

OMG!... Oh My Greece!

International Tourism Trends



- ❖ Ρεπερτόριο χωρών για διακοπές
- ❖ Διαφημιστική ανάκληση τουριστικών προορισμών
- ❖ Μέσα μεταφοράς
- ❖ Λόγοι επιλογής μιας χώρας
- ❖ Προγραμματισμός διακοπών
- ❖ Net Promoter Score



**Συνολικό
δείγμα : 23.116**

**Χώρες που
συμμετείχαν: 26**

Ευρώπη : 46%

Άπω Ανατολή : 38%

Αμερική : 15%

Αγγλία, Αυστραλία, Βέλγιο, Βιετνάμ,
Βραζιλία, Γαλλία, Γερμανία,
Ελλάδα, ΗΠΑ, Ιαπωνία, Ινδία,
Ινδονησία, Ιταλία,
Καναδάς, Κίνα, Κροατία, Μαλαισία,
Μεξικό, Ολλανδία, Ουγγαρία,
Ουκρανία, Ρουμανία,
Ρωσία, Σιγκαπούρη, Ταϊλάνδη,
Τσεχία, Φιλιππίνες

**Χώρες προορισμού που
αξιολογήθηκαν: 84**

Μέθοδος συλλογής στοιχείων:

CATI, CAPI, CAWI

Ημερομηνίες έρευνας:

Ιανουάριος – Φεβρουάριος 2014

Φύλο/ Ηλικία (1/2)

	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	ΒΕΛΓΙΟ	ΒΡΑΖΙΛΙΑ	ΚΑΝΑΔΑΣ	ΚΙΝΑ	ΚΡΟΑΤΙΑ	ΤΣΕΧΙΑ	ΓΑΛΛΙΑ	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΕΛΛΑΔΑ	ΟΥΓΤΑΡΙΑ	ΙΝΔΙΑ
Δείγμα	23116	580	998	1000	1000	500	974	1016	1000	1007	500	1000	587
Γυναίκες	51%	49%	51%	55%	51%	50%	53%	50%	51%	55%	50%	53%	51%
Άνδρες	49%	51%	49%	45%	49%	50%	47%	50%	49%	45%	50%	47%	49%
17-24	11%	14%	13%	18%	3%	4%	10%	8%	11%	9%	5%	11%	17%
25-34	23%	28%	21%	34%	25%	49%	17%	22%	17%	21%	14%	16%	42%
35-44	21%	27%	23%	29%	14%	34%	16%	21%	18%	18%	15%	19%	26%
45-54	17%	12%	23%	14%	23%	11%	17%	18%	17%	24%	23%	15%	10%
55-64	13%	11%	20%	5%	19%	1%	18%	23%	16%	19%	19%	17%	4%
65-74	8%	7%	-	-	13%	0	11%	7%	20%	8%	15%	12%	1%
75+	3%	1%	-	0	3%	-	11%	0	1%	1%	9%	9%	-

Φύλο/ Ηλικία (2/2)

	ΣΥΝΟΛΟ	ΙΝΔΟΝΗΣΙΑ	ΙΤΑΛΙΑ	ΙΑΠΩΝΙΑ	ΜΕΞΙΚΟ	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	ΦΙΛΙΠΠΙΝΕΣ	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	ΡΩΣΣΙΑ	ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ	ΤΑΙΛΑΝΔΗ	ΥΚ	ΟΥΚΡΑΝΙΑ	ΗΠΑ	ΒΙΕΤΝΑΜ
Δείγμα	23116	1020	600	702	1200	504	1000	1078	1000	537	500	1286	2077	1000	450
Γυναίκες	51%	51%	48%	49%	54%	50%	51%	55%	56%	51%	37%	55%	55%	51%	51%
Άνδρες	49%	49%	52%	51%	46%	50%	49%	45%	44%	49%	63%	45%	45%	49%	49%
17-24	11%	16%	5%	6%	-	10%	22%	23%	12%	15%	2%	11%	11%	13%	19%
25-34	23%	27%	17%	19%	-	16%	27%	28%	22%	31%	22%	17%	20%	18%	26%
35-44	21%	26%	21%	26%	-	18%	20%	21%	20%	38%	34%	16%	17%	18%	21%
45-54	17%	14%	17%	28%	-	20%	14%	23%	18%	10%	27%	18%	17%	19%	17%
55-64	13%	15%	16%	14%	-	17%	9%	5%	16%	5%	13%	17%	16%	16%	10%
65-74	8%	1%	11%	7%	-	17%	5%	0	9%	1%	2%	18%	10%	14%	7%
75+	3%	0	13%	0	-	2%	2%	-	5%	0	-	2%	9%	3%	-

Το δημογραφικό profile του δείγματος



Μόρφωση

	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	ΒΕΛΓΙΟ	ΒΡΑΖΙΛΙΑ	ΚΑΝΑΔΑΣ	ΚΙΝΑ	ΚΡΟΑΤΙΑ	ΤΣΕΧΙΑ	ΓΑΛΛΙΑ	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΕΛΛΑΔΑ	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	ΙΝΔΙΑ
Γυμνάσιο ή χαμηλότερα	49%	31%	50%	45%	22%	4%	71%	81%	58%	79%	63%	55%	3%
Ανώτερη μόρφωση (Απόφοιτος Πανεπιστημίου)	41%	50%	50%	47%	60%	83%	27%	7%	33%	18%	32%	39%	48%
Μεταπτυχιακά (Master, PHD)	9%	19%	-	8%	18%	14%	2%	11%	8%	3%	5%	6%	49%

	ΣΥΝΟΛΟ	ΙΝΔΟΝΗΣΙΑ	ΙΤΑΛΙΑ	ΙΑΠΩΝΙΑ	ΜΕΞΙΚΟ	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	ΦΙΛΙΠΠΙΝΕΣ	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	ΡΩΣΣΙΑ	ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ	ΤΑΙΛΑΝΔΗ	ΥΚ	ΟΥΚΡΑΝΙΑ	ΗΠΑ	ΒΙΕΤΝΑΜ
Γυμνάσιο ή χαμηλότερα	49%	69%	84%	22%	61%	64%	52%	32%	45%	32%	48%	52%	100%	28%	34%
Ανώτερη μόρφωση (Απόφοιτος Πανεπιστημίου)	41%	26%	16%	68%	35%	27%	47%	49%	55%	56%	41%	38%	-	53%	65%
Μεταπτυχιακά (Master, PHD)	9%	5%	-	11%	4%	9%	1%	20%	1%	12%	11%	10%	-	18%	1%

Το δημογραφικό profile του δείγματος

Οικογενειακή κατάσταση

	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	ΒΕΛΓΙΟ	ΒΡΑΖΙΛΙΑ	ΚΑΝΑΔΑΣ	ΚΙΝΑ	ΚΡΟΑΤΙΑ	ΤΣΕΧΙΑ	ΓΑΛΛΙΑ	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΕΛΛΑΔΑ	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	ΙΝΔΙΑ
Παντρεμένοι/Συζούγ	64%	66%	59%	56%	60%	86%	62%	65%	47%	64%	70%	71%	69%
Χωρισμένοι	5%	5%	-	6%	10%	1%	4%	14%	7%	10%	5%	8%	2%
Χήροι	4%	2%	-	2%	3%	-	11%	3%	8%	4%	7%	7%	0
Ανύπαντροι	26%	26%	41%	36%	27%	13%	22%	19%	38%	22%	19%	14%	29%

	ΣΥΝΟΛΟ	ΙΝΔΟΝΗΣΙΑ	ΙΤΑΛΙΑ	ΙΑΠΩΝΙΑ	ΜΕΞΙΚΟ	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	ΦΙΛΙΠΠΙΝΕΣ	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	ΡΩΣΣΙΑ	ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ	ΤΑΙΛΑΝΔΗ	ΥΚ	ΟΥΚΡΑΝΙΑ	ΗΠΑ	ΒΙΕΤΝΑΜ
Παντρεμένοι/Συζούγ	64%	72%	66%	60%	57%	60%	62%	65%	65%	56%	72%	64%	63%	68%	67%
Χωρισμένοι	5%	0	5%	4%	6%	7%	2%	5%	8%	2%	2%	7%	9%	7%	1%
Χήροι	4%	3%	10%	1%	0	4%	5%	1%	7%	0	1%	4%	14%	3%	1%
Ανύπαντροι	26%	24%	19%	35%	37%	28%	31%	29%	20%	41%	24%	25%	14%	22%	32%

Όχι παιδιά

Ηλικίας 2 και μικρότερα

1

2

Ηλικίας 3-6

1

2

3

Ηλικίας 7-10

1

2

3

3

Ηλικίας 11-14

1

2

3

Ηλικίας 15-18

1

2

Ηλικίας 19+

1

2

3

4

5

ΣΥΝΟΛΟ	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	ΒΕΛΓΙΟ	ΒΡΑΖΙΛΙΑ	ΚΑΝΑΔΑΣ	ΚΙΝΑ	ΚΡΟΑΤΙΑ	ΤΣΕΧΙΑ	ΓΑΛΛΙΑ	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΕΛΛΑΔΑ	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	ΙΝΔΙΑ
45%	55%	69%	-	71%	25%	52%	50%	64%	71%	34%	59%	31%
8%	11%	-	-	5%	13%	7%	7%	9%	4%	4%	5%	13%
7%	11%	-	-	5%	13%	7%	7%	9%	4%	4%	5%	13%
1%	-	-	-	1%	-	0	0	0	0	-	0	-
13%	15%	-	-	6%	26%	13%	15%	12%	8%	7%	4%	26%
11%	15%	-	-	4%	26%	11%	12%	11%	6%	7%	3%	26%
1%	-	-	-	1%	-	2%	3%	1%	1%	-	1%	-
1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11%	9%	-	-	6%	19%	13%	11%	12%	9%	9%	5%	15%
10%	9%	-	-	5%	19%	12%	10%	10%	7%	9%	4%	15%
1%	-	-	-	1%	-	2%	1%	2%	1%	-	1%	-
0	-	-	-	-	-	0	0	-	-	-	-	-
1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10%	11%	-	-	6%	11%	12%	8%	10%	7%	8%	8%	12%
9%	11%	-	-	5%	11%	11%	8%	10%	6%	8%	7%	12%
1%	-	-	-	1%	-	1%	1%	1%	1%	-	1%	-
1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9%	10%	-	-	7%	4%	13%	8%	8%	6%	8%	8%	9%
8%	10%	-	-	6%	4%	11%	7%	7%	5%	8%	7%	9%
1%	-	-	-	1%	-	2%	1%	1%	1%	-	1%	-
26%	17%	65%	100%	11%	5%	35%	23%	9%	6%	43%	23%	16%
17%	9%	31%	41%	8%	5%	9%	14%	6%	5%	43%	14%	9%
3%	-	-	8%	3%	-	6%	7%	2%	1%	-	7%	-
1%	-	-	11%	0	-	0	1%	-	0	-	1%	-
1%	-	-	13%	-	-	0	0	-	-	-	0	-
1%	-	-	13%	0	-	-	-	-	-	-	0	-

Το δημογραφικό profile του δείγματος

Παιδιά στο σπίτι

	ΣΥΝΟΛΟ	ΙΝΔΟΝΗΣΙΑ	ΙΤΑΛΙΑ	ΙΑΠΩΝΙΑ	ΜΕΞΙΚΟ	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	ΦΙΛΙΠΠΙΝΕΣ	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	ΡΩΣΣΙΑ	ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ	ΤΑΙΛΑΝΔΗ	ΥΚ	ΟΥΚΡΑΝΙΑ	ΗΠΑ	ΒΙΕΤΝΑΜ
Όχι παιδιά	45%	30%	56%	56%	34%	69%	25%	57%	53%	50%	19%	6%	51%	54%	28%
Ηλικίας 2 και μικρότερα	8%	14%	3%	5%	17%	5%	14%	8%	8%	9%	11%	7%	6%	8%	11%
1	7%	13%	3%	5%	-	5%	13%	7%	7%	9%	11%	7%	6%	6%	11%
2	1%	0	-	-	17%	-	1%	1%	1%	-	-	-	0	2%	-
Ηλικίας 3-6	13%	23%	5%	6%	20%	9%	25%	8%	10%	17%	16%	9%	14%	13%	23%
1	11%	20%	5%	6%	-	9%	19%	7%	9%	17%	16%	9%	13%	11%	23%
2	1%	3%	-	-	-	-	5%	1%	1%	-	-	-	1%	2%	-
3	1%	-	-	-	20%	-	1%	0	0	-	-	-	0	0	-
Ηλικίας 7-10	11%	21%	7%	10%	13%	7%	24%	7%	9%	16%	17%	10%	10%	13%	12%
1	10%	19%	7%	10%	-	7%	18%	6%	8%	16%	17%	10%	9%	12%	12%
2	1%	2%	-	-	-	-	5%	1%	1%	-	-	-	1%	1%	-
3	0	0	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-	-	0	-
3	1%	-	-	-	13%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ηλικίας 11-14	10%	19%	8%	11%	27%	8%	22%	8%	9%	12%	12%	11%	8%	12%	10%
1	9%	17%	8%	11%	-	8%	17%	7%	8%	12%	12%	11%	8%	10%	10%
2	1%	2%	-	-	-	-	4%	0	0	-	-	-	-	2%	-
3	1%	-	-	-	20%	-	1%	0	0	-	-	-	0	0	-
Ηλικίας 15-18	9%	18%	8%	10%	6%	8%	27%	9%	7%	7%	16%	12%	7%	13%	14%
1	8%	15%	8%	10%	-	8%	20%	8%	6%	7%	16%	12%	6%	11%	14%
2	1%	3%	-	-	-	-	6%	1%	1%	-	-	-	1%	1%	-
Ηλικίας 19+	26%	25%	22%	49%	4%	10%	26%	16%	20%	11%	57%	62%	20%	14%	13%
1	17%	10%	22%	18%	-	10%	18%	11%	15%	10%	35%	62%	14%	8%	13%
2	3%	8%	-	-	-	-	5%	4%	4%	-	-	-	6%	5%	-
3	1%	4%	-	-	-	-	2%	0	1%	-	-	-	-	1%	-
4	1%	2%	-	-	-	-	1%	-	-	-	-	-	-	0	-
5	1%	1%	-	-	-	-	1%	-	-	-	-	-	-	-	-

Εργασιακή κατάσταση

	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	ΒΕΛΓΙΟ	ΒΡΑΖΙΛΙΑ	ΚΑΝΑΔΑΣ	ΚΙΝΑ	ΚΡΟΑΤΙΑ	ΤΣΕΧΙΑ	ΓΑΛΛΙΑ	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΕΛΛΑΔΑ	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	ΙΝΔΙΑ
Εργαζόμενοι	66%	69%	64%	80%	65%	97%	41%	67%	59%	76%	40%	52%	89%
Συνταξιούχος	14%	12%	7%	3%	24%	1%	35%	19%	27%	12%	33%	31%	2%
Μη-εργαζόμενοι	20%	19%	28%	17%	11%	2%	24%	14%	14%	12%	27%	17%	9%

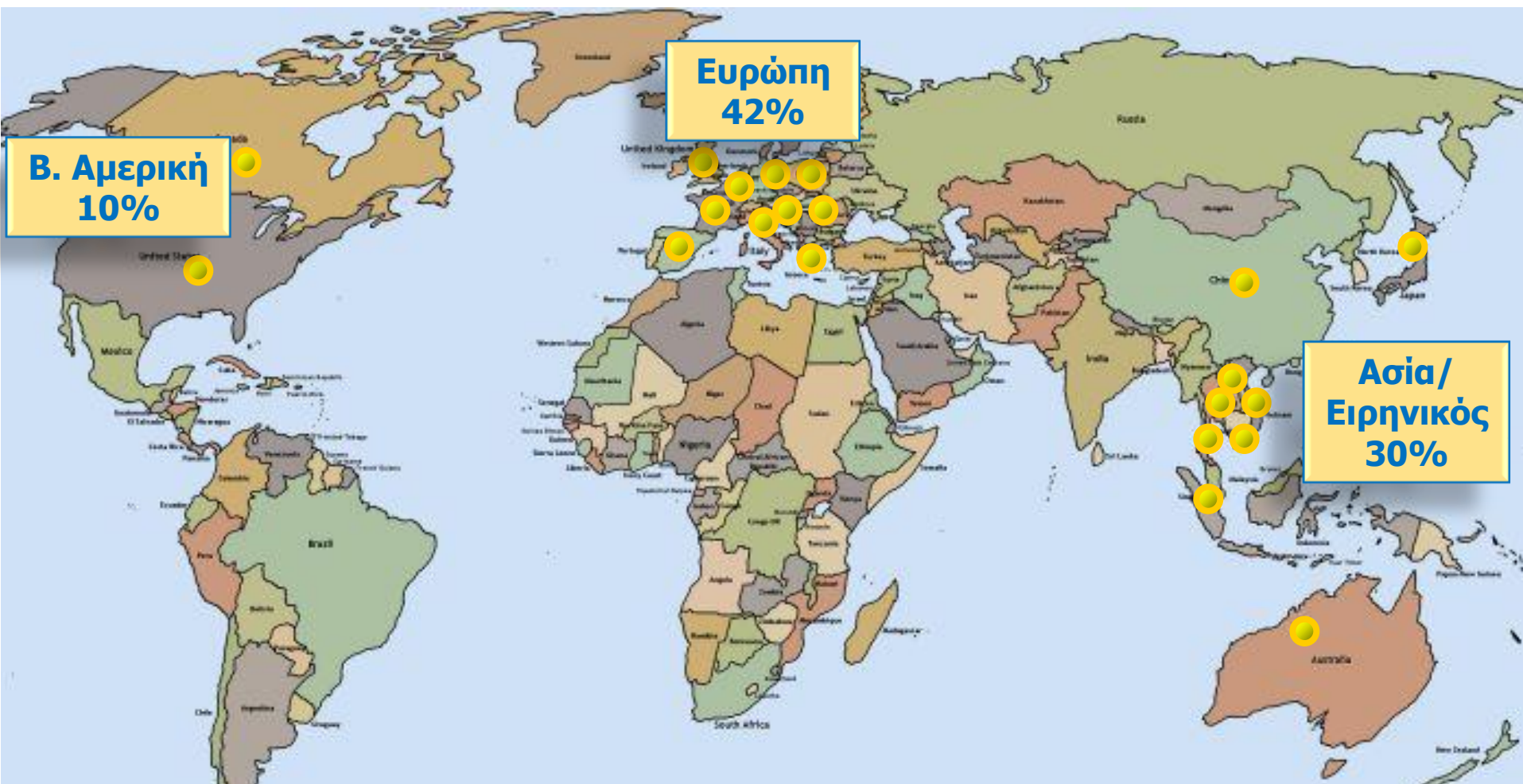
	ΣΥΝΟΛΟ	ΙΝΔΟΝΗΣΙΑ	ΙΤΑΛΙΑ	ΙΑΠΩΝΙΑ	ΜΕΞΙΚΟ	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	ΦΙΛΙΠΠΙΝΕΣ	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	ΡΩΣΙΑ	ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ	ΤΑΙΛΑΝΔΗ	ΥΚ	ΟΥΚΡΑΝΙΑ	ΗΠΑ	ΒΙΕΤΝΑΜ
Εργαζόμενοι	66%	63%	46%	71%	74%	50%	52%	74%	66%	86%	91%	51%	50%	59%	83%
Συνταξιούχος	14%	2%	30%	10%	1%	20%	3%	4%	18%	2%	3%	25%	5%	21%	10%
Μη-εργαζόμενοι	20%	35%	24%	19%	25%	30%	45%	22%	16%	11%	6%	25%	45%	20%	7%

Είδος εργασίας (2/2)

	ΣΥΝΟΛΟ	ΙΝΔΟΝΗΣΙΑ	ΙΤΑΛΙΑ	ΙΑΠΩΝΙΑ	ΜΕΞΙΚΟ	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	ΦΙΛΙΠΠΙΝΕΣ	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	ΡΩΣΣΙΑ	ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ	ΤΑΙΛΑΝΔΗ	ΥΚ	ΟΥΚΡΑΝΙΑ	ΗΠΑ	ΒΙΕΤΝΑΜ
Χειρονακτική	18%	83%	28%	17%	14%	26%	59%	15%	16%	3%	2%	27%	19%	23%	29%
Διοικητική/ Γραφείου	23%	17%	53%	29%	25%	28%	5%	21%	14%	23%	2%	19%	8%	18%	31%
Τεχνική/ Πωλήσεις	16%	-	4%	23%	12%	10%	20%	15%	21%	15%	38%	8%	11%	14%	21%
Μεσαίου Management	17%	-	3%	7%	7%	21%	4%	13%	8%	35%	8%	23%	56%	14%	9%
Ανώτερο Management	5%	-	1%	6%	5%	6%	2%	5%	5%	9%	3%	9%	1%	7%	4%
Επαγγελματίας	17%	-	11%	18%	12%	9%	9%	32%	26%	16%	48%	14%	5%	24%	6%
Άλλο	3%	-	-	-	25%	-	-	-	10%	-	-	-	-	-	-

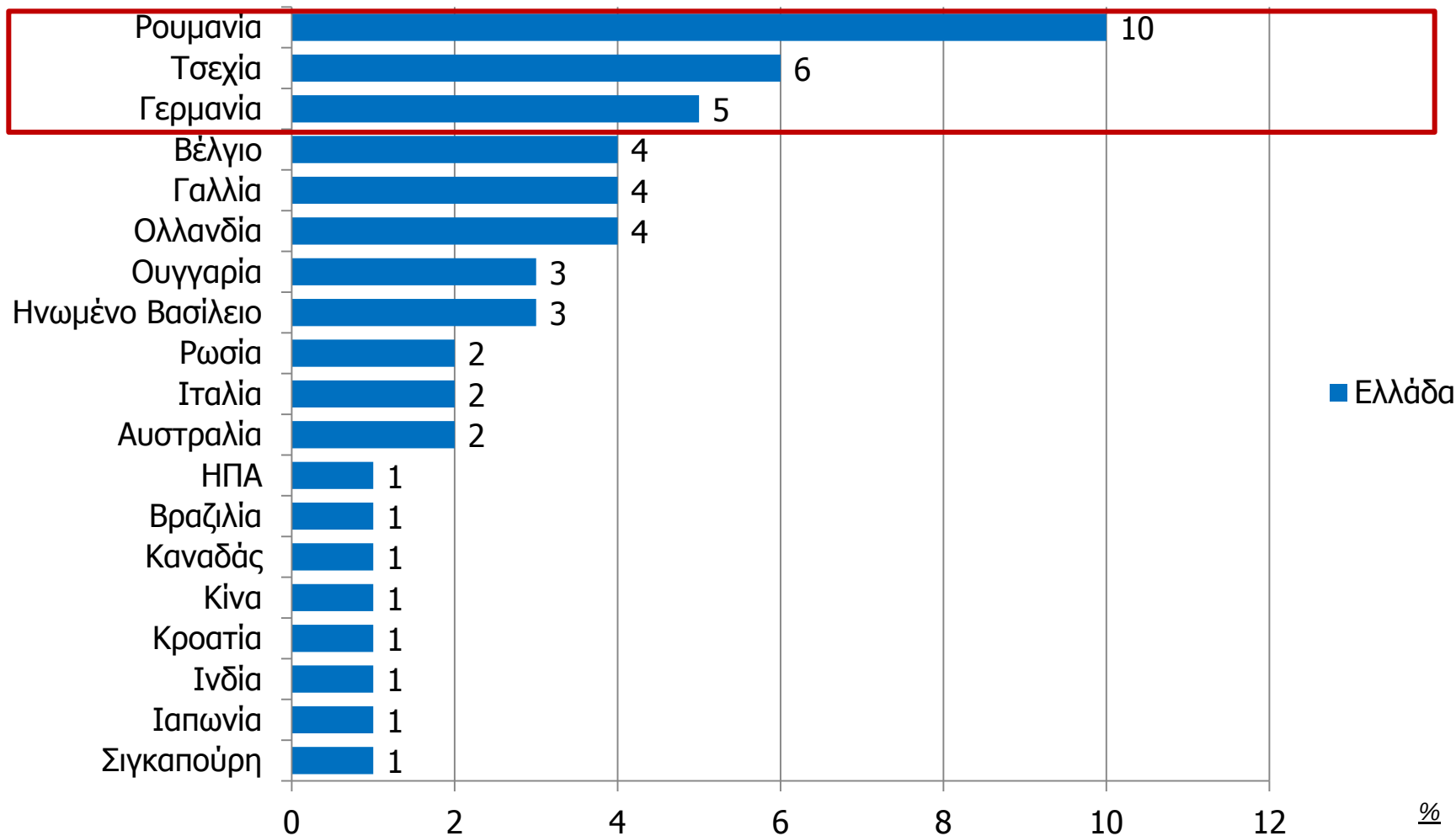
Οι δημοφιλέστεροι τουριστικοί προορισμοί παγκοσμίως

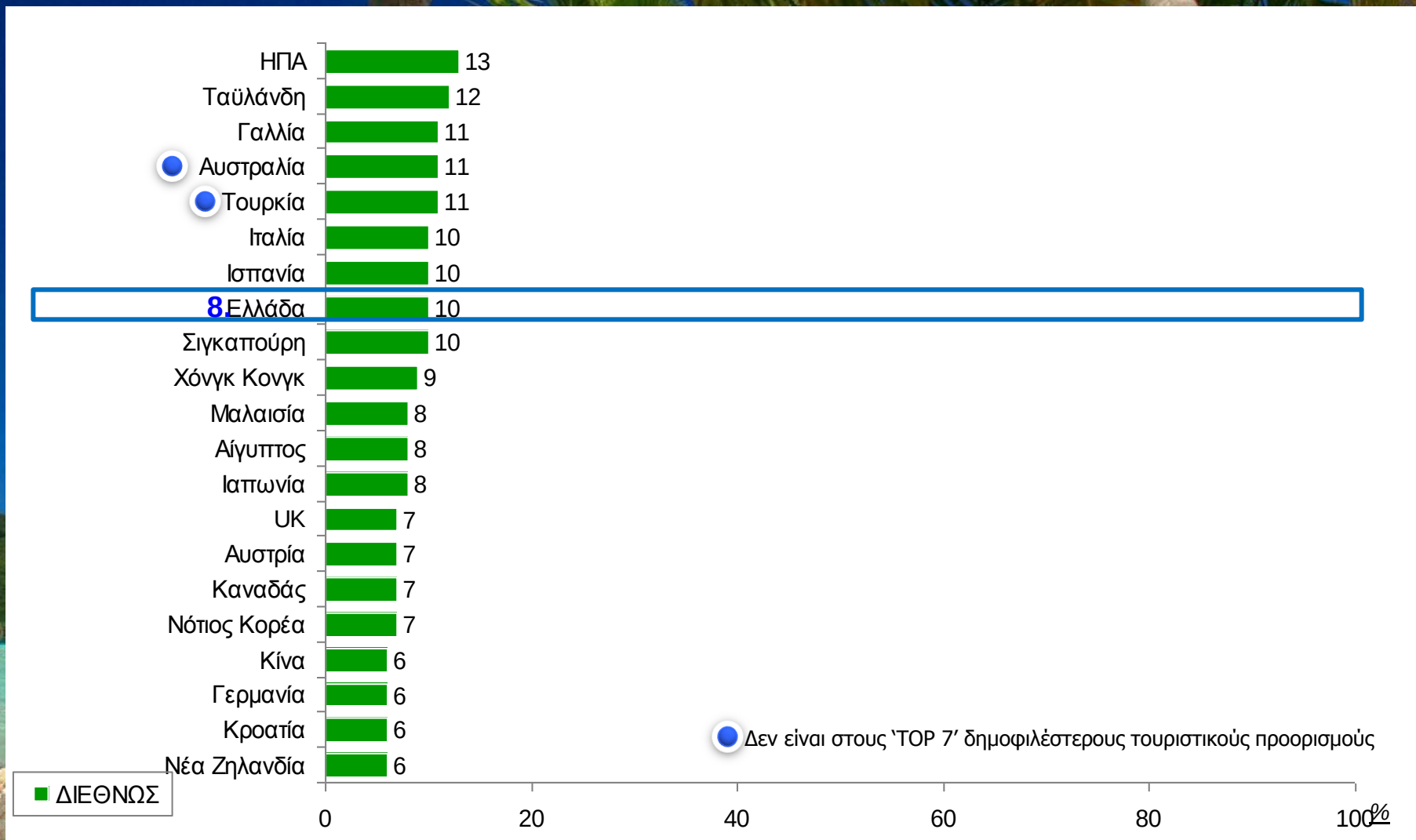
(Σε ποιες χώρες ταξιδέψατε για διακοπές τους τελ. 12 μήνες, συμπεριλαμβανομένης και της δικής σας;)

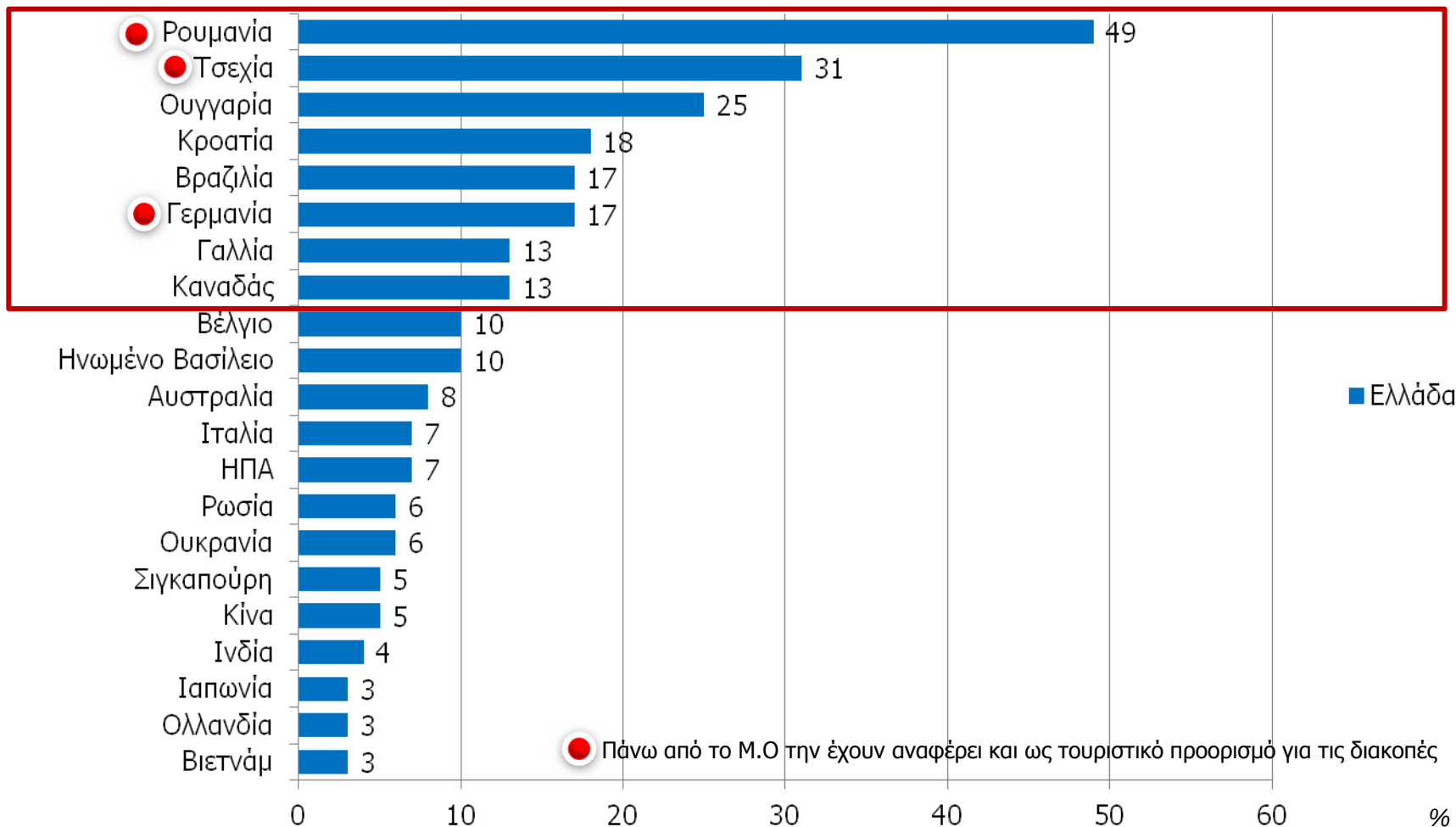


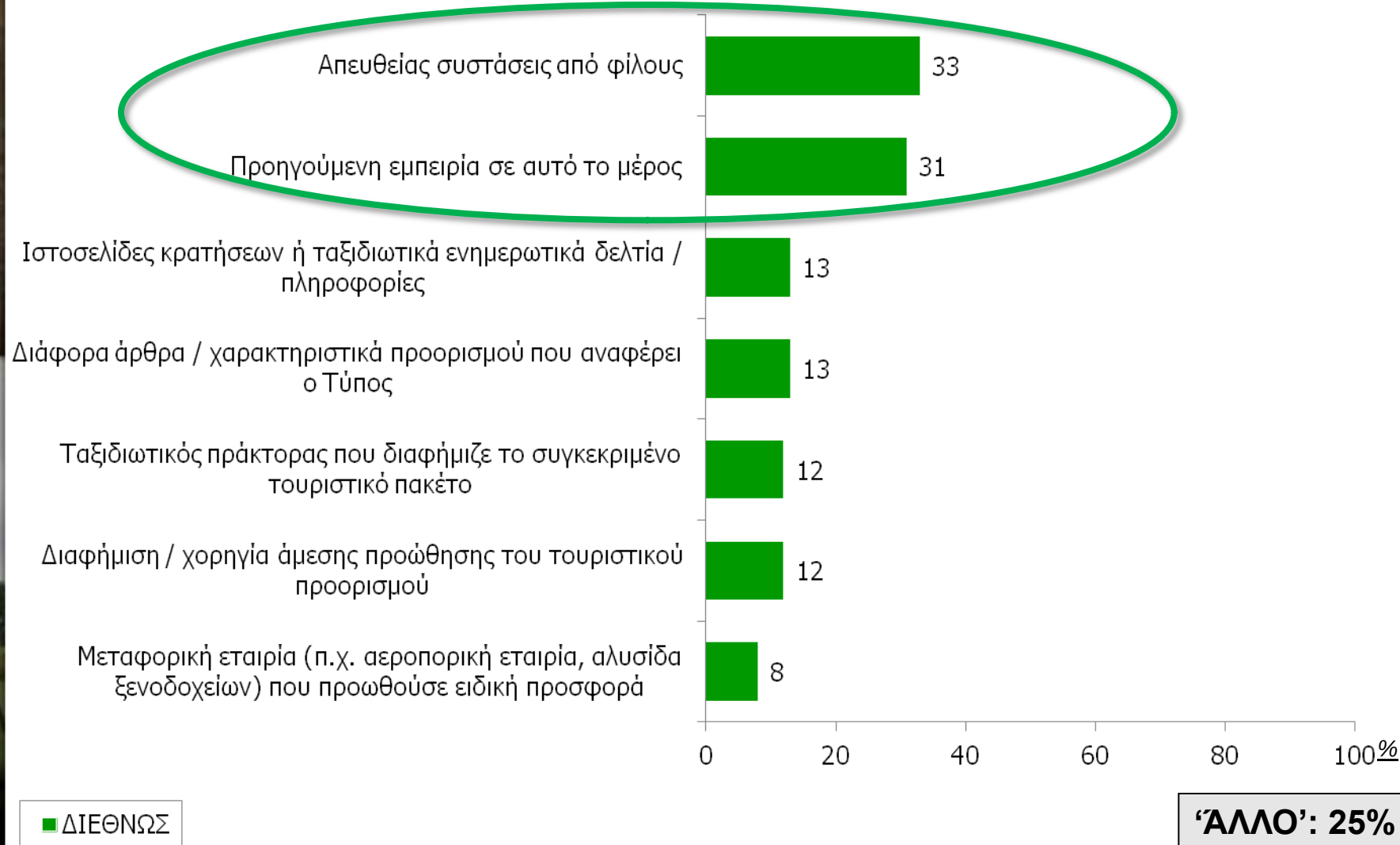
1. ΗΠΑ	9%	5. ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	6%	9. ΒΕΛΓΙΟ	4%	13. ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	4%	17. ΙΑΠΩΝΙΑ	4%
2. ΓΑΛΛΙΑ	9%	6. ΤΑΙΛΑΝΔΗ	6%	10. ΚΡΟΑΤΙΑ	4%	14. ΚΙΝΑ	4%	18. ΜΑΛΑΙΣΙΑ	4%
3. ΓΕΡΜΑΝΙΑ	6%	7. ΕΛΛΑΔΑ	5%	11. ΤΣΕΧΙΑ	4%	15. ΧΟΝΓ ΚΟΝΓΚ	4%	19. ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ	4%
4. ΙΤΑΛΙΑ	6%	8. ΙΣΠΑΝΙΑ	5%	12. ΟΥΓΓΑΡΙΑ	4%	16. ΙΝΔΟΝΗΣΙΑ	4%	20. ΒΙΕΤΝΑΜ	4%
								21. ΚΑΝΑΔΑΣ	4%

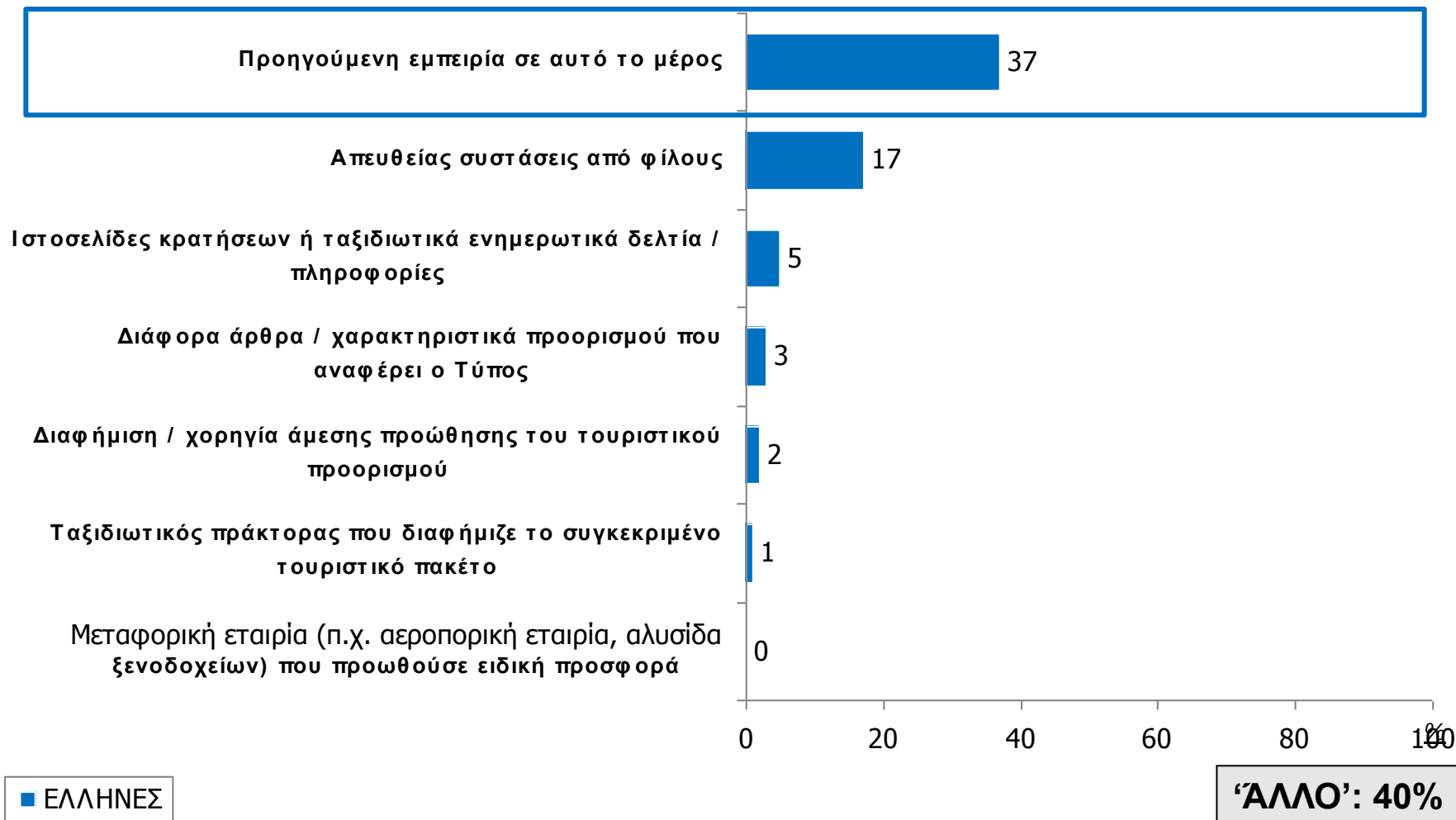
ΕΛΛΑΔΑ : Χώρες που την ανέφεραν ως τουριστικό προορισμό για τις διακοπές τους τελ. 12 μήνες











Διεθνώς: Λόγοι επιλογής χώρας διακοπών (1/3)

	ΣΥΝΟΛΟ	ΚΙΝΑ	ΙΝΔΙΑ	ΒΙΕΤΝΑΜ	ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ	ΒΡΑΖΙΛΙΑ	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	ΡΩΣΙΑ
Δείγμα	19327	500	540	450	532	1000	1025	716
Απευθείας συστάσεις από φίλους	33%	51%	56%	77%	34%	44%	40%	33%
Προηγούμενη εμπειρία σε αυτό το μέρος	31%	20%	15%	12%	26%	19%	40%	40%
Ιστοσελίδες κρατήσεων ή ταξιδιωτικά ενημερωτικά δελτία/πληροφορίες	13%	38%	28%	23%	19%	17%	10%	11%
Διάφορα άρθρα / χαρακτηριστικά προορισμού που αναφέρει ο τύπος	13%	34%	26%	20%	24%	16%	17%	17%
Διαφήμιση/ χορηγία άμεσης προώθησης του τουριστικού προορισμού	12%	39%	38%	25%	16%	18%	12%	16%
Ταξιδιωτικός πράκτορας που διαφήμιζε το συγκεκριμένο τουριστικό πακέτο	12%	45%	27%	46%	18%	13%	6%	9%
Μεταφορική εταιρία (π.χ αεροπορική εταιρία, αλυσίδα ξενοδοχείων) που προωθούσε ειδική προσφορά	8%	37%	18%	31%	13%	7%	3%	8%
Άλλο, τίποτα από τα παραπάνω	25%	11%	5%	1%	17%	17%	19%	20%

Βάση: ΠΟΛΙΤΕΣ ΤΗΣ ΚΑΘΕ ΧΩΡΑΣ

Διεθνώς: Λόγοι επιλογής χώρας διακοπών (2/3)

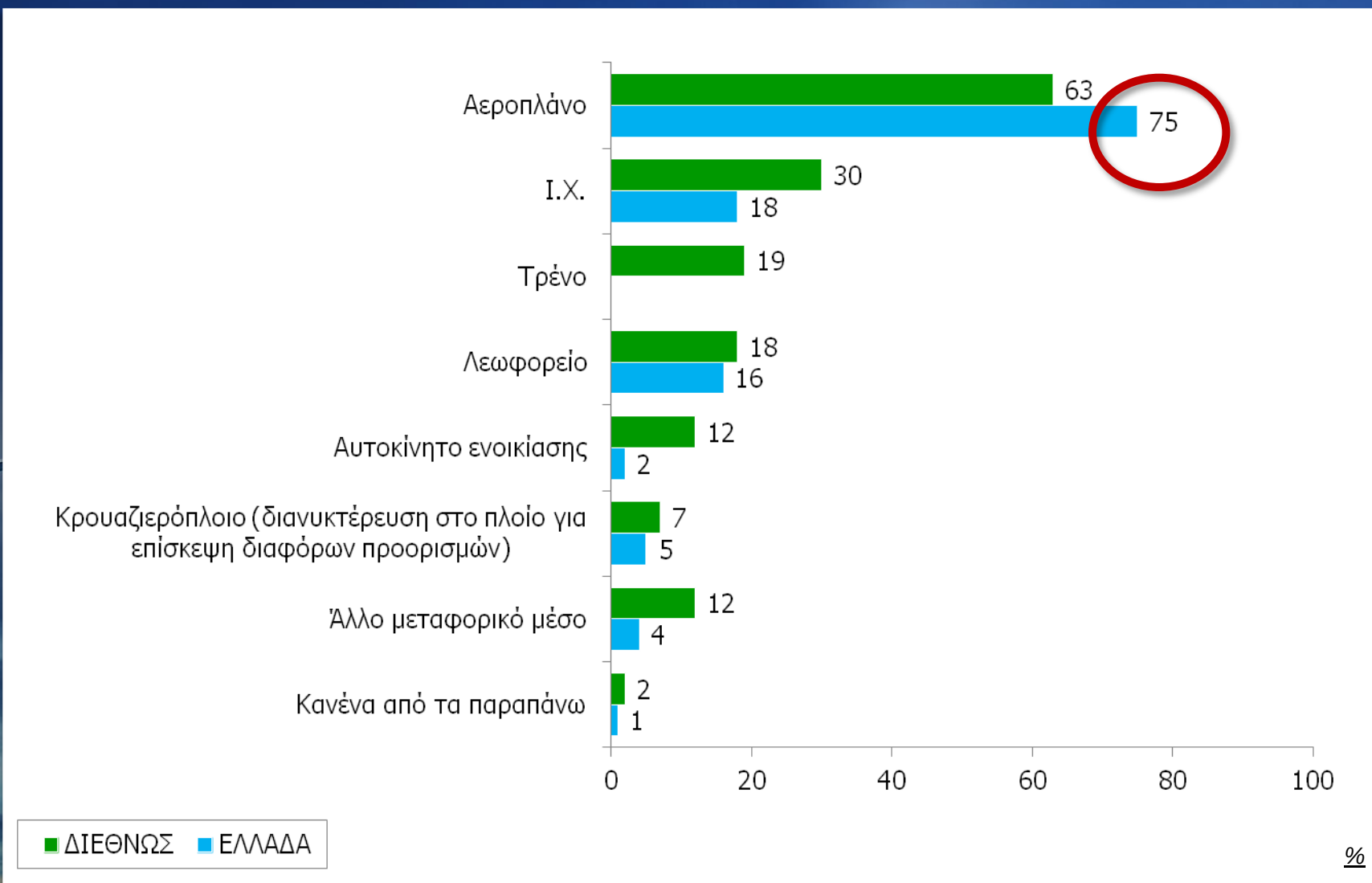
	ΣΥΝΟΛΟ	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΦΙΛΙΠΠΙΝΕΣ	ΤΑΪΛΑΝΔΗ	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	ΙΝΔΟΝΗΣΙΑ	ΙΤΑΛΙΑ	ΙΑΠΩΝΙΑ	ΜΕΞΙΚΟ	ΟΛΛΑΝΔΙΑ
Δείγμα	19327	1007	873	378	874	857	314	536	1200	334
Απευθείας συστάσεις από φίλους	33%	29%	72%	30%	18%	68%	24%	16%	8%	9%
Προηγούμενη εμπειρία σε αυτό το μέρος	31%	52%	15%	18%	44%	37%	48%	27%	9%	49%
Ιστοσελίδες κρατήσεων ή ταξιδιωτικά ενημερωτικά δελτία/πληροφορίες	13%	18%	4%	20%	16%	5%	2%	9%	4%	9%
Διάφορα άρθρα / χαρακτηριστικά προορισμού που αναφέρει ο τύπος	13%	9%	8%	13%	5%	13%	3%	18%	3%	8%
Διαφήμιση/ χορηγία άμεσης προώθησης του τουριστικού προορισμού	12%	4%	18%	12%	3%	13%	8%	7%	5%	4%
Ταξιδιωτικός πράκτορας που διαφήμιζε το συγκεκριμένο τουριστικό πακέτο	12%	11%	8%	14%	8%	9%	2%	12%	5%	5%
Μεταφορική εταιρία (π.χ αεροπορική εταιρία, αλυσίδα ξενοδοχείων) που προωθούσε ειδική προσφορά	8%	9%	5%	5%	1%	4%	3%	4%	3%	5%
Άλλο, τίποτα από τα παραπάνω	25%	12%	17%	11%	34%	5%	24%	38%	64%	24%

Βάση: ΠΟΛΙΤΕΣ ΤΗΣ ΚΑΘΕ ΧΩΡΑΣ

Διεθνώς: Λόγοι επιλογής χώρας διακοπών (3/3)

	ΣΥΝΟΛΟ	UK	ΟΥΚΡΑΝΙΑ	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	ΒΕΛΓΙΟ	ΚΑΝΑΔΑΣ	ΚΡΟΑΤΙΑ	ΤΣΕΧΙΑ	ΗΠΑ
Δείγμα	19327	990	873	536	815	1000	692	957	1000
Απευθείας συστάσεις από φίλους	33%	22%	21%	26%	22%	19%	24%	29%	21%
Προηγούμενη εμπειρία σε αυτό το μέρος	31%	51%	20%	34%	-	40%	43%	50%	36%
Ιστοσελίδες κρατήσεων ή ταξιδιωτικά ενημερωτικά δελτία/πληροφορίες	13%	14%	1%	10%	9%	8%	5%	5%	11%
Διάφορα άρθρα / χαρακτηριστικά προορισμού που αναφέρει ο τύπος	13%	12%	2%	12%	8%	8%	7%	9%	13%
Διαφήμιση/ χορηγία άμεσης προώθησης του τουριστικού προορισμού	12%	6%	3%	12%	1%	6%	3%	1%	12%
Ταξιδιωτικός πράκτορας που διαφήμιζε το συγκεκριμένο τουριστικό πακέτο	12%	8%	5%	10%	5%	5%	2%	3%	8%
Μεταφορική εταιρία (π.χ αεροπορική εταιρία, αλυσίδα ξενοδοχείων) που προωθούσε ειδική προσφορά	8%	4%	3%	6%	4%	3%	1%	1%	5%
ΆΛΛΟ, τίποτα από τα παραπάνω	25%	23%	50%	27%	58%	35%	26%	16%	34%

Βάση: ΠΟΛΙΤΕΣ ΤΗΣ ΚΑΘΕ ΧΩΡΑΣ



%

Διεθνώς: Μέσο/ α μεταφοράς για διακοπές στο ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ (1/3)

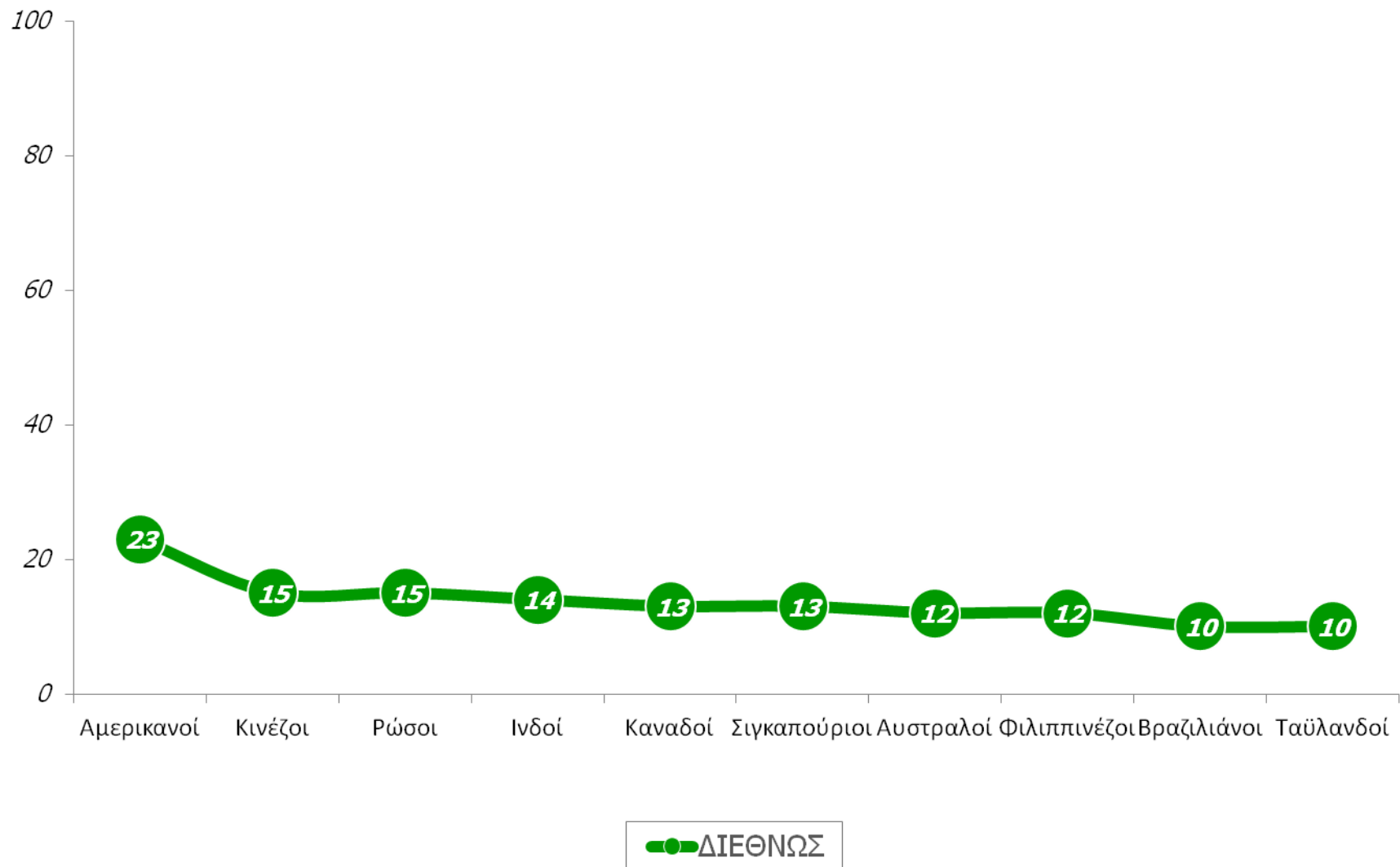
	ΣΥΝΟΛΟ	ΡΩΣΙΑ	ΒΡΑΖΙΛΙΑ	ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	ΗΠΑ	ΙΝΔΙΑ	ΙΑΠΩΝΙΑ	ΚΑΝΑΔΑΣ
Δείγμα	13229	348	212	528	389	349	424	244	671
Αεροπλάνο	63%	75%	90%	89%	89%	84%	84%	85%	79%
Τρένο	19%	34%	13%	29%	30%	22%	47%	45%	14%
Ι.Χ	30%	34%	34%	26%	21%	39%	26%	19%	36%
Αυτοκίνητο ενοικίασης	12%	23%	20%	16%	25%	31%	41%	14%	17%
Κρουαζιερόπλοιο	7%	15%	10%	13%	12%	23%	14%	4%	13%
Λεωφορείο	18%	69%	27%	33%	29%	-	28%	26%	14%
Άλλο μεταφορικό μέσο	12%	36%	5%	4%	5%	7%	1%	2%	3%
Κανένα από τα παραπάνω	2%	-	-	-	1%	2%	-	0	0

Διεθνώς: Μέσο/ α μεταφοράς για διακοπές στο ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ (2/3)

	ΣΥΝΟΛΟ	UK	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	ΦΙΛΙΠΠΙΝΕΣ	ΚΙΝΑ	ΤΑΪΛΑΝΔΗ	ΓΑΛΛΙΑ	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	ΤΣΕΧΙΑ
Δείγμα	13229	1075	380	543	365	105	1000	591	659
Αεροπλάνο	63%	55%	34%	22%	95%	75%	32%	49%	40%
Τρένο	19%	27%	21%	3%	38%	8%	20%	15%	16%
Ι.Χ	30%	33%	55%	13%	13%	17%	35%	53%	56%
Αυτοκίνητο ενοικίασης	12%	15%	8%	10%	12%	19%	11%	7%	2%
Κρουαζιερόπλοιο	7%	6%	3%	12%	15%	10%	3%	2%	1%
Λεωφορείο	18%	-	33%	61%	-	-	41%	29%	33%
Άλλο μεταφορικό μέσο	12%	10%	1%	17%	1%	1%	8%	7%	4%
Κανένα από τα παραπάνω	2%	15%	0	-	0	1%		1%	

Διεθνώς: Μέσο/ α μεταφοράς για διακοπές στο ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ (3/3)

	ΣΥΝΟΛΟ	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΙΕΤΝΑΜ	ΙΝΔΟΝΗΣΙΑ	ΜΕΞΙΚΟ	ΙΤΑΛΙΑ	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	ΒΕΛΓΙΟ	ΚΡΟΑΤΙΑ	ΟΥΚΡΑΝΙΑ
Δείγμα	13229	862	450	320	302	129	308	795	258	1820
Αεροπλάνο	63%	74%	89%	100%	74%	71%	52%	47%	21%	4%
Τρένο	19%	10%	0	-	-	5%	16%	18%	11%	4%
Ι.Χ	30%	40%	0	-	7%	23%	59%	58%	60%	1%
Αυτοκίνητο ενοικίασης	12%	12%	6%	-	2%	2%	6%	8%	4%	0
Κρουαζιερόπλοιο	7%	3%	0	-	-	3%	2%	3%	3%	0
Λεωφορείο	18%	-	5%	-	-	-	-	9%	-	5%
Άλλο μεταφορικό μέσο	12%	8%	24%	-	2%	11%	-	3%	37%	78%
Κανένα από τα παραπάνω	2%	0	0	-	20%	-	1%			10%

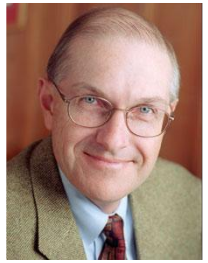


Βάση: ΌΣΟΙ ΤΑΞΙΔΕΥΟΥΝ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΔΙΕΘΝΩΣ

n=(...) 13.229

NET PROMOTERS SCORE (NPS)

- ❖ Βασίζεται στην μελέτη του καθηγητή Fred Reichheld ο οποίος αφού μελέτησε τις απαντήσεις 20.000 και πλέον καταναλωτών και τις σύνδεσε με την πραγματική αγοραστική συμπεριφορά τους, κατέληξε ότι η «Πρόθεση Σύστασης» είναι η κύρια πηγή πρόβλεψης μελλοντικής καταναλωτικής συμπεριφοράς
- ❖ Το σκορ είναι αποτέλεσμα της ανάλυσης μίας ερώτησης (*πρόθεση σύστασης εταιρίας*)
 - Σε μια κλίμακα 1-10, πόσο πιθανό είναι να συστήσετε την ΕΤΑΙΡΙΑ Χ σε κάποιο γνωστό, φίλο ή συγγενή;
Όπου ...
0 = Εξαιρετικά απίθανο & 10 = Εξαιρετικά πιθανό



$$\text{NPS (\%)} = \text{Διαφημιστές (\%)} - \text{Δύσπιστοι (\%)}$$



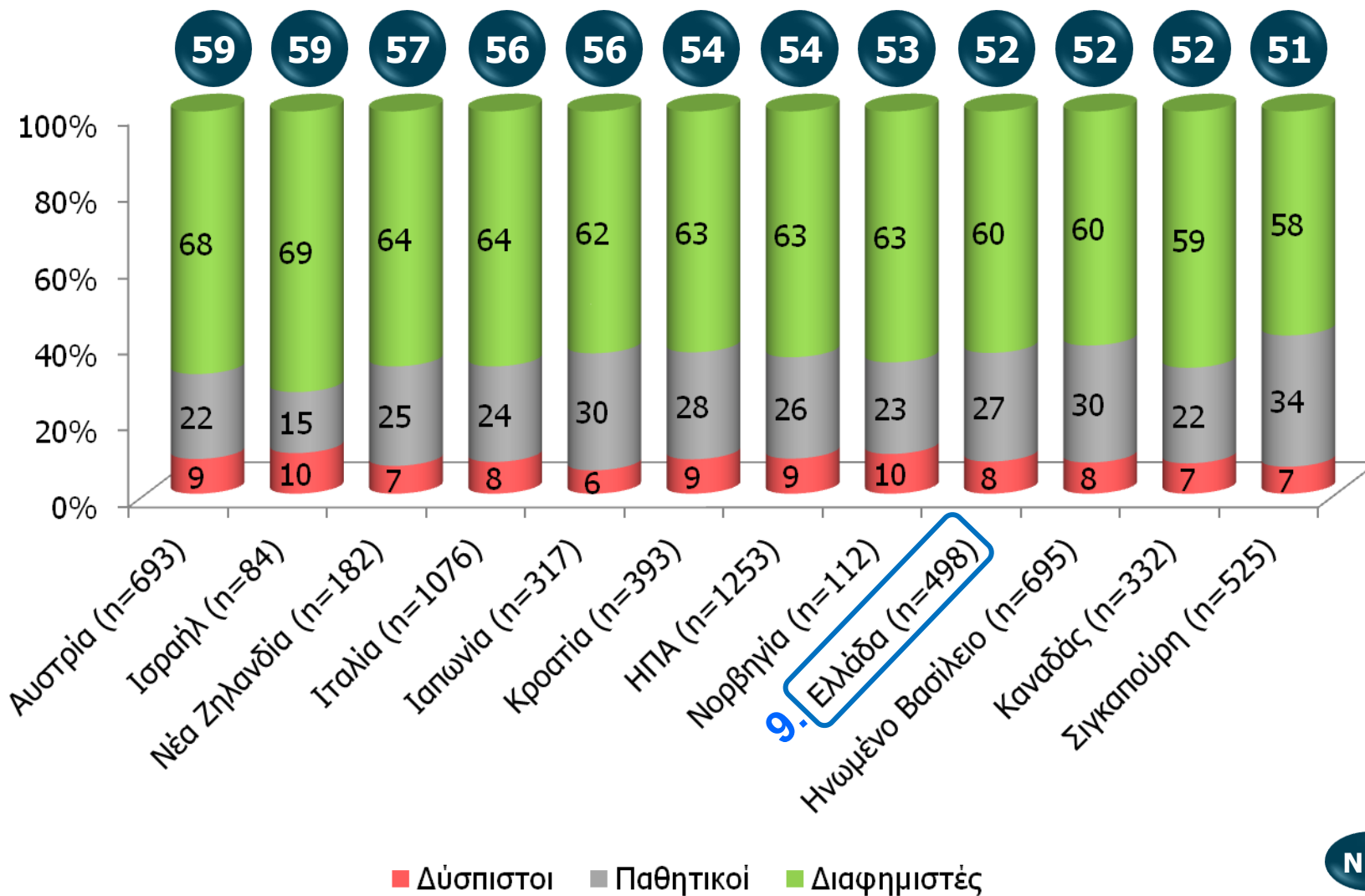
“Η στρατολόγηση ενός νέου πελάτη
κοστίζει 5 φορές περισσότερο
από τη διατήρηση ενός υπάρχοντος πελάτη.

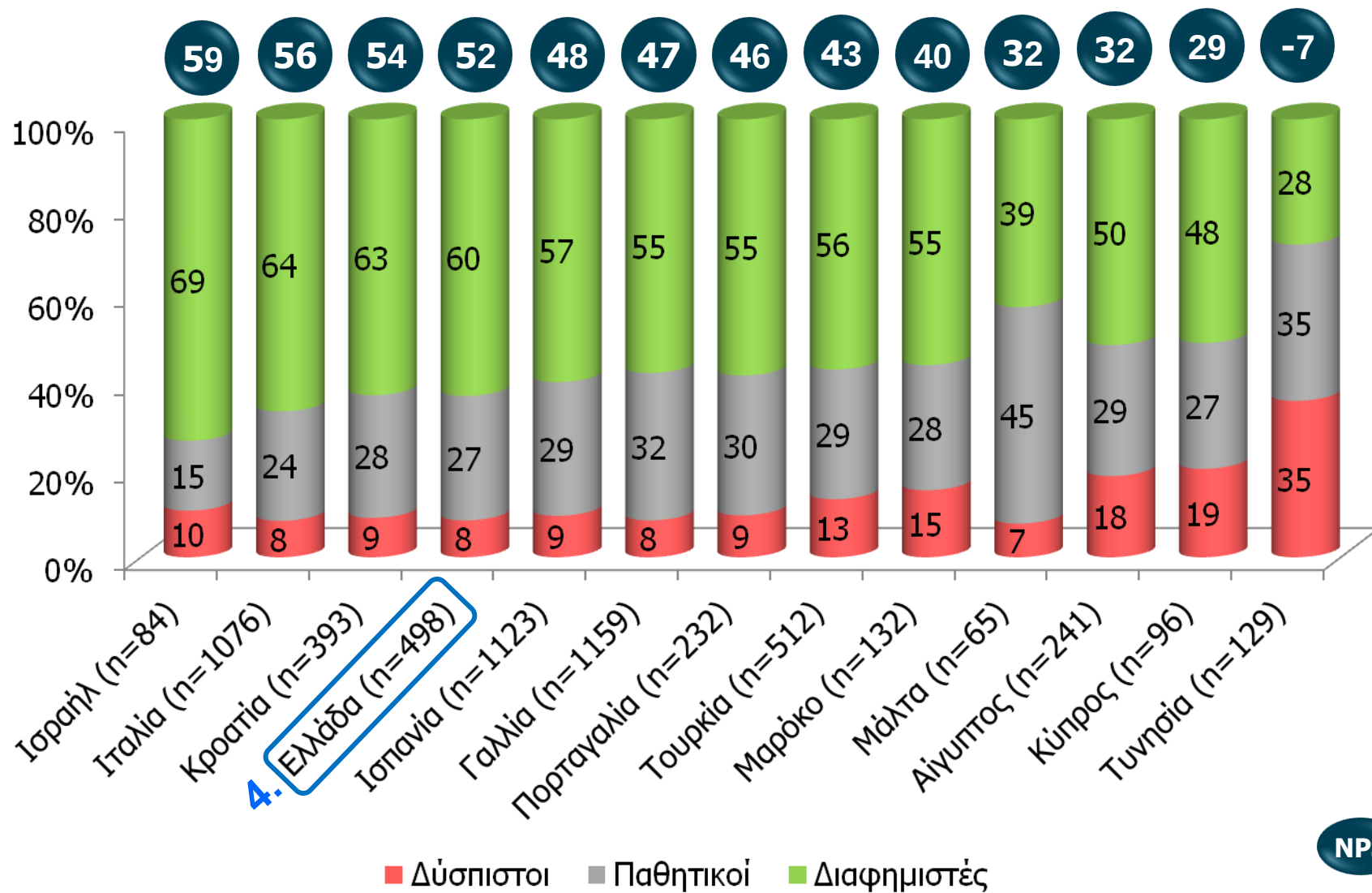
Η επαναφορά ενός δυσαρεστημένου πελάτη
κοστίζει 25 φορές περισσότερο.

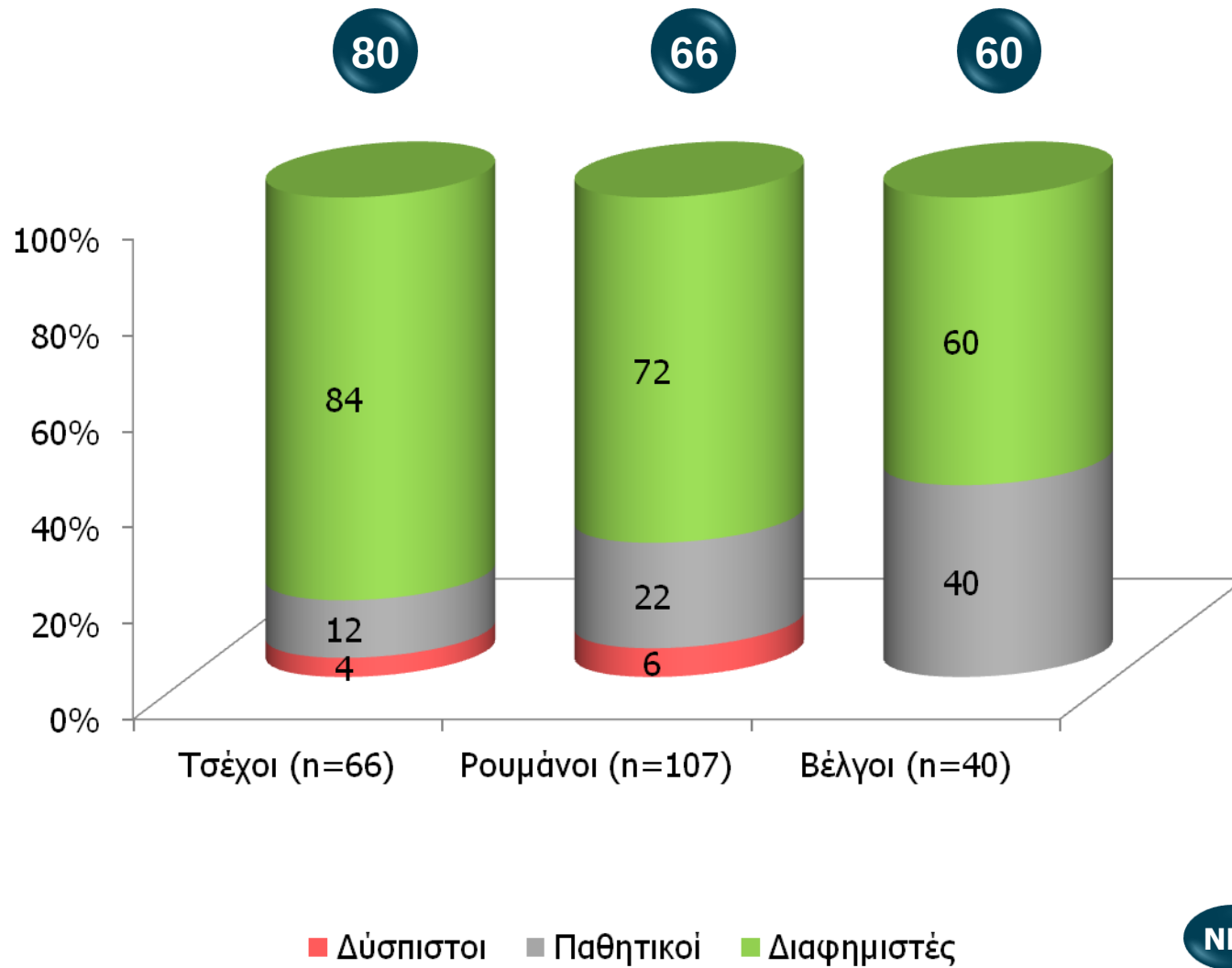
Ένας δυσαρεστημένος πελάτης θα μιλήσει σε
5 ανθρώπους για την κακή εμπειρία του.”

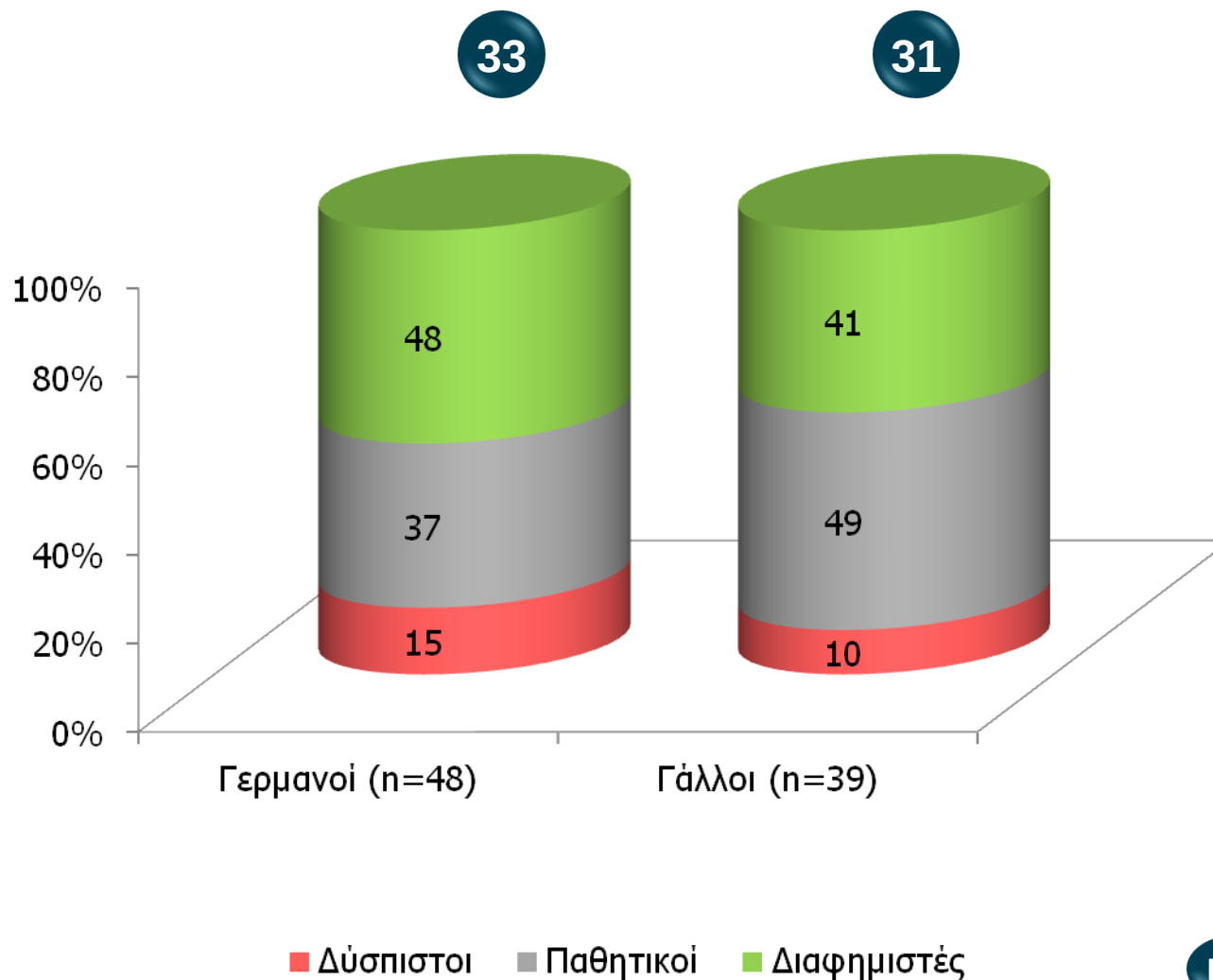


Christian Gronroos
Prof. Handelshogskolan in Helsinki

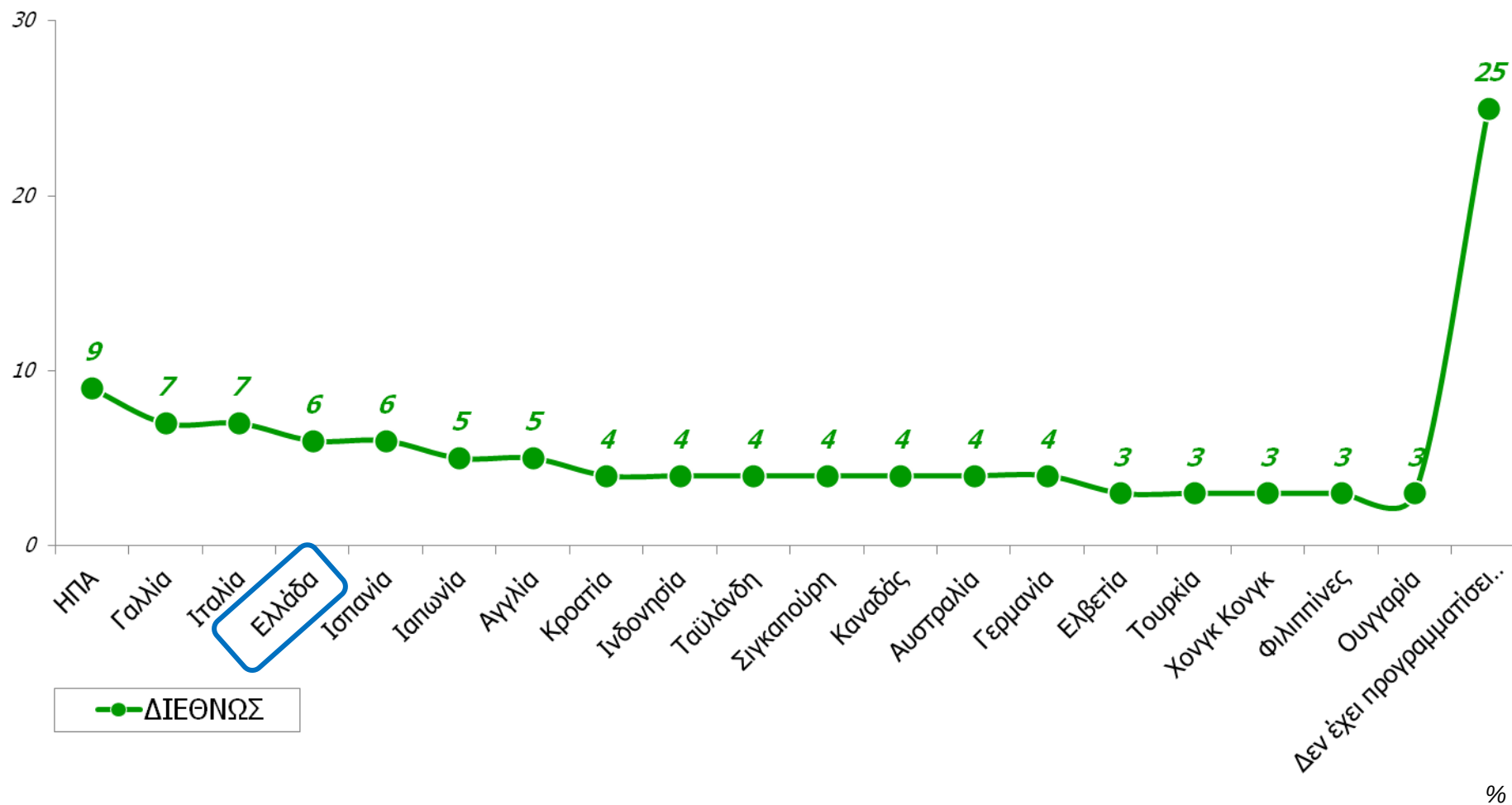








Ρεπερτόριο χωρών για επόμενες διακοπές

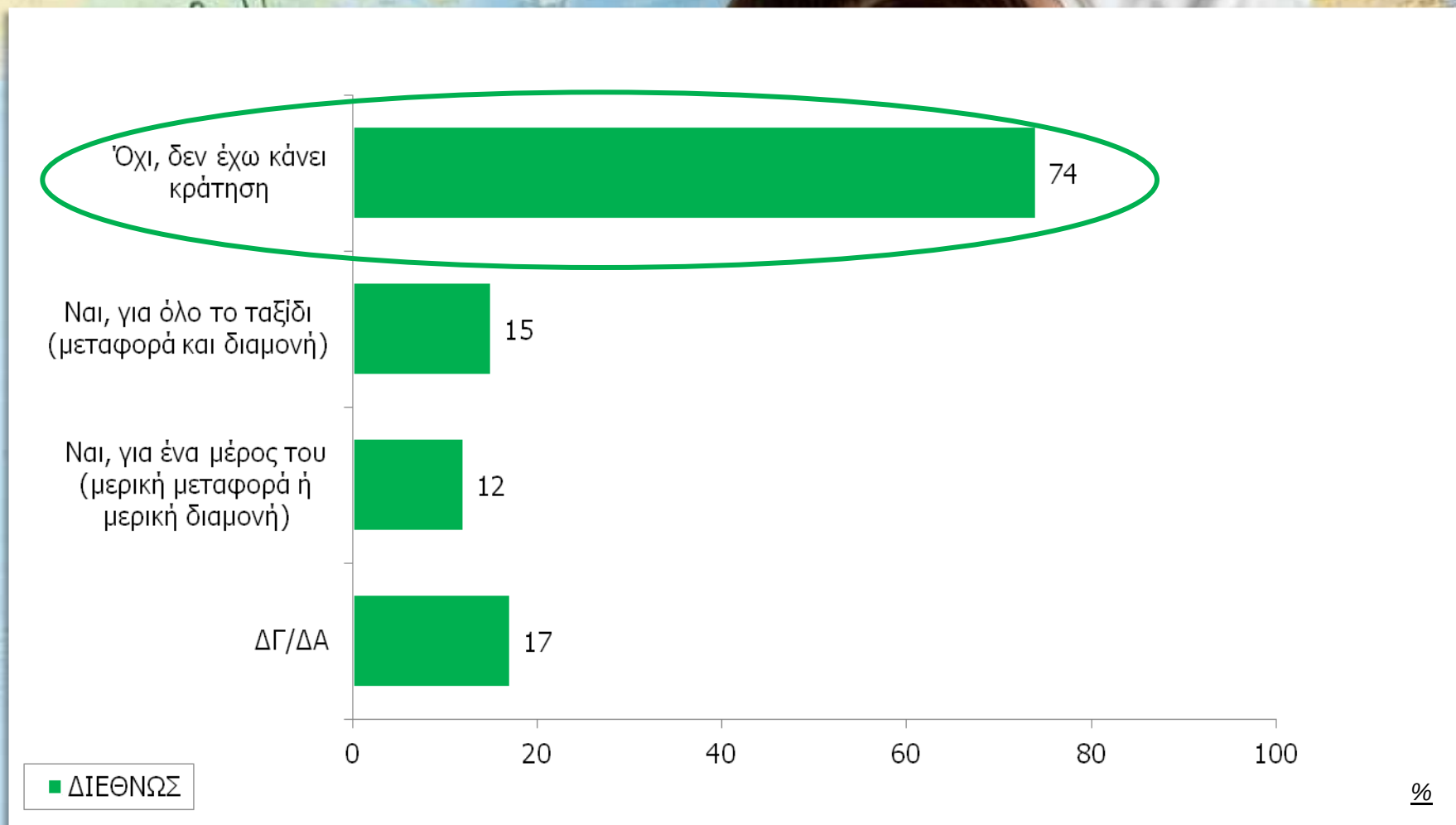


Πρόθεση επίσκεψης της ΕΛΛΑΔΑΣ στις επόμενες κύριες διακοπές

Ρουμανία	Τσεχία	Αγγλία	Ουγγαρία	Βέλγιο	Ολλανδία	Ρωσία
18%	11%	7%	7%	6%	6%	6%

Αυστραλία	Κίνα	Γαλλία	Γερμανία	Βραζιλία	Καναδάς	Ινδία
4%	4%	4%	4%	3%	3%	3%

Κροατία	ΗΠΑ	Σιγκαπούρη	Ιταλία	Ιαπωνία	Μεξικό	Φιλιππίνες
2%	2%	2%	1%	1%	1%	1%



Διεθνώς: Κατά πόσο το ταξίδι έχει ήδη κανονιστεί (1/3)

	ΣΥΝΟΛΟ	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΕΛΓΙΟ	ΥΚ	ΙΝΔΙΑ	ΤΑΪΛΑΝΔΗ	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	ΚΑΝΑΔΑΣ	ΗΠΑ	ΚΙΝΑ
ΝΑΙ, για όλο το ταξίδι (μεταφορά & διαμονή)	15%	35%	31%	28%	28%	28%	22%	20%	17%	17%	17%
ΝΑΙ, για ένα μέρος του (μερική μεταφορά & διαμονή)	12%	16%	18%	11%	9%	21%	9%	15%	9%	10%	35%
ΌΧΙ, δεν έχω κάνει κράτηση	74%	50%	51%	61%	63%	51%	69%	65%	75%	73%	48%

Διεθνώς: Κατά πόσο το ταξίδι έχει ήδη κανονιστεί (2/3)

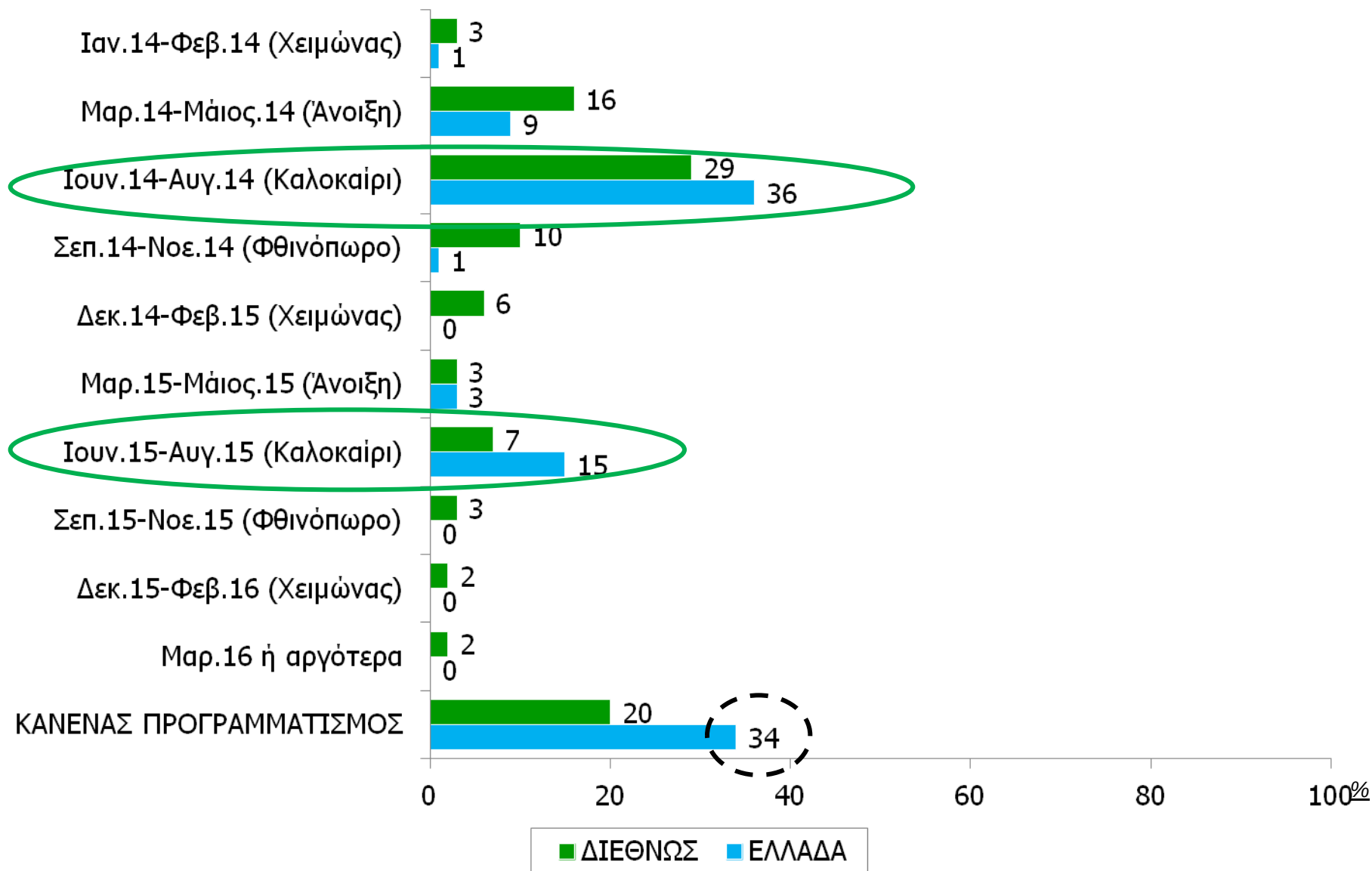
	ΣΥΝΟΛΟ	ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ	ΒΡΑΖΙΛΙΑ	ΒΙΕΤΝΑΜ	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	ΟΥΚΡΑΝΙΑ	ΕΛΛΑΔΑ	ΙΝΔΟΝΗΣΙΑ	ΦΙΛΙΠΠΙΝΕΣ	ΚΡΟΑΤΙΑ
ΝΑΙ, για όλο το ταξίδι (μεταφορά & διαμονή)	15%	18%	11%	8%	9%	0	6%	3%	3%	8%
ΝΑΙ, για ένα μέρος του (μερική μεταφορά & διαμονή)	12%	17%	14%	20%	15%	1%	1%	2%	2%	3%
ΌΧΙ, δεν έχω κάνει κράτηση	74%	66%	75%	72%	77%	99%	93%	95%	95%	89%

Βάση: ΌΛΟΙ ΌΣΟΙ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ

Διεθνώς: Κατά πόσο το ταξίδι έχει ήδη κανονιστεί (3/3)

	ΣΥΝΟΛΟ	ΜΕΞΙΚΟ	ΙΤΑΛΙΑ	ΡΩΣΙΑ	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	ΤΣΕΧΙΑ	ΓΑΛΛΙΑ	ΙΑΠΩΝΙΑ
ΝΑΙ, για όλο το ταξίδι (μεταφορά & διαμονή)	15%	2%	8%	7%	7%	12%	13%	14%
ΝΑΙ, για ένα μέρος του (μερική μεταφορά & διαμονή)	12%	6%	2%	2%	12%	7%	10%	11%
ΌΧΙ, δεν έχω κάνει κράτηση	74%	92%	91%	91%	81%	80%	77%	74%

Ελλάδα Vs. Διεθνώς: Προγραμματισμός των επόμενων κύριων διακοπών



Διεθνώς: Προγραμματισμός των επόμενων κύριων διακοπών (1/3)

	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	ΙΝΔΙΑ	ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ	ΒΙΕΤΝΑΜ	ΒΡΑΖΙΛΙΑ	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΒΕΛΓΙΟ	ΚΙΝΑ
Ιαν.14-Φεβ.14 (Χειμώνας)	3%	-	-	-	3%	8%	4%	-	10%
Μαρ.14-Μαιος14 (Άνοιξη)	16%	15%	20%	14%	9%	18%	20%	9%	23%
Ιουν.14-Αυγ.14 (Καλοκαίρι)	29%	17%	22%	28%	27%	20%	38%	39%	30%
Σεπ.14-Νοε.14 (Φθινόπωρο)	10%	18%	15%	17%	13%	11%	16%	12%	23%
Δεκ.14-Φεβ.15 (Χειμώνας)	6%	18%	16%	13%	12%	21%	3%	2%	5%
Μαρ.15-Μάιος.15 (Άνοιξη)	3%	6%	11%	4%	8%	2%	2%	1%	3%
Ιουν.15-Αύγ.15 (Καλοκαίρι)	7%	7%	6%	4%	21%	6%	7%	10%	2%
Σεπ.15-Νοε.15 (Φθινόπωρο)	3%	5%	2%	6%	4%	4%	5%	3%	1%
Δεκ.15-Φεβ.16 (Χειμώνας)	2%	4%	5%	6%	1%	6%	1%	0	1%
Μάρ.16 ή αργότερα	2%	2%	1%	1%	3%	1%	0	1%	-
ΚΑΝΕΝΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ	20%	8%	2%	6%	-	4%	4%	24%	3%

Διεθνώς: Προγραμματισμός των επόμενων κύριων διακοπών (2/3)

	ΣΥΝΟΛΟ	ΙΝΔΟΝΗΣΙΑ	ΚΡΟΑΤΙΑ	ΤΣΕΧΙΑ	ΓΑΛΛΙΑ	ΟΥΓΓΑΡΙΑ	ΙΑΠΩΝΙΑ	ΜΕΞΙΚΟ	ΟΛΛΑΝΔΙΑ
Ιαν.14-Φεβ.14 (Χειμώνας)	3%	1%	3%	1%	2%	1%	-	4%	-
Μαρ.14-Μαιος14 (Άνοιξη)	16%	8%	9%	6%	11%	22%	27%	12%	6%
Ιουν.14-Αυγ.14 (Καλοκαίρι)	29%	23%	37%	55%	40%	45%	22%	11%	35%
Σεπ.14-Νοε.14 (Φθινόπωρο)	10%	9%	5%	12%	11%	7%	8%	6%	14%
Δεκ.14-Φεβ.15 (Χειμώνας)	6%	26%	2%	1%	2%	1%	3%	7%	3%
Μαρ.15-Μάιος.15 (Άνοιξη)	3%	2%	1%	1%	1%	1%	3%	5%	1%
Ιουν.15-Αύγ.15 (Καλοκαίρι)	7%	3%	13%	5%	10%	8%	4%	4%	7%
Σεπ.15-Νοε.15 (Φθινόπωρο)	3%	1%	1%	1%	4%	1%	4%	2%	3%
Δεκ.15-Φεβ.16 (Χειμώνας)	2%	5%	1%	0	0	-	1%	4%	1%
Μάρ.16 ή αργότερα	2%	6%	0	1%	1%	2%	5%	3%	2%
ΚΑΝΕΝΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ	20%	16%	29%	18%	17%	13%	23%	41%	29%

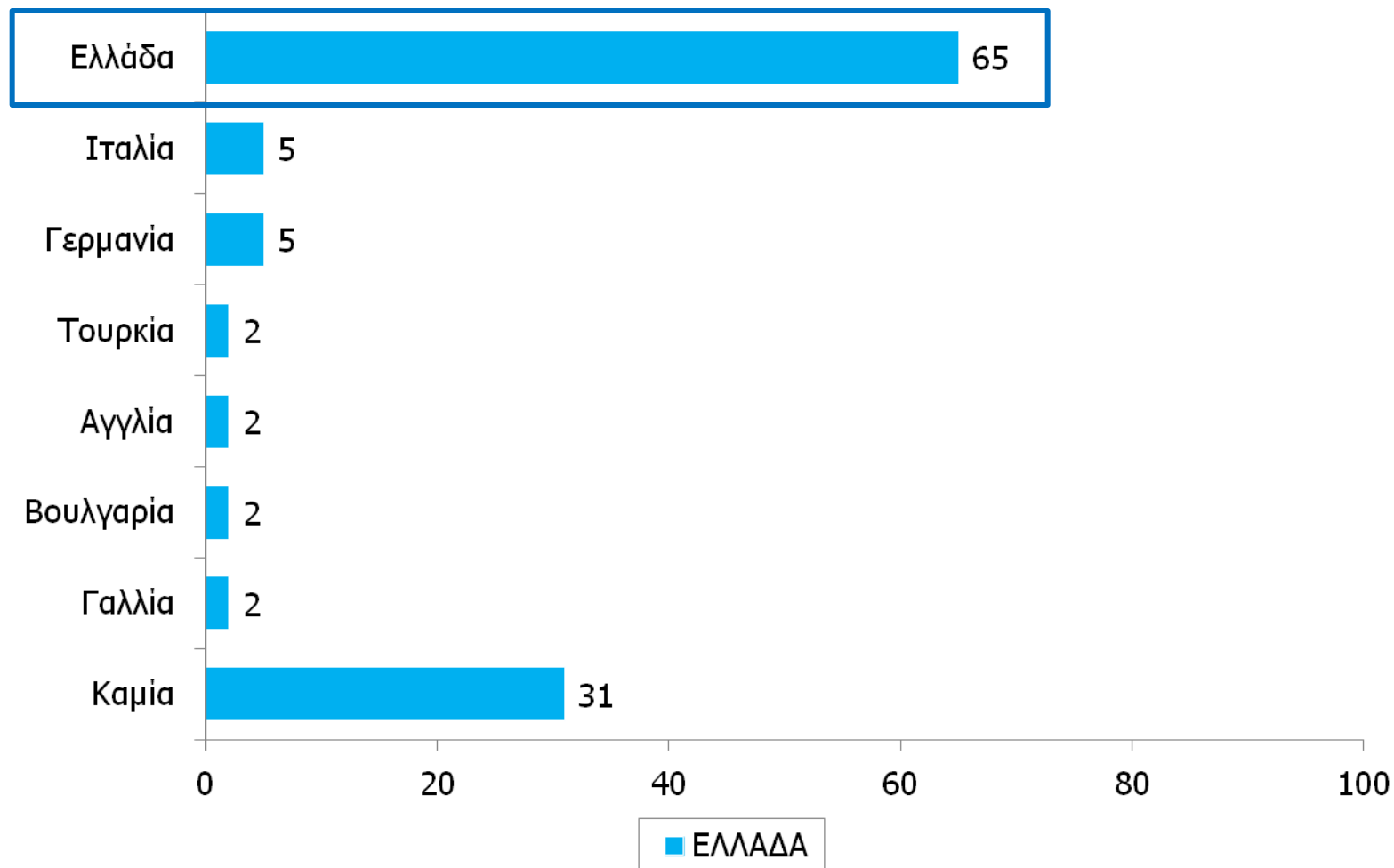
Διεθνώς: Προγραμματισμός των επόμενων κύριων διακοπών (3/3)



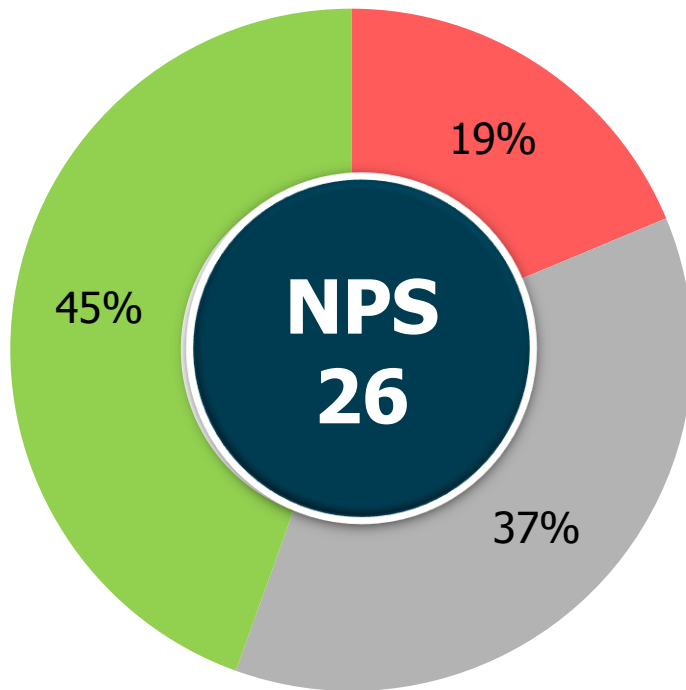
	ΣΥΝΟΛΟ	ΦΙΛΙΠΠΙΝΕΣ	ΚΑΝΑΔΑΣ	ΗΠΑ	ΤΑΪΛΑΝΔΗ	ΡΟΥΜΑΝΙΑ	ΟΥΚΡΑΝΙΑ	ΡΩΣΙΑ	ΙΤΑΛΙΑ	UK
Ιαν.14-Φεβ.14 (Χειμώνας)	3%	2%	2%	8%	7%	-	1%	0	3%	4%
Μαρ.14-Μαιος14 (Άνοιξη)	16%	15%	26%	22%	52%	9%	3%	11%	8%	21%
Ιουν.14-Αυγ.14 (Καλοκαίρι)	29%	2%	22%	26%	3%	40%	31%	38%	37%	29%
Σεπ.14-Νοε.14 (Φθινόπωρο)	10%	4%	8%	8%	8%	6%	6%	9%	5%	11%
Δεκ.14-Φεβ.15 (Χειμώνας)	6%	7%	6%	3%	6%	1%	1%	2%	-	2%
Μαρ.15-Μάιος.15 (Άνοιξη)	3%	6%	4%	3%	1%	1%	2%	1%	0	2%
Ιουν.15-Αύγ.15 (Καλοκαίρι)	7%	2%	8%	7%	0	22%	13%	4%	7%	5%
Σεπ.15-Νοε.15 (Φθινόπωρο)	3%	1%	5%	3%	0	4%	2%	1%	0	3%
Δεκ.15-Φεβ.16 (Χειμώνας)	2%	6%	2%	2%	1%	0	1%	1%	0	0
Μάρ.16 ή αργότερα	2%	5%	2%	2%	-	1%	0	1%	1%	0
ΚΑΝΕΝΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ	20%	50%	15%	17%	22%	15%	41%	32%	38%	22%

Βάση: ΌΛΟΙ ΌΣΟΙ ΑΠΑΝΤΗΣΑΝ

Χώρες διακοπών Ελλήνων τους τελευταίους 12 μήνες

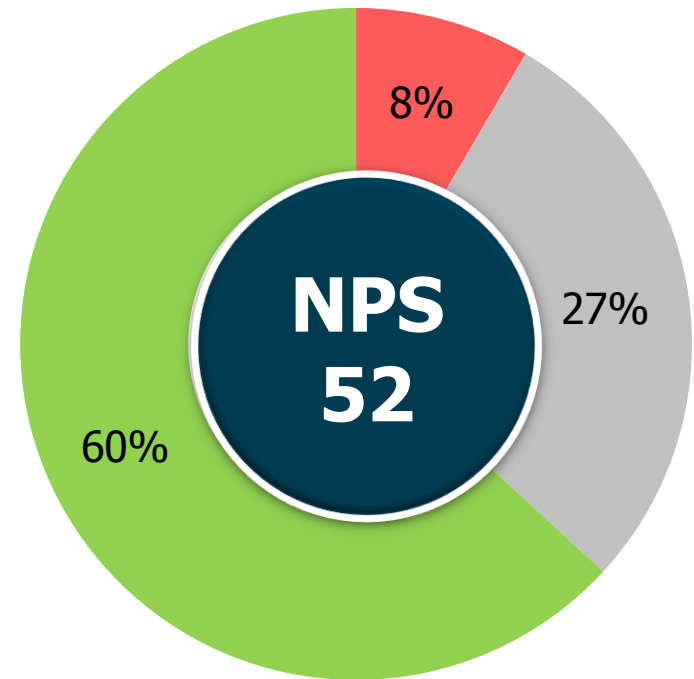


■ Δύσπιστοι ■ Παθητικοί ■ Διαφημιστές

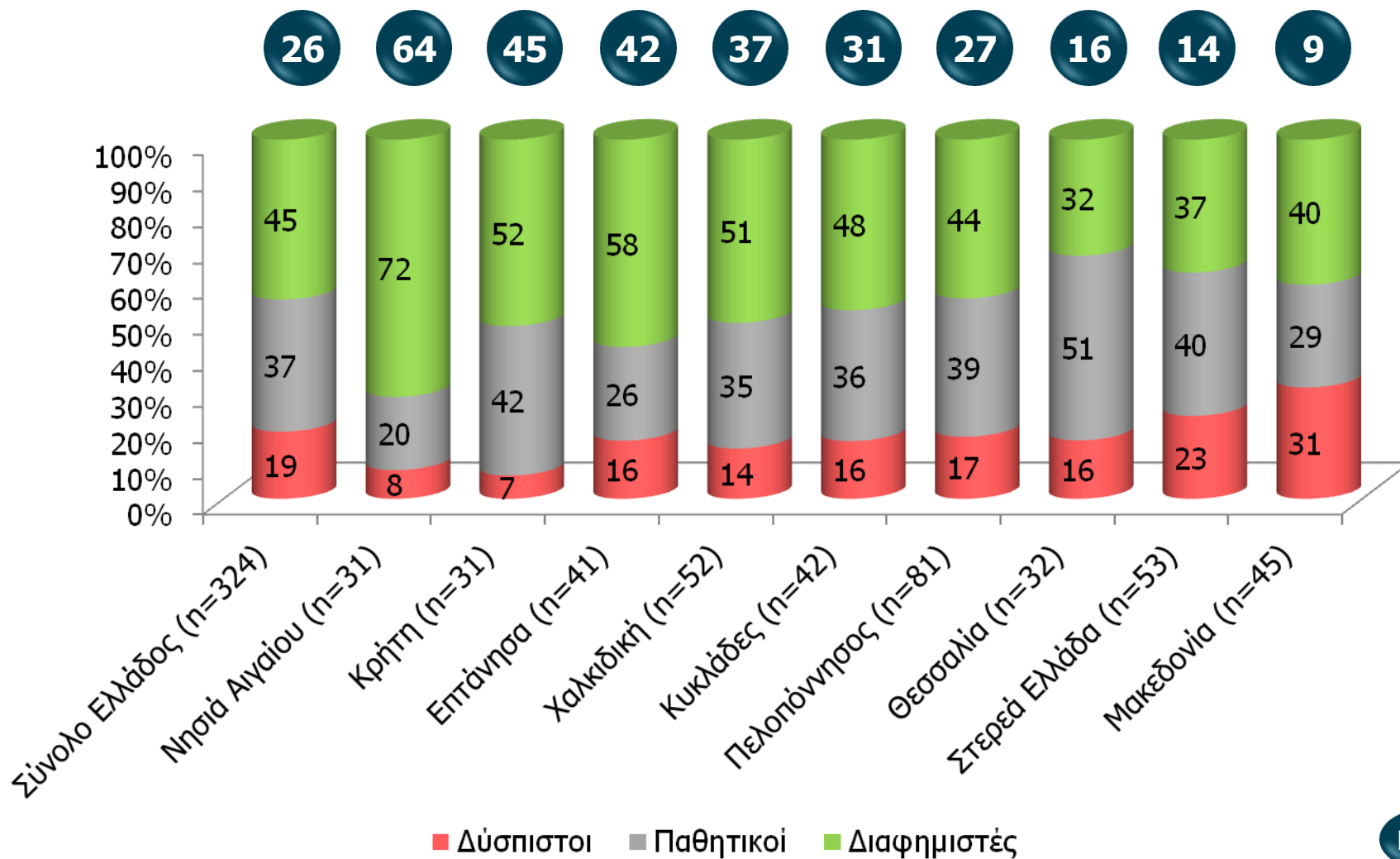


Σύνολο Ελλάδος (n=324)

■ Δύσπιστοι ■ Παθητικοί ■ Διαφημιστές



Ελλάδα (n=498)





❖ Η Ελλάδα βρίσκεται αρκετά ψηλά στο ρεπερτόριο χωρών για τις επόμενες διακοπές

❖ Οι κύριοι λόγοι επιλογής μιας χώρας είναι:

- ✓ Η σύσταση από φίλους
- ✓ Η προηγούμενη καλή εμπειρία

- 
- ❖ Αξιοσημείωτο είναι ότι για τους Κινέζους τουρίστες σημαντικό ρόλο στην επιλογή μιας χώρας για διακοπές, εκτός από την απευθείας σύσταση φίλων, έχει επίσης ...
- ο ταξιδιωτικός πράκτορας,
 - οι διαφημίσεις/ χορηγίες άμεσης προώθησης,
 - οι ιστοσελίδες κρατήσεων και
 - οι ειδικές προσφορές αεροπορικών εταιρειών/ αλυσίδων ξενοδοχείων



❖ Όσον αφορά τον προγραμματισμό των επόμενων κύριων διακοπών, οι Ολλανδοί, Γερμανοί, Βέλγοι, Άγγλοι και Ινδοί φαίνεται να είναι οι περισσότερο ‘προγραμματισμένοι’

❖ Άρα, οι ενέργειες προώθησης του Ελληνικού τουρισμού σε αυτές τις χώρες πρέπει να γίνονται έγκαιρα

- 
- ❖ Το NPS της Ελλάδας είναι από τα υψηλότερα της Μεσογείου : 52%
 - ✓ Υπάρχει ευκαιρία οι “παθητικοί” επισκέπτες να αναβαθμιστούν σε “διαφημιστές”
 - ❖ Οι έλληνες τουρίστες είμαστε πιο επικριτικοί για τη χώρα μας από τους ξένους
 - ✓ Ευκαιρία αύξησης της ικανοποίησης στον εσωτερικό τουρισμό

**Εμείς δεν βλέπουμε ένα απλό σχεδιάγραμμα.
Βλέπουμε τον τρόπο να αναπτύξετε το brand σας.**



Ευχαριστούμε για την προσοχή σας!