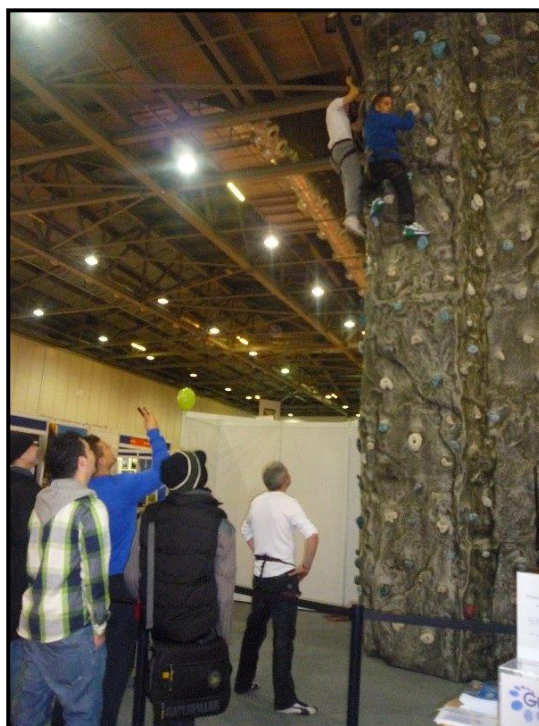


ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ Ε.Ο.Τ. ΜΕΓΑΛΗΣ ΒΡΕΤΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΙΡΛΑΝΔΙΑΣ ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΤΟΥΣ 2011

Το Γραφείο Ε.Ο.Τ. Μ. Βρετανίας & Ιρλανδίας κατά το έτος 2011 συμμετείχε στις κάτωθι περιφερειακές εκθέσεις τουρισμού:

❖ Έκθεση υπαιθρίων δραστηριοτήτων Outdoors (Λονδίνο, 13 – 16 Ιανουαρίου 2011)

Η έκθεση υπαιθρίων δραστηριοτήτων Outdoors έλαβε χώρο στο εκθεσιακό κέντρο EXCEL στο Λονδίνο, στις 13 – 16 Ιανουαρίου 2011 και το Γραφείο μας συμμετείχε με προκατασκευασμένο περίπτερο (shell scheme) εμβαδού 48 τμ. Η εν λόγω έκθεση μεταφέρθηκε στο Λονδίνο από το Μπέρμιγχαμ και «ενοποιήθηκε» με τις εκθέσεις "London Boat Show" και "Bike Show". Την έκθεση επισκέφτηκαν 70.038 πολίτες.



❖ **Έκθεση τουρισμού Holiday & Travel Show (Μάντσεστερ, 15 – 16 Ιανουαρίου 2011)**

Το Γραφείο Ε.Ο.Τ. Μ. Βρετανίας & Ιρλανδίας συμμετείχε στη έκθεση τουρισμού Holiday World Show στο Δουβλίνο με προκατασκευασμένο περίπτερο (shell scheme) εμβαδού 28 τμ.. Την έκθεση επισκέφθηκαν συνολικά 41.633 πολίτες.



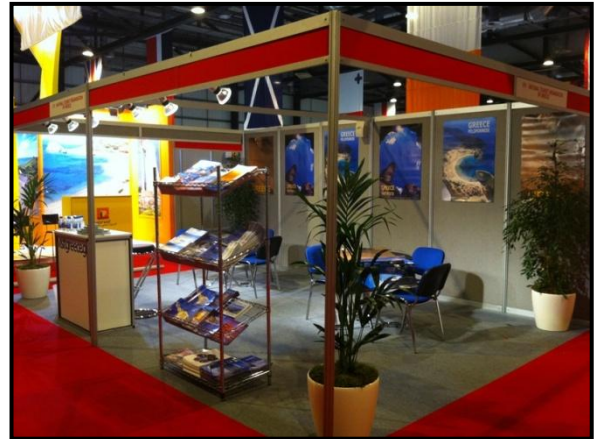
❖ **Έκθεση καταναλωτικού & επαγγελματικού χαρακτήρα The Times Destinations (Λονδίνο, 03 – 06 Φεβρουαρίου 2011)**

Το Γραφείο Ε.Ο.Τ. Μ. Βρετανίας & Ιρλανδίας συμμετείχε στη έκθεση τουρισμού Times Destinations στο Λονδίνο με περίπτερο 42.5 τμ. (shell scheme). Την έκθεση επισκέφθηκαν συνολικά 36.792 πολίτες.



❖ **Έκθεση Τουρισμού Holiday and Travel Show (Γλασκώβη, 11 – 13 Φεβρουαρίου 2011)**

Το Γραφείο μας συμμετείχε στη έκθεση τουρισμού Holiday and Travel Show στη Γλασκώβη με προκατασκευασμένο περίπτερο (shell scheme) εμβαδού 24 τμ. Την έκθεση επισκέφθηκαν συνολικά 19.213 πολίτες.



❖ **Ειδική Έκθεση Καταδυτικού Τουρισμού Dive Show (Λονδίνο, 6 – 27 Μαρτίου 2011)**

Το Γραφείο μας συμμετείχε στην έκθεση τουρισμού Holiday and Travel Show στο Λονδίνο με περίπτερο 48 τμ. (shell scheme). Την έκθεση επισκέφθηκαν συνολικά 10.162 πολίτες.



❖ **Ειδική Έκθεση Wedding Show (Λονδίνο, 30 Σεπτεμβρίου – 2 Οκτωβρίου 2011)**

Το Γραφείο μας συμμετείχε για δεύτερη χρονιά στην έκθεση Wedding Show στο Λονδίνο (στο εκθεσιακό κέντρο Earls Court) με προκατασκευασμένο περίπτερο (shell scheme) εμβαδού 20 τμ. Την έκθεση επισκέφθηκαν συνολικά 20.500 πολίτες.

Περισσότεροι από τριακόσιοι εκθέτες παρουσίασαν προϊόντα γάμου (φορέματα, υποδήματα, δώρα, έπιπλα, φωτογραφίσεις κλπ), ασφαλιστικά πακέτα, τραπεζικά προϊόντα για γάμο και μήνα του μέλιτος, εξειδικευμένα περιοδικά και βέβαια πακέτα ταξιδιών, προώθηση γνωστών και μη ταξιδιωτικών προορισμών για γάμους, ξενοδοχεία καθώς και εταιρείες διοργάνωσης γάμων.

