

***marc* A.E.**

Marketing Research Communication

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Ιανουάριος 2007

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από την **marc** A.E. για λογαριασμό του Ε.Ο.Τ..

Χρόνος διεξαγωγής Η συλλογή των στοιχείων έγινε στις 13-22/01/07.

Περιοχή Λεκανοπέδιο Αττικής.

Πληθυσμός Άνδρες, γυναίκες, 18 ετών και άνω.

Μέγεθος δείγματος 1200 νοικοκυριά.

Τεχνική συλλογής πληροφοριών Η συλλογή των στοιχείων έγινε με την μέθοδο των συνεντεύξεων βάσει ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου, με ειδικό λογισμικό που έχει αναπτύξει η **marc** A.E. για την διεξαγωγή τηλεφωνικών ερευνών. Η εφαρμογή λειτουργεί σε περιβάλλον δικτύου.

Μέθοδος δειγματοληψίας Πολυσταδιακή τυχαία δειγματοληψία με χρήση quota ως προς τη γεωγραφική κατανομή του πληθυσμού, την αστικότητα, το φύλο και την ηλικία.

Η **marc A.E.** Είναι μέλος της ESOMAR (European Society Of Marketing Research), της WAPOR (World Association for Public Opinion Research) και τηρεί τους διεθνείς κώδικες δεοντολογίας για την διεξαγωγή και δημοσιοποίηση ερευνών κοινής γνώμης.

ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

ΦΥΛΟ	
Άνδρες	48,9
Γυναίκες	51,1
ΗΛΙΚΙΑ	
18-24 ετών	11,5
25-34 ετών	16,2
35-44 ετών	21,3
45-54 ετών	16,1
55-64 ετών	14,0
65 ετών και άνω	20,7
ΠΕΡΙΟΧΗ	
Κέντρο	26,1
Βόρεια προάστια	14,0
Νότια προάστια	15,8
Δυτικά προάστια	19,0
Ανατολικά προάστια	8,2
Πειραιάς	16,9



ΒΑΣΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Βασικά συμπεράσματα

Στόχος της έρευνας ήταν η διερεύνηση των τουριστικών συνηθειών των κατοίκων του λεκανοπεδίου, η αξιολόγηση των υπηρεσιών τουρισμού καθώς και θέματα που αφορούν τον κοινωνικό τουρισμό.

Τα συμπεράσματα της έρευνας συνοψίζονται στα εξής:

A. Τουριστικές συνήθειες

Διακοπές 2006

Κατά την διάρκεια του 2006 οι 3 στους 4 κατοίκους του λεκανοπεδίου (76,8%) δήλωσε ότι πήγε διακοπές.

Το ποσοστό αυτό δεν παρουσιάζει σημαντικές διαφοροποιήσεις σε σχέση με το φύλο των ερωτώμενων.

Με βάση την ανάλυση ανά ηλικία, παρατηρείται ότι όσο αυξάνεται η ηλικιακή κατηγορία των ερωτωμένων τόσο μειώνεται το ποσοστό όσων δήλωσαν ότι πήγαν διακοπές. Χαρακτηριστικό είναι ότι οι νέοι ηλικίας 18-24 δήλωσαν ότι πήγαν διακοπές σε ποσοστό 91% ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για τους 65 ετών και άνω είναι 60%.

Τέλος, σε σχέση με την απασχόληση το σχετικά υψηλότερο ποσοστό όσων πήγαν διακοπές μέσα στο 2006 εμφανίζουν οι μισθωτοί (86,1%) ενώ τα σχετικά μικρότερα ποσοστά εμφανίζουν οι συνταξιούχοι και οι νοικοκυρές (66% αντίστοιχα).

Βασικά συμπεράσματα

Μένουμε Ελλάδα

Το 94,7% δήλωσε ότι έκανε τις διακοπές του στην Ελλάδα, ενώ το 5,3% επέλεξε το εξωτερικό. Για όσους έκαναν διακοπές στην Ελλάδα, τα νησιά του Αιγαίου ήταν ο δημοφιλέστερος προορισμός (35,7%). Ακολουθούν η Πελοπόννησος (16,2%), η Στερεά Ελλάδα και Εύβοια (14%), τα νησιά του Ιονίου (11,4%) και η Κρήτη (7,4%).

Κριτήρια επιλογής τόπου διακοπών

Ο τόπος καταγωγής (30,2%) και η ύπαρξη εξοχικής κατοικίας (30,3%) φαίνεται να αποτελούν τους σημαντικότερους παράγοντες που επηρεάζουν τους κατοίκους του λεκανοπεδίου στην επιλογή του τόπου διακοπών. Ακολουθούν οι φυσικές ομορφιές της περιοχής (28,9%), η πρόσκληση φίλων (23,2%), η θάλασσα (20,2%) και τα ωραία τουριστικά θέρετρα (18,5%). Το κόστος ταξιδιού και οι τιμές των καταλυμάτων εμφανίζονται στην έβδομη θέση της κατάταξης και ακολουθούν ως κριτήρια επιλογής η αναζήτηση ησυχίας – ηρεμίας, η απόσταση – ευκολία πρόσβασης, η νυχτερινή ζωή, τα ιστορικά αξιοθέατα και τέλος οι δυνατότητες για αθλητικές δραστηριότητες / hobby.

Βασικά συμπεράσματα

Μέσα μετακίνησης

Το πλοίο (49,8%) είναι το συνηθέστερο μέσο που χρησιμοποιούν οι Έλληνες για τα μεταβάση στον τόπο διακοπών τους, με δεύτερο το Ι.Χ. αυτοκίνητο (37,8%). Ακολουθούν με χαμηλότερα ποσοστά το αεροπλάνο, το λεωφορείο και το τρένο.

Μήνας διακοπών

Ο Αύγουστος παραμένει ο δημοφιλέστερος μήνας διακοπών. Το 54,5% όσων πήγαν διακοπές το 2006 επέλεξαν τον Αύγουστο. Ο δεύτερος σε προτίμηση μήνας διακοπών είναι ο Ιούλιος (29,1%). Τον Ιούνιο πήγε διακοπές το 5,7%. Παρόμοιο ποσοστό (5,4%) επέλεξε ως μήνα διακοπών των Σεπτέμβριο. Τέλος, την περίοδο Ιανουάριο – Μάιο έκανε διακοπές το 2,7% και την περίοδο Οκτώβριο – Δεκέμβριο το 2,5%.

Βασικά συμπεράσματα

Διάρκεια διακοπών

Η διάρκεια των διακοπών εμφανίζει αρκετά μεγάλο εύρος διακύμανσης. Από 2-3 μέρες έως και πολυήμερες διακοπές διάρκειας πέραν του μηνός. Ωστόσο, ο μέσος όρος αλλά και η υψηλότερη ποσοστιαία συχνότητα διάρκειας διακοπών είναι οι δύο εβδομάδες.

Καταλύματα

Ο ένας στους δύο κατοίκους του λεκανοπεδίου διαμένει κατά την διάρκεια των διακοπών του σε ιδιόκτητη εξοχική κατοικία (40,7%) ή σε σπίτια συγγενών (9,9%). Τα ξενοδοχεία επιλέγει το 24,4%, τα ενοικιαζόμενα δωμάτια το 19,8%, τις ενοικιαζόμενες κατοικίες το 3,7% και το κάμπινγκ το 1,5%.

Μέσα επιλογής καταλύματος

Οι συστάσεις φίλων, γνωστών και συγγενών αποτελούν το συνηθέστερο μέσο επιλογής καταλύματος (51%). Στην δεύτερη θέση προκρίνεται το Internet (18,3%), το οποίο εμφανίζει ραγδαία άνοδο ως μέσο επιλογής καταλύματος και προορισμού διακοπών. Ακολουθούν οι ταξιδιωτικοί οδηγοί (17,5%) και τα ταξιδιωτικά γραφεία (14,2%).

Βασικά συμπεράσματα

Στολ διακοπών

Τις ήρεμες / ξεκούραστες διακοπές με ξενοδοχειακές ανέσεις προτιμά η πλειοψηφία των ερωτώμενων (75,5%). Στην δεύτερη θέση του πίνακα προτιμήσεων εμφανίζεται ο περιηγητικός τουρισμός (8,4%) και ακολουθούν οι περιπετειώδης διακοπές (6,9%). Το 2,5% προτιμά το κάμπινγκ και ένα αντίστοιχο ποσοστό τις κρουαζιέρες. Τις διάφορες μορφές εναλλακτικού τουρισμού προτιμά το 1,9% και τον τουρισμό πόλης το 1,4%. Το ποσοστό προτίμησης των ήρεμων διακοπών με ξεκούραση και ξενοδοχειακές ανέσεις αυξάνεται ανάλογα με την ηλικιακή κατηγορία των ερωτώμενων. Οι περιπετειώδης διακοπές αλλά και οι διάφορες εναλλακτικές μορφές τουρισμού προτιμώνται σχετικά περισσότερο από τους νέους ενώ τον περιηγητικό τουρισμό προτιμούν σχετικά περισσότερο οι μεσαίες ηλικιακές κατηγορίες.

Βασικά συμπεράσματα

Β. Αξιολόγηση ποιότητας τουριστικών υπηρεσιών

Το 52% των Ελλήνων θεωρεί την ποιότητα των τουριστικών υπηρεσιών καλή, το 37,4% μέτρια και το 8,8% μη ικανοποιητική. Πιο απαιτητικοί εμφανίζονται οι ερωτώμενοι 35-54 ετών οι οποίοι φαίνονται να κρίνουν αυστηρότερα τις τουριστικές υπηρεσίες στην χώρα μας από ότι οι νεότερες ή οι μεγαλύτερες ηλικιακές κατηγορίες.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτώμενων δήλωσε ότι έμεινε πολύ (50,9%) ή αρκετά (45,3%) ικανοποιημένοι από την πρόσφατη εμπειρία των διακοπών τους.

Βασικά συμπεράσματα

Γ. Κοινωνικός Τουρισμός

Ο ένας περίπου στους δύο ερωτώμενους (47,6%) δηλώνει ότι δεν γνωρίζει ποιοι φορείς υλοποιούν προγράμματα κοινωνικού τουρισμού. Το 45% ανέφερε αυθόρμητα την εργατική εστία, το 10,3 τον ΕΟΤ, το 5,3 την αγροτική εστία, το 1,8% διάφορα ασφαλιστικά ταμεία, 1% ανέφερε δήμους και ΚΑΠΗ και το 0,6 τον ΟΑΕΔ.

Το 17,5% των ερωτώμενων δήλωσε ότι έχει λάβει μέρος σε κάποιο πρόγραμμα κοινωνικού τουρισμού. Η συντριπτική πλειοψηφία εξ' αυτών ανέφερε ότι το πρόγραμμα που έλαβε μέρος ήταν της εργατικής εστίας. Το 12,4% δήλωσε ότι πήρε μέρος σε πρόγραμμα του ΕΟΤ, το 3,9% σε πρόγραμμα της αγροτικής εστίας και το 2,9% σε προγράμματα άλλων φορέων.

Βασικά συμπεράσματα

Τα προγράμματα κοινωνικού τουρισμού του ΕΟΤ

Στην ερώτηση «Γνωρίζεται ότι υπάρχουν προγράμματα κοινωνικού τουρισμού που εκπονούνται και υλοποιούνται από τον ΕΟΤ» το 23% απάντησε θετικά και το 77% αρνητικά.

Όσοι δήλωσαν ότι γνωρίζουν για την υλοποίηση προγραμμάτων κοινωνικού τουρισμού από τον ΕΟΤ, ανέφεραν ως πηγές ενημέρωσης τους φίλους/γνωστούς/συγγενείς (58%), τα έντυπα του ΕΟΤ (21,8%) και το internet (15,1%).

Το 12,2% δηλώνει ότι έχει δει ή ξεφυλλίσει τα έντυπα κοινωνικού τουρισμού του ΕΟΤ. Το 73% όσων έχουν ξεφυλλίσει τα έντυπα του κοινωνικού τουρισμού του ΕΟΤ δήλωσαν ότι είναι ικανοποιητικά και ότι βοηθούν στην επιλογή καταλύματος. Το 27% θεωρεί ότι χρειάζονται βελτιώσεις.

Το 6,4% των κατοίκων του λεκανοπεδίου δήλωσε ότι έχει ενδιαφερθεί στο παρελθόν για τα προγράμματα κοινωνικού τουρισμού του ΕΟΤ και έχει απευθυνθεί είτε στον ΕΟΤ είτε στα ΚΕΠ.

Βασικά συμπεράσματα

Τα προγράμματα κοινωνικού τουρισμού του ΕΟΤ

Το 2,6% δήλωσε ότι έχει λάβει μέρος σε κάποιο πρόγραμμα κοινωνικού τουρισμού του ΕΟΤ. Η συντριπτική πλειοψηφία όσων συμμετείχαν σε πρόγραμμα κοινωνικού τουρισμού του ΕΟΤ δήλωσαν πολύ ή αρκετά ικανοποιημένοι τόσο από το πρόγραμμα όσο και από την διαμονή στα τουριστικά καταλύματα.

Όσον αφορά την διαδικασία των δελτίων κοινωνικού τουρισμού πανελλαδικά μέσω των ΚΕΠ το 48% των ενδιαφερομένων θεωρεί ότι διευκόλυνε τις διαδικασίες και το 22,8% ότι δημιούργησε περισσότερα προβλήματα.

Βασικότερος λόγος μη συμμετοχής στα προγράμματα κοινωνικού τουρισμού του ΕΟΤ, είναι σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας η έλλειψη ενημέρωσης του κοινού (δεν γνώριζαν ότι έχει τέτοια προγράμματα, ποιες είναι οι προϋποθέσεις κ.τ.λ.). Ο δεύτερος σε σημαντικότητα λόγος είναι η έλλειψη ενδιαφέροντος για τέτοιου τύπου τουρισμό.

Βασικά συμπεράσματα

Τα προγράμματα κοινωνικού τουρισμού του ΕΟΤ

Στην ερώτηση «Θα σας ενδιέφερε να λάβετε μέρος στο μέλλον σε προγράμματα κοινωνικού τουρισμού του ΕΟΤ;» το 24,2% απάντησε σίγουρα ναι, το 41,5% απάντησε ίσως αν ήξερα περισσότερα και το 34,9% δήλωσε πως δεν ενδιαφέρεται.

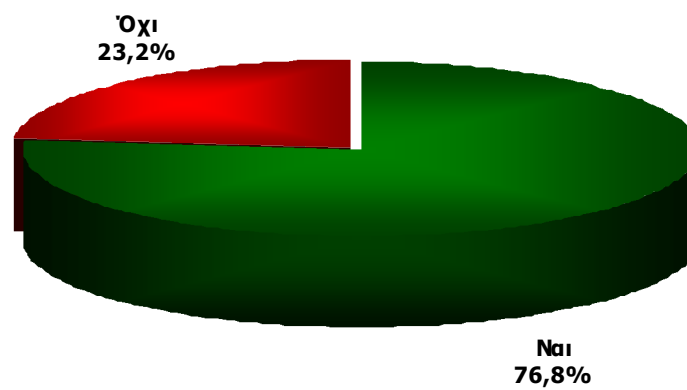
Το σχετικά μεγαλύτερο ενδιαφέρον για συμμετοχή στα προγράμματα κοινωνικού τουρισμού του ΕΟΤ εκδήλωσαν οι γυναίκες, οι νέοι και οι μισθωτοί.

Τέλος, σύμφωνα με τους ερωτώμενους, το κλειδί για την ανάπτυξη και την βελτίωση του κοινωνικού τουρισμού είναι η μεγαλύτερη πληροφόρηση και ενημέρωση του κοινού.

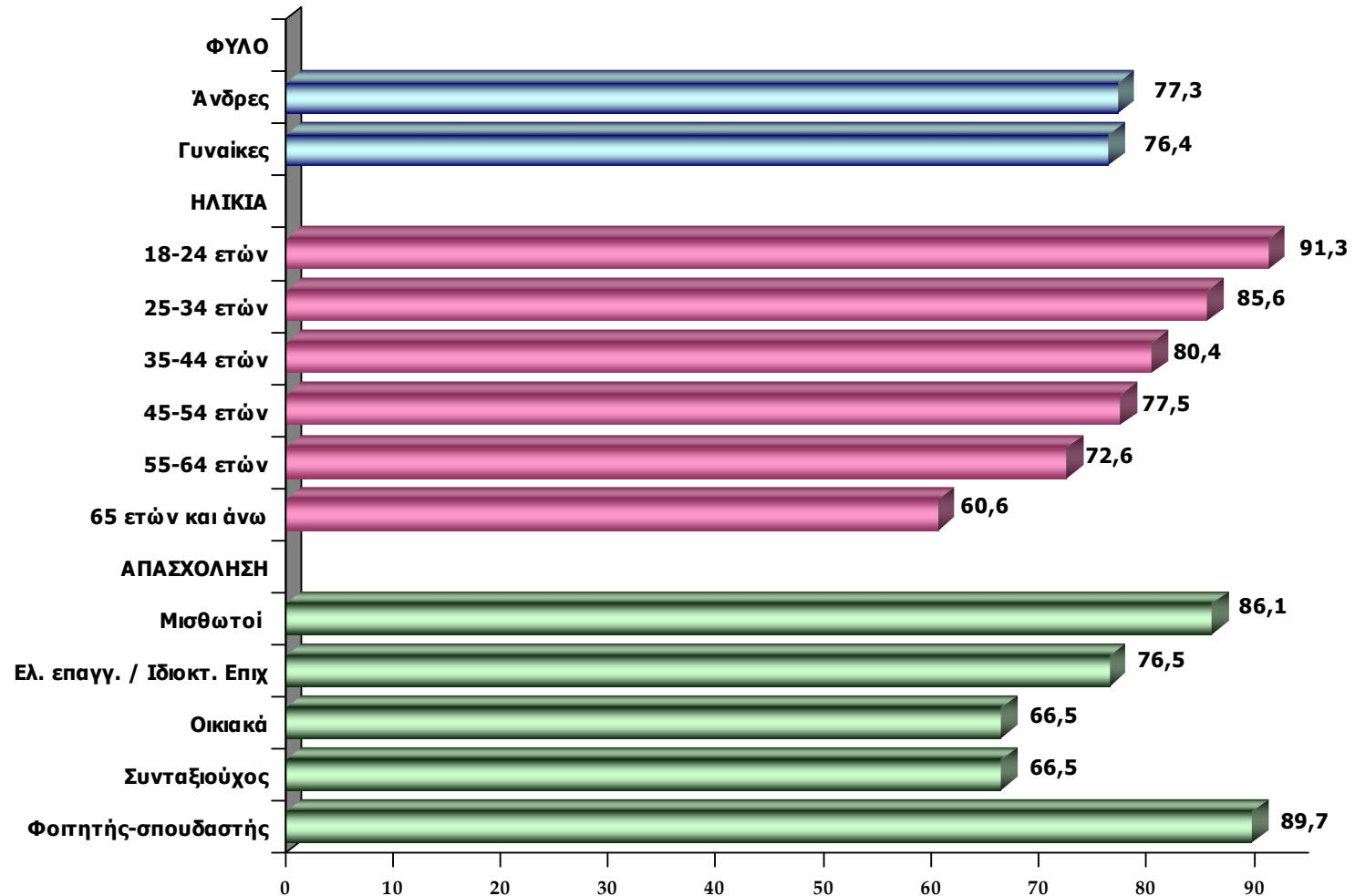


ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

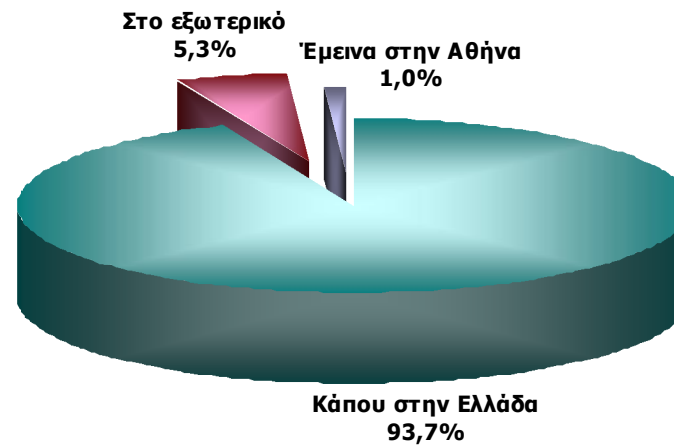
Κάνατε το 2006 διακοπές;



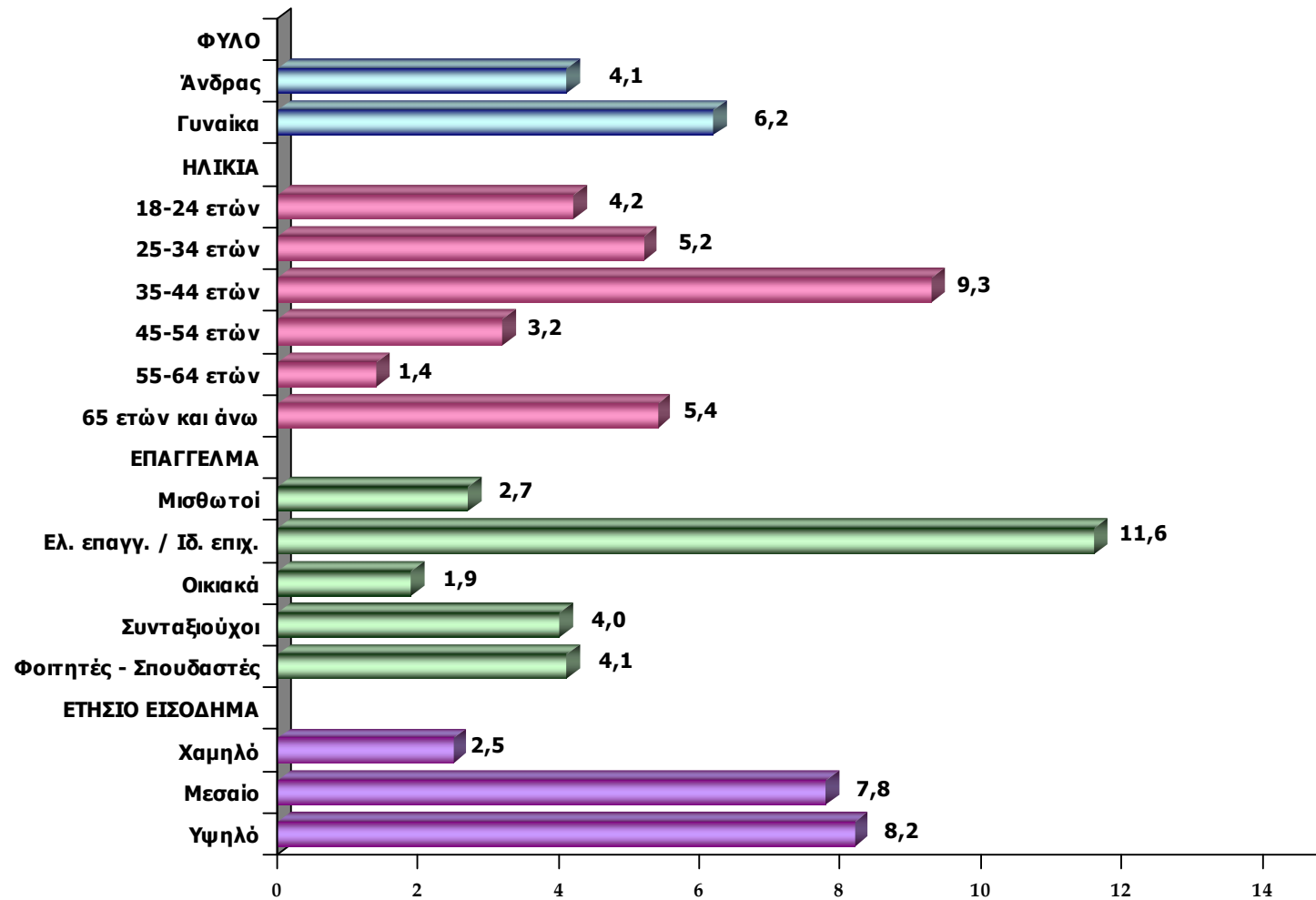
Έκαναν διακοπές το 2006
-Ανά κατηγορία πληθυσμού-



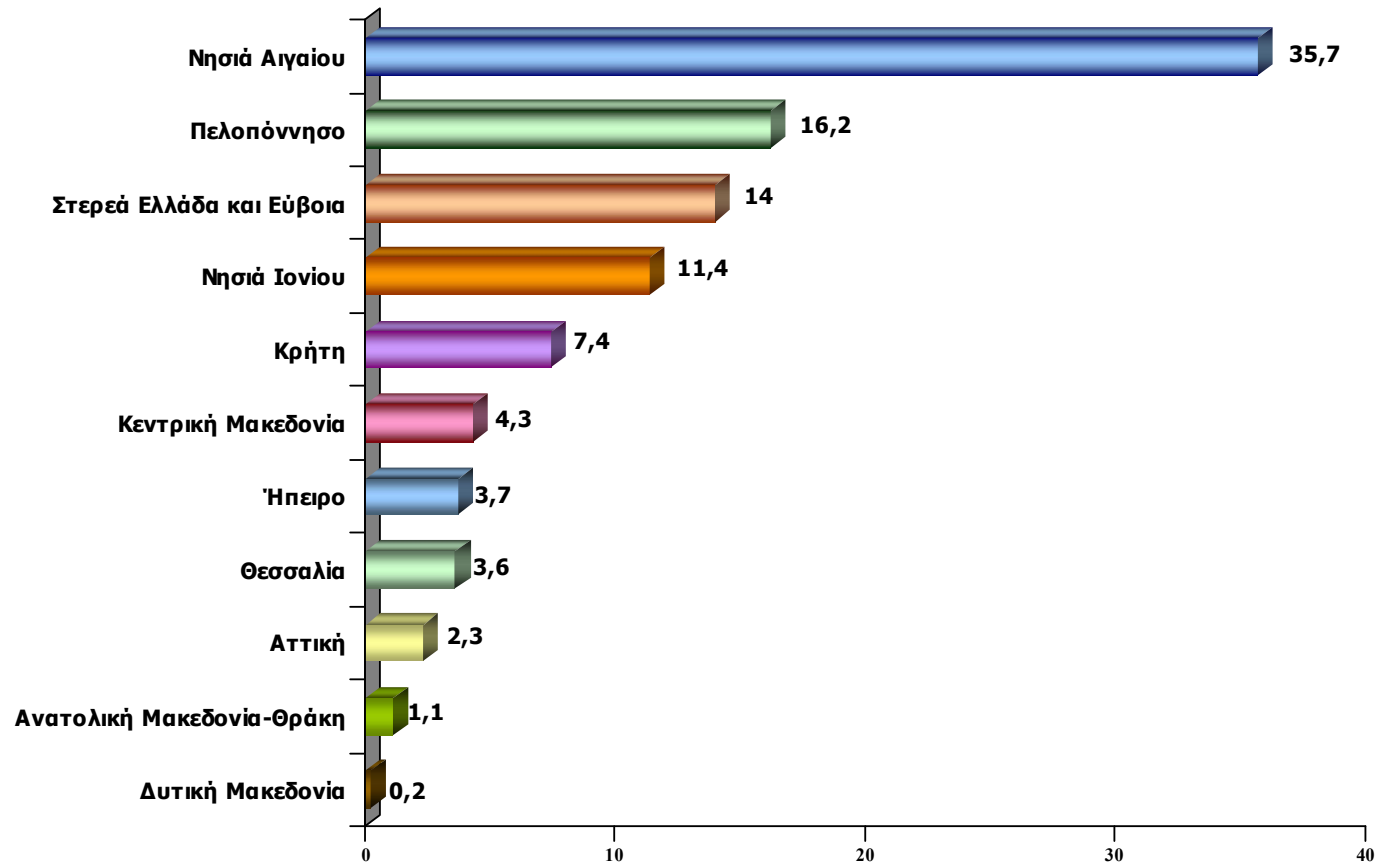
Που πήγατε διακοπές;
- Βάση: Όσοι πήγαν διακοπές -



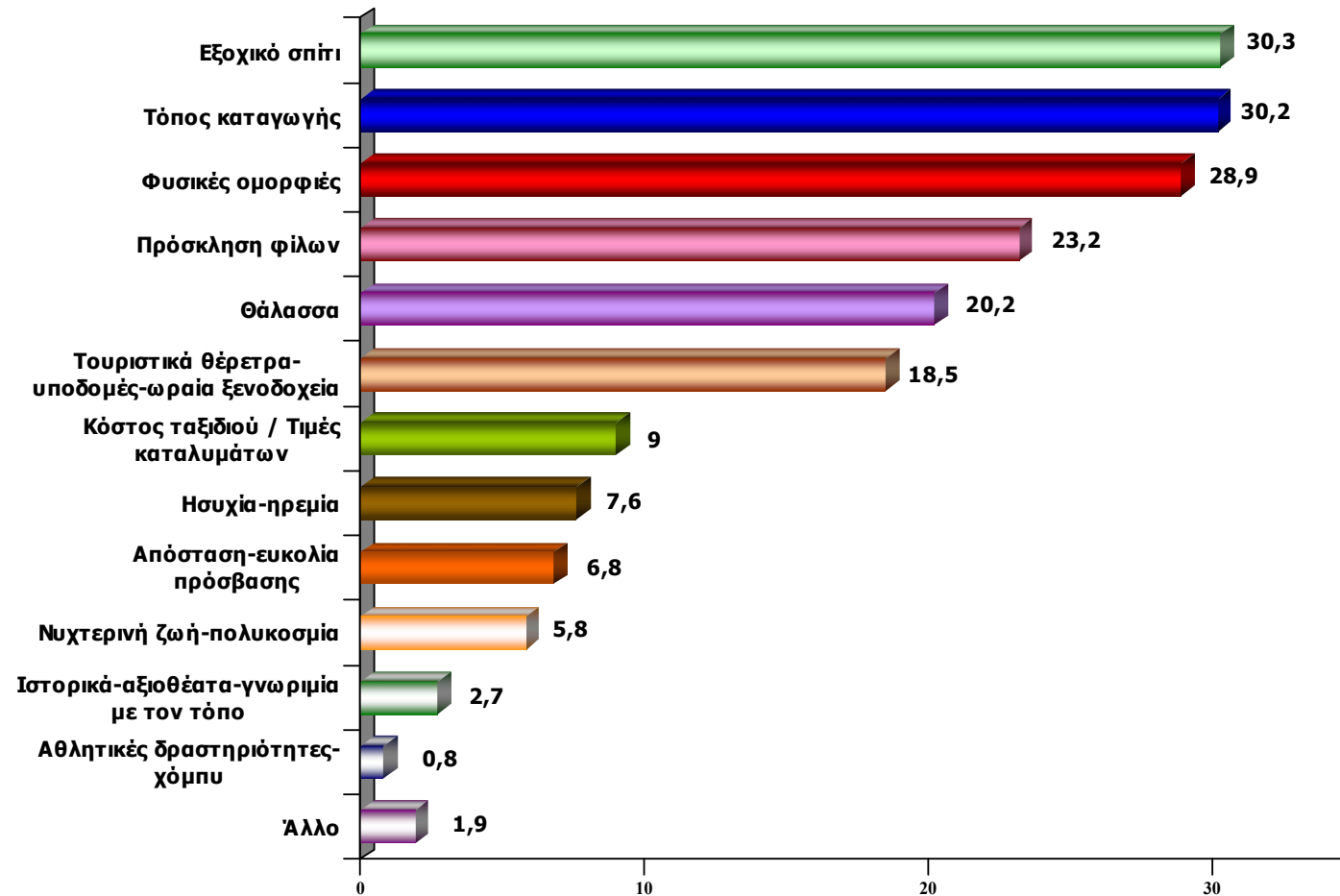
Έκαναν διακοπές στο εξωτερικό -Ανά κατηγορία πληθυσμού-



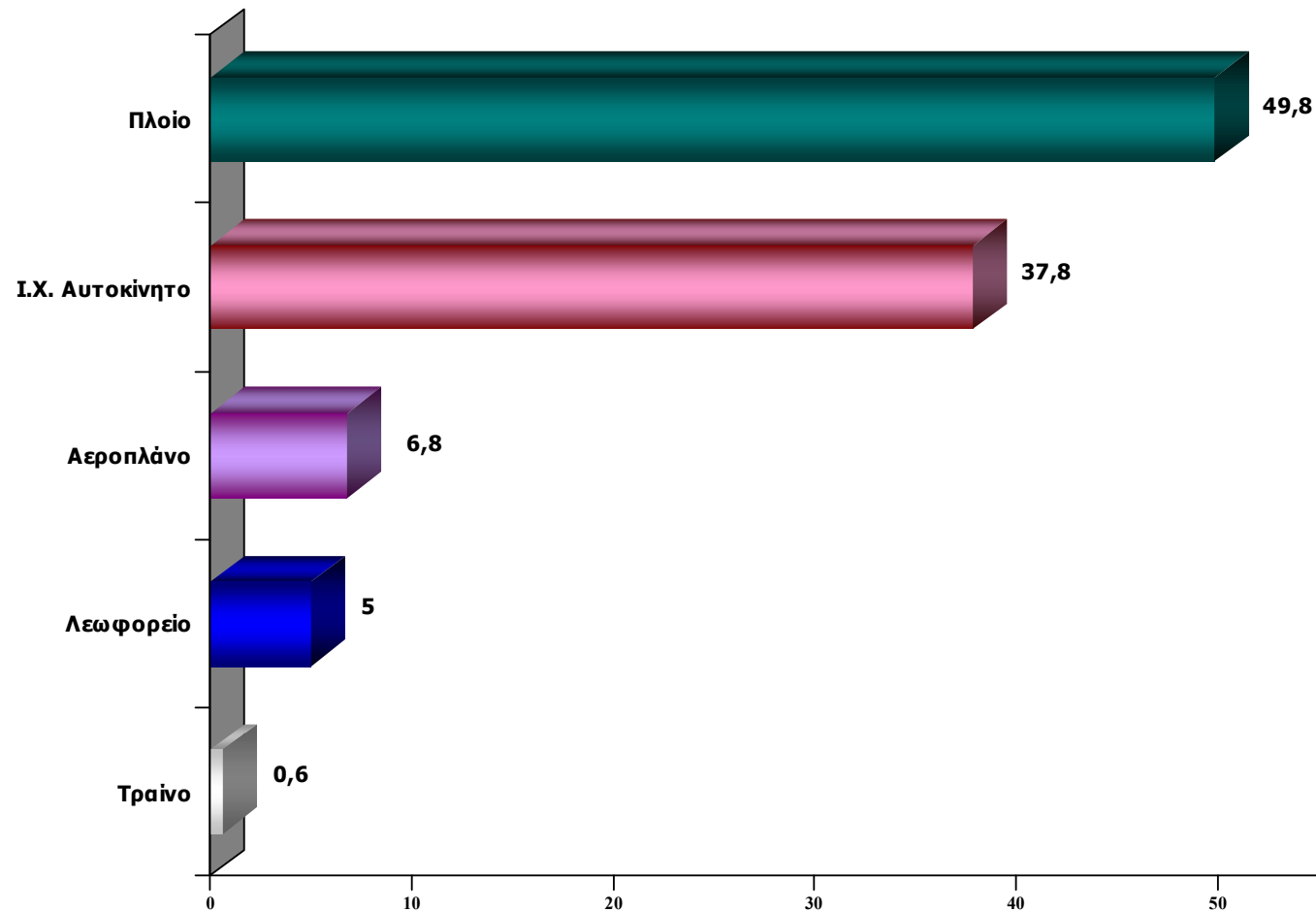
Σε ποια περιοχή πήγατε διακοπές;
- Βάση: Όσοι έκαναν διακοπές στην Ελλάδα -



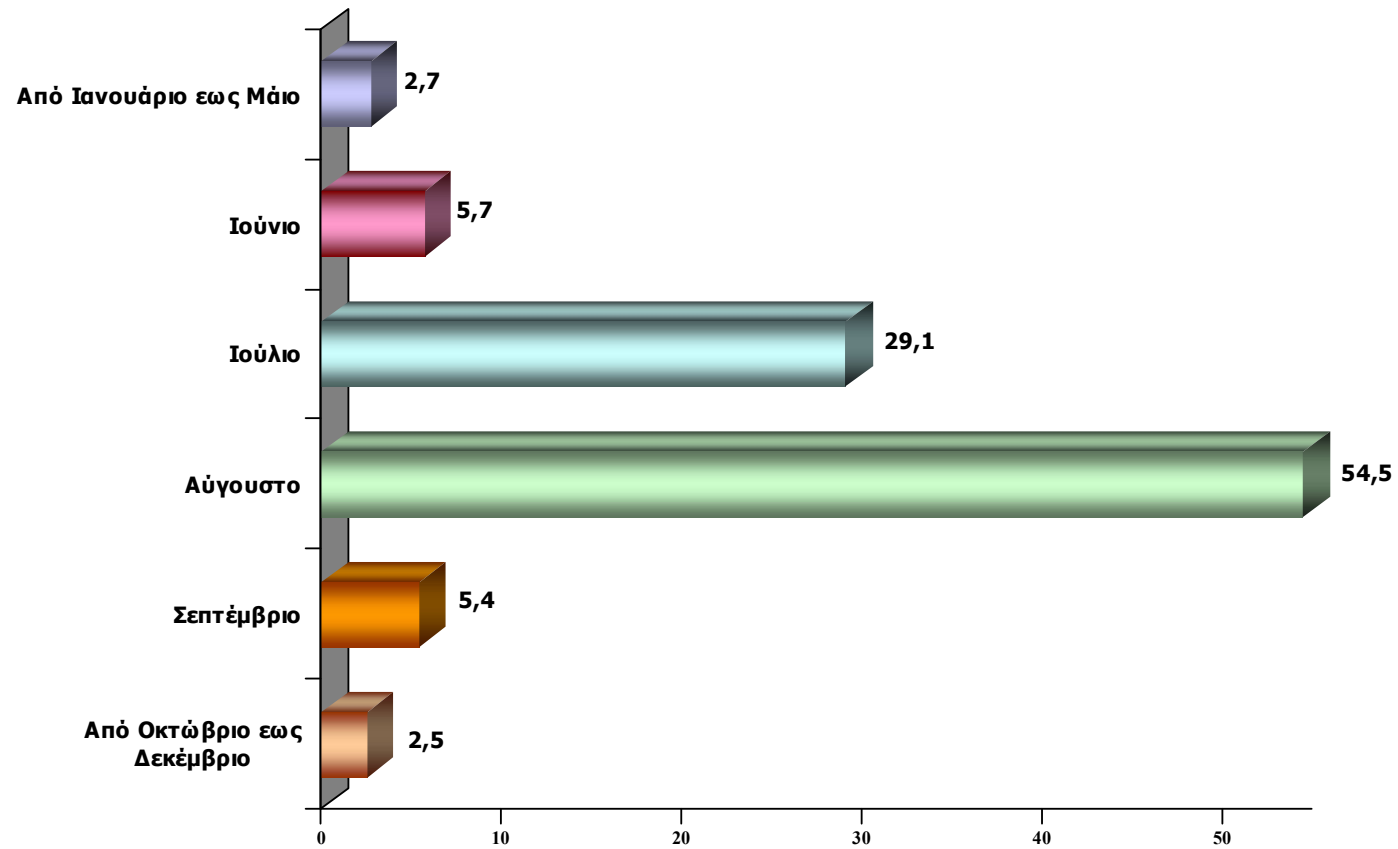
Ποιοι από τους παρακάτω παράγοντες επηρέασαν την απόφασή σας
για να επιλέξετε την περιοχή που πήγατε για διακοπές; (πολλαπλή)
- Βάση: Όσοι πήγαν διακοπές το 2006 -



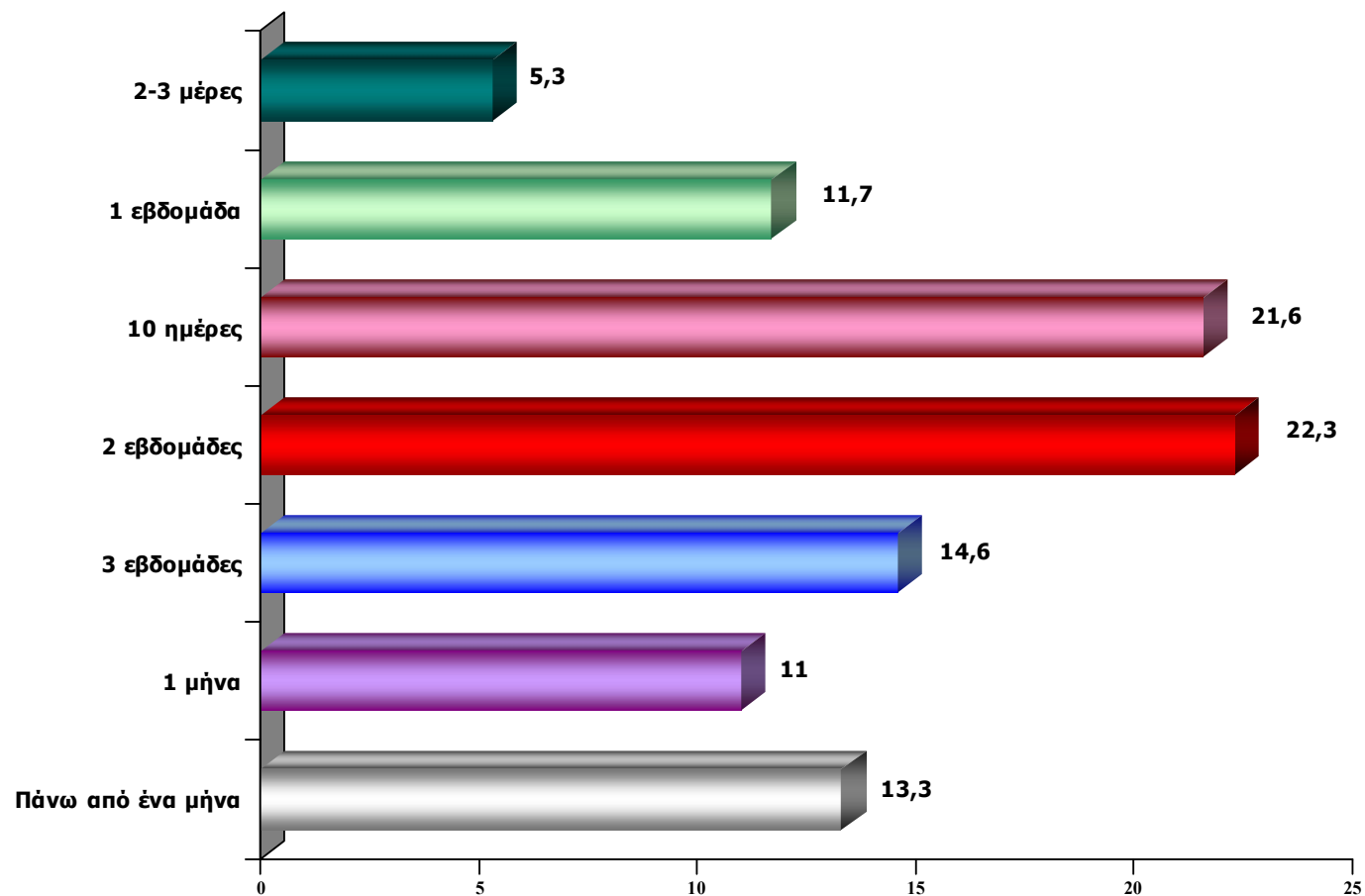
Ποιο μεταφορικό μέσον χρησιμοποιήσατε για την μετάβασή σας;
- Βάση: Όσοι πήγαν διακοπές το 2006 -



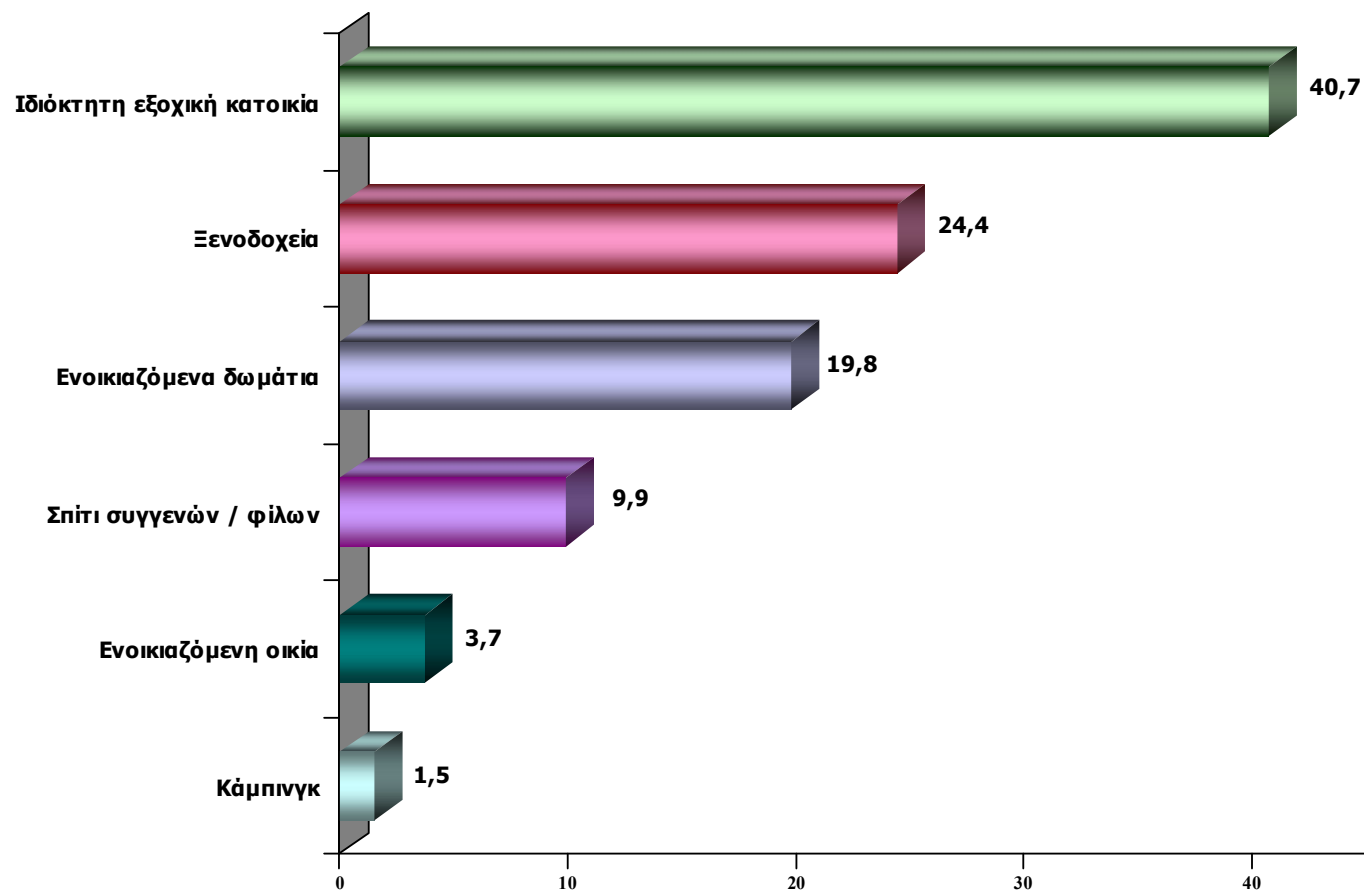
Ποιο μήνα κάνατε διακοπές;
- Βάση: Όσοι πήγαν διακοπές το 2006 -



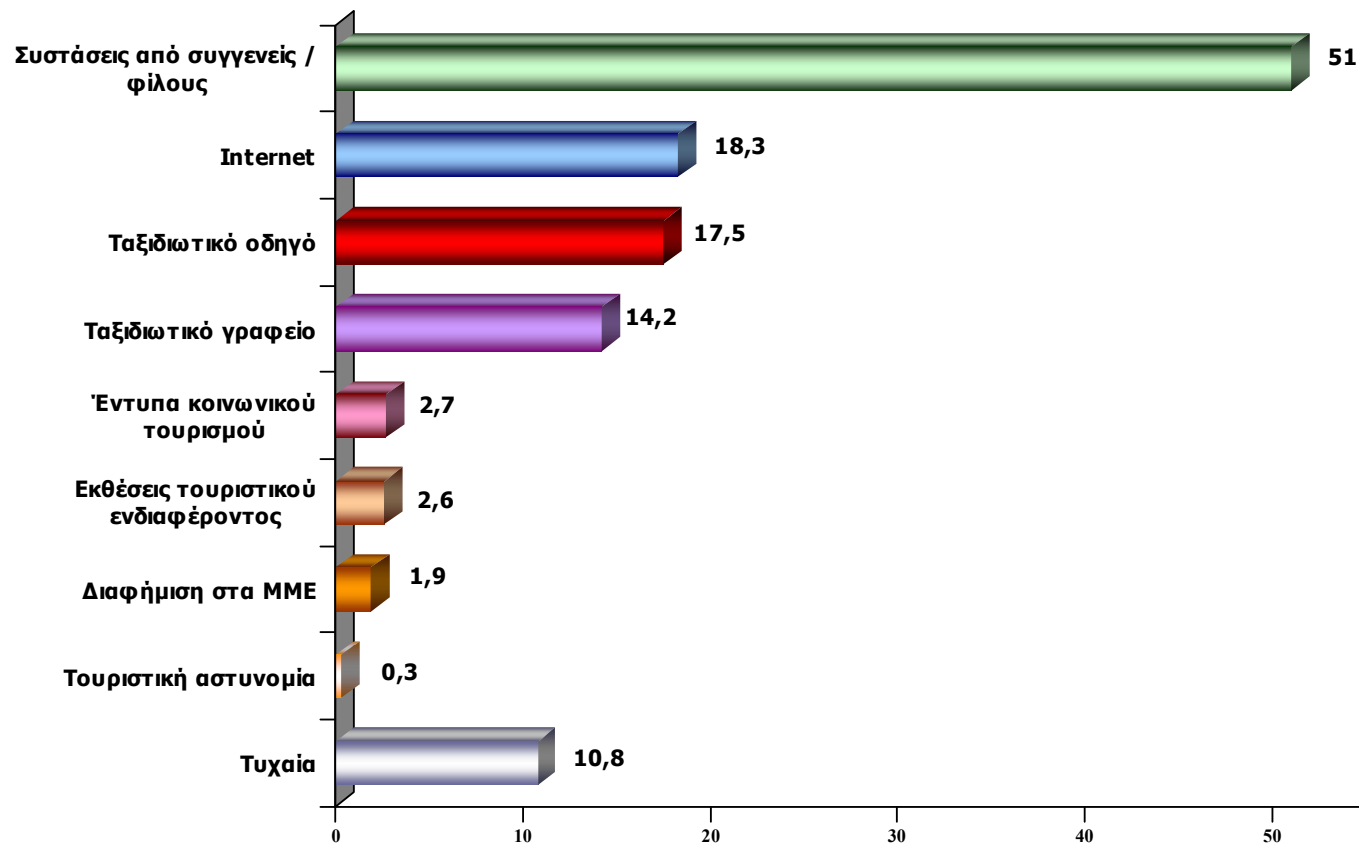
Πόσες περίπου μέρες διήρκησαν οι διακοπές σας;
- Βάση: Όσοι πήγαν διακοπές το 2006 -



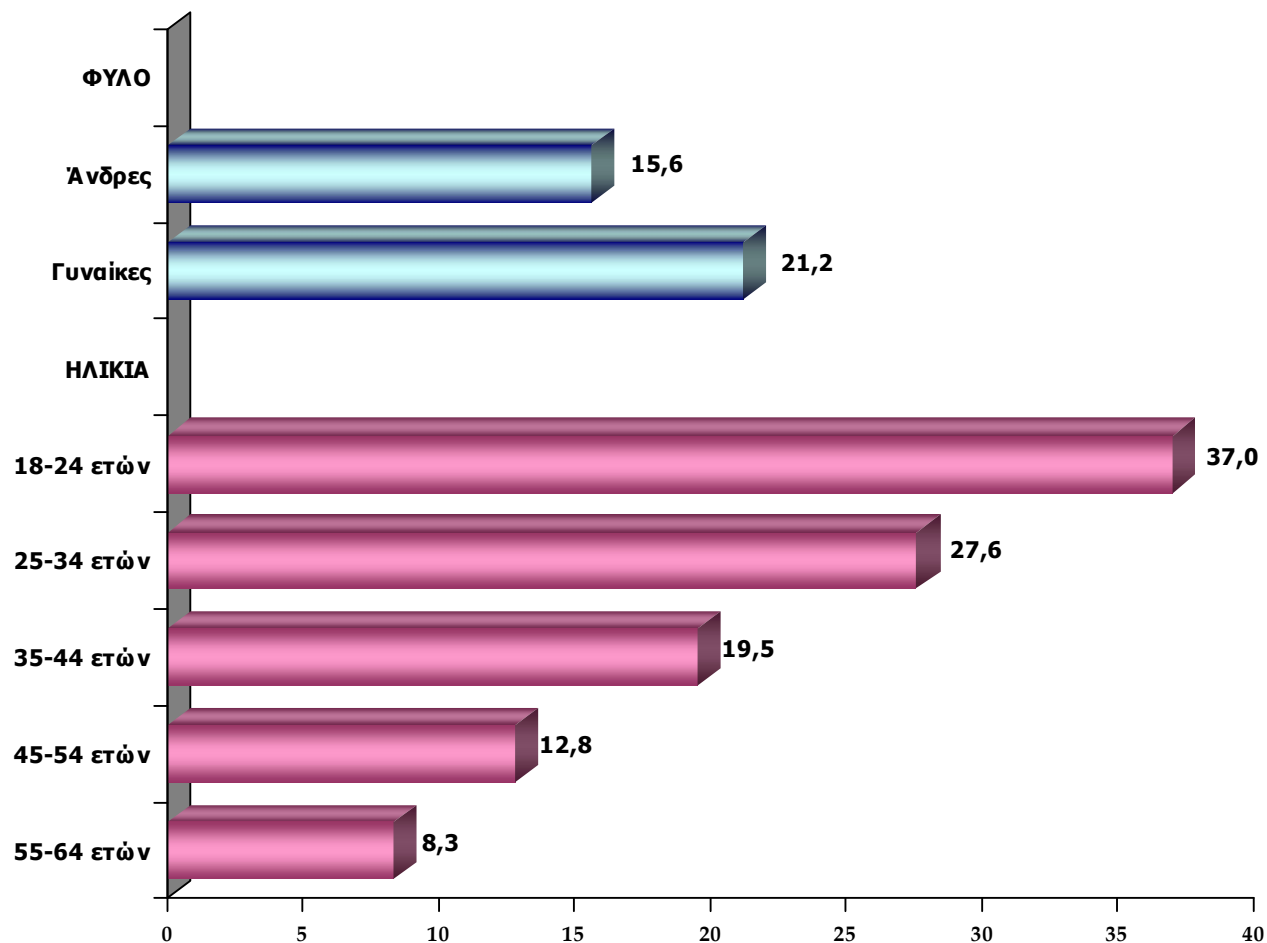
Κατά τη διάρκεια των διακοπών σας που μείνατε;
- Βάση: Όσοι πήγαν διακοπές το 2006 -



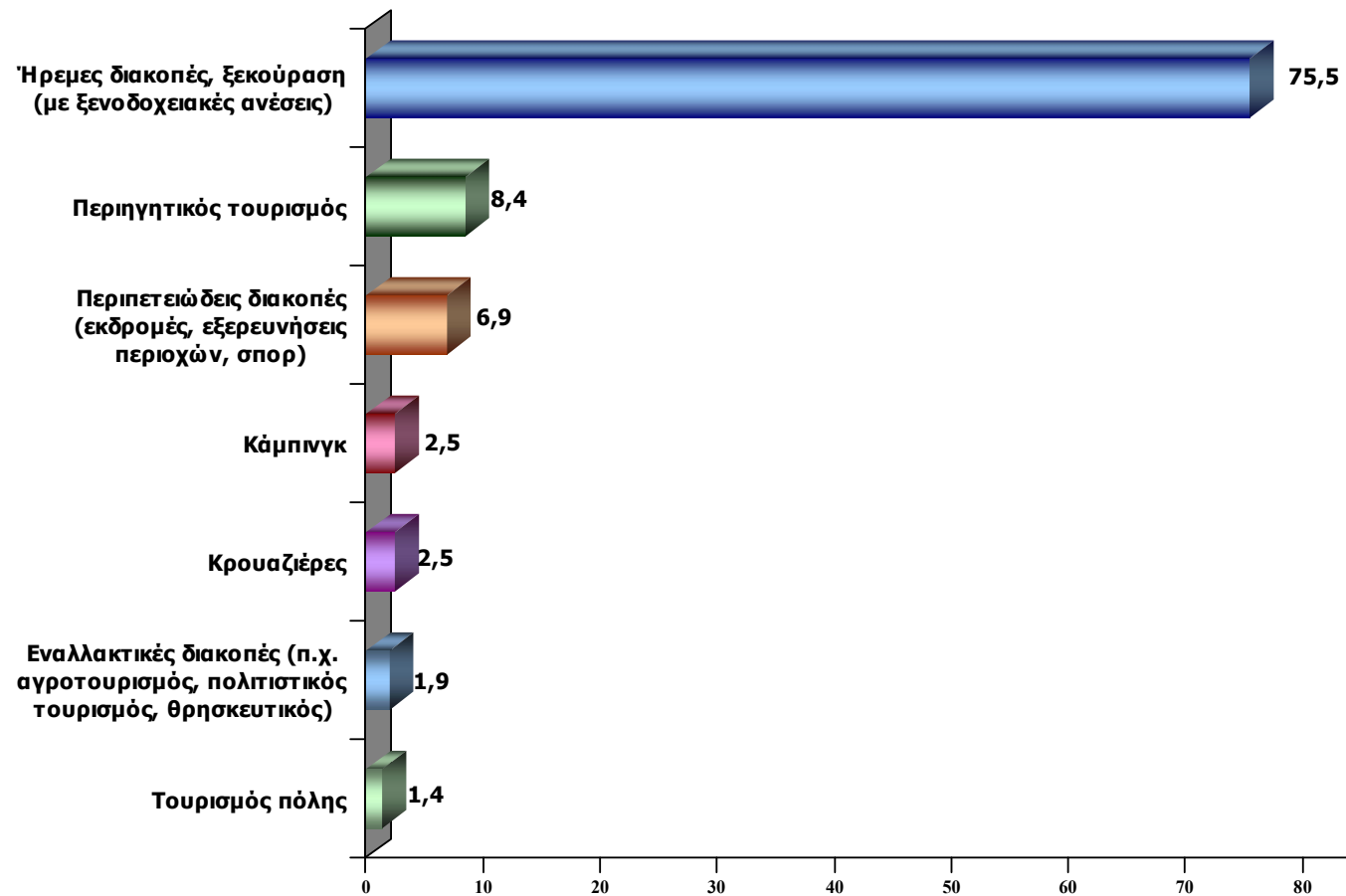
Τι μέσα χρησιμοποίησατε για την επιλογή του καταλύματος
στο οποίο μείνατε; (πολλαπλή)
- Βάση: Όσοι επέλεξαν κατάλυμα-



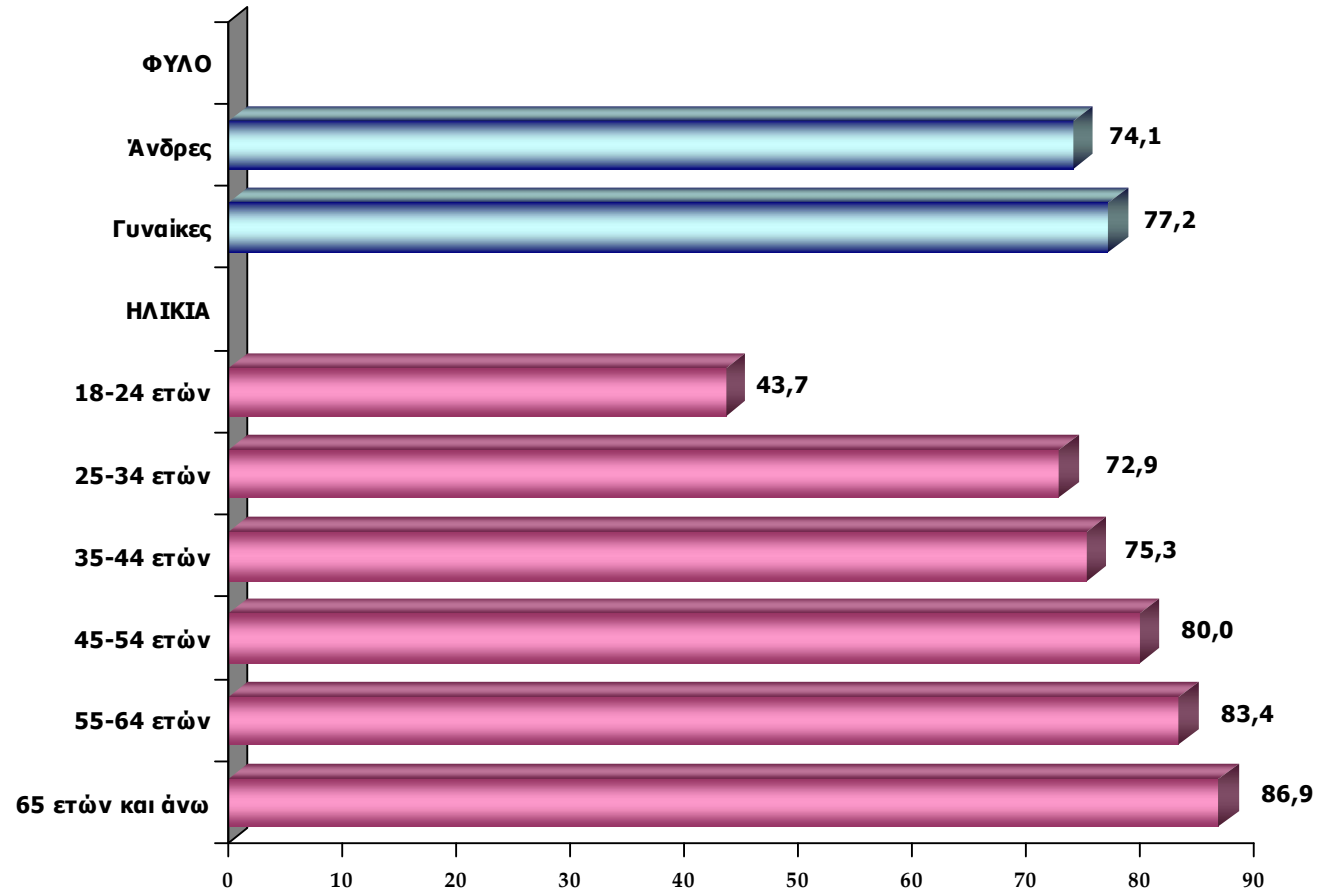
Όσοι χρησιμοποίησαν το internet ως μέσο επιλογής καταλύματος
-Ανά κατηγορία πληθυσμού-



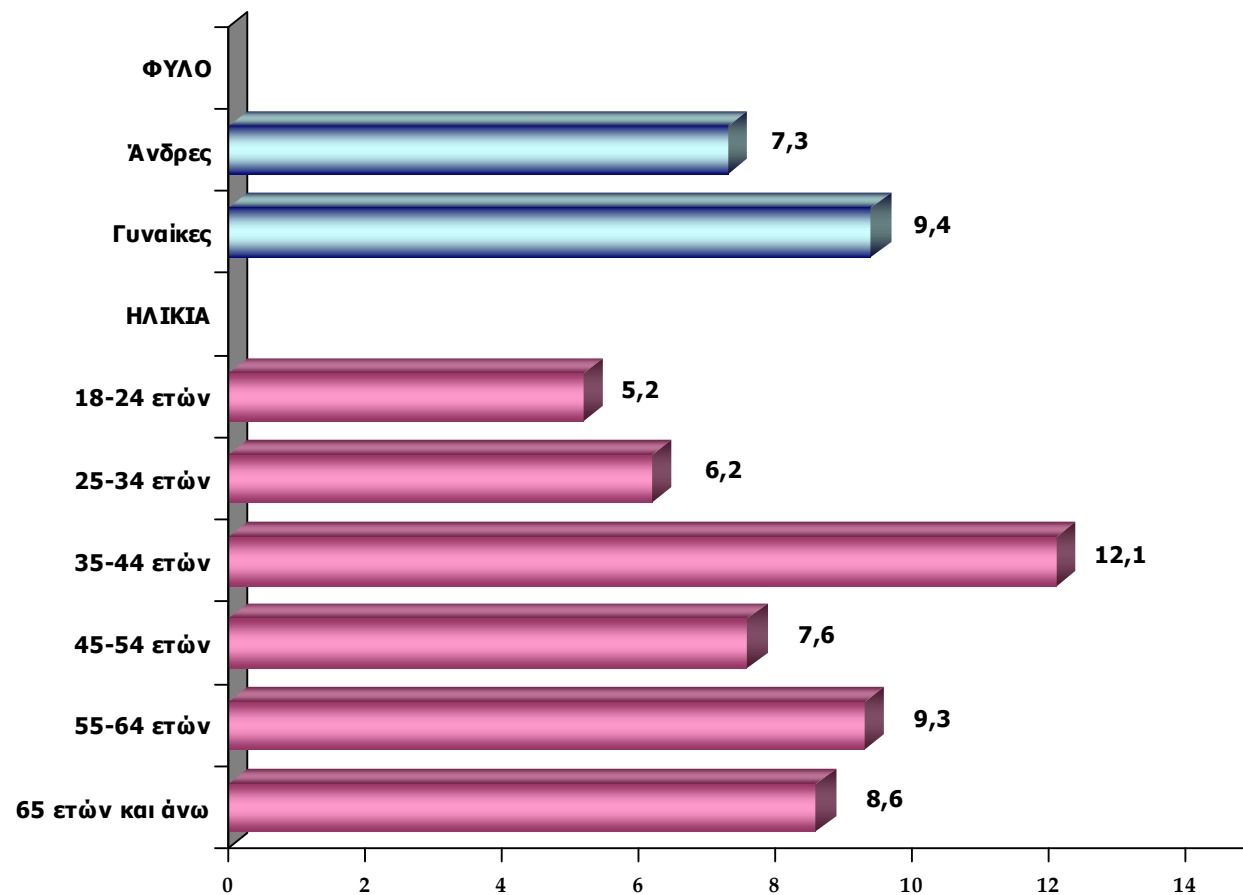
Γενικά ποιο στυλ διακοπών προτιμάτε;



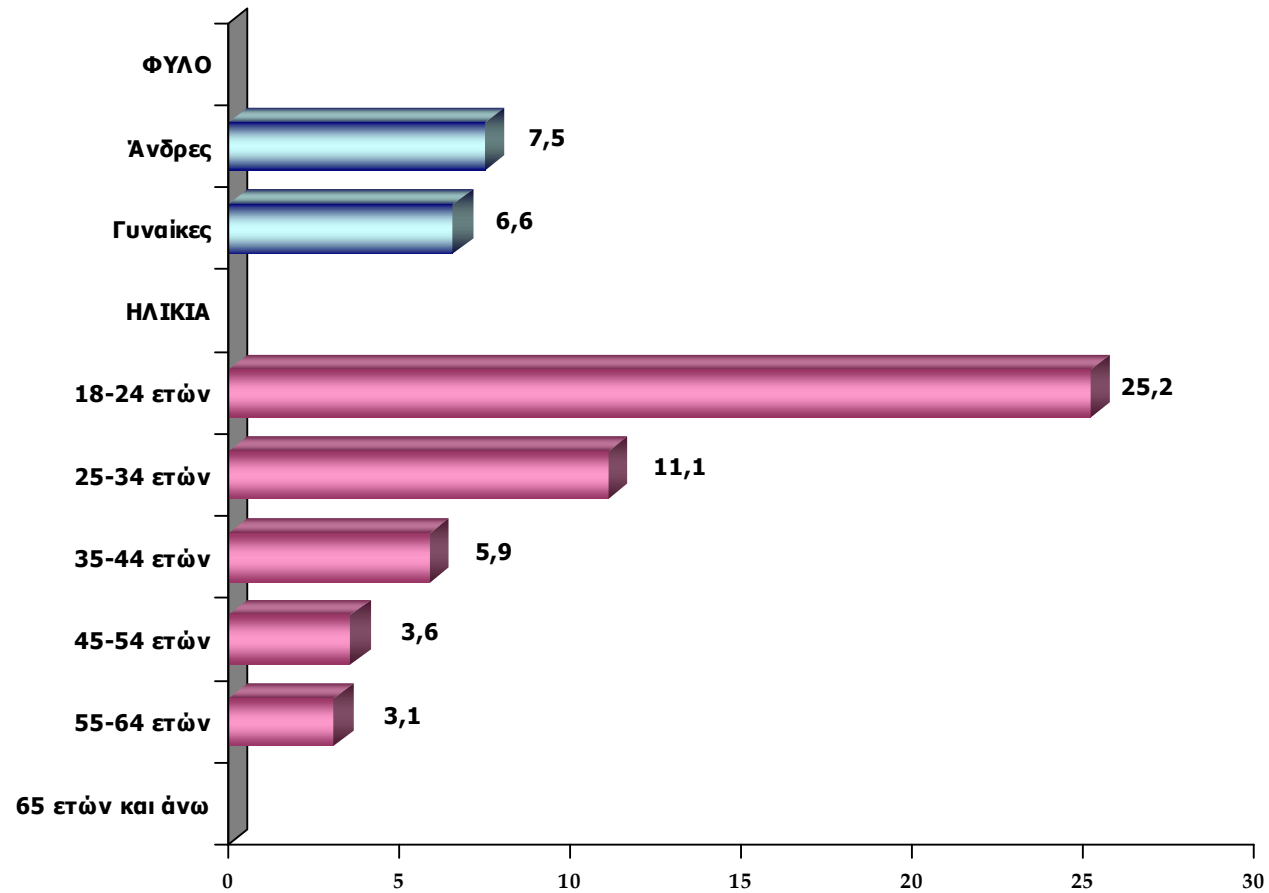
Προτιμούν ήρεμες διακοπές -Ανά κατηγορία πληθυσμού-



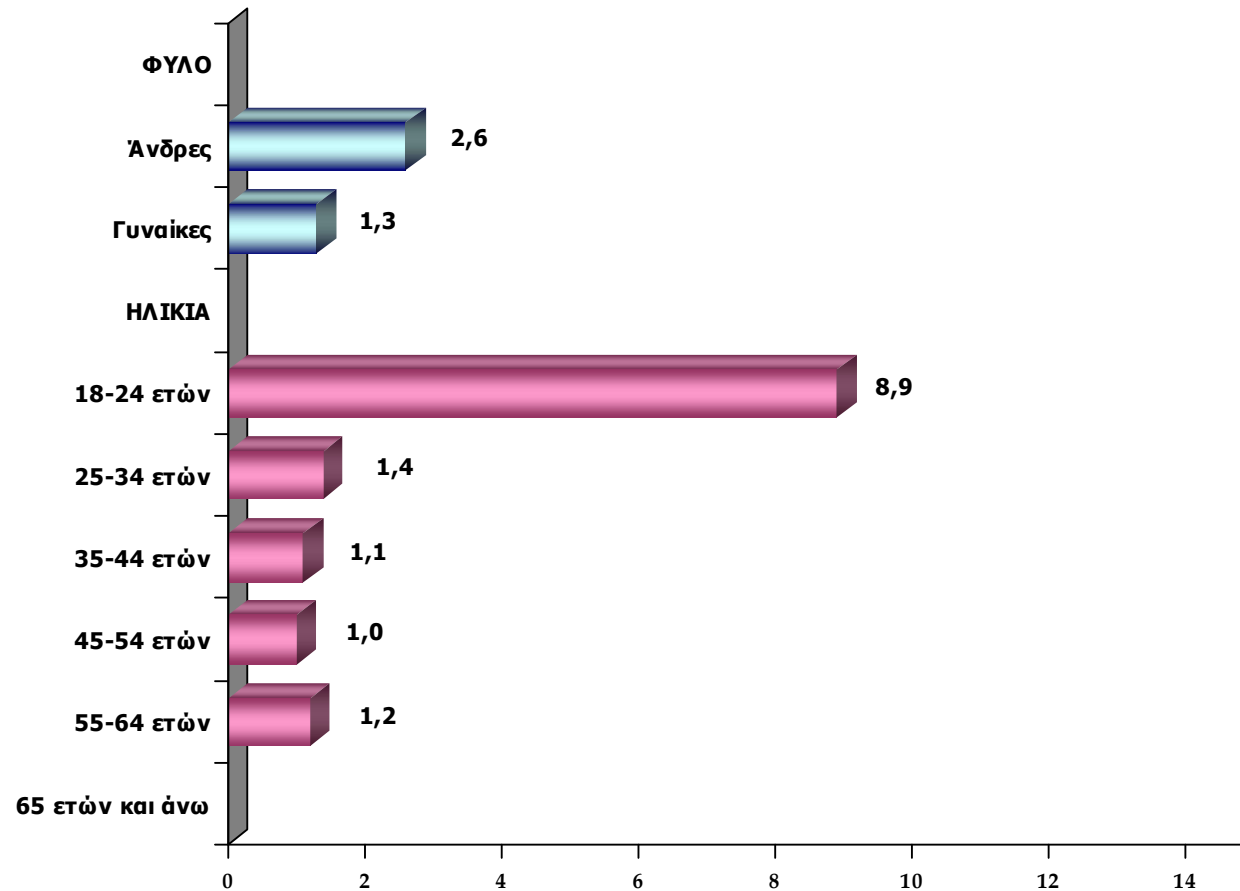
Προτιμούν περιηγητικό τουρισμό -Ανά κατηγορία πληθυσμού-



Προτιμούν περιπετειώδης διακοπές -Ανά κατηγορία πληθυσμού-



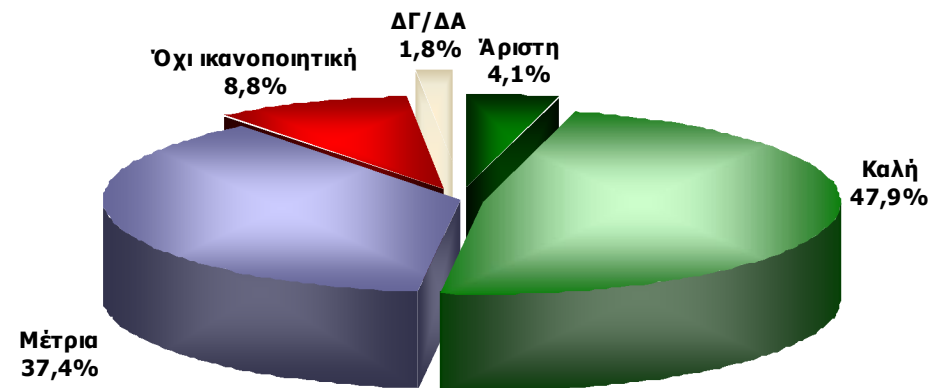
Προτιμούν εναλλακτικές διακοπές
(αγροτουρισμός, πολιτιστικός τουρισμός κτλ)
-Ανά κατηγορία πληθυσμού-



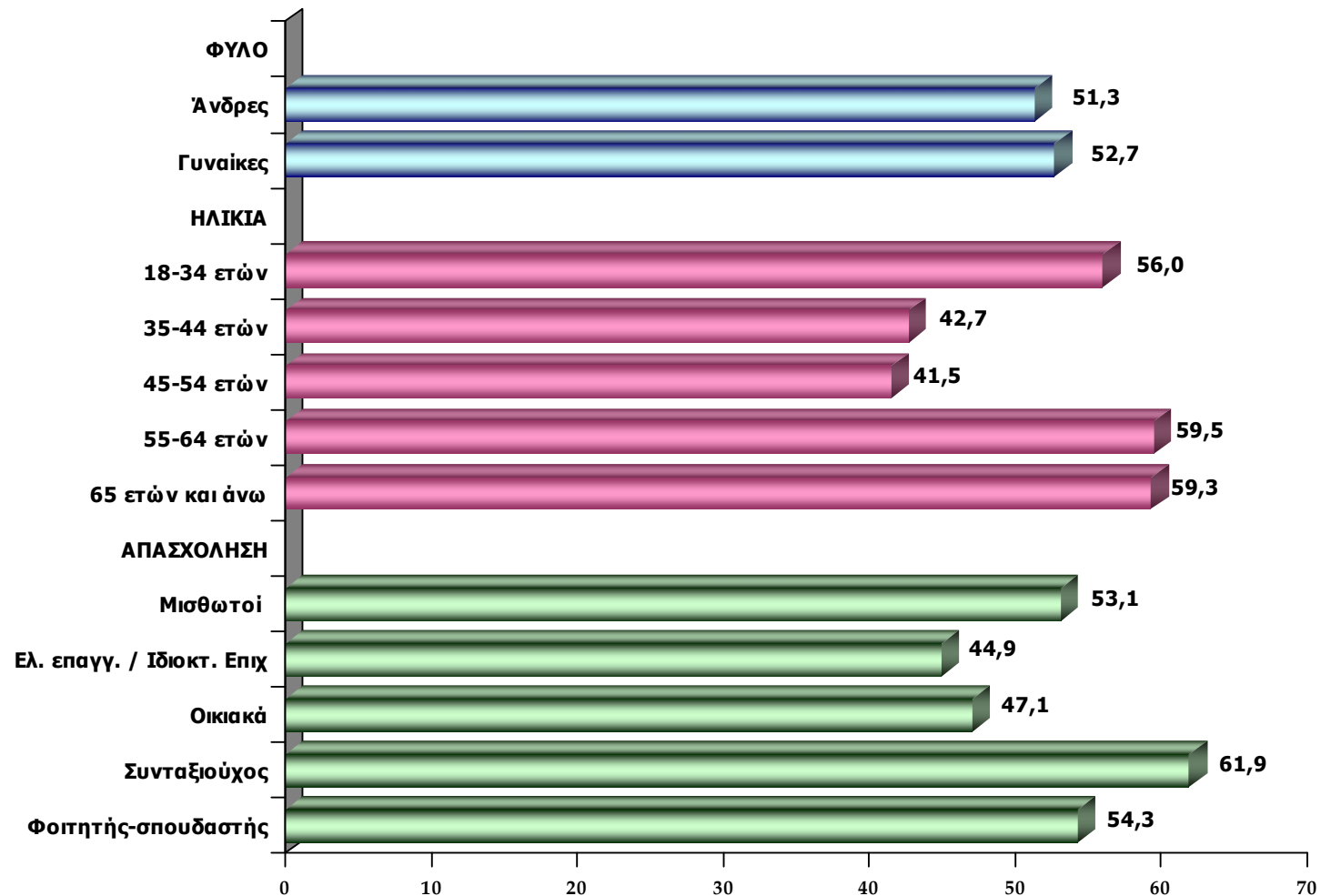


ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Συνολικά πώς κρίνετε την ποιότητα
των τουριστικών υπηρεσιών στην Ελλάδα;



Κρίνουν θετικά την συνολική ποιότητα
των τουριστικών υπηρεσιών στην Ελλάδα
-Ανά κατηγορία πληθυσμού-



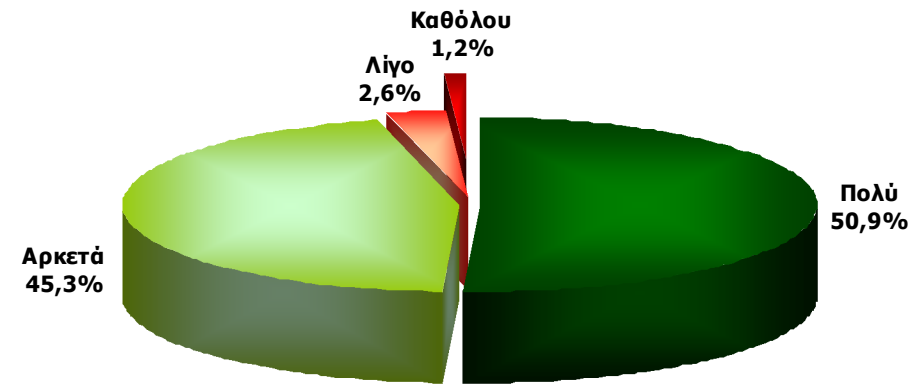
Αξιολόγηση ποιότητας τουριστικών υπηρεσιών Με βάση τον τύπο καταλύματος διακοπών

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΤΥΠΟΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ		
	Ιδιόκτητη εξοχική κατοικία	Ενοικιαζόμενα δωμάτια / ενοικιαζόμενη οικία	Ξενοδοχεία
Καλή	53,4	44,8	62,4
Μέτρια	37,5	46,2	30,5
Όχι ικανοποιητική	9,1	9,0	7,1

Αξιολόγηση ποιότητας τουριστικών υπηρεσιών Με βάση τον τόπο διακοπών 2006

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ 2006							
	Νησιά Αιγαίου	Νησιά Ιονίου	Κρήτη	Πελοπόννησο	Στερεά Ελλάδα και Εύβοια	Θεσσαλία	Ήπειρο	Μακεδονία
Καλή	54,7	55,8	56,5	42,5	54,4	53,3	51,6	55,3
Μέτρια	38,3	35,8	30,2	39,0	39,9	26,7	41,9	36,2
Όχι ικανοποιητική	7,0	8,4	13,3	18,5	5,7	20,0	6,5	4,3

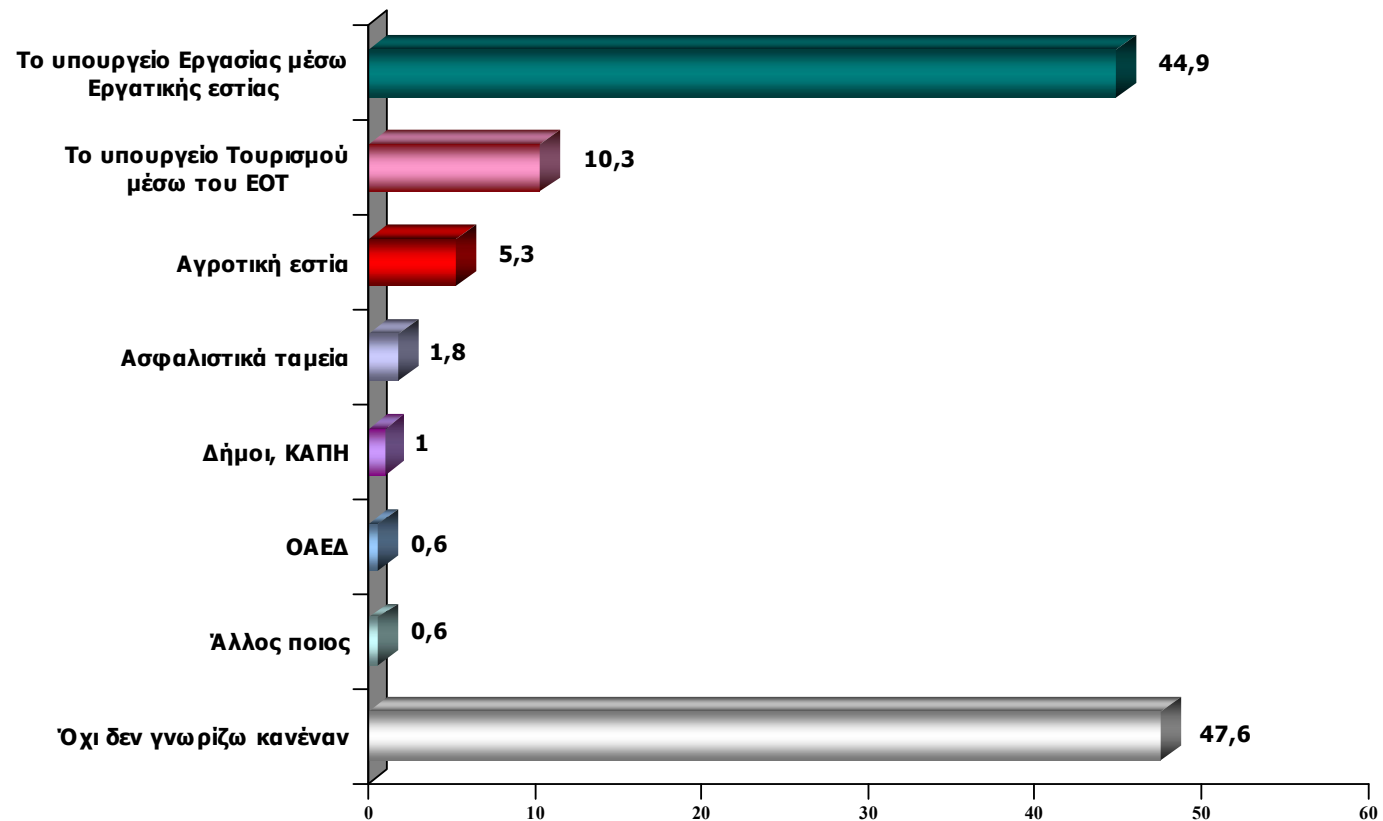
Πόσο ικανοποιημένοι μείνατε από την εμπειρία των διακοπών σας;



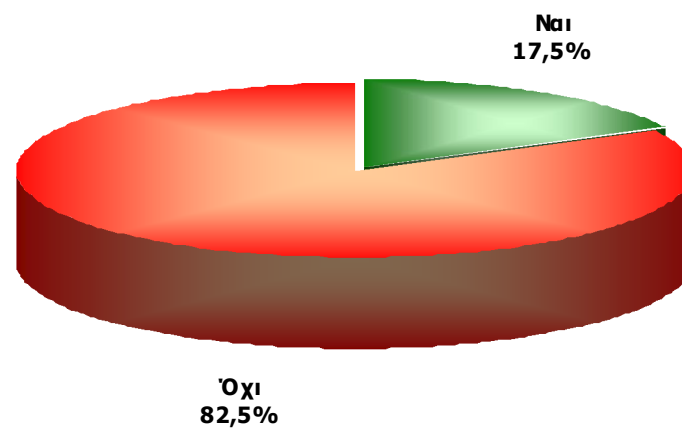


ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

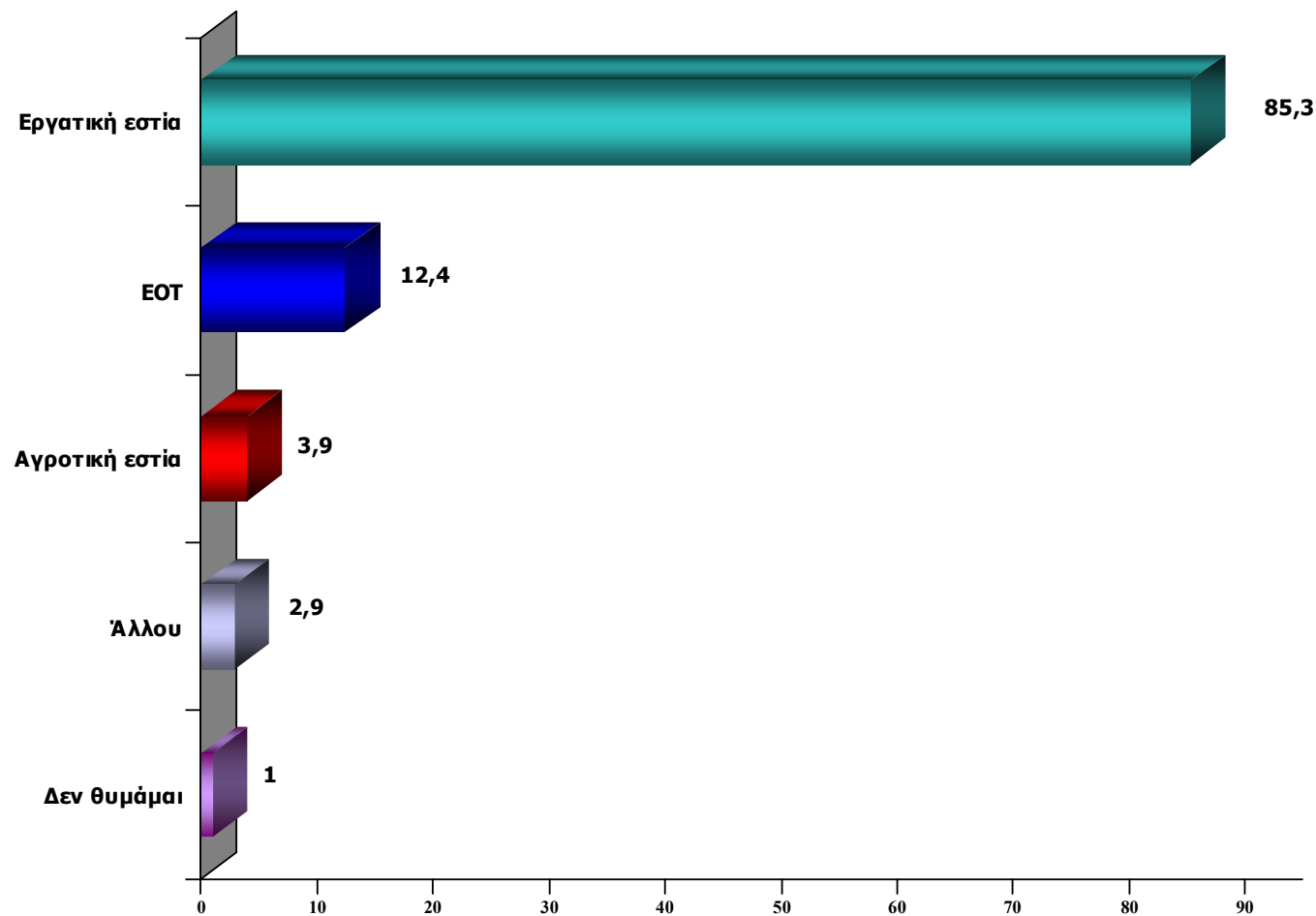
Γνωρίζετε ποιοι φορείς υλοποιούν προγράμματα κοινωνικού τουρισμού;



Εσείς έχετε λάβει ποτέ μέρος σε πρόγραμμα κοινωνικού τουρισμού;

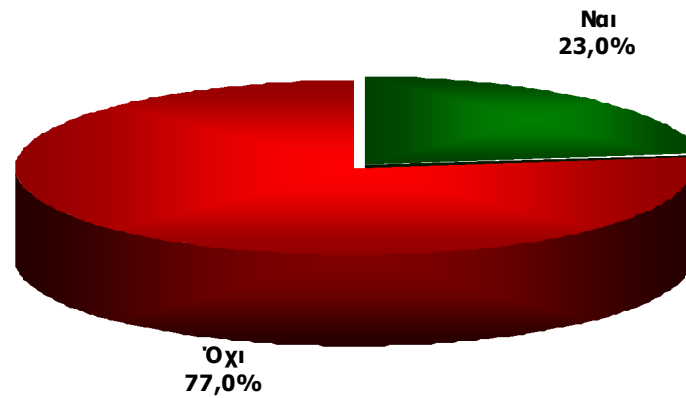


Ποιού φορέα;
- Βάση: Όσοι έχουν λάβει μέρος σε πρόγραμμα κοινωνικού τουρισμού -



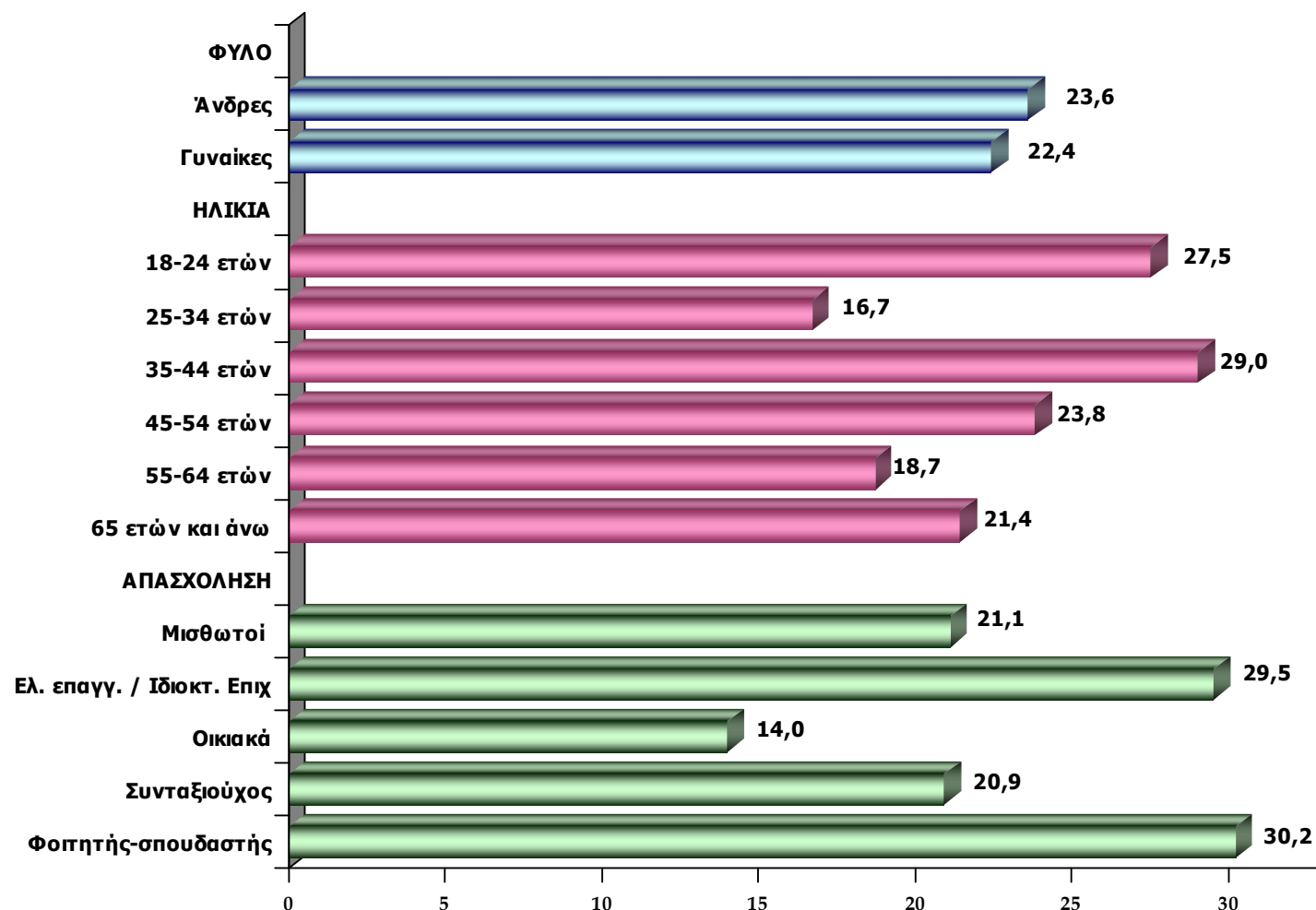
**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΕΟΤ**

Γνωρίζετε ότι υπάρχουν προγράμματα κοινωνικού τουρισμού που εκπονούνται και υλοποιούνται από τον ΕΟΤ ή δεν έτυχε να ενημερωθείτε;

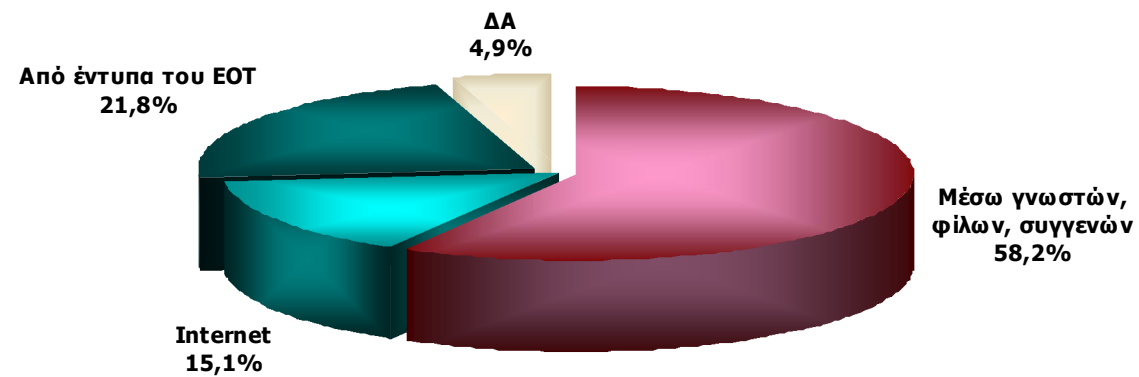


Όσοι γνωρίζουν για τα προγράμματα κοινωνικού τουρισμού του ΕΟΤ

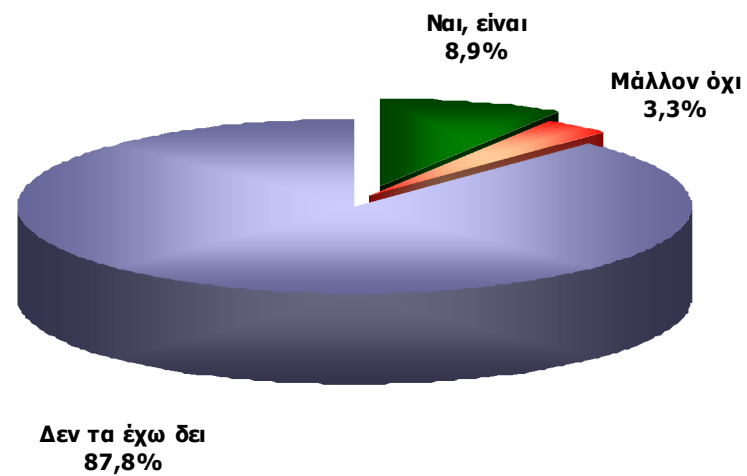
-Ανά κατηγορία πληθυσμού-



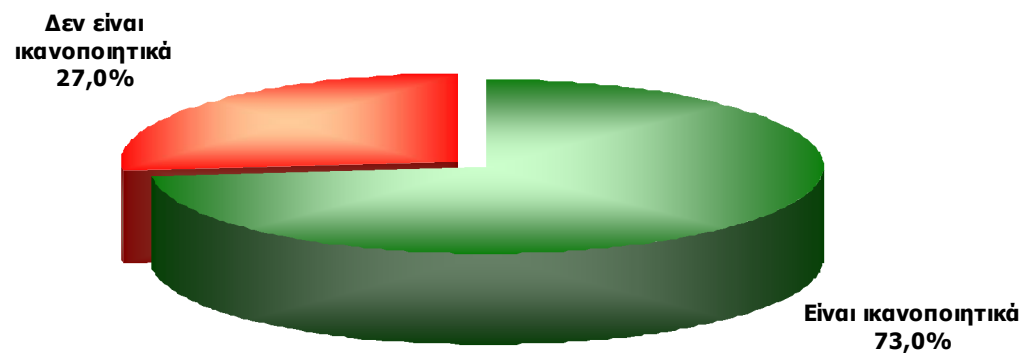
Από πού είχατε ενημέρωση;
- Βάση: Όσοι γνωρίζουν ότι υπάρχουν προγράμματα κοινωνικού τουρισμού του ΕΟΤ -



Θεωρείτε ότι τα έντοπα του κοινωνικού τουρισμού του ΕΟΤ είναι ικανοποιητικά και ότι βοηθούν στην επιλογή του καταλύματος;



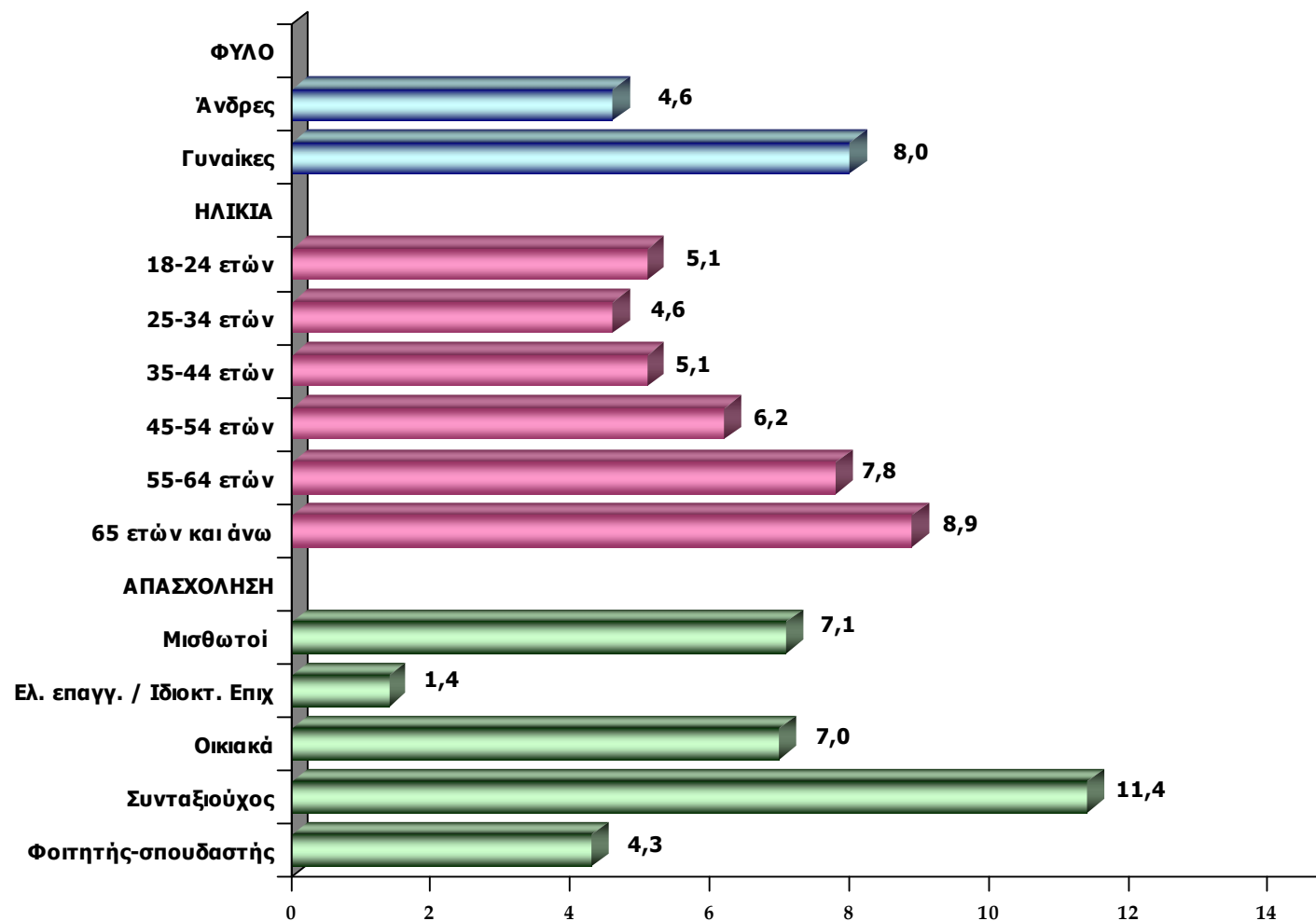
Θεωρείτε ότι τα έντυπα του κοινωνικού τουρισμού του ΕΟΤ είναι
ικανοποιητικά και ότι βοηθούν στην επιλογή του καταλύματος;
-Βάση: Όσοι έχουν δει τα έντυπα κοινωνικού τουρισμού του ΕΟΤ -



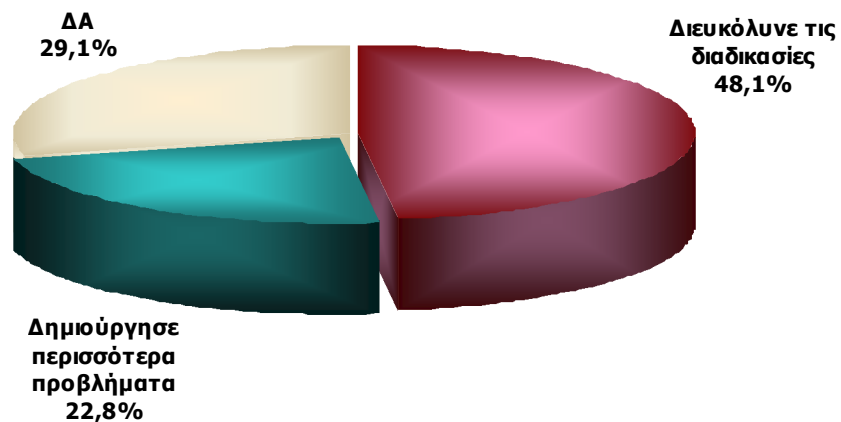
Είχατε απευθυνθεί ποτέ στο παρελθόν στον ΕΟΤ ή σε ΚΕΠ για να λάβετε μέρος στα προγράμματα κοινωνικού τουρισμού του ΕΟΤ, άσχετα αν τελικά πήρατε μέρος ή όχι;



Έχουν απευθυνθεί στο παρελθόν στον ΕΟΤ ή σε ΚΕΠ
-Ανά κατηγορία πληθυσμού-



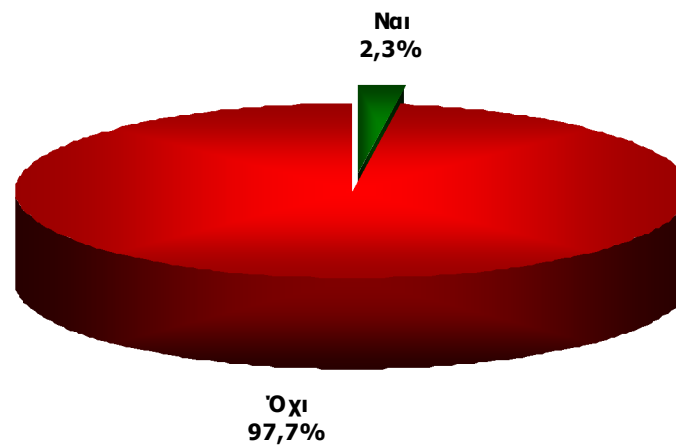
Πιστεύετε ότι η διαδικασία χορήγησης των δελτίων κοινωνικού τουρισμού
πανελλαδικά μέσω των ΚΕΠ διευκόλυνε τις διαδικασίες συμμετοχής ή
δημιούργησε περισσότερα προβλήματα;
-Βάση: Όσοι έχουν απευθυνθεί στον ΕΟΤ για τα προγράμματα κοινωνικού τουρισμού-



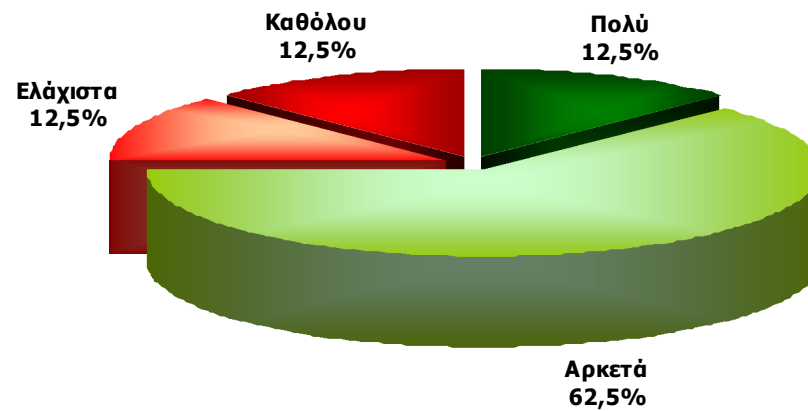
Αξιολόγηση διαδικασίας χορήγησης δελτίων κοινωνικού τουρισμού από τα ΚΕΠ από όσους έχουν απευθυνθεί σε ΕΟΤ και ΚΕΠ

	Έχουν απευθυνθεί στο παρελθόν	
	στον ΕΟΤ	στα ΚΕΠ
Διευκόλυνε τις διαδικασίες	41,5	57,6
Δημιούργησε περισσότερα προβλήματα	9,8	33,3
ΔΑ	48,8	9,1

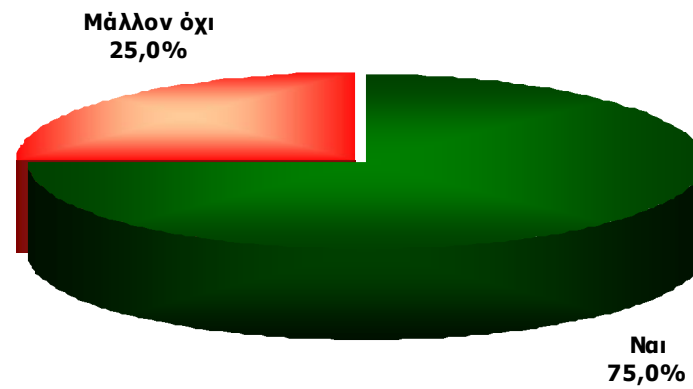
Έχετε λάβει ποτέ μέρος στα προγράμματα κοινωνικού τουρισμού του ΕΟΤ;



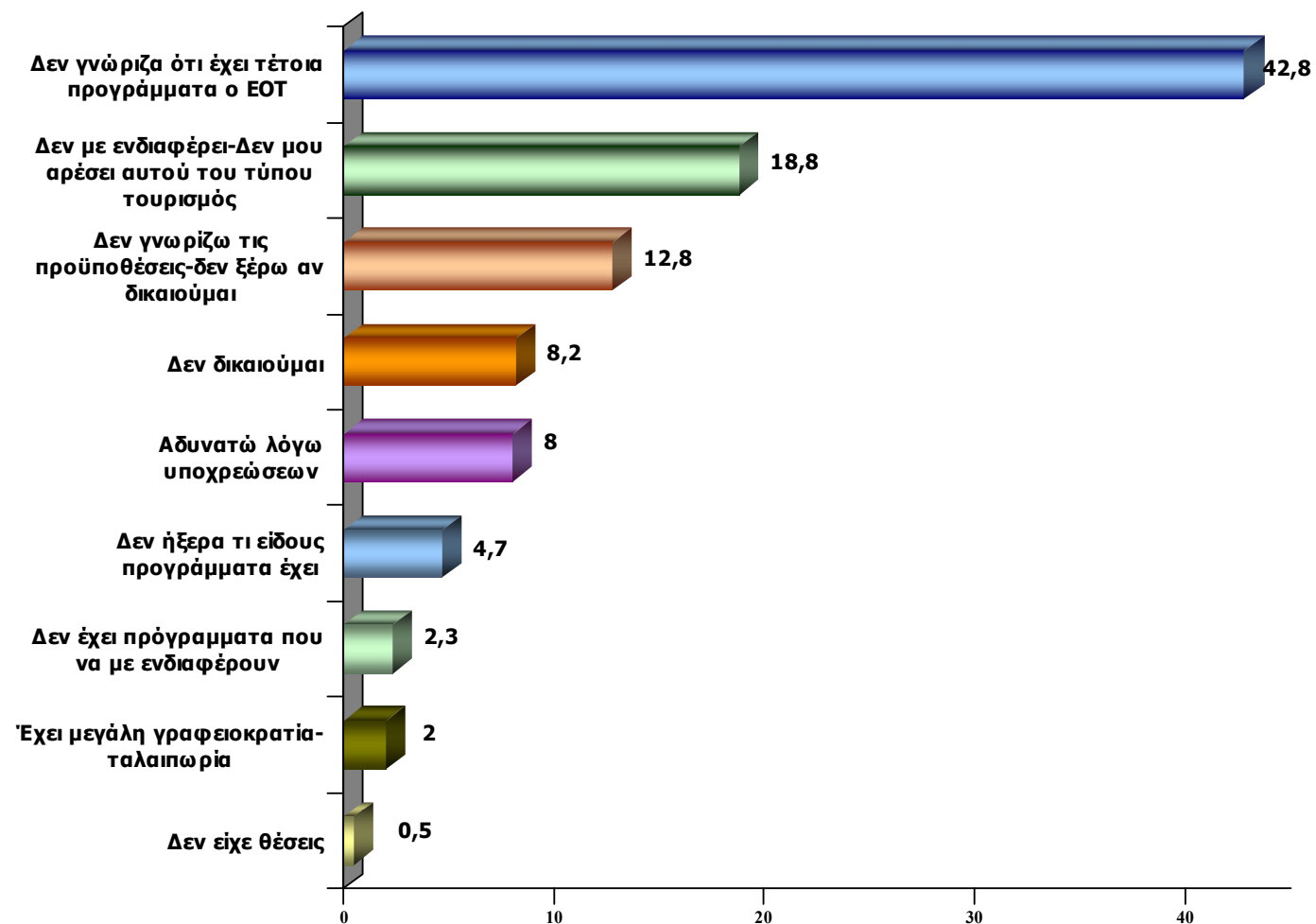
Πόσο ικανοποιημένος θα λέγατε ότι μείνατε από πρόγραμμα;
- Βάση: Όσοι έχουν λάβει μέρος σε πρόγραμμα του ΕΟΤ-



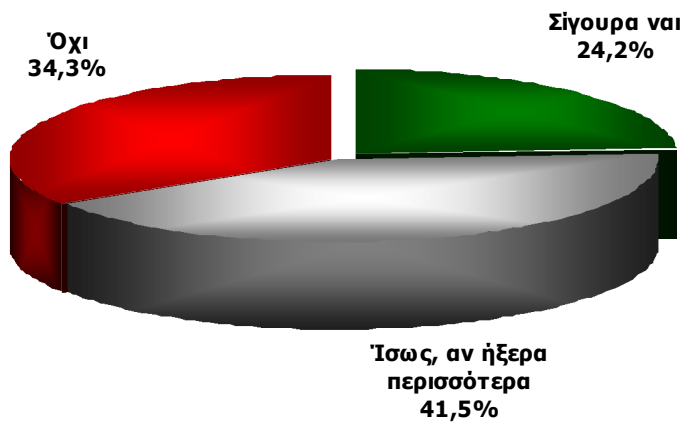
Είστε ικανοποιημένοι από την διαμονή σας στα
τουριστικά καταλύματα ως κοινωνικοί τουρίστες;
- Βάση: Όσοι έλαβαν μέρος-



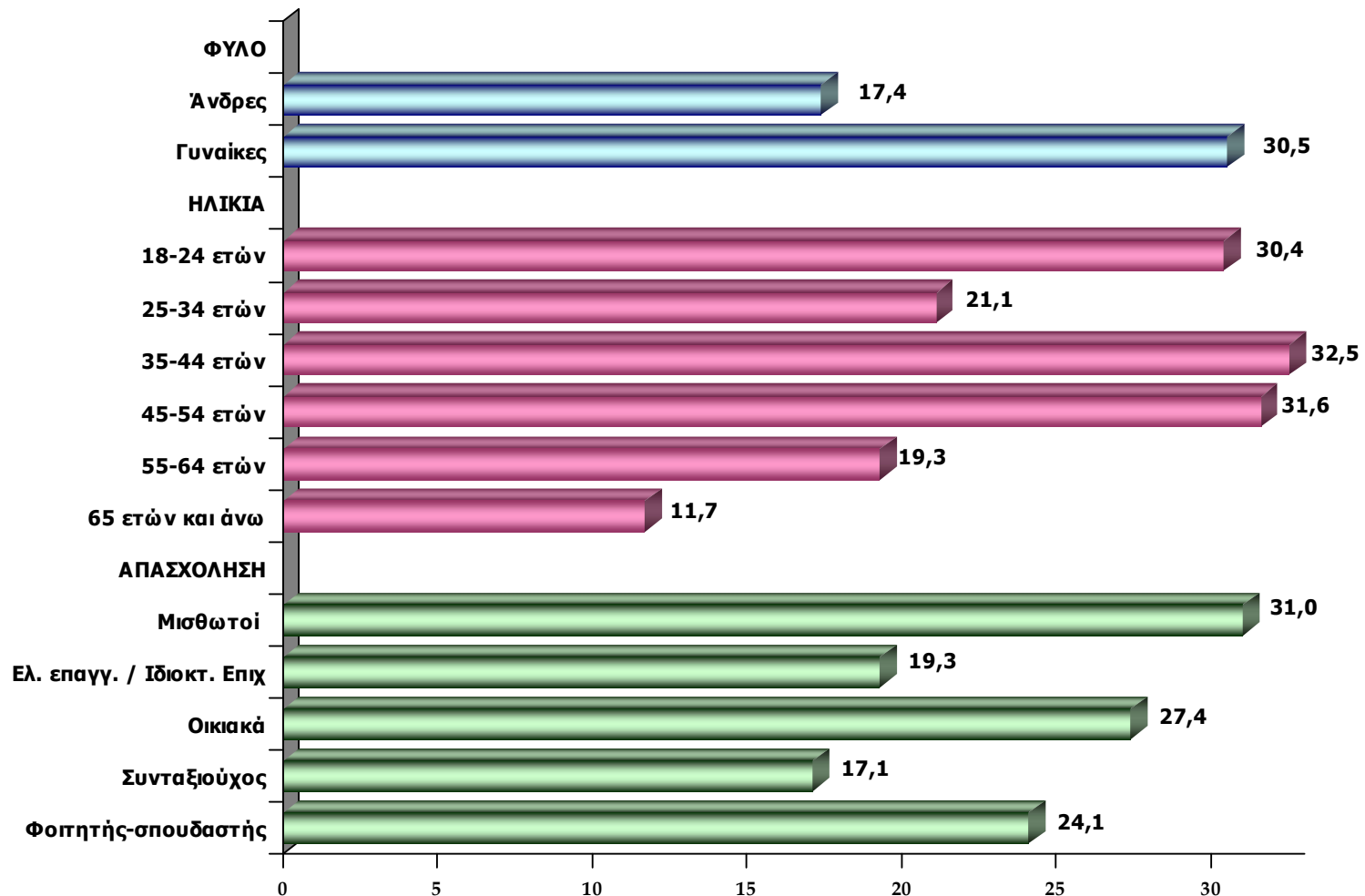
**Για ποιον λόγο δεν έχετε λάβει;
- Βάση: Όσοι δεν έχουν λάβει μέρος -**



Θα σας ενδιέφερε να λάβετε μέρος στο μέλλον
σε προγράμματα κοινωνικού τουρισμού του ΕΟΤ;



Όσοι ενδιαφέρονται σίγουρα να λάβουν μέρος στο μέλλον
σε προγράμματα κοινωνικού τουρισμού του ΕΟΤ
-Ανά κατηγορία πληθυσμού-



Στυλ διακοπών και όσοι ενδιαφέρονται σίγουρα να λάβουν
μέρος σε προγράμματα κοινωνικού τουρισμού του ΕΟΤ

ΣΤΥΛ ΔΙΑΚΟΠΩΝ	ΠΡΟΤΙΜΗΣΗ %
Ήρεμες διακοπές, ξεκούραση	73,8
Περιηγητικός τουρισμός	7,3
Περιπετειώδεις διακοπές	6,3
κάμπινγκ	5,2
κρουαζιέρες	2,4
Εναλλακτικές διακοπές	2,1
Τουρισμός πόλης	2,8

Τι πιστεύετε ότι πρέπει να βελτιωθεί στο θεσμό του κοινωνικού τουρισμού;

