



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

---

---

Ο ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ

Αθήνα, 27 Ιανουαρίου 2020

## Συνέντευξη Τύπου Υπουργείου Τουρισμού

### Απολογισμός προηγούμενης χρονιάς

Κυρίες και Κύριοι,

Για 9<sup>η</sup> συνεχή χρονιά, ο παγκόσμιος τουρισμός παρουσιάζει αυξητικές τάσεις.

Η αύξηση στη διεθνή τουριστική κίνηση για το 2019 κινήθηκε με ρυθμούς 6%.

Υπάρχει ενδιαφέρον για νέες και εναλλακτικές μορφές τουρισμού, ενώ ένα χαρακτηριστικό στοιχείο που δείχνει προς τα που πρέπει να προσανατολιστεί το νέο μοντέλο τουριστικής προβολής και προώθησης της χώρας, είναι η αυξημένη επιρροή και παρεμβατικότητα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην επιλογή προορισμού.

Το 2019 ήταν μια καλή χρονιά για τον ελληνικό τουρισμό, παρά τις αναταράξεις που δημιούργησε η πτώχευση του ThomasCook.

Το πρόσημο είναι θετικό και αυτό αποτυπώνεται στα έσοδα.

Θα μου επιτρέψετε να μην επικεντρωθώ στον αριθμό των αφίξεων, όπως γινόταν στο παρελθόν.

Όσοι παρακολουθούν τις τοποθετήσεις, αλλά και το δημόσιο λόγο μου, γνωρίζουν την εκπεφρασμένη θέση μου, εδώ και χρόνια, ότι το πρόσημο κάθε τουριστικής χρονιάς καθορίζεται από τα έσοδα και τους ποιοτικούς δείκτες.

Όχι τόσο από τον αριθμό των επισκεπτών, η ακρίβεια του μεγέθους των οποίων, δεν έχει απόλυτη αξιοπιστία.

Το σύνολο των ταξιδιωτικών εισπράξεων τους πρώτους δέκα μήνες του 2019 παρουσιάζει αυξητική τάση κατά 13%.

Συγκεκριμένα, τα έσοδα στο πρώτο δεκάμηνο είναι 17 δισεκατομμύρια 530 εκατομμύρια ευρώ, ενώ το αντίστοιχο διάστημα του 2018 ήταν 15 δισεκατομμύρια 497 εκατομμύρια ευρώ.

Υπάρχουν επικαιροποιημένα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδας, σύμφωνα με τα οποία τους πρώτους 11 μήνες του 2019 τα έσοδα από τον τουρισμό έφτασαν τα 17,86 δισεκατομμύρια ευρώ έναντι 15,8 δισεκατομμύρια ευρώ το αντίστοιχο διάστημα του 2018.

Αυτό μας δίνει τη δυνατότητα να προχωρήσουμε στην ασφαλή εκτίμηση ότι τα έσοδα από τον τουρισμό θα υπερβούν τα 18 δισεκατομμύρια ευρώ το 2019, γεγονός που συνιστά κορυφαία επίδοση.

Μάλιστα, η εκτίμηση προβλέπει έσοδα 18 δισεκατομμυρίων 145 εκατομμυρίων ευρώ, με το ποσό της αύξησης να κινείται στο 12,6% αφού τα έσοδα το 2018 είχαν κλείσει στα 16 δισεκατομμύρια 113 εκατομμύρια ευρώ.

Θα έλεγα ότι η αύξηση των ταξιδιωτικών εισπράξεων και η καλή πορεία του τουρισμού, συνέβαλε στο να υπερβεί η οικονομία μας το όριο του 2% στο ρυθμό ανάπτυξης για το 2019.

Ο τουρισμός θα είναι πρωταγωνιστής στην επίτευξη του εθνικού στόχου για ανάπτυξη 2,8% το 2020.

Καταγράφεται, επίσης, μια αύξηση στις διανυκτερεύσεις κατά 3,2% στους πρώτους εννέα μήνες του 2019.

Είχαμε 209.439 διανυκτερεύσεις έναντι 202.974 το 2018.

Τη μερίδα του λέοντος με το 71% των διανυκτερεύσεων έχουν οι επισκέπτες από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Σε ό, τι αφορά στην ανάλυση της εισερχόμενης κίνησης, ανά χώρα προέλευσης, βλέπουμε τη γερμανική αγορά να βρίσκεται για μία ακόμα χρονιά στην κορυφή.

Επίσης, ανοδικά κινήθηκαν για το 2019 η βρετανική αγορά, η γαλλική αγορά, ενώ άνοδο σημείωσαν και οι αφίξεις από τις Ηνωμένες Πολιτείες.

Συγκριτικά σε αυτούς τους δείκτες των τουριστικών αγορών, θα προτιμούσα να επικεντρωθούμε στον τομέα των εσόδων με τη γερμανική αγορά στους πρώτους 9 μήνες του 2019, να συνεισφέρει με το ποσό των 2,5 περίπου δισεκατομμυρίων ευρώ στις ταξιδιωτικές εισπράξεις.

Ακολουθεί η βρετανική αγορά με 2 δισεκατομμύρια 367 εκατομμύρια ευρώ, ενώ στην τρίτη θέση πέρασαν οι ΗΠΑ, που το 2018, ήταν στην πέμπτη θέση.

Οι ταξιδιωτικές εισπράξεις από τις ΗΠΑ ξεπέρασαν το 1 δισεκατομμύριο ευρώ.

Ακόμα, όμως, πιο σημαντικό είναι ένα άλλο στοιχείο, που συνδέεται με έναν αντιπροσωπευτικό ποιοτικό δείκτη, την κατά κεφαλήν δαπάνη.

Για πρώτη φορά, το 2019, η μέση κατά κεφαλήν δαπάνη κάθε επισκέπτη στη χώρα μας ήταν αυξημένη κατά 12,3%, φτάνοντας τα 559 ευρώ από 498 ευρώ που ήταν το 2018.

Αξίζει, επίσης, να δούμε τα βασικά στοιχεία του ελληνικού τουρισμού που δείχνουν ένα από τα δομικά προβλήματα που καλούμαστε να αντιμετωπίσουμε, την εποχικότητα, αλλά και την έντονη γεωγραφική συγκέντρωση της τουριστικής δραστηριότητας σε 5 περιφέρειες.

Είναι χαρακτηριστικό ότι οι 5 αυτές περιφέρειες συγκεντρώνουν το 87% της κίνησης και της δραστηριότητας στον Τουρισμό.

Στην πρώτη θέση είναι το Νότιο Αιγαίο με 22%, ακολουθεί η Κεντρική Μακεδονία με 20%, η Κρήτη με 19% , η Αττική με 14% και τα Ιόνια Νησιά με 11%.

Αντίστοιχα ευρήματα αναδεικνύονται και για τα έσοδα από τον τουρισμό, με τις 5 αυτές περιφέρειες να συγκεντρώνουν το 89% των ταξιδιωτικών εισπράξεων με το Νότιο Αιγαίο να βρίσκεται στην κορυφή με 28%, την Κρήτη να ακολουθεί με 20%, την Αττική και την Κεντρική Μακεδονία με 15% και τα Ιόνια Νησιά με 11%.

Εάν θέλουμε η χώρα να αποκτήσει μια πολυκεντρική, βιώσιμη και ισόρροπη τουριστική ανάπτυξη θα πρέπει να μεταβληθούν αυτοί οι δείκτες, να βάλουμε στο χάρτη της τουριστικής ανάπτυξης και τις άλλες περιφέρειες, αξιοποιώντας τα συγκριτικά τους πλεονεκτήματα και εναλλακτικές μορφές τουρισμού.

Θα μου επιτρέψετε και μια αναφορά σε στοιχεία που δεν υπάρχουν στις κάρτες που βλέπουμε, όπως είναι η πορεία της κρουαζιέρας.

Η κρουαζιέρα παρουσίασε ανοδική πορεία το 2019, μετά από δύο πτωτικές χρονιές.

Οι αφίξεις κρουαζιερόπλοιων σε 43 λιμάνια της χώρας ανήλθαν το 2019 στις 3.899 έναντι 3.410 κρουαζιερόπλοιων το 2018, κάτι που αντιστοιχεί σε ποσοστό ανόδου 14,34%.

Αντίστοιχη αύξηση καταγράφηκε και στον αριθμό των επιβατών κρουαζιέρας, που ανήλθαν στις 5.537.500 για το 2019 έναντι 4.788.642 επιβατών το 2018, με το ποσοστό ανόδου να φτάνει στο 15,64%.

Είναι σαφές ότι ο τουρισμός μας έχει δυναμική.

Το απέδειξε, άλλωστε, τα χρόνια της κρίσης.

Οφείλουμε να ενισχύσουμε αυτά τα δυναμικά στοιχεία.

Ο τουρισμός μας πρέπει να αποκτήσει χαρακτηριστικά βιωσιμότητας και αειφορίας.

Το Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο για τον τουρισμό, εκεί ακριβώς στοχεύει.

Συνδέεται με σαφείς και συγκεκριμένους στόχους που ενισχύουν τους δείκτες ανταγωνιστικότητας και αειφορίας του μοντέλου τουριστικής ανάπτυξης της χώρας μας όπως:

- ✓ Η αντιμετώπιση του προβλήματος της εποχικότητας.

Ο τουρισμός στην Ελλάδα πρέπει να είναι μια δραστηριότητας 4 εποχών και ο στρατηγικός στόχος είναι η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

- ✓ Η πολυκεντρική τουριστική ανάπτυξη.

Δεν μπορεί να υπάρχει υπερσυγκέντρωση τουριστικής δραστηριότητας σε 5 μόνο Περιφέρειες, όπως ανέφερα.

Κάθε περιφέρεια θα πρέπει να διεκδικήσει την είσοδό της στο χάρτη της τουριστικής ανάπτυξης.

- ✓ Η διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος.

Η έννοια της αειφορίας και της ανταγωνιστικότητας συνδέεται με την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Πέρα από το κλίμα και το φυσικό περιβάλλον που αποτελεί συγκριτικό πλεονέκτημα για τη χώρα μας, υπάρχουν θεματικές μορφές τουρισμού με τεράστιες προοπτικές για τη χώρα μας, όπως:

- το citybreak,
- ο θαλάσσιος τουρισμός,
- η κρουαζιέρα,
- ο αναρριχητικός τουρισμός,
- ο θρησκευτικός τουρισμός,
- η τοπική γαστρονομία κ.α.

Κυρίαρχο δομικό στοιχείο του νέου στρατηγικού σχεδιασμού για τον τουρισμό είναι και η τουριστική εκπαίδευση.

Εντολή του Πρωθυπουργού, αλλά και πρόσταγμα των καιρών είναι η αναβάθμιση της τουριστικής εκπαίδευσης που θα πρέπει να καταστεί συμβατή με τις προκλήσεις του μέλλοντος και να μετατραπεί σε υπεραξία για τον τουρισμό μας.

Με βάση αυτή την εντολή, ολοκληρώσαμε και θα δώσουμε άμεσα σε διαβούλευση ένα νέο νόμο-πλαίσιο για την τουριστική εκπαίδευση σε ό, τι αφορά στις δομές του Υπουργείου Τουρισμού.

Πρόκειται για την πιο σημαντική μεταρρυθμιστική προσπάθεια που έχει γίνει στο χώρο της τουριστικής εκπαίδευσης.

Η νομοθετική αυτή παρέμβαση έχει στόχο να αντιστοιχίσει την εκπαιδευτική διαδικασία στον τουρισμό με τις ανάγκες της οικονομίας του μέλλοντος, αλλά και με το νέο αναπτυξιακό πρότυπο για τον ελληνικό τουρισμό.

Είναι δεδομένο ότι το νέο μοντέλο τουριστικής εκπαίδευσης θα είναι στενά συνδεδεμένο με την τουριστική αγορά και τις επιχειρήσεις.

Σχεδιάζουμε με τα μάτια στραμμένα στο αύριο και όχι στο χθες.

Δεν μας ταιριάζει η διαχειριστική λογική.

Είμαστε εδώ για να φέρουμε τις μεγάλες αλλαγές που έχουν ανάγκη η χώρα και ο τουρισμός μας.

Σας ευχαριστώ.