

27/05/2013: Πλήρες Κείμενο της ομιλίας της Υπουργού Τουρισμού κυρίας Όλγας Κεφαλογιάννη στο συνέδριο με θέμα Crete Meets China

«Είναι ξεκάθαρο, είναι πως η πορεία των ελληνο-κινεζικών σχέσεων έχει μπει σε μια νέα τροχιά.

Στο πρόσφατο ταξίδι μας στην Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας τα αποτελέσματα έγιναν ορατά: εμπορικές ανταλλαγές, προώθηση συγκεκριμένων ελληνικών προϊόντων, δημιουργία υποδομών στη χώρα μας με κινεζικά κεφάλαια και στήριξη, και, ελπίζουμε, σημαντική αύξηση του τουριστικού ρεύματος προς τη χώρα μας.

Η Κίνα αναμένεται σύντομα να αναδειχθεί ως η μεγαλύτερη οικονομία στον κόσμο και να επανέλθει στην θέση που ιστορικά κατείχε για πολλούς αιώνες.

Οι εξαιρετικές επιδόσεις και οι μεγάλοι ρυθμοί ανάπτυξης έχουν γεμίσει τον Κινεζικό λαό με αισιοδοξία και αυτοπεποίθηση.

Από την άλλη πλευρά, πολλές αναπτυσσόμενες οικονομίες της Ευρώπης, της Αμερικής και της Ασίας περνούν μία περίοδο χαμηλής ή μηδενικής ανάπτυξης, ενώ η υψηλή ανεργία είναι ένας παράγοντας που θέτει σε κίνδυνο την οικονομική σταθερότητα.

Αντίστοιχα, οι οικονομίες της Κίνας και της Ελλάδας βρίσκονται σε διαφορετικές φάσεις, η μία σε μία εποχή μεγάλης οικονομικής ανάπτυξης, η άλλη στα πρώτα στάδια οικονομικής σταθεροποίησης μετά από μία πενταετία αρνητικού οικονομικού κλίματος και ύφεσης.

Πολλοί σήμερα συμφωνούν ότι η Κίνα είναι ένας βασικός παράγοντας που μπορεί να συνδράμει αποφασιστικά στην παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη. Πιστεύουμε ότι όπως η χώρα μας μπορεί να έχει συνοδοιπόρο την Κίνα ώστε να ξεπεράσει τις δυσκολίες και να επιστρέψει σε ρυθμούς ανάπτυξης, έτσι και η Κίνα μπορεί να βρει στην χώρα μας ευκαιρίες επενδύσεων.

Όπως εμείς επιζητούμε πρόσβαση στην αγορά της Κίνας έτσι και η Κίνα μπορεί να βρεί στην χώρα μας ένα αξιόπιστο δρόμο για συνεργασία με την Ευρώπη.

Ελλάδα και Κίνα γιόρτασαν πριν από λίγους μήνες την τεσσαρακοστή επέτειο από τη σύναψη των διπλωματικών σχέσεων. Ιδίως την τελευταία δεκαετία, έχουμε πετύχει από κοινού πολλά. Οι διμερείς σχέσεις αναπτύχθηκαν με αξιοσημείωτους ρυθμούς: το εμπόριο αγαθών και υπηρεσιών αυξήθηκε σημαντικά, η τουριστική ροή ξεκίνησε, το πεδίο της συνεργασίας διευρύνθηκε και οι δυνατότητες είναι ακόμη ανεξάντλητες;

Στην ναυτιλία, τον τουρισμό, τις μεταφορές, το εμπόριο, την αγορά ακινήτων όπως μαρίνες, ξενοδοχεία, και τουριστικές κατοικίες.

Η μεγάλη επιχειρηματική και διπλωματική αποστολή υπό τον Πρωθυπουργό Αντώνη Σαμαρά, είναι απόδειξη του μεγάλου ενδιαφέροντος της χώρας μας για τον νέο ρόλο που καλείται και ήδη είναι έτοιμη να διαδραματίσει η Κίνα στο παγκόσμιο οικονομικό στερέωμα.

Τα τελευταία χρόνια οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν αυξήσει το εμπόριό τους με την Κινεζική αγορά κατά εκατομμύρια ευρώ, με πολλά παραδείγματα από τον πρωτογενή και δευτερογενή τομέα, με τις εξαγωγές ελαιολάδου και κρασιού, υλικών όπως μαρμάρου και γρανίτη, καλλυντικών, κοσμημάτων και γούνας.

Ανάμεσα στις χώρες μας έχουν αναπτυχθεί ισχυροί δεσμοί φιλίας και οικονομικής συνεργασίας, σχέσεις εμπορικές, επενδυτικές συνεργασίες.

Σχέσεις και συνεργασίες που εδραιώνονται με διοργανώσεις όπως η εκδήλωση «Crete Meets China», μία ευκαιρία για ουσιαστική πολιτιστική και οικονομική προσέγγιση ανθρώπων που ζουν σε τόπους όπου αναπτύχθηκαν, σχεδόν ταυτόχρονα, δύο μεγάλοι πολιτισμοί.

Η ιδιαίτερη πατρίδα μου, η Κρήτη, είναι ο τόπος όπου άνησε ο Μινωικός πολιτισμός, ο πρώτος μεγάλος πολιτισμός της Ευρώπης, εκεί που για πρώτη φορά στην Ευρώπη χρησιμοποιήθηκε η γραφή, όπου οι άνθρωποι έκτισαν τα πρώτα εμβληματικά οικοδομήματα, όπου η τέχνη δημιουργήθηκε προς τέρψη του λαού και όχι μόνο προς τέρψη θεών και βασιλιάδων.

Στις μέρες μας και μετά από σχεδόν σαράντα αιώνες, στους οποίους το νησί γνώρισε δεκάδες εισβολείς και κατακτητές και δέχτηκε επιρροές, από πολιτισμούς της Δύσης και της Ανατολής, Ρωμαίους, Άραβες, Ενετούς, Οθωμανούς, έχει δημιουργηθεί ένα παλίμψηστο πολιτιστικών στοιχείων που δύσκολα απαντώνται οπουδήποτε αλλού στον κόσμο και μάλιστα σε μία τόσο περιορισμένη γεωγραφικά περιοχή.

Δημιουργήθηκε ένας πολιτισμός με έμφαση στην ιδιαίτερη γαστρονομία, την μουσική και τα γράμματα, και πάνω από όλα την Φιλοξενία.

Ιστορικά οι Κρήτες, όπως και οι Κινέζοι, είναι λαός που κρατά δυνατούς τους δεσμούς της οικογένειας, αξιοποιεί τα αγαθά της γης του, και ζει δυναμικά το παρόν διατηρώντας όμως ένα μεγάλο σεβασμό για τις παραδόσεις του. Όπως ίσως σε μεγάλο βαθμό συμβαίνει για χιλιετίες στις μεγάλες Κινεζικές επαρχίες, η ζωή στην Κρήτη χαρακτηρίζεται από μία αέναη προσπάθεια των Κρητικών να τιθασεύσουν τη φύση και να προοδεύσουν.

Φίλες και Φίλοι

Αυτή τη χρονιά, τα μηνύματα για τον τουρισμό μας είναι εξαιρετικά θετικά.

Αναμένεται ρεκόρ επισκεπτών, που ελπίζουμε ότι θα έρθουν και θα γνωρίσουν ή θα ξαναβρούν μία χώρα όπως πάντα όμορφη, και ένα λαό που παρά τις δυσκολίες παραμένει φιλόξενος, και γεμάτος ελπίδα.

Σε ότι αφορά την κινεζική αγορά γνωρίζουμε πλέον σε σημαντικό βαθμό τα χαρακτηριστικά του κινέζου ταξιδιώτη και προσαρμόζουμε την τουριστική μας προσφορά στις κινεζικές προτιμήσεις.

Το ανθρώπινο δυναμικό μας στις υπηρεσίες κάθε τύπου, και ιδιαίτερα στον τουρισμό, είναι με βάση τα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης εξαιρετικά καταρτισμένο, η φιλοξενία μας δεδομένη, εδώ μάλιστα στην πατρίδα μου την Κρήτη, θα έλεγα, «ξακουστή»!

Σε επίπεδο βελτίωσης των συνθηκών ταξιδιού μπορούν ακόμη να γίνουν αρκετά. Η προσπάθεια που έχει ξεκινήσει για την ενεργοποίηση απευθείας πτήσης μεταξύ των δύο χωρών (Αθήνα-Πεκίνο/ή και Σαγκάη) είναι κομβικής σημασίας και προσδοκούμε όχι μόνο στην κλιμάκωση των δρομολογίων αλλά και στο άνοιγμα νέων συνδέσεων από άλλες εταιρείες.

Ήδη, διευκολύνουμε τους κινέζους επισκέπτες στις περιηγήσεις τους στην ελληνική επικράτεια, και δρομολογούμε ενέργειες προβολής για την παρουσία και τη διεύρυνση της αναγνωρισιμότητας μας στην κινεζική αγορά (κυρίως στα μεγάλα αστικά κέντρα-στόχους μας: Πεκίνο, Σαγκάη, Γκουανγκτζού, Σεντζέν).

Στόχοι του Υπουργείου Τουρισμού είναι ...

Η ανάπτυξη μια διαδικτυακής στρατηγικής προσέλκυσης επισκεπτών από την Κίνα,

Η αύξηση των «ταξιδιών γνωριμίας» με εκπροσώπους της κινεζικής τουριστικής βιομηχανίας,

Ο συνδυασμός εκδηλώσεων τουριστικού χαρακτήρα με την προώθηση ελληνικών προϊόντων Ονομασίας Προέλευσης.

Στα σχέδιά μας είναι και η κατάρτιση και πληροφόρηση για ταξιδιωτικούς πράκτορες των δύο χωρών, προκειμένου να κατανοήσουν τις ιδιαιτερότητες της κάθε αγοράς.

Θέλουμε επίσης να παροτρύνουμε τους κινέζους φίλους μας να δοκιμάσουν τα προϊόντα της ελληνικής γης, που χαρακτηρίζονται από γνησιότητα και αυθεντικότητα και τους διαβεβαιώνουμε πως πολλά από αυτά μπορούν να συνδυαστούν με τις δικές τους γευστικές συνήθειες.

Επιπλέον, ένα σαφές πλαίσιο δυνατοτήτων συνεργασίας μεταξύ των δυο χωρών, βασίζεται στην πολιτισμική συνάφεια μας και, κατά συνέπεια, σχετίζεται με τον χώρο του Πολιτισμού.

Δηλαδή, τόσο με την ανάδειξη και προβολή του πολιτιστικού μας πλούτου στην κινεζική γλώσσα όσο και της δημιουργίας συναφών υποδομών και χώρων για τους επισκέπτες μας.

Η Κρήτη, τόπος γνωστός ακόμη και στην Κίνα παράγει εκτός από αυθεντικά προϊόντα, αξίες ζωής και έχει μακρά παράδοση στην πολιτιστική διαχείριση.

Με το σημαντικό ιστορικό και πολιτιστικό της βάρος, έχει αναπτύξει μια πολλαπλή δραστηριότητα και διαθέτει μια σημαντική εμπειρία και τεχνογνωσία σε τομείς όπως η επιστημονική έρευνα και η αρχαιολογία, οι πολιτιστικές υποδομές και τα αρχαιολογικά μουσεία, οι δράσεις και οι εκθέσεις πολιτισμού.

Η Ελλάδα, ένας ιδιαίτερα ελκυστικός τουριστικός προορισμός, είναι ικανή να προσελκύσει τους επισκέπτες, με προσφορές υπηρεσιών πολυτελείας αλλά και άλλων μορφών θεματικού και εναλλακτικού τουρισμού.

Ειδικότερα στην Κρήτη, έναν τόπο με τουριστική παράδοση μισού αιώνα, πολλές σύγχρονες τουριστικές επιχειρήσεις, δίνουν έμφαση σε υψηλού επιπέδου υπηρεσίες, μεριμνούν για περιβαλλοντικά θέματα, παρέχουν πολυτέλεια συνδυασμένη με άνεση, φιλικό περιβάλλον και εξαιρετική κουζίνα.

Η Κίνα και η Ελλάδα συνεργάζονται με αμοιβαία εμπιστοσύνη και βαθιά εκτίμηση, σε ένα πλαίσιο εποικοδομητικού διαλόγου για την ανάπτυξη των οικονομιών των χωρών μας αλλά και την προσέγγιση των δύο αρχαίων μας πολιτισμών.

Μια προσέγγιση που θα είναι χρήσιμη όχι μόνο για τις σχέσεις των δύο λαών αλλά και τις σχέσεις της Κίνας με το Δυτικό κόσμο.

Προσκαλούμε τις κινεζικές επιχειρήσεις να επενδύσουν στην νέα προοπτική για την Ελλάδα. Υπάρχουν τόσα ακόμα πράγματα για τα οποία μπορούμε να στοχεύσουμε από κοινού. Που μπορούν να αποφέρουν σημαντικά οικονομικά οφέλη και στις δύο πλευρές.

Τέλος προσκαλούμε τους Κινέζους πολίτες να επισκεφτούν την Ελλάδα αλλά και τους Έλληνες να επισκεφτούν την συναρπαστική χώρα της Κίνας, κάτι που θα αναδείξει και σε πολιτιστικό επίπεδο τις εξαιρετικές σχέσεις των χωρών μας».