

Αθήνα 29.05.2013

**ΟΜΙΛΙΑ ΥΠ. ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΟΛΓΑΣ ΚΕΦΑΛΟΓΙΑΝΝΗ ΣΤΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ  
ΤΟΥ ΣΕΤΕ**

**ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ**

Κυρίες και κύριοι,

Βρισκόμαστε σήμερα μαζί, σε μια πολύ σημαντική συγκυρία για τον Ελληνικό τουρισμό.

Βρισκόμαστε στη στιγμή όπου μπαίνουν οι βάσεις, για να αποκτήσει η χώρα μακροχρόνια, βιώσιμη, υγιή τουριστική ανάπτυξη.

Τα στοιχεία που έχουμε στα χέρια μας είναι ενθαρρυντικά ...

- Ο τουρισμός θωρακίζεται θεσμικά,
- Ο ιδιωτικός τομέας καταλαμβάνει τη θέση που του αναλογεί ως κοινωνικός εταίρος με δικαιώματα και υποχρεώσεις,
- Η κοινωνία αντιλαμβάνεται τη δύναμη του τουρισμού ως καθοριστικού παράγοντα προόδου και ευημερίας για ολόκληρη την Ελλάδα και όχι μόνο για τις τουριστικές περιοχές.
- Όλοι μαζί, αναγνωρίζουμε ότι ο τουρισμός βοηθάει στη δύσκολη αυτή στιγμή την Ελλάδα, όχι μόνο με τη συμμετοχή του στο ΑΕΠ, αλλά και με τη δύναμη του να επηρεάζει θετικά την εικόνα της χώρας στο εξωτερικό...

Μέσα σε ένα χρόνο, έχουμε διανύσει μια σημαντική απόσταση ...

Ένας χρόνος πυκνός, δύσκολος και απαιτητικός, που μας έκανε όλους πιο σοφούς.

Είναι η κατάλληλη στιγμή, να κάνουμε έναν πρώτο απολογισμό.

Να δούμε συνολικά τις δράσεις μας, την πρόοδο και τα αποτελέσματά τους.

Να αξιολογήσουμε τις πολιτικές μας.

Να σχεδιάσουμε με ασφάλεια το μέλλον.

Τα πρώτα στοιχεία δείχνουν ότι οι κόποι αποδίδουν.

Έχουμε όμως πολύ δρόμο ακόμα μπροστά μας.

Δεν είναι καιρός για πανηγυρισμούς και χαλάρωση.

Είναι καιρός για πιο εντατικούς ρυθμούς,

για πιο τολμηρές κινήσεις.

## **Η ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Κυρίες και κύριοι,

Μέσα σε λιγότερο από ένα χρόνο, κληθήκαμε να ανατρέψουμε πλήρως την αρνητική εικόνα της Ελλάδας στο εξωτερικό.

Να σταθούμε απέναντι σε παλιά και νέα στερεότυπα.

Να αποδείξουμε ότι ο ελληνικός τουρισμός και ανθεκτικός είναι και μεγάλες δυνάμεις διαθέτει.

Καταφέραμε να τοποθετήσουμε τον τουρισμό στο επίκεντρο της οικονομίας, της πολιτικής, της κοινωνίας.

Και αυτό ήταν μια πολύ καλή αρχή ...

Γιατί ο Τουρισμός είναι υπόθεση όλων.

Κατέχει κρίσιμη θέση στο ΑΕΠ, με πολλαπλάσια αξία στην περίοδο της ύφεσης.

Είναι μια μεγάλη πλουτοπαραγωγική δύναμη, η οποία στηρίζει έως και εξολοκλήρου ολόκληρες περιοχές της χώρας.

Αποτελεί σημαντικό συνδετικό κρίκο ανάμεσα στην οικονομία, την πολιτική και την κοινωνία.

Οφείλουμε λοιπόν στο πλαίσιο αυτό να τονώσουμε την ανταγωνιστικότητά μας, να βελτιώσουμε την ποιότητα του παρεχόμενου προϊόντος και να εντατικοποιήσουμε την ανάδειξη και προβολή του ελληνικού τουρισμού.

Γιατί πολύ απλά: Μιλάμε για έναν κλάδο που είχε τη δύναμη να κρατήσει 'ζωντανή' την οικονομία μας.

Έχει τη δύναμη να οδηγήσει στην ευημερία.

Πρέπει να συνειδητοποιήσουμε – και προς αυτή την κατεύθυνση εργαζόμαστε εδώ και περίπου ένα χρόνο - πως ο Τουρισμός είναι αναπόσπαστο μέρος της κοινωνικής μας πραγματικότητας.

Δίνει ζωή στην ελληνική ύπαιθρο, προωθεί και ενισχύει τα φυσικά πλεονεκτήματα κάθε περιοχής, προβάλλει τα προτερήματα της.

Δεν πρέπει να ξεχνάμε πως υπάρχουν περιοχές της Ελλάδας που ζουν αποκλειστικά από τον Τουρισμό.

Ότι πρόκειται για τον κλάδο που δημιουργεί χιλιάδες θέσεις εργασίας και μπορεί να δώσει ακόμα περισσότερες, κυρίως σε νέους και νέες, συμβάλλοντας καθοριστικά στην κοινωνική συνοχή της περιφέρειας.

Μιλάμε για τον κοινό παρονομαστή ανάπτυξης, σε πάρα πολλές τοπικές κοινωνίες που επιτρέπει στην οικονομία τους να παραμείνει ζωντανή.

Αυτή είναι η μεγάλη δύναμη, η ισχυρή κοινωνική διάσταση του τουρισμού.

Και αυτή τη δύναμη οφείλουμε να προστατεύσουμε ως κόρη οφθαλμού.

Κυρίες και Κύριοι,

Στις προγραμματικές δηλώσεις, τον Ιούλιο του 2012, είχαμε θέσει ένα διπλό στοίχημα.

Να κλείσει η περσινή χρονιά με τις λιγότερες δυνατές απώλειες, και από το 2013, να ξεκινήσει η σταθερή, μακροπρόθεσμη, βιώσιμη άνοδος για τον ελληνικό τουρισμό.

Γραφείο Τύπου Υπουργείου Τουρισμού  
Λ. Αμαλίας 12, ΤΚ10557 Αθήνα  
τηλ.: 210-3736023, φαξ: 210-3736024  
email: [grafeio@mintour.gr](mailto:grafeio@mintour.gr)  
web: [www.mintour.gr](http://www.mintour.gr)

## **Ο πρώτος στόχος επετεύχθη.**

Το 2012 έκλεισε πολύ καλύτερα από ότι αρχικά αναμέναμε.

Η πολιτική σταθερότητα με την ύπαρξη μιας ισχυρής κυβέρνησης που αποφάσισε να επενδύσει στον τουρισμό, επέδρασε καταλυτικά.

## **Ο δεύτερος στόχος, βρίσκεται στο σωστό δρόμο.**

Για να επιτευχθεί όμως στο σύνολο του, χρειάζεται συντονισμένη και σε βάθος δουλειά, μεγάλο μέρος της οποίας οφείλει να είναι θεσμικού χαρακτήρα.

Η αρχή έγινε με την αναγκαία σύσταση του Υπουργείου Τουρισμού.

Το υπουργείο ήταν ουσιαστικά μια Γενική Γραμματεία, απολύτως αποδυναμωμένη για την υλοποίηση της αποστολής της.

Έτσι προχωρήσαμε άμεσα στη Διοικητική και Οργανωτική ανασυγκρότησή του, ενισχύοντας τον επιτελικό του ρόλο.

Στόχος, από τη μια η διαμόρφωση ολοκληρωμένης πολιτικής και στρατηγικής, και από την άλλη η διευκόλυνση της επιχειρηματικότητας και των επενδύσεων.

Δημιουργήσαμε δυο γραμματείες.

Τη Γενική Γραμματεία Τουρισμού και τη Γραμματεία Τουριστικών Υποδομών και Επενδύσεων.

Παράλληλα, ξεκινήσαμε την προώθηση σημαντικών διαθρωτικών αλλαγών στον ΕΟΤ με στόχο να γίνει πολύ σύντομα ένας σύγχρονος οργανισμός προβολής του ελληνικού τουρισμού, που να ανταποκρίνεται με αποτελεσματικό τρόπο σε όλες τις αυξημένες ανάγκες της αγοράς.

Το επόμενο αποφασιστικό βήμα, ήταν η εξαντλητική καταγραφή όλων των (δεκάδων) εκκρεμοτήτων που συσσωρεύονταν τα προηγούμενα χρόνια της νομοθετικής υστέρησης.

Σκοπός μας ήταν και είναι η προώθηση ενός συγκροτημένου νομοσχεδίου που θα απαντάει με τρόπο αποφασιστικό σε όλες τις ανάγκες του τουριστικού κλάδου.

Το νομοσχέδιο που καταθέτουμε στη Βουλή μετά από αναλυτική διαβούλευση με όλους τους φορείς του τουρισμού.

Επιτρέψτε μου να αναφερθώ κωδικοποιημένα σε επτά κεντρικά σημεία του που περιγράφουν με ακρίβεια το στίγμα του ...

**1ον** Εισαγωγή της έννοιας των οργανωμένων υποδοχέων τουριστικών δραστηριοτήτων.

**2ον** Προώθηση της λειτουργικής ενοποίησης καταλυμάτων.

**3ον** Θεσμοθέτηση συντονιστικών επιτροπών θεμάτων Τουρισμού και ελέγχου παραβατικότητας σε επίπεδο περιφερειακής ενότητας.

**4ον** Εισαγωγή νέων τουριστικών προϊόντων ξενώνες φιλοξενίας νέων.

**5ον** Αναβάθμιση διαδικασίας χωροθέτησης και αδειοδότησης τουριστικών λιμένων.

**6ον** Λειτουργική τακτοποίηση τουριστικών λιμένων και χιονοδρομικών κέντρων.

**7ον** Καθιέρωση του θεσμού των τουριστικών εντεταλμένων (Πρεσβείες – Προξενεία)

ταυτόχρονα με το νομοσχέδιο, προχωρήσαμε και σε μια σειρά κρίσιμων παρεμβάσεων, όπως είναι η ...

... Σύσταση Υπηρεσίας Γενικού Μητρώου και υπηρεσίας μιας στάσης στο ΞΕΕ,

... Η ρύθμιση θεμάτων για τα διαθέσιμα κεφάλαια του επιμελητηρίου,

... Η μακροχρόνια μίσθωση ακινήτων ΟΤΑ για τουριστικούς σκοπούς,

... Η εξομάλυνση αδειοδότησης Ειδικών Τουριστικών λεωφορείων δημόσιας χρήσης,

... Η ρύθμιση θεμάτων τουριστικής Εκπαίδευσης και κατάρτισης,

... Η συγκρότηση Παρατηρητηρίου Τουρισμού,

... και ακόμα, η ρύθμιση θεμάτων για τον Ιαματικό Τουρισμό και το θερμαλισμό, θαλασσοθεραπεία και κέντρα αναζωογόνησης.

Την ίδια στιγμή, με στόχο τη δημιουργία ενός σύγχρονου στατιστικού συστήματος πληροφόρησης στον τουριστικό κλάδο αλλά και πληροφόρησης προς την Ευρωπαϊκή Ένωση, προχωρήσαμε σε συνεργασία με την Ελληνική Στατιστική Αρχή για την ενεργοποίηση και τη σωστή λειτουργία του δορυφόρου λογαριασμού.

Παράλληλα, αναπτύξαμε συνέργεια στρατηγικής σημασίας και με το ΤΑΙΠΕΔ, για την αξιοποίηση τουριστικών μαρίνων από ιδιώτες με στόχο την περαιτέρω ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού.

## **ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΥΠΟΥΡΓΕΙΑ**

Φίλες και Φίλοι,

Όλοι γνωρίζουμε πολύ καλά ότι βασική προϋπόθεση επιτυχίας των πολιτικών μας, είναι η συνεργασία και η άμεση επίλυση όλων των ζητημάτων συναρμοδιοτήτων που προκύπτουν.

**Το υπουργείο Τουρισμού κρατώντας τον επιτελικό και συντονιστικό του ρόλο, προχώρησε σε σημαντικές συνεργασίες με τα υπόλοιπα υπουργεία** (κάτι που άλλωστε ζήτησε από την αρχή και ο ίδιος ο πρωθυπουργός).

Στο πλαίσιο αυτό, είμαστε σε συνεχή διαβούλευση και συνεργασία με τα περισσότερα από τα Υπουργεία ...

### **Με το υπουργείο Ανάπτυξης ...**

Έγιναν δεκτές οι προτάσεις μας στο Αναπτυξιακό Νόμο όσον αφορά σε:

- Επενδύσεις ίδρυσης, επέκτασης, εκσυγχρονισμού ξενοδοχειακών μονάδων κατηγορίας τουλάχιστον τριών (3\*) αστέρων.
- Επενδύσεις εγκαταστάσεων Ειδικής Τουριστικής Υποδομής.
- Επενδύσεις οργανωμένων υποδοχέων τουριστικών δραστηριοτήτων και σύνθετων τουριστικών καταλυμάτων εκτός τμημάτων που προορίζονται για μεταβίβαση ή μακροχρόνια εκμίσθωση.
- Μετατροπή χαρακτηρισμένων παραδοσιακών ή διατηρητέων κτισμάτων σε ξενοδοχειακές μονάδες.

Παράλληλα, ανάμεσα σε άλλα, συνδιαμορφώσαμε τις βασικές κατευθύνσεις της Εθνικής Αναπτυξιακής Στρατηγικής σε ότι αφορά στον Τουρισμό στη περίοδο 2014-2020, προχωρήσαμε σε ενέργειες απεμπλοκής της επιδότησης τουριστικών λεωφορείων,

και μειώσαμε από 6 στα 5 έτη του χρόνου επανυποβολής νέων επενδυτικών σχεδίων εκσυγχρονισμού ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.

#### **Με το Υπουργείο Οικονομικών ...**

Συνεργαζόμαστε εξίσου στενά και σε απόλυτη αρμονία σε όλα τα κοινά πεδία. Σημαντική δουλειά έχει γίνει στη διαχείριση και αξιοποίηση Τουριστικών Ακινήτων καθώς και στη συγκρότηση και ψήφιση νομοθετικής ρύθμισης για δυνατότητα απευθείας εκμίσθωσης αιγιαλού από τους Δήμους σε τουριστικές επιχειρήσεις.

#### **Με το Υπουργείο Παιδείας ...**

Αναμορφώνουμε το πλαίσιο της τουριστικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και αναβαθμίζουμε τις σχολές τουριστικών επαγγελμάτων του Υπουργείου Τουρισμού.

#### **Ως προς τη συνεργασία μας με το Υπουργείο Δημόσιας Τάξης ...**

Όλοι αντιλαμβανόμαστε τη σοβαρότητα των ζητημάτων ασφάλειας για ολόκληρη την Ελλάδα αλλά και για την Αθήνα που αντιμετώπιζε μεγάλο πρόβλημα εγκληματικότητας. Τα νέα από αυτό το μέτωπο είναι ενθαρρυντικά.

Επικροτούμε όλα τα θετικά αποτελέσματα και στεκόμαστε δίπλα στο Υπουργείο Δημόσιας Τάξης σε όλες τις πρωτοβουλίες του.

Με αυτή τη διάθεση, αποφασίσαμε κοινές δράσεις ελέγχου παραβατικότητας.

Στο πλαίσιο αυτό άρχισαν ήδη να πραγματοποιούνται σειρά περιφερειακών συσκέψεων με τη συμμετοχή της τοπικής αυτοδιοίκησης, για θέματα τουριστικής αστυνόμευσης, παραεμπορίου, ηχορύπανσης και έλεγχου διαβατηρίων.

Παράλληλα, επιμένουμε στην αναβάθμιση και την ενίσχυση του έργου της τουριστικής αστυνομίας για να ελέγξουμε τα φαινόμενα της επαιτείας και του παραεμπορίου στις παραλίες.

#### **Ως προς τη σχέση που διαμορφώσαμε με το Υπουργείο Εργασίας ...**

Μετά από διαβουλεύσεις, προχωρήσαμε στην αναγνώριση και αναβάθμιση του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων σε ισότιμο θεσμικό κοινωνικό εταίρο.

Τελευταία μας πρωτοβουλία ο συντονισμός των δράσεων στο θέμα της αντιμετώπισης της ανασφάλιστης και παράνομης εργασίας.

**Για το πρόβλημα αυτό ζητώ και τη δική σας καθοριστική συνδρομή, για να ελέγξουμε επιτέλους το μείζον πρόβλημα της μαύρης εργασίας.**

Φαινόμενο, που **δεν αρμόζει σε ένα σύγχρονο κράτος** όπως είναι η Ελλάδα.

Στο πλαίσιο αυτό θα διενεργούνται άμεσοι και εντατικοί έλεγχοι από επιθεωρητές εργασίας στο σύνολο των τουριστικών περιοχών και σε όλα τα μεγέθη των επιχειρήσεων.

Για πρώτη φορά μετά την πρόσφατη ψήφιση του νόμου 4144/2013, τους σχετικούς ελέγχους, συνδράμει και η υπηρεσία της Οικονομικής Αστυνομίας του υπουργείου Δημόσιας τάξης.

Τέλος, προχωρήσαμε στη μείωση των εργοδοτικών εισφορών μέσα στο 2013 και ακόμη 1 ποσοστιαία μονάδα, πλέον της μείωσης κατά 1,1 μονάδες που έγινε μέσα στο 2012, λόγω κατάργησης των εισφορών υπέρ των Οργανισμών εργατικής Εστίας και Κατοικίας.

### **Τέλος, με το Υπουργείο Εξωτερικών ...**

είμαστε σε συνεχή επαφή για την περαιτέρω επιτάχυνση και απλοποίηση visa Schengen, με στόχο την προσέλκυση τουριστών από αναπτυσσόμενες αγορές, όπως είναι η Κίνα, η Τουρκία και η Ρωσία. Τα αποτελέσματα είναι απολύτως ικανοποιητικά.

Συνεχίζουμε σταθερά και αποφασιστικά τη δουλειά που έχουμε ξεκινήσει, γνωρίζοντας και τις δυσκολίες και το μακρύ δρόμο που έχουμε ακόμα μπροστά μας.

## **ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ**

Κυρίες και κύριοι,

Στο χρόνο που πέρασε διανύσαμε σημαντική απόσταση.

Τώρα, χρειάζεται ακόμα μεγαλύτερη ένταση των προσπαθειών.

Πρώτο μας μέλημα είναι να σταθεροποιήσουμε τις βάσεις για τη μακροχρόνια ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού.

Να δούμε σε βάθος χρόνου τα οφέλη που μπορεί να έχει η χώρα και οι τοπικές κοινωνίες.

Γραφείο Τύπου Υπουργείου Τουρισμού  
Λ. Αμαλίας 12, ΤΚ10557 Αθήνα  
τηλ.: 210-3736023, φαξ: 210-3736024  
email: [grafeio@mintour.gr](mailto:grafeio@mintour.gr)  
web: [www.mintour.gr](http://www.mintour.gr)



Να εστιάσουμε σε αυτά.

Να εφαρμόσουμε βήμα - βήμα τη στρατηγική μας με ορίζοντα δεκαετίας.

Να προωθήσουμε το εθνικό σχέδιο του ελληνικού τουρισμού, που ξεπερνάει τα στενά όρια μιας Κυβερνητικής θητείας ή ενός Υπουργού.

**Ένα σχέδιο που υπηρετεί σε βάθος χρόνου την ανάκαμψη του Τουρισμού ως εθνική υπόθεση υψίστης σημασίας.**

Βασικές μας αρχές είναι...

- Η ενίσχυση της **επιχειρηματικότητας** με διευκόλυνση των επενδύσεων.
- Ο διαρκής εμπλουτισμός και η ενδυνάμωση του **θεσμικού πλαισίου** για τον τουρισμό και τις ειδικές μορφές του.
- Η διασφάλιση της ποιότητας των **υποδομών και των υπηρεσιών** τουρισμού.
- Η επένδυση στο **ανθρώπινο δυναμικό** της χώρας.

Στόχοι μας για το επόμενο διάστημα είναι ...

- Η καθιέρωση μια **συνεκτικής επικοινωνιακής στρατηγικής**, ταυτότητας του ελληνικού τουρισμού με διάρκεια τουλάχιστον μιας δεκαετίας.
- Ο **συντονισμός όλων των φορέων** που έχουν σχέση με την εφαρμογή της τουριστικής πολιτικής, όπως είναι οι περιφέρειες και οι Δήμοι.
- Η περαιτέρω **ενίσχυση όλων των μορφών εναλλακτικού τουρισμού**.
- Η συνέχιση της **πολιτικής εξωστρέφειας** για την εμπέδωση του κλίματος εμπιστοσύνης που καλλιεργείται στο εξωτερικό.
- Η **εμπέδωση της κοινωνικής ειρήνης** ως όρου απαραίτητου για την απρόσκοπτη εφαρμογή της εθνικής τουριστικής πολιτικής.
- Η **άμεση επαναφορά και δυναμική καθιέρωση της Αθήνας στο τουριστικό χάρτη**.

## **Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ**

Ειδικότερα για το τελευταίο επιτρέψτε μου μια αναλυτικότερη αναφορά.

Γραφείο Τύπου Υπουργείου Τουρισμού  
Λ. Αμαλίας 12, ΤΚ10557 Αθήνα  
τηλ.: 210-3736023, φαξ: 210-3736024  
email: [grafeio@mintour.gr](mailto:grafeio@mintour.gr)  
web: [www.mintour.gr](http://www.mintour.gr)

Η Αθήνα είναι ο καθρέφτης της χώρας.

Είναι χρέος μας, να «χτυπήσουμε» την εγκληματικότητα, να αυξήσουμε την αστυνόμευση, να διεκδικήσουμε την κοινωνική ειρήνη, αν θέλουμε να βελτιώσουμε την εικόνα της πόλης - την εικόνα του τουρισμού μας.

Η πολιτική και οικονομική σταθερότητα του τελευταίου έτους καθρεφτίζεται στην επαναφορά μιας εικόνας ομαλότητας στην πρωτεύουσα.

Με τη συνδρομή του Υπουργείου Δημόσιας Τάξης, είδαμε τα πρώτα θετικά αποτελέσματα.

**Η Αθήνα είναι πολύ καλύτερη τον Μάιο του 2013 , από ότι τον Μάιο του 2012.**

Σίγουρα δεν έχουν γίνει όλα όσα πρέπει να γίνουν.

Έχουμε ξεκινήσει όμως το δρόμο, που θα επαναφέρει την πόλη στους σημαντικότερους τουριστικούς προορισμούς.

Τα μελλοντικά σχέδια για ανάπλαση ιστορικών κομματιών του κέντρου, γύρω από την Ακαδημία Πλάτωνος και το Καλλιμάρμαρο, η ανάδειξη του παραθαλάσσιου μετώπου σε μια Αθηναϊκή Ριβιέρα, η δημιουργία ενός ισχυρού πολιτιστικού άξονα στο Φαληρικό Δέλτα, μπορούν να αλλάξουν ριζικά την όψη της πρωτεύουσας.

Το Υπουργείο Τουρισμού, συμμετέχει και στηρίζει όλες τις ενέργειες για την αλλαγή της εικόνας των Αθηνών.

Πρωθεί όλα τα έργα υποδομής που πρέπει να γίνουν.

Συμμετέχει σε σημαντικά πολιτιστικά Φεστιβάλ, υποστηρίζει καινοτόμες ψηφιακές εφαρμογές, συνεργάζεται με το αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος δημιουργώντας την έξυπνη κάρτα για επισκέπτες της πόλης, αναδεικνύει όλα τα μουσεία της πρωτεύουσας από το δίκτυο επικοινωνίας του ΕΟΤ στο εξωτερικό

Η πρωτεύουσα είναι ο καθρέφτης της χώρας στο εξωτερικό.

Είναι στόχος και ευθύνη μας να κερδίσουμε αυτή τη δύσκολη μάχη.

Και εμείς είμαστε αποφασισμένοι να δώσουμε στην Αθήνα την εικόνα μιας μεγάλης, ζωντανής ευρωπαϊκής μητρόπολης.

Αν θέλουμε πραγματική ανάκαμψη του ελληνικού τουρισμού, θα πρέπει πολύ σύντομα να αποκτήσουμε μια ισχυρή τουριστικά πρωτεύουσα.

**Αυτός είναι ο ξεκάθαρος στόχος μας.**

## **Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

Κυρίες και κύριοι,

Αγαπητές φίλες και φίλοι ...

Είμαι απόλυτα βέβαιη ότι έχει παρέλθει ανεπιστρεπτί ο καιρός που ο τουρισμός θεωρείτο μια λύση ευκαιριακής αύξησης του εισοδήματος.

Η κρίση, μας έκανε να συνειδητοποιήσουμε την πραγματική, διαχρονική του αξία.

Την αστείρευτη δυναμική του.

Την ανεκτίμητη, πολλαπλασιαστική του ικανότητα να διαφημίζει τη χώρα και τις πραγματικές της αξίες σε εκατομμύρια ανθρώπους.

Την ανάγκη να έχει το προϊόν μας βάθος και ποιότητα.

Αυτή την χρονική περίοδο δεκάδες δημοσιεύματα ξένων μέσων μαζικής ενημέρωσης, μιλάνε για το ελληνικό καλοκαίρι.

Για την ανθεκτικότητα του ελληνικού τουρισμού.

Τις ομορφιές της χώρας.

Τη δύναμη των Ελλήνων να ανταπεξέρχονται στις δυσκολίες.

Τη φιλοξενία τους.

Η Ελλάδα αποτελεί κορυφαίο “brand name”.

Στόχος μας είναι να ενισχύσουμε τη δυναμική του,

συνεχίζοντας τις προσπάθειές μας για αποκατάσταση της εικόνας της χώρας στο εξωτερικό.

Εφαρμόσαμε ένα **σχέδιο εξωστρέφειας**, με επισκέψεις σε όλες τις μεγάλες παραδοσιακές μας αγορές και παράλληλη παρουσία μας στα μέσα μαζικής ενημέρωσης.

Δώσαμε δεκάδες συνεντεύξεις.

Γραφείο Τύπου Υπουργείου Τουρισμού  
Λ. Αμαλίας 12, ΤΚ10557 Αθήνα  
τηλ.: 210-3736023, φαξ: 210-3736024  
email: [grafeio@mintour.gr](mailto:grafeio@mintour.gr)  
web: [www.mintour.gr](http://www.mintour.gr)

Εξηγήσαμε την κατάσταση στην Ελλάδα.

Επικοινωνήσαμε όλα εκείνα τα στοιχεία που συνθέτουν τη διαχρονική μας εικόνα.

Η Ελλάδα έχει μοναδικά χαρακτηριστικά και αξίες.

Η Ελλάδα είναι υπογραφή κύρους και φήμης.

Η μοναδικότητα του ονόματος, ξεπερνά την οικονομική κρίση και την δυσφήμιση που έχει υποστεί τα τελευταία χρόνια η χώρα.

Η Ελλάδα είναι πολλά παραπάνω από την εικόνα των τελευταίων ετών.

Οι κρίσεις στην ιστορία μας ήταν πολλές.

Η χώρα μας όμως είναι ακόμα και θα είναι για πάντα ένα ισχυρό όνομα.

Αυτή τη στιγμή υπάρχει η ανάγκη να κάνουμε το μεγάλο βήμα μπροστά.

Να διεκδικήσουμε ένα καλύτερο αύριο.

Με σύγχρονους, διεθνείς, εξωστρεφείς όρους, να διεκδικήσουμε δυναμικά την επανατοποθέτηση της πατρίδας μας στη θέση που της αξίζει.

Στην κορυφή.

**Είναι στιγμή να αφηγηθούμε την ιστορία μιας χώρας που μπορεί και βγαίνει νικήτρια στηριζόμενη στην ανεκτίμητη αξία των αρχών και των αξιών που θα την ακολουθούν για πάντα.**

Αυτή, είναι μια κρίσιμη εθνική προσπάθεια.

Μια προσπάθεια που ξεπερνάει συγκυρίες, μικροκομματικές σκοπιμότητες.

Μια προσπάθεια που πρέπει να ενώνει, να συνθέτει,

να παράγει αισιοδοξία, δύναμη, ελπίδα.

**Μια προσπάθεια που μας χρειάζεται όλους και όλες.**

(Ήδη το Υπουργείο Τουρισμού, συμμετέχει μαζί με το Υπουργείο Ανάπτυξης και το Υπουργείο Εξωτερικών σε ειδική επιτροπή εμπειρογνομόνων για τη μελέτη και τον καθορισμό του πλαισίου διαμόρφωσης του εθνικού branding)

Ο ΣΕΤΕ, με την λειτουργία της MARKETING GREECE, μπορεί να συμβάλει σε αυτή την κατεύθυνση με τον καλύτερο και δημιουργικότερο τρόπο.

Έχει τη γνώση, την πείρα, τους πόρους και τη δύναμη, να σταθεί αρωγός και συμπαραστάτης σε πολλά κρίσιμα τεχνοκρατικά ζητήματα που αφορούν την προβολή της χώρας.

## **ΕΠΙΛΟΓΟΣ**

Κυρίες και Κύριοι,

Είναι ευθύνη μας, καταγράφοντας τη δουλειά που έχουμε κάνει, να κάνουμε ένα συνολικό απολογισμό του τι έχουμε πράξει και τι πρέπει ακόμα να πράξουμε στο άμεσο μέλλον.

Να είμαστε εμείς οι ίδιοι, αυστηροί και κριτικοί με τον εαυτό μας.

Να μαθαίνουμε από τα πεπραγμένα μας.

Να είμαστε σωστοί επαγγελματίες.

Πάνω απ' όλα όμως να αγαπάμε αυτό που κάνουμε.

Μόνο έτσι μπορούμε να αξιολογήσουμε δημιουργικά τις κινήσεις που έχουν ήδη γίνει.

Μόνο έτσι μπορούμε να γίνουμε καλύτεροι.

Μακριά από μικροπολιτικές σκέψεις και εφήμερους τακτικισμούς.

Όλοι μαζί με έναν κοινό στόχο.

Να δούμε ξανά την Ελλάδα να κατέχει τη θέση που της αξίζει στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη.

Οι δυνατότητες που ανοίγονται μπροστά μας είναι μεγάλες.

Οι προκλήσεις εξίσου σημαντικές.

Στεκόμαστε ίσως στο πιο κρίσιμο σταυροδρόμι.

Οφείλουμε να απορρίψουμε το εύκολο δρόμο της εφήμερης επιτυχίας.

Να επιλέξουμε το δύσκολο δρόμο της μακροχρόνιας και βιώσιμης ανάπτυξης.

Με σεβασμό στο περιβάλλον, τους φυσικούς πόρους, τα ειδικά χαρακτηριστικά της ταυτότητάς μας, τον ανθρώπινο παράγοντα.

Όλοι μαζί μπορούμε να το καταφέρουμε.

Είμαι απόλυτα πεπεισμένη για αυτό.

Δοκιμαστήκαμε.

Δυναμώνουμε μέσα από τις δοκιμασίες.

Σταθήκαμε όρθιοι.

Βγαίνουμε νικητές.

Σας ευχαριστώ πολύ