

ΟΜΙΛΙΑ ΤΗΣ ΥΠ. ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΟΛΓΑΣ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ ΣΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΕΙΔΙΚΟ ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η προσέλκυση επενδύσεων αποτελεί βασικό στόχο του Υπουργείου Τουρισμού ιδίως αυτή την κρίσιμη περίοδο της γενικότερης προσπάθειας της χώρας για οικονομική ανάκαμψη. Στο πλαίσιο αυτό εκτός από την απλούστευση και επιτάχυνση των διαδικασιών αδειοδότησης και πιστοποίησης απαραίτητη προϋπόθεση είναι η **δημιουργία ενός σταθερού θεσμικού πλαισίου για την στήριξη των επενδύσεων** και αντιστροφή του αρνητικού κλίματος.

Στην κατεύθυνση αυτή το Υπουργείο Τουρισμού σε συνεργασία με το ΥΠΕΚΑ προχωρά στην αναθεώρηση του Ειδικού Πλαισίου Χωροταξικού Σχεδιασμού και Αειφόρου Ανάπτυξης για τον Τουρισμό, που αποτελεί και μνημονιακή υποχρέωση της χώρας.

Ο ρόλος του Χωροταξικού για τον Τουρισμό είναι η θεσμοθέτηση των **βασικών αρχών και κατευθύνσεων για τον τρόπο ανάπτυξης του τουρισμού** στη χώρα και τις διάφορες περιοχές της.

Αντικείμενο του Χωροταξικού είναι:

- η διατύπωση στρατηγικών επιλογών και προτεραιοτήτων καθώς και
- η προβολή των τουριστικών πολιτικών πάνω στον τουριστικό χάρτη της χώρας σε συνδυασμό και αρμονία με την προστασία του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος.

Το Χωροταξικό έχει χαρακτήρα χωρο-αναπτυξιακό ενσωματώνοντας:

- αφενός τα νέα τουριστικά προϊόντα και εργαλεία

- υποδεικνύοντας αφετέρου μηχανισμούς και κίνητρα υποστήριξης των τουριστικών πολιτικών.

Με την έννοια αυτή το Χωροταξικό του Τουρισμού αποτελεί βασικό στήριγμα για τις τουριστικές επενδύσεις παρέχοντας:

- Γενικές κατευθύνσεις σε εθνικό επίπεδο με
 - Αρχές
 - Κανόνες
 - Προτεραιότητες
- Κατευθύνσεις για την τουριστική ανάπτυξη των ελληνικών περιφερειών ανάλογα με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της κάθε περιοχής με:
 - Αναγνώριση των δυνατοτήτων περιοχών για ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού και
 - Προτεραιότητες ως προς το είδος και τη μορφή της τουριστικής ανάπτυξης σε κάθε περιοχή της χώρας
- Εισαγωγή νέων προϊόντων: τουριστική κατοικία

Το Χωροταξικό αυτό όμως παρέχει και άλλη μια βασική υπηρεσία για τον τουρισμό δίνοντας κατευθύνσεις στα άλλα χωροταξικά σχέδια και τις τομεακές αναπτυξιακές πολιτικές για τις ανάγκες του τουρισμού ως προς τις βασικές υποδομές της χώρας (π.χ. λιμάνια, αεροδρόμια, κλπ) σε εθνική και περιφερειακή κλίμακα. Η συσχέτιση αυτή αποτελεί βασική προϋπόθεση για την στήριξη της τουριστικής πολιτικής.

Βασικός στόχος της τουριστικής πολιτικής της χώρας μας είναι η μετάβαση από ένα μαζικό, μονοθεματικό και χαμηλής οικονομικής απόδοσης τουρισμό σε έναν ποιοτικό, διαφοροποιημένο και πολυθεματικό τουρισμό, ο οποίος θα είναι οικονομικά αποδοτικότερος και θα απευθύνεται σε κοινό με υψηλότερες απαιτήσεις, που δεν αρκείται στο καθιερωμένο τουριστικό πρότυπο «ήλιος -θάλασσα». Προϋπόθεση γι' αυτό είναι η άμβλυνση της εποχικότητας του τουρισμού και η αύξηση της μέσης δαπάνης ανά επισκέπτη.

Βασικά εργαλεία επίτευξης των στόχων αυτών είναι:

- η προώθηση επενδύσεων ξενοδοχειακών καταλυμάτων υψηλής ποιότητας υπηρεσιών και υποδομών,
- η ανάπτυξη ειδικής τουριστικής υποδομής υψηλών προδιαγραφών (όπως συνεδριακά-εκθεσιακά κέντρα, τουριστικοί λιμένες, κέντρα ιαματικού τουρισμού, γήπεδα γκολφ, κλπ) και
- η προώθησης σύγχρονων τουριστικών προϊόντων, όπως η τουριστική κατοικία (σύνθετα τουριστικά καταλύματα, τουριστικά χωριά).

Μέσα από το Χωροταξικό του Τουρισμού θα δημιουργηθεί ένα ασφαλές περιβάλλον για όλες τις επενδύσεις τουρισμού και θα διασφαλισθεί η σταθερότητα στις συναλλαγές και τις επενδύσεις, με στόχο την αποφυγή σφαλμάτων των πολιτικών σχεδιασμού του παρελθόντος, που οδήγησαν σε ακυρώσεις επενδύσεων από τα ακυρωτικά δικαστήρια.