

# ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

**Η ΕΛΛΑΔΑ  
ΕΧΕΙ ΥΠΟΣΤΕΙ  
ΤΕΡΑΣΤΙΑ ΔΥΣΦΗΜΙΣΗ**

Η ΛΥΣΗ

ΕΙΝΑΙ

Η ΕΛΛΑΔΑ

**ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ**

# **Η ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΦΗΜΗΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

- 1. Η ΕΛΛΑΔΑ ΕΙΝΑΙ ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ**
- 2. ΜΟΛΙΣ ΠΡΙΝ ΑΠΟ 5 ΧΡΟΝΙΑ  
ΗΤΑΝ ΣΤΗΝ 5<sup>η</sup> ΘΕΣΗ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ**
- 3. ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΗ ΕΠΙΛΟΓΗ  
ΜΕ ΡΕΑΛΙΣΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ**

# REPOSITIONING GREECE

**ΓΙΑ ΝΑ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ  
ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΟΥΜΕ  
ΟΤΙ ΜΑΣ ΚΡΑΤΑΕΙ ΨΗΛΑ**

**Η ΕΛΛΑΔΑ**  
**ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΜΕΓΑΒΡΑΝΔ**  
**ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ**

**ΤΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ  
ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ  
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ  
ΠΟΥ ΣΥΝΘΕΤΟΥΝ  
ΤΗΝ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ**



**Η ΕΛΛΑΔΑ  
ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΝΑΔΕΙΞΕΙ  
ΚΑΙ ΝΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΘΕΙ  
ΤΑ ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΑ  
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ**

**ΠΟΙΑ ΧΩΡΑ ΔΕΝ ΘΑ ΗΘΕΛΕ  
ΝΑ ΕΧΕΙ ΤΙΣ ΑΞΙΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ;**

**Η ΕΛΛΑΔΑ ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΑΔΙΚΗ**  
**Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ**  
**ΔΕΝ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΜΟΙΑΖΕΙ**  
**ΜΕ ΚΑΝΕΝΑ ΑΛΛΟ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ**

**Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΡΕΠΕΙ  
ΝΑ ΜΕΝΕΙ ΣΤΑΘΕΡΗ  
ΝΑ ΕΚΦΡΑΖΕΙ ΤΙΣ ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ  
ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ  
ΚΑΙ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ  
ΜΙΑ ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ**

**ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

**ΔΕΝ ΑΡΚΕΙ Η ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΟΥ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ  
ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΕΟΤ**

**ΠΡΕΠΕΙ**

**ΚΥΡΙΩΣ ΝΑ ΠΡΟΒΑΛΕΤΑΙ  
Η ΕΘΝΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ  
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ  
ΩΣ ΥΠΟΓΡΑΦΗ  
ΚΥΡΟΥΣ  
ΚΑΙ ΦΗΜΗΣ

**Η ΕΛΛΑΔΑ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΜΟΝΟ ΜΕΡΟΣ  
ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ**

**ΕΙΝΑΙ ΧΙΛΙΑΔΕΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ  
ΜΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΗ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ  
ΓΙΑ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ  
ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΠΟΧΕΣ**

**ΠΡΟΒΑΛΟΥΜΕ ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΚΑΘΕ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ**  
**ΠΡΟΒΑΛΟΥΜΕ ΚΑΘΕ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**



**ΑΝΑΔΕΙΚΝΥΟΥΜΕ ΤΟΝ ΠΛΟΥΤΟ  
ΤΩΝ ΕΘΝΙΚΩΝ ΟΝΟΜΑΤΩΝ,  
ΤΩΝ ΠΟΛΕΩΝ, ΤΩΝ ΝΗΣΙΩΝ,  
ΤΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΟΛΗΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ**

**ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΑΞΙΩΝ  
ΣΥΝΘΕΤΕΙ ΤΗΝ ΑΦΗΓΗΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

**ΤΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΠΙΔΙΩΚΟΜΕΝΗ ΙΣΤΟΡΙΑ  
ΠΟΥ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΟΜΕΝΗ ΑΝΑ ΚΟΙΝΑ ΚΑΙ ΜΕΣΑ  
ΜΕΓΣΤΟΠΟΙΕΙ ΤΟΥΣ ΕΠΙΔΙΩΚΟΜΕΝΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ  
ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ**

# ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕ ΤΗΝ ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ ΩΣ ΔΙΕΘΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**GREECE IS  
STRATEGY**

**GREECE IS NOT  
JUST THE CRISIS**

**CRISES  
COME AND GO**

**THE CORE ELEMENTS OF  
BRAND GREECE  
ARE STILL STRONG**

# GREECE IS A GLOBAL SYMBOL

**GREECE IS**  
**ASSOCIATED WITH**  
**THE IDEALS OF HUMANITY**

**GREECE IS  
NOT JUST  
A DESTINATION**



**GREECE IS**  
**A MARK OF**  
**GLOBAL**  
**SYMBOLS**  
**AND VALUES**

# GREECE IS

# ALL TIME CLASSIC

**GREECE IS**  
**THE PLACE THAT GAVE BIRTH**  
**TO DEMOCRACY**  
**AND OLYMPIISM**

# GREECE IS

THE CRADLE OF SCIENCES

PHILOSOPHY

HISTORY

MEDICINE

ARCHITECTURE

MATHEMATICS

# GREECE IS

HOME TO CULTURE

MUSIC

THEATRE

POETRY

# GREECE IS

THE LAND OF NATURAL BEAUTY

SEA

SUN

BEACHES

MOUNTAINS

**GREECE IS  
AN ETERNAL VALUE  
LASTING IN TIME**

# **GREECE IS**

## **A WORLD OF THOUSANDS LANDS AND ISLANDS**



# GREECE IS A WORLD OF DESTINATIONS

**ONE TIME  
IS NEVER ENOUGH  
TO EXPERIENCE  
GREECE**

**ONE TIME  
IS NEVER ENOUGH  
TO VISIT  
ALL GREEK DESTINATIONS**

# GREECE IS A PROMISE

**YOU ARE WELCOME  
TO FEEL  
LIKE HOME**

**YOU ARE WELCOME  
TO ENJOY  
YOUR BEST TIME EVER**

# GREECE

ALL TIME CLASSIC

[www.visitgreece.gr](http://www.visitgreece.gr)

