



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

***marc* A.E.**

Marketing Research Communication

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Ιούλιος 2007

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΥΝΘΕΣΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από την **marc** A.E. για λογαριασμό του ΕΟΤ.

Χρόνος διεξαγωγής Η συλλογή των στοιχείων έγινε στις 03/07-11/07/07.

Περιοχή Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Ηράκλειο, Πάτρα, Λάρισα.

Πληθυσμός Νέοι, άνδρες και γυναίκες, 18 -30 ετών.

Μέγεθος δείγματος 800 νοικοκυριά.

Τεχνική συλλογής πληροφοριών Η συλλογή των στοιχείων έγινε με την μέθοδο των συνεντεύξεων βάσει ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου, με ειδικό λογισμικό που έχει αναπτύξει η **marc** A.E. για την διεξαγωγή τηλεφωνικών ερευνών. Η εφαρμογή λειτουργεί σε περιβάλλον δικτύου.

Μέθοδος δειγματοληψίας Πολυσταδιακή τυχαία δειγματοληψία με χρήση quota ως προς τη γεωγραφική κατανομή του πληθυσμού, το φύλο και την ηλικία.

Η **marc A.E.** Είναι μέλος της ESOMAR (European Society Of Marketing Research), της WAPOR (World Association for Public Opinion Research) και τηρεί τους διεθνείς κώδικες δεοντολογίας για την διεξαγωγή και δημοσιοποίηση ερευνών κοινής γνώμης.

ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ %

ΦΥΛΟ	
Άνδρας	50,0
Γυναίκα	50,0
ΗΛΙΚΙΑ	
18-21 ετών	25,0
22-24 ετών	25,0
25-27 ετών	25,0
28-30 ετών	25,0
ΠΕΡΙΟΧΗ	
Αθήνα	50,0
Θεσσαλονίκη	20,0
Λάρισα	10,0
Πάτρα	10,0
Ηράκλειο	10,0

ΒΑΣΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

A) Τα προγράμματα τουρισμού για νέους

Βαθμός γνώσης των προγραμμάτων τουρισμού για νέους

Την ύπαρξη ειδικών προγραμμάτων κοινωνικού τουρισμού για νέους δηλώνει πως γνωρίζει το 45% των νέων 18-30 ετών.

Σχετικά υψηλότερο ποσοστό ενημέρωσης εμφανίζουν οι άρρενες και η ηλικιακή κατηγορία 22-27 ετών.

Η ανάλυση των αποτελεσμάτων με βάση την γεωγραφική κατανομή του εξεταζόμενου πληθυσμού δεν παρουσιάζει αξιοσημείωτες στατιστικές διαφοροποιήσεις.

A) Τα προγράμματα τουρισμού για νέους

Πηγές ενημέρωσης

Οι γνωστοί και φίλοι, καθώς και οι σχετικές διαφημίσεις αλλά και τα έντυπα του ΕΟΤ αναφέρονται ως οι συνηθέστερες κύριες πηγές γνώσης για την υλοποίηση των προγραμμάτων τουρισμού για νέους. Ακολουθεί η ενημέρωση από το INTERNET.

Σημειώνεται ότι από το INTERNET που αποτελεί ένα διαρκώς ανερχόμενο μέσο ενημέρωσης, δηλώνουν πως ενημερώνονται σχετικά περισσότερο οι άνδρες και η ηλικιακή κατηγορία 22-27 ετών.

Α) Τα προγράμματα τουρισμού για νέους

Ενδιαφέρον συμμετοχής κατά το παρελθόν

Οι 6 σε κάθε 100 νέους 18-30 ετών δήλωσαν ότι είχαν απευθυνθεί στο παρελθόν στον ΕΟΤ ή σε ΚΕΠ και εκδήλωσαν ενδιαφέρον συμμετοχής στα προγράμματα κοινωνικού τουρισμού για νέους.

Οι άνδρες εμφανίζουν σχετικά μεγαλύτερο ποσοστό ενδιαφέροντος συμμετοχής από το αντίστοιχο ποσοστό των γυναικών. Οι ηλικιακές κατηγορίες 25-27 και 28-30 ανέφεραν ότι είχαν απευθυνθεί στο παρελθόν στον ΕΟΤ ή σε κάποιο ΚΕΠ για να λάβουν μέρος σε πρόγραμμα τουρισμού για νέους, σε τριπλάσιο ποσοστό από το αντίστοιχο των ηλικιακών κατηγοριών 18-21 και 21-24.

Α) Τα προγράμματα τουρισμού για νέους

Ποσοστό συμμετοχής

Το 4,7% των νέων 18-30 ετών που κατοικούν σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Ηράκλειο και Λάρισα, δήλωσαν ότι έχουν λάβει μέρος σε κάποιο πρόγραμμα τουρισμού για νέους.

Η ανάλυση των στοιχείων με βάση το φύλο και την ηλικιακή κατηγορία των ερωτώμενων συνάδει με τα συμπεράσματα της προηγούμενης ερώτησης .

Α) Τα προγράμματα τουρισμού για νέους

Και στην περίπτωση της συμμετοχής, οι άνδρες εμφανίζουν σχετικά μεγαλύτερο ποσοστό από το αντίστοιχο ποσοστό των γυναικών. Οι ηλικιακές κατηγορίες 25-27 και 28-30 ανέφεραν ότι είχαν λάβει μέρος στο παρελθόν σε πρόγραμμα τουρισμού για νέους, σε ποσοστά σημαντικά μεγαλύτερα από τα αντίστοιχα των ηλικιακών κατηγοριών 18-21 και 21-24. Η διαφοροποίηση αυτή θεωρείται φυσιολογική λόγω του άνισου βάθους χρόνου που διαθέτουν οι συγκεκριμένες ηλικιακές ομάδες.

Α) Τα προγράμματα τουρισμού για νέους

Λόγοι μη συμμετοχής

Ως βασικός και κυρίαρχος λόγος μη συμμετοχής στα προγράμματα τουρισμού για νέους αναφέρεται από την μεγάλη πλειοψηφία των νέων 18-30 ετών η άγνοια ύπαρξης τέτοιων προγραμμάτων, ή η μη σαφής ενημέρωση για συγκεκριμένα προγράμματα , προϋποθέσεις συμμετοχής κλπ . Ως δεύτερος λόγος αναφέρεται η αδυναμία συμμετοχής λόγω συνεχών υποχρεώσεων. Ο τρίτος ιεραρχικά λόγος είναι η έλλειψη ενδιαφέροντος για τέτοιο τύπο τουρισμού , ο τέταρτος η έλλειψη θέσεων στα προγράμματα που ενδιέφεραν και ο πέμπτος η αποφυγή της αντιλαμβανόμενης ταλαιπωρίας απόκτησης των δελτίων.

Η άγνοια ύπαρξης προγραμμάτων τουρισμού για νέους εμφανίζεται σχετικά υψηλότερη στις νέες γυναίκες.

Α) Τα προγράμματα τουρισμού για νέους

Με βάση την ανάλυση ανά ηλικιακή κατηγορία προκύπτει ένα σχετικά μεγαλύτερο έλλειμμα πληροφόρησης στους νέους 18-21 ετών.

Αναλύοντας τους λόγους μη συμμετοχής με βάση την γεωγραφική κατανομή του εξεταζόμενου πληθυσμού, παρατηρούμε ότι στο λεκανοπέδιο Αττικής το ποσοστό γνώσης για τα προγράμματα τουρισμού για νέους είναι σχετικά χαμηλότερο από τα αντίστοιχα ποσοστά που εμφανίζουν τα άλλα αστικά κέντρα της χώρας.

Αξιίζει να σημειωθεί ότι η αδυναμία συμμετοχής στα προγράμματα τουρισμού για νέους λόγω συνεχών υποχρεώσεων εμφανίζεται αντιστρόφως ανάλογη του μεγέθους της πόλης κατοικίας. Όσο μικρότερη είναι η πόλη κατοικίας, τόσο μεγαλύτερο είναι το ποσοστό των νέων που δηλώνουν ότι δεν έλαβαν μέρος σε ανάλογο πρόγραμμα λόγω λοιπών υποχρεώσεών τους.

A) Τα προγράμματα τουρισμού για νέους

Βαθμός ικανοποίησης από την συμμετοχή στα προγράμματα

Ο βαθμός ικανοποίησης από την συμμετοχή στα προγράμματα κρίνεται ιδιαίτερα υψηλός. Το 87% των συμμετεχόντων δήλωσαν πολύ ή αρκετά ικανοποιημένοι.

Ο βαθμός ικανοποίησης είναι υψηλός σε όλες τις υποκατηγορίες του εξεταζόμενου πληθυσμού και δεν εμφανίζει αξιοπρόσεκτες στατιστικές διαφορές.

Α) Τα προγράμματα τουρισμού για νέους

Προτάσεις βελτίωσης

Στην ερώτηση « Τι πιστεύετε ότι πρέπει να βελτιωθεί στα προγράμματα τουρισμού για νέους;» η συντριπτική πλειοψηφία των νέων 18-30 ετών απάντησε πως χρειάζεται περισσότερη ενημέρωση-πληροφόρηση για τα προγράμματα.

Ακολουθούν προτάσεις για περισσότερες θέσεις , για περισσότερα προγράμματα, για μεγαλύτερη χρονική διάρκεια των προγραμμάτων, για καλύτερη ποιότητα υπηρεσιών και για απλούστευση χορήγησης των δελτίων.

Α) Τα προγράμματα τουρισμού για νέους

Σχετικά μεγαλύτερη έμφαση στην ενημέρωση δίνουν οι γυναίκες και οι νεότερες ηλικιακές κατηγορίες 18-24 ετών.

Τα αιτήματα για περισσότερες θέσεις αλλά και περισσότερα προγράμματα εμφανίζονται εντονότερα στις μεγαλύτερες ηλικιακές κατηγορίες 25-30 ετών και ιδιαίτερα μεταξύ των ατόμων που κατοικούν στα λοιπά αστικά κέντρα εκτός Αττικής.

Α) Τα προγράμματα τουρισμού για νέους

Ενδιαφέρον και πρόθεση συμμετοχής στο μέλλον

Το 38% των νέων 18-30 ετών δήλωσαν ότι τους ενδιαφέρει να λάβουν μέρος στο μέλλον σε κάποιο πρόγραμμα τουρισμού για νέους.

Ο ένας στους τρεις (33,6%) δήλωσαν ότι ίσως τους ενδιέφερε αν ήξεραν περισσότερα για τα συγκεκριμένα προγράμματα.

Τέλος ένα 28% δήλωσε πως δεν ενδιαφέρεται για τέτοιου είδους προγράμματα.

Α) Τα προγράμματα τουρισμού για νέους

Το σχετικά μεγαλύτερο ενδιαφέρον αλλά και πρόθεση συμμετοχής εμφανίζουν οι νέες γυναίκες (40% έναντι 34,9% των νέων ανδρών)

Σύμφωνα με την ανάλυση με βάση την ηλικία των ερωτωμένων, η σχετικά μεγαλύτερη πρόθεση συμμετοχής εμφανίζετε στις ηλικιακές κατηγορίες 25-27 (45,2%) και 28-30 (38,6%).

Τα ποσοστά πρόθεσης συμμετοχής των ηλικιακών κατηγοριών 18-21 και 21-24 είναι 31,8% και 35,8% αντίστοιχα.

Α) Τα προγράμματα τουρισμού για νέους

Τέλος από την ανάλυση των στοιχείων με βάση την γεωγραφική κατανομή του εξεταζόμενου πληθυσμού, η πρόθεση συμμετοχής εμφανίζεται ευθέως ανάλογη των πληθυσμιακών μεγεθών. Η μεγαλύτερη πρόθεση συμμετοχής στα προγράμματα κοινωνικού τουρισμού για νέους εμφανίζεται στο λεκανοπέδιο Αττικής, (40,8%), ακολουθεί το πολεοδομικό συγκρότημα της Θεσσαλονίκης (37,5%) και έπονται οι άλλες μεγάλες πόλεις με πρόθεση συμμετοχής (33,5%).

B) Τουριστικές συνήθειες των νέων 18-30 ετών

Στα πλαίσια της συγκεκριμένης ερευνητικής δράσης κρίνεται σκόπιμο να αναφερθούν βασικά στοιχεία των τουριστικών συνηθειών των νέων 18-30 ετών.

-Το 84% των νέων (ποσοστό υψηλότερο από τον μέσο όρο του πληθυσμού) πραγματοποίησαν κάποιο ταξίδι εντός της χώρας.

Το ποσοστό των νέων γυναικών και των ατόμων ηλικίας 25-30 ετών που πραγματοποίησαν κάποιο ταξίδι τους τελευταίους 12 μήνες είναι σχετικά μεγαλύτερο από το αντίστοιχο των ανδρών και των νέων ηλικίας 18-24 ετών.

Ο μέσος όρος ταξιδιών που πραγματοποιούν οι νέοι κατά την διάρκεια ενός χρόνου είναι τα 2,5 ταξίδια.

B) Τουριστικές συνήθειες των νέων 18-30 ετών

Ο κύριος λόγος των ταξιδιών των νέων είναι η ψυχαγωγία και οι διακοπές. Ακολουθούν με μικρότερα ποσοστά οι επισκέψεις φίλων ή συγγενών και οι επαγγελματικοί/εκπαιδευτικοί λόγοι.

Η ψυχαγωγία, ως λόγος ταξιδιών, εμφανίζεται με σχετικά υψηλότερη συχνότητα στις νέες γυναίκες από ότι στους άνδρες , ενώ οι επαγγελματικοί λόγοι αναφέρονται από τους άνδρες (ιδιαίτερα της ηλικιακής κατηγορίας 25-30) σε ποσοστό υπερδιπλάσιο από το αντίστοιχο ποσοστό των γυναικών.

B) Τουριστικές συνήθειες των νέων 18-30 ετών

Το συνηθέστερο μεταφορικό μέσον που χρησιμοποιούν για την μετάβασή του στους τόπους διακοπών είναι το πλοίο. Ακολουθεί το Ι.Χ. αυτοκίνητο. Μονοψήφια ποσοστά νέων δήλωσαν πως επιλέγουν το αεροπλάνο ή το λεωφορείο.

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι νέες γυναίκες αναφέρουν μετακινήσεις με αεροπλάνο αλλά και με λεωφορείο σε ποσοστά υπερτριπλάσια από τα αντίστοιχα των νέων ανδρών.

B) Τουριστικές συνήθειες των νέων 18-30 ετών

Αναλύοντας την χρήση των μεταφορικών μέσων για την μετάβαση στον προορισμό διακοπών με βάση την ηλικιακή κατηγορία των ερωτωμένων, παρατηρούμε ότι τα ποσοστά χρήσης αεροπλάνου και Ι.Χ. αυτοκινήτου εμφανίζονται σχετικά υψηλότερα στους νέους άνω των 25 ετών, ενώ τα ποσοστά χρήσης πλοίου και λεωφορείου εμφανίζονται σχετικά υψηλότερα στις ηλικίες 18-24 ετών.

B) Τουριστικές συνήθειες των νέων 18-30 ετών

Το INTERNET αποτελεί (μετά φυσικά από τις συστάσεις φίλων και συγγενών) το συνηθέστερο μέσο αναζήτησης πληροφοριών για τον προορισμό διακοπών και την επιλογή καταλυμάτων. Ακολουθούν οι ταξιδιωτικοί οδηγοί , τα ταξιδιωτικά γραφεία, τα έντυπα του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης και του ΕΟΤ, οι διαφημίσεις στα ΜΜΕ και οι εκθέσεις τουριστικού ενδιαφέροντος.

Το INTERNET ως μέσο αναζήτησης τουριστικών πληροφοριών χρησιμοποιείται με ιδιαίτερη έμφαση στις ηλικίες 18-24 ετών, ενώ τα ποσοστά χρήσης ταξιδιωτικών οδηγών και ταξιδιωτικών γραφείων εμφανίζονται σχετικά μεγαλύτερα στην μεγαλύτερη ηλικιακή κατηγορία 25-30 ετών.

Β) Τουριστικές συνήθειες των νέων 18-30 ετών

Οι ήρεμες διακοπές με ξενοδοχειακές ανέσεις αποτελούν το στυλ διακοπών που προτιμούν οι νέοι, έστω και με σχετικά μικρότερο ποσοστό από τον μέσο όρο του συνολικού πληθυσμού.

Ο ένας περίπου στους πέντε νέους δηλώνει πως προτιμά περιπετειώδεις διακοπές (εξερευνήσεις, σπορ, κλπ).

Ακολουθούν τα κάμπινγκ, οι κρουαζιέρες, ο περιηγητικός τουρισμός, οι διάφορες μορφές εναλλακτικού τουρισμού και τέλος ο τουρισμός πόλης.

B) Τουριστικές συνήθειες των νέων 18-30 ετών

Οι ήρεμες διακοπές ως προτιμητέο στυλ διακοπών αναφέρονται με μεγαλύτερη συχνότητα από τις νέες γυναίκες και την ηλικιακή κατηγορία άνω των 25 ετών.

Οι διακοπές περιπέτειας, οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού, κλπ , προτιμούνται σχετικά περισσότερο από τους νέους κάτω των 25 ετών.

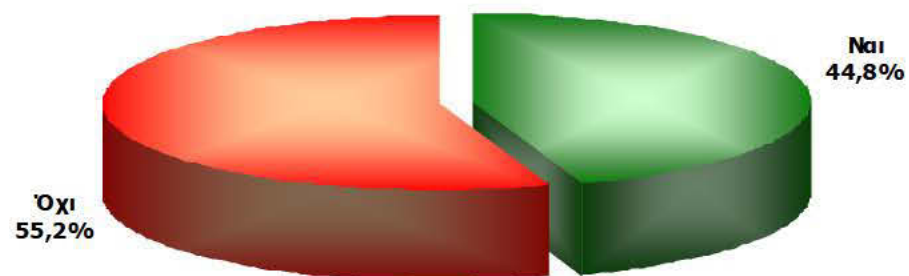
Στην συνέχεια παρουσιάζονται με διαγράμματα και πίνακες τα αναλυτικά αποτελέσματα της έρευνας.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ 18-30 ΕΤΩΝ

- ❖ Βαθμός γνώσης για προγράμματα κοινωνικού τουρισμού για νέους
- ❖ Πηγές ενημέρωσης
- ❖ Ενδιαφέρον και ποσοστό συμμετοχής
- ❖ Λόγοι μη συμμετοχής
- ❖ Βαθμός ικανοποίησης από τα προγράμματα τουρισμού για νέους
- ❖ Πρόθεση συμμετοχής
- ❖ Προτάσεις βελτίωσης του θεσμού

Γνωρίζετε ότι υπάρχουν προγράμματα κοινωνικού τουρισμού
ειδικά για νέους ή δεν έτυχε να ενημερωθείτε;



Γνωρίζετε ότι υπάρχουν προγράμματα κοινωνικού τουρισμού
ειδικά για νέους ή δεν έτυχε να ενημερωθείτε;
- Με βάση το φύλο-

	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ	
		Άνδρας	Γυναίκα
Ναι	44,8	48,7	41,2
Όχι	55,2	51,3	58,8

Γνωρίζετε ότι υπάρχουν προγράμματα κοινωνικού τουρισμού
ειδικά για νέους ή δεν έτυχε να ενημερωθείτε;
- Με βάση την ηλικία

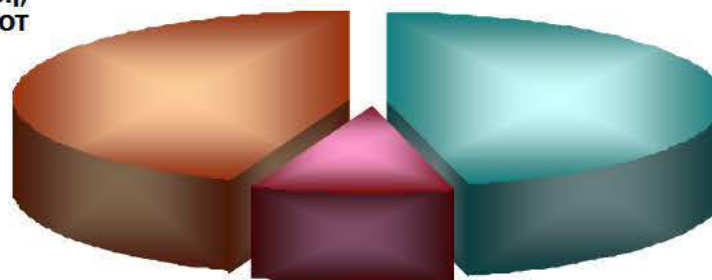
	ΣΥΝΟΛΟ	ΗΛΙΚΙΑ			
		18-21 ετών	22-24 ετών	25-27 ετών	28-30 ετών
Ναι	44,8	33,3	48,7	49,7	47,6
Όχι	55,2	66,7	51,3	50,3	52,4

Γνωρίζετε ότι υπάρχουν προγράμματα κοινωνικού τουρισμού
ειδικά για νέους ή δεν έτυχε να ενημερωθείτε;
- Με βάση την περιοχή -

	ΣΥΝΟΛΟ	Περιοχή		
		Αθήνα	Θεσσαλονίκη	Άλλες μεγάλες πόλεις
Ναι	44,8	44,3	46,9	44,4
Όχι	55,2	55,7	53,1	55,6

Από πού είχατε ενημέρωση;
- Βάση: Όσοι έχουν ενημερωθεί -

Από διαφήμιση,
έντυπα του ΕΟΤ
44,2%



Μέσω γνωστών,
φίλων, συγγενών
46,1%

Internet
9,7%

Από πού είχατε ενημέρωση;
- Με βάση το φύλο-

	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ	
		Άνδρας	Γυναίκα
Μέσω γνωστών, φίλων συγγενών	46,1	44,2	48,5
Internet	9,7	11,1	7,6
Από διαφήμιση, έντυπα του ΕΟΤ	44,2	44,7	43,9

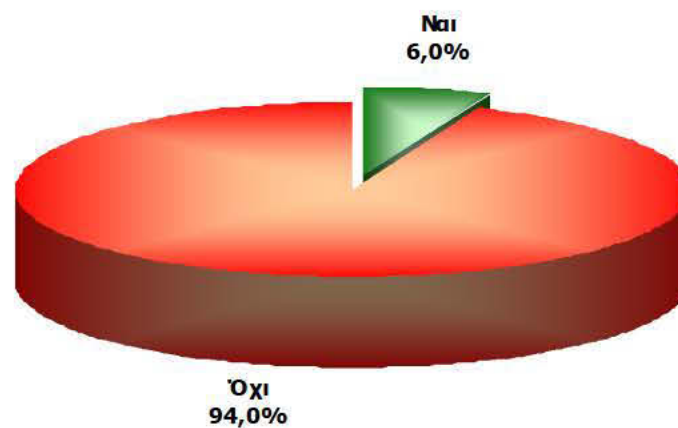
Από πού είχατε ενημέρωση;
- Με βάση την ηλικία-

	ΣΥΝΟΛΟ	ΗΛΙΚΙΑ			
		18-21 ετών	22-24 ετών	25-27 ετών	28-30 ετών
Μέσω γνωστών, φίλων συγγενών	46,1	45,5	45,3	40,6	53,0
Internet	9,7	7,6	12,6	12,9	5,0
Από διαφήμιση, έντυπα του ΕΟΤ	44,2	47,0	42,1	46,5	42,0

Από πού είχατε ενημέρωση;
- Με βάση την περιοχή -

	ΣΥΝΟΛΟ	Περιοχή		
		Αθήνα	Θεσσαλονίκη	Άλλες μεγάλες πόλεις
Μέσω γνωστών, φίλων συγγενών	46,1	49,7	43,4	42,1
Internet	9,7	12,3	6,6	7,5
Από διαφήμιση, έντυπα του ΕΟΤ	44,2	38,0	50,0	50,5

Είχατε απευθυνθεί ποτέ στο παρελθόν στον ΕΟΤ ή σε ΚΕΠ για να λάβετε μέρος στα προγράμματα τουρισμού για νέους, άσχετα αν τελικά πήρατε μέρος ή όχι;



Είχατε απευθυνθεί ποτέ στο παρελθόν στον ΕΟΤ ή σε ΚΕΠ για να λάβετε μέρος στα προγράμματα τουρισμού για νέους, άσχετα αν τελικά πήρατε μέρος ή όχι;
- Με βάση το φύλο-

	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ	
		Άνδρας	Γυναίκα
Ναι	6,0	6,7	5,4
Όχι	94,0	93,3	94,6

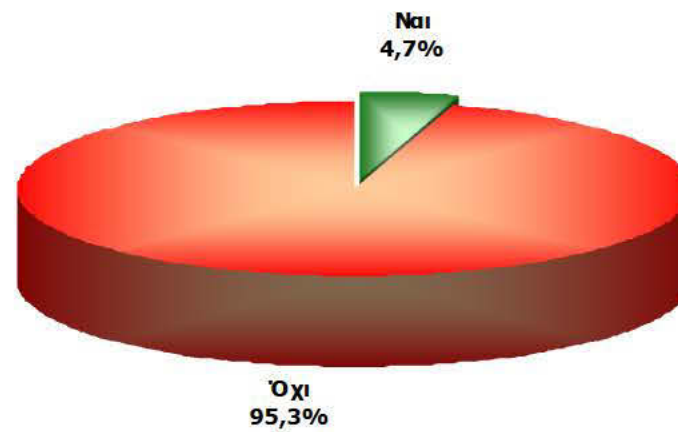
Είχατε απευθυνθεί ποτέ στο παρελθόν στον ΕΟΤ ή σε ΚΕΠ για να λάβετε μέρος στα προγράμματα τουρισμού για νέους, άσχετα αν τελικά πήρατε μέρος ή όχι;
- Με βάση την ηλικία

	ΣΥΝΟΛΟ	ΗΛΙΚΙΑ			
		18-21 ετών	22-24 ετών	25-27 ετών	28-30 ετών
Ναι	6,0	1,5	3,1	10,1	9,0
Όχι	94,0	98,5	96,9	89,9	91,0

Είχατε απευθυνθεί ποτέ στο παρελθόν στον ΕΟΤ ή σε ΚΕΠ για να λάβετε μέρος στα προγράμματα τουρισμού για νέους, άσχετα αν τελικά πήρατε μέρος ή όχι;
- Με βάση την περιοχή -

	ΣΥΝΟΛΟ	Περιοχή		
		Αθήνα	Θεσσαλονίκη	Άλλες μεγάλες πόλεις
Ναι	6,0	5,7	5,0	7,1
Όχι	94,0	94,3	95,0	92,9

Έχετε λάβει ποτέ μέρος στα προγράμματα τουρισμού για νέους;



Έχετε λάβει ποτέ μέρος στα προγράμματα τουρισμού για νέους;
- Με βάση το φύλο-

	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ	
		Άνδρας	Γυναίκα
Ναι	4,7	5,3	4,2
Όχι	95,3	94,7	95,8

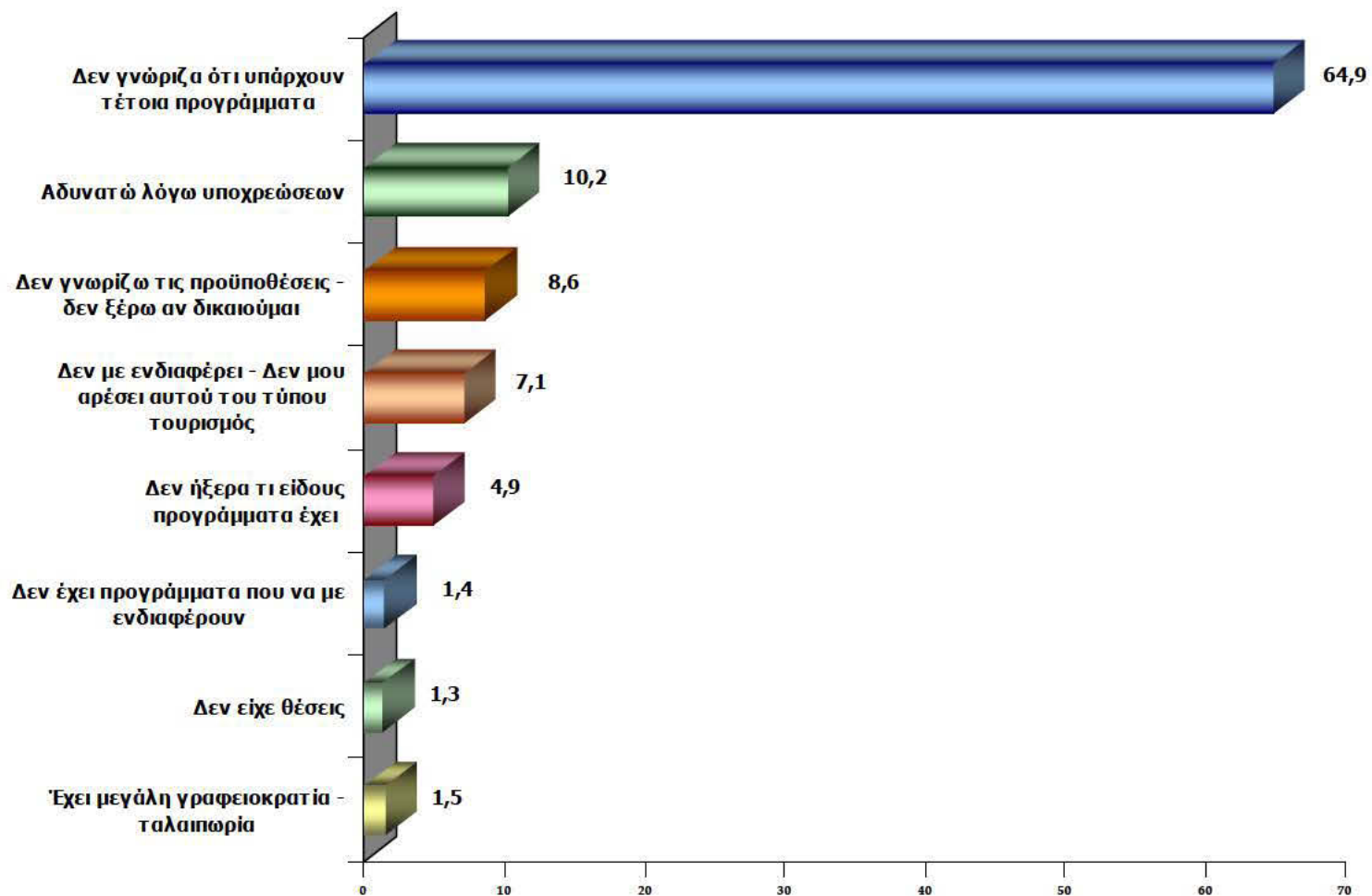
Έχετε λάβει ποτέ μέρος στα προγράμματα τουρισμού για νέους;
- Με βάση την ηλικία

	ΣΥΝΟΛΟ	ΗΛΙΚΙΑ			
		18-21 ετών	22-24 ετών	25-27 ετών	28-30 ετών
Ναι	4,7	0,7	1,9	10,6	5,5
Όχι	95,3	99,3	98,1	89,4	94,5

Έχετε λάβει ποτέ μέρος στα προγράμματα τουρισμού για νέους;
- Με βάση την περιοχή -

	ΣΥΝΟΛΟ	Περιοχή		
		Αθήνα	Θεσσαλονίκη	Άλλες μεγάλες πόλεις
Ναι	4,7	3,6	5,4	5,9
Όχι	95,3	96,4	94,6	94,1

Για ποιον λόγο δεν έχετε λάβει;



Για ποιον λόγο δεν έχετε λάβει;
- Με βάση το φύλο-

	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ	
		Άνδρας	Γυναίκα
Δεν γνώριζα ότι υπάρχουν τέτοια προγράμματα	64,9	59,8	69,5
Δεν με ενδιαφέρει-Δεν μου αρέσει αυτού του τύπου τουρισμός-	7,1	10,1	4,3
Δεν γνωρίζω τις προϋποθέσεις- δεν ξέρω αν δικαιούμαι	8,6	8,8	8,6
Αδυνατώ λόγω υποχρεώσεων	10,2	12,8	7,8
Δεν ήξερα τι είδους προγράμματα έχει	4,9	4,3	5,5
Δεν έχει πρόγραμμα που να με ενδιαφέρουν	1,4	2,1	0,8
Δεν είχε θέσεις	1,3	0,8	1,8
Έχει μεγάλη γραφειοκρατία-ταλαιπωρία	1,5	1,3	1,8

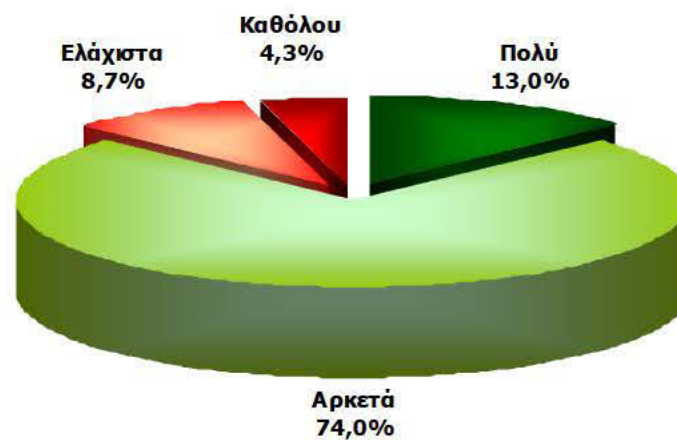
Για ποιον λόγο δεν έχετε λάβει;
- Με βάση την ηλικία

	ΣΥΝΟΛΟ	ΗΛΙΚΙΑ			
		18-21 ετών	22-24 ετών	25-27 ετών	28-30 ετών
Δεν γνώριζα ότι υπάρχουν τέτοια προγράμματα	64,9	74,6	61,3	60,2	63,2
Δεν με ενδιαφέρει-Δεν μου αρέσει αυτού του τύπου τουρισμός-	7,1	7,1	8,9	7,0	5,5
Δεν γνωρίζω τις προϋποθέσεις- δεν ξέρω αν δικαιούμαι	8,6	6,1	9,4	9,7	9,5
Αδυνατώ λόγω υποχρεώσεων	10,2	7,6	11,0	10,2	11,9
Δεν ήξερα τι είδους προγράμματα έχει	4,9	2,0	5,2	6,5	6,0
Δεν έχει πρόγραμμα που να με ενδιαφέρουν	1,4	1,5	1,6	2,2	0,5
Δεν είχε θέσεις	1,3		2,1	2,7	0,5
Έχει μεγάλη γραφειοκρατία-ταλαιπωρία	1,5	1,0	0,5	1,6	3,0

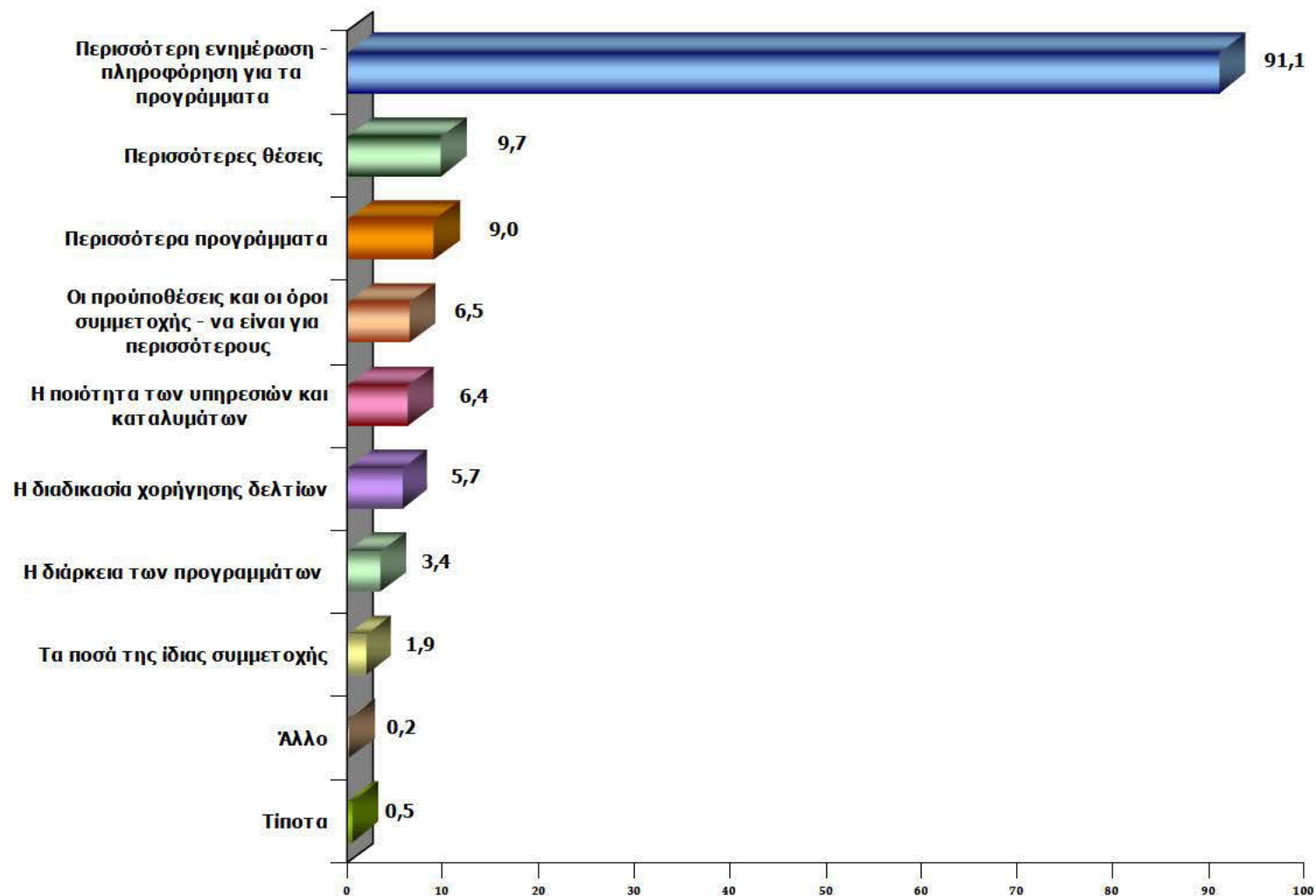
Για ποιον λόγο δεν έχετε λάβει;
- Με βάση την περιοχή -

	ΣΥΝΟΛΟ	Περιοχή		
		Αθήνα	Θεσσαλονίκη	Άλλες μεγάλες πόλεις
Δεν γνώριζα ότι υπάρχουν τέτοια προγράμματα	64,9	67,6	61,9	62,4
Δεν με ενδιαφέρει-Δεν μου αρέσει αυτού του τύπου τουρισμός-	7,1	6,4	9,7	6,6
Δεν γνωρίζω τις προϋποθέσεις- δεν ξέρω αν δικαιούμαι	8,6	8,2	9,0	9,2
Αδυνατώ λόγω υποχρεώσεων	10,2	6,6	9,0	17,0
Δεν ήξερα τι είδους προγράμματα έχει	4,9	6,1	6,5	1,7
Δεν έχει πρόγραμμα που να με ενδιαφέρουν	1,4	1,3	1,9	1,3
Δεν είχε θέσεις	1,3	1,0	1,3	1,7
Έχει μεγάλη γραφειοκρατία-ταλαιπωρία	1,5	2,8	0,6	

Πόσο ικανοποιημένος θα λέγατε ότι μείνατε από το πρόγραμμα;
- Βάση: Όσοι έχουν λάβει μέρος -



Τι πιστεύετε ότι πρέπει να βελτιωθεί στο θεσμό του τουρισμού για νέους;



Τι πιστεύετε ότι πρέπει να βελτιωθεί στο θεσμό του τουρισμού για νέους;
- Με βάση το φύλο-

	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ	
		Άνδρας	Γυναίκα
Περισσότερη ενημέρωση-πληροφόρηση για τα προγράμματα	91,1	90,8	91,4
Η διαδικασία χορήγησης δελτίων	5,7	5,4	6,1
Οι προϋποθέσεις και οι όροι συμμετοχής -να είναι για περισσότερους	6,5	6,2	6,9
Περισσότερες θέσεις	9,7	9,7	9,8
Περισσότερα προγράμματα	9,0	11,0	6,9
Η ποιότητα των υπηρεσιών και καταλυμάτων	6,4	7,2	5,6
Η διάρκεια των προγραμμάτων	3,4	3,8	2,9
Τα ποσά της ίδιας συμμετοχής	1,9	1,5	2,2
Άλλο	0,2	0,5	
Τίποτα	0,5	0,5	0,5

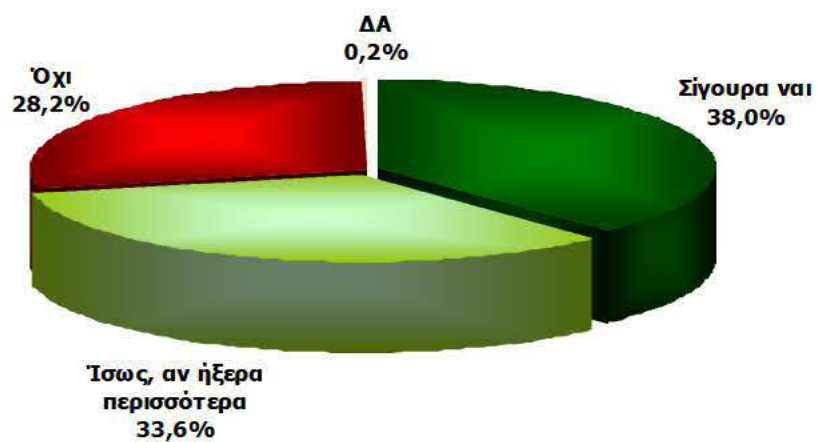
Τι πιστεύετε ότι πρέπει να βελτιωθεί στο θεσμό του τουρισμού για νέους;
- Με βάση την ηλικία

	ΣΥΝΟΛΟ	ΗΛΙΚΙΑ			
		18-21 ετών	22-24 ετών	25-27 ετών	28-30 ετών
Περισσότερη ενημέρωση-πληροφόρηση για τα προγράμματα	91,1	91,4	93,3	89,9	90,0
Η διαδικασία χορήγησης δελτίων	5,7	4,0	6,7	6,5	5,7
Οι προϋποθέσεις και οι όροι συμμετοχής - να είναι για περισσότερους	6,5	3,5	5,2	7,0	10,0
Περισσότερες θέσεις	9,7	5,1	7,8	14,6	11,4
Περισσότερα προγράμματα	9,0	5,1	9,3	11,1	10,5
Η ποιότητα των υπηρεσιών και καταλυμάτων	6,4	4,0	5,7	6,5	9,0
Η διάρκεια των προγραμμάτων	3,4	2,5	4,1	3,0	3,8
Τα ποσά της ίδιας συμμετοχής	1,9	2,0	1,6	2,0	1,9
Άλλο	0,2	0,5	0,5		
Τίποτα	0,5	0,5	0,5		1,0

Τι πιστεύετε ότι πρέπει να βελτιωθεί στο θεσμό του τουρισμού για νέους;
- Με βάση την περιοχή -

	ΣΥΝΟΛΟ	Περιοχή		
		Αθήνα	Θεσσαλονίκη	Άλλες μεγάλες πόλεις
Περισσότερη ενημέρωση-πληροφόρηση για τα προγράμματα	91,1	91,3	89,4	92,1
Η διαδικασία χορήγησης δελτίων	5,7	6,2	4,4	5,9
Οι προϋποθέσεις και οι όροι συμμετοχής -να είναι για περισσότερους	6,5	7,2	6,9	5,0
Περισσότερες θέσεις	9,7	9,2	14,4	7,5
Περισσότερα προγράμματα	9,0	6,5	10,6	12,1
Η ποιότητα των υπηρεσιών και καταλυμάτων	6,4	7,5	5,6	5,0
Η διάρκεια των προγραμμάτων	3,4	3,2	2,5	4,2
Τα ποσά της ίδιας συμμετοχής	1,9	1,7	2,5	1,7
Άλλο	0,2	0,2	0,6	
Τίποτα	0,5	0,5	1,3	

Θα σας ενδιέφερε να λάβετε μέρος στο μέλλον
σε προγράμματα τουρισμού για νέους;



Θα σας ενδιέφερε να λάβετε μέρος στο μέλλον
σε προγράμματα τουρισμού για νέους;
- Με βάση το φύλο-

	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ	
		Ανδρας	Γυναίκα
Σίγουρα ναι	38,0	34,9	40,7
Ίσως, αν ήξερα περισσότερα	33,6	35,1	32,1
Όχι	28,2	29,7	27,0
ΔΑ	0,2	0,3	0,2

Θα σας ενδιέφερε να λάβετε μέρος στο μέλλον
σε προγράμματα τουρισμού για νέους;
- Με βάση την ηλικία-

	ΣΥΝΟΛΟ	ΗΛΙΚΙΑ			
		18-21 ετών	22-24 ετών	25-27 ετών	28-30 ετών
Σίγουρα ναι	38,0	31,8	35,8	45,2	38,6
Ίσως, αν ήξερα περισσότερα	33,6	34,8	41,5	27,6	31,0
Όχι	28,2	33,3	22,8	26,6	30,0
ΔΑ	0,2			0,5	0,5

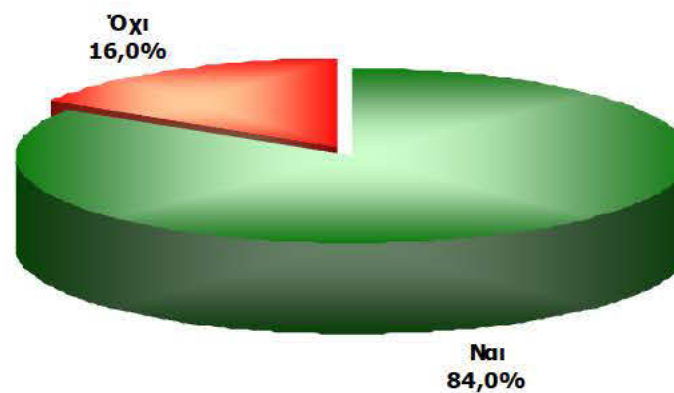
Θα σας ενδιέφερε να λάβετε μέρος στο μέλλον
σε προγράμματα τουρισμού για νέους;
- Με βάση την περιοχή -

	ΣΥΝΟΛΟ	Περιοχή		
		Αθήνα	Θεσσαλονίκη	Άλλες μεγάλες πόλεις
Σίγουρα ναι	38,0	40,8	37,5	33,5
Ίσως, αν ήξερα περισσότερα	33,6	33,3	28,8	37,2
Όχι	28,2	25,4	33,8	29,3
ΔΑ	0,2	0,5		

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ 18-30 ΕΤΩΝ

- ❖ Πραγματοποίηση ταξιδιών
- ❖ Συχνότητα ταξιδιών
- ❖ Λόγοι ταξιδιών
- ❖ Τρόπος μετακίνησης
- ❖ Μέσα επιλογής καταλύματος
- ❖ Στυλ διακοπών που προτιμούν

Τους τελευταίους 12 μήνες πραγματοποιήσατε κάποιο ταξίδι
εντός Ελλάδος έστω και χωρίς διανυκτέρευση;



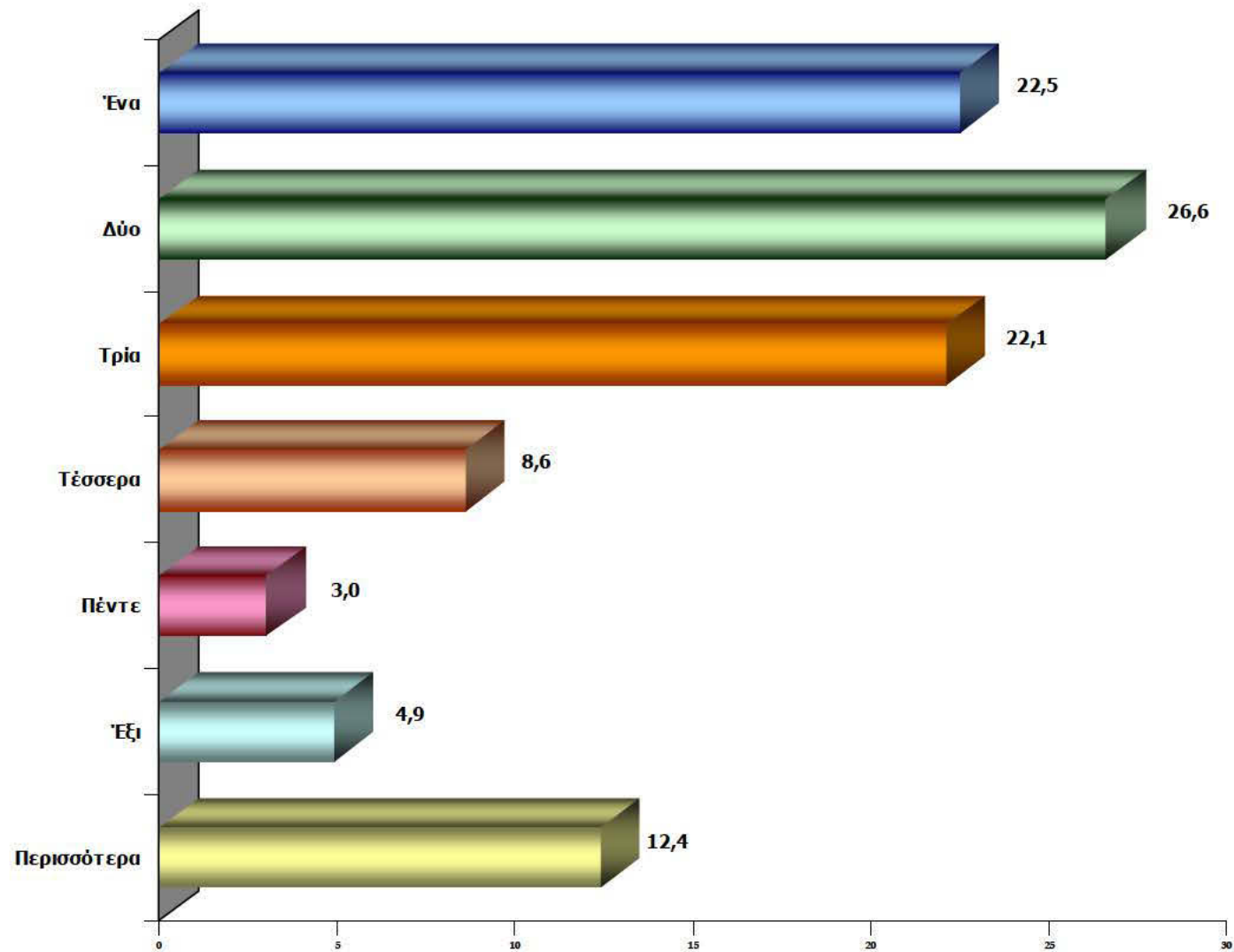
Τους τελευταίους 12 μήνες πραγματοποιήσατε κάποιο ταξίδι
εντός Ελλάδος έστω και χωρίς διανυκτέρευση;
- Με βάση το φύλο-

	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ	
		Άνδρας	Γυναίκα
Ναι	84,0	79,0	89,1
Όχι	16,0	21,0	10,9

Τους τελευταίους 12 μήνες πραγματοποιήσατε κάποιο ταξίδι
εντός Ελλάδος έστω και χωρίς διανυκτέρευση;
- Με βάση την ηλικία -

	ΣΥΝΟΛΟ	ΗΛΙΚΙΑ	
		18-24 ετών	25-30 ετών
Ναι	84,0	80,4	86,6
Όχι	16,0	19,6	13,4

Πόσα ταξίδια κάνατε τους τελευταίους 12 μήνες;



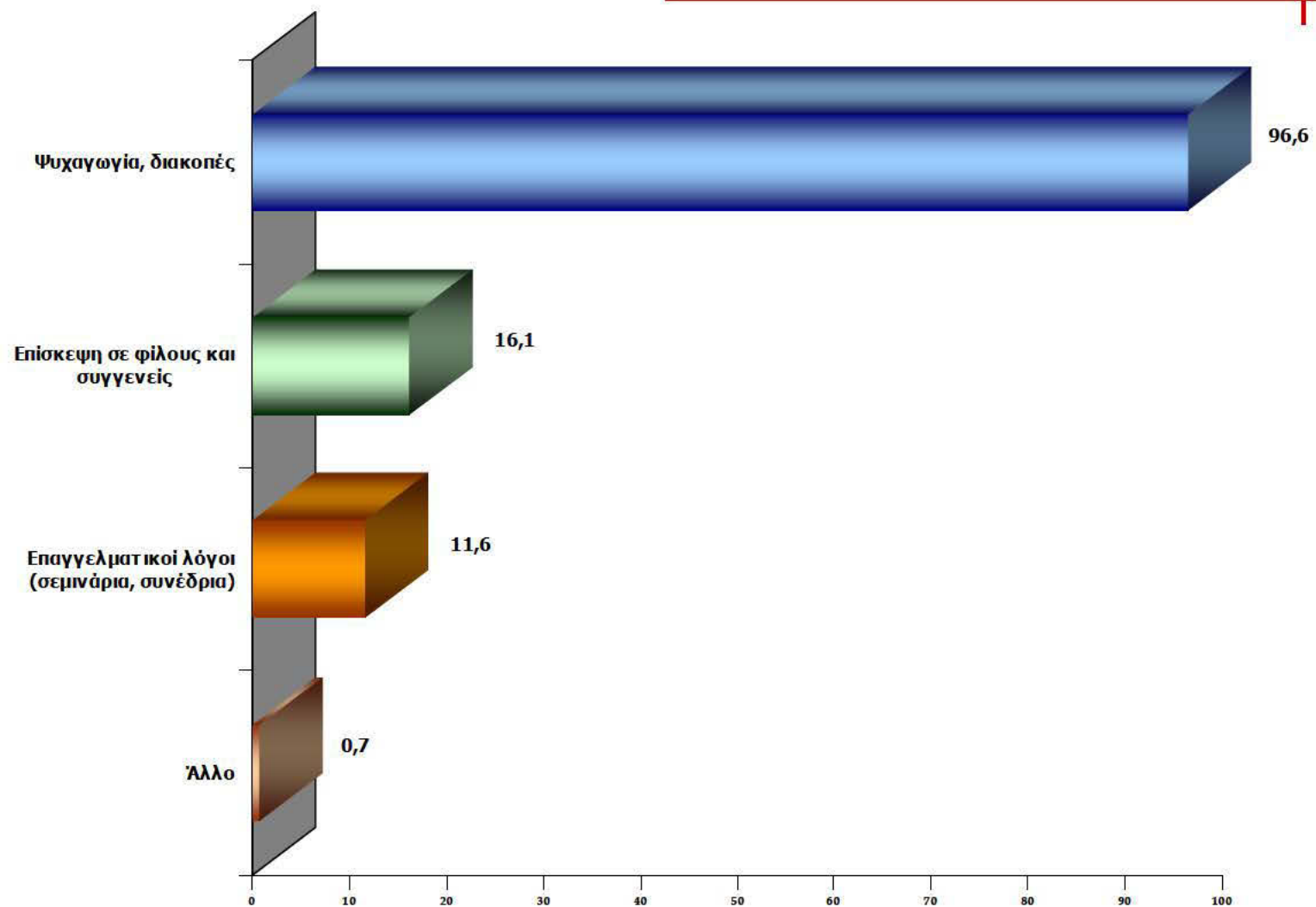
Πόσα ταξίδια κάνατε τους τελευταίους 12 μήνες;
- Με βάση το φύλο-

	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ	
		Άνδρας	Γυναίκα
Ένα	22,5	26,2	19,0
Δύο	26,6	17,7	35,0
Τρία	22,1	26,9	17,5
Τέσσερα	8,6	11,5	5,8
Πέντε	3,0	1,5	4,4
Έξι	4,9	3,8	5,8
Περισσότερα	12,4	12,3	12,4

Πόσα ταξίδια κάνατε τους τελευταίους 12 μήνες;
- Με βάση την ηλικία -

	ΣΥΝΟΛΟ	ΗΛΙΚΙΑ	
		18-24 ετών	25-30ετών
Ένα	22,5	26,6	19,6
Δύο	26,6	33,9	21,5
Τρία	22,1	10,1	30,4
Τέσσερα	8,6	10,1	7,6
Πέντε	3,0	2,8	3,2
Έξι	4,9	5,5	4,4
Περισσότερα	12,4	11,0	13,3

Ποιος ήταν ο κύριος λόγος των ταξιδιών σας;



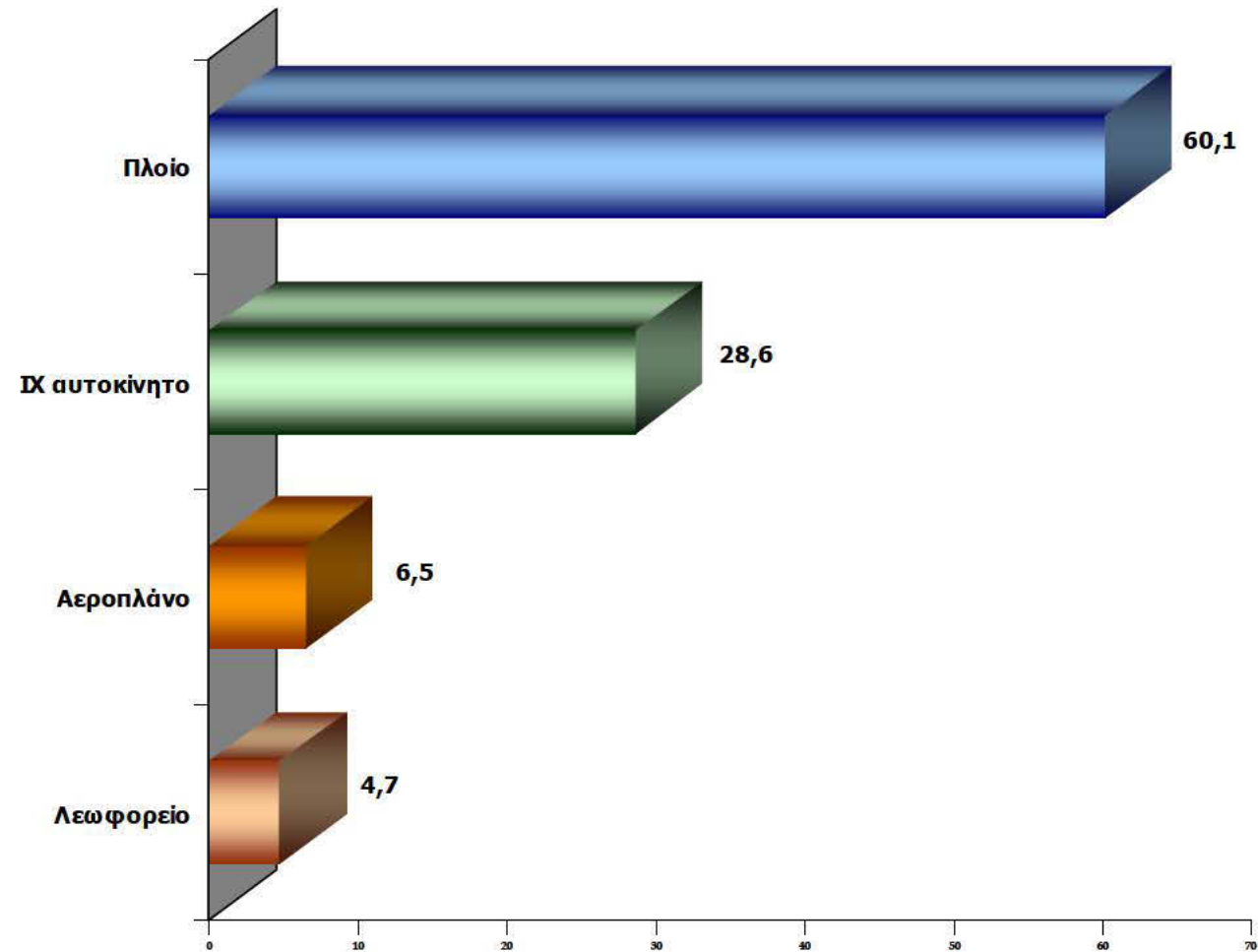
Ποιος ήταν ο κύριος λόγος των ταξιδιών σας;
- Με βάση το φύλο-

	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ	
		Άνδρας	Γυναίκα
ψυχαγωγία, διακοπές	96,6	94,6	98,5
επίσκεψη σε φίλους και συγγενείς	16,1	16,2	16,1
επαγγελματικοί λόγοι (σεμινάρια, συνέδρια)	11,6	16,9	6,6
Άλλο	0,7		1,5

Ποιος ήταν ο κύριος λόγος των ταξιδιών σας;
- Με βάση την ηλικία -

	ΣΥΝΟΛΟ	ΗΛΙΚΙΑ	
		18-24 ετών	25-30 ετών
ψυχαγωγία, διακοπές	96,6	94,5	98,1
επίσκεψη σε φίλους και συγγενείς	16,1	30,3	6,3
επαγγελματικοί λόγοι (σεμινάρια, συνέδρια)	11,6	6,4	15,2
Άλλο	0,7		1,3

Ποιο μεταφορικό μέσον χρησιμοποιήσατε για την μετάβαση σας;



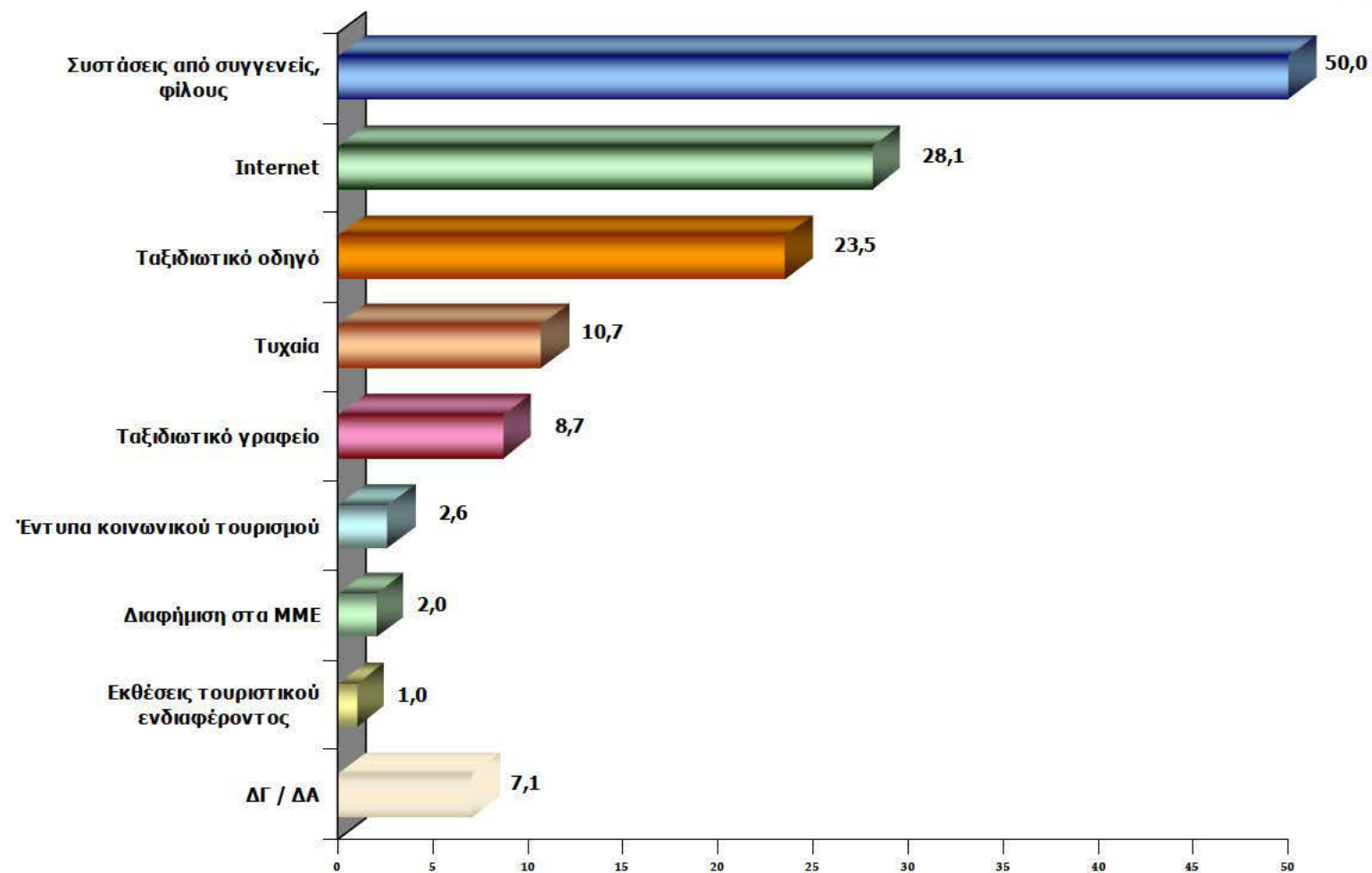
Ποιο μεταφορικό μέσον χρησιμοποιήσατε για την μετάβαση σας;
- Με βάση το φύλο-

	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ	
		Άνδρας	Γυναίκα
Αεροπλάνο	6,5	3,2	9,3
Πλοίο	60,1	66,4	55,0
Λεωφορείο	4,7	1,6	7,3
ΙΧ αυτοκίνητο	28,6	28,8	28,5

Ποιο μεταφορικό μέσον χρησιμοποιήσατε για την μετάβαση σας;
- Με βάση την ηλικία -

	ΣΥΝΟΛΟ	ΗΛΙΚΙΑ	
		18-24 ετών	25-30 ετών
Αεροπλάνο	6,5	5,2	7,5
Πλοίο	60,1	63,5	57,8
Λεωφορείο	4,7	6,1	3,7
ΙΧ αυτοκίνητο	28,6	25,2	31,1

Τι μέσα χρησιμοποιήσατε για την επιλογή του καταλύματος;



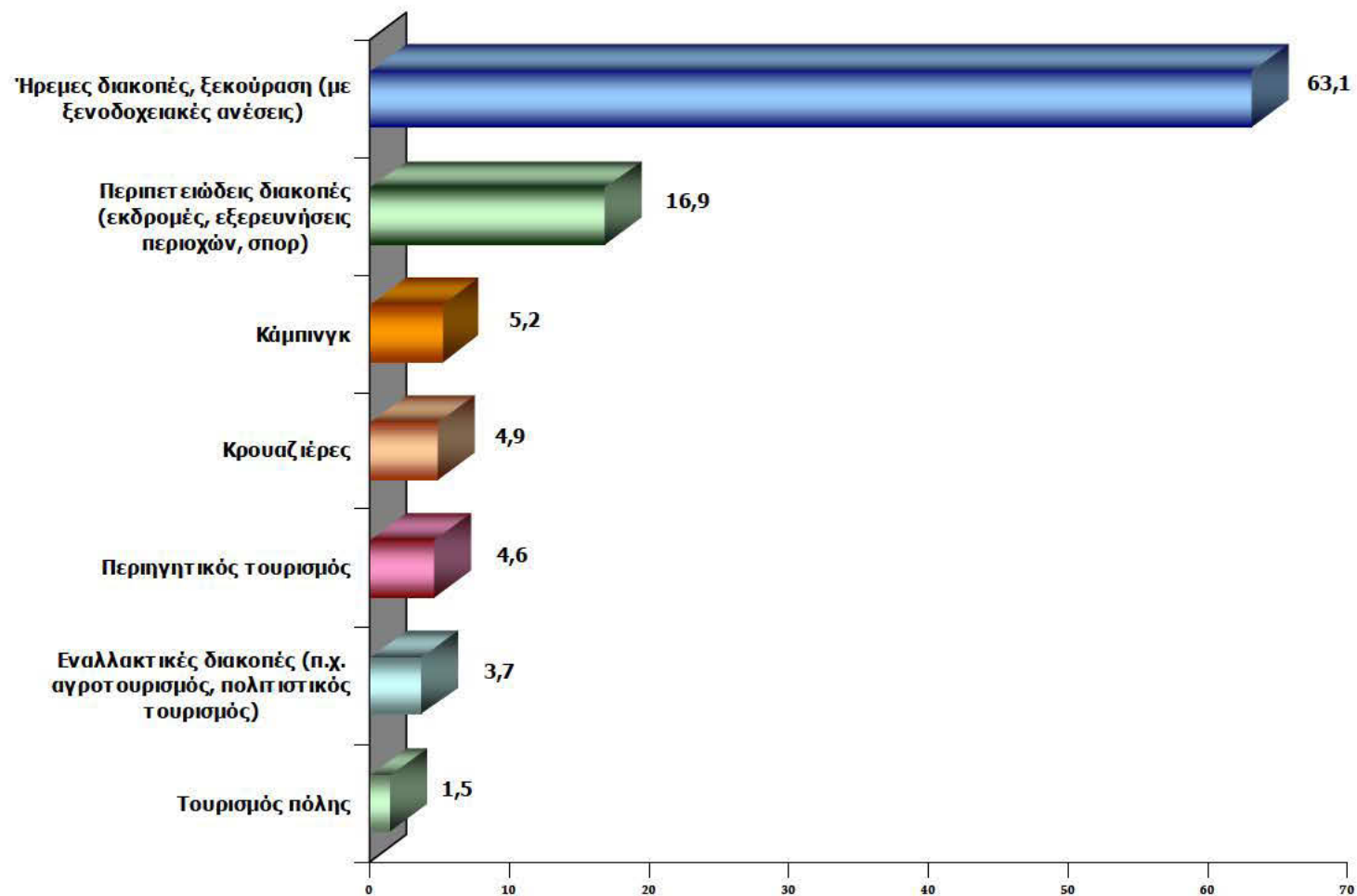
Τι μέσα χρησιμοποίησατε για την επιλογή του καταλύματος;
- Με βάση το φύλο-

	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ	
		Άνδρας	Γυναίκα
Ταξιδιωτικό γραφείο	8,7	10,5	7,3
Ταξιδιωτικό οδηγό	23,5	19,8	26,4
Συστάσεις από συγγενείς φίλους	50,0	51,2	49,1
Τουριστική αστυνομία	1,0	2,3	
Internet	28,1	20,9	33,6
Διαφήμιση στα ΜΜΕ	2,0		3,6
Εκθέσεις τουριστικού ενδιαφέροντος	1,0		1,8
Έντυπα κοινωνικού τουρισμού	2,6	3,5	1,8
Τυχαία	10,7	9,3	11,8

Τι μέσα χρησιμοποιήσατε για την επιλογή του καταλύματος;
- Με βάση την ηλικία -

	ΣΥΝΟΛΟ	ΗΛΙΚΙΑ	
		18-24 ετών	25-30 ετών
Ταξιδιωτικό γραφείο	8,7	5,5	10,6
Ταξιδιωτικό οδηγό	23,5	17,8	26,8
Συστάσεις από συγγενείς φίλους	50,0	53,4	48,0
Τουριστική αστυνομία	1,0		1,6
Internet	28,1	35,6	23,6
Διαφήμιση στα ΜΜΕ	2,0	2,7	1,6
Εκθέσεις τουριστικού ενδιαφέροντος	1,0	2,7	
Έντυπα κοινωνικού τουρισμού	2,6	6,8	
Τυχαία	10,7	9,6	11,4

Γενικά ποιο στυλ διακοπών προτιμάτε;



Γενικά ποιο στύλ διακοπών προτιμάτε;
- Με βάση το φύλο-

	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΥΛΟ	
		Άνδρας	Γυναίκα
Ήρεμες διακοπές, ξεκούραση	63,1	57,1	69,1
κάμπινγκ	5,2	6,7	3,7
Εναλλακτικές διακοπές	3,7	4,9	2,5
Περιπετειώδεις διακοπές	16,9	16,0	17,9
Τουρισμός πόλης	1,5	2,5	0,6
Περιηγητικός τουρισμός	4,6	4,3	4,9
κρουαζιέρες	4,9	8,6	1,2

Γενικά ποιο στολ διακοπών προτιμάτε;
- Με βάση την ηλικία -

	ΣΥΝΟΛΟ	ΗΛΙΚΙΑ	
		18-24 ετών	25-33 ετών
Ήμερες διακοπές, ξεκούραση	63,1	43,7	76,8
κάμπινγκ	5,2	9,6	2,1
Εναλλακτικές διακοπές	3,7	8,9	
Περιπετειώδεις διακοπές	16,9	25,2	11,1
Τουρισμός πόλης	1,5	3,7	
Περιηγητικός τουρισμός	4,6	5,2	4,2
κρουαζιέρες	4,9	3,7	5,8