

ΟΜΙΛΙΑ ΥΠΟΥΡΓΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ κ. ΧΑΡΗ ΘΕΟΧΑΡΗ

Κυρίες και κύριοι συνάδελφοι,
πριν από τρεις μήνες, ο ελληνικός λαός έδωσε ισχυρή εντολή για τη διακυβέρνηση του τόπου στον Κυριάκο Μητσοτάκη και στη Νέα Δημοκρατία. Η επιλογή του αυτή συνδέεται, με την ανάγκη των Ελλήνων να ανακτήσουν την εμπιστοσύνη τους στους Θεσμούς, να δουν πράξεις και όχι λόγια, διαφάνεια και προοπτική.

Ο δρόμος που καλούμαστε να διαβούμε σίγουρα δεν είναι εύκολος. Όμως από τις πρώτες κιόλας ημέρες που αναλάβαμε τη διακυβέρνηση του τόπου, αποδείξαμε έμπρακτα ότι είμαστε εδώ για να δίνουμε λύσεις και όχι να δημιουργούμε προβλήματα.

Αυτή τη στρατηγική ακολουθήσαμε και στην περίπτωση της Thomas Cook, η οικονομική κατάρρευση της οποίας αντιμετωπίστηκε από τις πρώτες κιόλας ώρες με συγκεκριμένη δέσμη στοχευμένων μέτρων.

Πριν όμως σας παρουσιάσω αναλυτικά τα μέτρα που νομοθετήσαμε, τις αποφάσεις που λάβαμε και τα βήματα που θα υλοποιήσουμε το αμέσως προσεχές διάστημα, προς όφελος της ελληνικής οικονομίας, των επιχειρήσεων και φυσικά των εργαζομένων, δράττομαι της ευκαιρίας που μου δίνεται για να απαντήσω στην Αντιπολίτευση και δη στον ΣΥΡΙΖΑ ο οποίος επιδίδεται σε ασκήσεις επαναστατικής γυμναστικής πάνω σε ένα τόσο σοβαρό ζήτημα.

Η ελληνική Κυβέρνηση, η ηγεσία του υπουργείου Τουρισμού, αλλά και οι παράγοντες της αγοράς, εντός και εκτός Ελλάδος, γνώριζαν για τα οικονομικά θέματα που αντιμετώπιζε η Thomas Cook. Όπως γνώριζαν επίσης πως η εταιρεία και οι μέτοχοι αυτής βρίσκονταν σε πολύμηνες διαπραγματεύσεις με τα πιστωτικά ιδρύματα προκειμένου να ξεπεραστούν τα προβλήματα και να μην οδηγηθεί η επιχείρηση στον “ξαφνικό θάνατο”.

Κάτι που οφείλατε και εσείς να το γνωρίζατε, και απευθύνομαι στον ΣΥΡΙΖΑ, που πρωδοτήσατε τη γιγάντωση του φαινομένου της Thomas Cook στην Ελλάδα, που την κάνατε στρατηγικό μας εταίρο. Δαπανήσατε εκατομμύρια ευρώ από τον Δημόσιο κορβανά για να τη στηρίξετε, με πενιχρά όμως αποτελέσματα για το εγχώριο τουριστικό προϊόν.

Στα χρόνια που κυβερνήσατε αυτό τον τόπο, η οικονομική συμμετοχή του ΕΟΤ στη συνδιαφήμιση με την Thomas Cook Group άγγιξε συνολικά τα 4,711 εκατ. ευρώ. Δηλαδή από το 2015 που αναλάβατε μέχρι και τον Μάιο του 2019 που υπογράψατε την τελευταία συμφωνία, η δαπάνη της συνδιαφήμισης εκτοξεύθηκε. Η ποσοστιαία αύξηση από το 2015 έως το 2019 ήταν 256,5% ή +192,5% για την περίοδο 2015-2018.

Κάτι που δεν συνέβη με τον εισερχόμενο τουρισμό από το “κανάλι” της Thomas Cook. Από τα επίσημα στοιχεία για την περίοδο 2015-2018, τα οποία και καταθέτω, προκύπτει πως η ποσοστιαία αύξηση του αριθμού των τουριστών

που επισκέφθηκαν τη χώρα μέσα από το κανάλι της Thomas Cook ήταν μόλις 46,3%.

Με πιο απλά λόγια για να το εμπεδώσετε. Από τα στοιχεία που καταθέτω στα πρακτικά προκύπτει ξεκάθαρα πως στα χρόνια που κυβερνήσατε αυτό τον τόπο, πριμοδοτήσατε την Thomas Cook χωρίς το αντίκρισμα να είναι ανάλογο των χρημάτων που ο ελληνικός λαός πλήρωσε. Μέσα σε αυτά τα χρόνια το κόστος που πλήρωσε το ελληνικό κράτος για τον κάθε επιβάτη που θα έφερνε η Thomas Cook υπερδιπλασιάστηκε.

Μιλάμε δηλαδή για μια φαραωνική συμφωνία από την οποία ο μόνος κερδισμένος ήταν η Thomas Cook. Καταθέτω τα σχετικά έγγραφα.

Και όχι μόνο. Αντί να φροντίσετε, αγαπητοί συνάδελφοι του ΣΥΡΙΖΑ, να παρακολουθείτε από κοντά τις εξελίξεις, για έναν παίκτη που εσείς γιγαντώσατε στην Ελλάδα, επιλέξατε τι; Να αδιαφορείτε, τη στιγμή που το πρόβλημα της Thomas Cook ήταν στα πρωτοσέλιδα των ξένων εφημερίδων και η ίδια η εταιρεία είχε προειδοποιήσει για τα θέματα που αντιμετώπιζε.

Αλλά και να “κάψετε” και άλλα χρήματα του ελληνικού λαού. Δεκατρείς ημέρες μετά την προειδοποίηση των Ορκωτών Ελεγκτών της Thomas Cook σχετικά με την ύπαρξη ουσιώδους αβεβαιότητας περί συνέχισης της δραστηριότητας της εταιρείας, εσείς κύριες και κύριοι του ΣΥΡΙΖΑ, που σήμερα εμφανίζεστε ως τιμητές των πάντων, ενισχύσατε τη συνεργασία του ΕΟΤ με αυτή την εταιρεία. Καταθέτω στα πρακτικά τις οικονομικές καταστάσεις στην οποία περιλαμβάνεται και η έκθεση του ορκωτού ελεγκτή – λογιστή.

Και επειδή μου αρέσει να παραθέτω στοιχεία, εν αντιθέσει με εσάς που περιορίζετε στις κορώνες, στις 29 Μαΐου του 2019 υπογράψατε τη σύμβαση συνδιαφήμισης μεταξύ του ΕΟΤ και της Thomas Cook ύψους 1,426 εκατ. ευρώ για το έτος 2019. Καταθέτω στα πρακτικά τη σχετική σύμβαση που αναρτήθηκε στο ΚΗΜΔΗΣ με αριθμό 19SYMV005027768 / 2019-05-29.

Τι κάναμε εμείς; Από τη στιγμή που αναλάβαμε δεν πληρώσαμε ούτε ένα ευρώ στην Thomas Cook ενώ καταγγείλαμε αμέσως τη σύμβαση με το που έγινε γνωστή η οικονομική κατάρρευση του συγκεκριμένου tour operator.

Για τα πρακτικά καταθέτω επίσης την καταγγελία της σύμβασης συνδιαφήμισης μεταξύ του ΕΟΤ και της Thomas Cook για το έτος 2019.

Η καταγγελία της σύμβασης έγινε λίγες μόλις ώρες μετά την κατάρρευση του tour operator, με την αρ. πρωτ. 11064/25-09-2019 επιστολή του ΕΟΤ, υπογεγραμμένη από κ. Γ.Γ. ΕΟΤ. Επίσης όπως προκύπτει από τα στοιχεία δεν έχει εκταμιευθεί προς τον Thomas Cook ούτε ένα ευρώ.

Και έρχεστε τώρα εσείς και μου κουνάτε το δάκτυλο γιατί συνάντησα τον διευθύνοντα σύμβουλο της Thomas Cook ενός παίκτη που τον κάνατε στρατηγικό εταίρο της χώρας με τις πράξεις σας.

Εν αντιθέσει λοιπόν με εσάς, που επιλέγετε να πετάτε λάσπη στον ανεμιστήρα, εγώ ποτέ δεν έκρυψα τη συνάντηση που είχα στα τέλη Ιουλίου με τον διευθύνοντα σύμβουλο της Thomas Cook, από τους μεγαλύτερους μέχρι και πριν από λίγες ημέρες παίκτη παγκοσμίως, αλλά και ούτε τις συναντήσεις που πραγματοποιώ και με άλλους παράγοντες του τουρισμού.

Αντιθέτως υπήρξε και σχετική ανάρτηση στο twitter από το υπουργείο Τουρισμού λίγες ώρες μετά τη συνάντηση με τον CEO της Thomas Cook.

Και επειδή έχετε επιλεκτική μνήμη, θέλω να σας ρωτήσω τι κάνατε εσείς και η υπουργός σας κυρία Κουντουρά, όταν βοούσε η παγκόσμια τουριστική αγορά για τα προβλήματα της Thomas Cook.

Χαριεντιζόσασταν. Την ώρα που η ίδια η Thomas Cook, είχε προειδοποιήσει για σοβαρές επιπτώσεις στα αποτελέσματά της εξαιτίας της μειωμένης ζήτησης και οι ξένοι οίκοι αλλά και δημοσιεύματα στον εγχώριο και διεθνή τύπο έκρουαν τον κώδωνα του κινδύνου εσείς σφυρίζατε αδιάφορα.

Πηγαίνατε χεράκι – χεράκι με τον διευθύνοντα σύμβουλο της εταιρείας τον οποίο η υπουργός σας κυρία Κουντουρά, σε δηλώσεις της και επίσημες ανακοινώσεις του υπουργείου Τουρισμού, αποκαλούσε Peter! Την ώρα δηλαδή που η Citi εφιστούσε την προσοχή για την εταιρεία και η μετοχή και τα ομόλογα της Thomas Cook κατέρρεαν, εσείς ζούσατε σε παράλληλο σύμπαν. Με την υπουργό σας την κυρία Κουντουρά να παραδέχεται την ισχυρή σχέση που είχατε κτίσει με τη συγκεκριμένη εταιρεία. Τα στοιχεία αυτά τα καταθέτω στα πρακτικά.

Και έρχεστε τώρα εσείς και με εγκαλείτε ότι δεν “κτύπησα το καμπανάκι του κινδύνου”. Δηλαδή με εγκαλείτε γιατί δεν ανέλαβα τον ρόλο του δήμιου. Ο ρόλος μου δεν είναι να προκαλώ πανικό αλλά να προστατεύω το Δημόσιο συμφέρον και τα χρήματα του ελληνικού λαού, που εσείς δεν κάνατε στα όσα χρόνια κυβερνήσατε τη χώρα. Αν και δεν είναι ούτε η ώρα, ούτε ο τόπος για να σας κάνω μάθημα, θα περιοριστώ να σας πω ότι ο θεσμικός ρόλος μου δεν είναι ούτε να καταστρέφω εταιρείες, ούτε να πριμοδοτώ άλλες, κατά το δοκούν.

Το αν θα έσκαγε ή όχι η Thomas Cook κανείς δεν μπορούσε να το προβλέψει. Ο «ξαφνικός θάνατος» που επελέγη για την Thomas Cook, αντί της ολικής ή μερικής διάσωσης ή της ένταξης σε καθεστώς προστασίας από τους πιστωτές, λυπάμαι που θα σας το πω δεν μπορούσε να προβλεφθεί. Και αυτό δεν το λέω εγώ. Το γράφουν ακόμη και φίλα προσκείμενα, με το κόμμα της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης, φύλλα.

Ως κυβέρνηση και εγώ προσωπικά ως υπουργός Τουρισμού, ακολουθούμε αυτό που υπαγορεύει ο θεσμικός μας ρόλος ενεργώντας άμεσα για την επίλυση των θεμάτων που ανακύπτουν, χαράσσοντας στρατηγική για κάθε ενδεχόμενο.

Και αυτό κάναμε αγαπητοί συνάδελφοι. Η άμεση αντιμετώπιση του προβλήματος το απέδειξε περίτρανα. Και αυτό αναγνωρίζετε απ’ όλους. Από την πρώτη στιγμή που αναλάβαμε είχαμε σχέδιο έκτακτης ανάγκης. Για τον

επαναπατρισμό των ταξιδιωτών και για την αντιμετώπιση των προβλημάτων που θα δημιουργούνταν από ενδεχόμενη οικονομική κατάρρευση της Thomas Cook.

Από την πρώτη κιόλας στιγμή, από το πρωί της 23ης Σεπτεμβρίου δημιουργήθηκε επιχειρησιακό κέντρο στην Κεντρική Υπηρεσία του Υπουργείου Τουρισμού για τη συγκέντρωση της απαραίτητης πληροφόρησης και το συντονισμό των ενεργειών των συναρμόδιων Υπουργείων και Υπηρεσιών καθώς και των Περιφερειακών Υπηρεσιών Τουρισμού (Π.Υ.Τ.) του Υπουργείου. Την ίδια μέρα συστάθηκε και συνεδρίασε, η Επιτροπή Διαχείρισης Κρίσεων του Υπουργείου Τουρισμού. Καταθέτω στα πρακτικά τη σύσταση της Επιτροπής Διαχείρισης Κρίσεων του Υπουργείου Τουρισμού.

Η σύσταση της Επιτροπής Διαχείρισης Κρίσεων αποδεικνύει την ετοιμότητά μας. Όπως και ο συντονισμός μεταξύ των διαφόρων υπηρεσιών, οι επαφές μας με ξένους παράγοντες και τα μέτρα που λάβαμε λίγες ώρες μετά την οικονομική κατάρρευση της Thomas Cook.

Τόσο στην Κεντρική Υπηρεσία του Υπουργείου, μέσω της Διεύθυνσης Έρευνας όσο και στην έδρα του ΕΟΤ, υπήρξε άμεση επικοινωνία με τους κατά τόπους Προϊσταμένους των Γραφείων Εξωτερικού του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, αρχής γενομένης από το Γραφείο Εξωτερικού Ηνωμένου Βασιλείου και Ιρλανδίας. Αλλά και των Γραφείων Γερμανίας, Αυστρίας και Ολλανδίας και Βελγίου για την παρακολούθηση τυχόν αλυσιδωτών εξελίξεων λόγω της κατάρρευσης της μητρικής Thomas Cook. Καταθέτω στα πρακτικά την αλληλογραφία.

Αυτά τα στοιχεία αποδεικνύουν περίτρανα πως η Κυβέρνηση είχε σχεδιασμό για την έγκαιρη προετοιμασία απέναντι στον κίνδυνο κατάρρευσης το οποίο και εφάρμοσε. Αυτό που δεν θέλετε να βλέπετε εσείς, κυρίες και κύριοι της Αντιπολίτευσης γιατί δεν σας βολεύει, το είδαν οι ξένοι.

Εσείς από την άλλη, επιλέγετε να κρατάτε τα μάτια σας κλειστά, γιατί απλά δεν σας βολεύει. Όπως κάνετε συνήθως.

Εν αντιθέσει με εσάς που όταν ήσασταν Κυβέρνηση επιλέξατε να κάνετε πως ο ελέφαντας δεν υπάρχει στο δωμάτιο, κάτι που επιβεβαιώνεται και με τα έγγραφα που κατέθεσα στα πρακτικά, εμείς επιλέξαμε να προετοιμαστούμε και να δράσουμε αν και όποτε προέκυπτε ανάγκη. Γιατί; Γιατί αυτός είναι ο ρόλος της Κυβέρνησης. Και γιατί γνωρίζαμε πως το αποτύπωμα της Thomas Cook στην ελληνική αγορά, το οποίο γιγαντώθηκε επί των ημερών σας, ήταν μεγάλο.

Εμείς δεν κρυβόμαστε, δεν ωραιοποιούμε την κατάσταση, ούτε κινδυνολογούμε. Είμαστε εδώ για να δώσουμε λύσεις, σε ένα πρόβλημα υπαρκτό, το οποίο έχει το μέγεθος που έχει γιατί εσείς επιλέξατε την εύκολη λύση της αγκίστρωσης του εθνικού τουριστικού προϊόντος από τους Tour Operators.

Αποτέλεσμα, όπως αποδεικνύει μελέτη του ΞΕΕ, από το σύνολο των 9.917 ξενοδοχείων της χώρας, 1.193 ξενοδοχεία συνεργάζονταν φέτος με τον όμιλο

Thomas Cook. Αριθμητικό δεδομένο που αντιστοιχεί στο 12% του συνολικού ξενοδοχειακού δυναμικού της Ελλάδος.

Από τα στοιχεία, προκύπτει επίσης πως το 48% των συνεργαζόμενων ξενοδοχείων με την Thomas Cook εντάσσεται στις κατηγορίες 1, 2 και 3 αστέρων. Εκτός από τις ξενοδοχειακές μονάδες επηρεάζονται και άλλες συνεργαζόμενες με τα ξενοδοχεία επιχειρήσεις, οι αεροπορικές αφίξεις αλλά και εργαζόμενοι. Καταθέτω τα σχετικά στοιχεία στα πρακτικά.

Αυτό είναι το πρόβλημα και δεν κάνουμε ότι δεν το βλέπουμε. Όπως είπα εμείς, εν αντιθέσει με εσάς, είδαμε τον ελέφαντα στο δωμάτιο και αναλάβαμε αμέσως δράση. Γιατί έχοντας επαφή με την πραγματικότητα γνωρίζουμε ότι η λήψη άμεσων δράσεων αποτελεί το «κλειδί» για να περιοριστεί η έκταση του φαινομένου και να μειωθεί ο χρόνος που θα απαιτηθεί για να κλείσει η «ψαλίδα» προκειμένου να επιστρέψουν στην κανονικότητα οι εργαζόμενοι, οι επιχειρήσεις και οι περιοχές που επλήγησαν από την κατάρρευση της Thomas Cook.

Η διαδικασία του επαναπατρισμού των ξένων τουριστών που βρίσκονταν στην Ελλάδα μέσω της Thomas Cook, σε αργαστή συνεργασία με τις πρεσβείες όλων των κρατών που επηρεάζονταν από την κρίση, ξεκίνησε λίγες ώρες μετά την είδηση της κατάρρευσης της εταιρείας. Και σε λιγότερες από δύο εβδομάδες ολοκληρώθηκε η διαδικασία επαναπατρισμού των 55.000 και πλέον τουριστών από 13 προορισμούς οι οποίοι ήταν “εγκλωβισμένοι” στη χώρα μας λόγω της κατάρρευσης της Thomas Cook.

Δυστυχώς για εσάς, ευτυχώς για τους τουρίστες, τους επαγγελματίες και το ελληνικό τουριστικό προϊόν, όλα κύλησαν βάσει του προγραμματισμού. Δεν υπήρξε κανένα πρόβλημα και κανένα αρνητικό δημοσίευμα στο εξωτερικό που θα έπληττε το κύρος μας.

Αυτό ήταν το πρώτο άμεσο μέτρο που λάβαμε και φέραμε εις πέρας με επιτυχία. Δεν ήταν όμως το μοναδικό όπως γνωρίζετε. Μετά την κατάρρευση της Thomas Cook πραγματοποιήθηκε ευρεία σύσκεψη μεταξύ των συναρμόδιων υπουργών όπου αποφασίσθηκαν τα εξής:

- Εγκρίθηκε ειδικό πρόγραμμα από τον ΟΑΕΔ στήριξης των θέσεων εργασίας συνολικού ύψους 31 εκατ. ευρώ. Την 1^η Οκτωβρίου το διοικητικό συμβούλιο του Οργανισμού ενέκρινε πρόγραμμα διατήρησης 4.500 θέσεων εργασίας πλήρους απασχόλησης, σε επιχειρήσεις του τουριστικού τομέα που επλήγησαν από την χρεοκοπία της εταιρείας «Thomas Cook», με την επιχορήγηση του ποσού που αντιστοιχεί στο 100% των εργοδοτικών εισφορών, με ανώτατο όριο τα 500 ευρώ μηνιαίως, για χρονικό διάστημα 12 μηνών. επίσης, ως ποσό επιχορήγησης ορίζεται επιπλέον το ποσό που αντιστοιχεί στο 100% των εργοδοτικών εισφορών, του Δώρου Χριστουγέννων (με ανώτατο όριο τα 500 ευρώ) και του Δώρου Πάσχα και των επιδομάτων αδείας (με ανώτατο όριο τα 250 ευρώ αντίστοιχα), για τους μήνες του προγράμματος που αυτά καταβάλλονται. Δικαιούχοι του προγράμματος είναι τουριστικές επιχειρήσεις που επλήγησαν και θα πρέπει να διατηρήσουν τον ίδιο αριθμό προσωπικού που

απασχολούνταν στην επιχείρησή τους την 23/9/2019 με σχέση εργασίας αορίστου χρόνου για χρονικό διάστημα 12 μηνών από την υπαγωγή τους στο πρόγραμμα.

- Επίσης τους εργαζόμενους που επηρεάζονται έχει προβλεφθεί η μείωση του αριθμού των αναγκαίων ενσήμων για καταβολή επιδόματος ανεργίας από 100 σε 80 και επέκταση του χρόνου καταβολής του επιδόματος ανεργίας κατά ένα μήνα. Οι ευνοϊκές ρυθμίσεις θα ισχύσουν για εργαζόμενους που απολύονται πρόωρα από επιχειρήσεις συνεργαζόμενες με την Thomas Cook.
- Με Πράξη Νομοθετικού Περιεχομένου (ΦΕΚ 142/Α'/25-09-2019), η ισχύς της οποίας ξεκίνησε από την 23η Σεπτεμβρίου, δηλαδή την ίδια ημέρα που ξέσπασε η κρίση, ρυθμίσθηκε η απαλλαγή της υποχρέωσης απόδοσης φόρου διαμονής για το χρονικό διάστημα από 23-09-2019 μέχρι και 10-10-2019 για τις επιχειρήσεις που είχαν συμβληθεί με την εταιρεία "Thomas Cook Group PLC" και για τις περιπτώσεις όπου ο φόρος διαμονής έχει ήδη εισπραχθεί από την βρετανική εταιρεία και δεν έχει καταβληθεί στις επιχειρήσεις, όπως επίσης και για τις περιπτώσεις που υπόχρεοι για την καταβολή του φόρου διαμονής είναι οι διαμένοντες στις εν λόγω επιχειρήσεις.
- Επίσης με Πράξη Νομοθετικού Περιεχομένου που προωθήσαμε, αναστέλλεται μέχρι και την 31.3.2020 η καταβολή του Φ.Π.Α. που έχει βεβαιωθεί από χρεωστικές δηλώσεις με καταληκτική προθεσμία υποβολής την 30.9.2019 και την 31.10.2019 για τους υποκείμενους στο φόρο, συναλλασσομένους με την εταιρεία Thomas Cook. Η ως άνω αναστολή καταλαμβάνει φορολογουμένους των οποίων οι εκροές προς την Thomas Cook από 1.1.2019 έως 30.9.2019 υπερβαίνουν σε ποσοστό το 25% των συνολικών τους εκροών για το ίδιο διάστημα και χορηγείται για το σχετικό αυτό ποσοστό. Προβλέπεται επίσης η απαλλαγή από τους τυχόν αναλογούντες τόκους εκπρόθεσμης καταβολής από τις ως άνω καταληκτικές προθεσμίες μέχρι και την 31.3.2020.
- Εξετάζεται η κατάθεση αιτήματος για άμεση ενεργοποίηση του μηχανισμού του Ευρωπαϊκού Ταμείου προσαρμογής στην Παγκοσμιοποίηση που διαθέτει κονδύλια 150 εκατ. ευρώ.
- Αυτή τη στιγμή η Ελληνική Τράπεζα Ανάπτυξης, (πρώην ΕΤΕΑΝ) επεξεργάζεται σχέδιο υποστήριξης των εταιρειών που επλήγησαν από τη διακοπή εργασιών της Thomas Cook. Ήδη έχει υπάρξει επικοινωνία με τις τράπεζες και με την Ένωση Ελληνικών Τραπεζών προκειμένου να διερευνηθεί η δυνατότητα διευκόλυνσης εκ μέρους των τραπεζών των πληγέντων επιχειρήσεων για τις χρηματοδοτήσεις που είναι συγχρηματοδοτούμενες.
- Παράλληλα η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα βρίσκεται σε στενή συνεργασία με το EIF εξετάζει τη δημιουργία εγγυοδοτικού προϊόντος για νέες χρηματοδοτήσεις που θα απευθύνονται στις επιχειρήσεις του κλάδου που έχουν πληγεί. Ο στόχος μας είναι να διευκολυνθούν οι ταμειακές ροές των εταιρειών που τεκμηριώνεται ότι άμεσα επιβαρύνθηκαν από την πτώχευση της Thomas Cook.

- Και όχι μόνο αυτά. Αποφασίστηκε η προτεραιοποίηση των ελέγχων των επενδύσεων που έχουν υποβάλει αυτές οι επιχειρήσεις στον αναπτυξιακό νόμο, ώστε να επιταχυνθούν οι σχετικές εκταμιεύσεις. Σήμερα που μιλάμε είναι στο στάδιο των υπογραφών κανονιστική απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων, για την προτεραιοποίηση των ελέγχων και εκταμιεύσεων στις επιχειρήσεις που έχουν υπαχθεί στις διατάξεις του αναπτυξιακού νόμου 3299/2004 και είχαν συμβάσεις με την εν λόγω εταιρεία. Στο αναπτυξιακό νομοσχέδιο θα περιληφθεί διάταξη που θα επεκτείνει τη δυνατότητα αυτή και στις αντίστοιχες επιχειρήσεις που έχουν υπαχθεί και στις διατάξεις των αναπτυξιακών νόμων 4908/2011 και 4399/2016.

- Επίσης προωθείται η απλοποίηση της διαδικασίας έκπτωσης επισφαλών απαιτήσεων για τα τιμολόγια από Thomas Cook, σε συνδυασμό με παράταση της προθεσμίας υποβολής αιτήματος μείωσης της προκαταβολής φόρου εισοδήματος του φορολογικού έτους 2019. Η συγκεκριμένη πρόβλεψη οριστικοποιείται τις επόμενες ημέρες.

Το πακέτο μέτρων θα εμπλουτισθεί με νέες δράσεις το αμέσως προσεχές διάστημα. Μια εξ αυτών είναι και η έναρξη της διαφημιστικής προβολής της χώρας στις διεθνείς αγορές εκ των προτέρων και όχι εκ των υστέρων όπως κάνατε.

Θέλετε να σας θυμίσω τότε “έτρεξε” το διαφημιστικό πρόγραμμα του ΕΟΤ για την προβολή της χώρας για τη φετινή χρονιά; Τον Ιούνιο. Το αντιλαμβάνεστε;

Εμείς θα ξεκινήσουμε τη διαφημιστική προβολή της χώρας για την επόμενη χρονιά τον Ιανουάριο του 2020. Ο σχεδιασμός που έχει γίνει, προβλέπει τη διάθεση άνω των 11 εκατ. ευρώ από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (ΠΔΕ) για το διαφημιστικό πρόγραμμα.

Όλες αυτές οι δράσεις αλλά και άλλα μέτρα που δρομολογούνται αποδεικνύουν πως η Ελληνική Κυβέρνηση έχει αντανakλαστικά.

Ενεργήσαμε άμεσα, στοχευμένα και με σχεδιασμό. Ακόμη και σε σύγκριση με άλλα κράτη που επηρεάζονται πολύ περισσότερο από την κατάρρευση της Thomas Cook, προπορευτήκαμε κυρίες και κύριοι συνάδελφοι. Το λέω αυτό για έναν απλό λόγο.

Η ταχύτητα στην αντιμετώπιση του προβλήματος επιβεβαίωσε το κύρος της χώρας διεθνώς. Γιατί η Αξιωματική Αντιπολίτευση μας εγκάλεσε ακόμη και για αυτό. Καλό θα είναι πριν αρχίσετε πάλι τους γνωστούς σας μονολόγους, να ενημερωθείτε για το τι έπραξαν οι άλλες χώρες που επηρεάζονται πολύ περισσότερο από το φαινόμενο της Thomas Cook.

Προς ενημέρωσή σας θα ήθελα να σας πληροφορήσω ότι από την πρώτη στιγμή ήμασταν σε ανοικτή επικοινωνία με τα αντίστοιχα επιτελεία των υπουργείων Τουρισμού άλλων κρατών, όπως της Ισπανίας.

Η Ισπανίδα ομόλογός μου επικοινωνήσε μαζί μου για να ενημερωθεί για τις ενέργειές μας και τα μέτρα που λάβαμε για την αντιμετώπιση της κρίσης.

Αναφορικά με την εκτίμηση του μεγέθους των επιπτώσεων στις τουριστικές επιχειρήσεις και στην ελληνική οικονομία, επίσημα στοιχεία θα έχουμε από την Τράπεζα της Ελλάδας στο τέλος του έτους.

Επειδή όμως δεν θέλω να αφήσω αναπάντητα τα ερωτήματα που έχουν τεθεί το τελευταίο διάστημα, και επειδή πιστεύω ότι το να γνωρίζουμε έστω και κατά προσέγγιση τις διαστάσεις του προβλήματος αποτελεί προϋπόθεση για την αντιμετώπιση του, με βάση την έρευνα του Ινστιτούτου Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (Ι.Τ.Ε.Π.) που διενεργήθηκε για λογαριασμό του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδος (Ξ.Ε.Ε.), προκύπτει ότι η συνολική ζημιά στα καταλύματα της χώρας αποτιμάται στα 315 εκατ. ευρώ.

Ποσό που πρέπει να ανακτήσουμε. Πως; Με την αναπλήρωση όλων των δυνητικά χαμένων αεροπορικών θέσεων λόγω της Thomas Cook για το 2020. Στο πλαίσιο αυτό είμαστε σε ανοικτή επικοινωνία με την Εθνική Αρχή Συντονισμού Πτήσεων, με εκπροσώπους αεροπορικών εταιρειών, τους ανθρώπους των: Aegean, Jet2, British Airways, EasyJet, και με τον Υφυπουργό Υποδομών και Μεταφορών κ. Γιάννη Κεφαλογιάννη.

Η ταχύτητα κάλυψης του κενού που αφήνει η Thomas Cook είναι κομβικής σημασίας. Και θα γίνει άμεσα.

Αλλά αυτή είναι μια μόνο οπτική των πραγμάτων για έναν οικονομικό κλάδο που έχει προσφέρει πολλά στην εθνική οικονομία, και μπορεί να σταθεί αρωγός και για σειρά άλλων κλάδων της χώρας.

Αυτό μπορούμε να το επιτύχουμε με την εντατικοποίηση της προβολής και της διαφήμισης της χώρας. Με την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, με την προσέλκυση επισκεπτών υψηλότερων εισοδηματικών κατηγοριών και με την αλλαγή του τουριστικού μας μοντέλου.

Από την κατάρρευση της Thomas Cook πήραμε ένα μάθημα. Πως η εξάρτηση του τουριστικού μας προϊόντος από έναν πελάτη ενέχει κινδύνους. Επίσης ότι το ελληνικό τουριστικό προϊόν, ως ένας ζωντανός οργανισμός που είναι, πρέπει να μετεξελιχθεί. Και τώρα είναι η ευκαιρία μας να αλλάξουμε την τουριστική μας στρατηγική. Αυτό είναι στο χέρι όλων.

Για την επιτυχία αυτής της στρατηγικής η υλοποίηση της οποίας έλαβε κατεπείγοντα χαρακτήρα μετά τα τελευταία γεγονότα, απαιτείται η συμβολή όλων. Και όταν λέω όλων εννοώ όλων και της αντιπολίτευσης συμπεριλαμβανομένης. Γιατί η κριτική, η αντιπαράθεση και οι διαφωνίες είναι μέρος της διαδικασίας, όταν ο διάλογος είναι γόνιμος, για να γίνουμε καλύτεροι. Αυτό λειτουργεί προς όφελος όλων.

Το λέω αυτό γιατί από την πρώτη στιγμή πίστευα και εξακολουθώ να πιστεύω πως ο ελληνικός τουρισμός είναι εθνική υπόθεση. Εγώ θα μείνω πιστός στο

όραμα της εθνικής υπόθεσης του τουρισμού, της ενωμένης προσπάθειας που και ο ιδιωτικός και ο δημόσιος τομέας αλλά και όλες οι πολιτικές δυνάμεις πρέπει να έχουν.

Εσείς αν θέλετε μείνετε περιχαρακωμένοι στις αντιλήψεις που δεν μας έβγαλαν πουθενά, μείνετε. Εμείς θα προχωρήσουμε μπροστά. Τις επιλογές και τις πολιτικές μας θα τις κρίνει ο ελληνικός λαός, όπως έκανε στις 7 Ιουλίου.