

**ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
(ΕΟΤ)**

**ΜΕΛΕΤΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ**

**Προτάσεις για τη Στρατηγική
Τουριστικής Ανάπτυξης**

(Τόμος Β´)

Ανάδοχος

**Γραφείο Μελετών
« ΕΛΕΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΟΥ »
Σαλαμίνος 5 , 54626 Θεσσαλονίκη**

ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2003

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1. ΣΥΝΟΨΗ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ **ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ** 4

1.1. ΣΥΝΟΨΗ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΤΩΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΡΟΟΠΤΙΚΩΝ ΧΩΡΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	4
1.2. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	10
1.3. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	10

2. ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΨΘΗΣΗ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ **ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ** 12

2.1. Η ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΩΣ ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	12
2.2. ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΣΕΝΑΡΙΑ	15
2.2.1. Σενάρια τουριστικής ανάπτυξης	15
2.2.2. Εναλλακτικές μορφές τουρισμού	15
2.3. ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	16
2.3.1. Στόχοι Προτεραιότητας (σύνολο Περιφέρειας)	17
2.3.2. Ειδικό Στόχοι Προτεραιότητας (Ανά Τουριστική Ενότητα)	17
2.4. ΑΞΟΝΕΣ ΔΡΑΣΗΣ	21
2.5. ΜΕΤΡΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΝΕΜΗΜΕΝΑ ΣΕ ΧΡΟΝΙΚΟ ΟΡΙΖΟΝΤΑ	24
2.6. ΧΩΡΙΚΗ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ	25

3. ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΞΟΝΩΝ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ **ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΦΟΡΕΩΝ** 27

3.1. ΥΠΟΥΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ	27
3.2. ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	28
3.3. ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΕΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΕΙΣ (Ν.Α.) (ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ, ΑΧΑΪΑΣ, ΗΛΕΙΑΣ)	28
3.4. ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ (Ο.Τ.Α.)	29
3.5. ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΕΣ Η ΔΗΜΟΤΙΚΕΣ	29

4. ΠΡΟΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΑΞΟΝΕΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΜΟΡΦΕΣ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ **ΦΟΡΕΩΝ ΤΟΥ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΑΙΩΝ ΚΟΙΝΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΩΝ** **ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ** 31

4.1. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	31
----------------------------	----

4.2. ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ	32
4.3. ΜΕΜΟΝΩΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	33
4.4. ΜΗ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ	34

5. ΚΑΤΑΣΤΡΩΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΔΡΑΣΗΣ 35

5.1. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΗΣ	35
5.1.1. Γενικά	35
5.1.2. Προτεινόμενες παρεμβάσεις τουρισμού στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	35
5.1.3. Ένταξη προτεινόμενων παρεμβάσεων σε Επιχειρησιακά Προγράμματα (τομεακά, περιφερειακά)	37
5.1.4. Προτεινόμενες παρεμβάσεις κατά τουριστική ενότητα - προτεραιότητες	37
5.1.5. Κατηγοριοποίηση μέτρων	41
5.1.6. Φορείς εφαρμογής	42
5.2. ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΕΙΔΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ	43
5.2.1. Χωροταξικές Μελέτες	43
5.2.2. Ρυθμιστικές, Πολεοδομικές και Αστικού Σχεδιασμού - Αναπλάσεων	46
5.2.3. Κυκλοφοριακές	48
5.2.4. Ειδικές Περιβαλλοντικές	48
5.2.5. Έρευνες αγοράς	50
5.2.6. Μελέτες Επικοινωνιακής στρατηγικής	52
5.3. ΜΕΛΕΤΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΑΝΑΓΚΑΙΩΝ ΕΡΓΩΝ	54
5.3.1. Έργα γενικής αστικής ανάπτυξης στα οικιστικά κέντρα στήριξης	54
5.3.2. Έργα ειδικής παρέμβασης και ανάδειξης αστικού, φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος	56
5.3.3. Έργα ανάπτυξης ορεινών περιοχών / Α Προτεραιότητα	57
5.3.4. Έργα οδοποιίας	58
5.3.5. Τεχνικά Έργα / Α και Β Προτεραιότητας	59
5.3.6. Εγκαταστάσεις και δίκτυα κοινής ωφέλειας / Α και Β Προτεραιότητας	62
5.3.7. Μελέτες και έργα τηλεπικοινωνιακής υποδομής / Α και Β Προτεραιότητας	63
5.3.8. Έργα ειδικής τουριστικής υποδομής	64
5.4. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ	75
5.4.1. Η ανάγκη κατάρτισης και επιμόρφωσης	75
5.4.2. Η προσφορά ειδικευμένων υπηρεσιών εκπαίδευσης και κατάρτισης	76
5.4.3. Κατάρτιση στελεχών Δημοσίων φορέων και στελεχών Ο.Τ.Α.	77
5.4.4. Κατάρτιση εργαζομένων σε επιχειρήσεις	78
5.4.5. Κατάρτιση τοπικών πληθυσμών	80

5.5. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	81
5.5.1 Γενικοί στόχοι για την Ελλάδα και τη Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.	81
5.5.2 Γεωγραφική στρατηγική - στρατηγική επιλογής στόχου	83
5.5.3. Στρατηγική τμηματοποίησης	88
5.5.4. Στρατηγική τοποθέτησης	89
5.5.5. Γενική Στρατηγική Μάρκετινγκ και κατευθύνσεις	92
5.5.6. Επικοινωνιακή Στρατηγική	94
5.6. ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΡΥΘΜΙΣΕΩΝ	112
5.6.1. Έλεγχος τουριστικής ανάπτυξης	112
5.6.2. Κίνητρα τουριστικής ανάπτυξης	112
5.7. ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΟ ΚΠΣ 2.000 – 2.006	116

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

1. Σύνοψη προβλημάτων και προοπτικών τουριστικής ανάπτυξης Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

Στο εισαγωγικό αυτό κεφάλαιο της Β Φάσης επιδιώκεται μια σύνοψη των προβλημάτων και των προοπτικών της περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ως προς τη χωρική ανάπτυξη του τουρισμού, λαμβάνοντας υπόψη τις δυνατότητές της ως προς το φυσικό περιβάλλον, τον πολιτισμό, τα ειδικότερα χαρακτηριστικά και προβλήματα των έντεκα τουριστικών ενοτήτων στις οποίες έχει διακριθεί η περιφέρεια, τέλος δε την τουριστική υποδομή και ανωδομή.

Επιπλέον καταγράφονται οι κύριες διαπιστώσεις και συμπεράσματα που έχουν προκύψει από την ανάλυση της Α Φάσης.

1.1. Σύνοψη ως προς τον τουρισμό των προβλημάτων και των προοπτικών χωρικής ανάπτυξης Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

ΕΙΔΙΚΗ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΣΥΝΟΨΗ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΩΝ ΧΩΡΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ		
A.	ΦΥΣΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	
	ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ - ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ	ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ - ΑΠΕΙΛΕΣ
	Τα νέα χωροταξικά και αναπτυξιακά δεδομένα ευνοούν την τουριστική ανάπτυξη στην περιφέρεια με πλέον αποδοτικό τρόπο, ειδικά δε ως προς τους φυσικούς πόρους κρίνεται αναγκαία η ενσωμάτωση των περιβαλλοντικά ευαίσθητων περιοχών στον περιφερειακό χωροταξικό σχεδιασμό και ο εξειδικευμένος σχεδιασμός της διαχείρισής τους με: ➤ μέτρα προστασίας, εμβάθυνσης και χρηματοδότησης της πολιτικής προστασίας και αξιοποίησης, ➤ δημιουργία δικτύων οικολογικού – πολιτιστικού χαρακτήρα και σύνδεσής τους με τα περιβαλλοντικά κινήματα,	Ως προς τους φυσικούς πόρους στην περιφέρεια έχει διαπιστωθεί: ➤ Έλλειψη κατανομής επαρκών δημόσιων και ιδιωτικών πόρων για την προστασία και αξιοποίησή τους με εξειδικευμένες μορφές τουρισμού εξωστρεφούς προσανατολισμού, ➤ Έλλειψη δικτύωσης και ενοποίησης των αξιόλογων στοιχείων του φυσικού περιβάλλοντος και συσχετισμός τους με τα πολιτιστικά δίκτυα, τόσο στον ενδοπεριφερειακό

τα οικιστικά κέντρα υποστήριξης και το ενδογενές παραγωγικό δυναμικό, ➤ προβολή και διεθνοποίηση της αξίας των περιβαλλοντικά ευαίσθητων περιοχών με διεθνή αναγνώριση μέσα από συνεργασίες και συμπληρωματικές δράσεις με αντίστοιχα διεθνή δίκτυα προστασίας και διαχείρισης, δημιουργία δικτύων φυσιοδιφών, κ.ά. ➤ δημιουργία φορέων διαχείρισης των περιβαλλοντικά ευαίσθητων φυσικών τοπίων, σύνδεση των επιχειρησιακών προγραμμάτων με τον ηλεκτρονικό πολιτισμό, τη διαφήμιση και εν γένει την εκπαίδευση και τη γνώση, κ.ά. ➤ δημιουργία πράσινων και γαλάζιων δικτύων φυσικού περιβάλλοντος και σύνδεσή τους με τις τουριστικές ενότητες, σε συνδυασμό με μέτρα ενδυνάμωσης των εναλλακτικών μορφών τουρισμού. ➤ ενθάρρυνση στις περιοχές περιβαλλοντικής προστασίας των οικολογικών καλλιεργειών και των ήπιων μορφών τουριστικής ανάπτυξης, αγροτουρισμού, κ.λ.π. ως μέτρο στήριξης των τοπικών παραγωγικών δικτύων. ➤ ενθάρρυνση των ειδικών – θεματικών μορφών τουρισμού (ορεινού, περιηγητικού, περιπατητικού, συνεδριακού, ιατρικού, ιαματικού, εσωτερικών υδάτων, κυνηγετικού, οικολογικού, ιαματικού, χιονοδρομικού, κ.ά.) ➤ αναβάθμιση του οικιστικού δικτύου υποστήριξης και προώθηση της συνέργειας του χώρου της πόλης με το χώρο της υπαίθρου.	χώρο, όσο και στον εθνικό. ➤ Έλλειψη κατάλληλου μεταφορικού συστήματος εθνικής – διεθνούς – διαπεριφερειακής σημασίας που να συνδέει ισότιμα το σύνολο της έκτασης της περιφέρειας σε λογική χωρικής συνοχής και ισότητας πρόσβασης, ➤ Απουσία ειδικών μορφών τουρισμού ή ελλιπής αξιοποίηση των υπαρχόντων από άποψη ανοδομής, περιορισμός δε της τουριστικής περιόδου κυρίως κατά τη διάρκεια του θέρους, ➤ Έλλειψη μέχρι σήμερα χωροταξικού σχεδιασμού και καθολικής επιβολής χρήσεων γης και ανεπάρκειες στα αστικά δίκτυα υπηρεσιών και τις εν γένει υποδομές, ➤ Αδυναμίες άσκησης μιας αξιόπιστης εξειδικευμένης πολιτικής χρήσεων και πολιτικής γης που να διασφαλίζουν τα περιβαλλοντικά ευαίσθητα οικοσυστήματα και τα τοπία ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, παρέχοντας ταυτόχρονα ευκαιρίες ανταπόδοσης στον τοπικό πληθυσμό με παραγωγικό χαρακτήρα, ➤ Έλλειψη συνειδητοποίησης από μεγάλες μερίδες του πληθυσμού της σπανιότητας των στοιχείων του φυσικού περιβάλλοντος της περιφέρειας, με αποτέλεσμα να ασκούνται πολλαπλές πιέσεις στους φυσικούς πόρους που αν συνεχιστούν θα παραβλάψουν τη φέρουσα ικανότητά τους με κινδύνους απώλειας συγκριτικών πλεονεκτημάτων.
--	---

--	--	--

B.	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ	
	ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ - ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ	ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ - ΑΠΕΙΛΕΣ
	Διαπίστωση αξιόλογων δυνατοτήτων τουριστικής αξιοποίησης και προβολής για την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά που η περιφέρεια διαθέτει, με εξειδίκευση της τουριστικής πολιτικής στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιφέρειας με κεντροβαρικό ρόλο του χώρου της Αρχαίας Ολυμπίας. Ορισμένα δυνητικά πεδία παραπέρα ανάπτυξης της πολιτιστικής διάστασης στο χώρο του Τουρισμού στην περιφέρεια, είναι: ➤ Η ανάδειξη και προβολή της ελληνικής μυθολογίας με τις ιδιαιτερότητές της στον ενδοπεριφερειακό χώρο, ➤ Η ανάδειξη του συνόλου των αρχαιολογικών τόπων και μνημείων σε συνάρτηση με το όμορο οικιστικό δίκτυο κατά περίπτωση, ➤ Η διασύνδεση των δικτύων πολιτιστικής κληρονομιάς της Αρχαίας Ολυμπίας και εν γένει της περιφέρειας με το μητροπολιτικό κέντρο της Αθήνας και τα λοιπά αστικά και περιφερειακά δίκτυα πολιτισμού, ➤ Η ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού και αστικών υπηρεσιών στα οικιστικά κέντρα, η προβολή της μεσογειακής κουζίνας, διαιτητικής, γαστριμαργικής, η προαγωγή της φιλοξενίας, η διασύνδεση με τον αγροτουρισμό και τον οικολογικό τουρισμό και η δημιουργία οργανωμένων χώρων υγιεινής διατροφής και άσκησης με τη μορφή αγροτικών κτημάτων – τουριστικών καταλυμάτων,	➤ Ελλείψεις στις υποδομές και τις υπηρεσίες στήριξης, σε συνδυασμό με ελλιπή εξωστρεφή προσανατολισμό του τουριστικού δικτύου και σοβαρές ανεπάρκειες σε εναλλακτικές – θεματικές μορφές τουρισμού. ➤ «Νεκρή» αντίληψη αξιοποίησης των αρχαιολογικών και μνημειακών χώρων χωρίς δυναμική ενσωμάτωση σύγχρονων λειτουργιών και δραστηριοτήτων ανταπόδοσης, ➤ Έλλειψη ισχυρών δικτύων συνεργασίας τουρισμού, πολιτισμού και αναψυχής ανάμεσα στις πόλεις και τις επιμέρους περιοχές της περιφέρειας και ➤ Ανεπάρκεια των πολιτιστικών εκδηλώσεων με τη μορφή των παραδοσιακών πανηγυριών ή των εκδηλώσεων θερινής αναψυχής που δεν εμπνέουν ιδιαίτερα τις νέες γενιές και δεν απηχούν σύγχρονους όρους ανάδειξης και προβολής της πολιτιστικής κληρονομιάς της περιφέρειας. ➤ Σχετικά περιορισμένοι πόροι για τον τομέα του Πολιτισμού, περιορισμένες παρεμβάσεις για τη διάσωση και ανάδειξη μνημείων και αρχαιολογικών χώρων, καθώς και τη βελτίωση των προσφερόμενων υπηρεσιών, ελλείψεις υποδομών

	➤ Η εισαγωγή του πολυθεάματος και του ηλεκτρονικού πολιτισμού εν γένει και η σύνδεσή του με την ιστορία του τόπου και των τοπικών κοινωνιών σε αλληλεξάρτηση με τις τέχνες και τις λαϊκές παραδόσεις (μουσική, κινηματογράφος, ζωγραφική, κινηματοποίηση καλλιτεχνών, διαφήμιση), ➤ Η ολοκληρωμένη ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού στον ορεινό χώρο και η πληρέστερη αξιοποίηση των ιαματικών πηγών, κ.λ.π. ➤ Η αξιοποίηση της τέλεσης των Ολυμπιακών Αγώνων του 2.004 στην Αθήνα και η κήρυξη της πόλης των Πατρών ως Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης το 2006 και τόπου διοργάνωσης των Μεσογειακών Αγώνων του 2.008, ως μεγάλα πολιτιστικά, αθλητικά και επικοινωνιακά γεγονότα και πολιτιστικού γεγονότος, όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες.	σύγχρονης πολιτισμικής δημιουργίας. ➤ Έλλειψη μιας σύγχρονης μουσειολογικής αντίληψης με οργάνωση διαδρομών επισκέψεων, ανάδειξη της εκπαιδευτικής τους διάστασης, καθιέρωση περιοδικών εκθέσεων, ένταξη στην καθημερινή πολιτιστική ζωή του τόπου με το άνοιγμά τους στη σύγχρονη πολιτιστική δράση, κ.λ.π.
--	---	---

Γ.	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ	
	ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ - ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ	ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ - ΑΠΕΙΛΕΣ
	Οι 11 ενότητες τουριστικής ανάπτυξης που διακρίνονται στο έδαφος της περιφέρειας με κριτήρια φυσικών και πολιτιστικών πόρων, βασικής προσπέλασης, κέντρων υπηρεσιών στήριξης και ένταξης σε τουριστικά κυκλώματα καταλαμβάνουν το σύνολο του εδάφους της περιφέρειας, διαθέτουν δε πολυμορφία τουριστικών πόρων και αξιόλογες δυνατότητες συνδυασμένων τουριστικών – πολιτιστικών διαδρομών που δεν αξιοποιούνται επαρκώς.	➤ Ανισομέρειες στο εσωτερικό της περιφέρειας ως προς τον τουρισμό, παρ' όλο τον πλούτο των τουριστικών πόρων, με ανισοκατανομή και τοπικές διαφοροποιήσεις ως προς τη μορφή, τις δραστηριότητες και τις τουριστικές ροές. ➤ Αδυναμία μέχρι σήμερα μιας

Στο επίπεδο των τουριστικών ενότητων διαπιστώνονται αξιόλογες δυνατότητες μιας πλέον εξειδικευμένης πολιτικής τουριστικής ανάπτυξης που θα λαμβάνει υπόψη τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα και τον ιδιαίτερο χαρακτήρα κάθε ενότητας, θα διαμορφώνει δε αντίστοιχα δέσμες κατευθύνσεων, οι οποίες θα αφορούν εναλλακτικά κατά κατηγορία: ➤ έλεγχο και οργάνωση του τουρισμού στην παράκτια περιοχή, ➤ ανάπτυξη ολοκληρωμένων συμπλεγμάτων ειδικών μορφών τουρισμού στην ορεινή περιοχή, ➤ ήπιες μορφές τουρισμού στο πλαίσιο ολοκληρωμένης διαχείρισης και ανάδειξης των φυσικών πόρων με έμφαση στα σπάνια και διεθνούς αξίας φυσικά οικοσυστήματα), ➤ πληρέστερη υποστήριξη και ανάδειξη των διεθνούς και εθνικής σημασίας πολιτιστικών πόρων με δημιουργία σύγχρονων πολιτιστικών υποδομών, ➤ αναβάθμιση, εμπλουτισμό και συμπλήρωση της τουριστικής προσφοράς των αστικών κέντρων και εν γένει ανάπτυξη αστικού τουρισμού, ➤ εξυπηρέτηση αναγκών και οργάνωση περιοχών μαζικού τουρισμού, ανάδειξη, προβολή, αξιοποίηση ειδικών τουριστικών πόρων χωρικά εντοπισμένων, ➤ εξειδίκευση του κύριου χαρακτήρα κάθε ενότητας αναπτύσσοντας εναλλακτικές μορφές θεματικού τουρισμού (ορεινός, αστικός, ιαματικός, συνεδριακός, πολιτιστικός, οικολογικός, χιονοδρομικός, εσωτερικών υδάτων, κ.ά.)	ολοκληρωμένης και εξειδικευμένης τουριστικής ανάπτυξης με εναλλακτικές μορφές τουρισμού και επιλεκτική ανάπτυξη θεματικών μορφών, με βάση τα ιδιαίτερα πλεονεκτήματα κάθε ενότητας. ➤ Παρ' ότι η περιφέρεια διαθέτει ποικιλία συγκριτικών πλεονεκτημάτων σε κάθε μια από τις έντεκα τουριστικές ενότητες η τουριστική της ανάπτυξη παραμένει επικεντρωμένη στο μαζικό παραθεριστικό τουρισμό, ενώ οι λοιπές μορφές εμφανίζονται σχετικά περιορισμένα (ιαματικός, χιονοδρομικός, πολιτιστικός τουρισμός). ➤ Τα αναπτυγμένα είδη τουρισμού αφορούν κυρίως στον περιηγητικό, διαμετακομιστικό και παραθεριστικό οικογενειακής μορφής τουρισμό, το δε μεγαλύτερο μέρος των τουριστών φαίνεται να ανήκει στις χαμηλές εισοδηματικές.
--	---

	Με βάση την αξιολόγηση και διάκριση των τουριστικών ενοτήτων σε ώριμες, δυναμικά αναπτυσσόμενες, αναξιοποίητες και δυνητικές για τουριστική ανάπτυξη διανοίγονται προοπτικές χωρικής εξειδίκευσης πολιτικών βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης: ➤ Όριμες περιοχές: έλεγχος – ρύθμιση της ανάπτυξης και εκτόνωσής της σε άλλες λιγότερο αναπτυγμένες περιοχές μέσω ειδικών μορφών τουρισμού. Ποιοτική αναβάθμιση καταλυμάτων, υπηρεσιών και τουριστικών πόρων, φυσικών και πολιτιστικών. ➤ Δυναμικά αναπτυσσόμενες: ρύθμιση και οργάνωση της ανάπτυξης, διορθωτικές και συμπληρωματικές παρεμβάσεις στην τουριστική υποδομή και ανωδομή, ποιοτική αναβάθμιση καταλυμάτων, υπηρεσιών και πόρων. ➤ Αναξιοποίητες περιοχές – ορεινές όλες: ενίσχυση της παραγωγικής τους δομής και σταθεροποίησης του πληθυσμού μέσω ολοκληρωμένων συμπλεγμάτων παρεμβάσεων, όχι μόνο τουρισμού, σε πρώτη προτεραιότητα. ➤ Δυνητικές για τουριστική ανάπτυξη περιοχές: σχεδιασμός ολοκληρωμένης βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης για υποδοχή τουριστικών δραστηριοτήτων σε Β προτεραιότητα.	Αν δεν υπάρξει σχεδιασμένη τουριστική πολιτική με χωρική εξειδίκευση στην περιφέρεια προδιαγράφονται κίνδυνοι έντασης των προβλημάτων που έχουν διαπιστωθεί στις έντεκα τουριστικές ενότητες απαξιώνοντας τις ήδη αναπτυγμένες περιοχές με μονολειτουργικότητες, ή διαιωνίζοντας την απώλεια συγκριτικών πλεονεκτημάτων στις αναξιοποίητες περιοχές.

1.2. Συμπεράσματα

Οι γενικές διαπιστώσεις και προοπτικές βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας συνοψίζονται στα ακόλουθα:

I. Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας υστερεί ως προς την τουριστική δραστηριότητα σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, ενώ διαθέτει αξιόλογο φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον διεθνούς, εθνικής και περιφερειακής σημασίας.

II. Στο εσωτερικό της περιφέρειας διαπιστώνονται ανισομέρειες ως προς τον τουρισμό, παρ' όλο τον πλούτο των τουριστικών πόρων, με ανισοκατανομή και τοπικές διαφοροποιήσεις ως προς τη μορφή, τις δραστηριότητες και τις τουριστικές ροές.

III. Ο βασικός χαρακτήρας της τουριστικής ανωδομής επικεντρώνεται στα ξενοδοχεία και τα εστιατόρια, τα δε τουριστικά κυκλώματα είναι ισχνά. Επιπλέον τα αναπτυγμένα είδη τουρισμού αφορούν κυρίως στον περιηγητικό, διαμετακομιστικό και παραθεριστικό οικογενειακής μορφής τουρισμό, το δε μεγαλύτερο μέρος των τουριστών φαίνεται να ανήκει στις χαμηλές εισοδηματικές τάξεις και διαπιστώνονται σοβαρές ανεπάρκειες στον τομέα των ειδικών τουριστικών υποδομών.

IV. Παρά τη σημαντικότητα των τουριστικών πόρων, διαπιστώνονται κίνδυνοι υποβάθμισής τους, η δε ανάδειξη και αξιοποίησή τους είναι ελλιπής ή και ανύπαρκτη σε κάποιες περιπτώσεις, ενώ η προβολή – διασύνδεση – ενοποίηση σε δίκτυα των φυσικών πόρων και του πολιτιστικού αποθέματος κρίνεται ανεπαρκής.

V. Η σημερινή χωρική διάρθρωση της περιφέρειας χαρακτηρίζεται από ενδοπεριφερειακές ανισότητες που θέτουν φραγμούς στην πλήρη αξιοποίηση των τουριστικών πόρων που διαθέτει.

VI. Η προνομιακή θέση της περιφέρειας ως Δυτική Πύλη μέσω της πόλης των Πατρών δεν αντανακλά επαρκώς στην ένταξή της σε διεθνή τουριστικά κυκλώματα και οι υπάρχοντες δεσμοί των πόλεων και των οικισμών της σε διεθνή αστικά δίκτυα συνεργασίας και συμπληρωματικών δράσεων με αιχμή τον τουρισμό και των πολιτισμό είναι αδύναμοι

VII. Οι ενότητες τουριστικής ανάπτυξης καταλαμβάνουν το σύνολο του εδάφους της περιφέρειας, διαθέτουν δε πολυμορφία τουριστικών πόρων και αξιόλογες δυνατότητες συνδυασμένων τουριστικών – πολιτιστικών διαδρομών που δεν αξιοποιούνται επαρκώς.

1.3. Γενικές Προοπτικές

I. Προδιαγράφονται σημαντικές δυνατότητες βελτίωσης και αναβάθμισης της χωροταξικής ένταξης της περιφέρειας με ευμενείς επιπτώσεις στον εσωτερικό και εξωτερικό τουρισμό, μέσα από τα έργα του III Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης 2000-2006 που αφορούν στη ριζική αναδιοργάνωση του συστήματος μεταφορών μέσω της οποίας η περιφέρεια προοπτικά τείνει να μετατραπεί σε σταυροδρόμι συνδυασμένων μεταφορών και περιοχή σύγκλισης των δύο εθνικών – διεθνών αξόνων ανάπτυξης: του υπάρχοντος και υπό αναβάθμιση κεντρικού αναπτυξιακού άξονα που επεκτείνεται μέχρι την Καλαμάτα (τμήμα Τρίπολης – Καλαμάτας) και του υπό υλοποίηση δυτικού άξονα (Σιδηροδρομική γραμμή υψηλών ταχυτήτων Αθηνών – Πατρών, Ιόνια Οδός, Ζεύξη Ρίου – Αντίρριου, εκσυγχρονισμός και

επέκταση του λιμένα Πατρών, προοπτική υποθαλάσσιας καλωδιακής σύνδεσης Δυτικής Ελλάδας με Ιταλία).

II. Στο πλαίσιο των πολιτικών και κινήτρων του III ΚΠΣ (εθνικού τομεακού και περιφερειακού) αναφορικά με τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και την προβολή της χώρας ως τουριστικού προορισμού με στόχους την άμβλυνση της εποχικότητας της ζήτησης και τον εμπλουτισμό της σύνθεσης του τουριστικού προϊόντος, αναμένεται να ενισχυθούν οι ειδικές τουριστικές υποδομές και να επιτευχθεί η προώθηση θεματικών μορφών τουρισμού (μαρίνες, συνεδριακά κέντρα, γήπεδα γκολφ, κέντρα θαλασσοθεραπείας, υδροθεραπευτήρια, χιονοδρομικά κέντρα, κέντρα αθλητικού - προπονητικού τουρισμού, κ.α) και η προσέλκυση τουριστικής πελατείας εξειδικευμένων ενδιαφερόντων με χρονική επέκταση της ζήτησης και άμβλυνση της εποχικότητας.

Επίσης προωθούνται οι ολοκληρωμένες δράσεις εναλλακτικού τουρισμού με στόχο την αξιοποίηση των φυσικών πόρων και της πολιτιστικής κληρονομιάς, ως συγκριτικών πλεονεκτημάτων της χώρας έναντι των ανταγωνιστών στο χώρο της Μεσογείου και η δημιουργία δικτύων πολιτιστικών στοιχείων και διαδρομών πολιτιστικού τουρισμού, οι παρεμβάσεις υποστήριξης επιχειρήσεων του Τουριστικού Τομέα για αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος και η κατασκευή τουριστικών αγκυροβολίων. Επίσης επιζητείται η συμβολή του ιδιωτικού τομέα στην τουριστική προβολή και στην αύξηση της ζήτησης των ανεπτυγμένων κυρίως τουριστικών περιοχών (που διαθέτουν την αναγκαία και κατάλληλη για τη χειμερινή περίοδο τουριστική υποδομή και είναι σε θέση να συνθέσουν ένα πλήρες προϊόν, που να περιλαμβάνει τις αναγκαίες συμπληρωματικές υπηρεσίες και δραστηριότητες), κατά την εκτός αιχμής περίοδο. Τέλος σχεδιάζεται η αναβάθμιση των τουριστικών καταλυμάτων, η ενίσχυση των μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων και ο ποιοτικός εκσυγχρονισμός των ξενοδοχείων

Η επωφελής αξιοποίηση των παραπάνω δυνατοτήτων και χρηματοδοτικών πόρων από το παραγωγικό δυναμικό της περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, είναι δυνατόν να δημιουργήσει προωθητικές δυνάμεις στο χώρο της για μια ουσιαστική αναβάθμιση της θέσης της από άποψη τουριστικής προσφοράς στον ελληνικό και το διεθνή χώρο, με αιχμή τον Άξονα της Αδριατικής και την ΝΑ Ευρώπη γενικότερα.

III. Η ανακήρυξη της πόλης των Πατρών ως Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης το 2006, η διοργάνωση της Ολυμπιάδας του 2004 στην Αθήνα που αναδεικνύει το ρόλο της Αρχαίας Ολυμπίας και η διοργάνωση των Μεσογειακών Αγώνων του 2008 επίσης στην πόλη των Πατρών, προσφέρουν μεγάλες ευκαιρίες αξιοποίησης μεγάλων επικοινωνιακών γεγονότων από την Περιφέρεια με ευνοϊκές επιδράσεις και επιρροές που θα οδηγήσουν σε πληρέστερη αξιοποίηση της τουριστικής ανοδομής και υποδομής της και σε ανάδειξη του γοήτρου της ως περιφέρεια με εξειδίκευση στον τουρισμό και τον πολιτισμό.

IV. Στο επίπεδο των τουριστικών ενοτήτων που διακρίνονται μέσα στην περιφέρεια διαπιστώνονται αξιόλογες δυνατότητες μιας πλέον εξειδικευμένης πολιτικής τουριστικής ανάπτυξης που θα λαμβάνει υπόψη τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα και τον ιδιαίτερο χαρακτήρα κάθε ενότητας, θα διαμορφώνει δε αντίστοιχα δέσμες κατευθύνσεων, οι οποίες θα αφορούν εναλλακτικά κατά κατηγορία: έλεγχο και οργάνωση του τουρισμού στην παράκτια περιοχή, ανάπτυξη ολοκληρωμένων συμπλεγμάτων ειδικών μορφών τουρισμού στην ορεινή περιοχή, ήπιες μορφές τουρισμού στο πλαίσιο ολοκληρωμένης διαχείρισης των φυσικών πόρων, αναβάθμιση, εμπλουτισμό και συμπλήρωση της τουριστικής προσφοράς των αστικών κέντρων και εν γένει ανάπτυξη αστικού τουρισμού, εξυπηρέτηση αναγκών και οργάνωση περιοχών μαζικού τουρισμού, ανάδειξη, προβολή, αξιοποίηση ειδικών τουριστικών πόρων χωρικά εντοπισμένων, κ.ά.

2. Καθορισμός Στρατηγικής για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

2.1. Η Τουριστική Πολιτική ως πλαίσιο για την ανάπτυξη της Στρατηγικής Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

Προκειμένου να καθορισθεί η Στρατηγική για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας λήφθηκε υπόψη η Τουριστική Πολιτική, καθώς και τα μέτρα που προτίθεται να λάβει η Πολιτεία για την υλοποίησή της. Ειδικότερα:

Η Ελληνική Τουριστική Πολιτική αναλύεται σε δύο επιμέρους πολιτικές. Η πρώτη αφορά την ενίσχυση της ζήτησης για τουριστικές υπηρεσίες, ενώ η δεύτερη την ενίσχυση της προσφοράς. Όσον αφορά στην ενίσχυση της ζήτησης, βασικό στόχο αποτελεί η εξέλιξη του ελληνικού τουρισμού σταδιακά και χωρίς κλυδωνισμούς από μαζικό σε επιλεκτικό, προσανατολισμένο στις απαιτήσεις και τα ενδιαφέροντα του καταναλωτή. Πιο συγκεκριμένα, επιδιώκεται αύξηση της ζήτησης ιδιαίτερα από τις υπερπόντιες αγορές και φυσικά από τη Δυτική και Ανατολική Ευρώπη, προσέλκυση ζήτησης ανωτέρων εισοδηματικών στρωμάτων, προσέλκυση οργανωμένου τουρισμού από χώρες υψηλής οικονομικής ανάπτυξης, ένταξη του πολιτιστικού αποθέματος και των άλλων συγκριτικών πλεονεκτημάτων της χώρας στο τουριστικό προϊόν και βελτίωση των θεματικών αγορών, όπως ο συνεδριακός τουρισμός, αθλητικός, τουρισμός υγείας, οικοτουρισμός.

Στο πλαίσιο των επιδιώξεων αυτών της ελληνικής τουριστικής πολιτικής, προωθείται ένα σύνολο μέτρων.

Ένα πρώτο μέτρο αποτελεί η τουριστική ανάπτυξη και αναβίωση των εγκαταλελειμμένων χωριών και οικισμών. Στόχος είναι να συνδυαστεί η μη αξιοποιημένη ενδοχώρα με το υφιστάμενο τουριστικό προϊόν των γειτονικών ανεπτυγμένων περιοχών και να προσελκύσουν σταδιακά ζήτηση θεματικού τουρισμού (ορεινού, πολιτιστικού, οικολογικού, αγροτουρισμού κ.λ.π.). Θα πρέπει στο σημείο αυτό να αναφερθεί πως το μέτρο αυτό υλοποιείται μέσω του Γ' ΚΠΣ, με ειδική δράση που καλύπτει προγράμματα – δράσεις οικοτουρισμού (δίκτυο παραδοσιακών οικισμών, δίκτυο παραδοσιακών καφενείων, πολιτιστικές διαδρομές, ένταξη των παραδοσιακών προϊόντων της κάθε περιοχής στο τουριστικό προϊόν). Το μέτρο αυτό μπορεί επίσης να υποστηριχθεί από τις χρηματοδοτήσεις αγροτουρισμού (Κανονισμός ΕΕ 950/97) και κυρίως από την Πρωτοβουλία Leader Plus και την Πρωτοβουλία Interreg III.

Η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, αρχικά προς τους μέσους μήνες και στη συνέχεια καθ' όλη τη χειμερινή περίοδο αποτελεί ένα δεύτερο μέτρο πολιτικής. Οι εκτός αιχμής προορισμοί θα υποστηριχθούν για να διαθέτουν ένα ελκυστικό προϊόν, από την άποψη του επιπέδου και της σύνθεσης των τουριστικών πόρων και υπηρεσιών. Η πολιτική επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου θα συνδυαστεί επίσης με μία συγκροτημένη προσπάθεια προσέλκυσης ζήτησης βραχυχρόνιων διακοπών στα μεγάλα αστικά κέντρα (αρχικά Αθήνα και Θεσσαλονίκη) με τη χορήγηση κινήτρων στους διοργανωτές τουριστικών προγραμμάτων και κατάλληλο μάρκετινγκ.

Τρίτον όσον αφορά σε μέτρα επικοινωνιακής πολιτικής, σχεδιάστηκε και υλοποιείται ήδη μία ενιαία διαφημιστική εκστρατεία, με τριετή διάρκεια, για όλες τις διεθνείς αγορές (14 χώρες) με δυνατότητα προσαρμογής στις ανάγκες της κάθε επιμέρους αγοράς. Γενικός στόχος είναι η ανάδειξη της ιδιαιτερότητας και συνθετότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, ώστε να αντιμετωπιστεί η δυνατότητα υποκατάστασης και να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητα της Ελλάδας στις διεθνείς τουριστικές αγορές.

Οι πολιτικές προσέλκυσης ζήτησης υψηλότερων εισοδημάτων και ενίσχυσης του θεματικού τουρισμού πρέπει να είναι συντονισμένες με μια πολιτική προσφοράς τουριστικού προϊόντος που να ανταποκρίνεται στα χαρακτηριστικά μιας τέτοιας ζήτησης. Προωθείται, λοιπόν, μια σειρά μέτρων για την αναβάθμιση, τον εμπλουτισμό και τη διαφοροποίηση της τουριστικής προσφοράς.

Καταρχήν, το 2000 λειτούργησε το Δίκτυο Άμεσης Πληροφόρησης «ΕΣΤΙΑ» (τηλεφωνικό κέντρο 171). Σκοπός του δικτύου είναι η παροχή τουριστικών πληροφοριών, η άμεση διερεύνηση παραπόνων και καταγγελιών, καθώς και την επίλυση των προβλημάτων που παρουσιάζονται κατά τη διάρκεια των διακοπών των ξένων και ελλήνων επισκεπτών. Το τηλεφωνικό κέντρο λειτουργεί σε 24ωρη βάση ενημερώνοντας τη Διεύθυνση Επιθεώρησης του ΕΟΤ, η οποία στη συνέχεια συντονίζει ενέργειες 200 επιθεωρητών σε όλη την Ελλάδα για την άμεση και επί τόπου επίλυση των διάφορων προβλημάτων. Επιπλέον συστήθηκε Κεντρική Ομάδα (Task Force), με σκοπό τη διενέργεια ελέγχων σε τουριστικές επιχειρήσεις, με έμφαση στις περιοχές που παρουσιάζουν μεγαλύτερο τουριστικό ενδιαφέρον.

Σε επίπεδο τουριστικών επιχειρήσεων, προωθούνται μέτρα για την αναβάθμιση των ξενοδοχειακών καταλυμάτων και την αύξηση του μεγέθους των επιχειρήσεων. Ειδικότερα έχουν προκηρυχθεί και ήδη υλοποιούνται προγράμματα επιχορήγησης επιχειρήσεων μέσω του ΕΠΑΝ, του ΠΕΠ και ακόμη, από εθνικούς πόρους, μέσω του Αναπτυξιακού Νόμου. Επιπλέον, λαμβάνονται μέτρα για την ένταξη των τουριστικών επιχειρήσεων στις νέες τεχνολογίες (διαδίκτυο, ηλεκτρονικό εμπόριο, χρήση νέων τεχνολογιών για την προστασία περιβάλλοντος), ενώ στο πλαίσιο της προσπάθειας για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, προωθείται το μέτρο της επιδότησης, ανά άφιξη, των ξενοδοχείων για τους μήνες Μάρτιο και Νοέμβριο.

Ανάμεσα στους στόχους τουριστικής πολιτικής συγκαταλέγονται και η δημιουργία δικτύου 13 Κέντρων Στήριξης τουριστικών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, ο ποιοτικός εκσυγχρονισμός 35.000 κλινών, η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας 3.000 Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, η δημιουργία 15 επενδύσεων ειδικών τουριστικών υποδομών, και τέλος η δημιουργία 20.000 θέσεων εργασίας.

Στόχος επίσης είναι η βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος με τη δημιουργία δικτύου συμβουλευτικής και μελετητικής υποστήριξης των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων του τουρισμού. Επίσης, η στήριξη και ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας των τουριστικών επιχειρήσεων με τον εκσυγχρονισμό ξενοδοχείων, κάμπινγκ, και ενοικιαζομένων δωματίων.

Τέλος, το Γ΄ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης έχει στόχο την ενίσχυση της διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος και κοινές δράσεις προβολής με τον ιδιωτικό τομέα. Έμφαση θα δοθεί στις εγκαταστάσεις ειδικής τουριστικής υποδομής, ΠΟΤΑ, στις ολοκληρωμένες δράσεις εναλλακτικού τουρισμού, στα τουριστικά αγκυροβόλια, στην συγχρηματοδότηση δράσεων προβολής με τον ιδιωτικό τομέα και στην προσέλκυση τουριστικής ζήτησης κατά τη χειμερινή περίοδο.

Ειδικότερα η εθνική στρατηγική για τον οικοτουρισμό, δίνει προτεραιότητα στις τέσσερις ολυμπιακές πόλεις (Πάτρα, Ηράκλειο, Βόλο, Θεσσαλονίκη), και ενισχύει την υλοποίηση έργων-δράσεων οικοτουρισμού από το Μέτρο 5.2 του ΕΠΑΝ, ύψους 8-10 δισ. δραχμών, τη δημιουργία εθνικού συντονιστή-διαχειριστή του αγροτουρισμού, μέσω της Αγροτουριστικής Α.Ε., αλλά και πιλοτικές εφαρμογές, όπως τη δημιουργία πιλοτικού

προγράμματος οικοτουρισμού Ελλάδος-Τουρκίας στο πλαίσιο του μνημονίου συνεργασίας των δύο χωρών.

Σχετικά με το ανθρώπινο δυναμικό, στόχος είναι η κατάρτιση σε νέα τουριστικά επαγγέλματα και η μετεκπαίδευση των εργαζομένων.

2.2. Εναλλακτικά σενάρια

2.2.1. Σενάρια τουριστικής ανάπτυξης

Η διατύπωση σεναρίων για την τουριστική ανάπτυξη της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας συνδέεται με την αναμενόμενη επίδραση των Ολυμπιακών Αγώνων 2004 και ειδικότερα με τον αναπτυξιακό τους «απόηχο», που εκτείνεται και πέραν του χρονικού ορίζοντα της μελέτης.

Όπως περιγράφεται στην Α΄ Φάση της μελέτης (Βλ. 8.3.2), το φάσμα των τεσσάρων διαφορετικών σεναρίων καλύπτει τις πιθανές εξελίξεις της τουριστικής ζήτησης μεταξύ 2003 και 2008 και περιλαμβάνει το:

1. υπεραισιόδοξο σενάριο
2. αισιόδοξο σενάριο
3. λιγότερο αισιόδοξο σενάριο
4. συγκρατημένα αισιόδοξο σενάριο

Πρόκειται επομένως για δύο μέσα (2 και 3) και δύο ακραία (1 και 4) σενάρια πιθανών εξελίξεων, μεταξύ τους διαφοροποιημένων, αλλά σε όλες τις περιπτώσεις θετικών.

Η διατύπωση των σεναρίων έγινε σύμφωνα με τα εξής δεδομένα:

- α. τις βραχυχρόνιες και μακροχρόνιες επιπτώσεις των Ο.Α. 2004 στην γενική τουριστική ζήτηση σε επίπεδο Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- β. τον βαθμό διάχυσης της ζήτησης στους νομούς της Περιφέρειας
- γ. την ποσοτική σχέση μεταξύ αλλοδαπών και ημεδαπών τουριστών με βάση τις διανυκτερεύσεις κατά νομό.

Συμπερασματικά παρατηρείται ότι με δεδομένη την θετική επίδραση των Ολυμπιακών Αγώνων 2004, η μέση ετήσια μεταβολή της τουριστικής ζήτησης για την περίοδο 2003-2008 θα είναι αυξητική. Έτσι, σύμφωνα με το αισιόδοξο σενάριο (2) η αύξηση των αλλοδαπών και ημεδαπών τουριστών θα είναι 5,2% και 1,3%, αντίστοιχα, ενώ σύμφωνα με το λιγότερο αισιόδοξο σενάριο (3), η αύξηση θα είναι 3,4% και 1,3%.

2.2.2. Εναλλακτικές μορφές τουρισμού

Το επικρατέστερο σενάριο 2 ή 3 θα στηρίξει δυναμικά η κατάλληλη σύνθεση καθιερωμένων και νέων μορφών τουρισμού κατά περιοχή, με μακροπρόθεσμη επιδίωξη, τόσο την αύξηση του περιφερειακού εισοδήματος και της απασχόλησης, όσο και την φιλοπεριβαλλοντική διαχείριση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Με δεδομένη την οικονομία της αγοράς και την συνακόλουθη φθορά των πόρων, η εκτίμηση της φέρουσας ικανότητας σε περιοχές με κρίσιμη χωρητικότητα θα προστατεύσει το υπάρχον και σε μεγάλο βαθμό αναξιοποίητο περιβαλλοντικό απόθεμα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και θα κάνει δυνατή την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού με κύριο συστατικό στοιχείο, το περιβάλλον.

Ήδη προαναφέρθηκε ότι τα σενάρια τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας αναλύονται και κατά νόμο. Ο λόγος είναι ότι οι νομοί αποτελούν κρίσιμη ενδιάμεση βαθμίδα διοίκησης στην οποία είναι δυνατή η σύνδεση και ο συντονισμός των τοπικών επιλογών με την πολιτική περιφερειακής ανάπτυξης. Οι νομοί διαθέτουν ακόμα ουσιαστική προγραμματική και διοικητική δικαιοδοσία, όπως επίσης τους αναγκαίους πόρους για την εφαρμογή προγραμμάτων. Έτσι, με τελικό ζητούμενο την αποτελεσματικότητα οι προτεινόμενες μορφές τουρισμού για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας διαφοροποιούνται κατά νομό και περιλαμβάνουν τον μαζικό, τον εναλλακτικό και τον τουρισμό ειδικών ενδιαφερόντων.

Ειδικότερα, ο μαζικός τουρισμός των παραθαλάσσιων θερινών διακοπών θα εξακολουθήσει να αναπτύσσεται στις ακτές της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας. Παράλληλα, η προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού σε προτεραιότητα περιλαμβάνει:

- 1 για τον Ν. Αιτωλοακαρνανίας, τον οικοτουρισμό, τον αγροτουρισμό και τον θαλάσσιο τουρισμό
- 2 για τον Ν. Αχαΐας, τον τουρισμό πόλεως, τον συνεδριακό τουρισμό και τον χιονοδρομικό τουρισμό
- 3 για τον Ν. Ηλείας, τον ιαματικό τουρισμό, τον πολιτιστικό τουρισμό και τον θαλάσσιο τουρισμό.

Ο τουρισμός ειδικών ενδιαφερόντων και επομένως μικρών αριθμών θα προωθείται κατά περίπτωση, ανάλογα με την ενεργό και δυνητική τουριστική ζήτηση.

2.3. Στόχοι Προτεραιότητας Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης

Γενικός αναπτυξιακός στόχος για την ΠΔΕ σύμφωνα με το ΠΕΠ 2000-06 είναι η αξιοποίηση της κομβικής θέσης της Περιφέρειας και η ενίσχυση των συγκριτικών της πλεονεκτημάτων. Ο στόχος αυτός εντάσσεται στις προτεραιότητες της εθνικής πολιτικής για την περιφερειακή ανάπτυξη της χώρας που είναι η ενίσχυση της διεθνούς ανταγωνιστικότητας των ελληνικών περιφερειών σε ευρωπαϊκό και διακρατικό επίπεδο.

Οι επί μέρους στρατηγικοί στόχοι αφορούν στη θέση της Περιφέρειας ως Δυτικής Πύλης, στους Ο.Α. 2004, στην βιομηχανική αναδιάρθρωση, στους υδάτινους πόρους, στις ενδοπεριφερειακές ανισότητες, στην απασχόληση και εξειδίκευση, στην αγροτική παραγωγή και στις ορεινές περιοχές. Υπάρχουν ακόμα και ειδικότεροι στόχοι πολιτικής, που αναφέρονται στους τρεις τομείς της παραγωγής. Οι στρατηγικοί και οι ειδικότεροι αυτοί στόχοι προσδιορίζουν τους άξονες προτεραιότητας για την υλοποίηση του ΠΕΠ.

Αν και σε επίπεδο στρατηγικής το ΠΕΠ δεν αναφέρεται άμεσα στην τουριστική ανάπτυξη της Περιφέρειας, είναι προφανές ότι στόχοι σχετικοί με τις μεταφορές και με το περιβάλλον συμβάλλουν έμμεσα αλλά καθοριστικά στην ανάπτυξη κάθε μορφής τουρισμού. Τέλος, βασική σημασία έχει ο ειδικότερος στόχος για τον τριτογενή τομέα που είναι: «η επέκταση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού με έμφαση στην αξιοποίηση των εσωτερικών υδάτων, των ιαματικών πηγών και των πολιτιστικών πόρων».

Η γενική στρατηγική για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας συνοψίζεται στην «*Ανάδειξη και προβολή της περιφέρειας ως τόπου διεθνούς τουριστικού προορισμού και αύξηση της ελκυστικότητάς της στον εσωτερικό τουρισμό, με αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων που διαθέτει στους φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους μέσα από τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού*».

Για την επίτευξη της γενικής στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης της περιφέρειας προσδιορίζονται οι παρακάτω στρατηγικές επιλογές πολιτικής:

- Ανάδειξη και Προβολή του σπάνιου φυσικού οικοσυστήματος
- Ανάδειξη και Προβολή των πλούσιων πολιτιστικών πόρων
- Αναβάθμιση των οικιστικών κέντρων στήριξης και των υποδομών πρόσβασης
- Αναβάθμιση της τουριστικής υποδομής και ανοδομής
- Εκσυγχρονισμός του συστήματος παροχής τουριστικών υπηρεσιών
- Χωρική εξειδίκευση των μέτρων υποστήριξης και των έργων και προγραμμάτων ανά τουριστική ενότητα με βάση τη φέρουσα ικανότητα και τους διατιθέμενους τουριστικούς πόρους
- Ενθάρρυνση της δημιουργίας συμπληρωματικών και συνεργαζόμενων δικτύων ανάμεσα στο δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα με κοινές δράσεις που να προωθούν την εξειδίκευση προγραμμάτων και υπηρεσιών τουριστικής ανάπτυξης

Με βάση τη γενική στρατηγική βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας οι Στόχοι Προτεραιότητας που τίθενται γενικά για το σύνολο της έκτασής της είναι:

2.3.1. Στόχοι Προτεραιότητας (σύνολο Περιφέρειας)

- Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με προώθηση εναλλακτικών μορφών θεματικού τουρισμού και προβολή της περιφέρειας, ως τόπου διεθνούς και εθνικού τουριστικού προορισμού
- Προστασία και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και η ανάπτυξη του σύγχρονου πολιτισμού ως κρίσιμου τουριστικού πόρου
- Προστασία – ανάδειξη και αξιοποίηση των φυσικών οικοσυστημάτων και δημιουργία ενιαίων δικτύων φυσικού περιβάλλοντος (πράσινο και γαλάζιο δίκτυο) και πολιτιστικών διαδρομών
- Αναβάθμιση, ανάπτυξη, αναζωογόνηση των οικιστικών κέντρων στήριξης και του συστήματος υποδομών και μεταφορών

2.3.2. Ειδικό Στόχοι Προτεραιότητας (Ανά Τουριστική Ενότητα)

ΝΟΜΟΣ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ / Εναλλακτικές μορφές τουρισμού: οικοτουρισμός, αγροτουρισμός, θαλάσσιος τουρισμός

1. Τουριστική Ενότητα Αμβρακικού / Συγκριτικό Πλεονέκτημα Φυσικό Περιβάλλον

Παράκτια Περιοχή

Ανάδειξη – προστασία – διαχείριση του διεθνούς αξίας φυσικού περιβάλλοντος, με ενίσχυση των ήπιων μορφών τουριστικής ανάπτυξης, ελεγχόμενη ανάπτυξη στο παράκτιο μέτωπο στο πλαίσιο μιας ολοκληρωμένης διαχείρισης των φυσικών πόρων, τέλος με μέτρα υποστήριξης του θαλάσσιου τουρισμού, του πολιτιστικού τουρισμού, καθώς και του αγροτουρισμού.

Ορεινή Περιοχή

« Γραφείο μελετών ΕΛΕΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΟΥ », Σαλαμίνας 5, τ.κ. 54626 , Θεσσαλονίκη
Τηλ. 2310 / 543-343, Fax 2310 / 551-131, e-mail: panomile@otenet.gr

Ανάδειξη – προστασία – διαχείριση των φυσικών περιβαλλοντικών πόρων με ανάπτυξη ολοκληρωμένων συμπλεγμάτων ειδικών μορφών τουρισμού στην ορεινή περιοχή (ορεινός, περιηγητικός, περιπατητικός, κ.ά.).

2. Τουριστική Ενότητα Δυτικών Ακτών Αιτωλοακαρνανίας / Συγκριτικό πλεονέκτημα μεγάλο ανάπτυγμα ακτών, θαλάσσιο στοιχείο, νησίδες

Παράκτια Περιοχή

Ανάδειξη – προστασία – διαχείριση του διεθνούς αξίας φυσικού περιβάλλοντος και του εκτεταμένου παράκτιου μετώπου με οργανωμένη ανάπτυξη θαλάσσιου τουρισμού στο παράκτιο μέτωπο, ήπιες μορφές τουρισμού εσωτερικών υδάτων στις διεθνούς περιβαλλοντικής αξίας λίμνες, υποστήριξη των πολιτιστικών πόρων με αναβαθμισμένες υποδομές και υλοποίηση της ΠΟΤΑ στο Μύτικα.

3. Τουριστική Ενότητα Μεσολογγίου – Αιτωλικού / Συγκριτικό πλεονέκτημα πλούσιο φυσικό περιβάλλον διεθνούς αξίας, σημαντικό πολιτιστικό περιβάλλον και ισχυρά αστικά κέντρα υποστήριξης

Παράκτια Περιοχή

Ανάδειξη – προστασία – διαχείριση του διεθνούς αξίας φυσικού περιβάλλοντος παράκτιων και εσωτερικών υδάτων με ενίσχυση των ήπιων μορφών τουριστικής ανάπτυξης και με μέτρα υποστήριξης του θαλάσσιου τουρισμού, του οικοτουρισμού, του πολιτιστικού τουρισμού, καθώς και του αγροτουρισμού, τέλος δε με ανάπτυξη των αστικών λειτουργιών του δίπολου Μεσολογγίου - Αιτωλικού.

4. Τουριστική Ενότητα Ναυπακτίας / Συγκριτικό πλεονέκτημα ενδιαφέρον φυσικό περιβάλλον και αξιόλογο πολιτιστικό περιβάλλον

Παράκτια Περιοχή

Ανάδειξη – προστασία – διαχείριση του παράκτιου φυσικού περιβάλλοντος με έλεγχο της τουριστικής δραστηριότητας και οργάνωση – συμπλήρωση της τουριστικής προσφοράς, ενίσχυση του θαλάσσιου τουρισμού, καθώς και του πολιτιστικού τουρισμού.

Ορεινή Περιοχή Ναυπακτίας

Ανάδειξη – προστασία – διαχείριση του ορεινού φυσικού περιβάλλοντος με ανάπτυξη ολοκληρωμένων συμπλεγμάτων ειδικών μορφών ορεινού τουρισμού (ορεινού, ιαματικού, περιπατητικού, περιηγητικού, ορειβατικού, αγροτουρισμού, κ.ά.).

5. Τουριστική Ενότητα Ενδοχώρας Λιμνών Αιτωλοακαρνανίας / Συγκριτικό πλεονέκτημα περιβαλλοντικοί φυσικοί πόροι εθνικής και διεθνούς σημασίας, ενδιαφέροντες πολιτιστικοί πόροι και ισχυρό αστικό κέντρο υποστήριξης

Πεδινή Περιοχή

Ανάδειξη – προστασία – διαχείριση του διεθνούς αξίας φυσικού περιβάλλοντος εσωτερικών υδάτων με ανάπτυξη ολοκληρωμένων συμπλεγμάτων ειδικών μορφών τουρισμού στην πεδινή παραλίμνια περιοχή στο πλαίσιο μιας ολοκληρωμένης διαχείρισης των φυσικών πόρων με μέτρα υποστήριξης του οικολογικού και πολιτιστικού τουρισμού,

καθώς και του αγροτουρισμού, τέλος δε με ανάπτυξη των αστικών λειτουργιών του Αγρινίου.

Ορεινή Περιοχή

Ανάδειξη – προστασία – διαχείριση του ορεινού φυσικού περιβάλλοντος με ανάπτυξη ολοκληρωμένων συμπλεγμάτων ειδικών μορφών ορεινού τουρισμού (ορεινού, πολιτιστικού, περιπατητικού, περιηγητικού, ορειβατικού, αγροτουρισμού, κ.ά.).

ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ / Εναλλακτικές μορφές τουρισμού: αστικός τουρισμός, συνεδριακός τουρισμός και χιονοδρομικός τουρισμός

6. Τουριστική Ενότητα Ακράτας – Αιγίου – Καλαβρύτων / Συγκριτικό πλεονέκτημα πλούσιο φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον

Παράκτια Περιοχή Ακράτας – Αιγίου

Ανάδειξη – προστασία – διαχείριση του διεθνούς αξίας ποτάμιου φυσικού περιβάλλοντος, καθώς και του παράκτιου μετώπου, με οργανωμένη ανάπτυξη τουρισμού και έλεγχο τουριστικής ανάπτυξης στην παράκτια περιοχή στο πλαίσιο μιας ολοκληρωμένης διαχείρισης των φυσικών πόρων και με εξειδίκευση στον θαλάσσιο, πολιτιστικό και περιβαλλοντικό τουρισμό.

Ορεινή Περιοχή Καλαβρύτων

Ανάδειξη – προστασία – διαχείριση του διεθνούς αξίας ορεινού και δασικού φυσικού περιβάλλοντος διεθνούς αξίας και προβολή – ανάδειξη – αξιοποίηση του πολιτιστικού περιβάλλοντος, με ανάπτυξη ολοκληρωμένων συμπλεγμάτων ειδικών μορφών τουρισμού στην ορεινή περιοχή, και έλεγχο της τουριστικής ανάπτυξης στην ορεινή περιοχή στο πλαίσιο μιας ολοκληρωμένης διαχείρισης των φυσικών πόρων και με εξειδίκευση στον χιονοδρομικό, οικολογικό, ορειβατικό, περιπατητικό, πολιτιστικό τουρισμό.

7. Τουριστική Ενότητα Πατρών – Ορεινής Αχαΐας / Συγκριτικό πλεονέκτημα ευρύτερη αστική περιοχή Πατρών, πλούσιο ορεινό περιβάλλον διεθνούς αξίας και αξιόλογο παράκτιο φυσικό περιβάλλον

Παράκτια και Αστική Περιοχή

Αναβάθμιση, εμπλουτισμός και συμπλήρωση της τουριστικής προσφοράς των Πατρών με εξειδικευμένη ανάπτυξη αστικού τουρισμού και δημιουργία ειδικών τουριστικών υποδομών που ευνοούν τις αστικές θεματικές μορφές τουρισμού (συνεδριακός, εκθεσιακός, ιατρικός, τεχνολογικός – επιστημονικός, πολιτιστικός, κ.ά.), εξυπηρέτηση αναγκών και οργάνωση περιοχών μαζικού τουρισμού στην ευρύτερη περιοχή Πάτρας – Ρίου, έλεγχος και οργάνωση τουρισμού στην παράκτια περιοχή

Ορεινή Αχαΐα

Ανάδειξη – προστασία – διαχείριση του διεθνούς αξίας ορεινού και δασικού φυσικού περιβάλλοντος διεθνούς αξίας και προβολή – ανάδειξη – αξιοποίηση της ελληνικής μυθολογίας με ανάπτυξη ολοκληρωμένων συμπλεγμάτων ειδικών μορφών τουρισμού στην ορεινή περιοχή (ορεινός, περιπατητικός, ορειβατικός, πολιτιστικός).

8. Τουριστική Ενότητα Κάτω Αχαΐας – Καλογρηάς / Συγκριτικό πλεονέκτημα πλούσιο φυσικό περιβάλλον εθνικής και διεθνούς αξίας, γειτνίαση με το αεροδρόμιο και την πόλη των Πατρών – Δυτική Πύλη

Παράκτια Περιοχή

Ανάδειξη – προστασία – διαχείριση του διεθνούς αξίας φυσικού περιβάλλοντος, καθώς και του παράκτιου μετώπου, με ελεγχόμενη ανάπτυξη τουρισμού, εξυπηρέτηση αναγκών και οργάνωση περιοχών μαζικού τουρισμού στην περιοχή Καλογρηάς.

ΝΟΜΟΣ ΗΛΕΙΑΣ / Εναλλακτικές μορφές τουρισμού: ιαματικός τουρισμός, θαλάσσιος τουρισμός, πολιτιστικός τουρισμός

9. Τουριστική Ενότητα ΒΔ Ακτών Ηλείας – Κυλλήνης / Συγκριτικό πλεονέκτημα πλούσιο φυσικό περιβάλλον εθνικής και διεθνούς σημασίας, ιαματικές πηγές εθνικής σημασίας και ενδιαφέρον πολιτιστικό περιβάλλον

Παράκτια Περιοχή

Ανάδειξη – προστασία – διαχείριση του διεθνούς αξίας παραθαλάσσιου και παραποτάμιου φυσικού περιβάλλοντος, καθώς και του παράκτιου μετώπου, με αξιοποίηση των ιαματικών πηγών της Κυλλήνης στο πλαίσιο ειδικού ολοκληρωμένου προγράμματος ανάπτυξης θεραπευτικού τουρισμού, ήπιες μορφές τουρισμού στο πλαίσιο ολοκληρωμένης διαχείρισης των φυσικών πόρων, έλεγχο και οργάνωση τουρισμού στην παράκτια περιοχή, τέλος δε με ανάδειξη – προβολή και αξιοποίηση των αρχαιολογικών χώρων.

10. Τουριστική Ενότητα Πύργου – Αρχαίας Ολυμπίας / Συγκριτικό πλεονέκτημα ο διεθνούς αξίας ιστορικός και πολιτιστικός πόλος της Αρχαίας Ολυμπίας, το φυσικό περιβάλλον διεθνούς σημασίας και η ύπαρξη αστικού κέντρου υποστήριξης

Παράκτια και Πεδινή Περιοχή

Ανάδειξη, αξιοποίηση, προβολή του πολιτιστικού πόλου διεθνούς αξίας της Αρχαίας Ολυμπίας με ανάδειξη της Αρχαίας Ολυμπίας και της ευρύτερης περιοχής στο πλαίσιο ειδικού αναπτυξιακού προγράμματος, με συμπλήρωση υποδομών και αναβάθμιση, εμπλουτισμό και συμπλήρωση της τουριστικής προσφοράς Πύργου – Ολυμπίας, τέλος δε με έλεγχο και οργάνωση τουρισμού στην παράκτια περιοχή και ολοκληρωμένη προστασία και διαχείριση των τοπίων φυσικού κάλλους και των περιβαλλοντικά ευαίσθητων περιοχών με προώθηση ήπιων μορφών θεματικού τουρισμού (οικολογικός).

Ορεινή Περιοχή

Ολοκληρωμένη προστασία και διαχείριση της ορεινής περιοχής με ανάπτυξη ολοκληρωμένων συμπλεγμάτων ειδικών μορφών τουρισμού (ορεινός, περιπατητικός, αγροτουρισμός, κ.ά.).

11. Τουριστική Ενότητα Ν.Δ. Ηλείας – Καϊάφα / Συγκριτικό πλεονέκτημα φυσικό περιβάλλον διεθνούς και εθνικής αξίας και ιαματικές πηγές

Παράκτια Περιοχή

Ολοκληρωμένη ανάπτυξη, προστασία, προβολή και διαχείριση των παράκτιων και παραλίμνιων φυσικών πόρων διεθνούς σημασίας και των ιαματικών πηγών, με

αξιοποίηση των δημόσιων τουριστικών εκτάσεων, των ιαματικών πηγών του Καϊάφα (θεραπευτικός τουρισμός) στο πλαίσιο ολοκληρωμένου προγράμματος ανάπτυξης θεραπευτικού τουρισμού, καθώς και με έλεγχο και οργάνωση του τουρισμού στην παράκτια περιοχή

Ορεινή Περιοχή

Ανάδειξη, προστασία και ολοκληρωμένη διαχείριση του ορεινού περιβάλλοντος με ανάπτυξη ολοκληρωμένων συμπλεγμάτων ειδικών μορφών τουρισμού, ήπιες μορφές θεματικού τουρισμού (ορεινού, περιπατητικού, ορειβατικού), καθώς και συμπλήρωση της υποδομής των πολιτιστικών πόρων για την ενίσχυση του πολιτιστικού τουρισμού.

2.4. Άξονες Δράσης

Οι άξονες προτεραιότητας του ΠΕΠ βρίσκονται σε πλήρη αντιστοιχία με τους στόχους πολιτικής για την ανάπτυξη της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας. Η πολιτική αυτή αποβλέπει στην αντιμετώπιση προβλημάτων όπως το μέγεθος του αγροτικού πληθυσμού της Περιφέρειας, η χαμηλή παραγωγικότητα του αγροτικού τομέα, το χαμηλό κατά κεφαλήν ΑΕΠ, η αποβιομηχάνιση, οι ενδοπεριφερειακές συνιστώσες και η υποβάθμιση του περιβάλλοντος.

Οι τέσσερις Άξονες δράσης που προτείνονται για τη Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη στο σύνολο της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας αναπτύσσονται με βάση τους Στόχους Προτεραιότητας που έχουν τεθεί:

Στόχοι Προτεραιότητας

- ο Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με προώθηση εναλλακτικών μορφών θεματικού τουρισμού και προβολή της περιφέρειας, ως τόπου διεθνούς και εθνικού τουριστικού προορισμού
- ο Προστασία και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και η ανάπτυξη του σύγχρονου πολιτισμού ως κρίσιμου τουριστικού πόρου
- ο Προστασία – ανάδειξη και αξιοποίηση των φυσικών οικοσυστημάτων και δημιουργία ενιαίων δικτύων φυσικού περιβάλλοντος (πράσινο και γαλάζιο δίκτυο) και πολιτιστικών διαδρομών
- ο Αναβάθμιση, ανάπτυξη, αναζωογόνηση των οικιστικών κέντρων στήριξης και του συστήματος υποδομών και μεταφορών

Οι Άξονες Δράσης είναι οι εξής:

1. Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με ανάπτυξη εναλλακτικών – θεματικών μορφών τουρισμού και προβολή της περιφέρειας ως τόπου διεθνούς και εθνικού τουριστικού προορισμού
2. Προστασία και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και ανάπτυξη του σύγχρονου πολιτισμού ως κρίσιμου τουριστικού πόρου
3. Προστασία – ανάδειξη και αξιοποίηση των φυσικών οικοσυστημάτων και δημιουργία ενιαίων δικτύων φυσικού περιβάλλοντος και πολιτιστικών διαδρομών
4. Αναβάθμιση, ανάπτυξη, αναζωογόνηση των οικιστικών κέντρων στήριξης και του συστήματος υποδομών και μεταφορών

Ειδικότερα :

5. Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με ανάπτυξη εναλλακτικών – θεματικών μορφών τουρισμού και προβολή της περιφέρειας ως τόπου διεθνούς και εθνικού τουριστικού προορισμού, με:

- ⇒ Προώθηση μέτρων άμβλυνσης της εποχικότητας της ζήτησης με ενίσχυση των ειδικών τουριστικών υποδομών και δημιουργία ολοκληρωμένων πόλων τουριστικής ανάπτυξης, με έμφαση στις ώριμες τουριστικά ενότητες,
- ⇒ Ενίσχυση ιδιωτικών επενδύσεων για την ανάπτυξη των ειδικών μορφών τουρισμού, όπως Συνεδριακά Κέντρα, Κέντρα Θαλασσοθεραπείας, Γήπεδα Γκόλφ, Μαρίνες κ.α., με σκοπό τον εμπλουτισμό της προσφοράς του υπάρχοντος σήμερα ειδικού τουρισμού με συνεκτικές και αλληλοϋποστηριζόμενες ενέργειες στο πλαίσιο συμπλεγμάτων δραστηριοτήτων και τελικό σκοπό την επέκταση των δραστηριοτήτων και των μορφών τουρισμού και σε άλλα πεδία. Ειδικά ο θεραπευτικός τουρισμός καθώς και τα χιονοδρομικά κέντρα μπορεί να απευθύνονται σε ιδιωτικούς φορείς.
- ⇒ Προώθηση ολοκληρωμένων δράσεων ήπιων μορφών εναλλακτικού τουρισμού, αξιοποιώντας το σπάνιο φυσικό περιβάλλον και την πολιτιστική κληρονομιά των τουριστικών ενοτήτων της περιφέρειας με έμφαση στα προστατευόμενα φυσικά οικοσυστήματα και τις ορεινές περιοχές
- ⇒ Η ανάπτυξη θεματικών – ειδικών μορφών τουρισμού (συνεδριακός, οικολογικός, πολιτιστικός, θεραπευτικός – ιαματικός, τεχνολογικός, επιστημονικός, ορεινός, ορειβατικός, περιηγητικός, αγροτουρισμός, κ.λ.π.), καθώς και η αναβάθμιση των αστικών υπηρεσιών στα οικιστικά κέντρα,
- ⇒ Ενίσχυση επενδύσεων ποιοτικού εκσυγχρονισμού υφισταμένων ξενοδοχειακών μονάδων ή μετατροπής διατηρητέων παραδοσιακών κτισμάτων σε τουριστικά καταλύματα

⇒ Βελτίωση της ποιότητας των προσφερομένων υπηρεσιών με δράσεις που αφορούν στην πιστοποίηση, επιβράβευση και δημοσιοποίηση της ποιότητας, αυθεντικότητας και πρωτοτυπίας των προσφερομένων υπηρεσιών, σε διαφορετικές κατηγορίες καταλυμάτων, εστιατορίων και τουριστικών επιχειρήσεων γενικότερα, ώστε να επιτευχθεί προσέλκυση πελατών μέσω της ποιότητας και όχι μόνο μέσω των τιμών.

⇒ Η ενίσχυση της πολιτιστικής διάστασης του τουρισμού και η σύνδεσή του με τις παραδόσεις και την πολιτιστική κληρονομιά, η προβολή της μεσογειακής κουζίνας, διαιτητικής, γαστριμαργικής, η προαγωγή της φιλοξενίας, η διασύνδεση με τον αγροτουρισμό και τον οικολογικό τουρισμό και η δημιουργία οργανωμένων χώρων υγιεινής διατροφής και άσκησης με τη μορφή αγροτικών κτημάτων – τουριστικών καταλυμάτων,

⇒ Η εισαγωγή του πολυθεάματος και του ηλεκτρονικού πολιτισμού στα κυκλώματα και τις υποδομές της τουριστικής δραστηριότητας και η σύνδεσή του με την ιστορία των τοπικών κοινωνιών σε αλληλεξάρτηση με τις τέχνες και τις λαϊκές παραδόσεις (μουσική, κινηματογράφος, ζωγραφική, κινητοποίηση καλλιτεχνών, διαφήμιση),

6. Προστασία και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και ανάπτυξη του σύγχρονου πολιτισμού ως κρίσιμου τουριστικού πόρου, με:

⇒ Ενίσχυση της διάστασης του πολιτιστικού τουρισμού με την έννοια κεντρικού άξονα για την περιφέρεια και όχι μόνο ως μιας ειδικής μορφής τουρισμού.

⇒ Προστασία και Ανάδειξη Μνημείων, Συνόλων και Αρχαιολογικών Χώρων και λειτουργική διασύνδεση – ενοποίηση μεταξύ τους σε ενιαία δίκτυα, με αναβάθμιση υποδομών και υπηρεσιών, δημιουργία δε νέων υποδομών για την προβολή αναξιοποίητων στοιχείων του ελληνικού πολιτισμού (π.χ. η ελληνική μυθολογία),

⇒ Δημιουργία και ενίσχυση υποδομών για την υποστήριξη Μεγάλων Επικοινωνιακών Γεγονότων Σύγχρονου Πολιτισμού, με έμφαση στην ευρύτερη περιοχή των Πατρών,

- ⇒ Λήψη μέτρων προστασίας και αποκατάστασης των κτισμάτων, μνημείων και περιοχών που αποτελούν στοιχεία της πολιτιστικής κληρονομιάς, καθώς και προστασίας, αναβάθμισης και ανάδειξης των περιοχών που περιβάλλουν αυτά τα αξιόλογα στοιχεία.
- ⇒ Γενικότερη βελτίωση των περιβαλλοντικών συνθηκών μέσω σχεδιασμού και μέτρων προστασίας ώστε να ελαχιστοποιούνται οι παράγοντες που προκαλούν υποβάθμιση ή καταστροφή της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- ⇒ Ανάδειξη και προβολή των στοιχείων σύγχρονης πολιτιστικής έκφρασης.
- ⇒ Ανάδειξη και αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς ιδίως των αστικών κέντρων της περιφέρειας, με δράσεις προστασίας και ανάδειξης του κτιριακού πλούτου (αρχιτεκτονικής κληρονομιάς), καθώς και δημιουργία ενιαίου δικτύου πρασίνου, ελεύθερων και κοινόχρηστων χώρων και χώρων αναψυχής και πολιτιστικών δραστηριοτήτων μέσα στο οποίο αναδεικνύονται τα μνημεία και οι αρχαιολογικοί χώροι.
- ⇒ Δημιουργία και ενίσχυση θεσμών διεθνούς συνεργασίας και εκδηλώσεων που θα λειτουργήσουν ως κόμβοι ευρύτερων δικτύων ανταλλαγών και συνεργασίας, με έμφαση στη συνεργασία της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας με άλλες περιφέρειες της ΕΕ, των βαλκανικών και παραευξείνιων χωρών και των χωρών στις οποίες έχουν αναπτυχθεί κοινότητες του απόδημου ελληνισμού.

7. Προστασία – ανάδειξη και αξιοποίηση των φυσικών οικοσυστημάτων και δημιουργία ενιαίων δικτύων φυσικού περιβάλλοντος και πολιτιστικών διαδρομών, με:

- ⇒ Ενίσχυση της διάστασης του περιβαλλοντικού τουρισμού και της εκπαίδευσης σε συνάρτηση με τα διεθνώς αναγνωρισμένα φυσικά τοπία των επιλεγέντων περιοχών τουριστικής ανάπτυξης και γενικότερα της περιφέρειας.
- ⇒ Μέτρα απορρύπανσης και περιβαλλοντικής διαχείρισης των κορεσμένων και υποβαθμισμένων φυσικών περιοχών και τοπίων,
- ⇒ Ενθάρρυνση ήπιων παραγωγικών δραστηριοτήτων στις ευρύτερες περιοχές των φυσικών οικοσυστημάτων με αιχμή τις ήπιες τουριστικές δραστηριότητες και τις οικολογικές καλλιέργειες που συμβάλλουν στην προβολή και ανάδειξή τους ως κρίσιμου συγκριτικού πλεονεκτήματος υπερτοπικής εμβέλειας της περιφέρειας,
- ⇒ Προστασία τοπίων, δασών, γεωργικής γης, παράκτιων ζωνών, κ.ά. από τη διασπορά δραστηριοτήτων και εγκαταστάσεων, από την ανοιχτή εξόρυξη, από πυρκαγιές, κ.ά. και εφαρμογή κατάλληλων προγραμμάτων διαχείρισης αυτών.
- ⇒ Αποκατάσταση και αναβάθμιση του περιβάλλοντος στις εξορυστικές και λατομικές περιοχές, καθώς επίσης και στην ισορροπία ανάμεσα στις διάφορες λειτουργίες των περιοχών αυτών.
- ⇒ Αποκατάσταση και προστασία με εφαρμογή της κατάλληλης αντιρρυπαντικής πολιτικής, των εδαφών, των υπόγειων υδροφορέων, καθώς και των ποταμών, λιμναίων και θαλάσσιων υδάτων από τη χρήση λιπασμάτων και φυτοφαρμάκων, από την υπερβολική εκμετάλλευση των υπόγειων υδάτων, από τη διάθεση αστικών λυμάτων και απορριμμάτων, υγρών βιομηχανικών αποβλήτων, κ.λ.π. Προστασία του φυσικού περιβάλλοντος (υδάτινοι πόροι, έδαφος, οικοσυστήματα) από τις επιπτώσεις της ανεξέλεγκτης χρήσης των γεωργικών παρασκευασμάτων.
- ⇒ Προώθηση πολιτικής κινήτρων και των αναγκαίων ελέγχων στις βιομηχανικές μονάδες με υψηλό υδραυλικό και ρυπαντικό φορτίο.
- ⇒ Ελεγχόμενη άσκηση της υδατοκαλλιεργητικής δραστηριότητας ώστε να αποφεύγεται η διατάραξη της οικολογικής ισορροπίας των περιοχών όπου αναπτύσσονται.
- ⇒ Ορθολογική διαχείριση των υδάτινων πόρων με στόχο την καλύτερη δυνατή αξιοποίηση των επιφανειακών υδάτων και τον περιορισμό της εκμετάλλευσης των υπόγειων υδάτων και τον περιορισμό της εκμετάλλευσης των υπόγειων υδάτων ώστε να ελαχιστοποιηθούν οι κίνδυνοι λειψυδρίας και υποβάθμισης της ποιότητάς τους. Ειδική

προστασία και διαχείριση του υδάτινου όγκου της Αιτωλοακαρνανίας ως πρωτεύοντος φυσικού πόρου.

- ⇒ Αποφυγή πρόκλησης τυχόν επιπτώσεων στις προστατευόμενες περιοχές.
- ⇒ Ολοκλήρωση της οριοθέτησης και θέσπιση κλιμακούμενου καθεστώτος προστασίας στις επιμέρους ζώνες των προστατευόμενων περιοχών στο πλαίσιο της ελληνικής και κοινοτικής περιβαλλοντικής νομοθεσίας, σύσταση φορέων διαχείρισης κατά περίπτωση και διατύπωση – υλοποίηση προγραμμάτων και ενεργειών ενεργού προστασίας και ανάδειξης.
- ⇒ Διατήρηση και βελτίωση των βασικών οικολογικών λειτουργιών και της γενετικής ποικιλότητας, καθώς και αειφόρος διαχείριση των φυσικών ειδών και των οικοσυστημάτων, τέλος δε εφαρμογή προγραμμάτων περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης των επισκεπτών.

8. Αναβάθμιση, ανάπτυξη, αναζωογόνηση των οικιστικών κέντρων στήριξης και του συστήματος υποδομών και μεταφορών, με:

- ⇒ Ισόρροπη χωρική διάρθρωση και ενίσχυση των διοικητικών και κοινωνικών λειτουργιών με βάση το ιεραρχημένο οικιστικό δίκτυο κατά κατηγορία,
- ⇒ Υλοποίηση οριζόντιων δράσεων αειφόρου αστικής ανάπτυξης για όλες τις πόλεις και τους οικισμούς ιδιαίτερα στους τομείς του περιβάλλοντος, της ανάδειξης και προβολής της πολιτιστικής φυσιογνωμίας και εν γένει της αστικής ταυτότητας, του δημόσιου χώρου και της αρχιτεκτονικής, των συγκοινωνιών και των αναπλάσεων,
- ⇒ Περιορισμό της αστικής διάχυσης με ρυθμιστικό και γενικό πολεοδομικό σχεδιασμό, επεκτάσεις σχεδίων πόλεων των οικισμών και δημιουργία νέων πρότυπων μορφών οικιστικής ανάπτυξης,
- ⇒ Ανάδειξη της ιδιαίτερης ταυτότητας του αστικού συστήματος 1^{ου} έως και 3^{ου} ως κέντρων ανάπτυξης, προκειμένου να συγκρατήσουν μεγάλο μέρος από την αναμενόμενη αγροτική έξοδο, με εστίαση των μέτρων στην πληρότητα των υποδομών, στην πυκνωση των προσβάσεων προς τα κέντρα παροχής υπηρεσιών και στη βελτίωση του περιβάλλοντος.

⇒ Ιδιαίτερη έμφαση στην Ευρύτερη Περιοχή Πατρών (Πάτρα – Ρίο – Αντίρριο, κ.ά.) ως κόμβου συνδυασμένων μεταφορών, πόλη – πύλη, αναπτυξιακού κέντρου υψηλής τεχνολογίας και καινοτομίας σε διασύνδεση με τις λοιπές μητροπολιτικές περιοχές της χώρας και τα μεγάλα αστικά κέντρα – πύλες, τέλος δε αστική περιοχή – έδρα τέλεσης μεγάλων επικοινωνιακών γεγονότων (Ολυμπιάδα, Μεσογειακοί Αγώνες, Πολιτιστική Πρωτεύουσα).

⇒ Ειδικά για την παραθεριστική κατοικία σχεδιασμός οργανωμένων ζωνών θερινού, ορεινού ή και ειδικού παραθερισμού, σε συνδυασμό με τις ζώνες τουρισμού και αναψυχής και με έλεγχο των κορεσμένων περιοχών παραθεριστικών συγκεντρώσεων στα παράκτια μέτωπα και εν γένει τους φυσικούς πόρους.

2.5. Μέτρα πολιτικής καταναμενημένα σε χρονικό ορίζοντα

Από το φάσμα των μέτρων πολιτικής που περιλαμβάνουν οι παραπάνω άξονες του ΠΕΠ, του ΕΠΑΝ και του ΕΠΠΕΡ προκύπτει ότι η επιδίωξη για βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και η δυνατότητα προώθησης εναλλακτικών μορφών τουρισμού στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, είναι απόλυτα εφικτές. Όπως είναι γνωστό, τα μέτρα είναι έργα ή δράσεις κατά άξονα προτεραιότητας, που συγκεκριμενοποιούν την πολιτική τουριστικής ανάπτυξης κάνοντας την εφαρμόσιμη μέσα στον χρονικό ορίζοντα της μελέτης 2000-06. Σκόπιμη πάντως είναι η έγκαιρη ολοκλήρωση του ΠΕΠ.

Η νέα περίοδος προγραμματισμού της ΕΕ 2007-13 θα διαφέρει ως προς τα κριτήρια επιλεξιμότητας των προγραμμάτων, καθώς οι εδαφικές ενότητες αναμένεται να γίνουν μικρότερες, δηλαδή περιοχές ή μικροπεριφέρειες (NUTS 4). Προς το παρόν προτεραιότητα πρέπει να έχουν τα έργα υποδομής που στηρίζουν εναλλακτικές μορφές τουρισμού στην ορεινή ενδοχώρα της Περιφέρειας.

Ήδη προαναφέρθηκε ότι οι προτεινόμενες μορφές τουρισμού για την ΠΔΕ περιλαμβάνουν τον μαζικό, τον εναλλακτικό και τον τουρισμό ειδικών ενδιαφερόντων.

Τα μέτρα των αξόνων 2, 4 και 8 του ΠΕΠ καλύπτουν εναλλακτικές μορφές, τουρισμού σημαντικές για την ισοκατανομή της κίνησης στη Περιφέρεια, όπως είναι ο πολιτιστικός τουρισμός, ο οικοτουρισμός και ο αγροτουρισμός.

Ο άξονας 5 του ΕΠΑΝ και τα επί μέρους μέτρα καλύπτουν τον τουρισμό σε εθνικό επίπεδο με έμφαση στην τουριστική υποδομή, στις Περιοχές Ολοκληρωμένης Τουριστικής Ανάπτυξης (ΠΟΤΑ), στον εναλλακτικό τουρισμό και ειδικότερα στις μαρίνες. Παράλληλα, μέτρα των αξόνων 2, 3, 7 και 8 αναφέρονται στην αναβάθμιση των καταλυμάτων, στην ενίσχυση των τουριστικών επιχειρήσεων, στην αξιοποίηση των φυσικών πόρων και στην τουριστική εκπαίδευση.

Τέλος για το περιβάλλον, το ΕΠΠΕΡ περιλαμβάνει μέτρα προστασίας του φυσικού του δομημένου και του πολιτιστικού περιβάλλοντος που έμμεσα αλλά καθοριστικά συμβάλλουν στην βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη της Περιφέρειας.

2.6. Χωρική εξειδίκευση και προτεραιότητες παρεμβάσεων

Οι παρεμβάσεις που προτείνονται για την βιώσιμη τουριστική της Περιφέρειας αντιμετωπίζονται σε δύο επίπεδα: του τουριστικού προϊόντος με όλες τις συνιστώσες που το διαμορφώνουν και του χώρου όπου αυτό διαμορφώνεται. Οι γενικοί στόχοι δηλαδή που αφορούν το τουριστικό προϊόν (όπως π.χ., διαφοροποίηση, εμπλουτισμός, ποιοτική αναβάθμιση, προβολή, προώθηση) διαφοροποιούνται και εξειδικεύονται σε κάθε περιοχή ανάλογα με τα ειδικά χαρακτηριστικά της (τουριστικοί πόροι και βαθμός προστασίας τους, βαθμός τουριστικής ανάπτυξης, συγκριτικά πλεονεκτήματα, προβλήματα τουρισμού, φέρουσα ικανότητα κλπ.).

Διαμορφώνονται έτσι ολοκληρωμένα συμπλέγματα δράσεων που στοχεύουν στην χωρική εξειδίκευση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας και στην προσαρμογή του στη βιώσιμη ανάπτυξη του φυσικού, κοινωνικού και οικονομικού περιβάλλοντος κάθε περιοχής. Αντίστοιχα διαφοροποιούνται και προσαρμόζονται οι επιμέρους παρεμβάσεις και οι προτεραιότητες.

Οι αντιπροσωπευτικές κατηγορίες χώρου για τον τουρισμό στην Περιφέρεια καθορίστηκαν στην Α' φάση της μελέτης και διαβαθμίστηκαν ως προς την ανάπτυξη τους με ορισμένα κριτήρια: Τουριστικές Ενότητες Ι. ώριμες, ΙΙ. δυναμικά αναπτυσσόμενες, ΙΙΙ. αναξιοποίητες και ΙV. με δυνατότητες ανάπτυξης (δυνητικές). Για ορισμένες από αυτές, κρίσιμες λόγω πιέσεων ή με καθεστώτα προστασίας, διερευνήθηκε και διατυπώθηκε εκτίμηση της φέρουσας ικανότητας. Τα συμπεράσματα των πιο πάνω αναλύσεων και διακριβώσεων εισάγονται ως δεδομένα στην Β' φάση και τροφοδοτούν τον προσδιορισμό και τις προτεραιότητες των προτεινόμενων παρεμβάσεων.

Ι. Οι ώριμες περιοχές δέχονται τις μεγαλύτερες πιέσεις και παρουσιάζουν προβλήματα και κινδύνους υποβάθμισης για το περιβάλλον και τον ίδιο τον τουρισμό. Έχουν ανάγκη επομένως ελέγχου και ρύθμισης της ανάπτυξης και εκτόνωσης της σε άλλες λιγότερο ανεπτυγμένες περιοχές (π.χ. ορεινή ενδοχώρα) μέσω ειδικών μορφών τουρισμού. Παράλληλα έχουν ανάγκη ποιοτικής αναβάθμισης των καταλυμάτων, των προσφερομένων υπηρεσιών

και των τουριστικών πόρων, φυσικών και πολιτιστικών. Η προτεραιότητα όλων των παραπάνω ενεργειών θα πρέπει να θεωρηθεί άμεση.

II. Οι δυναμικά αναπτυσσόμενες περιοχές έχουν ανάγκη έγκαιρης ρύθμισης και οργάνωσης της ανάπτυξης, διορθωτικές και συμπληρωματικές παρεμβάσεις στην τουριστική ανωδομή και υποδομή καθώς και ποιοτική αναβάθμιση καταλυμάτων, υπηρεσιών και πόρων, σε πρώτη προτεραιότητα.

III. Οι αναξιοποίητες περιοχές - ορεινές όλες - έχουν ανάγκη ενίσχυσης της παραγωγικής δομής τους και σταθεροποίησης του πληθυσμού μέσω ολοκληρωμένων συμπλεγμάτων παρεμβάσεων όχι μόνο τουρισμού, σε πρώτη προτεραιότητα.

IV. Οι δυνητικές για τουριστική ανάπτυξη περιοχές έχουν ανάγκη σχεδιασμού μιας ολοκληρωμένης βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης για την υποδοχή τουρισμού σε Β΄ προτεραιότητα.

Αντίστοιχες παρεμβάσεις προστασίας και βιώσιμης ανάπτυξης προϋποθέτουν και οι πόροι, φυσικοί και πολιτιστικοί, ανάλογα με την σημαντικότητα και ευαισθησία τους (φυσικοί πόροι RAMSAR, NATURA 2000, πολιτιστικοί πόροι εθνικής, διεθνούς ακτινοβολίας). Οι παρεμβάσεις για την προστασία των πόρων θα πρέπει να θεωρηθούν άμεσης προτεραιότητας.

3. Προσδιορισμός των προτεραιοτήτων και των αξόνων παρέμβασης των δημόσιων φορέων

Κύριες συνιστώσες του τουριστικού προϊόντος είναι:

- 1 οι τουριστικοί πόροι, φυσικοί και πολιτιστικοί, ως πόλοι έλξης
- 2 άλλα στοιχεία που παράγουν προσωρινή ή περιοδική έλξη, όπως μεγάλα γεγονότα, οργάνωση εκδηλώσεων κλπ. (Ολυμπιακοί Αγώνες, Πολιτιστική Πρωτεύουσα, Φεστιβάλ)
- 3 η τουριστική ανωδομή, ειδική υποδομή, προσφερόμενες τουριστικές υπηρεσίες - εξυπηρετήσεις
- 4 η αστική και τεχνική υποδομή στήριξης της τουριστικής δραστηριότητας
- 5 η μεταφορική υποδομή και τα δίκτυα μεταφορών (κυρίως αερομεταφορών)
- 6 τα δίκτυα διανομής (τουριστικοί πράκτορες κλπ.)
- 7 το μάρκετινγκ (διαχείριση, προβολή, προώθηση, πώληση προϊόντος)
- 8 οι εργαζόμενοι σε όλους τους υποκλάδους του τομέα (αλλά και οι έμμεσα απασχολούμενοι και οι κάτοικοι των τουριστικών περιοχών)
- 9 οι καταναλωτές (τουρίστες-επισκέπτες)

Οι παράγοντες που διαμορφώνουν, διαχειρίζονται και διακινούν το τουριστικό προϊόν είναι, σε καθεστώς ελεύθερης οικονομίας, φορείς του ιδιωτικού τομέα, κυρίως υποβοηθούμενοι από τον ευρύτερο δημόσιο τομέα με καίριες δομικές, συντονιστικές και συγκυριακές ή διορθωτικές παρεμβάσεις, άμεσες ή έμμεσες, σε διάφορα επίπεδα (εθνικό, περιφερειακό, τοπικό). Ο μεγάλος αριθμός των εμπλεκόμενων φορέων και οι δυσκολίες συντονισμού των ενεργειών τους σε σχέση με τον τουρισμό, δημιουργεί προβλήματα στην εφαρμογή στρατηγικών και προγραμμάτων δράσης.

3.1. Υπουργεία και Δημόσιοι Οργανισμοί

Τα Υπουργεία και οι Οργανισμοί του ευρύτερου δημόσιου τομέα που εμπλέκονται στις σχετικές με το τουριστικό προϊόν διαδικασίες είναι:

- 1 Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, ως ο καθ' ύλην αρμόδιος φορέας, (Κεντρική Υπηρεσία, Περιφερειακές Υπηρεσίες και Υπηρεσίες Εξωτερικού).
- 2 Το Υπ. Ανάπτυξης, στην αρμοδιότητα του οποίου υπάγεται ο τουριστικός τομέας, άμεσα όσο και έμμεσα σε σχέση με τους άλλους παραγωγικούς τομείς, και την έρευνα, την τεχνολογία, την ενέργεια και οι δημόσιοι φορείς (ΔΕΗ, κλπ.)
- 3 Το Υπ. Εθνικής Οικονομίας (δημόσιες και ιδιωτικές επενδύσεις, κίνητρα, χρηματοδοτικά προγράμματα, Κοινοτικά Πλαίσια Στήριξης, Προγράμματα και Πρωτοβουλίες)
- 4 Τα Υπ. Μεταφορών - Επικοινωνιών και Εμπορικής Ναυτιλίας (αεροπορικές, οδικές, θαλάσσιες μεταφορές, επικοινωνίες) και οι δημόσιοι οργανισμοί (ΟΤΕ, ΟΣΕ, ΚΤΕΛ, ΕΛΤΑ, Λιμένες, Αεροδρόμια)
- 5 Το Υπ. Γεωργίας (προγράμματα αγροτουρισμού, αλιευτικά καταφύγια)
- 6 Το ΥΠΕΧΩΔΕ (προστασία και ανάδειξη περιβάλλοντος και φυσικών πόρων, χωροταξικός και πολεοδομικός σχεδιασμός, έλεγχος, ρυθμίσεις, πολεοδομήσεις, αδειοδοτήσεις, παραθεριστική κατοικία, παραδοσιακοί οικισμοί, υποδομές μεταφορών, αστικές υποδομές)
- 7 Το Υπ. Πολιτισμού (προστασία και ανάδειξη πολιτιστικών πόρων, μνημεία, αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, πολιτιστικές εκδηλώσεις, Αθλητισμός, αθλητικές εκδηλώσεις, υποδομές).

Για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας μεγάλη σημασία έχουν και οι φορείς:

- 1 Αθήνα 2004 (Οργάνωση Ολυμπιακών Αγώνων - Αρχ. Ολυμπία)
- 2 ΕΤΑ ΑΕ (Αξιοποίηση ακίνητης περιουσίας του ΕΟΤ: Ιαματικές πηγές Κυλλήνης, Καϊάφα, Ξενία, Ακτές κλπ)
- 3 Πανεπιστήμιο Πατρών (Πανεπιστημιακά κέντρα έρευνας και τεχνολογίας, Συνεδριακό κέντρο)
- 4 Οι Αναπτυξιακοί Σύνδεσμοι, Δημοτικές Εταιρείες και λοιποί οργανισμοί της Αυτοδιοίκησης.

3.2. Γραμματεία Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

Η αποκέντρωση αρμοδιοτήτων των κεντρικών Υπουργείων και των Δημόσιων Οργανισμών στην Περιφέρεια, δίνει στην Γεν. Γραμματεία της Περιφέρειας την δυνατότητα άσκησης και στήριξης του συντονιστικού της ρόλου στο σύνολο του χώρου της Δυτικής Ελλάδας. Στην εφαρμογή των προτεινόμενων δράσεων για την βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη της Περιφέρειας η Γεν. Γραμματεία θα αναλάβει τον συντονισμό του προγράμματος και την ευθύνη της εφαρμογής της στρατηγικής από τους εμπλεκόμενους φορείς του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα.

Για την υλοποίηση του προγράμματος είναι απαραίτητη η συνεχής ανάδραση: έλεγχος, διακρίβωση προβλημάτων και επιπτώσεων, και ενδεχόμενες διορθωτικές παρεμβάσεις στην πορεία εφαρμογής. Οι παρεμβάσεις της Γ.Γ., συντονιστικές, διορθωτικές, προωθητικές κλπ. θα είναι τόσο προς τα κάτω (Νομαρχιακές και Δημοτικές αυτοδιοικήσεις, αναπτυξιακοί φορείς, σύνδεσμοι επαγγελματικών οργανώσεων κλπ) όσο και προς τα πάνω (Υπουργεία, κεντρικοί φορείς του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα) και κυρίως προς το Υπ. Ανάπτυξης και τον ΕΟΤ για τον συσχετισμό με την τομεακή εθνική στρατηγική. Είναι επιθυμητή παράλληλα η συνεργασία με όμορες Περιφέρειες ή άλλες με ομοειδείς αναπτυξιακούς στόχους, με σκοπό την ανάπτυξη, δικτύωση, προβολή κλπ ειδικών μορφών τουρισμού, πολιτιστικών, αθλητικών κ.ά. γεγονότων-εκδηλώσεων, τουριστικών κυκλωμάτων, κοινών συστημάτων τουριστικής μεταφοράς, υπηρεσιών, ποιοτροφοδοσίας κ.ά.

3.3. Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις (Ν.Α.) (Αιτωλοακαρνανίας, Αχαΐας, Ηλείας)

Συντονιστικό ρόλο στο επίπεδο του Νομού καλούνται να παίξουν κατά προτεραιότητα οι τρεις Νομαρχιακές αυτοδιοικήσεις της Δυτικής Ελλάδας για την εφαρμογή του προγράμματος δράσης της Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας. Η συνεργασία μεταξύ τους και με την Γεν. Γραμματεία της Περιφέρειας κρίνεται απαραίτητη για την υλοποίηση των στόχων.

Ειδικότερα κρίνεται σκόπιμη η παρέμβαση τους για την στήριξη των αξόνων προτεραιότητας:

- 1 Αξιοποίηση των Ολυμπιακών Αγώνων για την πολιτιστική και τουριστική ανάδειξη της

« Γραφείο μελετών ΕΛΕΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΟΥ », Σαλαμίνας 5, τ.κ. 54626 , Θεσσαλονίκη
Τηλ. 2310 / 543-343, Fax 2310 / 551-131, e-mail: panomile@otenet.gr

Περιφέρειας

- 2 Προστασία και ανάδειξη του φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος
- 3 Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις σε ορεινές περιοχές
- 4 Ρύθμιση, έλεγχος και οργάνωση της τουριστικής ανάπτυξης στις «ώριμες» τουριστικά περιοχές
- 5 Αναβάθμιση της τουριστικής υποδομής και των υπηρεσιών.

Ακόμη, θεωρείται χρήσιμη η ενεργοποίησή τους, σε συνεργασία με την Γ.Γ. Περιφέρειας σε θέματα όπως:

- 1 Εκπόνηση μελετών, ερευνών και έργων για την στήριξη της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης
- 2 Ενημέρωση και συντονισμός των Ο.Τ.Α. για τους στόχους και άξονες προτεραιότητας του προγράμματος δράσης
- 3 Ενίσχυση και συντονισμός των αναπτυξιακών φορέων και επαγγελματικών οργανώσεων για την υλοποίηση των δράσεων και επίτευξη των στόχων του Προγράμματος
- 4 Επιμόρφωση και κατάρτιση των επαγγελματιών όλων των υποκλάδων που εμπλέκονται στην διαδικασία παραγωγής, προώθησης και διάθεσης του τουριστικού προϊόντος
- 5 Προσέλκυση ιδιωτικών επενδύσεων για την ανάπτυξη και διαχείριση ειδικών μορφών τουρισμού.

3.4. Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.)

Η παρέμβαση των Ο.Τ.Α., μεμονωμένα ή μέσα από αναπτυξιακούς συνδέσμους, δημοτικές και διαδημοτικές εταιρείες και λοιπά σχήματα που υπάρχουν ή μπορεί να δημιουργηθούν για τον σκοπό αυτό, είναι η στήριξη του Προγράμματος Δράσης για την βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη της Περιφέρειας και η ενεργός συμμετοχή τους στις δράσεις. Η συνεργασία μεταξύ τους και με τις Ν.Α. και την Γ.Γ. της Περιφέρειας θεωρείται δεδομένη.

Οι παρεμβάσεις τους θα πρέπει να κατευθύνονται κυρίως προς:

- 1 την ενημέρωση των επαγγελματικών και συλλογικών φορέων, των επιχειρηματιών και των κατοίκων για τα πλαίσια, τους στόχους και τις δράσεις του Προγράμματος καθώς και την κινητοποίησή τους για συμμετοχή στην εφαρμογή
- 2 την τουριστική εκπαίδευση και κατάρτιση των επαγγελματιών και των κατοίκων σε θέματα ειδικών μορφών τουρισμού
- 3 την προστασία των φυσικών και πολιτιστικών πόρων
- 4 την ποιοτική αναβάθμιση των κάθε είδους υπηρεσιών που σχετίζονται με τον τουρισμό.

3.5. Αναπτυξιακές Εταιρείες ή Επιχειρήσεις Νομαρχιακές ή Δημοτικές

Στην Α' φάση της μελέτης κατεγράφησαν οι σημαντικότεροι φορείς ανάπτυξης και προβολής τουρισμού που δραστηριοποιούνται στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας (σελ. 435-8). Υπάρχουν τρεις Νομαρχιακές Επιχειρήσεις ή Ανώνυμες Εταιρείες (Αχαΐας, Ηλείας, Αιτωλοακαρνανίας) και τρεις αναπτυξιακές Α.Ε. περιοχών (Ορεινής Ναυπακτίας, Τριχωνίδας και Ολυμπίας). Επίσης υπάρχει μια Δημοτική Αναπτυξιακή Επιχείρηση (ΑΔΕΠ Πατρών).

Σε μια προσπάθεια συντονισμού του τουριστικού σχεδιασμού ανάπτυξης ολόκληρης της

περιφέρειας ο Δήμος Πατρέων σε συνεργασία με λοιπούς φορείς, αλλά και ιδιώτες, έχει συστήσει την Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης Αχαΐας (ΕΤΑΑ) με στόχους, μεταξύ άλλων, τη σχεδίαση και παρακολούθηση της Τουριστικής Ανάπτυξης της Αχαΐας, την εκπόνηση μελετών Τουριστικής Ανάπτυξης του Νομού, τη διαφήμιση και προβολή της Τουριστικής Περιοχής στο εσωτερικό και το εξωτερικό.

Η ΕΤΑΑ ορίστηκε φορέας ευθύνης λειτουργίας του Κέντρου Διαχείρισης Τουρισμού (ΚΕΔΙΤΟΥΡ) το οποίο ιδρύθηκε επίσης με πρωτοβουλία του Δήμου Πατρέων και στόχο την παροχή τουριστικών πληροφοριών και την προβολή της πόλης.

Από το Σεπτέμβριο του 2001 λειτουργεί στην Πάτρα κέντρο πληροφοριών με την ονομασία Info Center Patras. Σκοπός του είναι η παροχή τουριστικών πληροφοριών, η προβολή και προώθηση της πόλης αλλά και της ευρύτερης περιοχής στην Ελλάδα και το εξωτερικό, η προβολή τοπικών προϊόντων, η διάθεση έντυπου υλικού κ.ά.

Στο πλαίσιο των νέων δυνατοτήτων και ευκαιριών που διανοίγονται συνολικά για τον αναπτυξιακό ρόλο της περιφέρειας προτείνεται σε επίπεδο Περιφέρειας να δοθούν επιπλέον δυνατότητες τουριστικής προβολής μέσα από ένα Ολοκληρωμένο Σύστημα Τουριστικής Προβολής το οποίο θα παίρνει υπόψη του συνεχείς παρατηρήσεις, έρευνες αγορών και επαρκή γνώση και αποτύπωση του Τουριστικού Προϊόντος, τόσο ως προς τη σύνθεση, την ποιότητα καθώς και τη φέρουσα ικανότητα του περιφερειακά και οριζόντια (θεματικά).

4. Πρόταση για τους άξονες και τις μορφές κινητοποίησης των φορέων του ιδιωτικού τομέα και των αναγκαίων κοινών δράσεων των δημόσιων και των ιδιωτικών φορέων

Οι αναγκαίες κοινές δράσεις οι οποίες θα πρέπει να αναληφθούν από τους φορείς του Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα μπορούν να συνοψισθούν σε τέσσερα βασικά σημεία :

- 1) Στη βελτίωση της ελκυστικότητας ενός προορισμού
- 2) Στη βελτίωση της αποτελεσματικότητας του μάρκετινγκ του προορισμού
- 3) Στη βελτίωση της παραγωγικότητας ενός προορισμού
- 4) Στη βελτίωση ολόκληρης της διοίκησης ενός τουριστικού συστήματος προορισμού

Συμμαχίες και συνεργασίες μπορούν να δημιουργηθούν μεταξύ εταιρειών σε διάφορους τουριστικούς τομείς – όπως οι αεροπορικές εταιρείες με τις ξενοδοχειακές μονάδες ή τις εταιρείες ενοικίασης αυτοκινήτων – για να συντονίσουν μία απλούστερη για τους πελάτες ταξιδιωτική εμπειρία. Οι τουριστικοί οργανισμοί θα ήταν σκόπιμο να συνεργάζονται επίσης σε μεγάλο βαθμό, με οργανισμούς μη τουριστικούς – τράπεζες, εταιρείες τηλεπικοινωνιών, πολυκαταστήματα, καταστήματα υψηλής ραπτικής κ.α. – για να αυξήσουν την ικανότητα επίδρασης της αγοράς και να ενδυναμώσουν την εικόνα των προϊόντων.

Οι συνεργασίες μεταξύ όλων των παραγόντων που συμμετέχουν σε έναν τουριστικό προορισμό περιλαμβάνουν τις δημόσιες αρχές και τους διοικητές του ιδιωτικού τομέα (δημόσιος – δημόσιος, δημόσιος – ιδιωτικός, ιδιωτικός – ιδιωτικός) και είναι απόλυτα απαραίτητες για την ανάλυση των επιλογών, την σύναψη συμφωνιών και την συγχώνευση πνευματικών, τεχνικών και οικονομικών δυνατοτήτων με σκοπό την δημιουργία ανταγωνιστικότητας.

Ο δημόσιος Τομέας πρέπει να είναι αποτελεσματικός συνεργάτης αυτής της πολύπλοκης τουριστικής διαδικασίας, μέσω της βελτίωσης του εθνικού ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Αυτό θα διευκολύνει την ανάπτυξη καλύτερων τοπικών μονάδων, παρακινώντας τις τοπικές αρχές να υποστηρίξουν την όλη διαδικασία – για παράδειγμα, συμμετέχοντας πιο ενεργά σε τοπικές συνεργασίες – και παρέχοντας οικονομίες κλίμακας για την διασφάλιση της διαθεσιμότητας των καλύτερων πόρων και των νέων τεχνολογιών.

4.1. Επαγγελματικοί φορείς

Οι επαγγελματικοί φορείς που σχετίζονται με το τουριστικό προϊόν λειτουργούν είτε μέσω των Επαγγελματοβιοτεχνικών Επιμελητηρίων των Νομών είτε ως τοπικές / νομαρχιακές ενώσεις, σύνδεσμοι κλπ., συνδεδεμένες ή όχι με ομοσπονδίες - συνομοσπονδίες και άλλα σχήματα σε περιφερειακό και εθνικό επίπεδο.

Σημαντικοί επαγγελματικοί φορείς που θα πρέπει να κινητοποιηθούν στα πλαίσια του προγράμματος δράσης για την βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη της Περιφέρειας είναι οι:

- 1 Ενώσεις ξενοδόχων
- 2 Φορείς επιχειρηματιών ενοικιαζομένων δωματίων και διαμερισμάτων
- 3 Φορείς ιδιοκτητών κάμπινγκ
- 4 Φορείς επιχειρηματιών ταξιδιωτικών γραφείων
- 5 Φορείς επιχειρηματιών τουριστικών λεωφορείων, ενοικίασης τουριστικών σκαφών, ενοικίασης αυτοκινήτων
- 6 Φορείς Ξεναγών

7 Φορείς Εργατών Επισιτισμού και Υπαλλήλων Τουριστικών Επαγγελματιών

Η κινητοποίησή τους, άμεση ή έμμεση, αφορά κυρίως τους άξονες ποιοτικής αναβάθμισης των προσφερομένων τουριστικών υπηρεσιών, την αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό των τουριστικών καταλυμάτων, την ανάπτυξη και προβολή νέων μορφών τουρισμού, την ανάδειξη νέων περιοχών της Περιφέρειας, την προβολή διαφοροποιημένων τουριστικών προϊόντων που αναπτύσσονται στην Περιφέρεια, την άμβλυνση της εποχικότητας.

Η κινητοποίηση αφορά κοινές δράσεις με δημόσιους φορείς (π.χ. προβολή), με ιδιωτικούς φορείς (π.χ. αναβάθμιση τουριστικής προσφοράς), μεμονωμένες (π.χ. ποιοτική αναβάθμιση καταλυμάτων). Μπορεί να γίνει σε τοπικό / νομαρχιακό επίπεδο αλλά παράλληλα και σε περιφερειακό και εθνικό επίπεδο (συνομοσπονδία, πανελλήνια ομοσπονδία), σε συνεργασία με τους κεντρικούς φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού σημασία έχει επίσης, η συνεργασία με ενώσεις και συνδέσμους Δήμων και Κοινοτήτων Ιαματικών Πηγών, με Συνδέσμους Οργανωτών Συνεδρίων και Εκθέσεων, Φεστιβάλ, καλλιτεχνικών και αθλητικών εκδηλώσεων κλπ. καθώς και με την Ένωση Εφοπλιστών Επιβατηγών πλοίων για τον θαλάσσιο τουρισμό και τις κρουαζιέρες.

Ακόμα, για την αξιοποίηση της κομβικότητας της Περιφέρειας, σημασία έχουν οι επιχειρηματικοί φορείς των θαλασσιών συνδέσεων εξωτερικού (F.B. Ελλάδας - Ιταλίας) και εσωτερικού (Ακτοπλοία σύνδεσης Δυτικής Ελλάδας - Ιονίων Νησιών κλπ.).

Το Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδας - Τμήμα Δυτικής Ελλάδας μπορεί να παράσχει σημαντική βοήθεια και συνεργασία σε θέματα τεχνογνωσίας και επαγγελματικής στήριξης.

Τέλος, η συνεργασία όλων των φορέων με την «Αθήνα 2004» για την επιτυχή διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων θεωρείται δεδομένη και είναι άμεσης προτεραιότητας, αφού όπως αναφέρθηκε αποτελεί συγκριτικό πλεονέκτημα για την τουριστική ανάπτυξη της Περιφέρειας Δυτ. Ελλάδας και της χώρας γενικότερα.

4.2. Συλλογικοί φορείς

Η κινητοποίηση τοπικών - και όχι μόνο - συλλογικών φορέων μπορεί να γίνει σε διάφορες κατευθύνσεις, σε συνεργασία με τον συντονιστικό φορέα του προγράμματος δράσης της Περιφέρειας και τις Υπηρεσίες του ΕΟΤ. Ορισμένες βασικές κατηγορίες συλλογικών φορέων και μορφών κινητοποίησης συνοψίζονται παρακάτω.

1 πολιτιστικοί σύλλογοι, σύλλογοι γυναικών κ.ά.: στον άξονα της προστασίας, ποιοτικής αναβάθμισης και ανάδειξης των πολιτιστικών πόρων.

- διατήρηση, αναβίωση, ανάδειξη τουριστικών πτυχών της τοπικής παράδοσης και ιστορίας (χειροτεχνία, οικιακή βιοτεχνία, φαγητά - γλυκά, ήθη - έθιμα, εκδηλώσεις, σεμινάρια κατάρτισης κλπ.)
- μικρά έργα βελτίωσης της προσπέλασης, σήμανσης, κλπ. πολιτιστικών πόρων τοπικής σημασίας, μικρά μουσεία - εκθετήρια παραδοσιακών ειδών, ειδικά έντυπα προβολής κ.ά. σε συνδυασμό και με την ανάπτυξη των ορεινών περιοχών μέσω ολοκληρωμένων παρεμβάσεων αγροτουρισμού.

2) περιβαλλοντικοί, οικολογικοί σύλλογοι, εκδρομικά, ορειβατικά σωματεία κ.ά.: στον άξονα της προστασίας, ποιοτικής αναβάθμισης και ανάδειξης των φυσικών πόρων (οικοσυστημάτων, υδροβιότοπων, λιμνών, δασών, ορεινών όγκων κλπ.)

- διαδρομές επίσκεψης, μικρά έργα βελτίωσης της προσπέλασης, σήμανση, χαρτογράφηση, προβολή (ειδικά έντυπα κλπ.), καταγραφή ειδών χλωρίδας

- πανίδας, συμβολή στη δημιουργία μικρών μουσείων - κέντρων πληροφόρησης, σεμινάρια εκπαίδευσης - κατάρτισης κλπ.

3) σύλλογοι (ομοσπονδίες - συνομοσπονδίες) αποδήμων με καταγωγή από διάφορες περιοχές της Περιφέρειας, κατοίκων ελληνικών κοινοτήτων του εξωτερικού (Αυστραλία, Αμερική κλπ.) ή και Αθήνας - Πειραιά. Κινητοποίηση σε θέματα:

- προσέλκυσης ιδιωτικών επενδύσεων για την ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού στην Περιφέρεια
- προβολής του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας στους τόπους διαμονής τους
- αναζήτησης τμημάτων δυνητικής ζήτησης, προσέλκυση τουριστών Περιφέρειας.

4.3. Μεμονωμένες επιχειρήσεις

Η επιχειρηματικότητα σε όλους τους κλάδους του τουρισμού στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας ε

μφανίζεται με τη μορφή πολλών και μικρών εταιρειών, χωρίς επώνυμο προϊόν και χωρίς την τάση συνεργασιών που θα τους εξασφάλιζε μακροπρόθεσμο αναπτυξιακό ορίζοντα.

Είναι όμως προφανές, ότι οι μικρές και μεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις όλων των επιμέρους κλάδων της Τουριστικής Βιομηχανίας προκειμένου να επιβιώσουν, αλλά και να εξασφαλίσουν παραπέρα δυνατότητες αναβάθμισης και προβολής του τουριστικού δυναμικού τους εκμεταλλευόμενες τις σχετικές ευκαιρίες, καλούνται να ενταχθούν σε δίκτυα οικονομιών κλίμακας και γενικά συνεργασιών, να εκσυγχρονίσουν, να οργανώσουν και να εξειδικεύσουν το προϊόν τους, να εξασφαλίσουν έγκαιρη ενημέρωση για τις συνθήκες των αγορών και τις εξελίξεις που επηρεάζουν τις συνθήκες αυτές και φυσικά να ενσωματώσουν στη λειτουργία τους τις νέες τεχνολογίες, επιτυγχάνοντας και τη δική τους ενσωμάτωση σε ηλεκτρονικά δίκτυα πληροφόρησης και κρατήσεων.

Στην κατεύθυνση αυτή θα πρέπει επίσης να επενδύσουν σε νέο ανθρώπινο δυναμικό με παρεμβάσεις που στοχεύουν στην αναβάθμιση και στη διαφοροποίηση της απασχόλησης. Ακόμη σε κεφαλαιουχικό δυναμικό, με τον εκσυγχρονισμό των λειτουργιών τους, την αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών τους, τη βελτίωση του εσωτερικού περιβάλλοντός τους, στους τομείς της οργάνωσης, διοίκησης, παραγωγής, στη χρήση καινοτόμων συστημάτων, στο σχεδιασμό προϊόντων και την εγκατάσταση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας, με στόχο τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους..

Συνεπώς, η γενικότερη πορεία των Μικρών και Μεσαίων τουριστικών εξαρτάται από την ικανότητα των ξενοδόχων να εκμεταλλευθούν τις ωφέλειες που απορρέουν από το νέο επιχειρησιακό περιβάλλον, με την προϋπόθεση ότι η κυβερνητική παρέμβαση δε θα αποτελεί ανασταλτικό παράγοντα στην πρόοδο των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων και ότι, όπως έχει ήδη αναφερθεί, θα ελαχιστοποιηθούν οι καθυστερήσεις στην απορρόφηση των πόρων και στη χάραξη των αναγκαίων στρατηγικών.

Ο ρόλος που καλούνται να διαδραματίσουν οι μικρές και μεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας προκειμένου να συμβάλλουν αποτελεσματικά στην ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος της περιοχής συνοψίζεται στα ακόλουθα:

- Να κατανοήσουν τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές ανησυχίες της πολιτείας και των τοπικών κοινοτήτων
- Να αναλάβουν τη συλλογική ευθύνη για τον καθορισμό των τουριστικών προτύπων, ηθών και ευνοϊκών πρακτικών
- Να συμβάλουν στην προστασία της πολιτιστικής μας κληρονομιάς και στην προστασία του περιβάλλοντος, με στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη

- Να συνεργασθούν με τις τοπικές κοινότητες και τους αρμόδιους φορείς σε θέματα τουριστικής ανάπτυξης και προβολής
- Να μεριμνούν για την εκπαίδευση του εργατικού δυναμικού τους με στόχο τη διαρκή αναβάθμιση της ποιότητας των υπηρεσιών τους

- Να συνεργάζονται όπου απαιτείται με το δημόσιο τομέα και τους φορείς δημοσίου ενδιαφέροντος σε θέματα όπως η ασφάλεια των τουριστών κ.α.
- Να συμβάλουν στη βελτίωση της έρευνας στον χώρο των τουριστικών υπηρεσιών και στη συγκέντρωση στατιστικών δεδομένων απαραίτητων για την εξαγωγή πολύτιμων συμπερασμάτων
- Να αξιοποιήσουν στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό τις δυνατότητες που παρέχει η χρήση των νέων τεχνολογιών σε όλους τους τομείς της τουριστικής δραστηριότητας, με στόχο την προσέλκυση πελατείας, τη βελτίωση της αποδοτικότητας των λειτουργιών της και την υψηλή ποιότητα των υπηρεσιών.

Ενδεικτικά, τα τουριστικά γραφεία θα πρέπει να μετατραπούν από απλοί εντολοδόχοι / εκτελεστές παραγγελιών των μεγάλων tour operators - ένας ρόλος που στη σημερινή διεθνή τουριστική αγορά εμπεριέχει σοβαρότατο ρίσκο και αμφίβολο μέλλον- σε παραγωγούς συγκεκριμένων πακέτων υπηρεσιών που θα εμπερικλείουν την προστιθέμενη αξία της εξειδικευμένης γνώσης και του διαφοροποιημένου τουριστικού προϊόντος. Για το σκοπό αυτό θα πρέπει οι τουριστικοί πράκτορες, κατ' αρχάς να διερευνήσουν σε βάθος τις δυνατότητες κάθε περιοχής και στη συνέχεια να παράγουν και να προωθήσουν στη διεθνή αγορά, σχετικά τουριστικά πακέτα.

Ο ρόλος των μικρών και μεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων αποκτά ιδιαίτερη σημασία όταν ο τουρισμός αξιολογηθεί ως ένα ενιαίο παραγωγικό σύστημα λόγω της ιδιότητάς του να απορροφά μεγάλες ποσότητες γεωργικών και βιομηχανικών προϊόντων, υπηρεσιών και μεταφορών και να δημιουργεί μία σημαντική μάζα προστιθέμενης αξίας στις έμμεσες και παράγωγες δραστηριότητες.

4.4. Μη κυβερνητικές οργανώσεις

Σε συνεργασία με τον συντονιστικό φορέα του Προγράμματος Δράσης, τον ΕΟΤ και το Υπ. Ανάπτυξης είναι δυνατό να κινητοποιηθούν ορισμένες μη κυβερνητικές οργανώσεις κυρίως σε θέματα:

- 1 Περιβάλλοντος (προστασία, έρευνα, εξειδικευμένες δραστηριότητες) (π.χ. W.W.F., E.K.B.Y., κ.ά.)
- 2 Πολιτισμού (π.χ. Ιδιωτικά Μουσεία, ξένες Αρχαιολογικές Αποστολές κ.ά.)
- 3 Έρευνας (π.χ. Ιδιωτικά ερευνητικά κέντρα)
- 4 Προβολής (π.χ. Ιδιωτικά ΜΜΕ).

5. Κατάστρωση Προγράμματος Δράσης

5.1. Πρόγραμμα δράσης

5.1.1. Γενικά

Για τον προσδιορισμό των πλαισίων (κατευθύνσεων και ορίων) ανάπτυξης του τουρισμού στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας ελήφθησαν υπόψη τα συμπεράσματα της Α' φάσης και ειδικότερα εκείνα που αφορούν:

- 1 Τis Τουριστικές Ενότητες που προσδιορίστηκαν με βάση την αξιολόγηση των τουριστικών πόρων, της χωροταξικής οργάνωσης και αναπτυξιακής προοπτικής της Περιφέρειας (σελ. 60 - 69 Α' Φάσης).
- 2 Το συγκριτικό πλεονέκτημα και τις κατευθύνσεις επιθυμητής ανάπτυξης του τουρισμού κάθε τουριστικής ενότητας (σελ. 60-69 Α' φάσης)
- 3 Την διαβάθμιση της τουριστικής ανάπτυξης των ενοτήτων (σελ. 183-188 Α' φάσης).
- 4 Τα όρια αντοχής των κρίσιμων για την τουριστική ανάπτυξη περιοχών, για τις οποίες εκτιμήθηκε η φέρουσα ικανότητα (σελ. 361-369) και τα γενικά συμπεράσματα από την εκτίμηση, που συνοψίζονται ως εξής:
 - Δεν διαπιστώθηκε υπέρβαση της φέρουσας ικανότητας στις περιοχές που εξετάστηκαν, αντίθετα σε ορισμένες περιπτώσεις υπάρχουν περιθώρια αύξησης των τουριστικών κλινών
 - Το διαχειριστικό πρότυπο της βιώσιμης ανάπτυξης είναι επιθυμητό στις περισσότερες περιοχές, ενώ το οικολογικό της απόλυτης προστασίας των πόρων θα πρέπει να περιορίζεται μόνο σε περιοχές με σημαντικούς διεθνώς προστατευόμενους περιβαλλοντικούς πόρους.
 - Παρόλο που ο μαζικός τουρισμός θα συνεχίσει να αναπτύσσεται, υπάρχουν δυνατότητες ελέγχου, ρύθμισης και οργάνωσης των περιοχών όπου συγκεντρώνεται, καθώς και η εκτόνωση του σε νέες περιοχές, με στόχο την χωρική ανακατανομή και την μείωση των αρνητικών επιπτώσεων της τουριστικής δραστηριότητας.
5. Τα προβλήματα και τις δυνατότητες της τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας.

5.1.2. Προτεινόμενες παρεμβάσεις τουρισμού στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας

Συσχετίζοντας τους στόχους και τους αξονες προτεραιότητας του ΠΕΠ, του ΕΠΑΝ και του ΕΠΠΕΡ που αναφέρονται στα προηγούμενα κεφάλαια (κεφ. 2.3., σελ.22 και 2.4., σελ.30, αντίστοιχα) με τους προτεινόμενους στόχους προτεραιότητας (κεφ. 2.3.1.,σελ.24) και τους προτεινόμενους αξονες δράσης (κεφ. 2.4., σελ. 31-36), οι προτεινόμενες παρεμβάσεις για την βιώσιμη ανάπτυξη του τουρισμού στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας συνοψίζονται στις παρακάτω κατηγορίες:

Σύμφωνα με τα παραπάνω, οι προτεινόμενες 10 παρεμβάσεις για την βιώσιμη ανάπτυξη του τουρισμού στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας είναι:

1. Προστασία, ανάδειξη φυσικών τουριστικών πόρων
2. Προστασία, ανάδειξη πολιτιστικών τουριστικών πόρων
3. Οργάνωση, στήριξη, προβολή μεγάλων εκδηλώσεων Περιφέρειας (Αρχαία Ολυμπία - Ολυμπιακοί Αγώνες 2004, Πάτρα-Πολιτιστική Πρωτεύουσα Ευρώπης 2006).
4. Έλεγχος, οργάνωση, συμπλήρωση τουριστικής προσφοράς (καταλύματα, επιχειρήσεις, υπηρεσίες, υποδομές-αστική, τεχνική, ειδική τουριστική)
5. Ποιοτική αναβάθμιση, εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος (ανωδομές, υποδομές, υπηρεσίες)
6. Διαφοροποίηση τουριστικού προϊόντος-ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού (θαλάσσιος, συνεδριακός, χιονοδρομικός, οικότουρισμός, ιαματικός, τουρισμός πόλεως, πολιτιστικός τουρισμός, αγροτουρισμός, δραστηριότητες ορεινού χώρου, νερού κλπ)
7. Ενίσχυση ορεινών περιοχών, ολοκληρωμένες παρεμβάσεις
8. Ανάπτυξη καινοτόμων δράσεων.
9. Προβολή τουριστικού προϊόντος
10. Τουριστική εκπαίδευση, κατάρτιση απασχολούμενου δυναμικού

Από τις κατηγορίες παρεμβάσεων που προτείνονται, οι υπ' αριθμόν 1 και 2 συνδέονται άμεσα ενώ η 3 έμμεσα, με τους προτεινόμενους άξονες δράσης :

Άξονα δράσης 2 « Προστασία – ανάδειξη και αξιοποίηση των φυσικών οικοσυστημάτων και δημιουργία ενιαίων δικτύων φυσικού περιβάλλοντος και πολιτιστικών διαδρομών » και Άξονα δράσης 3 « Προστασία και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και ανάπτυξη του σύγχρονου πολιτισμού ως κρίσιμου τουριστικού πόρου » ,αντίστοιχα.

Έμεσα συνδέεται επίσης και η υπ' αριθμόν 6, ενώ έμμεσα και η 7 με τον προτεινόμενο

Άξονα δράσης 1 «Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με ανάπτυξη εναλλακτικών – θεματικών μορφών τουρισμού και προβολή της περιφέρειας ως τόπου διεθνούς και εθνικού τουριστικού προορισμού»

Με τον Άξονα δράσης 4 «Αναβάθμιση, ανάπτυξη, αναζωογόνηση των οικιστικών κέντρων στήριξης και του συστήματος υποδομών και μεταφορών»

συνδέονται οι κατηγορίες παρεμβάσεων υπ' αριθμόν 4, 5, 3 και 7.

Ειδικότερα οι 3 και 7 σχετίζονται άμεσα με τους άξονες προτεραιότητας του ΠΕΠ που αναφέρονται στην "αξιοποίηση των Ο.Α. 2004" και στις "παρεμβάσεις στις ορεινές περιοχές" αντίστοιχα.

Οι τρεις τελευταίες κατηγορίες παρεμβάσεων, υπ' αριθμόν 8, 9, και 10, είναι γενικές, αφορούν ολόκληρο τον κλάδο του τουρισμού και σχετίζονται με όλους τους προτεινόμενους άξονες δράσης, με το ΠΕΠ και κυρίως με το ΕΠΑΝ (βλ. και κεφ. 5.1.3.).

Ουσιαστικά πρόκειται για τις βασικές κατηγορίες δράσεων, με την χωρική διαφοροποίησή και την κατά περίπτωση εξειδίκευσή των οποίων, καθίσταται δυνατή στη συνέχεια η αδρομερής προσέγγιση των πλαισίων και των επιθυμητών κατευθύνσεων της βιώσιμης ανάπτυξης του τουρισμού σε κάθε μια συγκεκριμένη τουριστική ενότητα (βλ. κεφ.5.1.4.).

5.1.3. Ένταξη προτεινόμενων παρεμβάσεων σε Επιχειρησιακά Προγράμματα (τομεακά, περιφερειακά)

Από τις προτεινόμενες παρεμβάσεις, ορισμένες περιλαμβάνονται ήδη, άμεσα ή έμμεσα στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας ή σε τομεακά Επιχειρησιακά Προγράμματα (ΕΠΑΝ, ΕΠΠΕΡ, κλπ). Άλλες περιλαμβάνονται επώνυμα (π.χ. η υπ' αριθμ. 3), άλλες γενικά ως κατηγορία παρεμβάσεων και άλλες μερικά, ενώ υπάρχουν συγκεκριμένες παρεμβάσεις που δεν περιλαμβάνονται σε προγράμματα, αν και θα μπορούσαν να ενταχθούν σε γενικές κατηγορίες (π.χ. δεν προβλέπονται ονομαστικά άλλες ειδικές μορφές τουρισμού πλην του θαλάσσιου, του πολιτιστικού και του αγροτουρισμού και κάποιες νύξεις για οικοτουρισμό, ενώ στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας υπάρχουν συγκριτικά πλεονεκτήματα για την ανάπτυξη οικοτουρισμού, ιαματικού τουρισμού, συνεδριακού κ.ά.)

Μια αδρομερής προσέγγιση για την ένταξη των προτεινόμενων παρεμβάσεων σε Επιχειρησιακά Προγράμματα δίδεται παρακάτω.

1. ΕΠΠΕΡ, - ΠΕΠ, Άξονες: 2. Τουρισμός, 4. Περιβάλλον, 6. Αειφόρος ανάπτυξη υπαίθρου
2. ΕΠ.ΠΟΛ. - ΠΕΠ, Άξονες: 2. Πολιτισμός, Τουρισμός (γενικά), 4.6β1 (μερικά)
3. ΕΠ.ΠΟΛ. - ΠΕΠ, Άξονας 2.3. και 2.4. (επώνυμα)
4. ΕΠΑΝ...,5.1. - ΠΕΠ, Άξονες: 1 (μερικά), 2. Τουρισμός (μερικά), 4. Αστικές υποδομές (μερικά)
5. ΕΠΑΝ,2.2.,3.2. - ΠΕΠ Άξονες 2. Τουρισμός (αρκετά), 4.6β (μερικά)
6. ΕΠΑΝ.5.1.,5.2. θαλάσσιος) - ΠΕΠ Άξονες: 2. Τουρισμός (θαλάσσιος), 6.4.1. (οικοτουρισμός - μερικά), 2. Πολιτισμός (πολιτιστικός τουρισμός - μερικά), 4.6β2 (αγροτουρισμός, εναλλακτικές δραστηριότητες (σε ορεινές - ημιορεινές περιοχές). Δεν προβλέπονται επώνυμα άλλες ειδικές μορφές τουρισμού.
7. ΠΕΠ, Άξονας 6:6β1, 6β2, 6β4.
8. ΕΠΑΝ. Άξονας 4-ΠΕΠ, Άξονας 2. Τουρισμός
9. ΕΠΑΝ. 5.3. - ΠΕΠ Άξονας 2. Τουρισμός
10. ΕΠΑΝ. Άξονας 8 - ΠΕΠ, Άξονας 2. Τουρισμός, Άξονας 5 (μερικά)

5.1.4. Προτεινόμενες παρεμβάσεις κατά τουριστική ενότητα - προτεραιότητες

Οι προτεινόμενες παρεμβάσεις εξειδικεύονται κατά τουριστική ενότητα - υποενότητα και κατά βαθμό προτεραιότητας, με βάση τα ειδικά τουριστικά χαρακτηριστικά της κάθε ενότητας και σύμφωνα με τις διακριβώσεις και αξιολογήσεις της Α' φάσης καθώς και τους στόχους προτεραιότητας, τους άξονες δράσης, τα μέτρα πολιτικής και την χωρική εξειδίκευση της Β' Φάσης.

Νομός / Τουριστική Ενότητα/ υποενότητα α, β	Προτεινόμενες παρεμβάσεις	Προτεραιότητες	
		A	B
Ν. Αιτωλοακαρνανίας			
1. Αμβρακικού	Προστασία - ανάδειξη φυσικών πόρων Ανάπτυξη οικοτουρισμού Προστασία - ανάδειξη πολιτιστ. πόρων Ανάπτυξη θαλάσσιου τουρισμού	A A	B B
α			
β	Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις ορεινών περιοχών Ανάπτυξη αγροτουρισμού Προστασία - ανάδειξη φυσικών πόρων	A A	B
2. Δυτικών Ακτών	Έλεγχος τουριστικής δραστηριότητας Οργάνωση, συμπλήρωση τουρ. προσφοράς Ανάπτυξη θαλάσσιου τουρισμού Υλοποίηση ΠΟΤΑ στο Μύτικα	A A	B B
α			
3. Μεσολογίου- Αιτωλικού	Προστασία - ανάδειξη φυσικών πόρων Προστασία - ανάδειξη πολιτιστ. πόρων Ανάπτυξη οικοτουρισμού Ανάπτυξη θαλάσσιου τουρισμού Έλεγχος τουριστικής δραστηριότητας Οργάνωση-συμπλήρωση τουρ. προσφοράς Αναβάθμιση τουριστικού προϊόντος Ανάπτυξη πολιτιστικού τουρισμού	A A A A	B B B B
α			
4. Ναυπακτίας	Έλεγχος τουριστικής δραστηριότητας Οργάνωση-συμπλήρωση τουρ. προσφοράς Αναβάθμιση τουριστικού προϊόντος Προστασία - ανάδειξη πολιτιστ. πόρων Ανάπτυξη θαλάσσιου τουρισμού Ανάπτυξη πολιτιστικού τουρισμού	A A A	B B B
α			
β	Προστασία φυσικών πόρων Οργάνωση-συμπλήρωση τουρ. προσφοράς Ανάπτυξη ορεινού τουρισμού Ανάπτυξη αγροτουρισμού	A A	B B

Νομός / Τουριστική Ενότητα/ υποενότητα α, β	Προτεινόμενες παρεμβάσεις	Προτεραιότητες	
		A	B
N. Αιτωλοακαρνανίας 5. Ενδοχώρα Λιμνών Αιτωλοακαρνανίας α	Προστασία-ανάδειξη φυσικ. πόρων (λίμνες) Προστασία-ανάδειξη πολιτιστικών πόρων Ανάπτυξη οικότουρισμού Ανάπτυξη αγροτουρισμού	A A A A	
β	Προστασία - ανάδειξη φυσικών πόρων Προστασία - ανάδειξη πολιτιστ. πόρων Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις ορεινών περιοχών Ανάπτυξη αγροτουρισμού	A A	B B
N. Αχαΐας 6. Ακράτας - Αιγίου - Καλαβρύτων α	Έλεγχος τουριστικής δραστηριότητας Οργάνωση, συμπλήρωση τουρ.προσφοράς Αναβάθμιση τουριστικού προϊόντος Προστασία - ανάδειξη φυσικών πόρων Προστασία - ανάδειξη πολιτιστ. πόρων Ανάπτυξη συνεδριακού τουρισμού (στο Αίγιο)	A A A	B B B
β	Προστασία - ανάδειξη πολιτιστ. πόρων Προστασία - ανάδειξη φυσικών πόρων Έλεγχος τουριστικής δραστηριότητας Οργάνωση-συμπλήρωση τουρ.προσφοράς Αναβάθμιση τουριστικού προϊόντος Ανάπτυξη χιονοδρομικού τουρισμού Ανάπτυξη ορεινού τουρισμού	A A A A	B B B
7. Πατρών - Ορεινής Αχαΐας α	Έλεγχος τουριστικής δραστηριότητας Οργάνωση-συμπλήρωση τουρ. προσφοράς Αναβάθμιση τουριστικού προϊόντος Ανάπτυξη τουρισμού πόλεως (Πάτρα) Ανάπτυξη συνεδριακού τουρισμού Ανάπτυξη πολιτιστικού τουρισμού Προστασία - ανάδειξη φυσικών πόρων Προστασία - ανάδειξη πολιτιστ. Πόρων	A A A A A A	B B
β	Ολοκληρ. παρεμβάσεις ορεινών περιοχών Ανάπτυξη αγροτουρισμού Προστασία φυσικών πόρων	A A	B

Νομός / Τουριστική Ενότητα/ υποενότητα α, β	Προτεινόμενες παρεμβάσεις	Προτεραιότητες	
		A	B
8. Κάτω Αχαΐας - Καλογρηάς α	Έλεγχος τουριστικής δραστηριότητας Οργάνωση- συμπλήρ. τουριστ. προσφοράς Αναβάθμιση τουριστικού προϊόντος Προστ.- ανάδειξη φυσ. Πόρων (Στροφυλιά) Ανάπτυξη οικότουρισμού (Στροφυλιά)	A A A	B B
N. Ηλείας 9. Κυλλήνης - ΒΔ Ηλείας α	Έλεγχος τουριστικής δραστηριότητας Οργάνωση-συμπλήρωση τουρ. προσφοράς Αναβάθμιση τουρ. προϊόντος Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού Προστασία-ανάδειξη φυσ. πόρων (Κοτύχι) Προστασία-ανάδειξη πολιτιστικών πόρων Ανάπτυξη θαλάσσιου τουρισμού Ανάπτυξη οικότουρισμού (Κοτύχι)	A A A A A	B B B
10. Πύργου - Αρχ. Ολυμπίας α	Προστασία-ανάδειξη πολιτιστ. πόρων (Αρχ. Ολυμπία) Έλεγχος τουριστικής δραστηριότητας Οργάνωση-συμπλήρωση τουρ. προσφοράς Αναβάθμιση τουριστικού προϊόντος Ανάπτυξη πολιτιστικού τουρισμού Προστασία-ανάδειξη φυσικών πόρων Ανάπτυξη θαλάσσιου τουρισμού (Κατάκολο)	A A A A A A	
β	Ολοκληρ. παρεμβάσεις ορεινών περιοχών Ανάπτυξη αγροτουρισμού	A A	
11. Καϊάφα - ΝΔ Ηλείας α	Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού Προστασία - ανάδειξη φυσικών πόρων Ανάπτυξη οικότουρισμού	A A	B
β	Ολοκληρ. παρεμβάσεις ορεινών περιοχών Ανάπτυξη αγροτουρισμού Προστασία-ανάδειξη πολιτιστ. πόρων Ανάπτυξη πολιτιστικού τουρισμού	A A	B B

5.1.5. Κατηγοριοποίηση μέτρων

Οι προτεινόμενες παρεμβάσεις αναλύονται σε επιμέρους έργα και δράσεις. Στην κατηγορία των έργων περιλαμβάνονται μελέτες και κατασκευές. Στην κατηγορία των δράσεων περιλαμβάνονται ρυθμίσεις θεσμικές (νομοθεσίας και διοικητικής οργάνωσης), οικονομικές (κίνητρα, φορολογικές κλπ.) και άλλες δράσεις (π.χ. δίκτυα συνεργασίας, οργάνωση, πληροφόρηση κλπ.). Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται αδρομερής κατηγοριοποίηση των προτεινόμενων παρεμβάσεων. Οι υπ' αρ. 8, 9-10 παρεμβάσεις αναλύονται στα αντίστοιχα κεφάλαια της μελέτης.

Μέτρα (παρεμβάσεις)	Έργα		Δράσεις		
	Μελέτες	κατασκευές	Θεσμ.	Οικον.	Άλλες
1. Προστασία-ανάδειξη φυσικών πόρων	•	•	•		•
2. Προστασία-ανάδειξη πολιτιστ. πόρων	•	•	•		•
3. Οργάνωση, στήριξη, προβολή μεγάλων εκδηλώσεων	•	•	•		•
(Αρχ. Ολυμπία-Ολυμπιακοί Αγώνες 2004)	Καλύπτεται				
(Πάτρα-Πολιτιστική πρωτεύουσα Ευρώπης, 2006)	Καλύπτεται				
4. Έλεγχος, τουριστικής δραστηριότητας	•		•		
Οργάνωση-συμπλήρωση τουριστικής προσφοράς	•	•			•
- καταλύματα	•	•			•
- επιχειρήσεις	•	•			•
- υπηρεσίες	•	•			•
- υποδομές:					
αστική	•	•			
τεχνική	•	•			
ειδική τουριστική	•	•		•	•
5. Ποιοτική αναβάθμιση - εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος					
- ανωδομές	•	•			•
- υποδομές	•	•			•
- υπηρεσίες	•	•			•
6. Διαφοροποίηση τουριστικού προϊόντος – Ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού	•	•			•
- θαλάσσιος	•	•			•
- συνεδριακός	•	•			•
- χιονοδρομικός	•	•			•
- οικότουρισμός	•	•			•
- ιαματικός	•	•			•
- πολιτιστικός - πόλεως	•	•			•
- αγροτουρισμός	•	•			•
- ορεινός (δραστηριότητες ορεινού χώρου, εσωτερικών υδάτων)	•	•			•
- αθλητικός-προπονητικός	•	•			•
- άλλες μορφές					
- Π.Ο.Τ.Α.	•	•	•	•	•
7. Ενίσχυση ορεινών περιοχών ολοκληρωμένες παρεμβάσεις	Καλύπτεται				

5.1.6. Φορείς εφαρμογής

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται μια αδρομερής κατανομή της εφαρμογής των προτεινόμενων παρεμβάσεων σε φορείς του ευρύτερου δημόσιου και ιδιωτικού τομέα. (Υπουργεία, Δημόσιοι Οργανισμοί, Γ. Γ.Περιφέρειας, Ν.Α., Τ.Α., Εταιρείες Τ.Α. και Επαγγελματικοί - συλλογικοί φορείς, μεμονωμένοι επιχειρηματίες αντίστοιχα).

Μέτρα (παρεμβάσεις)	Φορείς εφαρμογής				
	Υπουργεία, Δ.Ο.	Περιφ., Τ.Α.		Συλ. Φορ.	Μεμονωμ. επιχειρ.
1. Προστασία-ανάδειξη φυσικών πόρων	•	•	•	•	
2. Προστασία-ανάδειξη πολιτιστ. πόρων	•	•	•	•	
3. Οργάνωση, στήριξη, προβολή μεγάλων εκδηλώσεων (Αρχ. Ολυμπία-Ολυμπιακοί Αγώνες 2004) (Πάτρα-Πολιτιστική πρωτεύουσα Ευρώπης, 2006)	•	•	•	•	
4. Έλεγχος, τουριστικής δραστηριότητας	•	•	•	•	•
Οργάνωση-συμπλήρωση τουριστικής προσφοράς	•	•	•	•	•
- καταλύματα				•	•
- επιχειρήσεις				•	•
- υπηρεσίες				•	•
- υποδομές:					
αστική	•	•	•		
τεχνική	•	•	•		
ειδική τουριστική	•	•	•	•	•
5. Ποιοτική αναβάθμιση - εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος	•	•	•	•	•
- ανωδομές			•	•	•
- υποδομές			•	•	•
- υπηρεσίες			•	•	•
6. Διαφοροποίηση τουριστικού προϊόντος -	•	•			
Ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού	•	•			
- θαλάσσιος	•	•	•	•	•
- συνεδριακός	•	•	•	•	•
- χιονοδρομικός	•	•	•	•	•
- οικότουρισμός	•	•	•	•	•
- ιαματικός	•	•	•		•
- πολιτιστικός - πόλεως	•	•	•	•	
- αγροτουρισμός	•	•	•	•	•
- ορεινός (δραστηριότητες ορεινού χώρου, εσωτερικών υδάτων)		•	•	•	•
- αθλητικός-προπονητικός	•	•	•	•	•
- άλλες μορφές					
- Π.Ο.Τ.Α.	•	•			•
7. Ενίσχυση ορεινών περιοχών ολοκληρωμένες παρεμβάσεις	•	•	•	•	•

5.2. Εκπόνηση Ειδικών Μελετών

5.2.1. Χωροταξικές Μελέτες

Ισχύον Θεσμικό Πλαίσιο

Για την πληρέστερη δυνατή διαμόρφωση των προτάσεων Χωροταξικής και Περιβαλλοντικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας λήφθηκε υπόψη το ισχύον θεσμικό Πλαίσιο.

Κατά περίπτωση τα εργαλεία θεσμοθέτησης των χωρικών κατευθύνσεων και των χρήσεων φυσικού σχεδιασμού είναι τα προβλεπόμενα από το θεσμικό πλαίσιο της Χωροταξίας και της Πολεοδομίας για το σύνολο των χωροταξικών και πολεοδομικών μελετών που προτείνονται στο αντίστοιχο μέρος της Β Φάσης της μελέτης.

Ως προς τις Ειδικές Περιβαλλοντικές Μελέτες τα εργαλεία θεσμοθέτησης των περιβαλλοντικών όρων και περιορισμών, καθώς και των συμβατών επιτρεπόμενων χρήσεων γης με το χαρακτήρα των προστατευόμενων περιοχών είναι τα προβλεπόμενα από το Νόμο 1650/1986 για την Προστασία του Περιβάλλοντος.

Ειδικότερα τα εργαλεία αυτά είναι:

Νόμος 2742/1999 για το Χωροταξικό Σχεδιασμό και την Αειφόρο Ανάπτυξη

- ο Περιφερειακό Πλαίσιο Χωροταξικού Σχεδιασμού και Αειφόρου Ανάπτυξης ¹
- ο Περιοχές Ειδικών Χωρικών Παρεμβάσεων
- ο Περιοχές Οργανωμένης Ανάπτυξης Παραγωγικών Δραστηριοτήτων
- ο Σχέδια Ολοκληρωμένων Αστικών Παρεμβάσεων

Νόμος 2508/1997 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη των Πόλεων και των οικισμών της χώρας

- ο Ρυθμιστικό Σχέδιο και Πρόγραμμα Προστασίας Περιβάλλοντος
- ο Γενικό Πολεοδομικό Σχέδιο
- ο Σχέδιο Χωρικής Οργάνωσης Ανοιχτών Πόλεων
- ο Περιοχές Ειδικά Ρυθμιζόμενης Πολεοδομησης
- ο Αναπλάσεις

Νόμος 1650/1986 για το Περιβάλλον

- ο Περιοχές απόλυτης προστασίας φυσικού περιβάλλοντος
- ο Περιοχές ελεγχόμενης προστασίας φυσικού περιβάλλοντος

Περιοχές αγροτουρισμού και οικοανάπτυξης, κ.λ.π.

Χωροταξικές Μελέτες

Χρήση μηχανισμών και εργαλείων υλοποίησης του χωροταξικού σχεδιασμού

Στο πλαίσιο των Αξόνων Προτεραιότητας και των ειδικότερων κατευθύνσεων που εξειδικεύουν αυτούς με επίπεδο αναφοράς στο σύνολο της Περιφέρειας προτείνονται ορισμένες μελέτες που στοχεύουν στη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη του

¹ Προωθείται για άμεση θεσμοθέτηση μετά από γνωμοδότηση του Περιφερειακού Συμβουλίου Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

ενδοπεριφερειακού χώρου προσφέροντας εξειδικευμένες προτάσεις χωρικής οργάνωσης περιοχών με κρίσιμα προβλήματα χωρικής ανάπτυξης που απαιτούν ειδικό σχεδιασμό και συντονισμένο πρόγραμμα μέτρων και έργων. Οι περιοχές στις οποίες προτείνεται να καταρτιστούν χωροταξικές μελέτες αφορούν:

- ο Περιοχές που θα υποστούν χωρικές επιπτώσεις και μετασχηματισμούς από την εκτέλεση των μεγάλων έργων μεταφορών (οδικοί άξονες, σιδηροδρομικοί άξονες, κόμβοι συνδυασμένων μεταφορών) που αφορούν το έδαφος της περιφέρειας,
- ο Περιοχές που χαρακτηρίζονται ως φθίνουσες και μειονεκτικές, είναι δε κατά κύριο λόγο διάφορες περιοχές του ορεινού χώρου, και
- ο Ορισμένα τμήματα πόλεων και οικισμών, καθώς και ευρύτερων περιοχών επιλεγμένων αστικών κέντρων που παρουσιάζουν σύνθετα προβλήματα αναπτυξιακής υστέρησης, κοινωνικής και οικονομικής συνοχής, περιβαλλοντικής υποβάθμισης και ποιότητας ζωής.

Από τις παραπάνω κατηγορίες περιοχών προτείνεται να σχεδιαστούν ειδικότερα και με συγκεκριμένη χωρική αναφορά, με χρήση των μηχανισμών και εργαλείων υλοποίησης του χωροταξικού σχεδιασμού (προβλεπόμενοι από τις διατάξεις του Νόμου 2742/1999 για το Χωροταξικό Σχεδιασμό και την Αειφόρο Ανάπτυξη), οι εξής περιοχές:

Α) Περιοχές Ειδικών Χωρικών Παρεμβάσεων (ΠΕΧΠ) /Ευρύτερες Περιοχές μεγάλων μεταφορικών έργων και κόμβων

- ο Οι ευρύτερες περιοχές των ζεύξεων Ρίου – Αντίρριου και Ακτίου – Πρέβεζας / Α Προτεραιότητα,
- ο Οι ζώνες κατά μήκος των βασικών οδικών αξόνων Ιόνιας Οδού (Δυτικός Άξονας και ΠΑΘΕ / Α Προτεραιότητα,

Β) Περιοχές Ειδικών Χωρικών Παρεμβάσεων / Ορεινές – Μειονεκτικές Περιοχές / Α Προτεραιότητα

- ο Δήμοι Θέρμου, Ινάχου, Αποδοτίας, Παναιτωλικού, Παραβόλας, Παρακαμπυλίων, Πλατάνου, Πυλλήνης του Νομού Αιτωλοακαρνανίας,
- ο Δήμοι Λευκασίου, Παϊών, Αροανίας, Καλεντζίου, Τριταίας, Καλαβρύτων, Λεοντίου του Νομού Αχαΐας,
- ο Δήμοι Λαμπείας, Λασιώνος, Πηνείας, Φολόης, Ανδρίτσαινας, Φυγαλίας, Ωλένης του Νομού Ηλείας.

Η αναβάθμιση των ορεινών όγκων της Περιφέρειας με ειδικά προγράμματα χρηματοδότησης κρίνεται ιδιαίτερα αναγκαία για την ανάπτυξη του ορεινού – χειμερινού τουρισμού ως βασικού εργαλείου ανάπτυξης απρόσιτων και μειονεκτικών περιοχών.

Γ) Αναπτυξιακές ζώνες στρατηγικού χαρακτήρα - Περιοχές αναζήτησης εκτάσεων οργανωμένης ανάπτυξης παραγωγικών δραστηριοτήτων ((ΠΟΑΠΔ² - ΠΟΤΑ –ΠΕΡΠΟ – ΒΕΠΕ κλπ.)

Ειδικότερα προτείνεται:

- ο Η αναζήτηση ΠΕΡΠΟ στην παράκτια και παραλίμνια ζώνη, καθώς και στις ορεινές περιοχές της περιφέρειας για την οργανωμένη ανάπτυξη τουρισμού και παραθεριστικής κατοικίας / Α Προτεραιότητα,
- ο Η ολοκληρωμένη ανάπτυξη θεραπευτικού τουρισμού στις περιοχές

² Ο ακριβής εντοπισμός των εκτάσεων θα γίνει κατόπιν ειδικών μελετών στο πλαίσιο του φυσικού σχεδιασμού.

ιδιοκτησίας ΕΟΤ ιαματικών πηγών Κυλλήνης, Κουνουπελίου και Καϊάφα του Ν. Ηλείας, στο πλαίσιο των ΠΟΤΑ ή άλλων μορφών ολοκληρωμένης ανάπτυξης τουρισμού και ειδικών τουριστικών υποδομών / Α Προτεραιότητα,

- Ο καθορισμός ΠΟΑΠΔ με εξειδίκευση στις ιχθυοκαλλιέργειες και με σκοπό την εξυγίανση – οργάνωση της ευρείας περιοχής Λιμνοθάλασσας Μεσολογγίου, λαμβάνοντας τα αναγκαία μέτρα προστασίας του περιβάλλοντος / Β Προτεραιότητα,
- Ο καθορισμός ΠΟΑΠΔ κτηνοτροφίας με τη μορφή κτηνοτροφικών πάρκων με έμφαση στην Αιτωλοακαρνανία / Β Προτεραιότητα,
- Η δημιουργία εμπορευματικού πάρκου στην ευρύτερη περιοχή Πατρών (Πάτρα - Ρίο – Αντίρριο) σε συνάρτηση με το νέο εμπορευματικό λιμάνι των Πατρών, / Α Προτεραιότητα.

Δ) Σχέδια Ολοκληρωμένων Αστικών Παρεμβάσεων (ΣΟΑΠ)

- Χερσαία Ζώνη Αντιρρίου / Α Προτεραιότητα
- Περιοχή λιμένα Πατρών και της επέκτασής του σε συνδυασμό με την υποβαθμισμένη περιοχή και τη βιομηχανική συγκέντρωση / Α Προτεραιότητα
- Μέρος Περιοχής Αγρινίου σε συνδυασμό με τη γραμμική οικιστική επέκταση μέχρι τη λίμνη Τριχωνίδα / Β Προτεραιότητα.
- Μέρος του αστικού συμπλέγματος Πύργου και Κατάκολου σε συνδυασμό με το λιμάνι και το αλιευτικό καταφύγιο / Β Προτεραιότητα.

5.2.2. Ρυθμιστικές, Πολεοδομικές και Αστικού Σχεδιασμού - Αναπλάσεων

Α) Ρυθμιστικά και Γενικά Πολεοδομικά Σχέδια

Τίθενται οι πιο κάτω προτεραιότητες για την εκπόνηση Ρυθμιστικών σχεδίων (ΡΣ), Γενικών Πολεοδομικών Σχεδίων (ΓΠΣ) και Σχεδίων Χωρικής και Οικιστικής Οργάνωσης Ανοιχτών Πόλεων (ΣΧΟΟΑΠ) στο πλαίσιο των διατάξεων του Νόμου 2508/1997 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη των πόλεων και των οικισμών (με καθορισμό χρήσεων γης στο σύνολο της έκτασης των διοικητικών ορίων ΟΤΑ).

- ο Εκπόνηση Ρυθμιστικού Σχεδίου και Προγράμματος Προστασίας Περιβάλλοντος στην Ευρύτερη Περιοχή Πατρών (Πάτρα, Ρίο, Αντίρριο) της οποίας τα ακριβή όρια να προσδιοριστούν κατόπιν ειδικής μελέτης / Α Προτεραιότητα.
- ο Εκπόνηση Γενικών Πολεοδομικών Σχεδίων ή ΣΧΟΟΑΠ με προτεραιότητα στα οικιστικά κέντρα 2^{ου} και 3^{ου} επιπέδου τα οποία αποτελούν οικιστικά κέντρα στήριξης τουριστικών πόρων στις έντεκα τουριστικές ενότητες στις οποίες έχει υποδιαιρεθεί η Περιφέρεια, ειδικότερα δε στους εξής οικισμούς:
 - Αμφιλοχία, Βόνιτσα, Μενίδι, Χαλκίοπουλο της Τουριστικής Ενότητας Αμβρακικού / Β Προτεραιότητα,
 - Αστικός, Πάλαιρος, Μύτικας της Τουριστικής Ενότητας Δυτικών Ακτών Αιτωλοακαρνανίας / Β Προτεραιότητα,
 - Μεσολόγγι, Αιτωλικό της Τουριστικής Ενότητας Μεσολογγίου – Αιτωλικού / Α Προτεραιότητα,
 - Ναύπακτος, Αντίρριο, Άνω Χώρα, Πλάτανος, Πυλλήνη της Τουριστικής Ενότητας Ναυπακτίας / Α Προτεραιότητα,
 - Αγρίνιο, Στράτος, Γαβαλού, Θέρμο, Άγιος Βλάσιος της Τουριστικής Ενότητας Ενδοχώρας Λιμνών Αιτωλοακαρνανίας / Α Προτεραιότητα,
 - Ακράτα, Διακοπτό, Αίγιο, Καλάβρυτα, Κλειτορία, Δάφνη, Ψωφίς της Τουριστικής Ενότητας Ακράτας – Αιγίου – Καλαβρύτων / Β Προτεραιότητα
 - Λαμπήρι, Ρίο, Πάτρα, Χαλανδρίτσα, Σταυροδρόμι, Καλέντζι της Τουριστικής Ενότητας Πατρών – Ορεινής Αχαΐας / Α Προτεραιότητα,
 - Κάτω Αχαΐα, Μετόχι της Τουριστικής Ενότητας Κάτω Αχαΐας – Καλογρηάς / Β Προτεραιότητα,
 - Λεχαινά, Γαστούνη, Αμαλιάδα της Τουριστικής Ενότητας ΒΔ Ακτών Ηλείας – Κυλλήνης / Β Προτεραιότητα,
 - Πύργος, Αρχαία Ολυμπία, Σιμόπουλο, Πανόπουλο, Λάλας, Λάμπεια της Τουριστικής Ενότητας Πύργου – Αρχαίας Ολυμπίας / Α Προτεραιότητα,
 - Επιτάλιο, Κρέστενα, Ζαχάρω, Καλλιθέα, Ν. Φιγάχεια, Ανδρίτσαινα της Τουριστικής Ενότητας Ν.Δ. Ηλείας – Καϊάφα / Β Προτεραιότητα.
- Εκπόνηση ΓΠΣ ή ΣΧΟΟΑΠ με προτεραιότητα στις περιοχές ΟΤΑ του ενδοπεριφερειακού χώρου στις οποίες διαπιστώνεται:
 - ⇒ Αναμενόμενη ένταση χωρικών μετασχηματισμών λόγω διέλευσης μεγάλων έργων υποδομής, ιδίως δε στα αστικά κέντρα και μικρότερους οικισμούς των Πατρών, Ρίου, Αντίρριου, Πύργου, Αμαλιάδας, Αγρινίου, Μεσολογγίου, κ.λ.π.
 - ⇒ Σύγκρουση χρήσεων γης σε βάρος της γεωργικής γης υψηλής παραγωγικότητας λόγω ανάπτυξης τουριστικών δραστηριοτήτων και παραθεριστικής κατοικίας, αυθαίρετης δόμησης, ή και άλλων χρήσεων

(παράκτιες περιοχές υπό πίεση και κορεσμό), ιδίως δε στις παράκτιες ζώνες: ανατολικών ακτών Αμβρακικού (Ανοιξιάτικο, Μενίδι), δυτικών ακτών Αμβρακικού (μεταξύ Ακτίου και Βόνιτσας), ευρύτερη περιοχή του Αγρινίου, δυτικές ακτές του Μεσολογγίου, Γαλατά, Βασιλικής, ακτές Αντιρρίου – Ναυπάκτου, παραλιακή ζώνη Ακράτας – Διακοφτού – Αιγίου, ευρύτερη περιοχή Καλαβρύτων, παραλιακή ζώνη Ψαθόπυργου – Ρίου – Πατρών – Κάτω Αχαΐας, νότιες ακτές της Ηλείας

- ⇒ Υποβάθμιση φυσικών και πολιτιστικών πόρων (παραποτάμιας, παραλίμνιας και παραθαλάσσιας περιοχής) λόγω άναρχης και ανοργάνωτης οικιστικής ανάπτυξης, σύγκρουσης χρήσεων και υδάτινης ρύπανσης από διάφορες δραστηριότητες, όπως εμφανίζεται: στην Αχαΐα στον Πατραϊκό και Κορινθιακό Κόλπο, καθώς και στους ποταμούς Πείρο, Γλαύκο και Εύηνο, στην Ηλεία στον Αλφειό και τον Πηνειό Ποταμό και στη λιμνοθάλασσα Κοτυχίου, όπως επίσης και στη λίμνη Καϊάφα, τέλος δε στην Αιτωλοακαρνανία στον ποταμό Αχελώο, τη λιμνοθάλασσα του Μεσολογγίου – Αιτωλικού, στις λίμνες Λυσιμαχίας, Τριχωνίδας, Αμβρακία, τέλος δε στον Αμβρακικό Κόλπο.
- ⇒ Περιφερειακή ανισότητα και μειονεκτικά χαρακτηριστικά (ορεινές περιοχές με φθίνοντα πληθυσμό και ανεπαρκή προσιτότητα)
- ⇒ Β Προτεραιότητα, όσοι ΟΤΑ δεν περιλαμβάνονται στην προηγούμενη καταγραφή.

Οι παραπάνω ρυθμιστικές, γενικές και ειδικές πολεοδομικές μελέτες αναμένεται να αναβαθμίσουν συνολικά τον ενδοπεριφερειακό χώρο:

- ο Αποκαθιστώντας τις χωρικές ανισότητες στο εσωτερικό της Περιφέρειας και διασφαλίζοντας την πολυκεντρική της ανάπτυξη, γεγονός που θα ευνοήσει την τουριστική ανάπτυξη με αξιοποίηση των λιγότερο αναπτυγμένων τουριστικά φυσικών και πολιτιστικών πόρων,
- ο Συμβάλλοντας στην ανάδειξη – προστασία – αξιοποίηση – διαχείριση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων του συνόλου της περιφέρειας, ως κρίσιμων τουριστικών πόρων,
- ο Συντελώντας στη βιώσιμη οικιστική ανάπτυξη των πόλεων και των οικισμών, γεγονός που υποστηρίζει την τουριστική δραστηριότητα από την άποψη της αναζωογόνησης των οικιστικών κέντρων που υποβοηθούν τον τουρισμό, αποδίδοντας έμφαση στην ευρύτερη περιοχή των Πατρών (Πάτρα – Ρίο – Αντίρριο, κ.ά.), ως Ολυμπιακή Πόλη, Πολιτιστική Πρωτεύουσα και τόπος διοργάνωσης των Μεσογειακών Αγώνων του 2.008.

Β) Μελέτες Αστικού Σχεδιασμού και Αναπλάσεων / Α Προτεραιότητα

- ο Κεντρικές περιοχές Ευρύτερης Περιοχής Πατρών, Πύργου, Μεσολογγίου, Αγρινίου / Α Προτεραιότητα
- ο Συγκεντρώσεις διατηρητέων κτιρίων ή ευρείες ζώνες περί τους αστικούς αρχαιολογικούς και ιστορικούς τόπους / Α Προτεραιότητα.
- ο Δημιουργία δικτύων ενοποίησης των κοινωφελών, κοινόχρηστων και πράσινων χώρων του αστικού συστήματος της περιφέρειας με έμφαση στις πόλεις των Πατρών, Αγρινίου, Μεσολογγίου και Πύργου / Α Προτεραιότητα.

Το λοιπό αστικό σύστημα Β Προτεραιότητα.

Οι παραπάνω μελέτες αφορούν άμεσα στην αναβάθμιση της τουριστικής δραστηριότητας, επειδή συμβάλλουν στην αναβάθμιση του δημόσιου χώρου και του δικτύου κεντρικών λειτουργιών των οικιστικών κέντρων στήριξης της Περιφέρειας.

5.2.3. Κυκλοφοριακές

Οι κατηγορίες κυκλοφοριακών μελετών που προτείνονται αφορούν στα εξής:

- Κεντρικές Περιοχές του αστικού συστήματος της Περιφέρειας, ειδικότερα δε στην Πάτρα, το Αγρίνιο, το Μεσολόγγι και τον Πύργο, προκειμένου να επιλυθούν τα κυκλοφοριακά προβλήματα συμφορήσεων και στάθμευσης, ως αναγκαία συνθήκη αναβάθμισης της τουριστικής δραστηριότητας αστικού χαρακτήρα / Α Προτεραιότητα.
- Απρόσιτες περιοχές με ορεινό χαρακτήρα ή περιοχές με αναξιοποίητους τουριστικούς πόρους που δεν διαθέτουν ισχυρά οικιστικά κέντρα στήριξης σε συνάρτηση με τουριστικά αναπτυξιακά προγράμματα ήπιων μορφών εναλλακτικού τουρισμού / Β Προτεραιότητα.
- Κόμβοι συνδυασμένων μεταφορών που διέρχονται από αστικά κέντρα και ευρύτερες λιμενικές ζώνες των λιμανιών της περιφέρειας / Α Προτεραιότητα.
- Ευρύτερη περιοχή Αρχαίας Ολυμπίας και Ολυμπίας / Α Προτεραιότητα.
- Ευρύτερες περιοχές των περιβαλλοντικά ευαίσθητων περιοχών της περιφέρειας, ιδίως όσων προστατεύονται από διεθνείς συνθήκες ή την ελληνική νομοθεσία / Α Προτεραιότητα.

5.2.4. Ειδικές Περιβαλλοντικές

Καταγράφονται ορισμένες κατευθύνσεις διαχείρισης προστατευόμενων περιοχών στο πλαίσιο των οποίων θα καταρτιστούν οι αναγκαίες ειδικές περιβαλλοντικές μελέτες που συμβάλλουν στην προστασία και ανάδειξη των τουριστικών πόρων της περιφέρειας (φυσικών και πολιτιστικών).

Κατευθυντήριες Αρχές Διαχείρισης Προστατευόμενων Περιοχών

- Ολοκλήρωση της οριοθέτησης και θέσπιση κλιμακούμενου καθεστώτος προστασίας στις επιμέρους ζώνες των προστατευόμενων περιοχών στο πλαίσιο της ελληνικής και κοινοτικής περιβαλλοντικής νομοθεσίας, σύσταση φορέων διαχείρισης κατά περίπτωση και διατύπωση – υλοποίηση προγραμμάτων και ενεργειών ενεργού προστασίας και ανάδειξης.
- Διατήρηση και βελτίωση των βασικών οικολογικών λειτουργιών και της γενετικής ποικιλότητας, καθώς και αειφόρος διαχείριση των φυσικών ειδών και των οικοσυστημάτων, τέλος δε εφαρμογή προγραμμάτων περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης των επισκεπτών.
- Κατά περίπτωση ανάδειξη και αξιοποίηση των άμεσων προστατευόμενων περιοχών και των ευρύτερων περιοχών τους με

ελεγχόμενη προσθήκη ήπιων παραγωγικών δραστηριοτήτων, συμβατών με την προστασία του περιβάλλοντος, ιδιαίτερα στις μειονεκτικές και ορεινές περιοχές της περιφέρειας.

Μελέτες Διαχείρισης Περιβάλλοντος

Τα βασικά πεδία των μελετών αυτών αφορούν στα εξής:

- Ολοκλήρωση των ειδικών περιβαλλοντικών μελετών των ζωνών που είναι ενταγμένες στο Ευρωπαϊκό Δίκτυο NATURA 2000 και στη διεθνή σύμβαση RAMSAR για την προστασία των υγροβιότοπων με οριοθετήσεις και θεσμοθετήσεις χρήσεων, καθώς και επιβολής μέτρων προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος. Ειδικότερα οι παραπάνω μελέτες αφορούν στις περιοχές:
- Αμβρακικός Κόλπος³, λιμνοθάλασσα του Μεσολογγίου και λίμνη Κοτύχι (RAMSAR), και
- Παράκτια θαλάσσια ζώνη από Καλογριά έως Κυλλήνη, Σπήλαιο Κάστρων, Όρος Ερύμανθος, Όρος Παναχαϊκό, Αλυκή Αιγίου, Όρη Μπάρμπας και Κλώκος φαράγγι Σελιννούντα, Αισθητικό Δάσος Καλαβρύτων, Φαράγγι Βουραϊκού, Όρος Χελμός και ύδατα Στυγός, Λιμνοθάλασσα Καλογριάς – Δάσος Στροφυλιάς – Έλος Λαμίας, Θίνες Κυπαρισσίας, Θαλάσσια περιοχή Κόλπου Κυπαρισσίας, Λιμνοθάλασσα Κοτύχι, Θίνες και παραλιακό δάσος Ζαχάρω – Λίμνη Καϊάφα, Ολύμπια, Εκβολές Δέλτα Πηνειού, Οροπέδιο Φολόης, Εκβολές Δέλτα Αλφειού, Τεχνητή Λίμνη Κρεμαστών, Όρος Αράκυνθος και Στενά Κλεισούρας, Λίμνες Τριχωνίδα και Λυσιμαχία, Λίμνη Οζερός, Λίμνη Αμβρακία, Λίμνες Βουλκαρία και Σαλτίνη, Όρος Βαράσοβα, Όρος Παναϊτωλικό, Όρη Ακάρνικα, Λιμνοθάλασσες Μεσολογγίου, Δέλτα Αχελώου – Λιμνοθάλασσα Μεσολογγίου – Αιτωλικού και εκβολές Εύηνου, Λιμνοθάλασσες Στενού Λευκάδας (Παλιώνης – Αβλίων) και Αλυκές Λευκάδας, Εσωτερικό Αρχιπέλαγος Ιονίου, Αμβρακικός Κόλπος – Δέλτα Λούρου και Άραχθου ευρύτερη περιοχή (Ευρωπαϊκό Δίκτυο NATURA 2000) / Α Προτεραιότητα.
- Προστασία τοπίων, δασών, γεωργικής γης, παράκτιων ζωνών, κ.ά. από τη διασπορά δραστηριοτήτων και εγκαταστάσεων, από την ανοιχτή εξόρυξη, από πυρκαγιές, κ.ά. και εφαρμογή κατάλληλων προγραμμάτων διαχείρισης αυτών / Β Προτεραιότητα.
- Αποκατάσταση και αναβάθμιση του περιβάλλοντος στις εξορμητικές και λατομικές περιοχές, καθώς επίσης και στην ισορροπία ανάμεσα στις διάφορες λειτουργίες των περιοχών αυτών / Β Προτεραιότητα.
- Αποκατάσταση και προστασία με εφαρμογή της κατάλληλης αντιρρυπαντικής πολιτικής, των εδαφών, των υπόγειων υδροφορέων, καθώς και των ποταμών, λιμναίων και θαλάσσιων υδάτων από τη χρήση λιπασμάτων και φυτοφαρμάκων, από την υπερβολική εκμετάλλευση των υπόγειων υδάτων, από τη διάθεση αστικών λυμάτων και απορριμμάτων, υγρών βιομηχανικών αποβλήτων, κ.λ.π. Προστασία του φυσικού περιβάλλοντος (υδάτινοι πόροι, έδαφος, οικοσυστήματα) από τις επιπτώσεις της ανεξέλεγκτης χρήσης των γεωργικών παρασκευασμάτων/ Β Προτεραιότητα.

³ Η Μελέτη Διαχείρισης Περιβάλλοντος του Αμβρακικού Κόλπου, καθώς και τα μέτρα και δράσεις που θα προκύψουν από αυτήν απαιτούν διαπεριφερειακή συνεργασία με την Περιφέρεια Ηπείρου.

- Μελέτη και προώθηση πολιτικής κινήτρων και των αναγκαίων ελέγχων στις βιομηχανικές μονάδες με υψηλό υδραυλικό και ρυπαντικό φορτίο / Β Προτεραιότητα.
- Μελέτη ζωνών καταλληλότητας για τη χωροθέτηση της υδατοκαλλιεργητικής δραστηριότητας ανά Νομό, καθώς και ειδική μελέτη μέτρων ελέγχου των περιβαλλοντικών επιπτώσεων στις μεγάλες συγκεντρώσεις υδατοκαλλιεργειών, ώστε να αποφεύγεται η διατάραξη της οικολογικής ισορροπίας των παράκτιων ή παραλίμνιων περιοχών όπου αναπτύσσονται / Β Προτεραιότητα.
- Μελέτη ορθολογικής διαχείρισης των υδάτινων πόρων με στόχο την καλύτερη δυνατή αξιοποίηση των επιφανειακών υδάτων και τον περιορισμό της εκμετάλλευσης των υπόγειων υδάτων, ώστε να ελαχιστοποιηθούν οι κίνδυνοι λειψυδρίας και υποβάθμισης της ποιότητάς τους. Ειδική προστασία και διαχείριση του υδάτινου όγκου της Αιτωλοακαρνανίας ως πρωτεύοντος φυσικού πόρου / Α Προτεραιότητα.

5.2.5. Έρευνες αγοράς

Οι προτεινόμενες έρευνες αγοράς θα πρέπει να εμπλουτίζονται από την καθιέρωση ενός συνόλου δεικτών και μελετών για την καθιέρωση ενός οργανωμένου συστήματος πληροφοριών & μάρκετινγκ (marketing intelligence unit) με στόχους:

- την περιοδική παρακολούθηση της σύνθεσης του ελληνικού και ειδικότερα του περιφερειακού τουριστικού προϊόντος.
- τη περιοδική παρακολούθηση της σύνθεσης του τουριστικού προϊόντος των ανταγωνιστικών προορισμών
- τη περιοδική αξιολόγηση της απόδοσης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος συγκριτικά με αυτά των ανταγωνιστών
- τη περιοδική παρακολούθηση των διεθνών αγορών και τάσεων
- τη περιοδική εκπόνηση marketing plan

Οι κυριότερες έρευνες αγοράς οι οποίες προτείνονται είναι:

- Έρευνα προσδιορισμού κρίσιμων μεταβλητών τμηματοποίησης αγορών για τον ελληνικό τουριστικό τομέα.
- Έρευνα συμπεριφοράς και προτιμήσεων επισκεπτών από τις επιλεγμένες αγορές στόχους.
- Έρευνα συμπεριφοράς και προτιμήσεων δυνητικών επισκεπτών από νέες αγορές.
- Ετήσια αξιολόγηση της ποιότητας παροχής υπηρεσιών του τουριστικού τομέα σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο (τουριστικά καταλύματα, τουριστικά γραφεία, εστιατόρια, χώροι ψυχαγωγίας, οργανωμένοι αρχαιολογικοί χώροι)

Οι παραπάνω έρευνες, σε συνδυασμό με τη δημιουργία ενός συνόλου «τουριστικών δεικτών» αποτελούν απαραίτητη προϋπόθεση για την κατάρτιση ενός μακροπρόθεσμου και αξιόπιστου marketing plan.

Στα πλαίσια των ερευνών αυτών ιδιαίτερη έμφαση θα πρέπει να δοθεί στον προσδιορισμό και των χαρακτηριστικών και προτύπων συμπεριφοράς των τουριστών που επισκέπτονται τους τουριστικούς προορισμούς των νομών:

- Προέλευση τουριστών, π.χ. χώρα προέλευσης

- Δημογραφικά χαρακτηριστικά τουριστών
- Διαδικασίες και παράγοντες επιλογής τουριστικού προορισμού
- Πρότυπα επαναληπτικής επιλογής των προορισμών των νομών, από πλευράς των τουριστών, π.χ. αριθμός προηγούμενων επισκέψεων.
- Πρότυπα διαφοροποίησης της επιλογής επί μέρους τουριστικού προορισμού στους νομούς, στα πλαίσια της επαναληπτικής επίσκεψης στην ευρύτερη περιοχή.
- Πρότυπα επαναληπτικής επιλογής καταλύματος
- Άλλα πρότυπα μετακίνησης και επισκέψεων εντός των ορίων του νομών ή στα πλαίσια της επίσκεψης στην Ελλάδα.
- Πρότυπα επιλογής άλλων τουριστικών προορισμών στα πλαίσια επαναληπτικών επισκέψεων στην Ελλάδα και η θέση των τουριστικών προορισμών των νομών στις επιλογές αυτές.
- Ικανοποίηση με το παρεχόμενο τουριστικό προϊόν των νομών, σε σύγκριση με άλλους προορισμούς στην Ελλάδα ή το εξωτερικό, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα
- Μελλοντικές προθέσεις επιλογής τουριστικών προορισμών.
- Πρότυπα δαπανών κατά την παραμονή των επισκεπτών στους τουριστικούς προορισμούς των νομών.

Πιο συγκεκριμένα, πρωτογενείς έρευνες οι οποίες θα πρέπει να διεξαχθούν, κατά προτεραιότητα, είναι:

A. Πρωτογενής έρευνα αγοράς μεταξύ τουριστών στα ξενοδοχεία των νομών ενδιαφέροντος, για τον, κατά προτεραιότητα, προσδιορισμό:

- της ικανοποίησης με τις παρεχόμενες τουριστικές υπηρεσίες, τις υπηρεσίες υποδομής, τις παραλίες και τα αξιοθέατα κ.λ.π.
- των κριτηρίων και των διαδικασιών, που επέλεξαν το νομό-περιοχή
- τους τουριστικούς προορισμούς που επέλεξαν τα αμέσως προηγούμενα χρόνια,
- τον τουριστικό προορισμό που προτίθενται να επισκεφθούν τον επόμενο χρόνο.
- Εδικές μορφές τουρισμού για τις οποίες έχουν ενδιαφέρον, όπως πολιτισμικός-περιηγητικός τουρισμός, οικοτουρισμός, φυσιολατρικός, ιαματικός κ.λ.π.

Η συγκεκριμένη έρευνα ιδανικά θα πρέπει να γίνει:

- με αυτοσυμπληρούμενα ερωτηματολόγια
- σε δείγμα τουλάχιστον 300 τουριστών
- σε κάθε έναν από τους νομούς ενδιαφέροντος
- στην διάρκεια της θερινής τουριστικής περιόδου.

B. Πρωτογενής Έρευνα:

- σε δείγμα τουλάχιστον 500 αναχωρούντων τουριστών
- στο λιμάνι της Πάτρας
- σε 500 επιβάτες πτήσεων τσάρτερς της περιοχής

Για τον προσδιορισμό:

- του συγκεκριμένου τουριστικού προορισμού τον οποίο επισκέφθηκαν
- την γνώση που έχουν για τις υπάρχουσες επιλογές τουριστικών προορισμών και μορφών τουρισμού στους νομούς ενδιαφέροντος
- τα κριτήρια επιλογής τουριστικών προορισμών την ικανοποίησή τους με τις διακοπές τους στην Ελλάδα.

Η έμφαση αυτής της έρευνας θα είναι σε αναχωρούντες τουρίστες οι οποίοι χρησιμοποίησαν το λιμάνι της Πάτρας σαν σημείο εξόδου από την χώρα, αλλά έκαναν

τις διακοπές τους σε τουριστικούς προορισμούς εκτός των ορίων των νομών ενδιαφέροντος, αλλά παράλληλα θα προσδιορίσει και το ποσοστό του συνόλου των διακινουμένων από τα συγκεκριμένα σημεία Εισόδου – Εξόδου, οι οποίοι κάνουν διακοπές ή επισκέπτονται τουριστικούς προορισμούς των νομών ενδιαφέροντος.

Γ. Πρωτογενής Έρευνα σε επιλεγμένα τουριστικά γραφεία της Ελλάδας και του εξωτερικού σχετικά με:

- την άποψη που έχουν για το τουριστικό προϊόν του νομού
- τις εκτιμήσεις τους για τις μελλοντικές προοπτικές του
- τις προϋποθέσεις για συστηματικότερη ένταξη των προορισμών του νομού στα προγράμματά τους.

Δ. Έρευνα σε αντιπροσωπευτικό δείγμα, τουλάχιστον 1000 ατόμων, από όλη την Ελλάδα, με σκοπό:

- την μέτρηση της αναγνωρισιμότητας των τουριστικών προορισμών και των αξιοθέατων των νομών ενδιαφέροντος
- την μέτρηση της αναγνωρισιμότητας άλλων χαρακτηριστικών ενδιαφέροντος, όπως τα ιαματικά λουτρά
- τον προσδιορισμό των υφιστάμενων και διαμορφούμενων στάσεων και απόψεων για τα ανωτέρω
- την εκτίμηση του ποσοστού του συνόλου του πληθυσμού, καθώς και τα αντίστοιχα ποσοστά ειδικών τμημάτων του πληθυσμού (δημογραφικών κλπ), που έχουν διαμείνει ή επισκεφθεί προορισμούς ή αξιοθέατα των νομών ενδιαφέροντος
- την μέτρηση της ικανοποίησης από την σχετική διαμονή – επίσκεψη
- την εκτίμηση των τάσεων επαναληπτικής διαμονής ή επίσκεψης των προορισμών και των αξιοθέατων αυτών.

5.2.6. Μελέτες Επικοινωνιακής στρατηγικής

Οι γενικότεροι στόχοι των Μελετών Επικοινωνιακής Στρατηγικής είναι οι ακόλουθοι:

- Προσδιορισμός «Επικοινωνιακών Κενών – Ελλειμμάτων», από το Μαζικό – Διεθνές Επίπεδο μέχρι τα Οδικά Σήματα και κατευθύνσεις στους επί μέρους προορισμούς
- Διαμόρφωση Επικοινωνιακής Στρατηγικής
- Επιλογή Κοινών Στόχων
- Εκτίμηση αναγκαίου και ταυτόχρονα εφικτού προϋπολογισμού Προβολής και Επικοινωνίας
- Επιλογή μίγματος μέσων προβολής και διαφήμισης
- Προσδιορισμός μίγματος μηνυμάτων
- Επιλογή αντίστοιχων φορέων υλοποίησης της διαφημιστικής καμπάνιας
- Οικονομικές και άλλες έρευνες για την μέτρηση της αποτελεσματικότητας της διαφήμισης και της αποδοτικότητας της διαφημιστικής δαπάνης

Οι Μελέτες Επικοινωνιακής Στρατηγικής θα πρέπει, κατά κύριο λόγο, να αποτελούν μέρος των ανωτέρω περιγραφέντων Μελετών Αγοράς, με την μορφή ειδικού θεματολογικού άξονα στα πλαίσια των σχετικών διερευνήσεων, μέσω ερωτηματολογίων και άλλων προσεγγίσεων.

Πιο συγκεκριμένα, στα ερωτηματολόγια των ερευνών αγοράς θα περιλαμβάνονται ερωτήσεις που θα αφορούν:

- Ελλείμματα Πληροφόρησης σε όλο τον Διευρυμένο Κύκλο Εξυπηρέτησης και αντίστοιχης Ενημέρωσης, από τον γεωγραφικό χώρο προέλευσής του, μέχρι τους χώρους προορισμού, διαμονής, διακίνησης και εξυπηρέτησής του.
- Συνήθειες χρήσεις επικοινωνιακών μέσων, μαζικών ή εξειδικευμένων, ανάλογα με τα είδη τουρισμού ενδιαφέροντός του
- Αξιολογικές απόψεις για τα ανωτέρω μέσα
- Αξιολογικές κρίσεις για πρόσφατες ή τρέχουσες επικοινωνιακές προσπάθειες
- Αξιολογικές κρίσεις για δυνητικά επικοινωνιακά και διαφημιστικά μηνύματα, καθώς και για ολοκληρωμένες δημιουργικές και επικοινωνιακές προτάσεις

5.3. Μελέτη και Κατασκευή αναγκαίων έργων

Τα προτεινόμενα έργα αφορούν κατά βάση τις μεταφορικές υποδομές και τα ενεργειακά – τηλεπικοινωνιακά δίκτυα, έργα αναπλάσεων με σκοπό τη βιώσιμη αστική ανάπτυξη του οικιστικού δικτύου το οποίο συνιστά βασικό τουριστικό πόρο υποστηρίζοντας την τουριστική δραστηριότητα, έργα ανάπτυξης ορεινών – μειονεκτικών περιοχών, τέλος δε έργα που αφορούν μοναδιαίες χωροθετήσεις εθνικής και περιφερειακής σημασίας, άμεσα σχετιζόμενες με την πολιτιστική διάσταση του Τουρισμού οι οποίες προάγουν το διεθνή ρόλο της Περιφέρειας αναδεικνύοντας ταυτόχρονα το διεθνούς αξίας φυσικό και πολιτιστικό περιβάλλον της υπό σύγχρονους όρους, όπως επίσης και το αστικό περιβάλλον.

Τόσο το πρόγραμμα έργων που προτείνεται, όσο και το μελετητικό πρόγραμμα που έχει ήδη διατυπωθεί αξιολογούνται σε δύο κατηγορίες Προτεραιοτήτων, Α και Β.

Ως Α προτεραιότητα θεωρείται η χρονική περίοδος του ΙΙΙ ΚΠΣ έως το 2.006-2.008, ενώ ως Β προτεραιότητα τίθεται η χρονική περίοδος μετά το 2.008 έως το έτος 2.015 το οποίο έχει τεθεί ως χρονικός στόχος προγραμματισμού της χωρικής ανάπτυξης της Χώρας και των Περιφερειών της από το θεσμικό πλαίσιο για το Χωροταξικό Σχεδιασμό και την Αειφόρο Ανάπτυξη.

5.3.1. Έργα γενικής αστικής ανάπτυξης στα οικιστικά κέντρα στήριξης

Στα οικιστικά κέντρα στήριξης των τουριστικών πόρων της περιφέρειας προτείνεται η κατά προτεραιότητα εκτέλεση έργων ανάπτυξης και αστικής αναβάθμισης, καθώς συμπλήρωσης – επέκτασης των δικτύων απορριμμάτων, λυμάτων και ομβρίων υδάτων, με σκοπό την αναβάθμιση - προβολή του δημόσιου χώρου, των κεντρικών λειτουργιών και την ενοποίηση των δικτύων κοινόχρηστων – κοινωφελών χώρων, των πράσινων και ελεύθερων χώρων, τέλος δε των διατηρητέων κτηρίων και συνόλων, καθώς και των υποβαθμισμένων περιοχών. Έμφαση πρέπει να αποδοθεί στον αστικό εξοπλισμό των οικισμών ως προς τις υποδομές οικιακών απορριμμάτων, ύδρευσης, αποχέτευσης και απορροής ομβρίων υδάτων.

Ιδίως προτείνονται κατά προτεραιότητα έργα ανάπτυξης κατόπιν των ειδικών μελετών που έχουν προταθεί, στις εξής:

Αναγκαία Έργα	Προτεινόμενες Παρεμβάσεις	Προτεραιότητα
5.3.1. ΈΡΓΑ ΓΕΝΙΚΗΣ ΑΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΛΑΣΗΣ ΣΤΑ ΟΙΚΙΣΤΙΚΑ ΚΕΝΤΡΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ	○ Ευρύτερη Περιοχή Πατρών (Πάτρα, Ρίο, Αντίρριο) με χωροθέτηση εμπορευματικού πάρκου / Α Προτεραιότητα	A
	○ Περιοχή λιμένα Πατρών και της επέκτασής του με νέο εμπορευματικό λιμάνι σε συνδυασμό με την υποβαθμισμένη περιοχή και τη βιομηχανική συγκέντρωση / Α Προτεραιότητα	A
	○ Μέρος Περιοχής Αγρινίου σε συνδυασμό με τη γραμμική οικιστική επέκταση μέχρι τη λίμνη Τριχωνίδα / Α Προτεραιότητα.	A
	○ Μέρος του αστικού συμπλέγματος Πύργου και Κατάκολου σε συνδυασμό με το λιμάνι και το αλιευτικό καταφύγιο / Β Προτεραιότητα	B
	○ Ευρύτερες περιοχές των ζεύξεων Ρίου – Αντίρριου και Ακτίου – Πρέβεζας / Α Προτεραιότητα,	A
	○ Κεντρικές Περιοχές του αστικού συστήματος της Περιφέρειας, ιδίως δε της Ευρύτερης Περιοχής Πατρών, Αγρινίου, Πύργου, Μεσολογγίου / Α Προτεραιότητα.	A
	○ Συγκεντρώσεις διατηρητέων κτιρίων ή ευρείες ζώνες περί τους αστικούς αρχαιολογικούς και ιστορικούς τόπους / Α Προτεραιότητα.	A
	○ Δημιουργία δικτύων ενοποίησης των κοινωφελών, κοινόχρηστων και πράσινων χώρων του αστικού συστήματος της περιφέρειας, ιδίως δε της Ευρύτερης Περιοχής Πατρών, Αγρινίου, Πύργου, Μεσολογγίου / Α Προτεραιότητα, καθώς και	A B
	○ στα οικιστικά κέντρα στήριξης των έντεκα τουριστικών / Β Προτεραιότητα.	B
	○ Ολοκλήρωση και επέκταση των δικτύων περιβαλλοντικής τεχνικής υποδομής (απορρίμματα, λύματα, όμβρια) με Α Προτεραιότητα στα αστικά κέντρα Πατρών, Αγρινίου, Μεσολογγίου και Πύργου, και Β Προτεραιότητα στους λοιπούς οικισμούς που αποτελούν οικιστικά κέντρα στήριξης των 11 τουριστικών ενοτήτων της Περιφέρειας.	A B

5.3.2. Έργα ειδικής παρέμβασης και ανάδειξης αστικού, φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος

Στη θεματική αυτή κατηγορία η οποία είναι ζωτική παράμετρος αναβάθμισης του τουριστικού προϊόντος προτείνονται ορισμένες εθνικής και περιφερειακής σημασίας παρεμβάσεις που αποσκοπούν στην διεύρυνση του διεθνούς ρόλου της περιφέρειας και στην προσέλκυση ειδικών μορφών επισκεπτών δημιουργώντας τις αναγκαίες ειδικές υποδομές που θα αναβαθμίσουν το θεματικό και ειδικό τουρισμό, προβάλλοντος το αστικό, το φυσικό και το πολιτιστικό περιβάλλον της περιφέρειας.

Οι παρεμβάσεις αυτές A Προτεραιότητα και B Προτεραιότητα είναι:

Αναγκαία Έργα	Προτεινόμενες Παρεμβάσεις	Προτε ραιότητα
5.3.2. Έργα ειδικής παρέμβασης και ανάδειξης αστικού, φυσικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος	ο Μουσείο Φυσικής Ιστορίας με εξειδίκευση στο υδάτινο δυναμικό στο Μεσολόγγι, / B Προτεραιότητα	B
	ο Διεθνές Πολιτιστικό Κέντρο Αρχαίας Ολυμπίας – Αρχαίας Ήλιδας με εξοπλισμό διαμονής και ενδιαίτησης αθλητών και νεολαίων από όλο τον κόσμο (ξενοδοχειακός εξοπλισμός, εκδηλώσεις, συνέδρια, αθλητικές διοργανώσεις, κ.λ.π.), / A Προτεραιότητα	A
	ο Διεθνές Πολιτιστικό – Εκθεσιακό Κέντρο Αντίρριου με εξειδίκευση στην προβολή των μεγάλων τεχνικών έργων ανά τον κόσμο, σύγχρονων και ιστορικών καταβολών, αναδεικνύοντας το έργο της Ζεύξης Ρίου – Αντίρριου με σύγχρονους όρους (διαμονή επισκεπτών, πολυθέαμα, εκδόσεις, εκθέσεις, εκδηλώσεις, παραστάσεις, κ.λ.π.), / A Προτεραιότητα	A
	ο Μουσείο – Πολιτιστικό Κέντρο Ελληνικής Μυθολογίας στην Ευρύτερη Περιοχή Πατρών με σύγχρονη οργάνωση και διεθνή προσανατολισμό / B Προτεραιότητα.	B
	ο Διεθνές Εκθεσιακό και Συνεδριακό Κέντρο Πατρών με εξειδίκευση στον πολιτισμό, τις νέες τεχνολογίες και το ηλεκτρονικό εμπόριο / A Προτεραιότητα.	A
	ο Ανάδειξη – εκσυγχρονισμός – αξιοποίηση των αρχαιολογικών χώρων της Περιφέρειας με εκσυγχρονισμό Μουσείων και συμπλήρωση υποδομών στους κηρυγμένους αρχαιολογικούς χώρους και μνημεία, / A Προτεραιότητα	A

5.3.3. Έργα ανάπτυξης ορεινών περιοχών / Α Προτεραιότητα

Στο πλαίσιο των αναγκαίων μελετών για τη χωροταξική ρύθμιση και ειδική ανάπτυξη των ορεινών και μειονεκτικών περιοχών της Περιφέρειας (ΠΕΧΠ ορεινών και μειονεκτικών περιοχών) προτείνεται η διασφάλιση πόρων μέσω του ΠΕΠ Δυτικής Ελλάδας σε συνδυασμό με το εθνικό τομεακό ΚΠΣ Αγροτική Ανάπτυξη – Ανασυγκρότηση της Υπαίθρου του Υπουργείου Γεωργίας, προκειμένου να υλοποιηθούν ορισμένα ολοκληρωμένα προγράμματα ανάπτυξης του ορεινού χώρου .

Αναγκαία Έργα	Προτεινόμενες Παρεμβάσεις	Προτεραιότητα
5.3.3 Έργα ανάπτυξης ορεινών περιοχών / Α Προτεραιότητα	Ολοκληρωμένα προγράμματα ανάπτυξης του ορεινού χώρου (π.χ. Ν. Α. Ηλεία: Δήμοι Αλιφείρας, Ανδρίτσαινας, Ζαχάρω, Σκιλλούντος, Φιγαλείας).	A

Μέσω των προγραμμάτων αυτών προτείνεται να επιδιωχθεί:

- ο η προώθηση αγροτικών υποδομών,
- ο η διαχείριση και προστασία αγροτικών οικοσυστημάτων,
- ο η βελτίωση του επαρχιακού οδικού δικτύου,
- ο η βελτίωση του οικιστικού ιστού σε αγροτικού οικισμούς,
- ο η στήριξη της επιχειρηματικότητας στις ορεινές και ημιορεινές περιοχές,
- ο η συγκρότηση ορεινών κέντρων,
- ο η μεταποίηση και εμπορία γεωργικών προϊόντων στο πλαίσιο ολοκληρωμένων παρεμβάσεων, κ.λ.π.

5.3.4. Έργα οδοποιίας

Αναγκαία Έργα	Προτεινόμενες Παρεμβάσεις	Προτεραιότητα
5.3.4. Έργα οδοποιίας	Διευρωπαϊκοί Άξονες / Α Προτεραιότητα - ο ΠΑΘΕ και - ο Δυτικός Άξονας στο τμήμα «όρια με Μεσσηνία – Πύργος – Πάτρα (παράκαμψη) – Ρίο – Αντίρριο – Αγρίνιο (παράκαμψη) Μεσολόγγι – Αμφιλοχία (παράκαμψη), όρια Νομού προς Ιωάννινα».	A
	Εθνικοί και Διαπεριφερειακοί Άξονες / Περιφερειακοί Άξονες Α και Β Προτεραιότητα: 1. Εθνικοί Άξονες: - ο Κατάκολο – Πύργος – Αρχαία Ολυμπία – προς Τρίπολη / Άστρος, Επίδαυρος, Ναύπλιο - ο Πάτρα – Σταυροδρόμι – Πανόπουλο – όρια νομού προς Τρίπολη - ο Αντίρριο – Ναύπακτος – προς Φωκίδα – Λαμία (Διαγώνιος), 2. Διαπεριφερειακοί / Περιφερειακοί Άξονες / Ενδοπεριφερειακοί Άξονες: - ο Πύργος – Καράτουλα – Εθνική Οδός 111(Λάμπεια – Δάφνη προς Αρκαδία) Σιμόπουλο, - ο Σημερινή εθνική οδός Πάτρας – Κάτω Αχαΐας – Λεχαιών – Γαστούνης – Αμαλιάδας – Πύργου (μέχρι τη σύνδεσή της με τη νέα όδευση του Δυτικού Οδικού Άξονα, - ο Γιανιτσοχώρι – Φιγαλεία – Επικ. Απόλλωνας – Ανδρίτσαινα – Κρέστενα – Αρχ. Ολυμπία – Πύργος (ενδοπεριφερειακός άξονας) - ο Αίγιο – Καλάβρυτα – Κλειτορία – Εθνική Οδός 111 προς Αρκαδία, - ο Ναύπακτος – Πλάτανος – Θέρμο – Αγρίνιο (ενδοπεριφερειακός άξονας) - ο Σημερινή εθνική οδός Αντιρρίου – Αγρινίου – Αμφιλοχίας - ο Μεσολόγγι – Αιτωλικό – Πλατυγιάλι – Αστακός – Πάλαιρος – Άκτιο (Παραϊόνια) - ο Δυτικός Άξονας – Αγρίνιο - Καρπενήσι - ο Αγρίνιο – Άγιος Βλάσιος – Ψηλόβραχος – προς Καρπενήσι, - ο Αστακός – Πλατυγιάλι – Λεσίνι – Προφήτης Ηλίας – Διασταύρωση με Δυτικό Οδικό Άξονα. - ο Λίμνη Αμβρακία – Κατούνα – παράκαμψη Βόνιτσας – διακλάδωση προς Άκτιο και Λευκάδα.	A & B A & B

Οι Ενδοπεριφερειακοί Άξονες συνδέουν τους κύριους οικιστικούς και αναπτυξιακούς πόλους μεταξύ τους και με τον κορμό των ιεραρχικά ανώτερων οδικών αξόνων, καθώς επίσης το λοιπό οικιστικό δίκτυο χαμηλότερης βαθμίδας.

Αναγκαία είναι επιπλέον η βελτίωση σημαντικών ενδοπεριφερειακών συνδέσεων μέσω αναβαθμίσεων της χάραξης με σημαντικά τεχνικά έργα (π.χ. σήραγγες και κοιλαδογέφυρες) με σκοπό την πλέον ισόρροπη ανάπτυξη σημαντικών ορεινών οικιστικών πόλων σε συνδυασμό με ολοκληρωμένα προγράμματα ανάπτυξης ειδικών μορφών τουρισμού σε ορισμένους από τους πόλους, όπως Θέρμο, Άγιος Βλάσης, Πλάτανος και Χαλκιοπούλοι (Αιτωλοακαρνανίας), Καλέντζι, Ψωφίδα, Δάφνη, Λεόντιο και Κλειτορία (Αχαΐας) και Πανόπουλο, Λάλας, Ανδρίτσαινα και Αρχαία Ολυμπία (Ηλείας).

5.3.5. Τεχνικά Έργα / Α και Β Προτεραιότητας

Αναγκαία Έργα	Προτεινόμενες Παρεμβάσεις	Προτεραιότητα
5.3.5. Τεχνικά Έργα / Α και Β Προτεραιότητας	1. Αεροδρόμια	
	- Αναβάθμιση του αεροδρομίου του Αράξου και μετατροπή του σε πολιτικό αεροδρόμιο για πτήσεις τσάρτερ / Α Προτεραιότητα. - Ανάπτυξη και αναβάθμιση των δύο αεροδρομίων στο Άκτιο και την Ανδραβίδα σε διαπεριφερειακής και εθνικής εμβέλειας, σε πρώτη και δεύτερη φάση αντίστοιχα, για την εξυπηρέτηση διεθνών πτήσεων τσάρτερ, ως μέσο υποστήριξης του εθνικού και διεθνούς ρόλου της περιφέρειας ως τόπου τουριστικού προορισμού / Α Προτεραιότητα.	A A
	2. Λιμάνια Μελέτη και κατασκευή νέου παρακείμενου εμπορικού λιμανιού της Ευρύτερης Περιοχής Πατρών / Α Προτεραιότητα σε άμεση γειτνίαση με τη βιομηχανική ζώνη των Πατρών στο πλαίσιο των πιο κάτω κατευθύνσεων: - Διασύνδεση του σιδηροδρομικού δικτύου με τη λιμενική ζώνη και εξοπλισμός με σύγχρονες εγκαταστάσεις αποθήκευσης και μεταφόρτωσης. - Δημιουργία κέντρου συνδυασμένων μεταφορών μεταξύ εμπορικού λιμανιού και βιομηχανικής ζώνης. - Εξοπλισμός της λιμενικής ζώνης με σύγχρονο σύστημα MIS για τη διαχείριση της κυκλοφορίας των πλοίων και των οχημάτων στη χερσαία ζώνη. - Δημιουργία (πιθανά) ελεύθερης ζώνης σε συνάρτηση με τις διακρατικές συμφωνίες και την εθνική οικονομική πολιτική. - Ολοκλήρωση της Μικρής Περιφερειακής παράκαμψης του αστικού ιστού των Πατρών, ώστε να διοχετεύονται οι κινήσεις των Ι.Χ. και των βαρέων οχημάτων ασφαλώς προς το εθνικό δίκτυο και χωρίς να προκαλούνται οχλήσεις στην πόλη των Πατρών.	A A

	Μελέτες και έργα αναβάθμισης των λιμανιών Αστακού, Αιγίου, Κατάκολου και Κυλλήνης / A Προτεραιότητα το τουριστικό λιμάνι του Κατάκολου και B Προτεραιότητα τα λοιπά, με εξειδικευμένους ρόλους και λειτουργίες: ○ Λιμάνια Αιγίου και Κυλλήνης ως λιμάνια μεταφοράς κυρίως ευπαθών προϊόντων με προορισμό τη διεθνή αγορά, τα οποία παράγονται στην αντίστοιχη ενδοχώρα των Νομών, καθώς και στην ενδοχώρα των όμορων Νομών Κορινθίας και Αρκαδίας αντίστοιχα. Επίσης ως λιμάνια πρόσθετων εξυπηρετήσεων τοπικών ακτοπλοϊκών γραμμών (Κυλλήνη), καθώς και τουριστικών κρουαζιερόπλοιων. ○ Λιμάνι Αστακού (ιδιωτικό) σε άμεση σχέση με τον ΠΑΘΕ και το Δυτικό Άξονα, με δυνατότητες προορισμών διεθνούς και διαπεριφερειακής εμβέλειας λόγω μεγάλης χωρητικότητας εξυπηρέτησης σημαντικών φορτίων, με πιθανή εξειδίκευση – λόγω απόστασης από κατοικημένες περιοχές και με μηδενικές επιπτώσεις σ' αυτές από πιθανά ατυχήματα – στη διακίνηση επικίνδυνων φορτίων. ○ Ειδικά το Κατάκολο / A Προτεραιότητα (τουριστικό λιμάνι – μαρίνα) αποκτά προοπτικά μεγαλύτερη σημασία που υπερβαίνει ακόμη και την διαπεριφερειακή, ειδικότερα σε ότι αφορά τον τουρισμό σε συνάρτηση με την αρχαία Ολυμπία και την διαπεριφερειακή Τουριστική διαδρομή Ολυμπία – Επίδαυρος – Μυκήνες και Ολυμπία – Ήλιδα – Δελφοί. ○ Μελέτες και έργα εξυγίανσης των λοιπών λιμανιών Μύτικα, Μεσολογγίου και Βόνιτσας που εξυπηρετούν προορισμούς στο εσωτερικό της περιφέρειας / B Προτεραιότητα.	B B A B
--	--	---

5.3.6. Εγκαταστάσεις και δίκτυα κοινής ωφέλειας / Α και Β Προτεραιότητας

Ενέργεια

Οι βασικές επιλογές με στόχο την πλήρη κάλυψη των ενεργειακών αναγκών στην περιφέρεια είναι οι ακόλουθες:

Αναγκαία Έργα	Προτεινόμενες Παρεμβάσεις	Προτεραιότητα
5.3.6. ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΑ ΚΟΙΝΗΣ ΩΦΕΛΕΙΑΣ / Α ΚΑΙ Β ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ	Ενέργεια Οι βασικές επιλογές με στόχο την πλήρη κάλυψη των ενεργειακών αναγκών στην περιφέρεια είναι οι ακόλουθες: ○ Διασύνδεση του Ελληνικού συστήματος μεταφοράς φυσικού αερίου με το Ιταλικό μέσω Δυτικής Ελλάδας με δύο σταθμούς διανομής στην Πελοπόννησο για τους Νομούς Αχαΐας και Ηλείας και στη Στερεά Ελλάδα για το Νομό Αιτωλοακαρνανίας η οποία θα εξυπηρετεί και τους όμορους νομούς. ○ Ανάπτυξη ήπιων – ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, ιδιαίτερα της υδροδυναμικής και της ηλιακής, με παραπέρα αξιοποίηση της πληθώρας των υδατορευμάτων στο σύνολο της περιφέρειας μέσω προώθησης σταθμών παραγωγής και ιδιαίτερα στην Αιτωλοακαρνανία της οποίας το πλούσιο υδάτινο δυναμικό συνιστά σημαντικό φυσικό πόρο για την παραγωγή μικρο - υδροηλεκτρισμού. ○ Χωροθέτηση των σταθμών ΑΠΕ σε κατάλληλα επιλεγμένες περιοχές και με κριτήρια χωροθέτησης τα γεωφυσικά και κλιματικά χαρακτηριστικά, τη γειτνίαση με ζώνες περιβαλλοντικής προστασίας και ανάπτυξης φιλικής προς το περιβάλλον, ως βασικά στοιχεία των οικοζωνών της περιφέρειας (αγροτουρισμού, προστασίας φυσικού περιβάλλοντος, κ.ά.) στο πλαίσιο της αειφόρου ανάπτυξης. ○ Ανάπτυξη παραγωγής ενέργειας από βιομάζα με εισαγωγή ενεργειακών καλλιεργειών σε γεωργικές περιοχές με τη μορφή εναλλακτικής χρήσης γης συγκριτικά με την επικρατούσα καλλιέργεια των σιτηρών και πρόσθετων καλλιεργειών σε χαμηλής γονιμότητας αναξιοποίητες ορεινές περιοχές.	A & B A & B

5.3.7. Μελέτες και έργα τηλεπικοινωνιακής υποδομής / Α και Β Προτεραιότητας

Αναγκαία Έργα	Προτεινόμενες Παρεμβάσεις	Προτεραιότητα
5.3.7. Μελέτες και έργα τηλεπικοινωνιακής υποδομής / Α και Β Προτεραιότητας	○ Κάλυψη του συνόλου της έκτασης της Περιφέρειας με ψηφιακά δίκτυα τηλεπικοινωνιών και εντατική ανάπτυξη υπηρεσιών βασισμένων στην τηλεματική. ○ Ανάπτυξη τηλεπικοινωνιακού δικτύου μεγάλης χωρητικότητας βασισμένου σε προηγμένες τεχνολογίες τηλεπικοινωνιών (ISDN, οπτικές ίνες, κ.ά.) και με βασικούς κόμβους την Πάτρα, τον Πύργο και το Αγρίνιο, ως αστικά κέντρα με υψηλό βαθμό συγκέντρωσης τριτογενών δραστηριοτήτων σε μια προοπτική, καθώς και στους μεγάλους συγκοινωνιακούς κόμβους, όπως το λιμάνι των Πατρών, τα αεροδρόμια Ακτίου, Αράξου και Ανδραβίδας και το σιδηροδρομικό δίκτυο / γραμμή Πελοποννήσου στην οποία προτείνεται να επεκταθεί το δίκτυο μετάδοσης δεδομένων οπτικής. ○ Χωροθέτηση των δευτερευόντων κόμβων του τηλεπικοινωνιακού δικτύου στους βασικούς οικισμούς με βάση την προτεινόμενη από το χωροταξικό σχέδιο της περιφέρειας διάρθρωση – ιεράρχηση του οικιστικού δικτύου, για την υποστήριξη της οικιστικής δομής της περιφέρειας, καθώς και σε άλλα κατάλληλα από γεωφυσική άποψη σημεία του ενδοπεριφερειακού χώρου, ανάλογα με την απαιτούμενη γεωγραφική κάλυψη	A & B

5.3.8. Έργα ειδικής τουριστικής υποδομής

Στο Κεφάλαιο αυτό αναλύονται και περιγράφονται τα έργα που εμπίπτουν στις προτεινόμενες 10 παρεμβάσεις του Κεφαλαίου 5.1.2. (⁴) με αριθμούς 4, 5, και 6.

Έλεγχος, οργάνωση, συμπλήρωση τουριστικής προσφοράς (καταλύματα, επιχειρήσεις, υπηρεσίες, ειδική τουριστική υποδομή)

Σημειώνεται ότι τα έργα που αφορούν αστική και τεχνική υποδομή της παρέμβασης αυτής εξετάζονται σε χωριστό Κεφάλαιο.

Ποιοτική αναβάθμιση, εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος (ανωδομές, υποδομές, υπηρεσίες)

Διαφοροποίηση τουριστικού προϊόντος-ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού (θαλάσσιος, συνεδριακός, χιονοδρομικός, οικότουρισμός, ιαματικός, τουρισμός πόλεως, πολιτιστικός τουρισμός, αγροτουρισμός, δραστηριότητες ορεινού χώρου, νερού κλπ)

Σημειώνεται ότι στην ενότητα αυτή των ειδικών μορφών έχει προστεθεί και "Η γέφυρα Ρίου-Αντιρρίου ως τουριστικό αξιοθέατο", όπως ζητήθηκε από τον ΕΟΤ.

5.3.8.1. Έλεγχος, οργάνωση, συμπλήρωση τουριστικής προσφοράς

Ο έλεγχος της τουριστικής ανάπτυξης αντιμετωπίζεται ως θεσμική ρύθμιση και αναλύεται στο Κεφάλαιο των προτάσεων θεσμικών ρυθμίσεων.

Οι προτεινόμενες κατηγορίες έργων για την οργάνωση και συμπλήρωση της τουριστικής προσφοράς είναι :

➤ Έργα συμπλήρωσης υφιστάμενων τουριστικών καταλυμάτων με την δημιουργία κοινόχρηστων εγκαταστάσεων και υποδομών, όπως π.χ. ανοικτές και κλειστές πισίνες, γήπεδα αθλοπαιδιών, αίθουσες πολλαπλών χρήσεων κ.ά.

Φορείς υλοποίησης των έργων αυτών είναι ιδιώτες επιχειρηματίες, με συντονισμό Περιφέρειας.

➤ Έργα εκσυγχρονισμού και συμπλήρωσης τουριστικών επιχειρήσεων, όπως π.χ. τουριστικών γραφείων, ΤΕΟΜ, επιχειρήσεων τουριστικών λεωφορείων, επιχειρήσεων ενοικίασης αυτοκινήτων κ.α.

Φορείς υλοποίησης των έργων αυτών είναι ιδιώτες επιχειρηματίες, με συντονισμό Περιφέρειας.

-
- (⁴) 1. Προστασία, ανάδειξη φυσικών τουριστικών πόρων
 2. Προστασία, ανάδειξη πολιτιστικών τουριστικών πόρων
 3. Οργάνωση, στήριξη, προβολή μεγάλων εκδηλώσεων Περιφέρειας (Αρχαία Ολυμπία - Ολυμπιακοί Αγώνες 2004, Πάτρα-Πολιτιστική Πρωτεύουσα Ευρώπης 2006).
 4. Έλεγχος, οργάνωση, συμπλήρωση τουριστικής προσφοράς (καταλύματα, επιχειρήσεις, υπηρεσίες, υποδομές-αστική, τεχνική, ειδική τουριστική)
 5. Ποιοτική αναβάθμιση, εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος (ανωδομές, υποδομές, υπηρεσίες)
 6. Διαφοροποίηση τουριστικού προϊόντος-ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού (θαλάσσιος, συνεδριακός, χιονοδρομικός, οικότουρισμός, ιαματικός, τουρισμός πόλεως, πολιτιστικός τουρισμός, αγροτουρισμός, δραστηριότητες ορεινού χώρου, νερού κλπ)
 7. Ενίσχυση ορεινών περιοχών, ολοκληρωμένες παρεμβάσεις
 8. Ανάπτυξη καινοτόμων δράσεων.
 10. Τουριστική εκπαίδευση, κατάρτιση απασχολούμενου δυναμικού

➤ Έργα συμπλήρωσης και οργάνωσης υπηρεσιών τουρισμού, όπως π.χ. τουριστικές πληροφορίες, ξεναγήσεις, ανταλλακτήρια συναλλάγματος κ.ά.
Φορείς υλοποίησης των έργων αυτών είναι κατά περίπτωση, ΕΟΤ / Υπ.Αν., Περιφέρεια, Ν.Α., Τ.Α., επαγγελματικοί, συλλογικοί φορείς τουρισμού, ιδιώτες επιχειρηματίες.

➤ Έργα οργάνωσης και συμπλήρωσης τουριστικής υποδομής :

1. Εγκαταστάσεις εξυπηρέτησης λουομένων, προσβάσεις στις ακτές.
2. Βελτιώσεις εξυπηρέτησης τουριστών σε λιμάνια, αεροδρόμια, σιδηροδρομικούς σταθμούς, σταθμούς υπεραστικών λεωφορείων.
3. Χώροι στάθμευσης τουριστικών λεωφορείων, εγκαταστάσεις υγιεινής κλπ σε περιοχές συγκέντρωσης τουριστών, όπως π.χ. τουριστικά αξιοθέατα και πόλους έλξης, περιοχές / χώρους αναμονής κ.ά.

Φορείς υλοποίησης των έργων αυτών είναι κατά περίπτωση, Περιφέρεια, Ν.Α., Τ.Α., Δημόσιοι Οργανισμοί, συλλογικοί φορείς τουρισμού.

Οι αναμενόμενες επιπτώσεις από την υλοποίηση των κατηγοριών έργων της παρέμβασης αυτής είναι ο εκσυγχρονισμός, η οργάνωση και η συμπλήρωση της τουριστικής προσφοράς, μέσω της οποίας αναμένεται να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητα του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας και η τουριστική ζήτηση.

5.3.8.2. Ποιοτική αναβάθμιση, εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος

Οι προτεινόμενες κατηγορίες έργων για την ποιοτική αναβάθμιση και τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος είναι :

➤ Έργα ποιοτικής αναβάθμισης και εκσυγχρονισμού υφιστάμενων τουριστικών καταλυμάτων κάθε μορφής.

Φορείς υλοποίησης των έργων αυτών είναι ιδιώτες επιχειρηματίες, με συντονισμό Περιφέρειας.

➤ Έργα δημιουργίας νέων τουριστικών καταλυμάτων υψηλής ποιοτικής στάθμης (κατηγορίας ΑΑ' και Α').

Φορείς υλοποίησης των έργων αυτών είναι ιδιώτες επιχειρηματίες, με συντονισμό Περιφέρειας.

➤ Έργα μετατροπής παραδοσιακών κτισμάτων σε τουριστικούς ξενώνες.

Φορείς υλοποίησης των έργων αυτών είναι ιδιώτες, με συντονισμό Περιφέρειας και ΥΠΕΧΩΔΕ-ΥΠΠΟ κατά περίπτωση.

➤ Έργα δημιουργίας τουριστικών εγκαταστάσεων νέων τύπων και λειτουργικών μορφών, όπως π.χ. αυτόνομα θέρετρα, κέντρα διακοπών, τουριστικά χωριά, τουριστικές επαύλεις, κέντρα θαλασσοθεραπείας, επιχειρήσεις χρονομεριστικής μίσθωσης (time sharing) κ.ά.

Φορείς υλοποίησης των έργων αυτών είναι ιδιώτες επιχειρηματίες, με συντονισμό ΕΟΤ/Υπ.Αν. και Περιφέρειας.

Οι αναμενόμενες επιπτώσεις από την υλοποίηση των κατηγοριών έργων της παρέμβασης αυτής είναι η ποιοτική αναβάθμιση και ο εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος, μέσω της οποίας αναμένεται η προσέλκυση νέων τμημάτων της τουριστικής ζήτησης, καθώς και η αύξηση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας.

5.3.8.3. Διαφοροποίηση τουριστικού προϊόντος, ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού

Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού που προτείνεται να αναπτυχθούν στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας κατά προτεραιότητα, βασίζονται στα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Περιφέρειας και έχουν ήδη αναφερθεί στα Κεφάλαια 1.Καθορισμός στρατηγικής για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας και 4.0.Πρόγραμμα δράσης.

Οι προτεινόμενες κατηγορίες έργων κατά ειδική μορφή τουρισμού παρουσιάζονται παρακάτω.

1) Θαλάσσιος τουρισμός

Ολοκλήρωση έργων τουριστικών λιμένων (μαρίνες) και λιμένων σκαφών αναψυχής (αγκυροβόλια) που προτείνονται από την μελέτη Ε.ΣΥ.Λ.Α. (Εθνικό Σύστημα Λιμένων Αναψυχής, ΕΟΤ/ΕΜΠ,1999)

Τουριστικοί λιμένες (μαρίνες). Έργα βελτίωσης, συμπλήρωσης

A	- μαρίνα Πατρών	(τουριστική ενότητα 7α)	Προτεραιότητα
A	- μαρίνα Ναυπάκτου	(τουριστική ενότητα 4α)	Προτεραιότητα
B	- μαρίνα Μεσολογγίου	(τουριστική ενότητα 3)	Προτεραιότητα

Τουριστικά Αγκυροβόλια. Έργα βελτίωσης, συμπλήρωσης / ή δημιουργία νέου :

(νέο)	-αγκυροβόλιο Βόνιτσας	(τουριστική ενότητα 1α)	Προτεραιότητα Β
	-αγκυροβόλιο Πάλαιρου	(τουριστική ενότητα 2)	Προτεραιότητα Α
	-αγκυροβόλιο Μύτικα	(τουριστική ενότητα 2)	Προτεραιότητα Α
(νέο)	-αγκυροβόλιο Αστακού	(τουριστική ενότητα 2)	Προτεραιότητα Α
	-αγκυροβόλιο Διακοπτού	(τουριστική ενότητα 6α)	Προτεραιότητα Β
	-αγκυροβόλιο Αιγίου	(τουριστική ενότητα 6α)	Προτεραιότητα Α
	-αγκυρ.Αλυκών Κ.Αχαΐας	(τουριστική ενότητα 8)	Προτεραιότητα Α
A	-αγκυρ.Γλύφας (Αρκούδι)	(τουριστική ενότητα 9)	Προτεραιότητα
B (νέο)	-αγκυροβόλιο Σκαφιδιάς	(τουριστική ενότητα 9)	Προτεραιότητα
A	-αγκυροβόλιο Κατάκολου	(τουριστική ενότητα 10α)	Προτεραιότητα
(προτείνεται να αναβαθμιστεί σε μαρίνα)			

Φορείς υλοποίησης των έργων αυτών μπορεί να είναι κατά περίπτωση: ΕΟΤ/Υπ.Αν., Περιφέρεια, Ν.Α.

2) Συνεδριακός τουρισμός

Προτεινόμενες κατηγορίες έργων :

1. Βελτιώσεις-συμπληρώσεις μεγάλων συνεδριακών κέντρων Περιφέρειας

- | | |
|--|--------------------------|
| - Συνεδριακό Κέντρο Πανεπιστημίου Πατρών | (τουριστική ενότητα 7α) |
| Προτεραιότητα Α | |
| - Συνεδριακό Κέντρο Achaia Clauss | (τουριστική ενότητα 7α) |
| Προτεραιότητα Β | |
| - Ολυμπιακό Συνεδριακό Κέντρο Ηλείας | (τουριστική ενότητα 10α) |
| Προτεραιότητα Α | |

Φορείς υλοποίησης των έργων αυτών θα είναι οι υφιστάμενοι φορείς του ευρύτερου δημόσιου ή ιδιωτικού τομέα που είναι αρμόδιοι για την διαχείρισή τους .

2. Δημιουργία νέου Συνεδριακού Κέντρου στο Αίγιο (τουριστική ενότητα 6α)

Προτεραιότητα Β

Φορέας υλοποίησης μπορεί να είναι ενδεικτικά ένας ή συνεργασία των εξής: Περιφέρεια, Ν.Α., Τ.Α., διαδημοτική εταιρεία, αναπτυξιακή εταιρεία, ιδιωτική επιχείρηση.

3. Ποιοτική αναβάθμιση, βελτιώσεις - συμπληρώσεις συνεδριακών κέντρων ξενοδοχείων. Προτεραιότητα Β

Φορείς υλοποίησης είναι ιδιώτες επιχειρηματίες, με συντονισμό Περιφέρειας.

3) Χιονοδρομικός τουρισμός

Έργα βελτίωσης, συμπλήρωσης και ποιοτικής αναβάθμισης του Χιονοδρομικού Κέντρου Χελμού, Βαθείας Λάκκας Καλαβρύτων (τουριστική ενότητα 6β) Προτεραιότητα Α

Ολοκλήρωση των έργων που προτείνονται από την μελέτη "Στρατηγικό Πλαίσιο Χωρικών Κατευθύνσεων για την Ανάπτυξη του Χιονοδρομικού Τουρισμού", ΥΠΕΧΩΔΕ / ΚΕΠΑΜΕ - Γρ. Διαμαντόπουλος και Συνεργάτες, Αθήνα 2000.

Για το συγκεκριμένο Χιονοδρομικό Κέντρο προτείνεται η αύξηση του εγκατεστημένου δυναμικού κατά 25%.

Φορέας υλοποίησης των έργων μπορεί να είναι ο ΕΟΤ ή ο υφιστάμενος φορέας διαχείρισης του Κέντρου ή συνεργασία Περιφέρειας, Ν.Α., Τ.Α., αναπτυξιακής εταιρείας κ.α.

4) Οικοτουρισμός

Προτεινόμενες κατηγορίες έργων

1. Δημιουργία Ολοκληρωμένων Οικοτουριστικών Πάρκων στους υδροβιότοπους :

- | | | |
|-------------------------|--|-----------------|
| -Αμβρακικού : | <u>"Εθνικό Οικοτουριστικό Πάρκο Αμβρακικού"</u> | |
| | (τουριστική ενότητα 1α) | Προτεραιότητα Α |
| -Μεσολογγίου-Αιτωλικού: | <u>"Εθνικό Οικοτουριστικό Πάρκο Μεσολογγίου - Αιτωλικού"</u> | |
| | (τουριστική ενότητα 3) | Προτεραιότητα Α |
| -Κοτυχίου Ηλείας : | <u>"Εθνικό Οικοτουριστικό Πάρκο Κοτυχίου Ηλείας"</u> | |
| | (τουριστική ενότητα 9) | Προτεραιότητα Β |

Φορέας υλοποίησης των έργων θα μπορούσε να είναι ο ΕΟΤ/Υπ. Αν., το ΥΠΕΧΩΔΕ, η Περιφέρεια, συνεργασία Περιφέρεια-, Ν.Α.,Τ.Α., αναπτυξιακής εταιρείας, μη κυβερνητικός φορέας κ.ά.

2.Εργα ειδικής υποδομής για την ανάπτυξη οικοτουριστικών δραστηριοτήτων,

όπως π.χ. χώροι στάθμευσης αυτοκινήτων, δίκτυα πεζοδρόμων, στάσεις θέας και παρατήρησης, καθιστικά κ.ά., στις περιοχές :

-Λιμνών Αιτωλοακαρνανίας	(τουριστικές ενότητες 1β και 5α,β)	Προτεραιότητα Α
-Στροφυλιά Καλογρηάς	(τουριστική ενότητα 8)	Προτεραιότητα Β
-Καϊάφα Ηλεία	(τουριστική ενότητα 11α)	Προτεραιότητα Β

Φορέας υλοποίησης θα μπορούσε να είναι η Περιφέρεια, ή συνεργασία Περιφέρειας - Ν.Α.,Τ.Α., αναπτυξιακής εταιρείας κ.ά.

5) Ιαματικός τουρισμός

Σύμφωνα και με την μελέτη "Στρατηγικό Πλαίσιο Χωρικών Κατευθύνσεων για την Ανάπτυξη του Ιαματικού Τουρισμού στην Ελλάδα", ΥΠΕΧΩΔΕ / ΚΕΠΑΜΕ- Γρ. Διαμαντόπουλος, Αθήνα 2000, προτείνεται η ανάπτυξη εθνικής σημασίας κέντρων ιαματικού τουρισμού στις περιοχές Ι.Π.Κυλλήνης και Καϊάφα Ηλείας.

1.Δημιουργία Κέντρων Ολοκληρωμένης Ανάπτυξης Ιαματικού Τουρισμού :

-Κυλλήνης	(τουριστική ενότητα 9)	Προτεραιότητα Α
-Καϊάφα	(τουριστική ενότητα 11α)	Προτεραιότητα Α

Η υλοποίηση των έργων, που αφορούν τις ομώνυμες εκτάσεις ιδιοκτησίας ΕΟΤ/Ε.Τ.Α. ΑΕ. ήδη γίνεται με πρωτοβουλία της ΕΤΑ ΑΕ., από ιδιωτική επιχείρηση στην Κυλλήνη, αντίστοιχα θα γίνει σε επόμενη φάση, με πρωτοβουλία της ΕΤΑ ΑΕ στον Καϊάφα.

2. Μικρά έργα ειδικής υποδομής τοπικής κλίμακας για την βελτίωση -συμπλήρωση των υφισταμένων εγκαταστάσεων στα Ιαματικά Λουτρά :

-Τρύφου Αιτωλοακαρνανίας	(τουριστική	ενότητα	1α)
Προτεραιότητα Β			
-Στάχτης Ναυπακτίας	(τουριστική	ενότητα	4β)
Προτεραιότητα Α			
-Χούνης στη Μυρτιά Αιτ/νίας	(τουριστική	ενότητα	5β)
Προτεραιότητα Α			

Η υλοποίηση των έργων μπορεί να γίνει με συνεργασία Περιφέρειας - Ν.Α., Τ.Α., αναπτυξιακής εταιρείας.

6) Τουρισμός πόλεως (αστικός)

Αφορά την πόλη των Πατρών και περιλαμβάνει έργα και ενέργειες ανάδειξης, οργάνωση και προβολής στοιχείων τουριστικής έλξης, διαδρομών και δραστηριοτήτων, όπως π.χ. πολιτιστικών, ιστορικών, αρχιτεκτονικής, τέχνης, shopping κ.ά.

- Πάτρα	(τουριστική ενότητα 7α)	Προτεραιότητα Α
---------	-------------------------	-----------------

Η υλοποίηση των έργων μπορεί να γίνει από την Αναπτυξιακή Εταιρεία του Δήμου Πατρών

7) Πολιτιστικός τουρισμός

Περιλαμβάνει έργα ανάδειξης πολιτιστικών πόρων (όπως π.χ. καθαρισμοί, συντηρήσεις, φωτισμοί μνημείων κ.ά.) και συμπλήρωσης υποστηρικτικής υποδομής τουρισμού (όπως π.χ. προσπελάσεις, χώροι στάθμευσης, σημάνσεις κ.ά.) οικισμών και τόπων της Περιφέρειας που λειτουργούν αυτόνομα ως πολιτιστικοί-ιστορικοί πόλοι έλξης τουριστών και δικτύωση μεταξύ τους καθώς και με αντίστοιχους πολιτιστικούς πόλους όμορων περιφερειών με την οργάνωση πολιτιστικών διαδρομών.

Αφορά τους οικισμούς ή ιστορικούς τόπους:

-Μεσολόγγι-Αιτωλικό	(τουριστική ενότητα 3)	Προτεραιότητα Α
-Καλάβρυτα-Μέγα Σπήλαιο	(τουριστική ενότητα 6β)	Προτεραιότητα Α
-Ναύπακτος	(τουριστική ενότητα 4α)	Προτεραιότητα Β
-Βόνιτσα	(τουριστική ενότητα 1α)	Προτεραιότητα Β
-Θέρμο	(τουριστική ενότητα 5β)	Προτεραιότητα Α
-Ανδρίτσαινα	(τουριστική ενότητα 11β)	Προτεραιότητα Β

και τις περιοχές :

-Ορεινή Ναυπακτία	(τουριστική ενότητα 4β)	Προτεραιότητα Β
-Ορεινή Αχαΐα	(τουριστικές ενότητες 6β και 7β)	

Προτεραιότητες Α και Β αντίστοιχα

-Ορεινή Ν.Α. Ηλεία	(τουριστική ενότητα 11β)	Προτεραιότητα Β
--------------------	--------------------------	-----------------

Η υλοποίηση των έργων μπορεί να γίνει με συνεργασία Περιφέρειας, Υπ. Πολιτισμού, Ν.Α., Τ.Α., αναπτυξιακής εταιρείας

Η Αρχαία Ολυμπία δεν έχει περιληφθεί στους πόλους έλξης του παρόντος προγράμματος, δεδομένου ότι η πολιτιστική ανάδειξή της αποτελεί επώνυμο Μέτρο στον Άξονα Προτεραιότητας 2 του ΠΕΠ Δυτικής Ελλάδας.

8) "Η Γέφυρα Ρίου- Αντιρρίου ως Αξιοθέατο"

Έργα εξυπηρέτησης επισκεπτών, (όπως π.χ. χώροι στάθμευσης, διαδρομές ξενάγησης, στάσεις θέας, καθιστικά, αναψυκτήρια, εγκαταστάσεις υγιεινής) και κτίριο Κέντρου Τεχνικής Πληροφόρησης, που θα περιλαμβάνει χώρους Μουσείου-Έκθεσης, αίθουσα διαλέξεων, και ερευνητικά εργαστήρια. Αφορά τις περιοχές :

Ρίου	(τουριστική ενότητα 7α)	Προτεραιότητα Β
Αντιρρίου	(τουριστική ενότητα 4α)	Προτεραιότητα Α

Η υλοποίηση των έργων μπορεί να γίνει από τις αντίστοιχες Διαδημοτικές Αναπτυξιακές Εταιρείες σε συνεργασία με το ΥΠΕΧΩΔΕ.

9) Αγροτουρισμός

Αφορά όλες τις ορεινές περιοχές της Περιφέρειας και τα έργα ειδικής υποδομής και στήριξής του περιλαμβάνονται σε αντίστοιχα προγράμματα του Υπ. Γεωργίας και του ΠΕΠ Δυτικής Ελλάδας.

10) Εναλλακτικές τουριστικές δραστηριότητες ορεινού χώρου, εσωτερικών υδάτων

Έργα υποστηρικτικής υποδομής εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων ορεινού χώρου και εσωτερικών υδάτων, όπως π.χ. διαμορφώσεις -σημάνσεις διαδρομών, πίστες δραστηριοτήτων και συμπληρωματικές εγκαταστάσεις.

Αφορά όλες τις ορεινές περιοχές και συμπεριλαμβάνεται στις ολοκληρωμένες δραστηριότητες ορεινών περιοχών του ΠΕΠ Δυτικής Ελλάδας.

Οι αναμενόμενες επιπτώσεις από την υλοποίηση της παρέμβασης « Διαφοροποίηση τουριστικού προϊόντος-Ανάπτυξη ειδικών μορφών τουρισμού » θα είναι η προσέλκυση νέων τμημάτων τουριστικής ζήτησης ειδικών ενδιαφερόντων, η άμβλυνση της εποχικότητας του τουρισμού, η άμβλυνση των ενδοπεριφερειακών ανισοτήτων, η διάχυση των τουριστικών ροών στην ενδοχώρα με αντίστοιχη εκτόνωση των παράκτιων περιοχών από την φόρτιση της υπερσυγκέντρωσης τουριστικών δραστηριοτήτων, η δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης, η βελτίωση της ποιότητας ζωής και η σταθεροποίηση των ορεινών πληθυσμών. Παράλληλα, με την διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας θα επιτευχθεί αύξηση της ανταγωνιστικότητας της.

Γενικές παρατηρήσεις για την ανάπτυξη των ειδικών μορφών του Προγράμματος Έργων

Για την ανάπτυξη όλων των ειδικών μορφών τουρισμού είναι απαραίτητη η εκπόνηση αντίστοιχων ειδικών μελετών : αναπτυξιακών, σκοπιμότητας, κόστους-οφέλους, χωροθέτησης, περιβαλλοντικών επιπτώσεων, διαχείρισης έργων κ.ά.

Για τις ειδικές μορφές με αριθμό 6, 7 και 8 (⁵) είναι ανάγκη να συνταχθεί επιπλέον ειδικό πρόγραμμα δράσεων για την ανάδειξη των πόλων έλξης.

Για ειδικές μορφές με αριθμό 9 και 10 (⁶) είναι απαραίτητη η σύνταξη τοπικών αναπτυξιακών προγραμμάτων των περιοχών όπου θα αναπτυχθούν οι μορφές αγροτουρισμού και ορεινού εναλλακτικού τουρισμού.

Γενικά, για την ανάπτυξη ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού είναι σκόπιμη η επικεντρωμένη σε συγκεκριμένες περιοχές εφαρμογή ολοκληρωμένων δράσεων που στοχεύουν στη δημιουργία νέων τουριστικών προϊόντων ειδικής σύνθεσης μορφών ή /και τόπων (δράσεις σε όλη τη γραμμή του προϊόντος σε επιλεγμένες περιοχές). Τέτοιες δράσεις είναι π.χ. σε περιοχές ανάπτυξης ορεινού τουρισμού με δραστηριότητες περιπέτειας-εσωτερικών υδάτων, η ολοκληρωμένη παρέμβαση με καταλύματα, υποδομές - αστική - τεχνική - ειδική τουριστική-υπηρεσίες στήριξης, φορείς διαχείρισης, προβολής, μάρκετινγκ, διακίνησης τουριστών κ.ά.

Ειδικότερα, για την ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού στις περιοχές Κυλλήνης και Καϊάφα Ηλείας, κρίνεται σκόπιμη η δημιουργία Κέντρων Ολοκληρωμένης Ανάπτυξης Ιαματικού Τουρισμού, κάτι σαν τις ΠΟΤΑ δηλαδή, για την ολοκληρωμένη αντιμετώπιση της απαιτούμενης ειδικής τουριστικής ανωδομής και υποδομής, η οποία είναι δαπανηρή. Αυτό διευκολύνεται από την κυριότητα των ιαματικών πηγών και μεγάλης έκτασης γύρω από αυτές από την Εταιρεία διαχείρισης της Ακίνητης Περιουσίας του ΕΟΤ (Ε.Τ.Α. Α.Ε.), η οποία ήδη προωθεί αντίστοιχα μεγάλα επενδυτικά προγράμματα.

(⁵) 6. Τουρισμός πόλεως,

7. Πολιτιστικός τουρισμός

8. Γέφυρα Ρίου – Αντιρρίου « ως αξιοθέατο »

(⁶) 9. Αγροτουρισμός

10. Δραστηριότητες ορεινού χώρου

Η υλοποίηση των έργων του παρόντος προγράμματος ειδικών μορφών τουρισμού καθώς και η διαχείριση των ειδικών τουριστικών υποδομών προϋποθέτει στις περισσότερες περιπτώσεις την σύσταση αντίστοιχων ειδικών φορέων ή την διεύρυνση αρμοδιοτήτων αντίστοιχων υφιστάμενων οργάνων.

Η ανάπτυξη, διαχείριση, προβολή και προώθηση των νέων, ειδικής σύνθεσης εναλλακτικών τουριστικών προϊόντων της Περιφέρειας είναι δυνατό να γίνεται μεμονωμένα ή σε ομοειδή σύνολα με αντίστοιχα προϊόντα όμορων Περιφερειών, όπως π.χ.

- Ανάπτυξη Οικοτουρισμού στον Αμβρακικό σε συνεργασία με την Περιφέρεια Ηπείρου,
 - Ανάπτυξη Ορεινού Τουρισμού στην Ναυπακτία και την Ενδοχώρα Λιμνών Αιτωλοακαρνανίας σε συνεργασία με Καρπενήσι και Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας,
 - Ανάπτυξη Ορεινού Τουρισμού Αχαΐας και Ηλείας σε συνεργασία με Κορινθία και Αρκαδία της Περιφέρειας Πελοποννήσου αντίστοιχα.
- Παράλληλα είναι δυνατό να γίνεται και προβολή του ειδικού τουριστικού προϊόντος (Οικοτουρισμός, Ιαματικός τουρισμός κ.ά.) σε εθνικό επίπεδο, μέσω δικτύων ειδικών διαδρομών (π.χ. υγροβιότοποι Ελλάδας, οροσειρά Πίνδου, ποτάμια-λίμνες κ.ά.).

Τέλος, τονίζεται και πάλι ότι η σημαντικότερη επίπτωση από την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού θα είναι η προστασία και βιώσιμη ανάπτυξη των φυσικών και πολιτιστικών πόρων της Περιφέρειας.

5.3.8.4. Προτεινόμενα Έργα Υποδομής Ειδικών Μορφών Τουρισμού

Νομός / Τουριστική Ενότητα/ υποενότητα α, β	Προτεινόμενες παρεμβάσεις	Προτεραιότητες	
		A	B
N. Αιτωλοακαρνανίας 1. Αμβρακικού α	Προστασία - ανάδειξη φυσικών πόρων Ανάπτυξη οικοτουρισμού Οικοτουριστικό Πάρκο Αμβρακικού Προστασία - ανάδειξη πολιτιστ. πόρων Βόνιτσα Ανάπτυξη θαλάσσιου τουρισμού Αγκυροβολιό Βόνιτσας Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού Λουτρά Τρύφου	A A A	B B B B B
β	Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις ορεινών περιοχών Ήπιες οικοτουριστικές δραστηριότητες Ανάπτυξη αγροτουρισμού Προστασία - ανάδειξη φυσικών πόρων	A A A	B
2. Δυτικών Ακτών α	Έλεγχος τουριστικής δραστηριότητας Οργάνωση, συμπλήρωση τουρ.προσφοράς Ανάπτυξη θαλάσσιου τουρισμού Αγκυροβόλια Πάλαιρου, Μύτικα, Αστακού	A A A	B

	Υλοποίηση ΠΟΤΑ στο Μύτικα		B
3. Μεσολογίου-Αιτωλικού α	Προστασία - ανάδειξη φυσικών πόρων Προστασία - ανάδειξη πολιτιστ. πόρων Ανάπτυξη οικοτουρισμού Οικοτουριστικό Πάρκο Μεσολογίου-Αιτωλικού Ανάπτυξη θαλάσσιου τουρισμού Μαρίνα Μεσολογίου Έλεγχος τουριστικής δραστηριότητας Οργάνωση-συμπλήρωση τουρ. προσφοράς Αναβάθμιση τουριστικού προϊόντος Ανάπτυξη πολιτιστικού τουρισμού Μεσολόγγι – Αιτωλικό	A A A A A A	B B B B B
4. Ναυπακτίας α	Έλεγχος τουριστικής δραστηριότητας Οργάνωση-συμπλήρωση τουρ. προσφοράς Αναβάθμιση τουριστικού προϊόντος Προστασία - ανάδειξη πολιτιστ. πόρων Ανάπτυξη θαλάσσιου τουρισμού Μαρίνα Ναυπάκτου Ανάπτυξη πολιτιστικού τουρισμού Ναύπακτος Η γέφυρα ως αξιοθέατο - Αντίρριο	A A A A A	B B B B
β	Προστασία φυσικών πόρων Προστασία – ανάδειξη πολιτιστ. πόρων Οργάνωση-συμπλήρωση τουρ. προσφοράς Ανάπτυξη ορεινού τουρισμού Ανάπτυξη αγροτουρισμού Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού Λουτρά Στάχτης	A A A A	B B B B

Νομός / Τουριστική Ενότητα/ υποενότητα α, β	Προτεινόμενες παρεμβάσεις	Προτεραιότητες	
		A	B
N. Αιτωλοακαρνανίας 5. Ενδοχώρα Λιμνών Αιτωλοακαρνανίας α	Προστασία-ανάδειξη φυσικ. πόρων (λίμνες) Προστασία-ανάδειξη πολιτιστικών πόρων Ανάπτυξη οικοτουρισμού Ήπιες οικοτουριστικές δραστηριότητες Ανάπτυξη αγροτουρισμού	A A A A A	
β	Προστασία - ανάδειξη φυσικών πόρων Προστασία - ανάδειξη πολιτιστ. πόρων		B B

	Θέρμο Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις ορεινών περιοχών Ήπιες οικοτουριστικές δραστηριότητες Ανάπτυξη αγροτουρισμού Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού Λουτρά Χούνης	A A A A A	
N. Αχαΐας 6. Ακράτας - Αιγίου – Καλαβρύτων α	Έλεγχος τουριστικής δραστηριότητας Οργάνωση, συμπλήρωση τουρ.προσφοράς Αναβάθμιση τουριστικού προϊόντος Προστασία - ανάδειξη φυσικών πόρων Προστασία - ανάδειξη πολιτιστ. πόρων Ανάπτυξη Θαλάσσιου-Τουρισμού Αγκυροβόλια Διακοπτού, Αιγίου Ανάπτυξη συνεδριακού τουρισμού Συνεδριακό Κέντρο Αιγίου	A A A A A	B B B B
β	Προστασία - ανάδειξη πολιτιστ. πόρων Καλάβρυτα – Μέγα Σπήλαιο Ορεινή Αχαΐα Προστασία - ανάδειξη φυσικών πόρων Έλεγχος τουριστικής δραστηριότητας Οργάνωση-συμπλήρωση τουρ.προσφοράς Αναβάθμιση τουριστικού προϊόντος Ανάπτυξη χιονοδρομικού τουρισμού Χιονοδρομικό Κέντρο Καλαβρύτων Ανάπτυξη ορεινού τουρισμού	A A A A A A A	B B B
7. Πατρών – Ορεινής Αχαΐας α	Έλεγχος τουριστικής δραστηριότητας Οργάνωση-συμπλήρωση τουρ.προσφοράς Αναβάθμιση τουριστικού προϊόντος Ανάπτυξη τουρισμού πόλεως - Πάτρα Ανάπτυξη θαλάσσιου τουρισμού Μαρίνα Πατρών Ανάπτυξη συνεδριακού τουρισμού Συνεδριακό Κέντρο Πανεπιστημίου Πατρών Συνεδριακό Κέντρο Achaia Clauss Ανάπτυξη πολιτιστικού τουρισμού Η Γέφυρα ως αξιοθέατο - Ρίο Προστασία - ανάδειξη φυσικών πόρων Προστασία - ανάδειξη πολιτιστ. πόρων	A A A A A A A A	B B B B

Νομός / Τουριστική Ενότητα/υποενότητα α, β	Προτεινόμενες παρεμβάσεις	Προτεραιότητες	
		A	B
β	Ολοκληρ. παρεμβάσεις ορεινών περιοχών Ανάπτυξη αγροτουρισμού Προστασία φυσικών πόρων Προστασία Πολιτιστικών Πόρων Ορεινή Αχαΐα	A A	B B B
8. Κάτω Αχαΐας - Καλογρηάς α	Έλεγχος τουριστικής δραστηριότητας Οργάνωση-συμπλήρ. τουριστ.προσφοράς Αναβάθμιση τουριστικού προϊόντος Προστ.-ανάδειξη φυσ. πόρων(Στροφυλιά) Ανάπτυξη οικοτουρισμού Ήπιες οικοτουριστικές δραστηριότητες - Στροφυλιά Ανάπτυξη θαλάσσιου τουρισμού Αγκυροβόλιο Αλυκών	A A A A A	B B B
N. Ηλείας 9. Κυλλήνης - ΒΔ Ηλείας α	Έλεγχος τουριστικής δραστηριότητας Οργάνωση-συμπλήρωση τουρ.προσφοράς Αναβάθμιση τουρ. προϊόντος Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού Κέντρο Ολοκληρ.Αναπτ.Ιαμ.Τουρ.Κυλλήνης Προστασία-ανάδειξη φυσ. πόρων Προστασία-ανάδειξη πολιτιστικών πόρων Οικοτουριστικό πάρκο Κοτυχίου Ανάπτυξη θαλάσσιου τουρισμού Αγκυροβόλια Γλύφας, Σκαφιδιάς Ανάπτυξη οικοτουρισμού Οικοτουριστικό Πάρκο Κοτυχίου	A A A A A A A	B B B B B
10. Πύργου - Αρχ. Ολυμπίας α	Προστασία-ανάδειξη πολιτιστ. πόρων (Αρχ. Ολυμπία) Έλεγχος τουριστικής δραστηριότητας Οργάνωση-συμπλήρωση τουρ. προσφοράς Αναβάθμιση τουριστικού προϊόντος Ανάπτυξη πολιτιστικού τουρισμού Προστασία-ανάδειξη φυσικών πόρων Ανάπτυξη Συνεδριακού τουρισμού Ολυμπιακό Συνεδριακό Κέντρο Ανάπτυξη θαλάσσιου τουρισμού Αγκυροβόλιο Κατάκολου (Μαρίνα)	A A A A A A A A A A	
β	Ολοκληρ. παρεμβάσεις ορεινών περιοχών Ανάπτυξη αγροτουρισμού	A A	
11. Καϊάφα - ΝΔ Ηλείας α	Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού Κέντρο Ολοκληρ. Αναπτ.Ιαμ.Τουρ.Καϊάφα Προστασία - ανάδειξη φυσικών πόρων Ανάπτυξη οικοτουρισμού Ήπιες Οικοτουριστικές δραστηριότητες	A A	B B

β	Ολοκληρ. παρεμβάσεις ορεινών περιοχών Ανάπτυξη αγροτουρισμού Προστασία-ανάδειξη πολιτιστ. πόρων Ανάπτυξη πολιτιστικού τουρισμού Ανδρίτσαινα Ορεινή Ηλεία	A A	B B B B
---	---	--------	------------------

5.4. Ενέργειες κατάρτισης και επιμόρφωσης

5.4.1. Η ανάγκη κατάρτισης και επιμόρφωσης

Το ανθρώπινο δυναμικό στον τουριστικό τομέα αποτελεί ένα από τα κύρια κρίσιμα στοιχεία δημιουργίας και διατήρησης ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων. Στις συνθήκες που διαμορφώνονται στην αγορά, το ανθρώπινο δυναμικό στο τομέα πρέπει να έχει ευελιξία για να παρακολουθεί τις αλλαγές στη ζήτηση τουριστικών υπηρεσιών και στην τεχνολογία που χρησιμοποιούν οι τουριστικές επιχειρήσεις.

Στην πρώτη φάση της μελέτης, είχαν διαπιστωθεί τα εξής χαρακτηριστικά της απασχόλησης του τομέα στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος:

Χαρακτηριστικά της απασχόλησης στα τουριστικά επαγγέλματα στην Δυτική Ελλάδα

Ο τουριστικός τομέας παρέχει απασχόληση περισσότερο αυτοαπασχολούμενων παρά μισθωτών σε σχέση με το σύνολο της οικονομίας. Ενώ στο σύνολο της οικονομίας οι μισθωτοί αντιπροσωπεύουν περίπου 60% των απασχολούμενων, στον τουρισμό, το αντίστοιχο ποσοστό περιορίζεται στο 54%. Το συμπέρασμα αυτό προκύπτει από τα στοιχεία του συνόλου της χώρας καθώς δεν παρέχονται στοιχεία για την περιφέρεια, θεωρείται όμως ότι έχει ισχύ και για την περιφέρεια. Η ύπαρξη πολλών ιδιόκτητων μικρών οικογενειακών μονάδων, το μοντέλο που κυριαρχεί σε όλες σχεδόν τις τουριστικές περιοχές της χώρας, ερμηνεύει αυτή τη διαπίστωση.

Το μοντέλο αυτό παρέχει αναμφίβολα ευελιξία στην οικονομία. Δημιουργεί δυνατότητες απασχόλησης και εισοδήματος σε πολύ ευρύτερα στρώματα του πληθυσμού και διαχέει τα οφέλη της τουριστικής ανάπτυξης με τρόπο περισσότερο ισόρροπο μεταξύ κοινωνικών ομάδων του πληθυσμού. Έχει όμως και το μειονέκτημα ότι γρήγορα φτάνει σε όρια ανάπτυξης που για να ξεπεραστούν απαιτείται εξέλιξη του μοντέλου που θα περιλαμβάνει αναβάθμιση των γνώσεων και ικανοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού, ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ μικρών μονάδων για την οργάνωση κοινών υπηρεσιών, εισαγωγή νέας τεχνολογίας και νέας οργάνωσης για να μπορούν να απευθύνονται στην διεθνοποιημένη αγορά.

Το επίπεδο εκπαίδευσης των απασχολούμενων στον τουρισμό χαρακτηρίζεται από το γεγονός ότι το 52% έχουν τουλάχιστον απολυτήριο Λυκείου, δηλαδή ένα επίπεδο γνώσεων και ικανοτήτων που τους επιτρέπει να παρακολουθήσουν τις σύγχρονες εξελίξεις. Ο τομέας όμως υστερεί έναντι του συνόλου της οικονομίας ως προς την προσέλευση στελεχών με υψηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης. Ενώ στο σύνολο της οικονομίας οι απόφοιτοι ή φοιτήσαντες σε τριτοβάθμια εκπαίδευση αντιπροσωπεύουν 29% του συνόλου, το αντίστοιχο ποσοστό στον τουρισμό περιορίζεται σε μόλις 13%. Η

υστέρηση αυτή έχει ασφαλώς σχέση και με το επίπεδο οργάνωσης και μεγέθυνσης των τουριστικών επιχειρήσεων, όπως περιγράφηκε προηγουμένως.

Αναδεικνύεται επομένως ως ιδιαίτερα έντονη η ανάγκη συνεχούς βελτίωσης των γνώσεων και ικανοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού του τομέα με προγράμματα κατάρτισης και δια βίου μάθησης.

5.4.2. Η προσφορά ειδικευμένων υπηρεσιών εκπαίδευσης και κατάρτισης

Ο φορέας παροχής ειδικευμένης εκπαίδευσης και κατάρτισης στα τουριστικά επαγγέλματα στην Ελλάδα είναι κυρίως οι Σχολές Τουριστικής Εκπαίδευσης.

Το 2000 η Σχολή Τουριστικών Επαγγελματιών μετονομάστηκε σε Σχολές Τουριστικής Εκπαίδευσης και συμπεριέλαβε και τις Σχολές Ξεναγών οι οποίες μέχρι τότε ανήκαν στον Ε.Ο.Τ. Κατά την εκπαιδευτική περίοδο 2000-2001 δημιουργούνται νέα Τμήματα Εξειδίκευσης τα οποία είναι τα εξής:

1. Μαγειρική Τέχνη-Ελληνική Παραδοσιακή Κουζίνα, ελληνική Ζαχαροπλαστική, Διακόσμηση, Πολυτελείς Παρασκευές Μαγειρικής.
2. Οργάνωση-Λειτουργία Υποδοχής.
3. Οργάνωση-Λειτουργία Επισιτιστικών Επιχειρήσεων
4. Οργάνωση-Λειτουργία Ορόφων
5. Οργάνωση-Λειτουργία Μπαρ-Οινολογία

Σήμερα η εκπαίδευση που παρέχουν οι Σ.Τ.Ε. διακρίνεται στα παρακάτω επίπεδα:

- Τριτοβάθμια Εκπαίδευση.
- Σχολές Ξεναγών
- Δευτεροβάθμια και Μεταδευτεροβάθμια Τεχνική Επαγγελματική Εκπαίδευση.
- Μετεκπαίδευση εμπειροτεχνών εργαζομένων στα τουριστικά επαγγέλματα (Άτυπη συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση).
- Συνεχιζόμενη επαγγελματική κατάρτιση για ανέργους και εργαζομένους στον τουριστικό τομέα.

Ως προς τη Μετεκπαίδευση που παρέχουν οι Σ.Τ.Ε. για τους ήδη εργαζομένους στα τουριστικά επαγγέλματα, δίνεται η δυνατότητα συστηματοποίησης και συμπλήρωσης των τεχνικών ικανοτήτων των μετεκπαιδευόμενων, με τις απαραίτητες θεωρητικές γνώσεις, ώστε να βελτιωθεί η απόδοσή τους και η παροχή υπηρεσιών. Τα τμήματα μετεκπαίδευσης λειτουργούν κάθε χρόνο σε διάφορες πόλεις της Ελλάδας και απευθύνονται κυρίως σε ήδη εργαζομένους στον τουριστικό χώρο, οι οποίοι έχουν μόνο την εμπειρική γνώση του αντικείμενου εργασίας τους. Τα μαθήματα συνήθως ξεκινούν στα μέσα Οκτωβρίου και τελειώνουν τέλος Μαρτίου και τα τμήματα μετεκπαίδευσης που υπάρχουν αυτή τη στιγμή είναι τα εξής:

- Ξενοδοχειακός τομέας
- Επισιτιστικός τομέας
- Μαγειρικός τομέας
- Ζαχαροπλαστικός τομέας

Με πολύ πρόσφατο νομοσχέδιο (με ημερομηνία 22/11/2002) οι ΣΤΕ μετονομάζονται σε Οργανισμό Τουριστικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΟΤΕΚ), που θα διακρίνεται από μεγαλύτερη ευελιξία ως προς τις μορφές σχετικών υπηρεσιών που θα παρέχει, καλύπτοντας και τους χώρους της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης και της συνεχιζόμενης δια βίου κατάρτισης, περιλαμβανομένων των δυνατοτήτων ίδρυσης ΙΕΚ και ΚΕΚ τουριστικών επαγγελμάτων.

Οι φορείς των τουριστικών επιχειρήσεων έχουν αξιολογήσει ότι χρειάζεται ενιαίος φορέας κατάρτισης όπου θα συμμετέχουν ισότιμα ο ΟΤΕΚ, οι εκπρόσωποι των εργαζομένων στον τουρισμό και οι εκπρόσωποι των τουριστικών επιχειρηματιών.

Πέραν όμως των επισήμως αναγνωρισμένων φορέων εκπαίδευσης και κατάρτισης, υπάρχει ένα σύνολο δραστηριοτήτων εκπαίδευσης και κατάρτισης που καλύπτει ανάγκες των επιχειρήσεων για ανάπτυξη των γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού σε επιχειρηματικά θέματα, όπως το μάρκετινγκ των τουριστικών επιχειρήσεων και η κατάρτιση στη νέα τεχνολογία και τα συστήματα που σχετίζονται με αυτήν. Αυτές οι δραστηριότητες παίρνουν συχνά τη μορφή τυπικής κατάρτισης μέσω οργανωμένων και πιστοποιημένων ιδιωτικών φορέων κατάρτισης ή συχνά επίσης πραγματοποιούνται και ατύπως καλύπτοντας ουσιαστικές ανάγκες των επιχειρήσεων.

5.4.3. Κατάρτιση στελεχών Δημοσίων φορέων και στελεχών Ο.Τ.Α.

Η ανάπτυξη του τουρισμού στην Περιφέρεια απαιτεί τη συντονισμένη δράση φορέων τόσο του ιδιωτικού όσο και του δημόσιου τομέα. Το κράτος και οι επιχειρήσεις έχουν διακριτούς και όχι ανταγωνιστικούς ρόλους για την επίτευξη των στόχων τουριστικής ανάπτυξης.

Ο δημόσιος τομέας πρέπει να συγκεράσει τουριστικές και μη τουριστικές δραστηριότητες και να επιτύχει την αρμονική συνύπαρξη τους σε έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον. Το περιβάλλον αυτό, οριοθετείται από αναπτυξιακές και μη δραστηριότητες, που συνοδεύονται από χρηματοδότες και προτεραιότητες μαζί με τα διάφορα μικρά και μεγάλα συμφέροντα, που αναπόφευκτα αναπτύσσονται.

Ο δημόσιος τομέας (κεντρική και περιφερειακή διοίκηση, τοπική αυτοδιοίκηση) καλείται να συμβάλει στην μορφοποίηση και διατήρηση ενός σημαντικού μέρους του τουριστικού προϊόντος και πιο συγκεκριμένα σε επίπεδο υποδομών, είτε λέγεται πρόσβαση, είτε καθαριότητα, ή ακόμα σε επίπεδο ασφαλείας, διασκέδασης και πληροφόρησης. Καλείται επίσης να προβάλει τον προορισμό στην προσπάθεια να προσελκύσει περισσότερους επισκέπτες και να δημιουργήσει πρόσθετα έσοδα. Παράλληλα, ο δημόσιος τομέας καλείται να εξυπηρετήσει τις επιχειρήσεις διεκπεραιώνοντας κάποιες γραφειοκρατικές διαδικασίες και παρέχοντας μια σειρά υπηρεσιών.

Είναι προφανές λοιπόν, ότι ο δημόσιος τομέας εμπλέκεται ή πρέπει να εμπλέκεται άμεσα σε πολλούς κρίκους της αλυσίδας του τουριστικού προϊόντος. Επομένως, είναι πολύ λογικό να υπάρχει συνεργασία δημοσίου τομέα και επιχειρήσεων για την από κοινού χάραξη και υλοποίηση μιας πολιτικής υποστήριξης και εξυπηρέτησης των επισκεπτών. Αν ο δημόσιος τομέας υιοθετήσει στο σχεδιασμό και στη δράση του μια σειρά από τουριστικά κριτήρια, δηλαδή αν φιλτράρει κάθε του σχέδιο και ενέργεια βάσει του συμφέροντος των επισκεπτών του, που ουσιαστικά είναι συμφέρον των μόνιμων κατοίκων, και παράλληλα ενημερώσει τις επιχειρήσεις για το πλαίσιο και τους περιορισμούς δράσης του, είναι σίγουρο ότι η αποτελεσματικότητα των μέτρων και παρεμβάσεων του θα πολλαπλασιασθεί.

Ενώ όμως ο ρόλος του δημόσιου τομέα στη διαμόρφωση του τουριστικού προϊόντος και στην ανάπτυξη του τουρισμού στην περιφέρεια είναι σημαντικός, η προετοιμασία και ειδική ενημέρωση, κατάρτιση και εκπαίδευση των στελεχών του υστερεί. Συχνά μάλιστα η ενασχόληση των στελεχών της δημόσιας διοίκησης, ιδίως σε επίπεδο τοπικής αυτοδιοίκησης, με θέματα τουρισμού γίνεται εμπειρικά, χωρίς να συμβάλλει στη μεγιστοποίηση του αποτελέσματος των παρεμβάσεων του.

Κρίνεται λοιπόν αναγκαία η διαμόρφωση προγραμμάτων επιμόρφωσης των στελεχών της περιφερειακής διοίκησης, της νομαρχιακής αυτοδιοίκησης και της τοπικής αυτοδιοίκησης στα εξής θέματα:

1. Ο συντονισμός των πολιτικών που επηρεάζουν τον τουρισμό
2. Οι επιλογές τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας
3. Η βελτίωση των υποδομών και η σημασία τους για τον τουρισμό
4. Η γενική προβολή του τουριστικού προϊόντος και ιδιαίτερα των καινοτομικών προϊόντων του τομέα
5. Ο καθορισμός των κανονιστικών όρων τους οποίους πρέπει να σέβεται και να υπηρετεί η λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων
6. Η απλοποίηση του κανονιστικού πλαισίου επιχειρηματικής λειτουργίας στον τουριστικό τομέα και η σημασία της για την τουριστική ανάπτυξη
7. Βελτίωση εικόνας προορισμού
8. Προστασία του περιβάλλοντος και τουρισμός
9. Προστασία καταναλωτών
10. Αντιμετώπιση ανταγωνισμού
11. Διευκόλυνση επενδύσεων και χρηματοδοτήσεων

Τα προγράμματα κατάρτισης-επιμόρφωσης στελεχών της δημόσιας διοίκησης στα ανωτέρω θέματα θα είναι επαναλαμβανόμενα ετησίως με θεματολόγιο που θα ανανεώνεται.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΥ	
Αριθμός στελεχών ετησίως	50
Ωρες κατάρτισης ανά στέλεχος	40
Κόστος ανά ώρα στελέχους	20
Συνολικό κόστος προγραμμάτων ετησίως	40.000

5.4.4. Κατάρτιση εργαζομένων σε επιχειρήσεις

Η πολυμορφία των προϊόντων και των υπηρεσιών, η γεωγραφική ποικιλία της εγκατάστασής τους και η εξέλιξη της αγοράς προς έναν βιώσιμο τουρισμό ανοιχτό σε όλους θα οδηγήσουν στη δημιουργία νέων αγορών για τις καινοτόμες επιχειρήσεις, ιδίως τις ΜΜΕ.

Οι νέες διαστάσεις που αναπτύσσονται στην τουριστική αγορά προκαλούν την ανάγκη καινοτομιών για την εισαγωγή νέων τουριστικών προϊόντων, που θα αναπτυχθούν από νέες ή υφιστάμενες επιχειρήσεις και θα προωθηθούν με νέα οργάνωση και χρήση των δυνατοτήτων των νέων τεχνολογιών.

Ο τουριστικός τομέας, οι επιχειρήσεις και ιδιαίτερα οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις βρίσκονται αντιμέτωποι με σημαντικές προκλήσεις οι οποίες συνιστούν ταυτόχρονα ευκαιρίες και κινδύνους.

Κατ' αρχάς, οι επιχειρήσεις πρέπει να συμμετάσχουν στην αξιολογή άνοδο της τουριστικής ζήτησης και του όγκου του τουρισμού και να εκμεταλλευθούν τις δυνατότητες από τις αναμενόμενες διαφοροποιήσεις της ζήτησης. Οι εξελίξεις αυτές μπορούν να αντιμετωπιστούν κατάλληλα μόνο με τη δημιουργία νέων μορφών τουρισμού που απαιτούν ανθρώπινο δυναμικό που μπορεί να τις εκμεταλλευτεί.

Ορισμένες προκλήσεις προσλαμβάνουν νευραλγική σημασία και καθίστανται ιδιαίτερα κρίσιμες:

➤ η έλλειψη επαρκούς εργατικού δυναμικού για ορισμένα επαγγέλματα και προσόντα, ιδίως λόγω των συνθηκών εργασίας, τόσο μεταξύ των ιδίων των ιδιοκτητών των τουριστικών επιχειρήσεων, όσο και μεταξύ του προσωπικού που απασχολούν, μόνιμου ή ακόμη περισσότερο του προσωρινού

➤ Ο τουρισμός αποτελεί πρόσφορο έδαφος για τη χρήση των τεχνολογιών της πληροφορίας και της επικοινωνίας (ΤΠΕ), τόσο από τη βιομηχανία (αλληλεπιδράσεις μεταξύ φορέων, νέες υπηρεσίες) όσο και από τους καταναλωτές (πρόσβαση σε προσαρμοσμένες κινητές υπηρεσίες). Η υιοθέτηση και ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών της πληροφορίας και της επικοινωνίας ως παράγοντας ανταγωνιστικότητας θα αποκτά ολοένα μεγαλύτερη σημασία για τις επιχειρήσεις του τουριστικού τομέα της περιφέρειας.

Η έντονη ποικιλομορφία των προσφερόμενων θέσεων εργασίας στον τομέα αποτελεί πρόκληση για νέους που επιχειρούν την πρώτη επαφή τους με την αγορά εργασίας, αλλά και για τους ήδη εργαζόμενους στον τουρισμό ανεξαρτήτως ηλικίας.

Χρειάζονται λοιπόν προγράμματα αρχικής και συνεχιζόμενης κατάρτισης εργαζομένων σε επιχειρήσεις σε θέματα όπως:

- Ηλεκτρονικό marketing και διανομή (συμπεριλαμβάνεται το διαδίκτυο)
- Αντιμετώπιση ανταγωνισμού
- Ορισμός ποιοτικών προτύπων και διαχείριση ποιότητας
- Νέες τεχνολογίες στη διαχείριση τουριστικών επιχειρήσεων
- Νέες εξελίξεις στα επαγγέλματα του Ξενοδοχειακού τομέα
- Νέες εξελίξεις στα επαγγέλματα του Επισιτιστικού τομέα
- Νέες εξελίξεις στα επαγγέλματα του Μαγειρικού τομέα

Εκτιμάται ότι κάθε εργαζόμενος στα τουριστικά επαγγέλματα χρειάζεται να περνάει από πρόγραμμα επανακατάρτισης μία φορά κάθε τέσσερα χρόνια. Τα προγραμματικά μεγέθη των προγραμμάτων κατάρτισης των εργαζομένων σε επιχειρήσεις, κυρίως του ιδιωτικού τομέα, υπολογίζονται στον επόμενο πίνακα.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΕΤΗΣΙΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	
Συνολική απασχόληση	12.000
Εκτίμηση ωρών απασχόλησης ετησίως	12.240.000
% ωρών για κατάρτιση	1%
Συνολικές ώρες κατάρτισης	122.400
Ωρες κατάρτισης ανά στέλεχος ετησίως	50

Αριθμός στελεχών ετησίως	2.448
Κόστος ανά ώρα στελέχους	15
Συνολικό κόστος προγραμμάτων ετησίως	1.836.000

Το κόστος αυτό θα καλυφθεί με χρηματοδότηση κυρίως των ιδιωτικών επιχειρήσεων, κάνοντας χρήση των πόρων του ΛΑΕΚ (Λογαριασμού Απασχόλησης και Επαγγελματικής Κατάρτισης), αλλά και από προγράμματα αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης του ΟΤΕΚ αλλά και του ΟΑΕΔ, καθώς επίσης και από μερική χρηματοδότηση από το Επιχειρησιακό πρόγραμμα Απασχόλησης και Κατάρτισης

5.4.5. Κατάρτιση τοπικών πληθυσμών

Το τουριστικό προϊόν χαρακτηρίζεται από εξαιρετική πολυμορφία. Οι φυσικοί και πολιτιστικοί πόροι, οι υποδομές υποδοχής και επικοινωνίας, καθώς και η στέγαση και σίτιση συνιστούν τις βασικές πηγές εσόδων ενός τουριστικού προορισμού.

Επιπροσθέτως, οι κάθετες αλληλεξαρτήσεις μεταξύ των τουριστικών επιχειρήσεων είναι εντονότερες σε σχέση με την πλειονότητα των άλλων τομέων της οικονομίας. Από αυτές τις αλληλεξαρτήσεις, προκύπτουν ενίοτε πολύπλοκες δομές και τάσεις στις εμπορικές σχέσεις. Εκτός από τις επιχειρήσεις και τους φορείς εκπροσώπησης τους, σημαντικοί παράγοντες αναδεικνύονται οι προορισμοί, με τις διάφορες δραστηριότητές τους που συγκεράζουν δημόσια και ιδιωτικά συμφέροντα.

Οι ανωτέρω αλληλεξαρτήσεις των επιχειρήσεων του τουριστικού τομέα, αφ' ενός μεταξύ τους και αφ' ετέρου με επιχειρήσεις άλλων τομέων παραγωγής και με φορείς του τόπου προορισμού, αναδεικνύουν τη σημασία της συνολικής ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του πληθυσμού της Περιφέρειας για την προώθηση της τουριστικής ανάπτυξης.

Η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του ευρύτερου πληθυσμού της Περιφέρειας θα στηρίζονται κυρίως σε προγράμματα επικοινωνίας με την αξιοποίηση όλων των μέσων:

- Τοπικός τύπος και ηλεκτρονικά μέσα επικοινωνίας
- Ημερίδες και συζητήσεις τοπικές και περιφερειακές
- Ενημερωτικό υλικό

Το συνολικό κόστος αυτών των δράσεων εκτιμάται σε 50.000 ευρώ ετησίως και θα καλυφθεί κυρίως από πόρους της Περιφερειακής και Νομαρχιακής Διοίκησης.

5.5. Στρατηγική μάρκετινγκ και επικοινωνιακή στρατηγική

5.5.1 Γενικοί στόχοι για την Ελλάδα και τη Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας.

Η ανάλυση των Πλεονεκτημάτων, Αδυναμιών, Ευκαιριών και Απειλών (σελ.408-488 Α' Φάσης) σκοπό είχε να επισημάνει τα δυνατά και αδύνατα σημεία της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, έτσι ώστε το προτεινόμενο σύστημα μάρκετινγκ να εκμεταλλευθεί τις ευκαιρίες και να ξεπεράσει τις αδυναμίες που υπάρχουν. Είναι αυτονόητο ότι η οποιαδήποτε περιφερειακή στρατηγική μάρκετινγκ και επικοινωνίας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την αντίστοιχη εθνική, η οποία καθορίζεται από τους αρμόδιους φορείς. Οι βασικές στρατηγικές στοχεύουν στον καθορισμό ενός πλαισίου αναφοράς, από το οποίο θα αντληθούν οι κατευθύνσεις για την ανάληψη μεσοπρόθεσμων αλλά και μακροπρόθεσμων δραστηριοτήτων.

Σύμφωνα με το εθνικό σχέδιο μάρκετινγκ, ο γενικός στόχος, για την Ελλάδα, τόσο για τις ξένες αγορές όσο και για την εγχώρια αγορά είναι η σημαντική αύξηση της ανταγωνιστικότητας. Κρίσιμο παράγοντα για την επίτευξη αυτού του στόχου αποτελεί η συντονισμένη συνεργασία του δημόσιου-ιδιωτικού τομέα.

Οι επιμέρους στόχοι αναφέρονται στα παρακάτω πεδία:

- Προϊόν (βελτίωση ποιότητας, προστασία φυσικών και πολιτιστικών πόρων)
- Πολιτική Μάρκετινγκ (ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των βασικών προϊόντων σε διεθνές επίπεδο, σαφής «τοποθέτηση» σε συνδυασμό με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιφέρειας, επιλεκτική στρατηγική για τις αγορές / ομάδες-στόχους, ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των βασικών προϊόντων σε διεθνές επίπεδο, μεγιστοποίηση του συστήματος πωλήσεων, ανταγωνιστική πολιτική τιμών)
- Επικοινωνιακή πολιτική (εφαρμογή με επαρκή χρηματοδότηση, εφαρμογή κανόνων του διεθνούς marketing)
- Οργανωτική υποδομή («επαγγελματισμός» των δημόσιων και ιδιωτικών φορέων και μείωση της γραφειοκρατίας).

Η βασική μεθοδολογική προσέγγιση που ακολουθείται είναι η εξής:

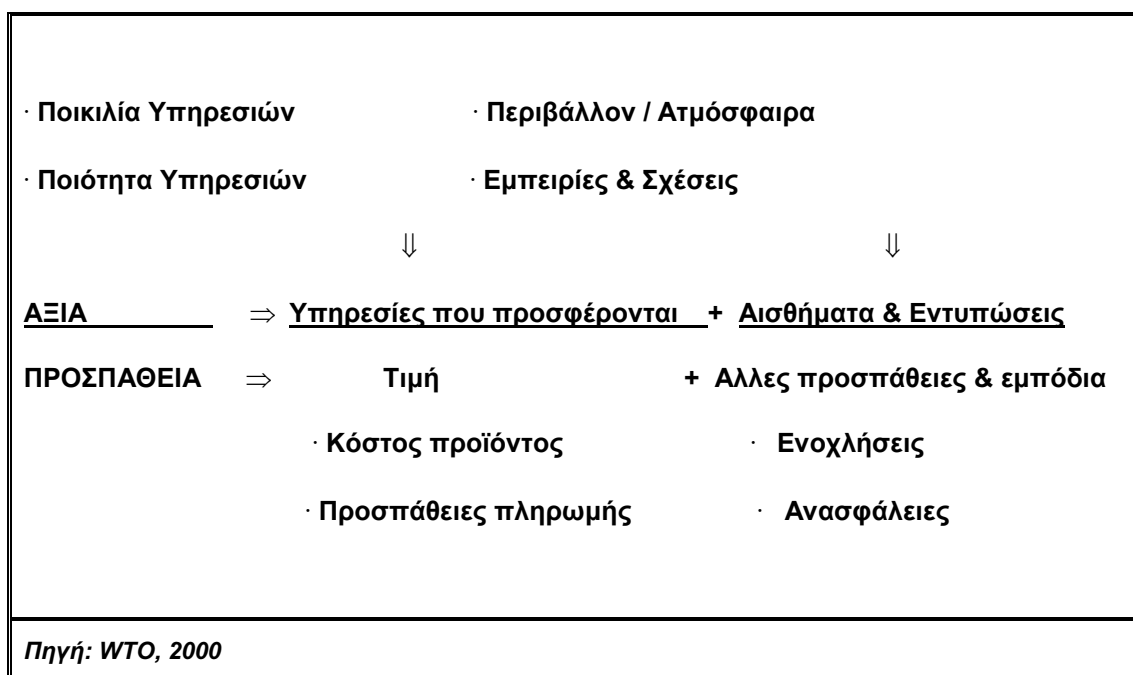
- Ιεράρχηση των σχετικών τμημάτων των αγορών ενδιαφέροντος (τμηματοποίηση αγορών), σύμφωνα με το μέγεθος και την συμβατότητα των χαρακτηριστικών τους με τους στόχους, τα χαρακτηριστικά και πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα του τουριστικού κλάδου των νομών ενδιαφέροντος.
- Στόχευση τμημάτων αγοράς, ανάλογα με την ελκυστικότητά τους, όσον αφορά τα ανωτέρω κριτήρια
- Ανάπτυξη διαφοροποιημένων μεθόδων ενημέρωσης και προσέγγισης των δυνητικών πελατών, για κάθε τμήμα αγοράς ενδιαφέροντος, ανάλογα με τα χαρακτηριστικά και τις προτεραιότητες για κάθε τμήμα.

Ανάπτυξη συνολικής στρατηγικής προϊόντος, ενημέρωσης, προσέγγισης και διείσδυσης των τουριστικών αγορών και των τμημάτων ενδιαφέροντος

Ο ποσοτικός στόχος που τίθεται για το σύνολο της χώρας αναφέρεται σε ετήσιο ρυθμό αύξησης αλλοδαπών επισκεπτών της τάξεως του 5-10%.

Σε αυτό το σημείο, θα πρέπει να τονιστεί η αυξανόμενη διεθνής τάση συνεργασίας Δημόσιου-Ιδιωτικού τομέα σε όλες τις αναπτυσσόμενες χώρες, για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του τουρισμού. Οι βασικοί τομείς στους οποίους μπορεί να κατευθυνθεί, είναι η ελκυστικότητα, το μάρκετινγκ, η παραγωγικότητα των πόρων και η διοίκηση ενός προορισμού. Το βασικό πρότυπο το οποίο θα πρέπει να ακολουθείται ανεξάρτητα από τους προαναφερόμενους τομείς είναι η σχέση αξίας προσπάθειας της «Τουριστικής Εμπειρίας» (Διάγραμμα 5.5.2). Εκτός από τις παραδοσιακές μεταβλητές οι οποίες περιλαμβάνουν τις υπηρεσίες και τη τιμή, προστίθενται και οι μεταβλητές οι οποίες είναι απαραίτητες για μια ικανοποιητική τουριστική εμπειρία (αισθήματα & εντυπώσεις, άλλες προσπάθειες και εμπόδια).

Διάγραμμα 5.5.2
Ένα νέο πρότυπο: Η σχέση αξίας προσπάθειας της «Τουριστικής Εμπειρίας»



Η πολιτική αυτή πρέπει να αποτελεί βασικό στόχο του τουριστικού τομέα, για την επίτευξη της μέγιστης δυνατής αποτελεσματικότητας (μείωση λειτουργικών εξόδων και αύξηση της αξίας που λαμβάνει ο πελάτης) των οποιοδήποτε σχετικών ενεργειών.

Η προτεινόμενη στρατηγική είναι η στρατηγική διαφοροποίησης, η οποία αποσκοπεί στη προσπάθεια δημιουργίας μιας αποκλειστικής, αυθεντικής και ποιοτικής ταυτότητας για το προορισμό, μέσα από τη «μοναδική» προσφορά στοιχείων αξίας (παρεχόμενες υπηρεσίες, εμπειρίες και αισθήσεις).

Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας

Σε συνδυασμό με τα παραπάνω, ο ποσοτικός στόχος που τίθεται, για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και ειδικότερα τους νομούς Ηλείας, Αχαΐας και Αιτωλοακαρνανίας, τη περίοδο 2003-2006, αναφέρεται σε:

- μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης αλλοδαπών και ημεδαπών επισκεπτών της τάξεως του 5-10%.
- μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης συνολικών τουριστικών εσόδων 5-10%

5.5.2 Γεωγραφική στρατηγική - στρατηγική επιλογής στόχου

Οι περιορισμένοι πόροι για τη χρηματοδότηση των προγραμμάτων μάρκετινγκ, αποτρέπουν την οποιαδήποτε παγκόσμια στρατηγική, δηλαδή στρατηγική η οποία απευθύνεται σε όλες τις χώρες του κόσμου. Επομένως, η μοναδική γεωγραφική στρατηγική που πρέπει να υιοθετηθεί είναι η επιλεκτική. Οι παραδοσιακές χώρες προέλευσης τουριστών στην Ελλάδα, ανά ήπειρο είναι:

Ευρώπη

- Ηνωμένο Βασίλειο,
- Γερμανία
- Ιταλία
- Γαλλία
- Ολλανδία
- Σουηδία
- Αυστρία
- Δανία

Αμερική

- Η.Π.Α

Ασία

- Ισραήλ
- Ιαπωνία

Ωκεανία

- Αυστραλία

Αφρική

- Αίγυπτος-Σουδάν

Σύμφωνα με στοιχεία του Ε.Ο.Τ., η Ευρωπαϊκή αγορά συγκεντρώνει το 92-93% περίπου των αφίξεων των αλλοδαπών τουριστών στην Ελλάδα (70% περίπου προέρχεται από χώρες της Ε.Ε.). Το μερίδιο συμμετοχής των υπόλοιπων αγορών-ηπείρων παραμένει πολύ μικρό.

Ετσι, η Ασία συμμετέχει με 3,5-4% και η Αμερική με 2,5-3%. Το μερίδιο συμμετοχής της Ωκεανίας και της Αφρικής δεν ξεπερνάει το 1%. Οι προαναφερόμενες χώρες συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο μερίδιο ανά ήπειρο. Συγκεκριμένα, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γερμανία, η Ιταλία, η Γαλλία, η Ολλανδία, η Σουηδία, η Αυστρία, και η Δανία, συγκεντρώνουν πάνω από το 70% της Ευρωπαϊκής αγοράς, το Ισραήλ και η Ιαπωνία

« Γραφείο μελετών ΕΛΕΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΟΥ », Σαλαμίνας 5, τ.κ. 54626 , Θεσσαλονίκη
Τηλ. 2310 / 543-343, Fax 2310 / 551-131, e-mail: panomile@otenet.gr

πάνω από το 55% της Ασιατικής αγοράς, οι Η.Π.Α. και ο Καναδάς πάνω από το 90% της Αμερικάνικης αγοράς και η Αυστραλία πάνω από το 85% της Ωκεανικής αγοράς.

Η Ευρωπαϊκή αγορά θεωρείται σχετικά ώριμη, λαμβάνοντας υπόψη το τουριστικό προϊόν που προσφέρει η χώρα και ειδικότερα η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας. Επομένως, δεν προβλέπονται σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης, αν δεν διαφοροποιηθεί η υπάρχουσα στρατηγική μάρκετινγκ.

Στο πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται συνοπτικά τα αποτελέσματα διεθνούς έρευνας αγοράς που εκπονήθηκε για λογαριασμό του Ε.Ο.Τ. σε επιλεγμένες χώρες προέλευσης τουριστών. Έχει γίνει σύνθεση των αποτελεσμάτων για να προσδιοριστεί επιγραμματικά η ταυτότητα των συγκεκριμένων χωρών προέλευσης.

Πίνακας 5.5.3

Συνοπτική Ταυτότητα Επιλεγμένων Χωρών Προέλευσης Αλλοδαπών Τουριστών

Χώρα Προέλευσης /Χαρακτηριστικό	Μεγάλη Βρετανία	Γερμανία	Γαλλία	Ρωσία	Η.Π.Α.	Ιαπωνία
Μερίδιο Αγοράς της Ελλάδας για διακοπές στο εξωτερικό	5%	4%	4%	5%	4%	4%
Μερίδιο Πληθυσμού- Διακοπές στην Ελλάδα	23%	20%	11%	1%	5%	1%
Πρόθεση: Ταξίδι-Ελλάδα-Κοντινό Μέλλον						
-Ναι	5%= 1,8 εκ	6%= 3,8 εκ	4%= 1,8 εκ.	1%= 1,1 εκ.	-	-
-Ίσως	14%= 6,4 εκ.	19%= 12 εκ.	15%= 6,8 εκ.	6%= 6,8 εκ.	-	-
- Τωρινά Ταξίδια	1,3 εκ.	2,1 εκ	0,8 εκ	0,3 εκ.	0,4 εκ.	0,1 εκ.
-% Πιθανών Επισκεπτών Ευρώπης που σκέπτονται να επισκεφθούν και στην Ελλάδα	-	-	-	-	35%= 9 εκ.	29%= 0,8 εκ.

Πίνακας 5.5.3. (συνέχεια)

Χώρα Προέλευσης /Χαρακτηριστικό	Μεγάλη Βρετανία	Γερμανία	Γαλλία	Ρωσία	Η.Π.Α.	Ιαπωνία
Κύριο ενδιαφέρον- Κατηγορίες Προϊόντων	Κυρίως Ήλιος και Θάλασσα	Ήλιος και Θάλασσα, Περιηγήσεις- Ήλιος και Θάλασσα	Περιηγήσεις, Ήλιος και Θάλασσα, συνδυασμός των ανωτέρω (ίδιο ενδιαφέρον)	Ήλιος και Θάλασσα, Περιηγήσεις- Ήλιος και Θάλασσα	Περιηγήσεις (2-3 μέρες)/επίσκε- ψη της Αθήνας	Περιηγήσεις (2- 3 μέρες)/επίσκεψ η της Αθήνα
Ειδικού ενδιαφέροντος Προϊόντα- Μικρότερες ομάδες πληθ.	Περιηγήσει- ς- Ηλείος και Θάλασσα	«από νησί σε νησί», ηπειρωτική χώρα /βουνά	«από νησί σε νησί», κρουαζιέρες για λόγους υγείας, ηπειρωτική χώρα /βουνά	Ολιγοήμερη επίσκεψη στην Αθήνα, Περιηγήσεις /πολιτιστικά ταξίδια,«από νησί σε νησί»,κρουαζιέρες	«από νησί σε νησί»	κρουαζιέρες
Ενδιαφέρον- Επίσκεψη στην Ελλάδα εκτός υψηλής περιόδου	53%	59%	54%	48%	2%	9%

Πηγή: Ε.Ο.Τ.(1998) Διεθνής Έρευνα Αγοράς στην Μεγάλη Βρεταννία-Γερμανία-Γαλλία-Ρωσία-Η.Π.Α.-Ιαπωνία

Πίνακας 5.5.3 (συνέχεια)

Χώρα Προέλευσης /Χαρακτηριστικό	Μεγάλη Βρετανία	Γερμανία	Γαλλία	Ρωσία	Η.Π.Α.	Ιαπωνία
Κύρια κίνητρα- Διακοπές Ελλάδα	Κλίμα /ήλιος	Κλίμα/ ήλιος, Δυνατότητες για καλό κολύμπι / ωραίες παραλίες	Ελληνική εξοχή/ Ελληνικά νησιά, Ελληνική κουλούρα (αξιοθέατα+ μυθολογία	Ελληνική κουλούρα /αξιοθέατα ,κλίμα-ήλιος, Δυνατότητες για καλό κολύμπι	Ελληνική κουλούρα /αξιοθέατα	Ελληνική κουλούρα / αξιοθέατα/ Ελληνική μυθολογία
Δευτερεύοντα κίνητρα- Διακοπές Ελλάδα	Τυπικά μέρη /χωριά, φανητό, Ελληνική φιλοξενία	Κουλούρα /αξιοθέατα, Ελληνική εξοχή /Ελληνικά νησιά φανητό, Τυπικά μέρη/χωριά	Τυπικά μέρη /χωριά, φανητό, Ελληνική φιλοξενία	-	Ασφαλής και καθαρός προορισμός διακοπών, Ελληνικά νησιά /(Ελληνική φύση) τυπικά μέρη / χωριά	-
Ελλάδα σαν προορισμός διακοπών:α) από τους φθηνότερους β) περίπου στο μ.ο γ) από τους ακριβότερους	α) 45% β) 48% γ) 7%	α) 40% β) 41% γ) 15%	α) 48% β) 41% γ) 3%	α) 14% β) 62% γ) 25%	-	-
Οργάνωση ταξιδιού Προς την Ελλάδα: α) Πακέτο διακοπών β) Μόνο αεροπορικά εισιτήρια γ) Με αυτοκίνητο	α) 73% β) 18% γ) 1%	α) 69% β) 21% γ) 9%	α) 57% β) 25% γ) 15%	α) 79% β) 14% γ) 5%	-	-

Πηγή: Ε.Ο.Τ.(1998) Διεθνής Έρευνα Αγοράς στην Μεγάλη Βρετανία – Γερμανία – Γαλλία – Ρωσία - Η.Π.Α -Ιαπωνία

Οι προορισμοί που στοχεύουν να διατηρήσουν το μερίδιο τους και να το αυξήσουν μελλοντικά, χρειάζεται να λαμβάνουν τα μηνύματα της αγοράς και να προσαρμόζουν ανάλογα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους. Απαιτείται λοιπόν περαιτέρω διερεύνηση των παραδοσιακών αγορών αλλά και νέων προκειμένου να εντοπιστούν με αξιοπιστία οι ιδιαίτερες ανάγκες των τουριστών ανά εθνικότητα, μορφή τουρισμού, και κατά κεφαλή τουριστική δαπάνη. Ακολουθώντας, η «ταυτότητα» του κάθε προορισμού μπορεί να συνδεθεί με συγκεκριμένες αγορές-στόχους. Μόνο με αυτό το τρόπο μπορεί να προσδιοριστεί με ακρίβεια μια αποτελεσματική στρατηγική μάρκετινγκ και επικοινωνίας, η οποία δεν πρέπει να έχει ποσοτικό στόχο που βασίζεται μόνο στις αφίξεις, αλλά και στις τουριστικές δαπάνες.

5.5.3. Στρατηγική τμηματοποίησης

Η κάθε επιλεγμένη αγορά μπορεί να προσεγγιστεί είτε σαν σύνολο ή είτε σαν άθροισμα επιμέρους συνόλων επισκεπτών. Η πρώτη επιλογή έχει ως αποτέλεσμα μια μη-διαφοροποιημένη στρατηγική η οποία απευθύνεται σε όλους τους δυνητικούς επισκέπτες της συγκεκριμένης αγοράς. Η δεύτερη επιλογή αναφέρεται στη στρατηγική τμηματοποίησης της αγοράς, η οποία βασίζεται στη παραδοχή ότι η κάθε αγορά αποτελείται από διαφορετικές κατηγορίες τουριστών με διαφορετικές ανάγκες.

Υπάρχουν τέσσερα βασικά σύνολα μεταβλητών που χρησιμοποιούνται για τη τμηματοποίηση της του συνόλου της αγοράς:

- Γεωγραφικές μεταβλητές (χώρα, περιοχή, μέγεθος πόλης, πληθυσμιακή πυκνότητα κλπ.)
- Κοινωνικοοικονομικές και δημογραφικές μεταβλητές (ηλικία, εκπαίδευση, φύλο, εισόδημα, μέγεθος οικογένειας, οικογενειακός κύκλος, επάγγελμα, θρησκεία κλπ.)
- Ψυχογραφικές μεταβλητές (κοινωνική τάξη, χαρακτηριστικά προσωπικότητας, τρόπος ζωής κλπ.)
- Συμπεριφορικές μεταβλητές (είδος ωφελειών, βαθμός «αφοσίωσης», βαθμός ενημέρωσης, αντίδραση στη προσφορά συγκεκριμένου τουριστικού πακέτου κλπ.)

Οι κοινωνικοοικονομικές και δημογραφικές μεταβλητές έχουν τη μεγαλύτερη πρακτική εφαρμογή στο τουριστικό τομέα, όπως και σε άλλους τομείς. Οι βασικοί λόγοι είναι:

- α) η μεγάλη συσχέτιση τους με τις επιθυμίες, προτιμήσεις και ανάγκες των πελατών.
- β) η ευκολία προσδιορισμού και μέτρησης.
- γ) η επιλογή των διαφημιστικών μέσων βασίζεται σε αυτές.

Αναμφίβολα, η χρησιμοποίηση πιο σύνθετων συνόλων μεταβλητών (π.χ. συμπεριφορικών) επιτρέπει το καθορισμό των διαφόρων κατηγοριών επισκεπτών με μεγαλύτερη ακρίβεια, αυξάνοντας στη συνέχεια την αποτελεσματικότητα των διαφόρων ενεργειών μάρκετινγκ. Μία εναλλακτική λύση αποτελεί ο συνδυασμός επιλεγμένων μεταβλητών από διαφορετικά σύνολα μεταβλητών (π.χ. χώρα –εισόδημα –μέγεθος οικογένειας–τρόπος ζωής–βαθμός αφοσίωσης). Γίνεται αντιληπτό ότι απαιτούνται εξειδικευμένες έρευνες αγοράς για την επιλογή εκείνων των μεταβλητών που θα χρησιμοποιηθούν για τον καθορισμό των αγορών και των ομάδων στόχων τόσο σε επίπεδο χώρας όσο και σε επίπεδο περιφερειών.

Σύμφωνα με μελέτη αγοράς που εκπονήθηκε για τον Ε.Ο.Τ.(1998), η βασική ομάδα στόχος της Ελλάδας στο εξωτερικό καθορίζεται με βάση τα ακόλουθα κοινωνικό-δημογραφικά χαρακτηριστικά:

- ηλικιακές ομάδες νέων, μεσηλικών και τρίτης ηλικίας
- ανώτερης παιδείας
- μεσαίων και ανώτερων εισοδημάτων
- ζευγάρια χωρίς παιδιά (κάτω των 14 ετών). Δεύτερη προτεραιότητα: οικογένειες με παιδιά (κάτω των 14 ετών)

Η πελατεία στόχος στην οποία δίνεται μεγαλύτερη έμφαση αναφέρεται:

- στην ανώτερη μεσαία τάξη
- στις μέσες ηλικίες (35-55 ετών)

Αυτή η πελατεία διεθνώς:

- έχει εισόδημα που επιτρέπει ακριβότερα ταξίδια
- έχει συνήθως υψηλότερο μορφωτικό επίπεδο
- περιλαμβάνει ποσοστά ανθρώπων με στρες άνω του μέσου όρου
- επιθυμεί την ποιότητα αλλά όχι κατ' ανάγκη τη πολυτέλεια
- εκτιμά ένα βαθμό ατομικότητας και επιθυμεί να διαφοροποιείται από τους απλούς μαζικούς τουρίστες

Λαμβάνοντας υπόψη την έλλειψη, άλλων σχετικών εξειδικευμένων ερευνών αγοράς, που να αφορούν τη περιοχή αναφοράς της μελέτης, η παραπάνω τμηματοποίηση, μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως ένα γενικό πλαίσιο αναφοράς για το προσδιορισμό των αγορών και των ομάδων στόχων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

5.5.4. Στρατηγική τοποθέτησης

Οι γενικοί άξονες που έχουν τεθεί από τον Ε.Ο.Τ (Market Study Ελληνικού Τουρισμού, 1998), προδιαγράφουν ότι η Ελλάδα θα πρέπει να ακολουθήσει μια σαφή στρατηγική αναβάθμισης, η οποία θα είναι συγχρόνως στρατηγική διαφοροποίησης της Ελλάδας (στην Ευρώπη) από τους προσανατολισμένους στο μαζικό τουρισμό ανταγωνιστές της (Τουρκία, Ισπανία).

Η ενιαία (ομοιόμορφη) βασική τοποθέτηση σε όλες τις ξένες αγορές, η οποία προτείνεται συνοψίζεται στα παρακάτω:

Ελλάδα «Μια μοναδική αρμονία» ήλιου+θάλασσας+πολιτισμού	
Βασική κατεύθυνση διεθνώς: Ελλάδα-μια μοναδική αρμονία	
Ευρωπαϊκή Αγορά	Υπερπόντια Αγορά
Αν και το κυρίαρχο τουριστικό προϊόν είναι ήλιος + θάλασσα, η Ελλάδα <u>προσφέρει περισσότερα</u>	Το κυρίαρχο προϊόν είναι ο <u>πολιτισμός</u> και τα <u>αξιοθέατα</u>-έμφαση
Η Ελλάδα <u>προσφέρει ήλιο + θάλασσα σε συνδυασμό με ένα μοναδικό πολιτισμό</u> που διακρίνεται α) σε <u>ιστορικό πολιτισμό και μνημεία</u> και β) σε <u>«ζωντανό πολιτισμό»</u> (ελληνική φιλοξενία, ευχάριστος τρόπος ζωής, γραφικά χωριά και νησιά κλπ)	Ο «<u>πολιτισμός</u>» <u>εμπλουτίζεται</u> σε μεγάλο βαθμό με ελληνικά χαρακτηριστικά όπως: - Το ελληνικό τοπίο / νησιά - Ο ήλιος και η θάλασσα - Ο ελληνικός τρόπος ζωής
Τα παραπάνω (ήλιος + θάλασσα +τοπίο + νησιά - ιστορικός + «ζωντανός πολιτισμός») είναι ενσωματωμένα σ'ένα <u>αρμονικό σύνολο</u>, που δεν το βρίσκει κανείς παρά <u>μόνο στην Ελλάδα</u>.	Τα παραπάνω συνιστούν μια «μοναδική αρμονία» που τη βρίσκει κανείς μόνο στην Ελλάδα και που διαφοροποιεί την Ελλάδα από άλλους προορισμούς πολιτιστικού τουρισμού.

Το μέγεθος του προϋπολογισμού της διαφημιστικής δαπάνης αποτελεί κρίσιμο παράγοντα επιτυχίας της οποιασδήποτε στρατηγικής τοποθέτησης. Επίσης η προκαθορισμένη εθνική στρατηγική τοποθέτησης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος διαχέεται και σε επίπεδο περιφέρειας.

Στη παρούσα φάση κρίνεται σκόπιμο να ακολουθηθεί μια πολιτική σύνδεσης της τοποθέτησης της Περιφέρειας με αυτή της χώρας, έτσι ώστε να επιτευχθεί ο ποσοτικός στόχος που τέθηκε παραπάνω. Στη συνέχεια οι επιμέρους νομοί μπορούν εμπλουτίσουν το τοπικό τουριστικό προϊόν και να συμπληρώσουν τη τοποθέτησή τους, με βάση τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους, τη μορφή τουρισμού που μπορούν να προσφέρουν καλύτερα και ανάλογα με τη σχετική διεθνή ζήτηση (κατά σειρά προτεραιότητας) :

Νομός Ηλείας

- Μαζικός τουρισμός
- Πολιτισμικός-περιηγητικός τουρισμός
- Θαλάσσιος τουρισμός
- Ιαματικός τουρισμός
- Συνεδριακός

Νομός Αχαΐας

- Μαζικός τουρισμός
- Αστικός τουρισμός-Ειδικές εκδηλώσεις (Καρναβάλι)
- Ορεινός-«Χιονοδρομικός» τουρισμός
- Συνεδριακός τουρισμός

Νομός Αιτωλοακαρνανίας

- Μαζικός τουρισμός
- Οικολογικός τουρισμός
- Θαλάσσιος τουρισμός
- Αγροτικός τουρισμός
- Περιηγητικός τουρισμός
- Τουρισμός περιπέτειας

5.5.5. Γενική Στρατηγική Μάρκετινγκ και κατευθύνσεις

5.5.5.1 Προϊόν

Το τουριστικό προϊόν περιλαμβάνει διάφορες μορφές όπως τουρισμό «ήλιου και θάλασσας», πολιτισμικό-περιηγητικό τουρισμό, θαλάσσιο τουρισμό, συνεδριακό-αστικό τουρισμό, οικολογικό τουρισμό και άλλα είδη τουρισμού. Το ελληνικό τουριστικό προϊόν, όπως προκύπτει από το πίνακα 5.5.4. συγκροτείται κατά 70% από τουρισμό «ήλιου και θάλασσας», ενώ συμπληρώνεται από τις υπόλοιπες μορφές τουρισμού. Εκτιμάται ότι και στη Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, οι βασικές μορφές τουρισμού είναι Τουρισμός «ήλιου και θάλασσας», Περιηγητικός-Πολιτισμικός τουρισμός και Τουρισμός πόλεων, ενώ μικρό ποσοστό καταλαμβάνουν οι υπόλοιπες μορφές.

Πίνακας 5.5.4
Βασικές μορφές Ελληνικού Τουριστικού Προϊόντος

Μορφή τουρισμού	% Αλλοδαπών Τουριστών
Ήλιου και Θάλασσας	70%
Περιηγητικός τουρισμός	10%
Τουρισμός πόλεων	6%
Οικολογικός τουρισμός	6%
Λοιπά είδη τουρισμού	8%
ΣΥΝΟΛΟ	100

Πηγή: *European Travel Monitor, 1997*

Είναι δεδομένο ότι η παραδοσιακή μορφή τουρισμού «Ήλιος και Θάλασσα», συγκεντρώνει ολοένα και περισσότερους ανταγωνιστές σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο. Παρόλα αυτά, η μορφή αυτή θα εξακολουθεί να αποτελεί το βασικό συστατικό του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και τη κύρια πηγή εσόδων για το τουριστικό τομέα. Οι ενέργειες αναφορικά με τις μορφές του ελληνικού τουριστικού προϊόντος θα πρέπει να στοχεύουν:

- Διατήρηση του μεριδίου αγοράς της κατηγορίας τουριστικού προϊόντος «Ήλιος και Θάλασσα»
- Αύξηση του μεριδίου αγοράς των υπόλοιπων κατηγοριών του τουριστικού προϊόντος, έχοντας σαν προτεραιότητα το πολιτιστικό-περιηγητικό, το θαλάσσιο, τον ιαματικό-θεραπευτικό και τον συνεδριακό και τον αστικό τουρισμό

Στη Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, τα χαμηλά επίπεδα ζήτησης σε όλες τις περιοχές, υποδεικνύουν ότι οι ενέργειες αναφορικά με τις μορφές τουριστικού προϊόντος θα πρέπει να έχουν ως στόχο τη :

- Σημαντική Αύξηση του μεριδίου αγοράς σε όλες τις κύριες κατηγορίες του τουριστικού προϊόντος, διατηρώντας την υπάρχουσα βαρύτητα στις κατηγορίες «Ήλιος και Θάλασσα - Πολιτισμός - Περιήγηση», και δίνοντας έμφαση στις κατηγορίες «Θαλάσσιος, Ιαματικός, Χιονοδρομικός, Συνεδριακός, Οικολογικός-Αγροτικός».

Όσον αφορά τη σύνθεση του τουριστικού προϊόντος ανταγωνιστικών προορισμών, παρουσιάζει ενδιαφέρον το παράδειγμα της Ιταλίας. Η συγκεκριμένη χώρα έχει επιτύχει εδώ και μία πενταετία μεγάλη διασπορά σε διάφορες μορφές τουρισμού, ενώ παράλληλα διατηρεί υψηλό επίπεδο συνολικής ζήτησης. Σύμφωνα με παράγοντες της

αγοράς το γεγονός αυτό οφείλεται στην ριζική αναδιάρθρωση της οργανωτικής δομής του τουριστικού τομέα και στη συνεργασία δημόσιων και ιδιωτικών φορέων.

Πίνακας 5.5.5.

Βασικές Μορφές Τουριστικού Προϊόντος Ελλάδας και Ανταγωνιστικών Προορισμών

Είδος τουρισμού	% Αλλοδαπών Τουριστών			
	Ελλάδα	Ιταλία	Ισπανία	Τουρκία
Ήλιος και Θάλασσα	70%	28%	70%	62%
Περιηγητικός	10%	15%	6%	14%
Πόλεων	6%	19%	7%	7%
Οικολογικός	6%	8%	8%	7%
Λοιπά Είδη	8%	30%	9%	10%
Σύνολο	100%	100%	100%	100%

Πηγή: European Travel Monitor, 1997

5.5.5.2 Σύστημα Διανομής-Πωλήσεων

Σύμφωνα με τα ισχύοντα δεδομένα, ο κυρίαρχος παράγοντας για την προώθηση των πωλήσεων και τη διανομή του τουριστικού προϊόντος οποιουδήποτε προορισμού στην Ελλάδα και το εξωτερικό, είναι οι τουριστικοί πράκτορες. Αυτό στηρίζεται στα παρακάτω:

- Διαμόρφωση ενός τουριστικού προϊόντος, το οποίο είναι γνωστό ως «τουριστικό πακέτο». Αυτό περιλαμβάνει πάντοτε τις υπηρεσίες μεταφοράς, διαμονής, ημιδιατροφής ή πλήρους διατροφής, ενώ συχνά συμπληρώνεται και με υπηρεσίες ψυχαγωγίας και ξενάγησης στα αξιοθέατα του προορισμού.
- Η ευθύνη της επιλογής των επιμέρους υπηρεσιών που συνθέτουν το τουριστικό πακέτο ανήκει στον τουριστικό πράκτορα και ο επισκέπτης αγοράζει ένα ολοκληρωμένο αλλά και παράλληλα τυποποιημένο προϊόν
- Ομαδική μετακίνηση τουριστών, κυρίως με ναυλωμένες πτήσεις
- Ο τουριστικός πράκτορας καθοδηγεί τις επιλογές του πελάτη του προς κατευθύνσεις που ενισχύουν τις δικές του επιδιώξεις.
- Γνωρίζοντας τις εναλλακτικές επιλογές από διάφορους προορισμούς και εκμεταλλευόμενος τη διαπραγματευτική δύναμη που του παρέχει η δυνατότητα των μαζικών αγορών, επιτυγχάνει πολύ χαμηλές τιμές και επιβάλλει τους δικούς του κανόνες σε ολόκληρο το τουριστικό κύκλωμα.

Η μεγάλη πλειοψηφία των τουριστικών γραφείων ασχολείται με το μαζικό τουρισμό και σε ορισμένες περιπτώσεις συμπληρωματικά με ειδικές κατηγορίες επισκεπτών. Επίσης,

υπάρχουν εξειδικευμένα τουριστικά γραφεία τα οποία απευθύνονται αποκλειστικά σε ειδικές κατηγορίες επισκεπτών. Συνοπτικά, καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι:

- Υπάρχει μικρό περιθώριο επηρεασμού της μεταβλητής διανομή.
- Οι προωθητικές ενέργειες πώλησης θα πρέπει να δίνουν έμφαση στα τουριστικά γραφεία.
- Το σύστημα πωλήσεων μπορεί να διαφοροποιείται ανάλογα με τα τουριστικά γραφεία μαζικού τουρισμού ή / και ειδικών μορφών τουρισμού.

5.5.5.3 Τιμή

Η τιμή, αποτελεί την πιο ευαίσθητη μεταβλητή για τον τουριστικό τομέα σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Η οποιαδήποτε τιμολογιακή πολιτική θα πρέπει να λαμβάνει υπ'όψιν αξιόπιστες διαπιστώσεις διεθνών φορέων, οι οποίες αναφέρονται στο παρακάτω γενικό πλαίσιο (WTO, 2001⁷):

- Η μείωση των μέσων τιμών των τουριστικών πακέτων κατά 1%, αυξάνει τις πωλήσεις κατά 1%.
- Η αύξηση των μέσων τιμών των τουριστικών πακέτων κατά 1%, μειώνει τις πωλήσεις διακοπών κατά 1%.
- Αν οι τιμές των τουριστικών πακέτων αυξηθούν κατά 1% σε σχέση με τους ανταγωνιστές, τότε οι κρατήσεις θα μειωθούν κατά 3-5%.

Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, η τιμολογιακή πολιτική θα πρέπει να καθορίζεται εφόσον έχει προηγηθεί συγκριτική αξιολόγηση των τιμών των τουριστικών πακέτων σε ανταγωνιστικούς προορισμούς. Στη προκειμένη περίπτωση, συνίσταται συνεργασία με τους tour operators για τη συγκριτική σταθερότητα ή και μείωση των τιμών των τουριστικών πακέτων.

Θα πρέπει να επισημανθεί ότι το θέμα της τιμολογιακής πολιτικής είναι αρκετά πολύπλοκο, μια και εμπλέκονται σε αυτό διάφοροι κλάδοι (ξενοδοχεία, εστιατόρια, bars, χώροι ψυχαγωγίας σε όλες τις μορφές τουρισμού. Επιπρόσθετα, σύμφωνα με το διάγραμμα 4.4.1, η τιμή των διακοπών, υπό την ευρύτερη έννοια του όρου, μπορεί να περιλαμβάνει το κόστος της προσπάθειας για να φθάσει ο επισκέπτης στο προορισμό του, το κόστος χρόνου και τυχόν ψυχολογικό κόστος.

5.5.6. Επικοινωνιακή Στρατηγική

5.5.6.1 Ορισμός των επικοινωνιακών ομάδων στόχων

Σε προηγούμενη ενότητα προσδιορίστηκε ένα πλαίσιο που αναφέρεται στις αγορές και στις ομάδες του πληθυσμού στις οποίες μπορεί να απευθυνθεί το ελληνικό τουριστικό προϊόν γενικά, αλλά και το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

⁷ Symposium on Tourism Services, Geneva

Οι βασικές ομάδες στις οποίες μπορεί να στοχεύσει η επικοινωνιακή στρατηγική περιλαμβάνουν:

- Ταξιδιωτικά γραφεία και tour operators
- Μέσα ενημέρωσης: Δημοσιογράφοι που ασχολούνται με τον τουρισμό στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- Σημερινούς χρήστες
- Πιθανούς χρήστες
- Διάσημες προσωπικότητες (VIP's)
- Άλλες ομάδες ιδιαίτερου ενδιαφέροντος (όπως οργανωτές συσκέψεων και συνεδρίων, υπεύθυνοι διοργάνωσης ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων κλπ)

5.5.6.2 Στόχοι επικοινωνίας

Ο πιο ουσιαστικός σκοπός της προβολής είναι η προώθηση των πωλήσεων, ο οποίος, στον τουριστικό τομέα, μπορεί να εκφραστεί είτε μέσω της αύξησης των αφίξεων είτε μέσω της αύξησης των τουριστικών εσόδων. Οι νομοί της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας παρουσιάζουν χαμηλά επίπεδα ζήτησης και δεν αποτελούν γνωστούς προορισμούς τόσο για τους ημεδαπούς όσο και για τους αλλοδαπούς τουρίστες. Γι' αυτό οι επικοινωνιακές ενέργειες θα πρέπει να στοχεύουν στα εξής:

- Παροχή πληροφοριών για τον προορισμό Δυτική Ελλάδα αλλά και τις επιμέρους τουριστικές ενότητες
- Διαμόρφωση και ενίσχυση εικόνας του προορισμού

Οι κατευθύνσεις επικοινωνίας για την Ευρωπαϊκή αγορά, με την τοποθέτηση «Μια μοναδική αρμονία «ήλιου + θάλασσας + πολιτισμού» συνοψίζονται στα εξής:

- Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας δεν προσελκύει μόνο μαζικό τουρισμό ήλιου + θάλασσας
- Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας προσελκύει πιο «επιλεκτικούς» τουρίστες, που δεν αρκούνται μόνο σε ήλιο + θάλασσα αλλά ζητούν επίσης πιο «εκλεκτισμένες» διακοπές» (δηλ. ήλιο + θάλασσα με τον «ελληνικό τρόπο»)
- Η τοποθέτηση αυτή επιτρέπει στην Περιφέρεια να διαφοροποιηθεί από τους κύριους ανταγωνιστές της.
- Η εικόνα της τοποθετείται σε ανώτερο επίπεδο από τους ανταγωνιστές της

Στις υπερπόντιες αγορές οι βασικοί στόχοι δεν διαφέρουν σε μεγάλο βαθμό από αυτούς της Ευρωπαϊκής Αγοράς. Θα πρέπει όμως να δίνεται έμφαση στα εξής:

- Βασικό συστατικό στοιχείο του τουριστικού προϊόντος είναι ο «πολιτισμός και αξιοθέατα»
- Το τουριστικό προϊόν εμπλουτίζεται με περαιτέρω ελληνικά χαρακτηριστικά (τοπίο, ήλιος + θάλασσα, ελληνικός τρόπος ζωής)

5.5.6.3 Μέσα Προβολής και Τρόποι Δράσης τους

Για την επίτευξη των σκοπών, στόχων και κατευθύνσεων που αναφέρθηκαν παραπάνω μπορούν να χρησιμοποιηθούν (με διαφορετική ένταση) όλα τα μέσα προβολής και διαφήμισης. Ο κρίσιμος παράγοντας επιτυχίας, στη προκειμένη περίπτωση είναι η επιλογή των μέσων προβολής και η κατανομή του προϋπολογισμού της διαφημιστικής δαπάνης σε αυτά τα μέσα. Απαιτείται μια έρευνα επιλογής των συγκεκριμένων φορέων

των διαφόρων μέσων προβολής καθώς και διάθεσης των διαφημιστικών κονδυλίων σε μέσα τα οποία κρίνονται ως πιο κατάλληλα για να ενισχύσουν την αποτελεσματικότητα της διαφήμισης του περιφερειακού τουριστικού προϊόντος γενικά, αλλά και των επιμέρους προϊόντων ειδικών μορφών τουρισμού.

Πίνακας 5.5.6
Μέσα Προβολής και Τρόποι Δράσης τους

Μέσο Προβολής	Τρόπος Δράσης
Διαφημιστικά Μέσα	Προβολή σε Έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, διαφημιστικοί πίνακες, διαδίκτυο, τουριστικοί οδηγοί, βιβλία, μπροσούρες
Δημόσιες Σχέσεις	Κάθε είδους προβολή που εμφανίζεται ως μη πληρωμένη καταχώριση
Προσωπικές Πωλήσεις	Επαγγελματικές συναντήσεις (meetings), τουριστικά εργαστήρια (workshops), τηλεφωνικές επαφές με τουριστικούς πράκτορες, τουριστικούς πράκτορες κ.ο.κ.
Πρώθηση Πωλήσεων	Βραχυπρόθεσμα κίνητρα αύξησης των πωλήσεων π.χ. δωρεάν προσφορές καταλυμάτων
Εκπτώσεις Τιμολογίων	Προσφορές μειωμένων τιμών
Κανάλια Διανομής	Χρησιμοποίηση κάθε καναλιού διανομής, ακόμα και μέσω του διαδικτύου
Ταξίδια Γνωριμίας	Προσφορά ταξιδιών γνωριμίας σε τουριστικούς πράκτορες, δημοσιογράφους κλπ.
Εκθέσεις	Συμμετοχή σε τουριστικά shows
Εκδόσεις Διαφημιστικών Εντύπων	Έκδοση ενημερωτικών εντύπων και βιβλίων
Διαφημιστικές Επιδείξεις στα Σημεία Πωλήσεων	Έκθεση κάθε μέσου / φωτογραφίας που δημιουργεί εικόνα του τουριστικού προϊόντος
Ταχυδρόμηση Ενημερωτικών Δελτίων	Ταχυδρομική επικοινωνία (Direct mail)
Οργάνωση και Επιχορήγηση Εκδηλώσεων	Οργάνωση και επιχορήγηση κοινωνικών, αθλητικών και πολιτιστικών εκδηλώσεων

5.5.6.4 'Ανόνες προβολής μορφών τουρισμού Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

Στη Α' φάση της παρούσης μελέτης παρουσιάσθηκαν η γενική φυσιογνωμία της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και οι διατιθέμενοι φυσικοί, πολιτιστικοί και τουριστικοί πόροι, δόθηκαν στοιχεία της τουριστικής προσφοράς (τουριστικά καταλύματα, μορφές τουριστικού προϊόντος) και της τουριστικής ζήτησης (μεγέθη τουριστικής κίνησης, προέλευση και προφίλ τουριστών) και ακόμη, αναλύθηκαν τα προβλήματα και οι δυνατότητες της τουριστικής ανάπτυξης.

Σε αυτή την ενότητα της μελέτης επιχειρείται η σύνδεση μεταξύ των παραπάνω στοιχείων και των δραστηριοτήτων για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας..

Έτσι, για κάθε μορφή τουριστικού προϊόντος δίδονται επιγραμματικά βασικοί άξονες, οι οποίοι θα πρέπει να λαμβάνονται υπ' όψη για το πρόγραμμα της τουριστικής προβολής, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, ως προς το αντικείμενο του προγράμματος, δηλαδή «τι να προβληθεί» και «σε ποιους να απευθυνθεί». Ο συγκεκριμένος τρόπος προβολής, δηλαδή το «πώς», αποτελεί καθαρά αντικείμενο του σχεδιασμού που θα ακολουθήσει και βέβαια, δεν αντιμετωπίζεται στα πλαίσια της μελέτης αυτής.

Στον Πίνακα.5.5.7 δίδονται, σύμφωνα με τα παραπάνω, οι προτεινόμενοι βασικοί άξονες του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Πίνακας 5.5.7

Προτεινόμενοι Άξονες Προβολής ανά Μορφή Τουριστικού Προϊόντος της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας

Μορφή τουριστικού προϊόντος	Αντικείμενο προβολής	Κοινό - Στόχος
Πολιτιστικός τουρισμός	• Πολιτιστικοί χώροι, μνημεία και εκδηλώσεις • Ιστορικά μνημεία • Συνδυασμός με άλλες μορφές τουρισμού • Θετικά στοιχεία ξενοδοχειακής υποδομής	• Ευρύ κοινό • Επιχειρηματικός κόσμος • Διάφοροι σύλλογοι • Τουριστικά γραφεία • Εκπαιδευτικά ιδρύματα • Αλλοδαπός τουρισμός •
Τουρισμός θαλασσίων διακοπών	• Παραλίες κολύμβησης και περιβάλλον ψάρεμα • Θαλάσσια σπορ (π.χ. καταδύσεις, κωπηλασία ιστιοσανίδα, ιστιοπλοΐα κλπ) • Μαρίνα - Ιστιοπλοΐα • Συνδυασμός με υπόλοιπες μορφές τουρισμού • Θετικά στοιχεία ξενοδοχειακής υποδομής	• Ευρύ κοινό • Επιχειρηματικός κόσμος • Διάφοροι σύλλογοι, συμπεριλαμβανομένων των αθλητικών • Τουριστικά γραφεία • Σύλλογοι προσωπικού μεγάλων οργανισμών • Τουριστικές αγορές εξωτερικού

Ιαματικός - τουρισμός	• Ειδική σύνθεση και θεραπευτικές ιδιότητες ιαματικού νερού κάθε πηγής. • Θετικά στοιχεία ξενοδοχειακής υποδομής • Αναψυχή, συμπεριλαμβανομένης της απόλαυσης του φυσικού περιβάλλοντος δυνατοτήτων ψυχαγωγίας κλπ. • Συνδυασμός θεραπείας με επίσκεψη χώρων και μνημείων πολιτιστικού ενδιαφέροντος	• Άτομα που έχουν ανάγκη θεραπείας • Άτομα ή οργανώσεις που λαμβάνουν σχετικές αποφάσεις (ιατροί και ιατρικοί σύλλογοι, ασφαλιστικά ταμεία, σύλλογοι συνταξιούχων ή προσωπικού μεγάλων οργανισμών, Κ.Α.Π.Η κλπ.) • Αλλοδαπός τουρισμός
Συνεδριακός τουρισμός	Θετικά στοιχεία τεχνικής υποδομής Θετικά στοιχεία ξενοδοχειακής υποδομής Φυσικά και πολιτιστικά αξιοθέατα της περιοχής Βραδινή διασκέδαση και καλό φαγητό	Επιχειρηματικός κόσμος Επαγγελματικές, επιστημονικές και άλλες οργανώσεις.

Πίνακας 5.5.7. (συνέχεια)

Μορφή τουριστικού προϊόντος	Αντικείμενο προβολής	Κοινό - Στόχος
Αγροτουρισμός Οικοτουρισμός Περιγηγητικός τουρισμός Ορεινός τουρισμός	- Φυσικό περιβάλλον (δάση, ποταμοί κλπ.) - Υγιεινό κλίμα (για απλή παραμονή ή αθλητισμό) - Παραδοσιακό χρώμα - Τοπικά προϊόντα και γεύσεις - Καταλύματα (όπου υπάρχουν) - Διαδρομές και μονοπάτια - Διάβαση φαραγγίων, επισκέψεις σπηλαίων - Ορειβασία – Αναρρίχηση	- Ευρύ κοινό - Επιχειρηματικός κόσμος - Εκπαιδευτικά Ιδρύματα (μαθητές - σπουδαστές) - Οργανώσεις ευαισθητοποιημένες στο περιβάλλον (οικολογικές, φυσιολατρικές) - Διάφοροι σύλλογοι, συμπεριλαμβανομένων των αθλητικών, ορειβατικών, κυνηγετικών κλπ. - Τουριστικά γραφεία, γενικά και εξειδικευμένα (π.χ. για trekking, mountain - bike κλπ.)

Χιονοδρομικός τουρισμός	•Θετικά στοιχεία χιονοδρομικού κέντρου (χρόνος αναμονής, ασφάλεια, κλίσεις, φιλικό περιβάλλον) •Συνδυασμός με άλλες ειδικές αθλητικές δραστηριότητες (trekking, κλπ.) •Συνδυασμός με άλλες μορφές ήπιου ορεινού τουρισμού (οικοτουρισμός, αγροτουρισμός) •Συνδυασμός με πολιτιστικό τουρισμό. •Θετικά στοιχεία ξενοδοχειακής υποδομής	•Ευρύ κοινό •Επιχειρηματικός κόσμος •Ομογενείς •Διάφοροι σύλλογοι (αθλητικοί, ορειβατικοί κλπ.) •Σχολεία •Τουριστικά γραφεία
---------------------------------------	---	---

5.5.6.5 Δυνητικοί πόροι χρηματοδότησης των προτεινόμενων δράσεων μάρκετινγκ.

Πόροι οι οποίοι θα μπορούσαν δυνητικά να χρησιμοποιηθούν για τη χρηματοδότηση των προτεινόμενων δράσεων μάρκετινγκ μπορούν να αντληθούν από διάφορες πηγές με πλέον σημαντική την προβλεπόμενη δράση στα πλαίσια του μέτρου 2 Τουρισμός του Άξονα II, λεπτομερή στοιχεία του οποίου παρατίθενται στη συνέχεια:

ΚΠΣ	2000 – 2006
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ	II. Πολιτιστική και Τουριστική ανάπτυξη – αξιοποίηση των Ολυμπιακών Αγώνων 2004
ΜΕΤΡΟ	2. Τουρισμός
ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	Όλη η Περιφέρεια πλην συγκεκριμένων εξαιρέσεων
ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ ΑΠΟ ΤΟ ΜΕΤΡΟ	Κάτοικοι της Περιφέρειας – Επισκέπτες
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ	2000-2006

Καθορισμός και αναλυτική περιγραφή του περιεχομένου του μέτρου, των στόχων του και ανάλυση της συνέπειας / συνάφειάς του ως προς τους στόχους του Άξονα προτεραιότητας στον οποίο εντάσσεται.

Περιεχόμενο :

Δράσεις δημιουργίας βελτίωσης και αξιοποίησης δημοσίων και ιδιωτικών τουριστικών υποδομών.

Στις ιδιωτικές επενδύσεις ιδιαίτερη βαρύτητα δίδεται στον ποιοτικό εκσυγχρονισμό υφιστάμενων τουριστικών επιχειρήσεων.

Όσον αφορά στις δημόσιες επενδύσεις, αυτές αναφέρονται :

- Σε παρεμβάσεις σε συγκεκριμένες περιοχές (υποδομές, οργάνωση, διαχείριση, δίκτυα ενημέρωσης κλπ)
- Σε θεματικές μορφές τουρισμού (όπως π.χ. πολιτιστικός τουρισμός, θαλάσσιος τουρισμός, οικολογικός τουρισμός κλπ.)
- Σε δράσεις τουριστικής προβολής συμπληρωματικά και με συνάφεια με τις δράσεις του τομεακού προγράμματος τουρισμού
- Σε ενδυνάμωση των σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων και ιδρυμάτων ανωτέρας / ανώτατης εκπαίδευσης για την μεταφορά της τεχνολογίας προς όφελος του παραγωγικού περιβάλλοντος και των υπηρεσιών του τουρισμού.

Στόχοι :

- ✓ Η αύξηση της τουριστικής κίνησης
- ✓ Ο εκσυγχρονισμός και η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας
- ✓ Η τουριστική προβολή της περιφέρειας
- ✓ Η προώθηση της καινοτομίας με την υλοποίηση νέων μορφών δράσης για την αξιοποίηση της ερευνητικής δραστηριότητας και των καινοτόμων εξελίξεων
- ✓ Η σύνδεση έρευνας και τεχνολογίας με την παραγωγή τουριστικού προϊόντος
- ✓ Η σύνδεση του τουρισμού με την καινοτομία και η βελτίωση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος

Συνοπτική περιγραφή κατηγοριών πράξεων και ενδεικτικές προβλεπόμενες πράξεις

- Εκσυγχρονισμός ξενοδοχειακών μονάδων
- Τουριστικά αγκυροβόλια
- Τουριστική προβολή
- Βελτίωση τουριστικών υποδομών
- Ανάπλαση – ανάδειξη περιοχών τουριστικού ενδιαφέροντος
- Ανάπτυξη δράσεων καινοτομίας σε συνεργασία με τις εθνικές αρχές, με σκοπό τη δημιουργία μορφών συνεργασίας και σύσταση δικτύων μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα
- Προώθηση εφαρμογών στον Τουριστικό κλάδο που προσφέρουν οι σύγχρονες τεχνολογικές εξελίξεις στην Κοινωνία της Πληροφορίας.

ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Για τις ιδιωτικές επενδύσεις, το πλαίσιο εφαρμογής του μέτρου καθορίζεται από το Ν.2601/98, καθώς και από σειρά Υπουργικών αποφάσεων ειδικά για τις τουριστικές Μ.Μ.Ε.

ΤΕΛΙΚΟΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ

Τελικοί Δικαιούχοι ανάλογα με τη φύση και το είδος της Πράξης είναι οι παρακάτω:

- Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος
- Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις
- ΕΟΤ
- ΟΤΑ
- Ν.Π.Ι.Δ. που εποπτεύονται από το Δημόσιο ή από Δημόσιους φορείς

5.5.6.6 Ενέργειες για Ειδικά Τμήματα της Τουριστικής Αγοράς, καθώς και σε σχέση με Εξαιρετικά γεγονότα

Οι κατωτέρω ενέργειες είναι ανάλογες αντίστοιχων κατευθύνσεων και ενεργειών οι οποίες έχουν προταθεί και υλοποιηθεί με επιτυχία από άλλους τουριστικούς προορισμούς της χώρας

Α. Ενέργειες για ειδικά τμήματα Τουριστικής Αγοράς

Συνεδριακός τουρισμός⁸

⁸ Σχετικά με την καταγραφή του υφιστάμενου δυναμικού προσφοράς :

- Α' φάση, Τόμος Α: Ενότητα 1.4.2.4 (σελ. 102)
- Συμπληρωματικό τεύχος Α' φάσης «Πρόσθετα στοιχεία σύμφωνα με το πρωτόκολλο παραλαβής»: Ενότητα 4.3 (σελ. 2).
- Β' φάση, Ενότητα 5.1.2 (σελ. 53) και Ενότητα 5.3.8.3 (σελ. 97).

- Η Περιφέρεια της Δυτικής Ελλάδας θα μπορούσε να αξιοποιήσει αποτελεσματικά την υπάρχουσα υποδομή για συνεδριακό τουρισμό. Υπάρχουν χιλιάδες συνέδρια που διοργανώνονται, ετησίως. Συνήθως αυτά τα οποία στοχεύονται από τους διάφορους τουριστικούς προορισμούς είναι ένας μικρός αριθμός πολύ μεγάλων συνεδρίων τα, οποία μεταξύ άλλων, απαιτούν ιδιαίτερους συνεδριακούς χώρους.
- Σύμφωνα με διεθνείς μελέτες, τα 2/3 των συνεδρίων αφορούν έως 250 συμμετέχοντες, με λιγότερα από 10% των συνεδρίων να αφορούν πάνω από 1000 συμμετέχοντες. Περίπου το 40% των συνεδρίων έχουν διάρκεια τριών ημερών. Το 30% των συνεδρίων γίνονται τους μήνες Σεπτέμβριο – Οκτώβριο, ενώ ένα άλλο 25% γίνονται Μάιο και Ιούνιο. Η συνολική Ευρωπαϊκή Αγορά Συνεδρίων εκτιμάτο, από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το 1995, σε 4,85 δισεκατομμύρια ECU.
- Επίσης, το Πανεπιστημιακό Συγκρότημα της Πάτρας, καθώς και η Ακαδημαϊκή κοινότητά της θα μπορούσε να αποτελέσουν την αιχμή του δόρατος για την ανάπτυξη του Συνεδριακού Τουρισμού.
- Το αυτό ισχύει και για την Διεθνή Ολυμπιακή Ακαδημία. Η διοργάνωση θερινών μαθημάτων, π.χ. στην Αρχαία Ολυμπία, από κορυφαία Πανεπιστήμια της Ελλάδας και του Εξωτερικού, δίνουν μία ένδειξη για έναν άξονα συστηματικότερης μελλοντικής τουριστικής ανάπτυξης.
- Επί πλέον, υπάρχει, προφανώς, και η δυνατότητα προσέλκυσης μεγαλύτερου αριθμού μικρότερων συνεδρίων, για την οποία προσφέρεται ιδιαίτερα η ξενοδοχειακή υποδομή της Δυτικής Ελλάδας
- Προς τον σκοπό αυτό απαιτείται εξειδικευμένη διαφήμιση σε ειδικό τύπο και σε επιστημονικά, κλαδικά ή άλλα περιοδικά φορέων που είναι οι φορείς που παίρνουν τις βασικές αποφάσεις για την χώρα ή τον προορισμό που θα γίνει το συνέδριο.
- Σε μεγάλες επιχειρήσεις ή οργανισμούς μπορεί να γίνεται και άμεση ταχυδρόμηση.
- Επίσης, ιδιαίτερα αποτελεσματική κρίνεται η προβολή μέσω Ίντερνετ, πολύ περισσότερο απ' ό τι στον μαζικό τουρισμό.
- Τέλος, θα βοηθούσαν καταχωρήσεις σε διεθνή περιοδικά και εφημερίδες πολιτικής και οικονομικής ενημέρωσης υψηλού κύρους.
- Σημαντική προσπάθεια θα πρέπει να κατευθυνθεί και προς τους Οργανωτές Συνεδρίων, οι οποίοι υποβοηθούν, επηρεάζουν ή εξειδικεύουν τις βασικές αποφάσεις των ενδιαφερόμενων φορέων. Για παράδειγμα, το Thomas Cook Travel Management Center, έχει αναπτύξει εξειδικευμένο Έμπειρο Σύστημα για την αξιολόγηση διαφορετικών τουριστικών προορισμών σε σχέση με την Συνεδριακή Τουριστική Αγορά.

Επιπλέον, σχετικά με τη τεκμηρίωση της ύπαρξης επαρκούς δυναμικού της προσφοράς, ώστε να αιτιολογείται η προτεραιότητα του συνεδριακού τουρισμού ως στόχου μάρκετινγκ, αναφέρονται τα παρακάτω:

«Καταλυτικής σημασίας για την ανάπτυξη Συνεδριακού Τουρισμού είναι η ύπαρξη μιας σειράς από προϋποθέσεις, μεταξύ των οποίων ιδιαίτερη σημασία έχουν και οι ακόλουθες:

1. Ύπαρξη κατάλληλης ξενοδοχειακής και συνεδριακής υποδομής

Από την άποψη αυτή, τα υφιστάμενα ξενοδοχειακά καταλύματα της περιφέρειας είναι παραπάνω από κατάλληλα για τα 2/3 των διεθνών συνεδρίων στα οποία συμμετέχουν μέχρι 250 σύνεδροι, αλλά και για πολύ μεγαλύτερα συνέδρια.

« Γραφείο μελετών ΕΛΕΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΟΥ », Σαλαμίνας 5, τ.κ. 54626 , Θεσσαλονίκη
Τηλ. 2310 / 543-343, Fax 2310 / 551-131, e-mail: panomile@otenet.gr

Με δεδομένο ότι τα περισσότερα συνέδρια απαιτούν παράλληλες συνεδριάσεις σε ομάδες 50 ατόμων, μεγάλος αριθμός από τα υφιστάμενα ξενοδοχειακά συγκροτήματα καλύπτουν επαρκώς αυτή την προϋπόθεση, ενώ μεγάλα συγκροτήματα διαθέτουν αίθουσες για κοινές συνεδριάσεις, πολυαριθμότερων συνέδρων.

Για πολύ μεγαλύτερους οργανωμένους συνεδριακούς χώρους υπάρχει διαθέσιμη η υφιστάμενη υποδομή αμφιθεάτρων και αιθουσών εκδηλώσεων και τελετών του Πανεπιστημίου Πατρών, όπως είθισται στις περισσότερες πόλεις του κόσμου με συνεδριακές δραστηριότητες.

2. Ύπαρξη εξειδικευμένης Συνεδριακής Υποδομής και Τεχνογνωσίας.

Οι εγκαταστάσεις της Διεθνούς Ολυμπιακής Ακαδημίας στην Αρχαία Ολυμπία, αποτελούν ένα από τα παλαιότερα Οργανωμένα Συνεδριακά Κέντρα της Ελλάδος και περιλαμβάνει τόσο οργανωμένους Συνεδριακούς Χώρους υποστήριξης όσο και καταλύματα. Ένας από τους χώρους αυτούς, πρόσφατης σχετικά κατασκευής, είναι από τους πλέον οργανωμένους της χώρας.

Ο αρχικός προσανατολισμός των διοργανούμενων Συνεδρίων σε αντικείμενα αθλητικής και Ολυμπιακής θεματολογίας, έχει προοδευτικά μετακινηθεί προς μία ευρεία ποικιλία επιστημονικών και άλλων συνεδρίων και συναντήσεων.

Η σχετική τεχνογνωσία των υπηρεσιών και της Κοσμητείας της Διεθνούς Ολυμπιακής Ακαδημίας είναι από τις εκτενέστερες και πλουσιότερες στην χώρα.

Ο συνδυασμός της ξενοδοχειακής υποδομής της Αρχαίας Ολυμπίας και της ευρύτερης περιοχής, των εγκαταστάσεων και της Τεχνογνωσίας της Διεθνούς Ολυμπιακής Ακαδημίας και νέων σχεδιαζόμενων υποδομών ενόψει του 2004 (π.χ. Παλαιό Μουσείο, Παλαιό Ξενοδοχείο ΣΠΑΠ), καθώς και των αξιοθέατων και της εκτενούς δημοσιότητας της περιοχής, δημιουργούν μία ιδιαίτερα ελκυστική και υποσχόμενη προοπτική Συνεδριακού Τουρισμού.

3. Πανεπιστημιακή Παρουσία

Η ύπαρξη και λειτουργία ποικιλίας Πανεπιστημιακών δραστηριοτήτων, πέρα από την προσφορά κατάλληλων υποδομών για μεγάλες Συνεδριακές Διοργανώσεις, δημιουργεί μοναδικές ευκαιρίες από την ύπαρξη των απαραίτητων επιστημονικών πυρήνων σε πληθώρα επιστημονικών και επαγγελματικών αντικειμένων για την διεκδίκηση και διοργάνωση μεγάλων Διεθνών Συνεδρίων

Πολλά μέλη των Πανεπιστημιακών κοινοτήτων των Ελληνικών Α.Ε.Ι., όχι μόνο είναι μέλη Διεθνών και Ελληνικών Επιστημονικών Οργανισμών, αλλά συμμετέχουν και στη Διοίκηση τέτοιων οργανισμών.

Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα να έχουν πλήρη ενημέρωση σχετικά με το προγραμματισμό των σχετικών Συνεδρίων, τον χαρακτήρα των Συνεδρίων αυτών, καθώς και τα κριτήρια

επιλογής χώρων διοργάνωσης. Σε πολλές περιπτώσεις συμμετέχουν και στις αντίστοιχες αποφάσεις.

Από την άποψη αυτή σημαντικό ρόλο έχει η παρουσία τόσο του Πανεπιστημίου Πατρών, όσο και των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων της Περιφέρειας (π.χ. Μεσολογίου).

Τουρισμός Κινήτρων

- Αφορά επιβραβεύσεις στελεχών, συνεργατών, πελατών και άλλων κατηγοριών, ή τρόπο προσέλκυσής τους ή δημοσίων σχέσεων.
- Η σχετική εκτίμηση του συνόλου της αντίστοιχης Ευρωπαϊκής Αγοράς ήταν, για το 1995, 3,24 δισεκατομμύρια ECU.
- Τα μέσα προώθησης αυτής της μορφής τουρισμού είναι ανάλογα της προηγούμενης κατηγορίας.
- Μεταξύ των Συνεδρίων και των Ταξιδιών Κινήτρων, υπάρχει ένα πολύ μεγάλο Τμήμα Αγοράς που αφορά Οργανωμένες Επιστημονικές ή Επαγγελματικές Συναντήσεις, για το οποίο η εκτίμηση της Ευρωπαϊκής Αγοράς ήταν, το 1995, 21 δισεκατομμύρια ECU, δηλαδή τριπλάσια περίπου των δύο προηγούμενων κατηγοριών.
- Στην προσέλκυση αυτών των μορφών τουρισμού απαιτείται ιδιαίτερη έμφαση στην προώθηση που στοχεύει σε ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων, όπως Διευθυντές Προσωπικού και Διευθυντές Μάρκετινγκ, καθώς και επαγγελματικών και επιστημονικών φορέων.

Σχολικός Τουρισμός

- Αφορά τις εκδρομές που οργανώνονται από τα σχολεία ή άλλους συναφείς φορείς για εκπαιδευτικούς κυρίως λόγους.
- Τα αρχαιολογικά, ιστορικά και πολιτιστικά δεδομένα της Δυτικής Ελλάδας την καθιστούν εξαιρετικά πλεονεκτική σε σχέση με αυτή τη μορφή τουρισμού.
- Αυτό το τμήμα της τουριστικής αγοράς, έχει και ιδιαίτερο στρατηγικό ενδιαφέρον γιατί αυξάνει την πιθανότητα σημαντικού αριθμού επαναληπτικών επισκέψεων στην περιοχή, σε διαφορετικές και πλέον εύπορες περιόδους της ζωής των νεαρών μαθητών.
- Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί το Γαλλικό Ατενα, το οποίο λειτουργεί, μεταξύ άλλων, σαν εξειδικευμένος tour operator, για την οργάνωση επισκέψεων στην Ελλάδα, κυρίως στην κλασσική διαδρομή, Γάλλων μαθητών που έχουν επιλέξει προς εκμάθηση τα Αρχαία Ελληνικά.
- Στο πρόγραμμα του εν λόγω φορέα, για δεκαετίες περιλαμβάνεται επίσκεψη και παραμονή στην Αρχαία Ολυμπία.
- Επίσης, η προσέλκυση μαθητών από την Ιταλία παρουσιάζει μια σειρά από πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.

Πλεονεκτήματα:

Η γεωγραφική εγγύτητα, η οποία δίνει τη δυνατότητα χαμηλότερου κόστους οδικής και ακτοπλοϊκής πρόσβασης

Η ιστορική, πολιτιστική και αρχαιολογική εγγύτητα και αντίστοιχα εντατική έκθεση των Ιταλών μαθητών σε τοποθεσίες και γεγονότα συναφή με την δική τους παράδοση και ιστορία.

Μειονεκτήματα

Ο κορεσμός των Ιταλών μαθητών, αναφορικά με αρχαιολογικά και ιστορικά ενδιαφέροντα, λόγω του πλούτου της δικής τους παράδοσης.

- Η προώθηση μπορεί να γίνει με ταχυδρομήσεις στα σχολεία χωρών της Ευρώπης και μέσω ιντερνετ.
- Ιδιαίτερα χρήσιμη, προς αυτή την κατεύθυνση, είναι η μελέτη των προγραμμάτων σπουδών και δραστηριοτήτων των σχολείων των διαφόρων χωρών και σχεδιασμός εξειδικευμένων πακέτων που να ανταποκρίνονται, να συμπληρώνουν και να εμπλουτίζουν τα προγράμματα αυτά.

Φυσιολατρικός τουρισμός

- Η προώθηση αυτής της μορφής τουρισμού μπορεί να γίνει με καταχωρήσεις ή άρθρα σε εξειδικευμένα περιοδικά που καλύπτουν ένα πλήθος ενδιαφερόντων, από παρακολούθηση αγρίων πτηνών, περιήγηση βιοτόπων - υδροβιότοπων μέχρι φωτογράφιση της ανθοφορίας σπανίων φυτών.
- Η εποχικότητα της εμφάνισης των ειδών αυτών, συνήθως σχετίζεται με αυξημένη κίνηση των σχετικών προορισμών τις αντίστοιχες περιόδους.

Άτομα τρίτης ηλικίας

- Είναι ένας από τους περισσότερο αυξανόμενους τομείς τουρισμού, λόγω και της μεταβολής του δημογραφικού προφίλ των ανεπτυγμένων χωρών και της γήρανσης του πληθυσμού.
- Οι σχετικές κατηγορίες δεν έχουν τους εποχικούς περιορισμούς που επιβάλλει η απασχόληση των οικονομικά ενεργών νεότερων ηλικιών.
- Χαρακτηριστική είναι η περίπτωση του Βρετανικού tour operator SAGA
- Η προώθηση αυτής της μορφής τουρισμού θα είναι αποτελεσματικότερη προς αυτού του είδους τους φορείς.
- Σύμφωνα με εκτιμήσεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, ο αριθμός των Ευρωπαίων πολιτών τρίτης ηλικίας οι οποίοι θα έκαναν διεθνή ταξίδια σε Ευρωπαϊκούς Προορισμούς θα διαμορφώνονταν το 2000 σε 67 εκατομμύρια, από 38 εκατομμύρια το 1990, ήτοι αύξηση πάνω από 75%.

Ελληνικό Κοινό

- Οι Έλληνες αντιπροσωπεύουν το μικρότερο ποσοστό διανυκτερεύσεων στους σημαντικούς τουριστικούς προορισμούς της χώρας (25%), σε αντίθεση ακόμη και με την Ισπανία, όπου φθάνουν το 50%.
- Η προσέλκυση Ελλήνων τουριστών σε όλες τις προηγούμενες κατηγορίες, θα βοηθούσε τα μέγιστα στο πρόβλημα της εποχικότητας, καθότι θα μπορούσε να αφορά και σύντομες επισκέψεις, π.χ. Σαββατοκύριακα ή τριήμερα αργιών.
- Προς τον σκοπό αυτό απαιτείται να γίνει μία εξειδικευμένη έρευνα μεταξύ του Ελληνικού Πληθυσμού, σχετικά με τις απόψεις τους και τις επιλογές τους, όσον αφορά συγκεκριμένους τουριστικούς προορισμούς.

- Μεταξύ των προβλημάτων, όσον αφορά αυτό το τμήμα της δυνητικής αγοράς, είναι ότι στην Ελλάδα δεν υπάρχει ανεπτυγμένο χονδρεμπορικό και λιανεμπορικό δίκτυο ταξιδιωτικών πρακτόρων, για την προώθηση των ελληνικών προορισμών και την επίτευξη οικονομιών κλίμακας και αποτελεσματικής διαπραγμάτευσης, προς όφελος των Ελλήνων τουριστών.
- Τέτοια δίκτυα είναι πιθανόν να εμφανισθούν, κατ' αναλογία εμφάνισής τους σε άλλους τομείς του λιανεμπορίου, στο προσεχές μέλλον.

Β. Εκμετάλλευση Εξαιρετικών γεγονότων

Μεγάλη Δημοσιότητα λόγω της ανάληψης και της διεξαγωγής των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004.

Ευκαιρία – Στόχος:

- Η επίτευξη μέγιστης συνέργειας για προβολή της Αθήνας και της Αττικής, σε σχέση με την δημοσιότητα και την προβολή των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004.

Ενέργειες:

- Συνεργασία με τον Οργανισμό 2004, έτσι ώστε το υλικό προβολής και διαφήμισης των Αγώνων, σε σχέση με τα δρώμενα της Αρχαίας Ολυμπίας να προβάλλει, ταυτόχρονα, εκείνες τις πλευρές της Δυτικής Ελλάδας που αποτελούν προτεραιότητα της προβολής τους.
- Χρήση της ελκτικής δύναμης των Ολυμπιακών Αγώνων, σαν όχημα, για την αυτόνομη προβολή της Δυτικής Ελλάδας μέχρι το 2004, αλλά και αύξηση της αναγνωρισιμότητάς της. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η διαφημιστική καμπάνια του Οργανισμού Μάρκετινγκ της Καταλονίας, σε διεθνή περιοδικά υψηλού κύρους, πριν τους Αγώνες της Βαρκελώνης, με στόχο την αύξηση της αναγνωρισιμότητας της Καταλονίας, γενικότερα, με δεδομένη την πολύ μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα της Βαρκελώνης.¹

Ευκαιρία – Στόχος:

- Να χρησιμοποιηθεί η ιστορία και η φήμη των ιστορικών και αρχαιολογικών μνημείων της περιφέρειας σαν το υπόβαθρο πάνω στο οποίο να στηριχθεί η στρατηγική Μάρκετινγκ της ευρύτερης περιφέρειας.
- Να λάβει το μερίδιο που αντιστοιχεί σε αυτό το ισχυρό σημείο, στο σημαντικό τμήμα της διεθνούς τουριστικής αγοράς, το οποίο επιλέγει προορισμούς με βάση τον πολιτισμό, την γνώση, την μόρφωση και το φυσικό περιβάλλον

Ενέργειες:

-
- ¹ Η καμπάνια της Καταλωνίας συνίστατο σε μία λευκή σελίδα με μόνο την λέξη «Που;», σε αυτήν, και στην επόμενη σελίδα υπήρχε ο χάρτης της Καταλωνίας με την Βαρκελώνη εμφανή σε αυτήν και την φράση «Μα πού αλλού; στην Καταλωνία», υπονοώντας την διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων.

- Παραγωγή διαφημιστικού και προωθητικού υλικού, το οποίο να συσχετίζει πλευρές της κλασσικής εικόνας της περιοχής με σύγχρονα στοιχεία της
- Παράδειγμα αποτελεί η αντίστοιχη υπερδεκαετής καμπάνια της Ισπανίας, Everything Under the Sun, με πιο πρόσφατο παράδειγμα την καμπάνια στα διεθνή περιοδικά κύρους, Art by the sea, για την δημιουργία αναγνωρισιμότητας και προβολής της περιοχής της Αστουρίας.

5.5.6.7 Περιορισμοί και Προϋποθέσεις υλοποίησης Στρατηγικής Μάρκετινγκ και επικοινωνιακής Στρατηγικής

Η ανωτέρω Στρατηγική Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας προτάθηκε στα πλαίσια των ακόλουθων περιορισμών:

- Έλλειψη στοιχείων πρωτογενών Ερευνών για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, του είδους που προτείνονται να γίνουν στο μέλλον
- Στη θέση τους χρήση δευτερογενών πηγών, καθώς και πρωτογενών που αφορούν το σύνολο της Ελλάδος ή και άλλες περιοχές
- Μη διασάφηση των διαθέσιμων πόρων και προβλεπόμενων συναφών προϋπολογισμών, για την υλοποίηση της Στρατηγικής, το ύψος των οποίων προσδιορίζει την Στρατηγική, ενώ η Στρατηγική με την σειρά της προσδιορίζει την κατανομή των πόρων.
- Μη ύπαρξη εξειδικευμένου φορέα Μάρκετινγκ, για την αντιστοίχιση των ενεργειών που αφορούν την Στρατηγική με άτομα και δεξιότητες που μπορεί να προσφέρει ο φορέας, στα πλαίσια της υλοποίησης.

Όσον αφορά τις προϋποθέσεις υλοποίησης, αυτές απαιτούν.

- Αποφάσεις σχετικά με τους διατιθέμενους πόρους, μεταξύ των οποίων και προϋπολογισμούς Μάρκετινγκ.
- Επιλογή ή δημιουργία φορέα υλοποίησης, για την εξειδίκευση της Στρατηγικής Μάρκετινγκ
- Επιλογή διαφημιστικού φορέα, για την εξειδίκευση της στρατηγικής επικοινωνίας

Όσον αφορά τον φορέα υλοποίησης αυτός προτείνεται να έχει μία κλασσική οργανωτική δομή Μάρκετινγκ, με:

Υπεύθυνους λειτουργιών, γεωγραφικών περιοχών, αγορών και προϊόντων όπως:

- Υπεύθυνοι μελετών, ερευνών και τεκμηρίωσης
- Υπεύθυνοι Νομών ή και επί μέρους γεωγραφικών περιοχών
- Υπεύθυνοι Τμημάτων Αγοράς, γεωγραφικών (π.χ. Άγγλοι) ή τουριστικών προϊόντων (π.χ. ιαματικός τουρισμός)

5.6. Προτάσεις θεσμικών ρυθμίσεων

5.6.1. Έλεγχος τουριστικής ανάπτυξης

Προτείνεται η θεσμοθέτηση περιοχών, όρων και περιορισμών ελέγχου της τουριστικής ανάπτυξης.

Η θεσμική ρύθμιση προϋποθέτει την εκπόνηση ειδικής μελέτης για τον προσδιορισμό των κρίσιμων μικροπεριοχών ή ευρύτερων ζωνών όπου ασκούνται πιέσεις από τουριστικές χρήσεις και δραστηριότητες, με δυσμενείς επιπτώσεις ή /και απειλές στους φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους, την οριοθέτησή τους και την διατύπωση όρων και περιορισμών για τον έλεγχο της τουριστικής ανάπτυξης.

5.6.2. Κίνητρα τουριστικής ανάπτυξης

5.6.2.1. Αναπτυξιακός Νόμος

Ο Αναπτυξιακός Νόμος, όπως ισχύει μέχρι σήμερα, παρουσιάζει αδυναμίες οι οποίες χρήζουν άμεσης αντιμετώπισης. Ειδικότερα:

Το μεγάλο μειονέκτημα του ν. 2601/98 είναι η σχετική αδυναμία των θεσπισθέντων κριτηρίων ποιότητας και βιωσιμότητας να επιτελέσουν το ρόλο για τον οποίο θεσπίστηκαν. Έτσι, ενώ ορθώς επιβάλλεται γεωγραφική διαφοροποίηση των ενισχύσεων για λόγους ισόρροπης περιφερειακής ανάπτυξης, και ενώ φαίνεται ότι γίνεται στροφή υπέρ των μεγάλων ξενοδοχειακών μονάδων, εντούτοις τα θεσπισθέντα κριτήρια δεν κάνουν σαφή διάκριση υπέρ του προωθούμενου τύπου καταλυμάτων (δηλ. τις μεγάλες μονάδες) ακόμα και μέσα στα επιμέρους γεωγραφικά διαμερίσματα.

Ακόμα τα θεσπισθέντα κριτήρια αδυνατούν να προσδιορίσουν επακριβώς τα χαρακτηριστικά που πρέπει να παρουσιάζει μια τουριστική μονάδα, προκειμένου να καταταγεί σε κάποια συγκεκριμένη κατηγορία. Είναι, συνεπώς, πιθανόν διάφορες μονάδες να εντάσσονται σε κατώτερη ή ανώτερη κατηγορία αυτής που πραγματικά ανήκουν, με ό,τι αυτό συνεπάγεται για την ποιότητα της παρεχόμενης υπηρεσίας.

Μια άλλη αδυναμία του νέου αναπτυξιακού νόμου αποτελεί το γεγονός ότι δε θεσπίζεται βαθμός τουριστικού κορεσμού κάποιας περιοχής. Δεν προσδιορίζεται δηλαδή ένας μέγιστος επιθυμητός αριθμός ξενοδοχειακών μονάδων (και μάλιστα συγκεκριμένου τύπου), πέραν του οποίου σταματά η οποιαδήποτε οικονομική ενίσχυση. Αποτέλεσμα, βεβαίως, αυτής της έλλειψης είναι είτε η άναρχη τουριστική ανάπτυξη, είτε η τουριστική υπανάπτυξη κάποιας περιοχής.

Επίσης, στον Αναπτυξιακό Νόμο 2601 / 98 (όπως και στους προηγούμενους) δεν υπάρχουν αποτελεσματικά κριτήρια ελέγχου της γνώσης του τουριστικού αντικειμένου, ούτε της επιχειρηματικής ικανότητας όσων αποφασίζουν να ασχοληθούν με τον τομέα, ή όσων αιτούνται την ένταξή τους στις οικονομικές ενισχύσεις του εν λόγω νόμου. Για παράδειγμα, δεν προβλέπεται η αναγκαστική παρακολούθηση κάποιων σεμιναρίων (ή τουριστικών σχολών) προ της παροχής της σχετικής άδειας άσκησης του επαγγέλματος ή της έγκρισης της αιτούμενης οικονομικής ενίσχυσης.

Επίσης, τα θεσπισθέντα κριτήρια δεν βοηθούν στο σαφή καθορισμό των τουριστικών μονάδων που κρίνονται βιώσιμες, δεδομένου ότι δεν προσδιορίζουν επακριβώς το μέγεθός τους. Εν προκειμένω, σημειώνεται ότι μια μονάδα μπορεί να μην είναι βιώσιμη διότι είτε είναι πολύ μικρή, είτε πολύ μεγάλη σε σχέση με τη δυναμικότητα του τμήματος της αγοράς, στο οποίο απευθύνεται. Αποτέλεσμα αυτού, βεβαίως, πολλές φορές είναι η δημιουργία προβληματικών επιχειρήσεων, οι οποίες δυσφημίζουν τον κλάδο, προκαλούν σπατάλη πόρων και υποβαθμίζουν την ποιότητα του τουριστικού προϊόντος.

Είναι φανερό, λοιπόν, ότι ο υφιστάμενος Αναπτυξιακός Νόμος, παρά την πρόθεσή του, αδυνατεί να προωθήσει τόσο τη βελτίωση του τουριστικού προϊόντος, όσο και τη βιωσιμότητα των τουριστικών επιχειρήσεων.

Πέραν αυτών, ο ν. 2601/98 αδυνατεί να προωθήσει τον εκσυγχρονισμό των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, καθώς για την παροχή των ενισχύσεων θέτει όρους που πολλές φορές δεν είναι εφικτό να ικανοποιηθούν από τους ενδιαφερόμενους για τρεις, κυρίως, λόγους.

- ⇒ Πρώτον, οι οικονομικές δυνατότητες των περισσότερων μονάδων του κλάδου είναι περιορισμένες, δεδομένου ότι η πλειοψηφία τους είναι μικρομεσαίες (το 90% των ξενοδοχειακών μονάδων έχει δυναμικότητα μικρότερη των 100 κλινών και ανήκουν στις κατηγορίες Β, Γ, Δ και Ε). Αυτό σημαίνει, ότι χωρίς ουσιαστική ενίσχυση είναι αδύνατη η ανάληψη επενδυτικών πρωτοβουλιών εκσυγχρονισμού. Για παράδειγμα, ο νόμος απαιτεί εκσυγχρονισμό ολοκληρωμένης μορφής, πράγμα που, συνήθως, απαιτεί εξ υπαρχής τη διάθεση μεγάλων ποσών ιδίας συμμετοχής για την υλοποίησή τους. Αλλά μεγάλα ποσά δεν είναι διαθέσιμα, ως επί το πλείστον, από τους μικρομεσαίους.
- ⇒ Δεύτερον, υπάρχουν ιδιορρυθμίες στη λειτουργία των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, γεγονός, που αν αγνοηθεί, οδηγεί σε μη ικανοποίηση των κριτηρίων βιωσιμότητας που έχουν θεσπιστεί. Τούτο με τη σειρά του οδηγεί στην απόρριψη των αιτήσεων παροχής οικονομικής ενίσχυσης των προτεινόμενων επενδυτικών πρωτοβουλιών. Για παράδειγμα, είναι γνωστό ότι ένας μεγάλος αριθμός ξενοδοχειακών μονάδων δε λειτουργεί κατά τους χειμερινούς μήνες, με αποτέλεσμα τα στοιχεία του ισολογισμού τους να εμφανίζουν δείκτες ρευστότητας (κυκλοφορούν ενεργητικό προς βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις) χαμηλότερους των απαιτούμενων ορίων. Επίσης, κατά τους μήνες αυτούς οι μονάδες προβαίνουν σε εργασίες συντήρησης με αποτέλεσμα την εμφάνιση περιορισμένης λογιστικής κερδοφορίας, πράγμα που στρεβλώνει την πραγματική εικόνα βιωσιμότητάς τους.
- ⇒ Τρίτον, το ύψος της θεσπισθείσας επιδότησης του 25% της επενδυτικής δαπάνης για εκσυγχρονισμό των μικρομεσαίων ξενοδοχειακών μονάδων κρίνεται ως ανεπαρκές. Αυτό προκύπτει από το γεγονός ότι οι σχετικές δαπάνες σήμερα είναι υψηλές, οι οικονομικές δυνατότητες των μονάδων αυτής της κατηγορίας είναι περιορισμένες.

Εάν, συνεπώς, ο νόμος αδυνατεί να προωθήσει τη βελτίωση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος ή να ενισχύσει τη βιωσιμότητα των τουριστικών επιχειρήσεων ή να διευκολύνει τον εκσυγχρονισμό του βασικού κορμού των ξενοδοχειακών μονάδων, έπεται ότι η δυνατότητα βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής τουριστικής βιομηχανίας περιορίζεται σημαντικά. Συνεπώς, ο ν. 2601/98 χρήζει βελτιώσεων προκειμένου να προσλάβει πραγματικά αναπτυξιακό χαρακτήρα και επιπλέον να καταστεί πλήρως λειτουργικός.

Στη συνέχεια παρατίθενται προτάσεις τροποποίησης του ισχύοντος Αναπτυξιακού Νόμου 2601/98, όπως αυτές θα μπορούσαν να ληφθούν υπόψη στον Νέο Αναπτυξιακό Νόμο, δεδομένου ότι ο υφιστάμενος 2601/98 βρίσκεται στο στάδιο της αναμόρφωσης.

Διατάξεις του ισχύοντος Αναπτυξιακού Νόμου 2601/98	Προτεινόμενες ρυθμίσεις στον Νέο Αναπτυξιακό Νόμο
Αποκλεισμός των παλαιών φορέων από τις επιχορηγήσεις του Ν. 2601/98 (άρθρο2):	Να περιληφθεί ειδική εξαίρεση για όλες τις τουριστικές επενδύσεις, ώστε να επιχορηγούνται οι επενδύσεις αυτές ανεξάρτητα από τα έτη λειτουργίας του φορέα.
Απαγόρευση υπαγωγής στον νόμο των επενδύσεων εκσυγχρονισμού ξενοδοχειακών μονάδων πριν παρέλθει 7ετία από την ημερομηνία ολοκλήρωσης της επένδυσης (άρθρο 3 παρ. 3 ε):	Να μειωθεί το καθορισμένο στον νόμο χρονικό όριο, τουλάχιστον στο επίπεδο της τετραετίας.
Ασαφής καθορισμός των περιοχών εφαρμογής των ενισχύσεων του νόμου (άρθρο 4 παρ.1):	Θα πρέπει να καθοριστεί εκ νέου μια διευρυμένη περιοχή Γ' και ξεχωριστές κατηγορίες περιοχών για τις τουριστικές επενδύσεις.
Χαμηλά ποσοστά ενισχύσεων των τουριστικών και ιδιαίτερα των ξενοδοχειακών επενδύσεων έναντι των ενισχύσεων που παρέχονται στην μεταποίηση (άρθρο 5 παρ. 3):	Θα πρέπει αφενός μεν να οριστεί ποσοστό ενίσχυσης για την Β' περιοχή και αφ' ετέρου να αυξηθεί περαιτέρω το ποσοστό ενίσχυσης των τουριστικών επενδύσεων των άλλων περιοχών, τουλάχιστον στο επίπεδο της μεταποίησης.
Ανώτατο όριο επιχορήγησης το ποσό των Δρχ. 15.000.000 για κάθε νέα θέση μόνιμης απασχόλησης (άρθρο 6 παρ.2):	Κατάργηση του εν λόγω ποσού ή έστω μείωσή του.
Ελάχιστο ποσοστό ιδίας συμμετοχής στην ενισχυόμενη επένδυση 40%:	Να περιοριστεί το ποσοστό αυτό της υποχρεωτικής ιδίας συμμετοχής και να καθοριστεί κυμαινόμενη ίδια συμμετοχή του επενδυτή σε ποσοστό 15 – 25% του συνολικού ύψους της επένδυσης, εξαρτώμενη από το επενδυτικό σχήμα και τη μελέτη βιωσιμότητας του κάθε επενδυτικού προγράμματος.
Προϋπόθεση της αίτησης υπαγωγής ή ύπαρξη εγκεκριμένου τραπεζικού δανείου:	Να απαιτείται μόνο έγγραφη πρόθεση δανειοδότησης από την Τράπεζα και όχι απόφαση χρηματοδότησης.
Ανώτατο όριο ενίσχυσης της επένδυσης εκσυγχρονισμού των ξενοδοχειακών μονάδων το ποσό των Δρχ. 1,5 δις. (άρθρο 6 παρ. 20):	Κατάργηση των ορίων, ανώτατων και κατώτατων, ώστε να μπορούν όλες οι επιχειρήσεις ανεξαρτήτως μεγέθους να υπαχθούν στις διατάξεις του Αναπτυξιακού Νόμου.

Χρονοδιάγραμμα επιχορηγήσεων:	εκταμίευσης των	Να τροποποιηθούν οι όροι καταβολής της επιχορήγησης και να οριστεί, όπως γίνεται στα υπόλοιπα προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μια προκαταβολή στην αρχή των έργων και η τμηματική καταβολή της ενίσχυσης με την πρόοδο των εργασιών.
Τουριστικά γραφεία:		Να ενισχυθούν με τις ίδιες προϋποθέσεις, όπως και οι άλλες τουριστικές επιχειρήσεις στον εκσυγχρονισμό των παγίων στοιχείων τους και στη δημιουργία νέων. Επίσης σε ό,τι αφορά στην αγορά νέου εξοπλισμού, είτε αυτός αφορά μεταφορικά μέσα, είτε συστήματα αυτοματοποίησης και μηχανοργάνωσης, καθώς και γενικότερα εφαρμογής νέων τεχνολογιών στην παραγωγική διαδικασία τους.
Κλάδος αυτοκινήτων:	επιχειρήσεων ενοικίασης	Να περιληφθούν στις υπαγόμενες στον Νέο Αναπτυξιακό Νόμο και οι επιχειρήσεις του ανωτέρω κλάδου και να δοθούν κίνητρα για κτιριακές εγκαταστάσεις τους, για την ανανέωση του στόλου των αυτοκινήτων τους, για εξοπλισμό μηχανοργάνωσης και για εκπαίδευση του προσωπικού τους. Για τις επενδύσεις τους, να δοθούν τα φορολογικά κίνητρα που προτείνονται.

Ιδιαίτερα σημαντική κρίνεται η θέσπιση νέων πιο βελτιωμένων κινήτρων μέσω του Νέου Αναπτυξιακού Νόμου :

(α) για την μετατροπή των παραδοσιακών κτισμάτων σε τουριστικούς ξενώνες και

(β) για την δημιουργία τουριστικής υποδομής εναλλακτικών μορφών τουρισμού, όπως : i. ιαματικός, ii. οικότουρισμός, iii.εναλλακτικές δραστηριότητες ορεινού χώρου και εσωτερικών υδάτων κ.α.

5.6.2.2. Πρότυπα ποιότητας Εναλλακτικού Τουρισμού,

Προτείνεται η θεσμοθέτηση προτύπων ποιότητας για προϊόντα και υπηρεσίες στο χώρο του εναλλακτικού τουρισμού με τα οποία θα πιστοποιούνται φορείς και επιχειρήσεις. Για το σκοπό αυτό κρίνεται απαραίτητη :

A) η οργάνωση των διαδικασιών πιστοποίησης (μητρώο πιστοποιητών και συμβούλων), βάση των οποίων θα ελέγχεται η ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών και

B) η εκπόνηση ποιοτικών προδιαγραφών στο χώρο των εναλλακτικών μορφών τουρισμού στη ύπαιθρο.

5.6.2.3. Καθορισμός Θεσμικού πλαισίου για τον Οικοτουρισμό / Αγροτουρισμό.

- Να υιοθετηθεί η Agenda 21 - Guiding Principles for Tourism ως κείμενο αρχών που πρέπει να ακολουθούν οι φορείς του ιδιωτικού και κρατικού τομέα που δραστηριοποιούνται στον οικοτουρισμό.
- Να εξασφαλισθεί πλήρης έλεγχος των οικοτουριστικών δραστηριοτήτων στις προστατευόμενες περιοχές
- Να παρακολουθούνται αναλυτικά στοιχεία της ζήτησης και της τουριστικής κίνησης σε οικολογικά ευαίσθητες περιοχές, ώστε μέσα από τη διαρκή αξιολόγησή τους να προσαρμόζεται ανάλογα η στρατηγική για τον οικοτουρισμό
- Να καθιερωθεί η διαρκής εκπαίδευση σε θέματα οικοτουρισμού όλων των επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον Τομέα του Τουρισμού
- Να θεσμοθετηθεί βραβείο « Άριστης Πρακτικής » στον οικοτουρισμό

5.7. Δυνατότητες Χρηματοδότησης από το ΚΠΣ 2.000 – 2.006

Οι συνολικοί πόροι, που θα απορροφήσει ο Τουρισμός στα πλαίσια του Γ' ΚΠΣ υπολογίζονται σε 600 δισ. δρχ. περίπου, εκ των οποίων περίπου το ήμισυ θα είναι η ιδιωτική συμμετοχή. Η δημόσια δαπάνη του ΕΠΑΝ θα είναι περίπου 100 δισ. δρχ. των ΠΕΠ 160 δισ. δρχ., της πρωτοβουλίας Interreg III 25 δισ. δρχ και του Ε.Π. Κοινωνία της Πληροφορίας 10 δισ. δρχ. Για τον καλύτερο συντονισμό μεταξύ Υπουργείου Ανάπτυξης και Περιφερειών βρίσκεται σε εξέλιξη η συνεργασία ΕΟΤ και Περιφερειών, σε επίπεδο Γενικών Γραμματέων.

Οι βασικές προτεραιότητες της υλοποιούμενης πολιτικής του Γ' Κ.Π.Σ. στον Τουρισμό έχουν διατυπωθεί ως εξής:

- Τεχνολογική αναβάθμιση τουριστικών επιχειρήσεων: Ο τουρισμός γίνεται πλέον βασικός χρήστης των κυριότερων καινοτόμων τεχνολογιών, ενώ νέες εξελίξεις στην τεχνολογία των μεταφορών θα βελτιώσουν την κινητικότητα, την ασφάλεια και την άνεση των τουριστών που ταξιδεύουν με οποιοδήποτε μέσο μεταφοράς, οι τηλεπικοινωνίες και οι τεχνολογίες της πληροφορίας θα αλλάξουν ριζικά τις εμπορικές στρατηγικές των τουριστικών θεσμών και επιχειρήσεων και θα προσφέρουν νέους τρόπους προβολής των τουριστικών προορισμών.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης παρέχει στήριξη και καθοδήγηση για την χρήση του Internet και άλλων ανάλογων τεχνολογιών σε οργανισμούς που ασχολούνται με το μάρκετινγκ τουριστικών προορισμών και την προσφορά τουριστικών υπηρεσιών.

Μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας», θα ενισχυθούν οι τουριστικές επιχειρήσεις, ιδιαίτερα οι μικρές και οι μεσαίες, προκειμένου ενταχθούν στην ψηφιακή οικονομία. Ειδικά μέτρα προβλέπουν μεταξύ άλλων την αναβάθμιση της μηχανοργάνωσής τους και την άμεση σύνδεσή τους στο Διαδίκτυο με το Πρόγραμμα «Δικτυωθείτε».

- Αναβάθμιση της ποιότητας υπηρεσιών και διατήρηση του επιπέδου της ποιότητάς τους, μέσω του ολοκληρωμένου εκσυγχρονισμού των αντίστοιχων επιχειρήσεων. Τα κίνητρα επενδύσεων σε νέες ξενοδοχειακές κλίνες ισχύουν με

βάση τα δεδομένα των φυσικών, περιβαλλοντικών, πολεοδομικών και κοινωνικών αντοχών των τουριστικών περιοχών σε όλες τις ελληνικές περιφέρειες. Σύμφωνα με τα δεδομένα αυτά, περιοχές, οι οποίες εμφανίζουν επάρκεια τουριστικών κλινών δεν ενισχύονται για νέες κλίνες, αλλά μόνο για αναβάθμιση υφιστάμενων μονάδων.

- Εμπλουτισμός της σύνθεσης του τουριστικού προϊόντος, με τη δημιουργία των κατάλληλων υποδομών για εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Τα έργα ειδικής τουριστικής υποδομής αποτελούνται αποκλειστικά από ιδιωτικές επενδύσεις.
- Μείωση της εποχικότητας της τουριστικής δραστηριότητας. Θα χρηματοδοτηθούν ολοκληρωμένα προγράμματα προσέλκυσης τουριστικής ζήτησης κατά τη χειμερινή περίοδο, μετά από σχετική πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος.
- Προβολή της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού. Στόχος είναι η εξασφάλιση ενός σταθερού προϋπολογισμού προβολής με έμφαση σε συγκεκριμένες ομάδες-στόχους, η οποία στηρίζεται σε αξιόπιστη έρευνα αγοράς και προβλέπει συνεργασία με παράλληλες πρωτοβουλίες του ιδιωτικού τομέα.
- Αναδιάρθρωση της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Η αναδιάρθρωση και αναθεώρηση της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης έχει στόχο την καλύτερη ανταπόκριση στις ανάγκες της αγοράς. Προβλέπονται νέες μορφές συνεργασίας για τον καθορισμό του περιεχομένου των σπουδών και της πρακτικής εξάσκησης κατά τη διάρκεια της κατάρτισης, όπως επίσης και πιο συμμετρική γεωγραφική κατανομή.

Στο πλαίσιο των Στόχων Προτεραιότητας και προκειμένου να συγκεκριμενοποιηθούν τα Μέτρα και οι Δράσεις παρεμβάσεων για τη Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη της περιφέρειας, θα ληφθούν υπόψη τα σχετικά Εθνικά Τομεακά ΚΠΣ (Ανταγωνιστικότητα /Τουρισμός, Πολιτισμός, Μεταφορές, Δημόσια Έργα, ΕΠΠΕΡ), καθώς και το ΠΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.

Τα παραπάνω χρηματοδοτικά προγράμματα σχετίζονται, είτε άμεσα με την τουριστική δραστηριότητα, είτε έμμεσα με την αναβάθμιση και προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, την ενίσχυση της πολιτιστικής υποδομής και υποδομής μεταφορών και υποδομών, τέλος δε την ανάπτυξη και αναβάθμιση των οικιστικών κέντρων στήριξης της περιφέρειας.

Οι κύριες δυνατότητες των ΕΠ (Αξονες, Μέτρα, Δράσεις) συνοψίζονται ως εξής:

Στο πλαίσιο των χρηματοδοτήσεων του III Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης 2000-2006 διαγράφονται πλέον ευοίωνες προοπτικές στα παρακάτω πεδία τα οποία με την ευρεία έννοια αποτελούν δράσεις υποστήριξης του τουριστικού τομέα, είτε συνιστούν άμεσες δράσεις ανάπτυξης των τουριστικών δραστηριοτήτων:

- Υποδομές μεταφορών και επικοινωνιών: Ζεύξη - Ρίου Αντίρριου, σιδηροδρομικός ΠΑΘΕ, επέκταση λιμένα Πατρών, Ιόνια Οδός, υποθαλάσσια καλωδιακή σύνδεση μέσω Ιταλίας.
- Έργα βιώσιμης ανάπτυξης – αναπλάσεις στο πλαίσιο του ΕΠΠΕΡ με σκοπό την αναβάθμιση του αστικού εξοπλισμού και των υπηρεσιών που παρέχουν οι πόλεις και οι οικισμοί.
- Κοινωνία Πληροφορίας με σκοπό τη βελτιστοποίηση της παροχής υπηρεσιών προς επιχειρήσεις και προς τους πολίτες.
- Ανάπτυξη επιστημονικών και τεχνολογικών μουσείων που δραστηριοποιούνται στη διάδοση του τεχνολογικού πολιτισμού και δημιουργία δικτύων μεταξύ

μουσείων με σκοπό την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση του κοινού, την ανάπτυξη υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας και την διάδοση του επιστημονικού και τεχνολογικού πολιτισμού.

- Ολοκληρωμένες δράσεις εναλλακτικού τουρισμού – Τουριστικά Αγκυροβόλια με δημιουργία δικτύων πολιτιστικών στοιχείων και διαδρομών πολιτιστικού τουρισμού, με παρεμβάσεις υποστήριξης επιχειρήσεων του Τουριστικού Τομέα για αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος και με κατασκευή τουριστικών αγκυροβολίων.
- Τουριστική Προβολή – Μείωση Εποχικότητας με Σχέδια τουριστικής προβολής του ΕΟΤ που τελούν σε συνέργια με ανάλογα σχέδια του Ιδιωτικού Τομέα και Σχέδια άμβλυνσης εποχικότητας με δράσεις προσέλκυσης ζήτησης εκτός τουριστικής περιόδου σε περιοχές της χώρας, οι οποίες διαθέτουν κατάλληλο τουριστικό προϊόν.
- Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με Ιδιωτικές επενδύσεις εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής για την ανάπτυξη θεματικού τουρισμού (μαρίνες, συνεδριακά κέντρα, γήπεδα γκολφ, κέντρα θαλασσοθεραπείας, υδροθεραπευτήρια, χιονοδρομικά κέντρα, κέντρα αθλητικού - προπονητικού τουρισμού κ.α) που υλοποιούνται μέσω του Αναπτυξιακού Νόμου.
- Προστασία και ανάδειξη πολιτιστικής κληρονομιάς με αναβάθμιση υφιστάμενης και δημιουργία νέας υποδομής Μουσείων και Βελτίωση των προσφερομένων υπηρεσιών, καθώς και ένταξη των μουσείων στις εκδηλώσεις της Πολιτιστικής Ολυμπιάδας και των Ολυμπιακών Αγώνων, καθώς και της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης - Πάτρα 2006, για την προβολή του ελληνικού πολιτισμού διεθνώς.
- Προστασία και Ανάδειξη Μνημείων, Συνόλων και Αρχαιολογικών Χώρων με αναβάθμιση της υποδομής των ήδη επισκέψιμων χώρων, ένταξη και άλλων αρχαιολογικών χώρων στο δίκτυο των οργανωμένων και επισκέψιμων χώρων, δημιουργία δικτύων-διαδρομών και ελκυστικών χώρων εξυπηρέτησης κοινού.
- Ανάπτυξη του σύγχρονου πολιτισμού με κατασκευή νέων και βελτίωση υφιστάμενων υποδομών Σύγχρονου Πολιτισμού στη Περιφέρεια. Έμφαση θα δοθεί στην ανάπτυξη των Πολιτιστικών Δικτύων της Επικράτειας του Πολιτισμού: Θεατρικό Δίκτυο, Μουσικό Δίκτυο, Εικαστικό Δίκτυο, Δίκτυο Χορού, Κινηματογραφικό Δίκτυο, Φωτογραφικό Δίκτυο, Λαογραφικό Δίκτυο, Δίκτυο Βιβλίου, Δίκτυο Πολιτιστικής Οργάνωσης και Διαχείρισης.
- Ανάπτυξη υπηρεσιών πληροφόρησης και εξυπηρέτησης του κοινού και ειδικότερα σε μέτρα βελτίωσης των παρεχομένων υπηρεσιών. Έμφαση θα δοθεί στην αναβάθμιση της εκθεσιακής και της γενικότερης επικοινωνιακής πολιτικής των πολιτιστικών φορέων και οργανισμών Σύγχρονου Πολιτισμού μέσα από περιοδικές εκθέσεις, εκπαιδευτικά προγράμματα κλπ.
- Ενίσχυση και προώθηση πολιτιστικών γεγονότων, ώστε αυτά να αποτελέσουν κόμβους ευρύτερων, διευρωπαϊκών δικτύων ανταλλαγών και συνεργασίας.

Αξιοποίηση Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης για τη χρηματοδότηση οικότουρισμού

Τα εθνικά και περιφερειακά σκέλη των ΚΠΣ αξιοποιούνται για την προώθηση του οικοτουρισμού : Από το Εθνικό Σκέλος, το επιχειρησιακό Υποπρόγραμμα Τουρισμός, προβλέπει την χρηματοδότηση υποδομών οικοτουριστικής ανάπτυξης και τουριστικής αξιοποίησης και ανάδειξης περιοχών που παρουσιάζουν οικολογικό ενδιαφέρον.

Δράσεις που αφορούν άμεσα την ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού, όπως η επιμόρφωση / εξειδίκευση σε ειδικότητες που σχετίζονται με τον οικοτουρισμό, μπορούν να υποστηριχθούν από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα για την Απασχόληση και συνεχιζόμενη κατάρτιση και το επιχειρησιακό πρόγραμμα για την εκπαίδευση.

Έργα που αφορούν αμεσότερα την προστασία της φύσης, στους οικοτουριστικούς προορισμούς μπορούν να χρηματοδοτηθούν από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα για το Περιβάλλον.

Το Περιφερειακό Σκέλος του Γ' ΚΠΣ που στοχεύει στη μείωση των περιφερειακών ανισοτήτων σε εθνικό επίπεδο επίσης αξιοποιείται για την προώθηση του οικοτουρισμού. Ανάμεσα στις προβλεπόμενες ενέργειες για την μείωση των ανισοτήτων στις δεκατρείς περιφέρειες της χώρας και την άρση της απομόνωσης των περιφερειών, ορισμένες συνδέονται με τον ρόλο που μπορεί να παίξει ο οικοτουρισμός έμμεσα ή άμεσα :

- Τουριστική ανάπτυξη
- Ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού
- Συγκράτηση πληθυσμού στην περιφέρεια
- Αξιοποίηση της γεωγραφικής θέσης της περιφέρειας
- Προστασία του περιβάλλοντος

Το κοινοτικό πρόγραμμα LIFE χρηματοδοτεί εκείνες τις ενέργειες ανάδειξης και διαφύλαξης της φύσης που απαιτούνται για την διατήρηση ή αποκατάσταση των φυσικών βιότοπων, της χλωρίδας και πανίδας της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο επιθυμητό επίπεδο. Η οικοτουριστική ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος, που σκοπεύει στην ευαισθητοποίηση, αποτελεί ενέργεια που εντάσσεται στους στόχους του προγράμματος

Η κοινοτική πρωτοβουλία INTERREG αφορά τη διασυνοριακή συνεργασία σε θέματα χωροταξικού προγραμματισμού. Έχει σαν σκοπό την ενθάρρυνση της αρμονικής και ισόρροπης ανάπτυξης του ευρωπαϊκού εδάφους. Πεδίο εφαρμογής του είναι 28 περιοχές της Ελλάδας πλούσιες σε οικοτουριστικά αξιοποιήσιμους προορισμούς. Προβλέπει την ανάπτυξη της ποιότητας του τουρισμού και των οικολογικών τουριστικών δραστηριοτήτων (συμπεριλαμβανομένου και του αγροτικού τουρισμού) μέσω της εκτέλεσης έργων για επενδύσεις καθώς και τον σχεδιασμό και καθιέρωση νέων τουριστικών προϊόντων (όπως ο περιβαλλοντικός τουρισμός) που δημιουργούν μόνιμες θέσεις εργασίας.

Η κοινοτική πρωτοβουλία LEADER + αφορά την καινοτομική αγροτική ανάπτυξη. Χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο – Τμήμα Προσανατολισμού. Αντίθετα από τις πρωτοβουλίες LEADER 1 και LEADER 2 η πρωτοβουλία LEADER + αφορά όλες τις αγροτικές περιοχές προβλέπει την αξιοποίηση φυσικών και πολιτιστικών πόρων συμπεριλαμβανομένης και της αξιοποίησης των τοποθεσιών κοινοτικού ενδιαφέροντος του προγράμματος Natura 2000. Η προώθηση της ανάπτυξης τουριστικών επιχειρήσεων και δραστηριοτήτων από ομάδες τοπικής δράσης (ΟΤΔ) θεωρείται ως μια πρακτική προώθησης της τοπικής ανάπτυξης σε αγροτικές περιοχές.

Προϋποθέτει στενή σχέση με τον κλάδο της γεωργίας, σύνδεση με τις ανάγκες της τοπικής κοινωνίας, σεβασμό στην τοπική αρχιτεκτονική και το φυσικό περιβάλλον.

Ο αγροτουρισμός προωθείται μέσω του κανονισμού 950/97 της Ευρωπαϊκής Ένωσης με σκοπό την ανάπτυξη των ορεινών μειονεκτικών περιοχών και την ενίσχυση των γεωργών.

Δικαιούχοι οικονομικής ενίσχυσης για ανάπτυξη υποδομών Αγροτουρισμού είναι αρχηγοί γεωργικών εκμεταλλεύσεων. Σκοπός της προώθησης του αγροτουρισμού δεν είναι να υποκαταστήσει την αγροτική ασχολία αλλά να τονώσει την οικονομική ζωή στις αγροτικές ζώνες προσφέροντας τη δυνατότητα δημιουργίας συμπληρωματικού εισοδήματος στους αγρότες, σαν ένα κίνητρο για να μην εγκαταλείψουν τον τόπο τους και την ασχολία τους.

Στο τομέα του αγροτουρισμού, η διάσπαση αρμοδιοτήτων σε πολλούς φορείς ιδιωτικούς και δημόσιους, η πληθώρα χρηματοδοτικών μέσων, αλλά και η έλλειψη εναρμόνισης και μεταξύ γεωργικής, τουριστικής πολεοδομικής και χωροταξικής πολιτικής και των αντίστοιχων στόχων τους καθώς και η έλλειψη ολοκληρωμένης προσέγγισης, ενιαίων κατευθυντήριων γραμμών και επαρκούς συντονισμού εμπεριέχει κινδύνους όπως, την υποβάθμιση του φυσικού και δομημένου περιβάλλοντος και τη σπατάλη πόρων σε μη αποδοτικές εγκαταστάσεις, τη μειωμένη αποτελεσματικότητα, δυνατότητα ελέγχου και αξιολόγησης. Επίσης, υπάρχει ο κίνδυνος της ενίσχυσης της σημειακής απορρόφησης κονδυλίων, σε υποδομές διάσπαρτες σε διάφορους οικισμούς, που δεν συμβάλει στην ολοκληρωμένη ανάπτυξη περιοχών, τη δημιουργία χαμηλού επιπέδου καταλυμάτων, που προσελκύουν χαμηλού επιπέδου τουρισμού, και την ενίσχυση της επιβάρυνσης των ήδη κορεσμένων τουριστικά ζωνών.

Στη συνέχεια παρατίθενται στοιχεία από δύο προγράμματα τα οποία αναμένεται να συμβάλλουν με τις δράσεις τους και τα διαθέσιμα κονδύλια στην αναπτυξιακή προσπάθεια της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος.

ΠΕΠ – ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ

Άξονας προτεραιότητας

Ο άξονας προτεραιότητας είναι ο Νιβ. – Αειφόρος ανάπτυξη της υπαίθρου / παρεμβάσεις στις ορεινές και ημιορεινές περιοχές

Μέτρο

Το μέτρο του άξονα είναι το 2. – Στήριξη της επιχειρηματικότητας σε ορεινές και ημιορεινές περιοχές

Περιοχές εφαρμογής

Οι περιοχές εφαρμογής του μέτρου είναι οι Ορεινές και Ημιορεινές περιοχές. Όσον αφορά τις ολοκληρωμένες παρεμβάσεις οι περιοχές εφαρμογής θα ορίζονται από την Περιφέρεια με βάση τα κριτήρια που θα καθοριστούν από την Επιτροπή Παρακολούθησης του ΠΕΠ

Συνολικό κόστος

Το συνολικό κόστος του μέτρου είναι 11.331,72 Ευρώ.

Περιεχόμενο του μέτρου

Το μέτρο περιλαμβάνει δράσεις που αφορούν τον Ιδιωτικό τομέα και οι οποίες σχετίζονται μεταξύ άλλων με την ενίσχυση των επενδύσεων οι οποίες αφορούν τουριστικές και βιοτεχνικές δραστηριότητες. Ειδικότερα, δραστηριότητες στον τουριστικό τομέα οι οποίες :

- Αυξάνουν την επισκεψιμότητα της περιοχής παρέμβασης και την επέκταση της τουριστικής περιόδου σε αυτή, με την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
- Βελτιώνουν την οργάνωση του αγροτουριστικού προϊόντος.
- Συμβάλλουν στη δημιουργία συλλογικών σχημάτων και δικτύων για τη βελτιστοποίηση της χρησιμοποίησης των φυσικών, ανθρωπίνων και επενδυτικών αγροτουριστικών πόρων.

Η δράση θα ενισχύσει μικρά επενδυτικά σχέδια τα οποία αφορούν στην συμπλήρωση ή ανάπτυξη της τουριστικής υποδομής των περιοχών παρέμβασης, σύμφωνα με πρότυπα συμβατά με το είδος του τουριστικού προϊόντος που μπορεί να παρασχεθεί από αυτές.

Ως ενδεικτικές πράξεις οι οποίες αναφέρονται σε αυτό το πλαίσιο είναι η δημιουργία ή ο εκσυγχρονισμός αγροτουριστικών καταλυμάτων και παραδοσιακών ξενώνων, χώρων εστίασης και αναψυχής, χώρων αναψυχής και κατασκήνωσης σε σημεία φυσικού κάλλους, υπαίθριων χώρων κατάκλισης, αναψυκτηρίων, ορεινών καταφυγίων, η αναβίωση παραδοσιακών καφενείων και λοιπές συναφείς δραστηριότητες.

Στόχοι του μέτρου

Οι στόχοι του μέτρου είναι :

- Η διαφοροποίηση των γεωργικών δραστηριοτήτων και των δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τη γεωργία, για να παρασχεθεί η δυνατότητα δημιουργίας πολλαπλών δραστηριοτήτων ή απόκτησης εναλλακτικών εισοδημάτων. Στόχος επίσης του μέτρου είναι η ενθάρρυνση των τουριστικών και βιοτεχνικών δραστηριοτήτων στην ύπαιθρο.
- Η προστασία του περιβάλλοντος σε συνδυασμό με την γεωργία, την δασοκομία, την διατήρηση του τοπίου, καθώς και την βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης των ζώων.
- Τέλος, αφού σκοπός του μέτρου είναι η ενίσχυση των αγροτών για την υιοθέτηση νέων μορφών παραγωγής και συνακόλουθα τη διαφοροποίηση του παραγόμενου προϊόντος, το μέτρο θα δώσει στους γεωργούς την δυνατότητα βελτίωσης του εισοδήματός τους, την απόκτηση εναλλακτικών εισοδημάτων, τη μείωση της υποαπασχόλησης και τέλος τη συγκράτηση του αγροτικού πληθυσμού.

Συνέπεια ως προς τους στόχους του Άξονα Προτεραιότητας στον οποίο εντάσσεται :

Το μέτρο είναι απόλυτα συναφές με τους στόχους του υποάξονα Viβ για την ανάπτυξη ορεινών και ημιορεινών περιοχών. Το μέτρο θα συμβάλλει στην αύξηση τόσο του τοπικού προϊόντος όσο και του εισοδήματος και συνεπώς θα βελτιώσει την οικονομική κατάσταση των αγροτικών νοικοκυριών στις αγροτικές περιοχές. Αυτό είναι και ένα από τα σημαντικότερα κίνητρα για τη συγκράτηση του αγροτικού πληθυσμού στον τόπο του και το σταμάτημα της ερήμωσης της υπαίθρου.

Οι ενέργειες του μέτρου αυτού έχουν μεγάλο βαθμό συνέργειας με ενέργειες του μέτρου VI.α2 «Επενδύσεις στις γεωργικές εκμεταλλεύσεις», του μέτρου VI.α3 «Δράσεις στήριξης – Ανάπτυξη δικτύων για την γεωργική οικονομία και τον αγροτικό πληθυσμό», του μέτρου VI.α9 «Ενίσχυση ανθρώπινου δυναμικού της υπαίθρου» και των ενεργειών του μέτρου 6.β4 «Μεταποίηση και Εμπορία Γεωργικών Προϊόντων».

Συνοπτική περιγραφή κατηγοριών πράξεων και ενδεικτικές προβλεπόμενες πράξεις

Στο μέτρο μπορούν να ενταχθούν οι ακόλουθες δράσεις ανεξαρτήτως αν θα ενταχθούν στα ολοκληρωμένα σχέδια ή όχι :

- Ενίσχυση ιδιωτικών επενδύσεων ανάπτυξης αγροτουριστικών δραστηριοτήτων για την προσέλκυση εναλλακτικών μορφών τουρισμού όπως ορειβατικού, χειμερινού, αθλητικού, οικολογικού, περιπατητικού, θρησκευτικού, κλπ ανάλογα με τους υπάρχοντες τουριστικούς πόρους, τα αξιοθέατα και τα πλεονεκτήματα κάθε τοπικής κοινωνίας.
- Ενίσχυση ιδιωτικών επενδύσεων βιοτεχνίας – οικοτεχνίας ίδρυσης και εκσυγχρονισμού μονάδων που αξιοποιούν αγροτική παραγωγή, όπως μονάδες επεξεργασίας, συσκευασίας, τυποποίησης τοπικών αγροτικών προϊόντων ή άλλες βιοτεχνικές μονάδες, κατά προτίμηση εκείνες που επεξεργάζονται τοπική πρώτη ύλη (Παραγωγής υφαντών, επεξεργασίας ξύλου κλπ.).

Ενίσχυση επιχειρηματικών καινοτομικών πρωτοβουλιών για δημιουργία πάρκων οικοτεχνίας – βιοτεχνίας, δικτύων συνεργασίας επιχειρήσεων για την πρόσβαση σε υπηρεσίες οργάνωσης, στην πληροφόρηση και στις χρηματοοικονομικές πηγές, για τη σύνδεση της τοπικής αγροτικής παραγωγής και του αγροτικού τουρισμού

B) LEADER +

Αναζητήθηκαν οι επιχειρησιακοί στόχοι και οι δράσεις των εταιριών που έχουν αναλάβει το πρόγραμμα LEADER+ στους νομούς Ηλείας και Αιτωλοακαρνανίας. Οι σχετικοί πίνακες με τα στοιχεία που συγκεντρώθηκαν από τις Αναπτυξιακές Εταιρείες των Νομών Ηλείας και Αιτωλοακαρνανίας (του Νομού Αχαΐας έχει ήδη υποβληθεί με τη Β φάση) παρατίθενται στο παράρτημα Β « Ταξινόμηση ενδεικτικών έργων της περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος προτεινόμενων ή ενταγμένων προα χρηματοδότηση στο Γ'Κ.Π.Σ. »

Συνοπτικά αναφέρονται :

ΔΡΑΣΕΙΣ LEADER+ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ

Τα μέτρα του προγράμματος LEADER+ του Νομού Αχαΐας, οι δράσεις των οποίων εκτιμάται ότι θα έχουν αναπτυξιακή συμβολή στην ευρύτερη περιοχή, είναι δύο με συνολικό κόστος 5.549.55 Ευρώ.

Το πρώτο μέτρο 1.2 – «ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ – ΣΤΗΡΙΞΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ» έχει συνολικό κόστος θα είναι 4.477.055 ευρώ, και περιλαμβάνει τις πράξεις :

Πράξη 1.2.1. – «Παρεμβάσεις Αγροτικού Τουρισμού Ολοκληρωμένης Προσέγγισης», με κόστος 2.194.545 ευρώ η οποία περιλαμβάνει δράσεις που αναφέρονται :

στην Δημιουργία και βελτίωση υποδομών διανυκτέρευσης (1.2.1.1) και εστίασης (1.2.1.2) για τη συμπλήρωση της δυναμικότητας της περιοχής, στην Ανάπτυξη αγροτουρισμού (1.2.1.3) και εναλλακτικών και ειδικών μορφών αγροτικού τουρισμού (1.2.1.4), στα τοπικά κέντρα οργάνωσης, πληροφόρησης και προώθησης του αγροτικού τουρισμού (1.2.1.5) και στις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού τουρισμού (1.2.1.6).

Πράξη 1.2.2. – «Μικρές επιχειρήσεις του αγροτικού και των λοιπών τομέων της οικονομίας», με κόστος 1.986.510 ευρώ, η οποία περιλαμβάνει τις δράσεις που αναφέρονται :

στις Βιοτεχνικές μονάδες (1.2.2.1), στις επιχειρήσεις μεταποίησης – τυποποίησης προϊόντων φυτικής παραγωγής (1.2.2.3) και ζωικής παραγωγής (1.2.2.4), στις επιχειρήσεις αξιοποίησης αρωματικών και φαρμακευτικών φυτών σε πρωτότυπες εφαρμογές (1.2.2.5), στις επιχειρήσεις παραγωγής ειδών διατροφής μετά την πρώτη μεταποίηση (1.2.2.6), στην αξιοποίηση παραδοσιακών τεχνικών και χώρων (1.2.2.7), σε εκτροφεία θηραμάτων (1.2.2.8) και τέλος στην βελτίωση επιχειρήσεων για προσαρμογή στις ανάγκες πιστοποίησης ή δικτύωσης (1.2.2.12).

Πράξη 1.2.3. – «Επενδύσεις που ενισχύουν τη συλλογική, τομεακή και διατομεακή δράση με τη χρήση σύγχρονης τεχνολογίας, τεχνογνωσίας και νέων τεχνικών», με κόστος 296.000 ευρώ, η οποία περιλαμβάνει τις δράσεις που αναφέρονται :

στην εγκατάσταση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας ISO και HACCP (1.2.3.1), στην δικτύωση ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων (1.2.3.2), στην ανάπτυξη ηλεκτρονικών υπηρεσιών πληροφόρησης για τις ΜΜΕ (1.2.3.3) και στην ανάπτυξη, την πιστοποίηση και τον έλεγχο των ποιοτικών σημάτων (1.2.3.5).

Το δεύτερο μέτρο είναι το 1.4 – «ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ – ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΦΥΣΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ» το οποίο έχει συνολικό κόστος 1.072.500 ευρώ, και περιλαμβάνει τις πράξεις :

Πράξη 1.4.1. – «Προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση του φυσικού περιβάλλοντος», με κόστος 250.000 ευρώ, με δράσεις στην αξιοποίηση, ανάδειξη και προστασία περιοχών φυσικού κάλλους, τοπίων και περιοχών Natura 2000 (1.4.1.1) και στις διαδρομές πρόσβασης, στα μονοπάτια και στα γεφύρια (1.4.1.4).

Πράξη 1.4.2. – «Δράσεις για την αναβάθμιση του οικιστικού περιβάλλοντος και την ανάδειξη της παραδοσιακής αρχιτεκτονικής κληρονομιάς του αγροτικού χώρου», με κόστος 742.500 ευρώ, η οποία περιλαμβάνει τις δράσεις που αναφέρονται :

στην οικιστική αναβάθμιση περιοχών με αρχιτεκτονικό ενδιαφέρον και στην εφαρμογή σχεδίου οικιστικής ανάπτυξης (1.4.2.1), στην ανάδειξη μνημείων και κτιρίων αγροτικής κληρονομιάς (1.4.2.2), στα μουσεία αγροτικής, λαογραφικής και πολιτιστικής κληρονομιάς (1.4.2.3), στα κέντρα πολιτιστικών και λοιπών δραστηριοτήτων (1.4.2.4) και στη σήμανση και χαρτογράφηση αξιοθέατων, μνημείων και μονοπατιών (1.4.2.5).

Πράξη 1.4.3 – «Δράσεις για την ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων και εκδηλώσεων ανάδειξης και διατήρησης της τοπικής κληρονομιάς», με κόστος 80.000 ευρώ, η οποία περιλαμβάνει τη δράση 1.4.3.1 που αναφέρεται στην ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων και στους διαγωνισμούς για βράβευση τοπικών προϊόντων.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΡΑΣΕΩΝ LEADER+ ΝΟΜΟΥ ΗΛΕΙΑΣ

Οι επιχειρησιακοί στόχοι της ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ που εμπλέκονται σε αναπτυξιακού χαρακτήρα δράσεις, αναφέρονται στο μέτρο 1.2 – «ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ – ΣΤΗΡΙΞΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ» του προγράμματος LEADER+ του οποίου το συνολικό κόστος θα είναι 3.371.181,82 ευρώ, και περιλαμβάνει τις πράξεις :

Πράξη 1.2.1. – «Παρεμβάσεις Αγροτικού Τουρισμού Ολοκληρωμένης Προσέγγισης», με κόστος 1.025.272,73 ευρώ η οποία περιλαμβάνει τις δράσεις που αναφέρονται :

στην Δημιουργία και βελτίωση υποδομών εστίασης (1.2.1.2) για τη συμπλήρωση της δυναμικότητας της περιοχής, στην ανάπτυξη εναλλακτικών και ειδικών μορφών αγροτικού τουρισμού (1.2.1.4), στα τοπικά κέντρα οργάνωσης, πληροφόρησης και προώθησης του αγροτικού τουρισμού (1.2.1.5) και στις επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού τουρισμού (1.2.1.6).

Πράξη 1.2.2. – «Μικρές επιχειρήσεις του αγροτικού και των λοιπών τομέων της οικονομίας», με κόστος 2.250.909,09 ευρώ, η οποία περιλαμβάνει τις δράσεις που αναφέρονται : στην ενίσχυση βιοτεχνικών και χειροτεχνικών μονάδων και την ανάδειξη παραδοσιακών επαγγελματιών (1.2.2.1), στην αξιοποίηση τοπικών πόρων (1.2.2.2), στις επιχειρήσεις μεταποίησης – τυποποίησης προϊόντων φυτικής παραγωγής (1.2.2.3) και ζωικής παραγωγής (1.2.2.4), στις επιχειρήσεις αξιοποίησης αρωματικών και φαρμακευτικών φυτών σε πρωτότυπες εφαρμογές (1.2.2.5), στις επιχειρήσεις αξιοποίησης και προβολής παραδοσιακών προϊόντων και εδεσμάτων (1.2.2.6), στην αξιοποίηση παραδοσιακών τεχνικών και χώρων (1.2.2.7), σε εκτροφεία θηραμάτων (1.2.2.8) και τέλος στις επιχειρήσεις κοινωνικής εξυπηρέτησης (1.2.2.11).

Πράξη 1.2.3. – «Επενδύσεις που ενισχύουν τη συλλογική, τομεακή και διατομεακή δράση με τη χρήση σύγχρονης τεχνολογίας, τεχνονογνωσίας και νέων τεχνικών», με κόστος 95.000 ευρώ, με δράσεις που αναφέρονται :

στην εγκατάσταση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας ISO και HACCP (1.2.3.1), στην ανάπτυξη ηλεκτρονικών υπηρεσιών πληροφόρησης μικρών επιχειρήσεων (1.2.3.3), στην ανάπτυξη συστημάτων τηλεαγοράς, τηλεεργασίας και ηλεκτρονικού εμπορίου (1.2.3.4) και στην ανάπτυξη και την πιστοποίηση των ποιοτικών σημάτων (1.2.3.5).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΡΑΣΕΩΝ LEADER+ ΝΟΜΟΥ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ

Από τους επιχειρησιακούς στόχους της ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ Α.Ε. στα πλαίσια του προγράμματος LEADER+, δύο μέτρα έχουν καθαρά αναπτυξιακό χαρακτήρα με συνολικό κόστος 6.142.837 Ευρώ. Το πρώτο είναι το μέτρο 1.2 – «ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ – ΣΤΗΡΙΞΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ» του οποίου το συνολικό κόστος θα είναι 5.862.837 ευρώ, και περιλαμβάνει τις πράξεις :

Πράξη 1.2.1. – «Παρεμβάσεις Αγροτικού Τουρισμού Ολοκληρωμένης Προσέγγισης», με κόστος 3.588.945 ευρώ με δράσεις που αναφέρονται :

στην Δημιουργία και βελτίωση υποδομών διανυκτέρευσης (1.2.1.1) και εστίασης (1.2.1.2) για τη συμπλήρωση της δυναμικότητας της περιοχής, στην ανάπτυξη αγροτουρισμού (1.2.1.3), στην ανάπτυξη εναλλακτικών και ειδικών μορφών αγροτικού τουρισμού (1.2.1.4), και στις βελτιώσεις επιχειρήσεων αγροτικού τουρισμού για προσαρμογή στις ανάγκες πιστοποίησης ή δικτύωσης (1.2.1.7).

Πράξη 1.2.2. – «Μικρές επιχειρήσεις του αγροτικού και των λοιπών τομέων της οικονομίας», με κόστος 2.123.068 ευρώ, η οποία περιλαμβάνει τις δράσεις που αναφέρονται :

στην ενίσχυση βιοτεχνικών, οικοτεχνικών και χειροτεχνικών μονάδων (1.2.2.1), στην αξιοποίηση τοπικών φυσικών πόρων (1.2.2.2), στις επιχειρήσεις μεταποίησης – τυποποίησης προϊόντων φυτικής παραγωγής (1.2.2.3) και ζωικής παραγωγής (1.2.2.4), και σε εκτροφεία θηραμάτων (1.2.2.8)

Πράξη 1.2.3. – «Επενδύσεις που ενισχύουν τη συλλογική, τομεακή και διατομεακή δράση με τη χρήση σύγχρονης τεχνολογίας, τεχνογνωσίας και νέων τεχνικών», με κόστος 150.824 ευρώ, η οποία θα περιλαμβάνει τις δράσεις που αναφέρονται :

στην εγκατάσταση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας ISO και HACCP (1.2.3.1) και στην δικτύωση ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων (1.2.3.2)

Το δεύτερο μέτρο είναι το 1.4 – «ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ – ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΦΥΣΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ» το οποίο έχει συνολικό κόστος 250.000 ευρώ, και περιλαμβάνει τις πράξεις :

Πράξη 1.4.1. – «Προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση του φυσικού περιβάλλοντος», με κόστος 170.000 ευρώ, η οποία περιλαμβάνει τις δράσεις που αναφέρονται στην βελτίωση καταφυγίων (1.4.1.3)

Πράξη 1.4.2. – «Δράσεις για την αναβάθμιση του οικιστικού περιβάλλοντος και την ανάδειξη της παραδοσιακής αρχιτεκτονικής κληρονομιάς του αγροτικού χώρου», με κόστος 80.000 ευρώ, η οποία περιλαμβάνει τις δράσεις που αναφέρονται στην ανάδειξη μνημείων και κτιρίων αγροτικής κληρονομιάς (1.4.2.2).

Στο Παράρτημα επισυνάπτονται επίσης 7 πίνακες με αναλυτικά στοιχεία για το Leader + οι οποίοι αντλήθηκαν από τις Αναπτυξιακές εταιρείες των Νομών Ηλείας και Αιτωλοακαρνανίας και προστίθενται στο παράρτημα Β (Ταξινόμηση ενδεικτικών έργων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος προτεινόμενων ή ενταγμένων προς χρηματοδότηση στο Γ/Κ.Π.Σ.) μαζί με τους αντίστοιχους πίνακες της Αναπτυξιακής Αχάϊας.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α

***Δυνατότητες Χρηματοδότησης των δράσεων για την
Τουριστική Ανάπτυξη της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας
από το Κ.Π.Σ. 2000 – 2006***

Δυνατότητες Χρηματοδότησης των δράσεων για την Τουριστική Ανάπτυξη της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας από το Κ.Π.Σ. 2000 – 2006

Στο πλαίσιο των Στόχων Προτεραιότητας και προκειμένου να συγκεκριμενοποιηθούν τα Μέτρα και οι Δράσεις παρεμβάσεων για τη Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη της περιφέρειας, λήφθηκαν υπόψη τα σχετικά Εθνικά Τομεακά ΚΠΣ (Ανταγωνιστικότητα / Τουρισμός, Πολιτισμός, Μεταφορές, Δημόσια Έργα, ΕΠΠΕΡ κ.α.), το ΠΕΠ Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας καθώς και οι πρωτοβουλίες LEADER και INTERREG III.

Τα παραπάνω χρηματοδοτικά προγράμματα σχετίζονται, είτε άμεσα με την τουριστική δραστηριότητα, είτε έμμεσα με την αναβάθμιση και προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, την ενίσχυση της πολιτιστικής υποδομής και υποδομής μεταφορών και υποδομών, τέλος δε την ανάπτυξη και αναβάθμιση των οικιστικών κέντρων στήριξης της περιφέρειας.

Αναλυτικά οι χρηματοδοτικές δυνατότητες καταγράφονται στη συνέχεια:

A) ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ" (Ε Π Α Ν)

Αξονας Προτεραιότητας 2

Στήριξη και ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας

Μέτρο 2.2.

Αναβάθμιση καταλυμάτων και ενίσχυση μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων

Περιλαμβάνει τρεις Δράσεις που είναι:

Δράση 2.2.1: Ποιοτικός εκσυγχρονισμός Ξενοδοχείων και κάμπινγκς Γ τάξης και άνω βάσει του Ν.2601/98

Στόχος είναι ο ποιοτικός εκσυγχρονισμός καταλυμάτων, που εντάσσεται στο Νόμο 2601/98 (ξενοδοχεία και κάμπινγκς άνω της Γ Τάξης) και η διεύρυνση των παρεχόμενων υπηρεσιών. Προβλέπεται η ενίσχυση ιδιωτικών επενδύσεων εκσυγχρονισμού και διεύρυνσης των προσφερομένων υπηρεσιών (με την προσθήκη νέων εξυπηρετήσεων). Οι ενισχύσεις θα αφορούν πάγιες εγκαταστάσεις, εξοπλισμούς και μέσα με ελάχιστο συνολικό ύψος υπαγόμενης επένδυσης τα 25 εκ.δρχ.

Δράση 2.2.2 Ποιοτικός εκσυγχρονισμός ξενοδοχείων, κάμπινγκς και ενοικιαζομένων επιπλωμένων δωματίων και διαμερισμάτων, που δεν υπάγεται στον Ν.2601/98.

Στόχος είναι ο ποιοτικός εκσυγχρονισμός καταλυμάτων, που δεν εντάσσονται στο Νόμο 2601/98 (ξενοδοχείων και κάμπινγκς χαμηλών τάξεων, ενοικιαζομένων επιπλωμένων δωματίων και διαμερισμάτων όλων των κατηγοριών κλειδιών, καθώς και πολύ μικρών ξενοδοχείων όλων των τάξεων με χαμηλότερο των 25 εκ. δρχ Π/Υ), με ανώτατο ύψος συνολικής επένδυσης 25 εκ. δρχ.

Δράση 2.2.3: Επιχειρηματικά Σχέδια ΜΜΕ όλων των κλάδων

Στόχος είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ όλων των κλάδων του Τουριστικού Τομέα. Προβλέπεται να ενισχυθούν επιχειρηματικά σχέδια ΜΜΕ, που θα περιλαμβάνουν συνδυασμένες οργανωτικές δράσεις (συνενώσεις και συνεργασίες, βελτίωση της σχετικής θέσης των ΜΜΕ στην αγορά τους, διείσδυση σε νέες αγορές,

εισαγωγή νέων τεχνολογιών κλπ). Αναμενόμενο αποτέλεσμα θα είναι βελτίωση της οργάνωσης των ΜΜΕ και η αναβαθμισμένη παρουσία τους στις αγορές τους.

Άξονας Προτεραιότητας 5

Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος – προβολή της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού

Ο Άξονας Προτεραιότητας 5 του ΕΠΑΝ αφορά στη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και την προβολή της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού. Με τον εμπλουτισμό της ειδικής τουριστικής υποδομής μέσω ιδιωτικών επενδύσεων, τις ολοκληρωμένες δράσεις εναλλακτικού τουρισμού, τη δημιουργία τουριστικών αγκυροβολίων θα επιτευχθεί η διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και, με την ενίσχυση της προβολής της χώρας που θα επικεντρώνεται σε ειδικές ομάδες - στόχους καθώς και μέσω ειδικών δράσεων για την προσέλκυση τουρισμού κατά τη χειμερινή περίοδο, θα ενισχυθεί η προσπάθεια προβολής της χώρας ως τουριστικού προορισμού και θα μειωθεί η εποχικότητα.

1. Ο εμπλουτισμός της σύνθεσης του τουριστικού προϊόντος θα προωθηθεί με τη δημιουργία υποδομών για εναλλακτικές μορφές τουρισμού, με βάση επικαιροποιημένη και περιφερειοποιημένη στρατηγική για την κάθε μορφή τουρισμού. Η στρατηγική αυτή έχει ήδη ολοκληρωθεί, όσον αφορά στις επενδύσεις σε έργα ειδικής τουριστικής υποδομής (συνεδριακά κέντρα, χιονοδρομικά κέντρα, υδροθεραπευτήρια, κέντρα θαλασσοθεραπείας, γήπεδα γκολφ) ενώ η χωροθέτηση των τουριστικών λιμένων (μαρίνων) θα βασίζεται στη μελέτη ΕΣΥΛΑ, που θα έχει ολοκληρωθεί μέχρι τα τέλη του 2000. Οι εν λόγω επενδύσεις, όπως εξάλλου και η δημιουργία Περιοχών Ολοκληρωμένης Τουριστικής Ανάπτυξης (Π.Ο.Τ.Α.), θα ενισχύονται από τον αναπτυξιακό νόμο. Ορισμένες υποδομές εναλλακτικού τουρισμού και τα τουριστικά αγκυροβόλια θα προωθηθούν ως δημόσιες επενδύσεις. Τα τουριστικά αγκυροβόλια θα δημιουργούνται με βάση τα πορίσματα της μελέτης ΕΣΥΛΑ, ως ανωτέρω.
2. Η ενίσχυση της προσπάθειας για την προβολή της χώρας θα επιτευχθεί μέσω της εξασφάλισης ενός ικανοποιητικού και σταθερού προϋπολογισμού προβολής που θα εστιάζεται σε συγκεκριμένες ομάδες-στόχους, με βάση εξειδικευμένη και αξιόπιστη έρευνα αγοράς. Στα πλαίσια του άξονα 5, εντάσσονται δράσεις, που συμπληρώνουν ή εξειδικεύουν περαιτέρω την ετήσια διαφημιστική εκστρατεία και τις λοιπές ενέργειες μάρκετινγκ του ΕΟΤ που υλοποιούνται αποκλειστικά με εθνικούς πόρους. Πρόκειται για δράσεις έρευνας αγοράς, εκπόνησης σχεδίου προβολής και ενέργειες προβολής, συγχρηματοδοτούμενες ή παράλληλα χρηματοδοτούμενες από τον Ιδιωτικό Τομέα.
3. Η μείωση της εποχικότητας θα επιδιωχθεί με την υλοποίηση ολοκληρωμένων προγραμμάτων προσέλκυσης τουριστικής ζήτησης κατά τη χειμερινή περίοδο, μετά από σχετική πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος με βάση την υπό εκπόνηση στρατηγική που θα ολοκληρωθεί εντός του πρώτου έτους εφαρμογής του Μέτρου.

Η συνεισφορά του προγράμματος στην επίτευξη των στόχων αυτών ειδικεύεται μέσω των παρακάτω παρεμβάσεων:

Υπολογίζεται ότι στα πλαίσια του άξονα 5 θα ενισχυθούν 10-14 επενδύσεις ειδικής τουριστικής υποδομής, θα ενταχθούν 25-40 περίπου παρεμβάσεις αξιοποίησης του πολιτιστικού αποθέματος της Χώρας, 8-10 τουριστικά αγκυροβόλια, μια εκτεταμένη έρευνα αγοράς (το 2002), 12-18 ειδικά προγράμματα προβολής και τέλος, 6-10 προγράμματα άμβλυνσης της εποχικότητας του Τουρισμού.

Περιλαμβάνει τα ακόλουθα μέτρα:

Μέτρο 5.1: Ενίσχυση εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής – ΠΟΤΑ

(δεν προγραμματίστηκαν έργα στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας όποτε δεν αναλύεται)

Μέτρο 5.2: Ολοκληρωμένες δράσεις εναλλακτικού τουρισμού - Τουριστικά Αγκυροβόλια

Στο Μέτρο 5.2 προβλέπεται να ενταχθούν οι δράσεις των ακόλουθων κατηγοριών :

Δράση 5.2.1. : Δημιουργία δικτύων πολιτιστικών στοιχείων και διαδρομών πολιτιστικού τουρισμού

Περιλαμβάνει δραστηριότητες ή /και έργα ανάδειξης και ένταξης στο τουριστικό προϊόν της Χώρας αξιόλογων στοιχείων της πολιτιστικής μας κληρονομιάς, μέσω της δημιουργίας σχετικών «δικτύων» εθνικής εμβέλειας ή της «χάραξης» πολιτιστικών διαδρομών εθνικής σημασίας ως δημόσιων και ιδιωτικών επενδύσεων, η επιλογή των οποίων θα γίνει μετά από σχετική πρόσκληση για εκδήλωση ενδιαφέροντος. Ως δίκτυα εθνικής εμβέλειας, νοούνται τα αντίστοιχα δίκτυα ομοιογενών πολιτιστικών στοιχείων, μέσω της προώθησης των οποίων συντηρούνται, αναδεικνύονται και εντάσσονται στο ελληνικό τουριστικό προϊόν αξιόλογα στοιχεία του πολιτιστικού περιβάλλοντος, χαρακτηριστικά της Χώρας μας, όπως πχ ανεμόμυλοι, παραδοσιακά καφενεία κλπ, που εμφανίζουν μια ικανοποιητική κατανομή στην Επικράτεια ή σε σημαντικά τμήματά της. Στο μέτρο θα εντάσσονται πλήρη προγράμματα, δηλ. χάραξη των διαδρομών, κατάρτιση και οργάνωση των δικτύων, υποδομές, οργάνωση λειτουργίας, διαχείριση επισκεπτών, φορείς διαχείρισης, ενημερωτικό υλικό και προβολή. Η επιλογή των στοιχείων αυτών μεταξύ των σημαντικότερων και πιο χαρακτηριστικών σε εθνική κλίμακα και η οργάνωσή τους σε δίκτυα εθνικής σημασίας δικαιολογεί την ένταξή τους στο τομεακό Ε.Π.

Δράση 5.2.2. : Παρεμβάσεις υποστήριξης επιχειρήσεων του τουριστικού τομέα για αξιοποίηση του πολιτιστικού αποθέματος

Στα πλαίσια της δράσης αυτής θα ενταχθούν, ως ιδιωτικές επενδύσεις, ενισχύσεις σε προγράμματα διάσωσης και καθιέρωσης της ελληνικής κουζίνας (εθνικής, τοπικών, δημιουργικής), υλοποίησης δράσεων ένταξης των παραδοσιακών αγροτικών προϊόντων, προϊόντων χειροτεχνίας και παραδοσιακών τεχνικών, (πχ η μεταλλοτεχνία, ξυλοναυπηγική κλπ) στο τουριστικό προϊόν της Χώρας και προγράμματα εξοικείωσης των τουριστών με την ελληνική τέχνη, συμπεριλαμβανομένης της σύγχρονης λογοτεχνικής, εικαστικής κλπ παραγωγής. Η δράση εντάσσεται στο τομεακό επιχειρησιακό πρόγραμμα, λόγω του καινοτόμου και ολοκληρωμένου χαρακτήρα και των υψηλών ποιοτικών απαιτήσεων των παρεμβάσεων, που θα περιλάβει. Τα ΠΕΠ δεν θα περιλάβουν τέτοιας μορφής ιδιωτικές επενδύσεις.

Δράση 5.2.3. : Κατασκευή τουριστικών αγκυροβολίων

Στα πλαίσια της δράσης αυτής περιλαμβάνεται επίσης η δημιουργία τουριστικών αγκυροβολίων, ως δημόσιων επενδύσεων, για την εξυπηρέτηση σκαφών αναψυχής. Τα αγκυροβόλια εντάσσονται στο εθνικό σύστημα λιμένων αναψυχής, σύμφωνα με τον σχετικό σχεδιασμό, που προβλέπεται στην υπό ολοκλήρωση μελέτη ΕΣΥΛΑ. Αποτελούν αναγκαία υποδομή για την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού και λειτουργούν συμπληρωματικά ως προς το δίκτυο των ολοκληρωμένων λιμένων σκαφών αναψυχής (μαρινών), οι οποίοι αντιμετωπίζονται αποκλειστικά ως ιδιωτικές επενδύσεις (μέτρο 5.1) Στα ΠΕΠ θα ενταχθούν αγκυροβόλια τοπικής ή περιφερειακής σημασίας, ο αριθμός των οποίων καθορίζεται από τα ίδια τα ΠΕΠ προβλεπόμενα επίσης από τη μελέτη ΕΣΥΛΑ. Διευκρινίζεται ότι στην κατηγορία αυτή δεν εμπίπτουν τα κέντρα διαχείμανσης και επισκευής τουριστικών σκαφών αναψυχής τα οποία αντιμετωπίζονται αποκλειστικά ως ιδιωτικές επενδύσεις και τα οποία άλλωστε αποτελούν, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία, αναγκαίες εγκαταστάσεις των μαρινών και όχι των τουριστικών αγκυροβολίων.

Μέτρο 5.3: Τουριστική προβολή - Μείωση εποχικότητας

Δράση 5.3.1. : Σχέδια τουριστικής προβολής του ΕΟΤ, που τελούν σε συνεργασία με ανάλογα σχέδια του ιδιωτικού τομέα.

Στο πλαίσιο του Μέτρου 5.3 ο ΕΟΤ θα συμμετέχει μέσω της ανωτέρω δράσης στην εφαρμογή σχεδίων τουριστικής προβολής, που προωθούνται από τον Ιδιωτικό Τομέα ή σχεδίων τουριστικής προβολής, που χρηματοδοτούνται παράλληλα από τον Ιδιωτικό Τομέα. Τα εν λόγω σχέδια θα εξειδικεύουν το εκάστοτε υλοποιούμενο «Marketing Plan» της Χώρας και θα αφορούν είτε σε συγκεκριμένες τουριστικές περιοχές, είτε σε συγκεκριμένα τουριστικά προϊόντα, που απευθύνονται σε «τμήματα» των αγορών (πχ προϊόντα εναλλακτικών μορφών τουρισμού).

Δράση 5.3.2. : Σχέδια άμβλυνσης της εποχικότητας με δράσεις προσέλκυσης ζήτησης εκτός τουριστικής περιόδου σε περιοχές της χώρας, οι οποίες διαθέτουν κατάλληλο τουριστικό προϊόν.

Επίσης, το μέτρο 5.3 αφορά στην χρηματοδότηση της Πολιτείας στην εφαρμογή δράσεων προσέλκυσης ζήτησης εκτός τουριστικής περιόδου σε περιοχές της Χώρας, οι οποίες έχουν εξασφαλίσει (ή εξασφαλίζουν) ένα ολοκληρωμένο χειμερινό τουριστικό προϊόν και με την κατάλληλη για τους χειμερινούς μήνες τουριστική υποδομή, τις συμπληρωματικές υπηρεσίες εστίασης και αναψυχής, προγράμματα σχετικά με τα ειδικά ενδιαφέροντα των τουριστών, δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου κλπ. Οι δράσεις, στις οποίες θα μετέχει ο ΕΟΤ, επιλέγονται με πρόσκληση για εκδήλωση ενδιαφέροντος και επί τη βάσει συγκεκριμένων προδιαγραφών και κριτηρίων, τα οποία προσεγγίστηκαν με ειδική μελέτη, που ήδη ολοκληρώνεται.

B) ΚΠΣ 2000 – 2006 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ»

Οι στρατηγικοί άξονες στον τομέα του Πολιτισμού για την περίοδο 2000-2006 είναι οι ακόλουθοι:

- Η προστασία και η ανάδειξη της Πολιτιστικής Κληρονομιάς.
- Η ανάπτυξη του Σύγχρονου Ελληνικού Πολιτισμού.
- Η ανάπτυξη του τομέα του Πολιτισμού στην Κοινωνία της Πληροφορίας.
- Η ενίσχυση και η εξειδίκευση του Ανθρώπινου Δυναμικού.

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Πολιτισμός» διαρθρώνεται σε τρεις Προτεραιότητες και έξι Μέτρα.

Στη συνέχεια καταγράφονται οι δυνατότητες χρηματοδότηση που αφορούν άμεσα ή έμμεσα τη Δυτική Ελλάδα.

Προτεραιότητα 1: Προστασία και ανάδειξη πολιτιστικής κληρονομιάς

Το περιεχόμενο του Μ1.1 «Αναβάθμιση υφιστάμενης και δημιουργία νέας υποδομής Μουσείων – Βελτίωση προσφερομένων υπηρεσιών» κινείται σε δύο άξονες:

- Τον εκσυγχρονισμό των υφιστάμενων Μουσείων,
- Τη δημιουργία νέων Μουσείων.

Στην ως άνω κατεύθυνση, οι -επιχειρησιακοί- στόχοι του Μ1.1 διαμορφώνονται ως εξής:

- Αναβάθμιση της υφιστάμενης και δημιουργία νέας κτιριακής και τεχνολογικής υποδομής των μουσείων,
- Ανανέωση των μόνιμων εκθέσεων και δημιουργία περιοδικών εκθέσεων,
- Ένταξη των Μουσείων σε διαδρομές επισκέψεων,
- Ανάδειξη της εκπαιδευτικής διάστασης των Μουσείων,
- Ένταξη των μουσείων στην καθημερινή πολιτιστική ζωή του τόπου, με το άνοιγμά τους στην σύγχρονη πολιτιστική δράση,
- Συμμετοχή των μουσείων στην ανάπτυξη της ΚτΠ,
- Ένταξη των μουσείων στις εκδηλώσεις της Πολιτιστικής Ολυμπιάδας και των Ολυμπιακών Αγώνων, καθώς και της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης - Πάτρα 2006, για την προβολή του ελληνικού πολιτισμού διεθνώς.

Το περιεχόμενο του Μ1.2 «Προστασία και Ανάδειξη Μνημείων, Συνόλων και Αρχαιολογικών Χώρων» εισηγείται παρεμβάσεις, που διασφαλίζουν όρους προστασίας, σε κατεύθυνση συνολικής αναβάθμισης της προσφοράς τόσο μέσω της βελτίωσης της κατάστασης υφιστάμενων συνόλων όσο και μέσω της ανάδειξης αναξιοποίητων, μέχρι σήμερα, χώρων.

Οι προτεινόμενες δράσεις αφορούν, συνοπτικά:

- αναβάθμιση της υποδομής των ήδη επισκέψιμων χώρων,
- ένταξη και άλλων αρχαιολογικών χώρων στο δίκτυο των οργανωμένων και επισκέψιμων χώρων,
- δημιουργία δικτύων-διαδρομών και ελκυστικών χώρων εξυπηρέτησης κοινού.

Προτεραιότητα 2: Ανάπτυξη σύγχρονου πολιτισμού

Το Μέτρο 2.1. «Ενίσχυση Υποδομών και Μεγάλων Επικοινωνιακών Γεγονότων Σύγχρονου Πολιτισμού» επισημαίνει την έλλειψη μεγάλων και εξειδικευμένων υποδομών Σύγχρονου Πολιτισμού στα μητροπολιτικά κέντρα της χώρας, σε τομείς όπως η Μουσική, ο Χορός, οι Εικαστικές Τέχνες κλπ., δεδομένου ότι οι υφιστάμενες υποδομές δεν καλύπτουν, συχνά, τις σύγχρονες απαιτήσεις και προδιαγραφές.

Η αναλυτικότερη εξειδίκευση των στόχων του Μέρους έχει ως ακολούθως:

- Αναβάθμιση των υποδομών Σύγχρονου Πολιτισμού, ώστε αυτές να συγκλίνουν με τις αντίστοιχες υποδομές των άλλων ευρωπαϊκών χωρών.
- Άμβλυνση των περιφερειακών ανισοτήτων στον τομέα του Σύγχρονου Πολιτισμού, με τη δημιουργία κατάλληλων υποδομών και δικτύων στις περιφέρειες της χώρας.
- Ενίσχυση της προσφοράς πολιτιστικών υπηρεσιών και αγαθών, με την ανάπτυξη και προώθηση καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών.
-

Ειδικότερα σε ό,τι αφορά τα μεγάλα επικοινωνιακά γεγονότα Σύγχρονου Πολιτισμού, έμφαση θα δοθεί στις ακόλουθες κατευθύνσεις:

- Σε ενέργειες στο πλαίσιο της πρώτης Πολιτιστικής Ολυμπιάδας, η οποία αποτελεί ένα πολύ σημαντικό πολιτιστικό γεγονός, που θα διαρκέσει από το 2000 μέχρι το 2004,
- Στην υλοποίηση μεγάλων επικοινωνιακών γεγονότων που θα πραγματοποιηθούν σε άμεση συνάφεια με τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, και θα αποτελέσουν την άμεση συνεισφορά του τομέα του Πολιτισμού σε αυτό το κορυφαίο γεγονός της αρχής του επόμενου αιώνα,
- Σε ενέργειες ενίσχυσης και προώθησης εθνικών πολιτιστικών θεσμών και εκδηλώσεων, ώστε αυτοί να αποτελέσουν κόμβους ευρύτερων, διευρωπαϊκών δικτύων ανταλλαγών και συνεργασίας,
- Σε ενέργειες ενίσχυσης και προώθησης σημαντικών εκδηλώσεων και γεγονότων των Πολιτιστικών Δικτύων της χώρας,
- Σε ενέργειες ενίσχυσης και προώθησης θεσμών διακρατικής συνεργασίας, με έμφαση στη συνεργασία των χωρών της ΕΕ, των βαλκανικών και παρευξείνιων χωρών και των χωρών στις οποίες έχουν αναπτυχθεί κοινότητες του απόδημου ελληνισμού,
- Σε κάθε άλλη ενέργεια που θα συμβάλλει στην υλοποίηση των στόχων του Μέρους.

Γ) Επιχειρησιακό Πρόγραμμα « Σιδηρόδρομοι, Αεροδρόμια, Αστικές Συγκοινωνίες»

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα του Υπουργείου Μεταφορών για την περίοδο 2.000-2.006 αναπτύσσεται σε έξι άξονες προτεραιότητας ως ακολούθως :

Άξονας Προτεραιότητας 1 : Αναδιοργάνωση ΟΣΕ και Εφαρμογή Επιχειρησιακού Σχεδίου

Άξονας Προτεραιότητας 2 : Σιδηροδρομικός άξονας Πειραιάς – Αθήνα – Θεσσαλονίκη

Άξονας Προτεραιότητας 3 : Προαστιακός Σιδηρόδρομος

Άξονας Προτεραιότητας 4 : Αστικές Συγκοινωνίες

Άξονας Προτεραιότητας 5 : Αεροδρόμια

Άξονας Προτεραιότητας 6 : Οδική Ασφάλεια και Τεχνική Βοήθεια

Οι παραπάνω άξονες περιλαμβάνουν επτά μέτρα εκ των οποίων καταγράφονται όσα αφορούν την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας:

Άξονας Προτεραιότητας 2 – Σιδηροδρομικός άξονας Πειραιάς – Αθήνα – Θεσσαλονίκη

Δράσεις που χρηματοδοτούνται από άλλα Επιχειρησιακά Προγράμματα, το Ταμείο Συνοχής και την Κοινοτική Πρωτοβουλία INTERREG και συμβάλλουν στην υλοποίηση των στόχων του Ε.Π. «Σιδηρόδρομοι, Αεροδρόμια και Αστικές Συγκοινωνίες».

Ειδικότερα:

Άξονας 2. Σιδηροδρομικός Άξονας Πειραιάς – Αθήνα – Θεσσαλονίκη – Ειδομένη (Σιδηροδρομικός ΠΑΘΕ)

Η δυνατότητα επίτευξης υψηλών ταχυτήτων στο σιδηροδρομικό άξονα Αθήνα – Θεσσαλονίκη – Έξοδοι της χώρας (Ειδομένη – Προμαχώνας) έχει σημαντική Ευρωπαϊκή κι Εθνική διάσταση, διασυνδέοντας τα δύο μεγαλύτερα μητροπολιτικά κέντρα της χώρας. Αντίστοιχης σπουδαιότητας με τον άξονα Πειραιάς – Αθήνα – Θεσ/νίκη - Έξοδοι της χώρας (Ειδομένη – Προμαχώνας), είναι και ο σιδηροδρομικός άξονας Αθήνας – Πάτρας. Ο άξονας αυτός, διερχόμενος από τις παραγωγικές περιοχές της βόρειας Πελοποννήσου, συνδέει την Αθήνα με το τρίτο μεγάλο αστικό κέντρο της χώρας (Πάτρα).

Ο Σιδηροδρομικός άξονας Πειραιάς – Αθήνα - Θεσσαλονίκη (σιδηροδρομικός ΠΑΘΕ) αποτελεί βασικό κρίκο της στρατηγικής ανάπτυξης των σιδηροδρομικών μεταφορών. Η ολοκλήρωση του έργου διασφαλίζει τη σύνδεση με τους βασικότερους λιμένες της χώρας (Πάτρα, Πειραιάς, Θεσσαλονίκη) και το σιδηροδρομικό δίκτυο της υπόλοιπης Ευρώπης μέσω FYROM και Βουλγαρίας.

Γραμμή Αθήνα (ΣΚΑ) – Πάτρα

Διπλή γραμμή κανονικού εύρους εξοπλισμένη με σύγχρονα συστήματα σηματοδότησης και τηλεδιοίκησης.

Δ) ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ: «Οδικόί Άξονες, Λιμάνια, Αστική Ανάπτυξη»

Οι στρατηγικοί στόχοι του ΚΠΣ ΙΙΙ για τον τομέα των Μεταφορών είναι:

- Η βελτίωση των στρατηγικών συνδέσεων της χώρας με άλλα κράτη μέλη της ΕΕ, καθώς και με την υπόλοιπη Ευρώπη, μέσω της βελτίωσης των κύριων οδικών αξόνων, που συγκαταλέγονται στο Διευρωπαϊκό Δίκτυο Δρόμων (ιδιαίτερα η ολοκλήρωση των αυτοκινητοδρόμων ΠΑΘΕ και Εγνατίας) και των Πανευρωπαϊκών Διαδρόμων. Η ανάπτυξη συστήματος συνδυασμένων μεταφορών στα κομβικά σημεία και στα σημεία τελικού προορισμού του Ελληνικού οδικού δικτύου (Αθήνα και Πειραιά, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Ηγουμενίτσα, Αλεξανδρούπολη), ώστε να εξασφαλίζεται καλύτερη σύνδεση της Ελλάδας με την υπόλοιπη ΕΕ.
- Η εξυπηρέτηση του αναμενόμενου επιβατικού και εμπορευματικού φόρτου ανάμεσα στα κύρια αστικά κέντρα της Ελλάδας (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα) κυρίως μέσω της ολοκλήρωσης του ΠΑΘΕ, της Εγνατίας και της Ιόνιας Οδού, καθώς και των συνδέσεών τους με τα κύρια λιμάνια της Πάτρας, του Πειραιά, της Θεσσαλονίκης, της Ηγουμενίτσας και της Αλεξανδρούπολης και τα κύρια αεροδρόμια Σπάτων και Θεσσαλονίκης.
- Η προώθηση της ισόρροπης περιφερειακής ανάπτυξης της χώρας, κυρίως μέσω της βελτίωσης της πρόσβασης σε περιφέρειες που δεν εξυπηρετούνται από τους οδικούς άξονες ΠΑΘΕ και Εγνατία, καθώς και τη βελτίωση της επικοινωνίας στο εσωτερικό μεγάλων νησιών, όπως της Κρήτης, της Ρόδου, της Λέσβου, κ.λ.π. Η ολοκλήρωση του Άξονα Κεντρικής Ελλάδας και του άξονα Τρίπολης – Καλαμάτας – Σπάρτης, που είχαν ήδη συμπεριληφθεί στο ΙΙ ΚΠΣ.

Το ΕΠ διαρθρώνεται σε 10 Άξονες Προτεραιότητας εκ των οποίων καταγράφονται οι σχετιζόμενοι με την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας που είναι:

Άξονας Προτεραιότητας 1: Οδικός Άξονας ΠΑΘΕ

Στον Άξονα περιλαμβάνονται επτά Μέτρα:

Μέτρο 1.1. Ολοκλήρωση τμημάτων ΠΑΘΕ ΚΠΣ ΙΙ

Μέτρο 1.2. Τμήματα ΠΑΘΕ με παραχώρηση

Μέτρο 1.3. Υπόλοιπα τμήματα ΠΑΘΕ

Μέτρο 1.4. Συνδέσεις ΠΑΘΕ

Μέτρο 1.5. Περιφερειακός Δακτύλιος Αττικής

Μέτρο 1.6. Ζεύξη Ρίου – Αντίρριου και προσβάσεις

Μέτρο 1.7. Συμπληρωματικές υποστηρικτικές δράσεις του άξονα

Από το σύνολο των παραπάνω έργων εκτιμάται ότι θα προκύψουν θετικά λειτουργικά αποτελέσματα που είναι:

- Βελτίωση της οδικής ασφάλειας στον Άξονα ΠΑΘΕ και στις συνδέσεις του.
- Αύξηση της μέσης ταχύτητας υπεραστικής και προαστιακής οδικής κυκλοφορίας στον ΠΑΘΕ και στις συνδέσεις του και μείωση του χρόνου διακίνησης
- Αύξηση της κυκλοφοριακής ικανότητας στον άξονα του ΠΑΘΕ και στις συνδέσεις του
- Βελτίωση του περιβάλλοντος

Άξονας Προτεραιότητας 3. Λοιποί Οδικοί Άξονες

Στον Άξονα περιλαμβάνονται τέσσερα Μέτρα εκ των οποίων τη Δυτική Ελλάδα αφορούν τα εξής:

Μέτρο 3.3. Ολοκλήρωση τμημάτων Ιόνιας Οδού ΚΠΣ II

Από το σύνολο των παραπάνω έργων εκτιμάται ότι θα προκύψουν θετικά λειτουργικά αποτελέσματα που είναι:

- Διασύνδεση της Δυτικής Ελλάδας με την Ήπειρο, τη Δυτική – Κεντρική και Ανατολική Ελλάδα και την Πελοπόννησο μέσω της Ζεύξης Ρίου – Αντίρριου
- Διασύνδεση της Δυτικής και Νότιας χώρας μέσω του διασυνοριακού άξονα Ιωαννίνων – Κακαβιάς με τη Νότια Αλβανία.

Άξονας Προτεραιότητας 7. Λιμάνια

Συμπεριλαμβάνει ένα **Μέτρο 7.1. Λιμάνια** με στόχο τη βελτίωση των λιμενικών υποδομών για αποπεράτωση και εφοδιασμό με τον απαραίτητο μηχανολογικό εξοπλισμό των λιμένων που αποτελούν διεθνείς πύλες της χώρας και διακινούν σημαντικά εμπορικά φορτία και εφαρμογή μέτρων σύγχρονης οργάνωσης και λειτουργίας των λιμενικών υποδομών. Επίσης τη γενική εξασφάλιση ικανοποιητικών οδικών προσβάσεων και για τα λιμάνια με μεγάλη εμπορευματική κίνηση των προβλεπόμενων σιδηροδρομικών προσβάσεων.

Λειτουργικά αποτελέσματα

Η βελτίωση της υποδομής και της λειτουργικότητας των εγκαταστάσεων ελλιμενισμού στους κύριους λιμένες της χώρας και ιδίως σε όσους είτε εξυπηρετούν τη διασύνδεση της Ελλάδας με άλλες χώρες ή παρουσιάζουν αξιόλογη κίνηση και απαιτήσεις στις επιβατικές και εμπορευματικές ακτοπλοϊκές μεταφορές.

Ε) «ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ»

Το ΣΑ 'Περιβάλλον' διαρθρώνεται σε 10 άξονες προτεραιότητας οι οποίοι αντιστοιχούν στα κυριότερα "περιβαλλοντικά μέσα" ή περιβαλλοντικά προβλήματα:

Άξονας Προτεραιότητας 1. Υδατικό Περιβάλλον

Μέτρο 1.1. Παρακολούθηση ποιότητας νερών

Περιγραφή :

- Επέκταση του Εθνικού Δικτύου παρακολούθησης της ποιότητας των επιφανειακών, υπόγειων, παράκτιων και θαλάσσιων νερών
- Οργάνωση Εθνικού Δικτύου παρακολούθησης της ποιότητας του πόσιμου νερού σε συνεργασία με τα συναρμόδια Υπουργεία.

Μέτρο 1.2. Ειδικές παρεμβάσεις στον τομέα της αποχέτευσης και ειδικά έργα

Περιγραφή : Το μέτρο μπορεί να περιλαμβάνει :

- Δράσεις εξοικονόμησης υδατικών πόρων σε συστήματα ύδρευσης
- Υλοποίηση ειδικών και επιλεγμένων παρεμβάσεων στους τομείς της διαχείρισης των υγρών αποβλήτων

Άξονας Προτεραιότητας 2. Στερεά Απόβλητα

Μέτρο 2.1. Διαχείριση μη επικίνδυνων στερεών αποβλήτων

Οι δυνητικές κατηγορίες δράσεων στο πλαίσιο του μέτρου είναι:

- Κατασκευή ΧΥΤΑ
- Κέντρα Διαλογής Ανακυκλώσιμων Υλικών
- Μονάδες Μηχανικής – Βιολογικής Επεξεργασίας
- Σταθμοί Μεταφόρτωσης Αποβλήτων
- Αποκατάσταση Ανεξέλεγκτων Χώρων Διάθεσης Αποβλήτων

Μέτρο 2.2. Διαχείριση επικινδύνων στερεών αποβλήτων

Περιγραφή : Το μέτρο δύναται να περιλαμβάνει έργα που αφορούν:

- κατάρτιση σχεδιασμού και εκπόνηση και εφαρμογή προγραμμάτων για τη διαχείριση των βιομηχανικών επικίνδυνων στερεών αποβλήτων
- κατασκευή έργων διάθεσης των μολυσματικών (νοσοκομειακών) στερεών αποβλήτων
- αποκατάσταση μολυσμένων χώρων.
- ευαισθητοποίηση της τοπικής αυτοδιοίκησης, των επιχειρήσεων και των πολιτών

Άξονας Προτεραιότητας 3. Πολιτική προστασία, προστασία τοπίων και θαλάσσιου περιβάλλοντος

Μέτρο 3.1. Πολιτική Προστασία

Περιγραφή :

- Προώθηση και υλοποίηση προγραμμάτων διαχείρισης και αντιμετώπισης ατυχημάτων μεγάλης έκτασης (σχέδια έκτακτης ανάγκης, αγορά εξοπλισμού κλπ)
- Κατάρτιση Σχεδίων Έκτακτων Καταστάσεων (Contingency Plans)

Μέτρο 3.2. Προστασία και αποκατάσταση τοπίων

Περιγραφή :

- Έργα αποκατάστασης σε φυσικά τοπία ή στον εξωαστικό και περιαστικό χώρο (π.χ. είσοδοι πόλεων)
- Δράσεις αντιμετώπισης διάβρωσης εδαφών και ακτών.

Μέτρο 3.3. Καταπολέμηση θαλάσσιας ρύπανσης

Περιγραφή :

- Εξοπλισμοί αντιρρύπανσης
- Κατάρτιση και υλοποίηση προγραμμάτων αντιρρύπανσης

Άξονας Προτεραιότητας 4. Ατμοσφαιρικό Περιβάλλον – Θόρυβος

Μέτρο 4.1. Μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης

Περιγραφή :

- Δράσεις για την κάλυψη των υποχρεώσεων της χώρας που απορρέουν από τις Οδηγίες της ΕΕ τις σχετικές με την μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης
- Παρεμβάσεις σε πηγές ατμοσφαιρικής ρύπανσης (έλεγχος της ποιότητας καυσίμων – περιβαλλοντικές παράμετροι)
- Δράσεις για την κάλυψη υποχρεώσεων που απορρέουν από διεθνείς Συνθήκες και Συμβάσεις στα θέματα της κλιματικής αλλαγής, της προστασίας της στοιβάδας του όζοντος

Ως Συστήματα διαχείρισης ειδικών δραστηριοτήτων θεωρούνται εκείνα που αναπτύσσονται σε αστικές περιοχές διεξαγωγής των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 με σκοπό την ελαχιστοποίηση της περιβαλλοντικής επιβάρυνσης.

Μέτρο 4.2. Μείωση ηχορύπανσης

Περιγραφή: Διαμόρφωση σχεδίων δράσης και έργα αντιθορυβικής προστασίας σε επιλεγμένες περιοχές

Άξονας Προτεραιότητας 6. Άλλες Περιβαλλοντικές Δράσεις

Ο Άξονας Προτεραιότητας 6 δεν είναι ακόμα οριστικοποιημένος.

Άξονας Προτεραιότητας 7. Χωροταξία – Πολεοδομία - Αναπλάσεις

Μέτρο 7.1. Χωροταξία - Πολεοδομία

Περιγραφή :

- Ανάπτυξη τεχνικών και μέσων που συνδυάζουν την πληροφορική και την χωροταξία

- Εκπόνηση και εφαρμογή (θεσμοθέτηση) χωροταξικών σχεδίων σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο καθώς και σε ζώνες που απαιτούνται ειδικές χωρικές παρεμβάσεις
- Εφαρμογή πιλοτικών και ειδικών χωρικών παρεμβάσεων
- Εκπόνηση και εφαρμογή μελετών Μητροπολιτικού σχεδιασμού (Αττική, Θεσσαλονίκη), κατάρτιση και επικαιροποίηση ρυθμιστικών σχεδίων σε μεγάλες πόλεις της χώρας
- Εκπόνηση και εφαρμογή (θεσμοθέτηση) μελετών πολεοδομικού σχεδιασμού (μεγάλες πόλεις, αστικά κέντρα, οικισμοί, ΓΠΣ, ΣΧΟΑΠ, παρόδιες ζώνες)
- Εκπόνηση μελετών πράξεων εφαρμογής πολεοδομικών σχεδίων

Μέτρο 7.2. Αναπλάσεις στο δομημένο περιβάλλον με καινοτόμο χαρακτήρα ή εθνική σημασία

Γενικοί Στόχοι του μέτρου είναι:

Α. Η υλοποίηση ολοκληρωμένων παρεμβάσεων ανάδειξης και αναβάθμισης του δομημένου και ιστορικού περιβάλλοντος μητροπολιτικών κέντρων και μεγάλων πόλεων, κυρίως δε στην Αθήνα (λόγω του διεθνούς ρόλου της και της ανάληψης της Ολυμπιάδας του 2004), στη Θεσσαλονίκη (κυρίως στις δυτικές υποβαθμισμένες περιοχές της), στον Πειραιά (κυρίως στο ιστορικό κέντρο) και στην Πάτρα (πύλη εισόδου της χώρας προς την ΕΕ).

Β. Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις για την προστασία και ανάδειξη ιστορικών κέντρων, τόπων ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς και παραδοσιακών και διατηρητέων οικισμών εθνικού ενδιαφέροντος, καθώς και περιοχών με οικολογικό ενδιαφέρον και τεράστιο πολιτιστικό απόθεμα.

Γ. Παρεμβάσεις πιλοτικού χαρακτήρα σε παράκτιες τουριστικές ζώνες και σε περιοχές ιδιαίτερου φυσικού κάλλους. Ειδικότερα ο σχεδιασμός για τις αναπλάσεις σε παράκτιες ζώνες θα πρέπει να λάβει υπόψη του το ευρύτερο πλαίσιο διαχείρισης κατά μήκος των ακτών παρέμβασης, το οποίο θα ελέγχει φορέας διαχείρισης που θα συσταθεί σε κάθε περιοχή.

Δ. Παρεμβάσεις σε πόλεις και οικισμούς της χώρας ώστε να υλοποιηθεί η εθνική πολιτική για τη βιώσιμη οικιστική ανάπτυξη, προκειμένου να ανταποκριθεί στις κοινοτικές και διεθνείς υποχρεώσεις της (εφαρμογή της HABITAT AGENDA).

Αξονας Προτεραιότητας 8. Διαχείριση προστατευόμενων περιοχών, βιότοποι

Μέτρο 8.1. Προστασία και διαχείριση βιοτόπων – οικοτόπων, προστασία ειδών, περιοχές ιδιαίτερου φυσικού κάλλους

Στόχοι του Μέτρου είναι:

- Η οριοθέτηση, ο καθορισμός όρων χρήσης και προστασίας, η κήρυξη των σημαντικότερων βιοτόπων εκ του Εθνικού Καταλόγου
- Η οργάνωση των προστατευόμενων περιοχών, η εκπόνηση και έναρξη εφαρμογής Σχεδίου Διαχείρισης
- Η συγκρότηση και λειτουργία Ειδικού Φορέα Διαχείρισης ή άλλης διαχειριστικής δομής
- Η οργάνωση και λειτουργία ενιαίου εθνικού συστήματος διαχείρισης και διοίκησης καθώς και παρακολούθησης / επόπτευσης προστατευόμενων περιοχών
- Η εκπόνηση σχεδίων δράσης για ιδιαίτερα απειλούμενα είδη της χλωρίδας και πανίδας, καθώς και η καταγραφή της κατανομής των σημαντικότερων ειδών στις περιοχές του Εθνικού Καταλόγου Natura 2000

- Η πιλοτική εφαρμογή δράσεων προστασίας και διαχείρισης οικοσυστημάτων και τοπίων ιδιαίτερου φυσικού κάλλους.

Άξονας Προτεραιότητας 9: Περιβαλλοντικές Δράσεις με τη συμμετοχή του Ιδιωτικού Τομέα (συμβατές με την Κοινοτική νομοθεσία)

Περιγραφή :

Η υλοποίηση εγκαταστάσεων αντιρρύπανσης στους τομείς της επεξεργασίας λυμάτων, διαχείρισης στερεών αποβλήτων, μείωσης της ατμοσφαιρικής ρύπανσης και ηχορύπανσης

Άξονας Προτεραιότητας 2. Πολιτιστική και Τουριστική ανάπτυξη – Αξιοποίηση των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004.

Συνοπτική Περιγραφή

Ο άξονας προτεραιότητας "Πολιτιστική και Τουριστική ανάπτυξη - Αξιοποίηση των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004" περιλαμβάνει μέτρα, που θα συμβάλουν στην αξιοποίηση και προβολή των περιβαλλοντικών, αισθητικών και πολιτιστικών πόρων και στην ανάπτυξη του τουρισμού, διευρύνοντας τις βάσεις για την κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη της Περιφέρειας, ενώ ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι καινοτομικές δράσεις στους τομείς του πολιτισμού και του τουρισμού. Στον άξονα αυτό εντάσσονται, επίσης, μέτρα ανάδειξης-προβολής και αξιοποίησης πολιτιστικών πόρων, βελτίωσης ειδικών τουριστικών υποδομών, και σχεδιασμένης Τουριστικής Προβολής. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στην υλοποίηση δράσεων, που αφορούν την προστασία και ανάδειξη του αρχαιολογικού χώρου της Αρχαίας Ολυμπίας και της ευρύτερης περιοχής, που αποτελεί σημείο αναφοράς του σύγχρονου παγκόσμιου πολιτισμού και παρουσιάζει εξαιρετικές προοπτικές ανάπτυξης εν' όψει των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004. Επίσης, έμφαση δίδεται στην αισθητική αναβάθμιση και δημιουργία πολιτιστικών υποδομών στο ευρύτερο αστικό συγκρότημα των Πατρών, στο πλαίσιο της ανάδειξης της Πάτρας σε Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης για το 2006.

Ειδικοί Στόχοι και Αναμενόμενες Επιπτώσεις

Η υλοποίηση αυτού του Άξονα προτεραιότητας αναμένεται να ικανοποιήσει τους εξής στόχους:

- Προστασία και ανάδειξη πολιτιστικών πόρων και ιστορικών μνημείων της Περιφέρειας, που ευρίσκονται διάσπαρτα σε όλο το γεωγραφικό της χώρο και είναι σε μεγάλο ποσοστό αναξιοποίητα ή ακόμη και άγνωστα στο ευρύ κοινό.
- Ανάδειξη του ευρύτερου αρχαιολογικού χώρου της Αρχαίας Ολυμπίας καθώς και βελτίωση των υποδομών υποδοχής τουριστών της περιοχής, που αποτελούν σημαντικές προτεραιότητες, δεδομένης της σύνδεσης της περιοχής με τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, της αναμενόμενης αυξημένης προσέλευσης επισκεπτών και της παράλληλης αύξησης του χρόνου παραμονής των.
- Αισθητική αναβάθμιση και ανάδειξη του πολιτιστικού πλούτου των Πατρών με την δημιουργία πολιτιστικών υποδομών στο πλαίσιο της ανακήρυξης της πόλης σε Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης για το 2006.
- Προστασία, ανάδειξη και οικο-τουριστική αξιοποίηση οικολογικών και περιβαλλοντικών πόρων ιδιαίτερης αισθητικής αξίας.
- Δημιουργία, βελτίωση, αξιοποίηση ειδικών τουριστικών υποδομών. Αναφέρονται ενδεικτικά εγκαταστάσεις αξιοποίησης ιαματικών πηγών, παραλιμνίων περιοχών, περιοχών οικο-τουριστικού ενδιαφέροντος (υδροβιοτόπων, σπηλαίων, αισθητικών δασών), δημιουργία κέντρων υποδοχής - ενημέρωσης επισκεπτών κλπ.
- Ορθολογική τουριστική εκμετάλλευση του ανεκτίμητου πλούτου της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στους τομείς του πολιτισμού και του φυσικού περιβάλλοντος και αντίστοιχα σχεδιασμένη Τουριστική Προβολή.
- Ανάπτυξη και υποστήριξη του τουρισμού, με έμφαση στον εσωτερικό.
- Υποστήριξη επενδυτικών δραστηριοτήτων στον τουριστικό τομέα με προσέλκυση σημαντικών ιδιωτικών κεφαλαίων.
- Ανάπτυξη δράσεων καινοτομίας σε συνεργασία με τις Εθνικές Αρχές, με σκοπό τη δημιουργία μορφών συνεργασίας και σύσταση δικτύων μεταξύ του Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα.

- Ανάδειξη τομέων εξειδίκευσης και αριστείας στους τομείς του πολιτισμού και του τουρισμού.
- Προώθηση εφαρμογών στον Πολιτιστικό και Τουριστικό τομέα που προσφέρουν οι σύγχρονες τεχνολογικές εξελίξεις στη Κοινωνία της Πληροφορίας.

Ειδικότερα οι άξονες και τα μέτρα που αφορούν την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας συνοπτικά είναι τα ακόλουθα :

ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΜΕΤΡΟ
II. Πολιτιστική και Τουριστική Ανάπτυξη – Αξιοποίηση των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004	1. Πολιτισμός
	2. Τουρισμός
	3. Ανάδειξη Αρχαίας Ολυμπίας
	4. Πάτρα – Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης 2004
IV. Ενίσχυση Αστικών Υποδομών – Βελτίωση Ποιότητας Ζωής	5. Ολοκληρωμένες Παρεμβάσεις Αστικής Ανάπτυξης σε Τοπικές Ζώνες Μικρής Κλίμακας - ΕΤΠΑ
	6. Ολοκληρωμένες Παρεμβάσεις Αστικής Ανάπτυξης σε Τοπικές Ζώνες Μικρής Κλίμακας – ΕΚΤ

Αναλυτικά για καθένα από τα παραπάνω μέτρα σημειώνονται τα ακόλουθα :

Άξονας Προτεραιότητας II.

Πολιτιστική και Τουριστική Ανάπτυξη – Αξιοποίηση των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004

Μέτρο 1.

Πολιτισμός

Στόχοι:

- ✓ Η προστασία και ανάδειξη του πολιτιστικού πλούτου της Περιφέρειας.
- ✓ Η ορθολογική αξιοποίηση των πολιτιστικών πόρων της Περιφέρειας.
- ✓ Η προώθηση της καινοτομίας με την υλοποίηση νέων μορφών δράσης για την αξιοποίηση της ερευνητικής δραστηριότητας και των καινοτόμων εξελίξεων.
- ✓ Η μεταφορά τεχνογνωσίας για την αρτιότερη προστασία – ανάδειξη και προβολή των μνημείων και των αρχαιολογικών χώρων της Περιφέρειας.
- ✓ Η σύνδεση έρευνας και τεχνολογίας με την παραγωγή του πολιτιστικού προϊόντος
- ✓ Η βελτίωση της ποιότητας του πολιτιστικού προϊόντος

Η πόλη των Πατρών κατά την περίοδο της λειτουργίας της ως «Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης - 2006» θα αποτελέσει πόλο έλξης μεγάλου αριθμού επισκεπτών. Επίσης η ανάδειξη του ευρύτερου αρχαιολογικού χώρου της Αρχαίας Ολυμπίας και η βελτίωση των υποδομών υποδοχής τουριστών της περιοχής αποτελούν σημαντικές προτεραιότητες δεδομένης της σύνδεσης της περιοχής με τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004.

Έχουν ενταχθεί έως σήμερα και εκτελούνται με χρηματοδότηση του Ε.Π. 2000 –2006 της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας τα ακόλουθα έργα :

A/A	Ονομασία Πρότασης	Π/Υ ΣΕ ΔΡΧ	Π/Υ ΣΕ €	ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΕΝΑΡΞΗ ΛΗΞΗ Τ.Δ.Ε.	ΕΝΑΡΞΗ ΛΗΞΗ Τ.Δ.Ε. (νέα συμ/νία)
1	Παλαιό Μουσείο Αρχαίας Ολυμπίας	770.000.000	2.259.721,2	ΔΕΕΜ/ΥΠΠΟ	1/1/2001 30/9/2003	1/1/2001 30/6/2003
2	Ανάπλαση - ανάδειξη - αποκατάσταση Κάστρου Πατρών	470.000.000	1.379.310,3	6Η ΕΒΑ/ΥΠΟΠΟ	1/11/2001 31/12/2006	
3	Ανάπλαση - ανάδειξη αρχαιολογικού χώρου Κάστρου Γλαρένζας (Κυλλήνης) Ν. Ηλείας	150.000.000	440.205,4	6Η ΕΒΑ/ΥΠΟΠΟ	1/11/2001 31/12/2004	1/11/2001 30/9/2003
4	Προστασία έρευνα και ανάδειξη προϊστορικών εγκαταστάσεων της επαρχίας Πατρών, Νομού Αχαΐας : 1. Ανάδειξη - ανάπλαση μνημειακών νεκροταφείων Σπαλιαρείων και Ελαιοχωρίου 2. Ανάδειξη - ανάπλαση μνημειακών	500.000.000	1.467.351,4	ΤΔΠΕΑΕ/ΥΠΠΟ	1/11/2001 31/12/2006	1/11/2001 31/12/2004

	νεκροταφείων Μτοπόλης και Πορτών					
5	Ανάδειξη - ανάπλαση του αρχαιολογικού χώρου Πλευρώνας Νομού Αιτ/νίας	500.000.000	1.467.351,4	ΤΔΠΕΑΕ/ΥΠΠΟ	1/11/2001 31/12/2004	
6	Προστασία έρευνα και αναδειξη των αρχαιολογικών χώρων Οινιαδών και Παλαίρου Νομού Αιτ/νίας	900.000.000	2.641.232,6	ΤΔΠΕΑΕ/ΥΠΠΟ	1/11/2001 31/12/2004	1/11/2001 31/12/2003
7	Μετατροπή της οικίας "Τατάνη" στην Αμαλιάδα σε διαχρονικό Μουσείο Ν. Ηλείας	445.000.000	1.305.942,8	2Η ΕΝΜ/ΥΠΠΟ	1/12/2001 31/12/2004	
8	Αποπεράτωση Δημοτικού Μουσείου Καλαβρυτινού Ολοκαυτώματος	410.000.000	1.203.228,2	ΔΠΚΑΝΜ/ΥΠΠΟ	1/12/2001 1/11/2002	
9	Μουσείο Αρχαίας Ηλιδας	1.368.800.000	4.017.021,3	ΔΕΕΜ/ΥΠΠΟ	1/12/2001 30/10/2003	
10	Πολυλειτουργικός - Πολιτιστικός Κόμβος Πύργου	1.315.810.000	3.861.511,4	Δ.Τ.Υ. Ν.Α. ΗΛΕΙΑΣ	10/11/2001 10/5/2003	
	ΣΥΝΟΛΟ	6.829.610.000	20.042.876,0			

Μέτρο 2. Τουρισμός

Στόχοι :

Στόχοι του μέτρου είναι η αύξηση της τουριστικής κίνησης, ο εκσυγχρονισμός και η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, η τουριστική προβολή της περιφέρειας , η προώθηση της καινοτομίας με τη υλοποίηση νέων μορφών δράσης για την αξιοποίηση της ερευνητικής δραστηριότητας και των καινοτόμων εξελίξεων , η σύνδεση έρευνας και τεχνολογίας με την παραγωγή τουριστικού προϊόντος, η σύνδεση του τουρισμού με την καινοτομία και η βελτίωση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος.

Το περιεχόμενο του μέτρου είναι συμβατό προς τους στόχους του Άξονα Προτεραιότητας , στον οποίο εντάσσεται αφού αφορά την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής και την αξιοποίηση των συγκεκριμένων πλεονεκτημάτων της.

Επιπλέον το μέτρο αυτό δρα συμπληρωματικά προς τα μέτρα 1,3 και 4 του ίδιου Άξονα Προτεραιότητας.

Μέτρο 3. Ανάδειξη Αρχαίας Ολυμπίας

Περιεχόμενο μέτρου

Το Μέτρο περιλαμβάνει την ολοκληρωμένη προστασία και ανάδειξη του ευρύτερου χώρου της Αρχαίας Ολυμπίας ως κέντρου πολιτισμού, με την υλοποίηση δράσεων αποκατάστασης και ανάδειξης των ιστορικών μνημείων καθώς και με την κατασκευή έργων αισθητικών αναπλάσεων και πολιτιστικής υποδομής. Περιλαμβάνει επίσης δράσεις Τουριστικής Προβολής της Αρχαίας Ολυμπίας ενόψει των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004. Η φύση των δράσεων του μέτρου που θα υλοποιηθεί, θα συνεργεί με τις αντίστοιχες δράσεις του Τομεακού Προγράμματος.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι καινοτομικές δράσεις στους τομείς του μέτρου αυτού.

Έχουν ενταχθεί έως σήμερα και εκτελούνται με χρηματοδότηση του Ε.Π. 2000 –2006 της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας τα ακόλουθα έργα :

A/A	Ονομασία Πρότασης	Π/Υ ΣΕ ΔΡΧ	Π/Υ ΣΕ €	ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΕΝΑΡΞΗ ΛΗΞΗ Τ.Δ.Ε.	ΕΝΑΡΞΗ ΛΗΞΗ Τ.Δ.Ε. (νέα συμ/νία)
1	Διαμόρφωση αρχαιολογικού χώρου Ολυμπίας	1.500.000.000	4.402.054,3	ΔΑΑΜ/ΥΠΠΟ	1/11/2001 31/3/2004	
2	Ανάδειξη - ανάπλαση περιοχής Αρχαίας Ολυμπίας (ΜΕΛΕΤΗ)	750.000.000	2.201.027,1	ΔΔΕ/Π.Δ.Ε.	1/12/2001 (31/5/2002) 30/9/2003	
3	Ανάπλαση σταθμού αποβίβασης - επιβίβασης επισκεπτών Αρχαίας Ολυμπίας (ΜΕΛΕΤΗ)	160.000.000	469.552,5	ΔΔΕ/Π.Δ.Ε.	15/12/2001 (31/5/2002) 30/7/2003	

4	Αξιοποίηση εισόδων Αρχαίας Ολυμπίας και ανάπλαση χώρου πρασίνου πέριξ και έναντι κτιρίου ΟΣΕ (ΜΕΛΕΤΗ)	215.000.000	630.961,1	ΔΔΕ/Π.Δ.Ε.	15/12/2001 (31/5/2002) 30/7/2003	
5	Αποκατάσταση και φωτισμός των όψεων των κτιρίων επιλεγμένων κεντρικών οδών της πόλης της Αρχαίας Ολυμπίας (ΜΕΛΕΤΗ)	375.000.000	1.100.513,6	ΔΔΕ/Π.Δ.Ε.	15/12/2001 (31/5/2002) 30/7/2004	
6	Δημιουργία δικτύου διαδρομών (πεζών - ποδηλάτων - αυτοκινήτων) ενοποίησης των αρχαιολογικών χώρων με την πόλη της Αρχαίας Ολυμπίας (ΜΕΛΕΤΗ)	294.000.000	862.802,6	ΔΔΕ/Π.Δ.Ε.	15/12/2001 (31/5/2002) 30/7/2005	
7	Ανάπλαση πλατείας Δημαρχείου και ευπρεπισμός εξωτερικών όψεων κτιρίου δημαρχείου στο Δήμο Αρχαίας Ολυμπίας	180.000.000	528.246,5	ΔΗΜΟΣ ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ	15/11/2001 15/10/2002	
8	Ηλεκτροφωτισμός οδών, δένδρων κτιρίων στην Αρχαία Ολυμπία	158.000.000	463.683,1	ΔΗΜΟΣ ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ	15/11/2001 15/10/2002	
9	Μελέτη ανάδειξης κλασσικών διαδρομών αρχαίας Ολυμπίας - Αρχαίας Ηλίδας ΜΕΛΕΤΗ - ΕΡΓΟ	50.000.000	146.735,1	Δ.Τ.Υ. Ν.Α. ΗΛΕΙΑΣ	30/11/2001 30/9/2002	
	ΣΥΝΟΛΟ	3.682.000.000	10.805.575,9			

Μέτρο 4. Πάτρα – Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης 2006

Περιεχόμενο μέτρου

Στο πλαίσιο της ανακήρυξης της Πάτρας ως «Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης για το 2006» προβλέπεται η δημιουργία μόνιμων πολιτιστικών υποδομών στο αστικό συγκρότημα των Πατρών. Περιλαμβάνονται υποδομές έκθεσης και προβολής πολιτιστικών στοιχείων και υποδομές διενέργειας πολιτιστικών δραστηριοτήτων. Επιλέξιμες επίσης είναι δράσεις αισθητικής αναβάθμισης, ανάπλασης και ανάδειξης στοιχείων του αστικού περιβάλλοντος, δράσεις οι οποίες θα εντάσσονται στο ευρύτερο λειτουργικό πλαίσιο των δραστηριοτήτων της πολιτιστικής πρωτεύουσας - 2006. Προβλέπονται τέλος ενέργειες Τουριστικής Προβολής της ευρύτερης περιοχής των Πατρών αλλά και της Περιφέρειας με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών κατά την περίοδο της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας.

Αξονας Προτεραιότητας IV.

Ενίσχυση Αστικών Υποδομών – Βελτίωση Ποιότητας Ζωής

Μέτρο 5.

Ολοκληρωμένες Παρεμβάσεις Αστικής Ανάπτυξης σε Τοπικές Ζώνες Μικρής Κλίμακας - ΕΤΠΑ

Το Μέτρο περιλαμβάνει δράσεις οι οποίες στοχεύουν στην αναβάθμιση σε οικονομικές, επιχειρηματικές και κοινωνικές δραστηριότητες, σε υπηρεσίες και στο αστικό περιβάλλον ειδικών περιοχών που έχουν προβλήματα αστικής υποβάθμισης. Το περιεχόμενο τους θα αναφέρεται στην ανασυγκρότηση υποβαθμισμένων ή γενικότερα με προβλήματα περιοχών, σε επίπεδο τοπικής ζώνης μικρής κλίμακας, που θα αποφασισθούν με την συνεργασία εθνικών, περιφερειακών και τοπικών αρχών.

Στην κατεύθυνση αυτή προτεραιότητες θα δοθούν:

1. στην δημιουργία των προϋποθέσεων για την βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων στο πλαίσιο της προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος.
2. στην βελτίωση της λειτουργικότητας των περιοχών που θα επιλεγούν, σημαντικό παράγοντα για την ομαλή και υγιεινή διαβίωση τόσο των κατοίκων όσο και των επισκεπτών.

Μέτρο 6.

Ολοκληρωμένες Παρεμβάσεις Αστικής Ανάπτυξης σε Τοπικές Ζώνες Μικρής Κλίμακας – ΕΚΤ

Το Μέτρο περιλαμβάνει δράσεις συμπληρωματικές σε αυτές του Μέρους IV-5 οι οποίες στοχεύουν στην αναβάθμιση σε οικονομικές, επιχειρηματικές και κοινωνικές δραστηριότητες, σε υπηρεσίες και στο αστικό περιβάλλον ειδικών περιοχών που έχουν προβλήματα αστικής υποβάθμισης. Το περιεχόμενο τους θα αναφέρεται στην ανασυγκρότηση υποβαθμισμένων ή γενικότερα με προβλήματα περιοχών, σε επίπεδο τοπικής ζώνης μικρής κλίμακας, που θα αποφασισθούν με την συνεργασία εθνικών, περιφερειακών και τοπικών αρχών.

Στην κατεύθυνση αυτή προτεραιότητες θα δοθούν:

1. στην δημιουργία των προϋποθέσεων για την βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων στο πλαίσιο της προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος.

2. στην βελτίωση της λειτουργικότητας των περιοχών που θα επιλεγούν, σημαντικό παράγοντα για την ομαλή και υγιεινή διαβίωση τόσο των κατοίκων όσο και των επισκεπτών.

Άξονας Προτεραιότητας VIβ

Αειφόρος Ανάπτυξη της Υπαίθρου /Παρεμβάσεις στις ορεινές και ημιορεινές περιοχές

Μέτρο 2.

Στήριξη της επιχειρηματικότητας σε ορεινές και ημιορεινές περιοχές

Το μέτρο περιλαμβάνει δράσεις που αφορούν τον Ιδιωτικό τομέα και οι οποίες σχετίζονται μεταξύ άλλων με :

A. Ενίσχυση τουριστικών δραστηριοτήτων οι οποίες:

- Αυξάνουν την επισκεψιμότητα της περιοχής παρέμβασης και την επέκταση της τουριστικής περιόδου σε αυτή, με την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
- Βελτιώνουν την οργάνωση του αγροτουριστικού προϊόντος.
- Συμβάλλουν στη δημιουργία συλλογικών σχημάτων και δικτύων για τη βελτιστοποίηση της χρησιμοποίησης των φυσικών, ανθρωπίνων και επενδυτικών αγροτουριστικών πόρων.

Η δράση θα ενισχύσει μικρά επενδυτικά σχέδια τα οποία αφορούν στην συμπλήρωση ή ανάπτυξη της τουριστικής υποδομής των περιοχών παρέμβασης, σύμφωνα με πρότυπα συμβατά με το είδος του τουριστικού προϊόντος που μπορεί να παρασχεθεί από αυτές.

B. Ενίσχυση βιοτεχνικών δραστηριοτήτων οι οποίες:

- Δημιουργούν νέες ή βελτιώνουν υφιστάμενες βιοτεχνικές δραστηριότητες.
- Βελτιώνουν την οργάνωση του βιοτεχνικού προϊόντος.
- Συμβάλλουν στη δημιουργία συλλογικών σχημάτων και δικτύων για τη βελτιστοποίηση της χρησιμοποίησης των φυσικών, ανθρωπίνων και επενδυτικών πόρων.

Γ. Προβολή συγκριτικών πλεονεκτημάτων των περιοχών παρέμβασης

Η δράση περιλαμβάνει ενισχύσεις για την προβολή των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των περιοχών, είτε όσον αφορά τη προσέλκυση επενδυτών για τη διενέργεια μικρών επενδυτικών σχεδίων στους παραπάνω τομείς, είτε όσον αφορά τους φυσικούς και πολιτιστικούς τους πόρους, οι οποίοι θα μπορούσαν να αποτελέσουν στοιχεία έλξης ειδικών ομάδων τουριστών.

- Συνοπτική περιγραφή κατηγοριών πράξεων και ενδεικτικές προβλεπόμενες πράξεις

Στο Μέτρο μπορούν να ενταχθούν οι ακόλουθες δράσεις ανεξαρτήτως αν θα ενταχθούν στα ολοκληρωμένα σχέδια ή όχι:

- -Ενίσχυση ιδιωτικών επενδύσεων ανάπτυξης αγροτουριστικών δραστηριοτήτων για την προσέλκυση εναλλακτικών μορφών τουρισμού όπως ορειβατικού, χειμερινού, αθλητικού, οικολογικού, περιπατητικού, θρησκευτικού κλπ ανάλογα με τους υπάρχοντες τουριστικούς πόρους, τα αξιοθέατα και τα πλεονεκτήματα κάθε τοπικής κοινωνίας.
- -Ενίσχυση ιδιωτικών επενδύσεων βιοτεχνίας – οικοτεχνίας ίδρυσης και εκσυγχρονισμού μονάδων που αξιοποιούν αγροτική παραγωγή, όπως μονάδες

επεξεργασίας, συσκευασίας, τυποποίησης τοπικών αγροτικών προϊόντων ή άλλες βιοτεχνικές μονάδες, κατά προτίμηση εκείνες που επεξεργάζονται τοπική πρώτη ύλη (Παραγωγής υφαντών, επεξεργασίας ξύλου κλπ).

- -Ενίσχυση επιχειρηματικών καινοτομικών πρωτοβουλιών για δημιουργία πάρκων οικοτεχνίας-βιοτεχνίας, δικτύων συνεργασίας επιχειρήσεων για την πρόσβαση σε υπηρεσίες οργάνωσης, στην πληροφόρηση και στις χρηματοοικονομικές πηγές, για τη σύνδεση της τοπικής αγροτικής παραγωγής και του αγροτικού τουρισμού.

Z) ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ LEADER +

Η κοινοτική πρωτοβουλία LEADER + αφορά την καινοτομική αγροτική ανάπτυξη. Χρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο – Τμήμα Προσανατολισμού. Αντίθετα από τις πρωτοβουλίες LEADER 1 και LEADER 2 η πρωτοβουλία LEADER + αφορά όλες τις αγροτικές περιοχές προβλέπει την αξιοποίηση φυσικών και πολιτιστικών πόρων συμπεριλαμβανομένης και της αξιοποίησης των τοποθεσιών κοινοτικού ενδιαφέροντος του προγράμματος Natura 2000. Η προώθηση της ανάπτυξης τουριστικών επιχειρήσεων και δραστηριοτήτων από ομάδες τοπικής δράσης (ΟΤΔ) θεωρείται ως μια πρακτική προώθησης της τοπικής ανάπτυξης σε αγροτικές περιοχές.

Μέτρο 2: «Ενισχύσεις σε επενδύσεις – Στήριξη στην επιχειρηματικότητα».

Στα πλαίσια του μέτρου αυτού μπορούν να ενισχύονται παρεμβάσεις αγροτικού τουρισμού ολοκληρωμένης προσέγγισης, μικρές επιχειρήσεις που αφορούν στον αγροτικό τομέα άμεσα ή έμμεσα, καθώς και στους λοιπούς τομείς της οικονομίας και επενδύσεις που ενισχύουν τη συλλογική, τομεακή και διατομεακή δράση με τη χρήση σύγχρονης τεχνολογίας, τεχνογνωσίας και νέων τεχνικών.

Όσον αφορά στις παρεμβάσεις αγροτικού τουρισμού θα πρέπει αυτές να εξυπηρετούν μία προκαθορισμένη στρατηγική ανάπτυξης του τομέα, η οποία θα στηρίζεται στις ανάγκες, τη δυναμική, τις δυνατότητες και τις προοπτικές της περιοχής. Είναι απαραίτητο, η στρατηγική αυτή να συγκεκριμενοποιείται σε διαδρομές, προορισμούς και ενδιαφέροντα, λαμβάνοντας ταυτόχρονα υπόψη και την καλύτερη δυνατή εμπλοκή της προώθησης των προϊόντων και υπηρεσιών των υπόλοιπων τομέων της τοπικής οικονομίας.

Θα πρέπει να εξασφαλίζεται η ποιότητα των παρεχομένων προϊόντων και υπηρεσιών, η ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της περιοχής μέσω των συγκεκριμένων παρεμβάσεων και η διάθεση του προϊόντος τόσο μέσω του ίδιου του μέτρου όσο και στα πλαίσια του συνολικού προγράμματος κάθε περιοχής. Θα λαμβάνεται επίσης υπόψη η «φέρουσα ικανότητα» κάθε περιοχής σε χώρους διανυκτέρευσης, εστίασης και αναψυχής, ώστε να αποφεύγονται φαινόμενα κορεσμού, ενώ παράλληλα θα διασφαλίζεται, στις περιοχές που θα αναπτυχθούν δραστηριότητες αγροτουρισμού, η ύπαρξη των κατάλληλων υποδομών, κυρίως επικοινωνιών, διαχείρισης απορριμμάτων, ύδρευσης και αποχέτευσης ή η παράλληλη κατασκευή τους με άλλα προγράμματα.

Όσον αφορά στις μικρές επιχειρήσεις σημειώνουμε ότι στο πρόγραμμα LEADER+ δεν μπορεί να ενταχθεί πρωτογενής παραγωγή του αγροτικού τομέα παρά μόνο

αξιοποίηση της ήδη υφιστάμενης παραγωγής. Στις περιπτώσεις επενδύσεων που θα μπορούσαν να ενταχθούν στις ενισχύσεις άλλων προγραμμάτων όπως «Παρεμβάσεις στο επίπεδο μεταποίησης και εμπορίας του πρωτογενούς γεωργικού και δασικού προϊόντος» (Αξονας 2 του Ε.Π. του τομέα Γεωργίας) ή του άξονα αγροτικής ανάπτυξης των ΠΕΠ θα πρέπει να εφαρμόζονται οι ίδιοι κανόνες προϋποθέσεις και κριτήρια ένταξης που ισχύουν στα προγράμματα αυτά. Για το λόγο αυτό, θα καθοριστεί μια διαδικασία έγκρισης που θα λαμβάνει υπόψη της απαραίτητα την, πριν την ένταξη, έκφραση άποψης των αρμόδιων υπηρεσιακών αρχών.

Επίσης, θα πρέπει να δοθεί προτεραιότητα στην εξυπηρέτηση του στόχου προώθησης ίσων ευκαιριών για ομάδες κοινωνικού αποκλεισμού (γυναίκες, νέοι κ.λπ), στην παραγωγή προϊόντων ποιότητας, στην ανάπτυξη και χρήση νέων τεχνολογιών για την εξυπηρέτηση της ανταγωνιστικότητας, στην αξιοποίηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Στα πλαίσια του μέτρου αυτού θα μπορούσαν να περιληφθούν οι ακόλουθες ενδεικτικές δράσεις:

**Ενδεικτικές
Δράσεις :**

- Δημιουργία και βελτίωση των υποδομών διανυκτέρευσης και εστίασης για τη συμπλήρωση της δυναμικότητας της περιοχής.
- Ανάπτυξη αγροτουρισμού (επισκέψιμα αγροκτήματα με πρόβλεψη υποδομής διανυκτέρευσης)
- Ανάπτυξη εναλλακτικών και ειδικών μορφών αγροτικού τουρισμού (θρησκευτικός, ιαματικός, ορεινός, εκπαιδευτικός, κατασκηνωτικός κ.λπ)
- Τοπικά κέντρα οργάνωσης, πληροφόρησης και προώθησης αγροτικού τουρισμού.
- Υποστήριξη συλλογικών σχημάτων επαγγελματιών που συσχετίζονται με τον αγροτουρισμό, με στόχο την βελτιστοποίηση αξιοποίησης των παρεμβάσεων του τομέα.
- Μονάδες οικοτεχνίας, χειροτεχνίας και ειδών παραδοσιακής τέχνης.
- Επιχειρηματική αξιοποίηση τοπικών φυσικών πόρων.
- Επιχειρήσεις μεταποίησης τυποποίησης προϊόντων φυτικής παραγωγής.
- Επιχειρήσεις μεταποίησης τυποποίησης προϊόντων ζωϊκής παραγωγής.
- Επιχειρήσεις αξιοποίησης αρωματικών και φαρμακευτικών φυτών σε πρωτότυπες εφαρμογές.
- Επιχειρήσεις παραγωγής ειδών διατροφής μετά την πρώτη μεταποίηση.
- Αξιοποίηση παραδοσιακών τεχνικών και χώρων (πατητήρια κελάρια, επισκέψιμα οινοποιία).
- Εκτροφεία θηραμάτων.
- Επιχειρήσεις αξιοποίησης ήπιων και ανανεώσιμων πηγών ενέργειας εκτός πρωτογενούς παραγωγής.
- Βελτίωση επιχειρήσεων κυρίως προς την κατεύθυνση προστασίας περιβάλλοντος.

- Επιχειρήσεις κοινωνικής εξυπηρέτησης (παιδικοί σταθμοί, κλπ).
- Εγκατάσταση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας (ISO και HACCP).
- Δικτύωση ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων (Clusters).
- Ανάπτυξη ηλεκτρονικών υπηρεσιών πληροφόρησης για τις ΜΜΕ (π.χ. website).
- Ανάπτυξη συστήματος τηλεαγοράς και ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Ανάπτυξης συστήματος τηλεεργασίας.
- Ανάπτυξη, πιστοποίηση και έλεγχος ποιοτικών σημάτων (ΠΟΠ, ΠΓΕ, βιολογικών προϊόντων κ.λ.π).

Μέτρο 4 : « Προστασία – ανάδειξη και αξιοποίηση φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς».

Στο μέτρο αυτό εντάσσονται παρεμβάσεις, οι οποίες υποστηρίζουν τη στρατηγική ανάπτυξης του αγροτικού τουρισμού και συνεπώς χωροθετούνται κατά κανόνα στις περιοχές που επιλέγονται για την ανάπτυξη του τομέα. Ακόμη μπορούν να αφορούν σε προστασία του περιβάλλοντος, ιδιαίτερα σε ευαίσθητες περιβαλλοντικά περιοχές. Είναι αυτονόητο ότι όλες οι παρεμβάσεις θα αναδεικνύουν τη φυσική και πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής. Δεδομένου ότι, στις περισσότερες περιπτώσεις, οι παρεμβάσεις αφορούν σε έργα Δημοσίων Φορέων, για αυτά θα λαμβάνεται υπόψη η δέσμευση που αναφέρεται στο κεφάλαιο 10 σχετικά με το ανώτερο δυνατό ποσοστό ένταξης Δημοσίων έργων στο πρόγραμμα.

Στα πλαίσια του μέτρου αυτού μπορούν να περιληφθούν οι ακόλουθες ενδεικτικές δράσεις:

Ενδεικτικές Δράσεις :

- Αξιοποίηση, ανάδειξη και προστασία περιοχών φυσικού κάλλους, τοπιών και περιοχών Natura 2000.
- Οικιστική αναβάθμιση περιοχών (οικισμών, γειτονιών κ.λ.π) με αρχιτεκτονικό ενδιαφέρον, σε εφαρμογή ολοκληρωμένου σχεδίου οικιστικής ανάπτυξης.
- Ανάδειξη μνημείων, ιστορικών και παραδοσιακών κτιρίων και κτιρίων αγροτικής κληρονομιάς.
- Αναπαλαίωση αγροτικών κτισμάτων για ένταξή τους στη σύγχρονη ζωή (πέραν της αγροτουριστικής χρήσης).
- Σήμανση αξιοθέατων, μνημείων, μονοπατιών – χαρτογραφήσεις.
- Δημιουργία, βελτίωση καταφυγίων.
- Μουσεία αγροτικής, λαογραφικής και πολιτιστικής κληρονομιάς.

- Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων και εκδηλώσεων ανάδειξης και διατήρησης της τοπικής κληρονομιάς.
- Διαδρομές πρόσβασης, μονοπάτια, γεφύρια.
- Συστήματα προστασίας περιβάλλοντος.

Ειδικότερα, για περιοχές δικτύου NATURA 2000 θα διασφαλίζεται συντονισμός και συμπληρωματικότητα με αντίστοιχες δράσεις στο ΕΠΠΕΡ III, στο Ε.Π. «Αγροτική Ανάπτυξη – Ανασυγκρότηση της υπαίθρου» και στα ΠΕΠ, καθώς και με τις παρεμβάσεις του προγράμματος LIFE.

Η) ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ INTERREG III

Η κοινοτική πρωτοβουλία INTERREG III αφορά τη διασυνοριακή συνεργασία σε θέματα χωροταξικού προγραμματισμού. Έχει σαν σκοπό την ενθάρρυνση της αρμονικής και ισόρροπης ανάπτυξης του ευρωπαϊκού εδάφους.

Με βάση τη κτηθείσα πείρα από τις προηγούμενες πρωτοβουλίες INTERREG, η νέα αυτή φάση της πρωτοβουλίας θα υλοποιηθεί σε τρεις δέσμες:

- α) προώθηση της ολοκληρωμένης περιφερειακής ανάπτυξης μεταξύ γειτονικών μεθοριακών περιφερειών, συμπεριλαμβανομένων των εξωτερικών συνόρων και ορισμένων θαλάσσιων συνόρων (Δέσμη Α)· ο κύριος όγκος των χρηματοδοτικών πόρων διατίθεται για τη δέσμη αυτή·
- β) συμβολή στην αρμονική ενοποίηση του εδάφους σε ολόκληρη την Κοινότητα (Δέσμη Β)·
- γ) βελτίωση των πολιτικών και μεθόδων για την περιφερειακή ανάπτυξη και τη συνοχή, μέσω της διεθνικής / διαπεριφερειακής συνεργασίας (Δέσμη Γ)· η δέσμη αυτή είναι σαφώς η μικρότερη από χρηματοδοτική άποψη.

Η βασική πρόκληση για τη νέα φάση INTERREG είναι επομένως, να χρησιμοποιηθούν οι θετικές εμπειρίες αληθινής συνεργασίας, στο πλαίσιο των υφιστάμενων προγραμμάτων και να αναπτυχθούν προοδευτικά οι δομές για την εν λόγω συνεργασία, σε ολόκληρη την Κοινότητα και με τις γειτονικές χώρες.

Για την επίτευξη των στόχων αυτών, η ανάπτυξη της συνεργασίας στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας INTERREG III, θα διέπεται από τις ακόλουθες αρχές:

- *Κοινή διασυνοριακή / διεθνική στρατηγική και αναπτυξιακό πρόγραμμα*
- *Εταιρική σχέση και προσέγγιση “εκ των κάτω προς τα άνω”*

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β

***Ταξινόμηση ενδεικτικών έργων
της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος
προτεινόμενων ή ενταγμένων
προς χρηματοδότηση***

στο Γ΄ ΚΠΣ

Ταξινόμηση ενδεικτικών έργων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος προτεινόμενων ή ενταγμένων προς χρηματοδότηση στο Γ΄ ΚΠΣ

Στους Πίνακες που ακολουθούν καταγράφονται χρηματοδοτούμενα έργα από :

- Τα Επιχειρησιακά προγράμματα : Ανταγωνιστικότητα, Πολιτισμός, Περιβάλλον και Οδικοί Άξονες Λιμένες , Αστική Ανάπτυξη
- Το ΠΕΠ Δυτικής Ελλάδας 2000 – 2006 στους τρεις Νομούς της Περιφέρειας, μεταξύ των οποίων τα έργα αστικών αναπλάσεων αφορούν ιδιαίτερα την αναβάθμιση των οικιστικών κέντρων στήριξης του τουρισμού της περιφέρειας, καθώς επίσης και ορισμένα έργα που χρηματοδοτούνται από το Πρόγραμμα των Ορεινών Όγκων,
- Τη Κοινοτική Πρωτοβουλία Leader + και
- Προτεινόμενα έργα και δράσεις της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στα πλαίσια του INTERREG III

(Στη Μελέτη όπως παραδόθηκε ακολουθούν 46 σελίδες με Πίνακες ενταγμένων ή προς ένταξη έργων της Περιφέρειας, υλικό που πήρα από την Περιφέρεια ή το κατέβασα από το internet. Μέρος των πινάκων περιλαμβάνεται στους φακέλους « Β' ΦΑΣΗ - ΕΡΓΑ ΔΙΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ» και « Β' ΦΑΣΗ - ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΙ ΠΙΝΑΚΕΣ LEADER+»)

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Έργου	Προϋπολογισμός Έργου στο Νομό
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΔΕΤ Α.Ε. ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ «ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ 'ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ'»	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ - ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΕΘΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ (ΕΔΕΤ Α.Ε.)	100.000	5.000
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΤΑΞΗΣ ΣΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΡΕΥΝΗΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ - ENTER 2001	ΕΡΓΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ - ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝ/ΓΙΑΣ	4.222.000	671.298
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	ΙΔΡΥΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΕΝΤΡΟΥ ΥΠΟΔΟΧΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΑΧΑΪΑΣ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΧΑΪΑΣ	190.756	190.756
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	ΙΔΡΥΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΕΝΤΡΟΥ ΥΠΟΔΟΧΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΝΟΜΟΥ ΗΛΕΙΑΣ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΗΛΕΙΑΣ	146.735	146.735
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	Πρόγραμμα Ενίσχυσης Ερευνητικού Δυναμικού ΠΙΝΕΔ 2001	ΕΡΓΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ - ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝ/ΓΙΑΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ	22.631.111	3.530.453
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	Αριστεία του ΕΙΧΗΜΥΘ	ΕΡΓΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ - ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΧΗΜΙΚΗΣ ΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΗΜΙΚΩΝ ΔΙΕΡΓΑΣΙΩΝ ΥΨΗ	500.000	500.000
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	Β(ΔΕΥΤΕΡΟΣ) ΚΥΚΛΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΙΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΤΟΥ ΑΡΘΡΟΥ 23Α (ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ Ν. 1892/92) ΓΙΑ ΤΗΝ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥΣ	ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ (ΓΕΝΙΚΑ)	ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ	59.986.361	2.117.547

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Έργου	Προϋπολογισμός Έργου στο Νομό
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	Α' (ΠΡΩΤΟΣ) ΚΥΚΛΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΙΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΤΟΥ ΑΡΘΡΟΥ 23 Α (ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ 1892/90) ΓΙΑ ΤΗΝ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥΣ	ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ (ΓΕΝΙΚΑ)	ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ	16.438.356	520.323
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	Δ (ΤΕΤΑΡΤΟΣ) ΚΥΚΛΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΙΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΤΟΥ ΑΡΘΡΟΥ 3, ΠΑΡ 1, ΠΕΡ Α, ΕΛΑΦΙΟ ΧΥ, ΠΕΡ Ε ΕΛΑΦΙΟ Ν ΚΑΙ ΠΕΡ Ζ ΕΛΑΦΙΟ ΧΙΙ ΤΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΝΟΜΟΥ 2601/98 ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟ ΤΟΥΣ	ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ (ΓΕΝΙΚΑ)	ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ	28.809.234	1.760.822
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	Ε' (ΠΕΜΠΤΟΣ) ΚΥΚΛΟΣ ΕΝΤΑΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΙΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΤΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΝΟΜΟΥ 2601/98 (ΑΡΘΡΟ 3, ΠΑΡΑΓΡΑΦΟΣ 1, ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ α, ΥΠΟΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ xvii, xviii, xix, xx, xxi) ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟ ΤΟΥΣ.	ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ (ΓΕΝΙΚΑ)	ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ	351.889.730	5.634.630
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	Ενίσχυση Ιδιωτικών Επενδύσεων Ν.2601/98 έτους 2000 - ΤΟΜΕΑ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ	ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ (ΓΕΝΙΚΑ)	ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΥΠ. ΕΘΝ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ	67.100.373	2.007.337
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	Καινοτομικό πρόγραμμα κατάρτισης και μεταφοράς τεχνογνωσίας για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ και την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των εργαζομένων στον κλάδο κεραμικής	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΡΓΙΛΟΜΑΖΑΣ (ΕΛ. ΚΕ. Α.)	290.537	11.739

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Έργου	Προϋπολογισμός Έργου στο Νομό
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	Υποβρύχια Διασύνδεση Ζακύνθου-Κυλλήνης	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟΥ ΤΟΜΕΑ- ΔΙΚΤΥΑ	ΔΕΗ - Δ/ΝΣΗ ΜΕΛΕΤΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ ΕΡΓΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗΣ	29.611.152	22.190.756
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟΥ ΤΟΜΕΑ- ΔΙΚΤΥΑ	ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ	27.190.022	521.790
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	Οικονομικά κίνητρα για την πραγματοποίηση ιδιωτικών επενδύσεων Εξοικονόμησης/Συμπαραγωγής/Υποκατάστασης συμβατικής ενέργειας και Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (για ΑΠΕ : εκτός επενδύσεων ανεξάρτητης ηλεκτροπαραγωγής από αιολικά πάρκα στις περιοχές νότιας Εύς	ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ (ΓΕΝΙΚΑ)	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΥΡΩΠ. ΠΡΟΓ/ΤΩΝ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΟΣ - ΠΕΛΟΠ/ΣΟΥ - ΗΠΕΙΡΟΥ - ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	70.432.800	14.673.500
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΜΜΕ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΛΑΔΩΝ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΩΝ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ, ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ, ΗΠΕΙΡΟΥ & Ί ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ - ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ)	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΥΡΩΠ. ΠΡΟΓ/ΤΩΝ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΟΣ - ΠΕΛΟΠ/ΣΟΥ - ΗΠΕΙΡΟΥ - ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	21.153.924	7.153.924
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	Ποιοτικός εκσυγχρονισμός ξενοδοχείων, κάμπινγκ και ενοικιαζομένων επιπλωμένων διαμερισμάτων, που δεν υπάγονται στον Ν.2601/98, Περιφερειών Δυτικής Ελλάδος, Πελοποννήσου, Ηπείρου & Ί Ιονίων Νήσων	ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ - ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ)	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΥΡΩΠ. ΠΡΟΓ/ΤΩΝ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΟΣ - ΠΕΛΟΠ/ΣΟΥ - ΗΠΕΙΡΟΥ - ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ	17.661.042	5.661.042

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Έργου	Προϋπολογισμός Έργου στο Νομό
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΔΟΜΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΥΠΟΔΟΧΗΣ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ (ΚΥΕ)	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ	264.377 -	
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΩΝ ΚΑΙ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΜΜΕ ΚΑΙ ΠΜΕ ΕΤΟΙΜΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΠΛΕΚΤΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΩΝ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟ MARKETING ΚΑΙ ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΚΕΝΤΡΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ (Κ. Ε. Ε. ΑΕ)	316.244	0
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ	προγράμματα Κατάρτισης-Μετεκπαίδευσης εργαζόμενων αυτοαπασχολούμενων και εποχιακά ανέργων εμπειροτεχνών με προοπτική τον εκσυγχρονισμό και την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών.	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΣΧΟΛΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (ΣΤΕ)	1.174.074	117.640

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Έργου	Προϋπολογισμός Έργου στο Νομό
Ε.Π. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ - ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ	ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΓΕΩΡΓΙΚΕΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΙΣ (ΖΩΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ) ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΓΕΩΡΓΙΚΕΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΙΣ	Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ & Γ. Δ. - ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ	17.000.000	17.000.000
Ε.Π. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ - ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΗΛΙΚΙΑΚΗΣ ΣΥΝΘΕΣΗΣ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΙΚΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑ (2Η ΠΕΡΙΟΔΟΣ)	ΝΕΟΙ ΓΕΩΡΓΟΙ	Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ & Γ. Δ. - ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ	4.600.000	4.600.000
Ε.Π. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ - ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ	Βελτίωση της ηλικιακής σύνθεσης του αγροτικού πληθυσμού στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας - Α' Περίοδος Ένταξης	ΝΕΟΙ ΓΕΩΡΓΟΙ	Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ & Γ. Δ. - ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ	3.167.549	3.167.549
Ε.Π. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ - ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ	ΑΝΕΙΛΗΜΜΕΝΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΟΜΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΑΝ (ΕΚ) 952/97 ΠΡΩΗΝ ΚΑΝ (ΕΟΚ) 1360/78 ΤΟΥ 3ΟΥ ΚΤΣΑΝΕΙΛΗΜΜΕΝΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΟΜΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΚΑΝ (ΕΚ) 952/97	ΟΜΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ	ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - Δ/ΝΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΟΥΝΣΥΝΕΡΓΑΤΙΣΜΟΥ Υ ΚΑΙ ΟΜΑΔΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ	2.550.592	58.619

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προυπολογισμός Έργου	Προυπολογισμός Έργου στο Νομό
Ε.Π. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΔΟΤΗΣΗΣ ΝΕΩΝ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΝΕΩΝ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΑΤΟΜΩΝ ΕΥΠΑΘΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΟΜΑΔΩΝ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΘΗΚΑΝ / ΩΦΕΛΗΘΗΚΑΝ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ Ε.Π. "ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΟΥ ΑΠΟΚΕΛΕΙΣΜΟΥ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ" ΤΟΥ Β' ΚΠΣ	ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΕΩΣ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΟΑΕΔ)	31.548.056	1.654.945
Ε.Π. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΑΝΕΡΓΩΝ (STAGE) 2001	ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΕΩΣ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΟΑΕΔ)		2.528.087
Ε.Π. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΔΗΜ. ΕΠΙΧ/ΣΗΣ ΠΑΤΡΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΕΧΙΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΜΕΡΙΜΝΑΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΠΑΤΡΑΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΟΥ ΑΡΚΤΙΚΟΥ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΟΣ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΗΜ. ΕΠΙΧ. ΠΑΤΡΑΣ (Α.Δ.Ε.Π.)	203.199	203.199
Ε.Π. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΠΑΤΡΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΕΧΙΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΠΑΙΔΙΩΝ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΑΡΚΤΙΚΟΥ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΟΣ ΠΑΤΡΑΣ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΗΜ. ΕΠΙΧ. ΠΑΤΡΑΣ (Α.Δ.Ε.Π.)	230.623	230.623
Ε.Π. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΔΙΑΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ Α.Ε ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΕΧΙΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΔΑΠ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΠΑΡΑΒΟΛΑΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΑΡΑΒΟΛΑ ΤΟΥ Ν. ΑΙΤ/ΝΙΑΣ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΛΙΜΝΗΣ ΤΡΙΧΩΝΙΔΑΣ Α.Ε.	151.783	151.783
Ε.Π. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΠΑ ΠΑΤΡΑΣ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΕΩΣ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΟΑΕΔ)	2.584.042	2.584.042

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Έργου	Προϋπολογισμός Έργου στο Νομό
Ε.Π. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΕΤΟΥΣ 2002	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ (ΙΝΕΠ)	2.567.865	137.638
Ε.Π. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΕΡΑΖΟΜΕΝΩΝ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΤΟΜΕΑ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ, ΣΤΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΣΤΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΥΡΩΠΑΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΤΟΥΣ 2002	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ (ΙΝΕΠ)	2.274.394	110.111
Ε.Π. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Εισαγωγή ατόμων για εκπαίδευση με το σύστημα της Συνεχιζόμενης Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΣΕΚ) για το 2001 (Α' Εξάμηνο)	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΕΩΣ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΟΑΕΔ)	1.695.759	146.676
Ε.Π. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ (ΣΕΥΥΟ)	586.941	11.739
Ε.Π. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΤΟΣ 2002	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ (ΣΕΥΥΟ)	1.590.000	88.000
Ε.Π. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΔΗΜΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΕΧΙΣΗ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΔΑΠ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΗΜΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΟΣ	283.258	283.258
Ε.Π. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΔΙΑΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ Α.Ε ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΕΧΙΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΒΡΕΦΙΚΟΥ ΣΤΑΘΜΟΥ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΠΑΝΑΙΤΩΛΙΚΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΣΚΟΥΤΕΡΑ ΤΟΥ Ν ΑΙΤ/ΝΙΑΣ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΛΙΜΝΗΣ ΤΡΙΧΩΝΙΔΑΣ Α.Ε.	188.760	188.760

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Έργου	Προϋπολογισμός Έργου στο Νομό
Ε.Π. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΠΑ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΕΩΣ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΟΑΕΔ)	1.471.519	1.471.519
Ε.Π. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΠΑ ΠΥΡΓΟΥ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΕΩΣ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΟΑΕΔ)	927.549	927.549
Ε.Π. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Κατάρτιση ανέργων στα Μεγάλα Τεχνικά Έργα Έτους 2001	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΕΩΣ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΟΑΕΔ)	14.306.676	1.192.223
Ε.Π. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ / ΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΦΟΡΕΩΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΔΟΜΩΝ ΣΕΚ & ΣΥΥ (ΕΚΕΠΙΣ)	851.064	0
Ε.Π. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΣΥΣΤΗΜΑ ΣΥΝΕΧΟΥΣ ΕΛΕΓΧΟΥ, ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΦΟΡΕΩΝ ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΔΟΜΩΝ ΣΕΚ & ΣΥΥ (ΕΚΕΠΙΣ)	733.676	0

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Έργου	Προϋπολογισμός Έργου στο Νομό
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Εξάπλωση εφαρμογής των πιλοτικών προγραμμάτων Ενισχυτικής Διδασκαλίας	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	1.027.146	176.186
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΑΠΟ ΚΙΝΗΤΕΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ - Δ.Κ. ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ (Γέφυρα)	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗ (ΚΙΝΗΤΗ) ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	127.280	127.280
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΑΠΟ ΚΙΝΗΤΕΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ - Δ.Κ. ΠΥΡΓΟΥ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗ (ΚΙΝΗΤΗ) ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΠΥΡΓΟΥ	223.255	178.604
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Υποστήριξη πράξης από κινητές βιβλιοθήκες Δ.Κ. ΠΥΡΓΟΥ (Γέφυρα)	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗ (ΚΙΝΗΤΗ) ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΠΥΡΓΟΥ	106.093	106.093
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΠΑΛΛΙΝΟΣΤΟΥΝΤΩΝ ΚΑΙ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ	7.300.000	220.000
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	e-Ομογένεια	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ (ΙΤΥ)	899.757	463.128

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Έργου	Προϋπολογισμός Έργου στο Νομό
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΜΑΘΗΤΕΙΑΣ / ΟΑΕΔ - Α' ΦΑΣΗ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΕΩΣ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΟΑΕΔ)	26.180.269	2.063.302
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (Ο.Ε.Ε.Κ.)	482.562	120.455
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΩΝ (ΟΕΕΚ)	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (Ο.Ε.Ε.Κ.)	292.370	15.690
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	«ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ - ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ»	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ (Π.Ι.)	1.600.440	166.779
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	«ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΗΝ Α' ΛΥΚΕΙΟΥ: HELLASGRIT >>	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ (Π.Ι.)	66.764	1.174

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Έργου	Προϋπολογισμός Έργου στο Νομό
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	«ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ : ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΠΟΠΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΤΗΣ ΒΙΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΗΝ Α΄ ΤΑΞΗ ΤΟΥ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ»	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ (Π.Ι.)	28.278	3.287
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ - ΤΑΧΥΡΥΘΜΑ ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ (Π.Ι.)	1.317.652	117.388
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ. ΑΝΑΔΙΑΤΑΞΗ ΣΧΟΛΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΣΤΟ ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΚΑΙ ΛΥΚΕΙΟ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ (Π.Ι.)	964.771	32.869
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΣΙΓΓΑΝΟΠΑΙΔΩΝ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	1.150.286	71.313
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΔΩΔΩΝΗ-Ολοκλήρωση της ανάπτυξης και αξιολόγηση των πρώτων σχολικών βιβλιοθηκών των νομών Ιωαννίνων, Αρτας, Πρέβεζας, Θεσπρωτίας, Κέρκυρας, Λευκάδας, και Αιτωλοακαρνανίας	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	559.103	166.936
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Διερεύνηση της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	2.369.793	536.614

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Έργου	Προϋπολογισμός Έργου στο Νομό
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΑΠΟ ΚΙΝΗΤΕΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ - Δ.Κ. ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗ (ΚΙΝΗΤΗ) ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	257.355	230.333
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΠΡΑΞΗΣ ΑΠΟ ΚΙΝΗΤΕΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ - Δ.Κ. ΝΑΥΠΑΓΙΟΥ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗ (ΚΙΝΗΤΗ) ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΝΑΥΠΑΓΙΟΥ	240.640	45.000
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΘΕΡΜΟΥ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Δήμος Θέρμου	114.453	114.453
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΑΝΑΠΤΥΞΗ & ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΠΙΔΕΙΞΗΣ & ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Ε.Ι.Ν. ΕΘΝΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΝΕΟΤΗΤΟΣ	5.996.230	346.099
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Ολοκλήρωση Ανάπτυξης πρώτων σχολικών βιβλιοθηκών των νομών Πελοποννήσου	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Ε.Ι.Ν. ΕΘΝΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΝΕΟΤΗΤΟΣ	840.634	222.524
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ	4.839.997	6.178

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Έργου	Προϋπολογισμός Έργου στο Νομό
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Δημιουργία και Λειτουργία Βιβλιοθήκης Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ	1.336.000	1.336.000
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΣΧΟΛΕΙΑ ΔΕΥΤΕΡΗΣ ΕΥΚΑΙΡΙΑΣ -Ε.Ε.- ΕΞΑΠΛΩΣΗ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΔΙΑΡΚΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΝΗΛΙΚΩΝ	1.908.000	367.026
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΔΙΑΡΚΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΝΗΛΙΚΩΝ	544.070	25.944
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΣΤΑ ΣΧΟΛΕΙΑ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΔΙΑΡΚΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΝΗΛΙΚΩΝ	82.082	7.687
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Διεύρυνση της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης - Πανεπιστημίο Ιωαννίνων (2001-2002)	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	3.930.130	926.551
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Ανάπτυξη της εφαρμογής του δικτύου των Σχολικών Βιβλιοθηκών στην Πελοπόννησο ,Ζάκυνθο,Κεφαλληνία και Ιθάκη (Επίδαυρος)	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΑΣ	1.368.065	828.665
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΗ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ - ΚΩΦΩΣΗ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΑΣ	48.716	48.716

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Έργου	Προϋπολογισμός Έργου στο Νομό
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Διεύρυνση της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης - Παν.Ιωαννίνων (2001-2002, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ)	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	939.945	939.945
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Διεύρυνση της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	758.970	758.970
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Ολοκλήρωση ανάπτυξης πρώτων σχολικών βιβλιοθηκών των νομών Ιωαννίνων,Αρτας,Πρέβεζας, Θεσπρωτίας, Κέρκυρας,,Λευκάδας, και Αιτωλοακαρνανίας έργο Δωδώνη	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	2.183.419	605.600
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΑΣ	152.990	152.990
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Διεύρυνση της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης - ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ (2001-2002)	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΑΣ	4.005.906	4.005.906
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Διεύρυνση της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης Πανεπιστήμιο Πατρών	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΑΣ	2.418.205	2.418.205
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΑΤΡΑΣ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΑΣ	389.195	389.195
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Παροχή Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών της Βιβλιοθήκης & Υπηρεσίας Πληροφόρησης του Παν. Πατρών στην Ακαδημαϊκή κοινότητα-ΤΗΛΕΦΑΕΣΣΑ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΑΣ	2.142.000	2.142.000
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Προγράμματα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Πανεπιστημίου Πατρών - Α' φάση	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΑΣ	1.458.900	1.332.100

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Έργου	Προϋπολογισμός Έργου στο Νομό
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Επιμορφωτικά προγράμματα μέσης κ μακράς διάρκειας ΣΕΛΕΤΕ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Σ.Ε.Λ.Ε.Τ.Ε.	839.325	76.302
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Ενίσχυση και εμπλουτισμός της Βιβλιοθήκης του ΤΕΙ Μεσολογγίου	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΤΕΙ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	666.000	666.000
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Διεύρυνση της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης - ΤΕΙ ΠΑΤΡΩΝ (2001-2002)	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ	1.044.461	1.044.461
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Διεύρυνση της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης ΤΕΙ Πατρών	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ	667.898	667.898
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΠΣΕ. "ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ & ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ «ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΕΣΗΣ ΚΑΙ ΜΑΚΡΑΣ ΔΙΑΡΚΕΙΑΣ ΓΙΑ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ Β/ΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ»	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ	519.873	519.873
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΤΗΣ Π.Δ.Σ.	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΥΠΕΠΘ - Δ/ΝΣΗ ΣΠΟΥΔΩΝ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (ΔΣΔΕ)	9.765.287	1.489.781
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Ολοκλήρωση της ανάπτυξης του δικτύου των 32 σχολικών βιβλιοθηκών των νομών Αργολίδος, Κορινθίας, Αχαιας, Ζακύνθου και Κεφαλληνίας και αξιολογοησή τους	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΥΠΕΠΘ - Δ/ΝΣΗ ΣΠΟΥΔΩΝ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (ΔΣΔΕ)	3.712.399	200.470
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ		ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΑΣ	434.655	255.740

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προυπολογισμός Έργου	Προυπολογισμός Έργου στο Νομό
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ - ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ - Α' ΦΑΣΗ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΑΣ	143.000	143.000
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΠΜΣ του Πανεπιστημίου Πατρών	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΑΣ	1.620.830	1.432.521
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	2.1.1.β "Επιμορφώσεις εκπαιδευτικών-Ταχύρυθμη επιμόρφωση-ΣΕΛΕΤΕ"	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Σ.Ε.Λ.Ε.Τ.Ε.	379.144	15.634
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	2.1.1.δ "Επιμορφωτικά προγράμματα μέσης και μακράς διάρκειας -ΣΕΛΕΤΕ"	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Σ.Ε.Λ.Ε.Τ.Ε.	1.636.470	162.141
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	2.1.1.θ "Επιμορφωση Στελεχών Διοίκησης της Εκπαίδευσης-ΣΕΛΕΤΕ"	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Σ.Ε.Λ.Ε.Τ.Ε.	45.330	3.422
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ ΤΕΙ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΤΕΙ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	32.285	32.285
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Διεύθυνση της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης - ΤΕΙ Μεσολογγίου (2001-2002)	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΤΕΙ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	293.470	293.470
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Διεύθυνση της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης ΤΕΙ Μεσολογγίου	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΤΕΙ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	311.515	311.515
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Αναβάθμιση και επέκταση των παρεχόμενων υπηρεσιών της βιβλιοθήκης του ΤΕΙ Πάτρας	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ	710.000	710.000
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ ΤΕΙ ΠΑΤΡΩΝ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ	94.055	94.055

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προυπολογισμός Έργου	Προυπολογισμός Έργου στο Νομό
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΣΠΟΥΔΑΣΤΩΝ ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ	596.596	596.596
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΠΡΟΣΘΕΤΗΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΗΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ (ΠΔΣ) ΣΤΙΣ ΣΧΟΛΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΥΠΕΠΘ - Δ/ΝΣΗ ΣΠΟΥΔΩΝ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ (ΔΣΔΕ)	106.870.138	5.785.209
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΟΛΟΗΜΕΡΑ ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΣΧΟΛΕΙΑ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ & ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ/ ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ Κ.Π.Σ	57.135.514	2.911.668
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΤΩΝ ΕΝΙΑΙΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ ΟΛΗΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΕΚΠΑΙΔ. ΣΧΕΔ. ΥΠΕΠΘ	5.254.533	384.704
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΖΟΜΕΝΩΝ ΤΩΝ ΙΕΚ ΤΟΥ ΟΕΕΚ ΕΞΑΜΗΝΩΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ 2000Α, 2000Β ΚΑΙ 2001Α	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (Ο.Ε.Ε.Κ.)	2.175.569	141.159
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΦΥΣΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΕΝΙΑΙΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΕΚΠΑΙΔ. ΣΧΕΔ. ΥΠΕΠΘ	25.554.826	1.493.474
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΚΤΙΡΙΑΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΕΝΙΑΙΟΥ ΛΥΚΕΙΟ ΝΟΜΟΥ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ 1	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΕΚΠΑΙΔ. ΣΧΕΔ. ΥΠΕΠΘ	593.394	593.394

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Έργου	Προϋπολογισμός Έργου στο Νομό
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΚΤΙΡΙΑΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΕΝΙΑΙΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ 2	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΕΚΠΑΙΔ. ΣΧΕΔ. ΥΠΕΠΘ	420.064	420.064
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΚΤΙΡΙΑΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΕΝΙΑΙΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ 1	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΕΚΠΑΙΔ. ΣΧΕΔ. ΥΠΕΠΘ	349.464	349.464
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΚΤΙΡΙΑΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΕΝΙΑΙΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ 2	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΕΚΠΑΙΔ. ΣΧΕΔ. ΥΠΕΠΘ	382.732	382.732
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΚΤΙΡΙΑΚΕΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΕΝΙΑΙΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ ΝΟΜΟΥ ΗΛΕΪΑΣ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΕΚΠΑΙΔ. ΣΧΕΔ. ΥΠΕΠΘ	874.410	874.410
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΓΙΑ ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΕΚΠΑΙΔ. ΣΧΕΔ. ΥΠΕΠΘ	466.885	16.746
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΣΧΟΛΕΙΩΝ ΔΕΥΤΕΡΗΣ ΕΥΚΑΪΡΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΔΙΑΡΚΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΝΗΛΙΚΩΝ	615.000	92.992
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΔΟΜΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΙΕΚ / ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΙΕΚ (Γ ΦΑΣΗ)	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (Ο.Ε.Ε.Κ.)	32.281.718	1.714.688
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΣΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΔΙΑΡΚΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΝΗΛΙΚΩΝ	434.496	35.544
Ε.Π. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΑΡΧΙΚΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Γραφείο Διασύνδεσης και Σταδιοδρομίας του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων	ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ - ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ - ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	513.500	20.000

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Έργου	Προϋπολογισμός Έργου στο Νομό
Ε.Π. ΟΔΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ, ΛΙΜΕΝΕΣ, ΑΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΙΟΝΙΑΣ ΟΔΟΥ ΚΠΣ ΙΙ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΪΑΣ	Υ.ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε. - ΕΥΔΕ/ΜΕΔΕ	33.120.000	23.120.000
Ε.Π. ΟΔΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ, ΛΙΜΕΝΕΣ, ΑΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	ΖΕΥΞΗ ΡΙΟΥ - ΑΝΤΙΡΡΙΟΥ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΪΑΣ	Υ.ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε. - ΕΥΔΕ/ΣΕΡΑ	474.686.918	474.686.918
Ε.Π. ΟΔΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ, ΛΙΜΕΝΕΣ, ΑΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΔΡΟΜΟΥ Π.Α.Θ.Ε. ΚΠΣ ΙΙ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΪΑΣ	Υ.ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε. - ΕΥΔΕ/ΠΑΘΕ	564.050.384	129.692.138
Ε.Π. ΟΔΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ, ΛΙΜΕΝΕΣ, ΑΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΡΟΧΑΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΟΔΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΤΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΟΔΙΚΩΝ ΑΞΟΝΩΝ	ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΤΑΞΗΣ	14.673.514	1.918.709

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Έργου	Προϋπολογισμός Έργου στο Νομό
Ε.Π. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΠΥΡΟΣΒΕΣΤΙΚΟΥ ΣΩΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΚΙΝΔΥΝΟΥ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ/ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ- ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ/ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	ΑΡΧΗΓΕΙΟ ΠΥΡΟΣΒΕΣΤΙΚΟΥ ΣΩΜΑΤΟΣ	850.000	112.210
Ε.Π. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΛΕΟΔΟΜΗΣΗ ΑΝΔΡΑΒΙΔΑΣ ΝΟΜΟΥ ΗΛΕΙΑΣ	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Υ.ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε. - Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ	224.505	224.505
Ε.Π. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	ΝΕΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΕΣ ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΕΝΙΚΩΝ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Υ.ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε. - Δ/ΝΣΗ ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ	575.526	25.721
Ε.Π. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ ΑΚΤΩΝ ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΑΧΑΪΑΣ	ΕΡΓΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ	ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΧΑΪΑΣ	572.426	572.426
Ε.Π. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	Επέκταση και αναβάθμιση του Εθνικού Δικτύου Παρακολούθησης Ατμοσφαιρικής Ρύπανσης	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ/ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ- ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ/ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΟΥ	Υ.ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε. - Δ/ΝΣΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΑΤΜ. ΡΥΠΑΝΣΗΣ ΚΑΙ ΘΟΡΥΒΟΥ	2.350.000	58.000
Ε.Π. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	Δημιουργία Επιχειρησιακού Κέντρου διασφάλισης και ελέγχου αξιοπιστίας των μετρήσεωνατμοσφαιρικής ρύπανσης και εργαστηρίου μέτρησης ειδικών ατμοσφαιρικών ρυπαν	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ/ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ- ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ/ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	Υ.ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε. - Δ/ΝΣΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΑΤΜ. ΡΥΠΑΝΣΗΣ ΚΑΙ ΘΟΡΥΒΟΥ	2.535.000	45.000
Ε.Π. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	Πρόγραμμα παρακολούθησης ποιότητας υπόγειων νερών	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Υ.ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε. - Δ/ΝΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ	234.000	38.600
Ε.Π. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΛΕΟΔΟΜΗΣΗ ΚΡΥΟΝΕΡΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΧΑΛΚΙΔΑΣ ΝΟΜΟΥ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Υ.ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε. - Δ/ΝΣΗ ΤΟΠΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	57.227	57.227
Ε.Π. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	Τεχνική στήριξη της θεσμοθέτησης του Γενικού Πλαισίου Χωροταξικού Σχεδιασμού και Αειφόρου Ανάπτυξης καθώς και των Περιφερειακών Πλαίσιων Χωροταξικού Σχεδιασμού και Αειφόρου Ανάπτυξης για τις περιφέρειες Θεσσαλίας, Δυτικής Ελλάδας, Στερεάς Ελλάδας, Πελοπον	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Υ.ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε. - Δ/ΝΣΗ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ	11.740	2.348
Ε.Π. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	Πρώθηση θεσμοθέτησης του χωροταξικού σχεδίου της περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Υ.ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε. - Δ/ΝΣΗ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΣ	11.740	11.740

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Έργου	Προϋπολογισμός Έργου στο Νομό
Ε.Π. ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΜΥΚΗΝΑΪΚΟΥ ΝΕΚΡΟΤΑΦΕΙΟΥ ΒΟΥΝΤΕΝΗΣ ΠΑΤΡΩΝ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ -ΑΝΑΔΕΙΞΗ - ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΩΝ	ΤΑΜΕΙΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΑΡΧ. ΕΡΓΩΝ	3.521.643	3.521.643
Ε.Π. ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ, ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΠΡΟΪΣΤΟΡΙΚΗΣ ΑΚΡΟΠΟΛΗΣ ΤΕΙΧΟΥΣ ΔΥΜΑΙΩΝ, ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ -ΑΝΑΔΕΙΞΗ - ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΩΝ	ΤΑΜΕΙΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΑΡΧ. ΕΡΓΩΝ	2.934.703	2.934.703
Ε.Π. ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	ΜΕΛΕΤΗ- ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΣΠΑΠ-ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΧΩΡΟΥ	ΜΟΥΣΕΙΑ	ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΣΤΗΛΩΣΗΣ ΜΟΥΣΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ	15.260.455	15.260.455
Ε.Π. ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΥΡΓΟΥ ΣΕ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΕΛΕΤΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ	ΜΟΥΣΕΙΑ	Δ/ΝΣΗ ΕΚΤΕΛΕΣΕΩΣ ΕΡΓΩΝ ΜΟΥΣΕΙΩΝ	8.088.041	8.088.041
Ε.Π. ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	Επανεκθεση Νέου και Παλαιού Μουσείου Αρχαίας Ολυμπίας- Αποκατάσταση και Έκθεση Εφορείου Αρχαίας Ολυμπίας	ΜΟΥΣΕΙΑ	Ζ' ΕΠΚΑ (ΕΦΟΡΕΙΑ ΠΡΟΪΣΤΟΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΛΑΣΣΙΚΩΝ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΩΝ)	4.233.150	4.233.150
Ε.Π. ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	Μελέτη και κατασκευή του νέου Μουσείου Πατρών και διαμόρφωση περιβάλλοντος χώρου	ΜΟΥΣΕΙΑ	ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΣΤΗΛΩΣΗΣ ΜΟΥΣΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ	23.477.623	23.477.623

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Έργου	Προϋπολογισμός Έργου στο Νομό
Ε.Π. ΥΓΕΙΑΣ - ΠΡΟΝΟΙΑΣ	Λειτουργία Προστατευμένου Διαμερίσματος (Δ2 Μεσολογγίου)	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	48.892	48.892
Ε.Π. ΥΓΕΙΑΣ - ΠΡΟΝΟΙΑΣ	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΜΕΝΟΥ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΟΣ (Δ2 ΠΑΤΡΩΝ)	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΓΕΝΙΚΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΡΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ	48.892	48.892
Ε.Π. ΥΓΕΙΑΣ - ΠΡΟΝΟΙΑΣ	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΜΕΝΟΥ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΟΣ (Δ3 ΠΑΤΡΩΝ)	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΓΕΝΙΚΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΡΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ	48.892	48.892
Ε.Π. ΥΓΕΙΑΣ - ΠΡΟΝΟΙΑΣ	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΜΕΝΟΥ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΟΣ (Δ4 ΠΑΤΡΩΝ)	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΓΕΝΙΚΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΡΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ	48.892	48.892
Ε.Π. ΥΓΕΙΑΣ - ΠΡΟΝΟΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΒΙΟΪΑΤΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΙΔΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ, ΚΛΙΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΓΝΠ "Ο ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ"	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ "Ο ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ"	1.917.828	1.917.828
Ε.Π. ΥΓΕΙΑΣ - ΠΡΟΝΟΙΑΣ	Εξοπλισμός Τμήματος Επειγόντων Περιστατικών Μητέρας ? Παιδιού στο ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ.ΓΕΝΙΚΟ.ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ .ΠΑΤΡΩΝ (ΡΙΟ)	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ	289.068	289.068
Ε.Π. ΥΓΕΙΑΣ - ΠΡΟΝΟΙΑΣ	ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΠΡΟΝΟΙΑΣ	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Δ/ΝΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ - ΥΠ.ΥΓΕΙΑΣ	4.000.000	59.000
Ε.Π. ΥΓΕΙΑΣ - ΠΡΟΝΟΙΑΣ	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΜΕΝΟΥ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΟΣ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	97.963	97.963
Ε.Π. ΥΓΕΙΑΣ - ΠΡΟΝΟΙΑΣ	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΜΕΝΟΥ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΟΣ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	97.963	97.963

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Έργου	Προϋπολογισμός Έργου στο Νομό
Ε.Π. ΥΓΕΙΑΣ - ΠΡΟΝΟΙΑΣ	Λειτουργία Προστατευμένου Διαμερίσματος (Δ3 Μεσολογγίου)	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	48.892	48.892
Ε.Π. ΥΓΕΙΑΣ - ΠΡΟΝΟΙΑΣ	Λειτουργία προστατευμένου Διαμερίσματος (Δ1 Μεσολογγίου)	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	48.892	48.892
Ε.Π. ΥΓΕΙΑΣ - ΠΡΟΝΟΙΑΣ	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΜΕΝΟΥ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΟΣ (Δ1 ΠΑΤΡΩΝ)	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΓΕΝΙΚΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΡΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ	48.892	48.892
Ε.Π. ΥΓΕΙΑΣ - ΠΡΟΝΟΙΑΣ	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΟΙΚΟΤΡΟΦΕΙΟΥ ΓΙΑ 15 ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΒΑΡΙΑ ΝΟΗΤΙΚΗ ΥΣΤΕΡΗΣΗ ΣΤΗΝ ΝΑΥΠΑΚΤΟ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΨΥΧΙΑΤΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΨΥΧΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ	924.431	924.431
Ε.Π. ΥΓΕΙΑΣ - ΠΡΟΝΟΙΑΣ	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΟΙΚΟΤΡΟΦΕΙΟΥ ΓΙΑ 15 ΑΤΟΜΑ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΙΡΙΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΡΟΑΓΩΓΗΣ ΨΥΧΟΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΠΑΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΕΝΗΛΙΚΩΝ	924.432	924.432
Ε.Π. ΥΓΕΙΑΣ - ΠΡΟΝΟΙΑΣ	Ίδρυση και Λειτουργία Οικοτροφείου για άτομα με βαριά νοητική υστέρηση και β'γενείς ψυχικές διαταραχές στη Δυτική Ελλάδα.	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΚΛΙΜΑΚΑ, ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ	924.432	924.432
Ε.Π. ΥΓΕΙΑΣ - ΠΡΟΝΟΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ- ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΒΑΣΙΚΟΥ ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ Γ.Ν ΠΥΡΓΟΥ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ	ΔΕΠΑΝΟΜ	4.988.995	4.988.995
Ε.Π. ΥΓΕΙΑΣ - ΠΡΟΝΟΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΨΕΥΔΑΤΑΣΤΑΣΗ ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΤΩΝ ΤΑΚΤΙΚΩΝ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΙΑΤΡΕΙΩΝ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ (ΡΙΟ).	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ	341.893	341.893
Ε.Π. ΥΓΕΙΑΣ - ΠΡΟΝΟΙΑΣ	ΣΥΝΕΧΙΖΟΜΕΝΗ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	Δ/ΝΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ - ΥΠ.ΥΓΕΙΑΣ	9.000.000	745.415

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Έργου	Προϋπολογισμός Έργου στο Νομό
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΑΤΩΝ ΤΟΥ ΠΑΝ. ΠΑΤΡΩΝ ΣΤΟ ΕΥΡΩ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΑΣ	89.605	89.605
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΧΡΗΣΤΩΝ ΣΤΑ ΚΕΝΤΡΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΕΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΕΙΣ	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	24.651	1.761
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΣΕ ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΠΕ	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΕΙΔ. ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΣΥΓΧΡ/ΝΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΕΚΤ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ	21.000.000	1.449.000
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΤΟΥ Ο.Π.Σ.Τ.- ICIS ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΕΥΡΩ	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	1.467.356	50.132
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΤΟΥ Ο.Π.Σ.Φ. - TAXIS ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΕΥΡΩ	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	3.815.123	287.198
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΣΤΟ ΕΥΡΩ	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ	860.600	49.650
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ (STAGE) ΣΕ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΓΙΑ ΑΝΕΡΓΟΥΣ ΠΤΥΧΙΟΥΧΟΥΣ	ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΕΩΣ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΟΑΕΔ)	16.642.000	1.280.154
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Εκπαίδευση χρηστών υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης έργου ΑΡΙΑΔΝΗ	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ, ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗΣ	2.022.356	147.632
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΓΙΑ ΔΡΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΚΤΠ	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΟΣ	138.518	138.518

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Κέντρο Εξυπηρέτησης Πολιτών Δήμου Μεσολογγίου	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	ΔΗΜΟΣ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	38.179	38.179
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Κέντρο Εξυπηρέτησης Πολιτών Δήμου Ζαχάρως	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	Δήμος Ζαχάρως Νομού Ηλείας	38.248	38.248
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Κέντρο Εξυπηρέτησης Πολιτών Δήμου Ναυπάκτου	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗ	Δήμος Ναυπάκτου	38.248	38.248
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Κέντρο Εξυπηρέτησης Πολιτών Δήμου Ρίου	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	Δήμος Ρίου Νομού Αχαΐας	38.179	38.179
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Κέντρο Εξυπηρέτησης Πολιτών Δήμου Σκιλλούντος	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	Δήμος Σκιλλούντος Νομού Ηλείας	38.248	38.248
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΕΘΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ «ΣΥΖΕΥΞΙΣ»	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ Α.Ε.	71.393.278	4.924.425
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Αριάδνη: Σύστημα παροχής υπηρεσιών και διοικητικών πληροφοριών προς τους πολίτες	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ, ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗΣ	57.172.607	3.919.662
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 100 ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	12/Θ 100 ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ	11.880	11.880
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Εναλλασόμενη κατάρτιση ανέργων για την ανάπτυξη εξειδικευμένων δεξιοτήτων τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας (ΤΠΕ)(9)	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΕΩΣ ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ (ΟΑΕΔ)	30.000.000	2.594.540
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Κατάρτιση των χρηστών του Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Περιφερειών	ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ, ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗΣ	1.072.062	106.331
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΚΕΝΤΡΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΣΤΙΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΝΟΜΑΡΧΙΕΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	1.014.233	72.445
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Κέντρο Εξυπηρέτησης Πολιτών Δήμου Αγρινίου	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗ	Δήμος Αγρινίου	42.082	42.082
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Κέντρο Εξυπηρέτησης Πολιτών Δήμου Αιγίου	ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	Δήμος Αιγίου Νομού Αχαΐας	42.082	42.082

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Κέντρο Εξυπηρέτησης Πολιτών Δήμου Αμαλιάδος	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	Δήμος Αμαλιάδος Νομού Ηλείας	38.614	38.614
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Κέντρο Εξυπηρέτησης Πολιτών Δήμου Οινιάδων	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗ	Δήμος Οινιάδων	38.248	38.248
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Κέντρο Εξυπηρέτησης Πολιτών Δήμου Πατρών	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	Δήμος Πατρέων Νομού Αχαΐας	42.082	42.082
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Κέντρο Εξυπηρέτησης Πολιτών Δήμου Πύργου	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	Δήμος Πύργου Νομού Ηλείας	42.082	42.082
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Συμμετοχή της Ελληνικής Αστυνομίας στον εκσυγχρονισμό της δημόσιας διοίκησης με χρήση πληροφορικής	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ Α.Ε.	29.188.000	1.370.883
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΩΝ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ, ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΣΗΣ	12.427.571	1.056.882
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΟΒΡΥΑΣ ΠΑΤΡΩΝ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	13Η ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΗΜΟΥ ΜΕΣΣΑΤΙΔΟΣ ΑΧΑΪΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 1ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΠΥΡΓΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	1η ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΗΜΟΥ ΠΥΡΓΟΥ ΗΛΕΙΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 1ο Δημοτικό Σχολείο Κάτω Αχαΐας	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	1ο Δημοτικό Σχολείο Κάτω Αχαΐας	22.110	22.110
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 2Ο 12ΘΕΣΙΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΥΡΓΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	2Ο 12ΘΕΣΙΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΥΡΓΟΥ	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΚΑΤΩ ΚΑΣΤΡΙΤΣΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	12/Θ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΚΑΤΩ ΚΑΣΤΡΙΤΣΙΟΥ	11.880	11.880
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 5ου Γ/ΣΙΟΥ - ΤΑΔ Πατρών (Αθλητικό Γυμνάσιο)	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΑΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	1Η ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΥ ΠΑΤΡΑΣ	23.477	23.477

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 4ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	1Η ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΥ ΠΑΤΡΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: Δημοτικό Σχολείο Καλαβρύτων	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	1η Ενιαία σχολική Επιτροπή Δημοτικού-Νηπιαγωγείου Καλαβρύτων	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 32ο Δημοτικό Σχολείο Πατρών	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	20ή Ενιαία Σχολική Επιτροπή Δήμου Πατρών	22.110	22.110
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 19ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 1ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	24Η ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 1ου ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	22.110	22.110
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 12/θέσιο Δημοτικό Σχολείο 2ο Αγρινίου	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	25η Σχολική Επιτροπή 2ου Δημοτικού Σχολείου Αγρινίου	22.110	22.110
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 19ου 12/θέσιου και 38ου 6/θέσιου Δημοτικών Σχολείων Πατρών	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	28η ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΥ ΠΑΤΡΕΩΝ	22.110	22.110
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 5ο Δημοτικό Σχολείο Αγρινίου Αιτωλίας	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	28η Σχολική Επιτροπή 5ου & 19ου Δημοτικών Σχολείων Αγρινίου	22.110	22.110
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	2Η ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΗΜΟΥ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ - ΓΥΜΝΑΣΙΟ - ΛΥΚΕΙΟ - ΤΕΕ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΤΕΕ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	2η ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ Δ. ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	22.834	22.834

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προυπολογισμός Έργου	Προυπολογισμός Έργου στο Νομό
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 1ο Δημοτικό Σχολείο Ακράτας	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	2η ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 1ου ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΑΚΡΑΤΑΣ	11.880	11.880
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 2ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	2η ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ 2ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ - ΛΥΚΕΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ ΗΛΕΙΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 8/θέσιο Δημοτικό Σχολείο Διακοπτού Αχάϊας	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	2η ΕΝΙΑΙΑ ΣΧ. ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜ.- ΝΗΠΙΑΓ. ΔΙΑΚΟΠΤΟΥ & ΔΗΜ. ΛΟΦΟΥ	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΖΑΧΑΡΩΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	2η ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΗΜΟΥ ΖΑΧΑΡΩΣ ΗΛΕΙΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 12ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	30η ΕΝΙΑΙΑ	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 61ου Δημοτικού Σχολείου Πάτρας	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	33η ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΥ ΠΑΤΡΕΩΝ	11.880	11.880
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 47ου ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	34η ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΥ ΠΑΤΡΕΩΝ	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 3ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΑΙΓΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	3η ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 3ΟΥ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΑΙΓΙΟΥ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΕΙΟΥ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	46η ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΕΙΟΥ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 2ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	47η ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 2ο ΚΑΙ 6ο ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	23.477	23.477

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 6ΟΥ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	47Η ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 2ο ΚΑΙ 6ο ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 3ΟΥ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	48Η ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 3ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 14ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	4Η ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΥ ΠΑΤΡΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 2ου ΣΕΚ ΠΑΤΡΩΝ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	52Η ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ 2ο ΣΕΚ ΠΑΤΡΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 2ου ΤΕΕ ΠΑΤΡΩΝ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	52η ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ 2ο ΣΕΚ ΠΑΤΡΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 5ο ΕΝΙΑΙΟ ΛΥΚΕΙΟ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	53η ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ 5ου ΕΛ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	23.478	23.478
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 22ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	36η ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΟΥ 12ου & 22ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 1ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΠΑΡΑΛΙΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	4η ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 1ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ-ΛΥΚΕΙΟΥ ΠΑΡΑΛΙΑΣ ΠΑΤΡΩΝ	23.477	23.477

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 5ΟΥ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	50 ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ.	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 3ο ΕΝΙΑΙΟ ΛΥΚΕΙΟ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	52η ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ 3ου ΕΛ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	23.478	23.478
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΑΓ. ΚΩΝ/ΝΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	69η ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΓΥΜΝ. ΑΓ. ΚΩΝ/ΝΟΥ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΣΑΡΑΒΑΛΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	6η ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ Δ.Δ. ΣΑΡΑΒΑΛΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΜΕΣΣΑΤΙΔΟΣ ΑΧΑΪΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 9ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	9η ΕΝΙΑΙΑ	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: Β' ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΒΑΡΘΟΛΟΜΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Γ' ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ.	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΜΟΝΑΣΤΗΡΑΚΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Δ/ΝΣΗ ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΖΑΚΥΝΘΟΥ	16.500	16.500

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΑΙΘΟΥΣΑΣ ΤΗΛΕ- ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΑΝΟΙΧΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ	36.050	36.050
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΑΝΟΙΧΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ	173.875	173.875
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 60 12ΘΕΣΙΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΥΡΓΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 6ΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΠΥΡΓΟΥ	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 70 ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΥΡΓΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 7ΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΠΥΡΓΟΥ	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΒΑΡΒΑΣΑΙΝΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟΥ ΒΑΡΒΑΣΑΙΝΑΣ	11.880	11.880
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 7ο ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	57Η ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ.	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 2ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΠΑΡΑΛΙΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	5Η ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΥ ΠΑΡΑΛΙΑΣ	23.477	23.477

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 50 ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΥΡΓΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	5η ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΥ ΠΥΡΓΟΥ ΗΛΕΙΑΣ	11.880	11.880
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 3ου ΤΕΕ ΠΑΤΡΩΝ (ΕΣΠΕΡΙΝΟ)	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	5η ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΔΗΜΟΥ ΠΑΤΡΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 6/Θέσιο Δημοτικό Σχολείο 17ο Αγρινίου	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	60η Σχολική Επιτροπή	22.110	22.110
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΖΑΧΑΡΩΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Α' ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΥ ΖΑΧΑΡΩΣ	22.110	22.110
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΚΛΕΙΤΟΡΙΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΚΛΕΙΤΟΡΙΑΣ	11.880	11.880
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ	353.673	353.673
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Προηγμένες Τηλεματικές Υπηρεσίες στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ	541.860	535.860

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 110 ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΥΡΓΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛ. ΕΠΙΤΡ. 11ΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧ. ΚΑΙ 12ΟΥ ΝΗΠΙΑΓ. ΠΥΡΓΟΥ	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 1ο ΣΕΚ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 1ου & 2ου ΤΕΕ & ΙΕΚ & ΣΕΚ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΚΑΡΔΑΜΑ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧ. & ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟΥ ΚΑΡΔΑΜΑ	11.880	11.880
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΛΑΜΠΕΙΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΥ ΛΑΜΠΕΙΑΣ	7.172	7.172
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 2ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΠΥΡΓΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ 2ου ΛΥΚΕΙΟΥ ΚΑΙ 2ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΠΥΡΓΟΥ ΗΛΕΙΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 10ΘΕΣΙΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΚΡΕΣΤΕΝΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧ.- ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟΥ ΚΡΕΣΤΕΝΩΝ	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΙΘΕΣΙΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΚΑΛΑΜΑΚΙΟ ΔΗΜΟΥ ΜΟΒΡΗΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΙΘΕΣΙΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧ. ΚΑΛΑΜΑΚΙΟΥ	5.192	5.192

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΑΥΓΕΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ - ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ Δ.Δ. ΑΥΓΕΙΟΥ ΔΗΜ. ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ ΗΛΕΙΑΣ	16.500	16.500
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΝΕΟΧΩΡΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ - ΛΥΚΕΙΟΥ ΝΕΟΧΩΡΙΟΥ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 8/Θέσιο Δημοτικό Σχολείο 1ο Κατοχής	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Ενιαία Σχ. Επιτροπή Γυμνασίου, 1ου 2ου Δημ.Σχ. Κατοχής & Νηπ/γείου Κατοχής.	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 6/Θέσιο Δημοτικό Σχολείο Πλαγιάς - Αιτ/νίας	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Ενιαία Σχολική Επιτροπή Δημοτικού Σχ. ? Νηπιαγ. Πλαγιάς	11.880	11.880
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ- PATREANET	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΑΣ	902.705	902.705
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Προμήθεια Εξοπλισμού Αίθουσας Τηλε- εκπαίδευσης Πανεπιστημίου Πατρών	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΑΣ	62.940	62.940
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Προμήθεια Εξοπλισμού Εργαστηρίου Πληροφορικής Πανεπιστημίου Πατρών	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΑΣ	275.950	275.950

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΜΑΤΑΡΑΓΚΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧ. ΕΠΙΤΡ. ΓΥΜ/ΣΙΟΥ- ΛΥΚΕΙΟΥ-ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ- ΝΗΠΙΑΓΩΓΙΟΥ ΜΑΤΑΡΑΓΚΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 6θέσιο Δημοτικό Σχολείο Ματαράγκας	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛ. ΕΠΙΤΡ. Γ/ΣΙΟΥ- ΛΥΚΕΙΟΥ-ΔΗΜ.-ΝΗΠΙΑΓ. ΜΑΤΑΡΑΓΚΑΣ	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 1ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛ. ΕΠΙΤΡΟΠΗ 1ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ & ΕΣΠΕΡΙΝΟΥ ΓΥΜΝ/ΛΥΚΕΙΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ ΗΛΕΙΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 1Ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΑΜΑΛΙΑΔΟΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛ.ΕΠΙΤΡ. 1ΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧ. ΚΑΙ 8ΟΥ ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ ΗΛΕΙΑΣ	16.500	16.500
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΚΑΣΤΡΙΤΣΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΕΝΙΑΙΑ ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ ΚΑΣΤΡΙΤΣΙΟΥ ΑΧΑΪΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 6/θέσιο Δημοτικό Σχολείο 2ο Κατοχής	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Ενιαία Σχολ. Επιτροπή Γυμνασ. 1ου 2ου Δημ.Σχ. Κατοχής & Νηπ/γείου Κατοχής	15.180	15.180

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 6/Θέσιο Δημοτικό Σχολείο Γαβαλούς	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Ενιαία Σχολ. Επιτροπή Δημοτικού Σχ. & Νηπ/γείου Γαβαλούς	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: Δημοτικό Σχολείο Σαγαϊκίων	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Ενιαία Σχολική Επιτροπή Δημοτικού Σχ. & Νηπιαγωγείου Σαγαϊκίων	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ -EDUNET : ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΥΘΥΝΗΣ ΤΟΥ ΕΛΙΤΥ ΠΟΥ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΟΥΣ ΝΟΜΟΥΣ ΑΙΤ/ΝΙΑΣ, ΑΡΚΑΔΙΑΣ, ΑΧΑΪΑΣ, ΖΑΚΥΝΘΟΥ, ΗΛΕΙΑΣ, ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ,	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ (ΙΤΥ)	1.691.111	934.897
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΣΑΒΑΛΙΩΝ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΣΑΒΑΛΙΩΝ ΔΗΜΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ ΗΛΕΙΑΣ	16.500	16.500
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ 130 ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Σ.Ε.Κ. & Σ.Ε.	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΧΟΛΙΚΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ	2.926.192	157.564
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Αναβάθμιση Εσωτερικού Δικτύου Τηλεματικής Πανεπιστημίου Πατρών	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΑΣ	153.945	153.945
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΑΝ. ΠΑΤΡΩΝ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΑΝ. ΠΑΤΡΩΝ	22.110	22.110

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΗ ΣΕΛΕΤΕ - ΔΙΚΤΥΟ ΣΕΛΕΤΕ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΩΝ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΣΕΥΣΗΣ - ΣΕΛΕΤΕ	476.889	14.087
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΑΙΘΟΥΣΑΣ ΤΗΛΕ-ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΤΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΣΕΛΕΤΕ - ΤΗΛΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΕΛΕΤΕ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΩΝ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΣΕΥΣΗΣ - ΣΕΛΕΤΕ	34.923	6.350
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: Δημοτικό Σχολείο Αιγείρας	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜ. ΣΧΟΛΕΙΟΥ-ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟΥ ΑΙΓΕΙΡΑΣ	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΤΗΣ ΣΕΛΕΤΕ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΩΝ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΣΕΥΣΗΣ - ΣΕΛΕΤΕ	77.476	6.500
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 1ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 1ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 1ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 1ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 12ΘΕΣΙΟ Δημοτικό Σχολείο 1ου Μεσολογγίου	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 1ου ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧ. ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	15.180	15.180

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 1ου ΣΕΚ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 1ου ΤΕΕ, 2ου ΤΕΕ ΚΑΙ ΣΕΚ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 2ΘΕΣΙΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΒΡΟΧΙΤΣΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 2ΘΕΣΙΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΒΡΟΧΙΤΣΑΣ	5.192	5.192
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 10/Θέσιο Δημοτικό Σχολείο 2ο Νεοχωρίου	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 2ου ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΝΕΟΧΩΡΙΟΥ ΟΙΝΙΑΔΩΝ	11.880	11.880
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 3ο 12ΘΕΣΙΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΥΡΓΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 3ΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΠΥΡΓΟΥ	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 3ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΝΕΑΠΟΛΗΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 3ου ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΝΕΑΠΟΛΗΣ	11.880	11.880
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 59ο Δημοτικό Σχολείο Πατρών	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 59ΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΠΑΤΡΕΩΝ	11.880	11.880
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 60 ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΑΜΑΛΙΑΔΟΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 6ΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ	15.180	15.180

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΕΥΗΝΟΧΩΡΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΕΥΗΝΟΧΩΡΙΟΥ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΚΑΤΟΥΝΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ ΚΑΤΟΥΝΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΒΟΝΙΤΣΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ-ΕΝΙΑΙΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 1ο 12ΘΕΣΙΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΥΡΓΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 1ΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΠΥΡΓΟΥ	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 23ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 23ΟΥ ΔΗΜ. ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΠΑΤΡΑΣ	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 20ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΑΜΑΛΙΑΔΟΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 20ΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΚΑΙ 20ΟΥ ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 2ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 2ου ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧ. ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	15.180	15.180

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 30 ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΑΜΑΛΙΑΔΟΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 3ΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧ.& 1ΟΥ ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 40 ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΑΜΑΛΙΑΔΟΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 4ΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 50 ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΑΜΑΛΙΑΔΟΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. 5ΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΡΜΟΥΖΕΙΟΥ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΑΣΤΑΚΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΑΣΤΑΚΟΥ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΑΓ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΑΓ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΑΙΤΩΛΙΚΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΑΙΤΩΛΙΚΟΥ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ	23.477	23.477

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΛΟΥΤΡΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΛΟΥΤΡΟΥ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 8/Θέσιο Δημοτικό Σχολείο Αντιρρίου	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧ- ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟΥ ΑΝΤΙΡΡΙΟΥ	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΑΓΝΑΝΤΩΝ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΑΓΝΑΝΤΩΝ	3.212	3.212
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΣΑΒΑΛΙΩΝ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ - ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟΥ ΣΑΒΑΛΙΩΝ	11.880	11.880
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΕΠΙΤΑΛΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ - ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟΥ ΕΠΙΤΑΛΙΟΥ	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΒΕΛΑΝΙΔΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΒΕΛΑΝΙΔΙΟΥ	3.212	3.212
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΜΑΖΑΡΑΚΕΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΜΑΖΑΡΑΚΕΙΟΥ	3.212	3.212

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΡΟΔΡΟΜΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΠΡΟΔΡΟΜΟΥ	5.192	5.192
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 1ο ΤΕΕ ΜΑΚΡΥΝΕΙΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΠΑΠΑΔΑΤΩΝ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΒΟΥΝΑΡΓΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΒΟΥΝΑΡΓΟΥ	11.880	11.880
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 1ο ΤΕΕ ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΤΕΕ ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΟΥ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΠΕΛΟΠΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ - ΕΝ. ΛΥΚΕΙΟΥ Δ.Δ. ΠΕΛΟΠΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΡΧ.ΟΛΥΜΠΙΑΣ ΗΛΕΙΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΚΛΕΙΤΟΡΙΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ - ΛΥΚΕΙΟΥ Δ.Δ. ΚΛΕΙΤΟΡΙΑΣ ΔΗΜΟΥ ΛΕΥΚΑΣΙΟΥ ΑΧΑΪΑΣ	16.500	16.500
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΔΑΦΝΗΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΔΑΦΝΗΣ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	14.500	14.500

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΒΑΡΔΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΚΑΙ ΛΥΚΕΙΟΥ ΒΑΡΔΑΣ ΗΛΕΙΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΚΑΝΔΗΛΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΚΑΝΔΗΛΑΣ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΚΑΤΩ ΑΧΑΪΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΚΑΤΩ ΑΧΑΪΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΒΑΛΜΗΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΒΑΛΜΗΣ	3.212	3.212
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ	5.192	5.192
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΕΦΥΡΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΕΦΥΡΑΣ	5.192	5.192

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΚΑΡΑΤΟΥΛΑ - ΜΑΓΟΥΛΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΚΑΙ ΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟΥ Δ.Δ. ΚΑΡΑΤΟΥΛΑ ΔΗΜΟΥ ΩΛΕΝΗΣ	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΚΟΛΙΡΙΟΥ ΗΛΕΙΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΚΟΛΙΡΙΟΥ	3.212	3.212
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΛΑΓΑΝΑ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΛΑΓΑΝΑ	3.212	3.212
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΛΑΤΤΑ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΛΑΤΤΑ	5.192	5.192
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΟΙΝΟΗΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΟΙΝΟΗΣ	3.212	3.212
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΡΙΝΑΡΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΠΡΙΝΑΡΙΟΥ	3.212	3.212
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΡΟΔΙΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΡΟΔΙΑΣ	5.192	5.192

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΣΙΜΟΠΟΥΛΟΥ Δ. ΠΗΝΕΙΑΣ, Ν. ΗΛΕΙΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΣΙΜΟΠΟΥΛΟΥ	7.172	7.172
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΧΑΒΑΡΙΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΟΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΧΑΒΑΡΙΟΥ	11.880	11.880
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 2ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡ. ΤΟΥ 2ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 1ο ΕΝΙΑΙΟ ΛΥΚΕΙΟ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ 1ΟΥ ΕΛ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	23.478	23.478
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΤΕΕ ΠΑΡΑΛΙΑΣ ΠΑΤΡΩΝ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΕΕ ΠΑΡΑΛΙΑΣ ΠΑΤΡΩΝ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 12/Θέσιο Δημοτικό Σχολείο 1ο Κεκροπίας	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Σχολική Επιτροπή Δήμου Κεκροπίας	22.110	22.110
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 1ο Δημοτικό Σχολείο Παναϊτωλίου	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Σχολική Επιτροπή 1ου -2ου Δημοτικών Σχολείων	22.110	22.110

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 3ο Δημοτικό Σχολείο Ακράτας	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Σχολική Επιτροπή 3ου Δημοτικού Σχολείου Ακράτας	11.880	11.880
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 6θέσιο Δημοτικό Σχολείο Μοναστηρακίου	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Σχολική Επιτροπή 6θέσιου Δημοτικού Σχ. Μοναστηρακίου	11.880	11.880
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: Α? 12θέσιο Δημοτικό Σχολείο Βόνιτσας	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Σχολική Επιτροπή Α? και Β? Δημοτικών Σχολείων Βόνιτσας	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: Α' 6θέσιο Δημοτικό Σχολείο Αμφιλοχίας	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Σχολική Επιτροπή του Α' 6ου Δημοτικού Σχ. Αμφιλοχίας	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 1Ο ΤΕΕ ΠΥΡΓΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Σχολικής Επιτροπής 1ου ΤΕΕ Κρέστενας	23.478	23.478
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΤΕΕ ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΤΕΕ ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Αίθουσα Τηλε-εκπαίδευσης Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Μεσολογγίου	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΤΕΙ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	35.000	35.000

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Αναβάθμιση Εσωτερικού Δικτύου του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Μεσολογγίου	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΤΕΙ ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	30.000	30.000
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Προηγμένες τηλεματικές υπηρεσίες στο ΤΕΙ Μεσολογγίου	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΤΕΙ ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	150.055	150.055
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Προμήθεια Εξοπλισμού Εργαστηρίου Πληροφορικής του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Μεσολογγίου	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΤΕΙ ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	90.000	90.000
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Επικοινωνιακό Δίκτυο ΤΕΙ Πάτρας	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ	75.765	75.765
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 2/ΘΕΣΙΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΜΠΟΡΣΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	-	5.192	5.192
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 1ο ΕΝΙΑΙΟ ΛΥΚΕΙΟ ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ 1ου ΕΛ ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	23.478	23.478
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 1ο ΤΕΕ ΚΡΕΣΤΕΝΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ 1ου ΤΕΕ ΠΥΡΓΟΥ	23.452	23.452

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 3ο ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ 3ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ ΔΗΜΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ ΝΟΜΟΥ ΗΛΕΙΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 3ο ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΠΥΡΓΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ 3ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΠΥΡΓΟΥ ΗΛΕΙΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 4ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΠΥΡΓΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ 4ου ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΠΥΡΓΟΥ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΒΟΥΝΑΡΓΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ - ΛΥΚΕΙΟΥ ΒΟΥΝΑΡΓΟΥ ΗΛΕΙΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΛΑΠΠΑ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ - ΛΥΚΕΙΟΥ ΛΑΠΠΑ ΗΛΕΙΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΛΕΧΑΙΝΩΝ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ - ΛΥΚΕΙΟΥ ΛΕΧΑΙΝΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΕΝΙΑΙΟ ΛΥΚΕΙΟ ΒΟΝΙΤΣΑΣ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ -ΕΛ ΒΟΝΙΤΣΑΣ	23.478	23.478

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΕΠΙΤΑΛΙΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΕΠΙΤΑΛΙΟΥ ΗΛΕΙΑΣ	16.500	16.500
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΛΑΜΠΕΙΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΛΑΜΠΕΙΑΣ ΗΛΕΙΑΣ	14.500	14.500
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΚΡΕΣΤΕΝΩΝ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΜΑΚΡΙΣΙΩΝ ΔΗΜΟΥ ΣΚΙΛΛΟΥΝΤΟΣ ΝΟΜΟΥ ΗΛΕΙΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΜΑΚΡΙΣΙΩΝ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ ΜΑΚΡΙΣΙΩΝ ΔΗΜΟΥ ΣΚΙΛΛΟΥΝΤΟΣ ΝΟΜΟΥ ΗΛΕΙΑΣ	14.500	14.500
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΥ ΜΕΤΑΜΟΣΧΕΥΣΕΩΝ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΠΡΟΝΟΙΑ	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ	635.794	28.467
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΙΜΟΔΟΣΙΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΠΡΟΝΟΙΑ	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ	692.590	50.903
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ 14 ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΩΝ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΠΡΟΝΟΙΑ	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ ΠΡΟΝΟΙΑΣ	2.200.765	152.000

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΕΝΙΑΙΟ ΛΥΚΕΙΟ ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛ ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ	23.478	23.478
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ Τ.Ε.Ε ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΣΧΟΛΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ Τ.Ε.Ε. ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ ΔΗΜΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ ΝΟΜΟΥ ΗΛΕΙΑΣ	23.477	23.477
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 7/Θέσιο Δημοτικό Σχολείο 2ο Νεάπολης	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Σχολική Επιτροπή 2ου Δημ.Σχ. Νεάπολης	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 15ο Δημοτικό Σχολείο Πατρών	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Σχολική Επιτροπή 15ου Δημοτικού Σχολείου Πατρών	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 12/Θέσιο Δημοτικό Σχολείο 1ο Αγίου Κων/νου	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Σχολική Επιτροπή 1ου Δημοτικού Σχολείου Αγίου Κων/νου	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΑΣΤΑΚΟΥ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Σχολική Επιτροπή Δήμου Αστακού	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 6/Θέσιο Δημοτικό Σχολείο Αρχοντοχωρίου	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Σχολική Επιτροπή Δημοτικού Σχολείου & Νηπ/γείου Αρχοντοχωρίου	11.880	11.880

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 6/Θέσιο Δημοτικό Σχολείο Γαλατά	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Σχολική Επιτροπή Δημοτικού Σχολείου & Νηπ/γείου Γαλατά	11.880	11.880
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 12/Θέσιο Δημ. Σχολείο Κατούνας	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	Σχολική επιτροπή Δημοτικών σχ. Κατούνας- Νηριαγωγείων	15.180	15.180
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΟ ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ	242.388	242.388
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Προμήθεια εξοπλισμού αίθουσας τηλεεκπαίδευσης του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (ΤΕΙ) Πάτρας	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ	35.000	35.000
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Προμήθεια εξοπλισμού εργαστηρίου πληροφορικής του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (ΤΕΙ) Πάτρας	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ	130.000	130.000
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 12ΘΕΣΙΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΒΑΡΔΑΣ	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	-	22.110	22.110
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 34ο Δημοτικό Σχολείο Πατρών	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	-	15.180	15.180

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ	Ανάπτυξη Εθνικού Δικτύου Έρευνας και Τεχνολογίας- ΕΛΕΤ 2	ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ - ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ	ΕΘΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ (ΕΔΕΤ Α.Ε.)	6.071.768	117.388

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ -ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ Ν.2601/98 ΕΤΟΥΣ 2001 ΤΟΜΕΑ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ	ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ - ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΜΜΕ (ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ)	Δ/ΝΣΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	14.879.046	14.879.046
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ - ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΡΓΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	2.201.027	2.201.027
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΟΛΥΜΠΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΧΩΡΟΥ ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΠΕΡΙΕ ΚΑΙ ΕΝΑΝΤΙ ΚΤΙΡΙΟΥ Ο.Σ.Ε.	ΑΝΑΠΛΑΣΗ - ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΡΓΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	630.961	630.961
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΟΨΕΩΝ ΤΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΩΝ ΚΕΝΤΡΙΚΩΝ ΟΔΩΝ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΗΣ ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ - ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΡΓΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	1.100.514	1.100.514
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	(ΠΕΖΩΝ - ΠΟΔΗΛΑΤΩΝ - ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ) ΕΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ - ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΡΓΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	862.803	862.803
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΠΛΑΤΕΙΑΣ ΑΝΔΡΑΒΙΔΑΣ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ - ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	Δήμος Ανδραβίδας Νομού Ηλείας	737.214	737.214
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΗΛΕΚΤΡΟΦΩΤΙΣΜΟΣ ΟΔΩΝ ΔΕΝΤΡΩΝ ΚΑΙ ΚΤΙΡΙΩΝ ΣΤΗΝ ΑΡΧΑΙΑ ΟΛΥΜΠΙΑ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ - ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	Δήμος Αρχαίας Ολυμπίας Νομού Ηλείας	353.057	353.057
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΕΤΗΣΗ ΡΕΜΑΤΟΣ ΛΥΚΟΥΡΙΑΣ ΔΗΜΟΥ ΛΕΥΚΑΣΙΟΥ Ν. ΑΧΑΪΑΣ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ - ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	Δήμος Λευκασίου Νομού Αχαΐας	385.587	385.587
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΧΩΡΟΥ ΠΛΑΤΕΙΑΣ ΛΑΜΠΕΤΙΟΥ Δ. ΠΥΡΓΟΥ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ - ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	Δήμος Πύργου Νομού Ηλείας	189.502	189.502

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΠΕΖΟΔΡΟΜΩΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΠΛΑΤΕΙΑΣ ΠΥΡΓΟΥ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ - ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	Δήμος Πύργου Νομού Ηλείας	246.929	246.929
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΠΕΖΟΔΡΟΜΗΣΗ 28ης ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ ΚΑΙ ΚΑΘΕΤΩΝ ΑΥΤΗΣ Δ. ΠΥΡΓΟΥ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ - ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	Δήμος Πύργου Νομού Ηλείας	523.598	523.598
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ - ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΛΕΝΤΖΙΟΥ Ν. ΑΧΑΪΑΣ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ - ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ ΚΑΛΕΝΤΖΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ	401.835	401.835
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΑΔΕΙΞΗ - ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΓΛΑΡΕΤΖΑΣ (ΚΥΛΛΗΝΗ)	ΑΝΑΠΛΑΣΗ -ΑΝΑΔΕΙΞΗ - ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΩΝ			440.205
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΧΩΡΩΝ ΚΑΤΩ ΒΛΑΣΙΑΣ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ ΚΑΙ ΡΑΚΙΤΑΣ (ΑΝΩ ΜΑΖΑΡΑΚΙΟΥ) ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ -ΑΝΑΔΕΙΞΗ - ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΩΝ	6η ΕΒΑ	440.205	440.205
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΑΔΕΙΞΗ - ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΤΟΥ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΠΛΕΥΡΩΝΑΣ, ΝΟΜΟΥ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ -ΑΝΑΔΕΙΞΗ - ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΩΝ	ΣΤ' ΕΠΚΑ	440.205	440.205
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ - ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΝΑΟΥ ΕΠΙΚΟΥΡΙΟΥ ΑΠΟΛΩΝΟΣ ΒΑΣΣΩΝ ΚΑΙ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ -ΑΝΑΔΕΙΞΗ - ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΩΝ	ΤΑΜΕΙΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΑΡΧ. ΕΡΓΩΝ	1.467.351	1.467.351
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΡΓΑ ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΔΑΣΙΚΩΝ ΠΥΡΚΑΓΙΩΝ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΔΑΣΑΡΧΕΙΟΥ ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ -ΑΝΑΔΕΙΞΗ - ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΩΝ	ΤΑΜΕΙΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΑΡΧ. ΕΡΓΩΝ	2.934.700	2.934.700
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΡΓΑ ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΔΑΣΙΚΩΝ ΠΥΡΚΑΓΙΩΝ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΔΑΣΑΡΧΕΙΟΥ ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ	ΔΑΣΙΚΑ ΕΡΓΑ	Δ/ΝΣΗ ΔΑΣΩΝ-ΔΑΣΑΡΧΕΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	281.046	281.046
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΡΓΑ ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΔΑΣΙΚΩΝ ΠΥΡΚΑΓΙΩΝ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΔΑΣΑΡΧΕΙΟΥ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	ΔΑΣΙΚΑ ΕΡΓΑ	Δ/ΝΣΗ ΔΑΣΩΝ-ΔΑΣΑΡΧΕΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	598.547	598.547
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΠΛΗΓΕΙ ΑΠΟ ΦΥΣΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΕΣ ΚΑΙ ΠΥΡΚΑΓΙΕΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΔΑΣΑΡΧΕΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ	ΔΑΣΙΚΑ ΕΡΓΑ	Δ/ΝΣΗ ΔΑΣΩΝ-ΔΑΣΑΡΧΕΙΟ ΑΧΑΪΑΣ	176.082	176.082

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΡΓΑ ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΔΑΣΙΚΩΝ ΠΥΡΚΑΓΙΩΝ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΔΑΣΑΡΧΕΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ	ΔΑΣΙΚΑ ΕΡΓΑ	Δ/ΝΣΗ ΔΑΣΩΝ-ΔΑΣΑΡΧΕΙΟ ΑΧΑΪΑΣ	221.597	221.597
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΡΓΑ ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΔΑΣΙΚΩΝ ΠΥΡΚΑΓΙΩΝ ΔΑΣΑΡΧΕΙΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ	ΔΑΣΙΚΑ ΕΡΓΑ	Δ/ΝΣΗ ΔΑΣΩΝ-ΔΑΣΑΡΧΕΙΟ ΗΛΕΙΑΣ	219.159	219.159
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΡΓΑ ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΔΑΣΙΚΩΝ ΠΥΡΚΑΓΙΩΝ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΔΑΣΑΡΧΕΙΟΥ ΠΥΡΓΟΥ	ΔΑΣΙΚΑ ΕΡΓΑ	Δ/ΝΣΗ ΔΑΣΩΝ-ΔΑΣΑΡΧΕΙΟ ΗΛΕΙΑΣ	189.897	189.897
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΡΓΑ ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΔΑΣΩΝ ΑΠΟ ΦΥΣΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΕΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΔΑΣΑΡΧΕΙΟΥ ΠΥΡΓΟΥ	ΔΑΣΙΚΑ ΕΡΓΑ	Δ/ΝΣΗ ΔΑΣΩΝ-ΔΑΣΑΡΧΕΙΟ ΗΛΕΙΑΣ	94.456	94.456
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΕΡΓΑ ΑΝΑΔΑΣΜΟΥ ΑΡΔΕΥΤΙΚΟΥ ΕΡΓΟΥ ΓΑΛΑΤΑ Ν. ΑΙΤ/ΝΙΑΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΥΔΑΤΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ - ΕΓΓΕΙΟΒΕΛΤΙΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑ- ΑΝΑΔΑΣΜΟΙ	Δ.Ε.Β. ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	379.310	379.310
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΑΚΑΙΝΙΣΗ - ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΑΡΔΕΥΤΙΚΩΝ ΖΩΝΩΝ 1Α & 1Β ΟΖΕΡΟΥ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΥΔΑΤΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ - ΕΓΓΕΙΟΒΕΛΤΙΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑ- ΑΝΑΔΑΣΜΟΙ	Δ/ΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΡΓΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	9.244.305	9.244.305
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΚΑΙ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΑΝΤΛΙΟΣΤΑΣΙΩΝ ΕΡΓΩΝ ΠΕΔΙΑΔΟΣ ΚΑΤΩ ΑΧΕΛΩΟΥ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΥΔΑΤΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ - ΕΓΓΕΙΟΒΕΛΤΙΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑ- ΑΝΑΔΑΣΜΟΙ	Δ/ΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΡΓΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	4.695.570	4.695.570
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΡΓΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΦΡΑΓΜΑΤΟΣ ΦΛΟΚΑ ΠΟΤΑΜΟΥ ΑΛΦΕΙΟΥ Ν. ΗΛΕΙΑΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΥΔΑΤΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ - ΕΓΓΕΙΟΒΕΛΤΙΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑ- ΑΝΑΔΑΣΜΟΙ	Δ/ΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΡΓΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	1.771.519	1.771.519
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ - ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ Ν. 2601/98 ΕΤΟΥΣ 2000, ΤΟΜΕΑ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ	ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ - ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΜΜΕ (ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ)	Δ/ΝΣΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	957.503	957.503
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΣΤΑΘΜΟΥ ΑΠΟΒΙΒΑΣΗΣ - ΕΠΙΒΙΒΑΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ - ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΡΓΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	469.552	469.552

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΙΓΕΙΡΑΣ, ΠΑΡΑΛΙΑΣ ΠΛΑΤΑΝΟΥ - ΡΟΪΤΙΚΩΝ - ΜΟΝΟΔΕΝΔΡΙΟΥ - ΒΡΑΧΝΕΪΚΩΝ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ - ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΧΑΪΑΣ	498.670	498.670
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΠΛΑΤΕΙΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΧΡΗΣΤΩΝ ΧΩΡΩΝ ΔΗΜΟΥ ΑΙΤΩΛΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ - ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	Δήμος Αιτωλικού	689.655	689.655
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΥΠΡΕΠΙΣΜΟΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΟΦΕΩΝ ΚΤΙΡΙΟΥ ΔΗΜΑΡΧΕΙΟΥ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ - ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	Δήμος Αρχαίας Ολυμπίας Νομού Ηλείας	301.101	301.101
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΔΗΜΟΥ ΘΕΡΜΟΥ Ν. ΑΙΤ/ΝΙΑΣ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ - ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	Δήμος Θέρμου	192.455	192.455
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ - ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΑΣΤΡΟΥ ΠΑΤΡΩΝ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ -ΑΝΑΔΕΙΞΗ - ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΩΝ	6η ΕΒΑ	1.379.310	1.379.310
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΟΛΥΜΠΙΑΣ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ -ΑΝΑΔΕΙΞΗ - ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΩΝ	Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΣΤΗΛΩΣΕΩΝ ΑΡΧΑΙΩΝ ΜΝΗΜΕΙΩΝ	4.402.054	4.402.054
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΑΔΕΙΞΗ - ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΤΡΑΠΕΖΑΣ (ΚΟΥΜΑΡΗ), ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ -ΑΝΑΔΕΙΞΗ - ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΩΝ	ΣΤ' ΕΠΚΑ	146.735	146.735
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΑΔΕΙΞΗ - ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΡΩΜΑΪΚΟΥ ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟΥ ΠΑΤΡΩΝ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ -ΑΝΑΔΕΙΞΗ - ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΩΝ	ΣΤ' ΕΠΚΑ	498.899	498.899
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΑΔΕΙΞΗ- ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΑΡΧΑΙΑΣ ΚΕΡΥΝΕΙΑΣ (ΜΑΜΟΥΣΙΑ) Ν. ΑΧΑΪΑΣ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ -ΑΝΑΔΕΙΞΗ - ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΩΝ	ΣΤ' ΕΠΚΑ	205.429	205.429
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΑΔΕΙΞΗ- ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΧΩΡΩΝ ΜΑΚΥΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΧΑΛΚΙΔΑΣ ΝΟΜΟΥ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ -ΑΝΑΔΕΙΞΗ - ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΩΝ	ΣΤ' ΕΠΚΑ	146.735	146.735

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ - ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΩΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΟΙΝΙΑΔΩΝ ΚΑΙ ΠΑΝΑΙΡΟΥ, ΝΟΜΟΥ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ -ΑΝΑΔΕΙΞΗ - ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΩΝ	ΤΑΜΕΙΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΑΡΧ. ΕΡΓΩΝ	2.641.233	2.641.233
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΠΡΟΪΣΤΟΡΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΕΠΑΡΧΙΑΣ ΠΑΤΡΩΝ, ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ. 1. ΑΝΑΔΕΙΞΗ - ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΜΥΚΗΝΑΪΚΩΝ	ΑΝΑΠΛΑΣΗ -ΑΝΑΔΕΙΞΗ - ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΩΝ	ΤΑΜΕΙΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΑΡΧ. ΕΡΓΩΝ	1.467.351	1.467.351
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΠΛΗΓΕΙ ΑΠΟ ΦΥΣΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΕΣ ΚΑΙ ΠΥΡΚΑΓΙΕΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΔΑΣΑΡΧΕΙΟΥ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	ΔΑΣΙΚΑ ΕΡΓΑ	Δ/ΝΣΗ ΔΑΣΩΝ-ΔΑΣΑΡΧΕΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	293.470	293.470
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΡΓΑ ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΔΑΣΙΚΩΝ ΠΥΡΚΑΓΙΩΝ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΔΑΣΑΡΧΕΙΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	ΔΑΣΙΚΑ ΕΡΓΑ	Δ/ΝΣΗ ΔΑΣΩΝ-ΔΑΣΑΡΧΕΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	189.520	189.520
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΡΓΑ ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΔΑΣΙΚΩΝ ΠΥΡΚΑΓΙΩΝ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΔΑΣΑΡΧΕΙΟΥ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	ΔΑΣΙΚΑ ΕΡΓΑ	Δ/ΝΣΗ ΔΑΣΩΝ-ΔΑΣΑΡΧΕΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	215.363	215.363
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΡΓΑ ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΔΑΣΩΝ ΑΠΟ ΦΥΣΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΕΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΔΑΣΑΡΧΕΙΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	ΔΑΣΙΚΑ ΕΡΓΑ	Δ/ΝΣΗ ΔΑΣΩΝ-ΔΑΣΑΡΧΕΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	148.848	148.848
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΠΛΗΓΕΙ ΑΠΟ ΦΥΣΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΕΣ ΚΑΙ ΠΥΡΚΑΓΙΕΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΔΑΣΑΡΧΕΙΟΥ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΔΑΣΙΚΑ ΕΡΓΑ	Δ/ΝΣΗ ΔΑΣΩΝ-ΔΑΣΑΡΧΕΙΟ ΑΧΑΪΑΣ	105.756	105.756
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΡΓΑ ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΔΑΣΙΚΩΝ ΠΥΡΚΑΓΙΩΝ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΔΑΣΑΡΧΕΙΟΥ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΔΑΣΙΚΑ ΕΡΓΑ	Δ/ΝΣΗ ΔΑΣΩΝ-ΔΑΣΑΡΧΕΙΟ ΑΧΑΪΑΣ	334.483	334.483
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΑΣΥΣΤΑΣΗ ΔΑΣΟΚΟΜΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΠΛΗΓΕΙ ΑΠΟ ΦΥΣΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΕΣ ΔΑΣΑΡΧΕΙΟΥ ΠΥΡΓΟΥ	ΔΑΣΙΚΑ ΕΡΓΑ	Δ/ΝΣΗ ΔΑΣΩΝ-ΔΑΣΑΡΧΕΙΟ ΗΛΕΙΑΣ	234.776	234.776
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΡΓΑ ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΔΑΣΙΚΩΝ ΠΥΡΚΑΓΙΩΝ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΔΑΣΑΡΧΕΙΟΥ ΟΛΥΜΠΙΑΣ	ΔΑΣΙΚΑ ΕΡΓΑ	Δ/ΝΣΗ ΔΑΣΩΝ-ΔΑΣΑΡΧΕΙΟ ΗΛΕΙΑΣ	416.222	416.222

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΡΓΑ ΠΡΟΛΗΨΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΔΑΣΩΝ ΑΠΟ ΦΥΣΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΕΣ ΔΑΣΑΡΧΕΙΟΥ ΟΛΥΜΠΙΑΣ	ΔΑΣΙΚΑ ΕΡΓΑ	Δ/ΝΣΗ ΔΑΣΩΝ-ΔΑΣΑΡΧΕΙΟ ΗΛΕΙΑΣ	259.957	259.957
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΪΣΟΠΕΔΩΣΕΙΣ - ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΕΡΓΑ ΑΝΑΔΑΣΜΟΥ ΓΑΛΑΤΑ Ν. ΑΙΤ/ΝΙΑΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΥΔΑΤΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ - ΕΓΓΕΙΟΒΕΛΤΙΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑ- ΑΝΑΔΑΣΜΟΙ	Δ.Ε.Β. ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	232.789	232.789
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΑΔΙΑΡΘΡΩΣΗ - ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΔΙΚΤΥΩΝ ΑΝΤΛΙΟΣΤΑΣΙΟΥ Α2 ΠΗΝΕΙΟΥ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΥΔΑΤΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ - ΕΓΓΕΙΟΒΕΛΤΙΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑ- ΑΝΑΔΑΣΜΟΙ	Δ/ΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΡΓΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	1.467.351	1.467.351
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΣΤΟΝ ΠΟΤΑΜΟ ΔΙΜΗΚΟ Ν. ΑΙΤ/ΝΙΑΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΥΔΑΤΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ - ΕΓΓΕΙΟΒΕΛΤΙΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑ- ΑΝΑΔΑΣΜΟΙ	Δ/ΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΡΓΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	435.662	435.662
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΑ ΕΡΓΑ ΠΗΝΕΙΟΥ Ν. ΗΛΕΙΑΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΥΔΑΤΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ - ΕΓΓΕΙΟΒΕΛΤΙΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑ- ΑΝΑΔΑΣΜΟΙ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	1.514.306	1.514.306
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ Α.Ε. ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ ΒΟΗΘΕΙΑΣ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΚΕΚΡΟΠΙΑΣ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ Α.Ε.	216.071	216.071
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΠΑΤΡΑΣ (Α.Δ.Ε.Π.) ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟΙΔΡΥΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΔΑΠ-ΜΕΑ ΔΗΜΟΥ ΠΑΤΡΕΩΝ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΗΜ. ΕΠΙΧ. ΠΑΤΡΑΣ (Α.Δ.Ε.Π.)	362.082	362.082
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΑ ΕΡΓΑ ΔΗΜΟΥ ΑΓΓΕΛΟΚΑΣΤΡΟΥ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΥΔΑΤΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ - ΕΓΓΕΙΟΒΕΛΤΙΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑ- ΑΝΑΔΑΣΜΟΙ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	543.672	543.672
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΡΓΑ ΣΤΟΥΣ ΑΝΩ - ΚΑΤΩ ΛΟΥΣΟΥΣ , ΕΡΓΟ ΒΟΥΡΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝ. ΣΚΕΠΑΣΤΟΥ ΚΑΙ ΕΡΓΟΥ ΑΡΟΑΝΕΙΟΥ Ν. ΑΧΑΪΑΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΥΔΑΤΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ - ΕΓΓΕΙΟΒΕΛΤΙΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑ- ΑΝΑΔΑΣΜΟΙ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΧΑΪΑΣ	763.046	763.046
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΤΕΧΝΗΤΟΣ ΕΜΠΛΟΥΤΙΣΜΟΣ ΝΔ ΑΧΑΪΑΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΥΔΑΤΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ - ΕΓΓΕΙΟΒΕΛΤΙΩΤΙΚΑ ΕΡΓΑ- ΑΝΑΔΑΣΜΟΙ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΧΑΪΑΣ	880.411	880.411

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ Α.Ε. ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ ΒΟΗΘΕΙΑΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΑΣΤΑΚΟΥ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ Α.Ε.	216.071	216.071
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ Α.Ε. ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ ΒΟΗΘΕΙΑΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΣΤΟ ΔΗΜΟ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ Α.Ε.	216.071	216.071
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΠΑΤΡΑΣ (ΑΔΕΠ) ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΙ ΣΠΙΤΙ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΠΑΤΡΕΩΝ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΗΜ. ΕΠΙΧ. ΠΑΤΡΑΣ (Α.Δ.Ε.Π.)	304.902	304.902
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ. ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ Α ΜΟΝΑΔΑΣ ΒΟΗΘΕΙΑΣ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ ΣΤΟ ΔΗΜΟ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ (ΑΔΕΑ) Ν. ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	216.071	216.071
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΔΗΜΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΚΗΦΗ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΗΜΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΟΣ	217.403	217.403
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	«ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΟΛΥΜΠΙΑΣ Α.Ε. (ΑΝ.ΟΛ.)» ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ «ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ» ΣΤΟ ΔΗΜΟ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΟΛΥΜΠΙΑΣ Α.Ε.	271.826	271.826
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	Α.Ε. (ΑΝΟΛ) ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ «ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ» ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟΥ ΙΑΡΔΑΝΟΥ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΟΛΥΜΠΙΑΣ Α.Ε.	233.616	233.616
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΟΛΥΜΠΙΑΣ Α.Ε (ΑΝ.ΟΛ. Α.Ε.) ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΡΕΦΙΚΟΥ ΣΤΑΘΜΟΥ ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΟΛΥΜΠΙΑΣ Α.Ε.	271.758	271.758
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ``ΑΧΑΪΑ Α.Ε.`` ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ ``ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ`` ΣΤΟ ΔΗΜΟ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΧΑΪΑ Α.Ε.	206.318	206.318
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ``ΑΧΑΪΑ Α.Ε.`` ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ ``ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ`` ΣΤΟ ΔΗΜΟ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΧΑΪΑ Α.Ε.	168.098	168.098

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΔΗΜΟΥ ΣΚΙΛΛΟΥΝΤΟΣ (ΑΔΕΣ) ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ ΒΟΗΘΕΙΑΣ ΣΤΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΔΗΜΟΥ ΣΚΙΛΛΟΥΝΤΟΣ (ΑΔΕΣ) Ν. ΗΛΕΙΑΣ	273.234	273.234
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΔΗΜΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΗΜΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΟΣ	294.938	294.938
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΔΗΜΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΒΡΕΦΟΝΗΠΙΑΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΗΜΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΟΣ	670.498	670.498
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΔΗΜΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΚΔΛΠ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΗΜΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΟΣ	535.249	535.249
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ (Α.Ε.Δ.Ε.Λ Α.Ε.) ΔΗΜΟΥ ΟΙΝΙΑΔΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ '' ΝΕΕΣ ΔΟΜΕΣ ΠΑΙΔΙΚΟΥ ΣΤΑΘΜΟΥ ''	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΑΕΔΕΛ Α.Ε.) Ν. ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	309.196	309.196
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	''ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ (ΑΝ.ΝΑ) Ν. ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	262.680	262.680
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	Α.Ε. (ΑΝΟΛ) ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ «ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ» ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ ΠΥΡΓΟ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΟΛΥΜΠΙΑΣ Α.Ε.	282.384	282.384
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΟΛΥΜΠΙΑΣ Α.Ε (ΑΝ.ΟΛ. Α.Ε.) ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ «ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ» ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΟΛΥΜΠΙΑΣ Α.Ε.	230.681	230.681
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ '' ΑΧΑΪΑ Α.Ε.'' ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ '' ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ '' ΣΤΟ ΔΗΜΟ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΧΑΪΑ Α.Ε.	291.992	291.992
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ '' ΑΧΑΪΑ Α.Ε.'' ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ '' ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ '' ΣΤΟ ΔΗΜΟ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΧΑΪΑ Α.Ε.	173.840	173.840

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ Ι.Π. ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ «ΚΕΝΤΡΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΑ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	& ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ Ι.Π. ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ Ν. ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	301.000	301.000
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ Ι.Π.ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	& ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ Ι.Π. ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ Ν. ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	316.466	316.466
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ' ' ΑΧΑΪΑ Α.Ε.' ' ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ ' ' ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ ' ' ΣΤΟ ΔΗΜΟ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΧΑΪΑ Α.Ε.	274.382	274.382
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ' ' ΑΧΑΪΑ Α.Ε.' ' ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ ' ' ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ ' ' ΣΤΟ ΔΗΜΟ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΧΑΪΑ Α.Ε.	302.414	302.414
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΠΡΟΝΟΙΑΣ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ (ΔΕΠΑΠ) ΔΗΜΟΥ ΣΥΜΠΟΛΙΤΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΠΡΟΝΟΙΑΣ,ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ, ΠΕΡΙΒ/ΝΤΟΣ,ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ/ ΔΕΠΑΠ Δ. ΣΥΜΠΟΛΙΤΕΙΑΣ	158.515	158.515
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ "ΑΘΗΝΑ" ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΛΙΦΕΙΡΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ "ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ"	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΤΟΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Δ. ΑΛΙΦΕΙΡΑΣ "ΑΘΗΝΑ" Ν. ΗΛΕΙΑΣ	205.515	205.515
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΔΗΜΟΥ ΩΛΕΝΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΜΟΝΑΔΑΣ < <ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ> >	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΔΗΜΟΥ ΩΛΕΝΗΣ Ν. ΗΛΕΙΑΣ	269.771	269.771
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΠΑΡΑΚΑΜΠΥΛΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ ΒΟΗΘΕΙΑΣ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΠΑΡΑΚΑΜΠΥΛΙΩΝ Ν. ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	275.217	275.217
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ Α.Ε. ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ : ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ «ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ» ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΑΓΓΕΛΟΚΑΣΤΡΟΥ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΛΙΜΝΗΣ ΤΡΙΧΩΝΙΔΑΣ Α.Ε.	136.441	136.441
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ Α.Ε. ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ : ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ «ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ» ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΛΙΜΝΗΣ ΤΡΙΧΩΝΙΔΑΣ Α.Ε.	257.869	257.869

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	΄ Κ.Τ.Α.Δ.Α Α.Ε.” (ΚΕΝΤΡΟ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΧΑΪΑΣ) ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ «ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΧΑΪΑΣ (ΚΤΑΔΑ) Α.Ε. Ν. ΑΧΑΪΑΣ	189.401	189.401
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	΄ Κ.Τ.Α.Δ.Α Α.Ε.” (ΚΕΝΤΡΟ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΧΑΪΑΣ) ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ «ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΧΑΪΑΣ (ΚΤΑΔΑ) Α.Ε. Ν. ΑΧΑΪΑΣ	192.760	192.760
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	«Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε.» (ΚΕΝΤΡΟ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΧΑΪΑΣ) ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ «ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΧΑΪΑΣ (ΚΤΑΔΑ) Α.Ε. Ν. ΑΧΑΪΑΣ	191.162	191.162
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΑΙΓΙΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ «ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤ»	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΑΙΓΙΟΥ Ν. ΑΧΑΪΑΣ	296.748	296.748
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ Α.Ε. ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ : ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ «ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤ» ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΑΡΑΚΥΝΘΟΥ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΛΙΜΝΗΣ ΤΡΙΧΩΝΙΔΑΣ Α.Ε.	136.441	136.441
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ Α.Ε. ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ : ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ «ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤ» ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΘΕΡΜΟΥ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΛΙΜΝΗΣ ΤΡΙΧΩΝΙΔΑΣ Α.Ε.	213.517	213.517
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ Α.Ε. ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ : ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ «ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤ» ΣΤΟΝ ΔΗΜΟ ΠΑΝΑΙΤΩΛΙΚΟΥ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΛΙΜΝΗΣ ΤΡΙΧΩΝΙΔΑΣ Α.Ε.	136.441	136.441
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ Α.Ε. ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ : ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ «ΗΜΕΡΗΣΙΑΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ ΗΛΙΚΙΩΜΕΝΩΝ (ΚΗΦΗ)»	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΛΙΜΝΗΣ ΤΡΙΧΩΝΙΔΑΣ Α.Ε.	230.863	230.863
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ Α.Ε. ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ : ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ «ΚΕΝΤΡΟΥ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΠΑΙΔΙΩΝ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΛΙΜΝΗΣ ΤΡΙΧΩΝΙΔΑΣ Α.Ε.	453.742	453.742
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	΄ Κ.Τ.Α.Δ.Α Α.Ε.” (ΚΕΝΤΡΟ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΧΑΪΑΣ) ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ «ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΧΑΪΑΣ (ΚΤΑΔΑ) Α.Ε. Ν. ΑΧΑΪΑΣ	188.961	188.961

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	Υ' Κ.Τ.Α.Δ.Α Α.Ε." (ΚΕΝΤΡΟ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΧΑΪΑΣ) ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ «ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΧΑΪΑΣ (ΚΤΑΔΑ) Α.Ε. Ν. ΑΧΑΪΑΣ	192.760	192.760
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	Υ' Κ.Τ.Α.Δ.Α Α.Ε." (ΚΕΝΤΡΟ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΧΑΪΑΣ) ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ «ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΧΑΪΑΣ (ΚΤΑΔΑ) Α.Ε. Ν. ΑΧΑΪΑΣ	192.760	192.760
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	Υ' Κ.Τ.Α.Δ.Α Α.Ε." (ΚΕΝΤΡΟ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΧΑΪΑΣ) ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ «ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΧΑΪΑΣ (ΚΤΑΔΑ) Α.Ε. Ν. ΑΧΑΪΑΣ	192.760	192.760
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	«Κ.Τ.Α.Δ.Α. Α.Ε.» (ΚΕΝΤΡΟ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΧΑΪΑΣ) ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΑΣ ΔΟΜΗΣ «ΚΕΝΤΡΟ	ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΧΑΪΑΣ (ΚΤΑΔΑ) Α.Ε. Ν. ΑΧΑΪΑΣ	204.427	204.427
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΡΓΩΝ Π.Δ.Ε. ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΑ ΕΡΓΑ ΤΟΥ Γ' Κ.Π.Σ.	ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ : ΕΡΕΥΝΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ-ΠΟΙΟΤΗΤΑ	Δ/ΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΡΓΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	793.015	793.015
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΠΕΡΙΦΕΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΦΥΤΩΝ Π.Ε. ΠΑΤΡΩΝ	ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ : ΕΡΕΥΝΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ-ΠΟΙΟΤΗΤΑ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ & ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ - ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ	2.054.292	2.054.292
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΝΤΥΠΑ - ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΣΕ ΜΜΕ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΓΤΠΕ-Π 2002	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ - ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	29.340	29.340
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΑΤΥΠΩΣΕΙΣ ΕΝΤΥΠΩΝ, ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΣΕ ΜΜΕ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΓΠΑ 2002	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ - ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	116.700	116.700
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΚΑΛΥΨΗΣ ΤΟΥ ΧΕΙΜΑΡΡΟΥ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑΚΑΚΗ ΣΤΟ ΑΓΡΙΝΙΟ	ΕΡΓΑ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΥΜΑΤΩΝ - ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΑ	Δήμος Αγρινίου	320.811	320.811
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ ΟΜΒΡΙΩΝ ΟΙΚΙΣΜΟΥ ΠΑΝΑΓΟΥΛΑΣ ΔΗΜΟΥ ΑΛΥΣΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΥΜΑΤΩΝ - ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΑ	Δήμος Αλυζίας	484.226	484.226

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	Δ.Δ. ΑΡΧΑΙΑΣ ΠΙΣΑΣ ΚΑΙ ΣΥΝΔΕΣΗ ΤΟΥ ΜΕ ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟ ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΥΜΑΤΩΝ - ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΑ	Δήμος Αρχαίας Ολυμπίας Νομού Ηλείας	293.470	293.470
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΛΥΜΑΤΩΝ Δ.Δ. ΠΛΑΓΙΑΣ ΣΤΟ ΒΙΟ.ΚΑ. ΛΕΥΚΑΔΑΣ	ΕΡΓΑ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΥΜΑΤΩΝ - ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΑ	Δήμος Κεκροπίας	440.205	440.205
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ Δ.Δ. ΚΡΗΝΗΣ ΔΗΜΟΥ ΜΕΣΣΑΤΙΔΟΣ	ΕΡΓΑ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΥΜΑΤΩΝ - ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΑ	Δήμος Μεσσήτιδος Νομού Αχαΐας	585.724	585.724
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ ΟΜΒΡΙΩΝ ΔΗΜΟΥ ΜΟΒΡΗΣ	ΕΡΓΑ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΥΜΑΤΩΝ - ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΑ	Δήμος Μόβρης Νομού Αχαΐας	586.932	586.932
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ Κ.Α.Α. ΚΑΙ ΤΜΗΜΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΟΙΚΙΣΜΟΥ ΤΡΙΑΝΤΕΪΚΑ ΔΗΜΟΥ ΝΕΑΠΟΛΗΣ	ΕΡΓΑ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΥΜΑΤΩΝ - ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΑ	Δήμος Νεάπολης	650.475	650.475
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ ΔΗΜΟΥ ΠΑΡΑΛΙΑΣ - Β' ΦΑΣΗ	ΕΡΓΑ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΥΜΑΤΩΝ - ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΑ	Δήμος Παραλίας Νομού Αχαΐας	371.490	371.490
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ ΔΗΜΟΥ ΦΑΡΩΝ - Α' ΦΑΣΗ	ΕΡΓΑ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΥΜΑΤΩΝ - ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΑ	Δήμος Φαρρών Νομού Αχαΐας	1.467.351	1.467.351
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ ΑΚΑΘΑΡΤΩΝ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ ΑΝΔΡΑΒΙΔΑΣ - ΛΕΧΑΙΝΩΝ - ΤΡΑΓΑΝΟΥ "Ο ΗΡΑΚΛΗΣ" Ν. ΗΛΕΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΥΜΑΤΩΝ - ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΑ	ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ ΑΝΔΡΑΒΙΔΑΣ-ΛΕΧΑΙΝΩΝ	1.344.828	1.344.828
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΑΛΙΕΥΤΙΚΟΥ ΚΑΤΑΦΥΓΙΟΥ ΜΥΤΙΚΑ Ν. ΑΙΤ/ΝΙΑΣ	ΛΙΜΕΝΩΝ /ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΛΙΜΕΝΩΝ/ ΑΛΙΕΥΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΦΥΓΙΩΝ	Δήμος Αλυζίας	1.280.000	1.280.000
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΣΕ ΜΜΕ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΕΚΤ 2002	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ - ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	29.340	29.340

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΕΞΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΣ Ν. ΑΧΑΪΑΣ	ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΓΕΩΡΓΙΚΕΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΙΣ	Δ.Ε.Β. ΑΧΑΪΑΣ	586.941	586.941
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΕΞΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΣ Ν. ΗΛΕΙΑΣ	ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΓΕΩΡΓΙΚΕΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΙΣ	Δ.Ε.Β. ΗΛΕΙΑΣ	586.941	586.941
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΚΤΙΡΙΑΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ Ε.Ι.Χ.Η.Μ.Υ.Θ. ΠΑΤΡΩΝ	ΕΡΓΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ - ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	ΧΗΜΙΚΗΣ ΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΗΜΙΚΩΝ ΔΙΕΡΓΑΣΙΩΝ ΥΨΗ	680.809	680.809
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΙΧΘΥ.Κ.Α. Ν. ΑΙΤ/ΝΙΑΣ , ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΙΧΘΥΟΓΕΝΝΗΣΗΣ ΓΙΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΙΧΘΥΟΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	ΕΡΓΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ - ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΧΕΛΩΟΥ Α.Ε.	509.187	509.187
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ ΟΜΒΡΙΩΝ Δ.Δ. ΛΟΥΤΡΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΥΜΑΤΩΝ - ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΑ	Δήμος Αμφιλοχίας	650.851	650.851
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ ΒΟΝΙΤΣΑΣ Ν. ΑΙΤ/ΝΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΥΜΑΤΩΝ - ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΑ	Δήμος Ανακτορίου	496.816	496.816
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ ΑΚΑΘΑΡΤΩΝ ΒΑΡΘΟΛΟΜΙΟΥ	ΕΡΓΑ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΥΜΑΤΩΝ - ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΑ	Δήμος Βαρθολομίου Νομού Ηλείας	765.957	765.957
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ ΟΜΒΡΙΩΝ ΟΙΚΙΣΜΟΥ ΒΑΡΔΑΣ	ΕΡΓΑ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΥΜΑΤΩΝ - ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΑ	Δήμος Βουπρασίας Νομού Ηλείας	500.107	500.107
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΔΙΚΤΥΟΥ ΥΔΡΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ ΑΚΑΘΑΡΤΩΝ ΓΑΣΤΟΥΝΗΣ	ΕΡΓΑ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΥΜΑΤΩΝ - ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΑ	Δήμος Γαστούνης Νομού Ηλείας	655.300	655.300
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ ΚΑΤΩ ΑΧΑΪΑΣ ΔΗΜΟΥ ΔΥΜΗΣ	ΕΡΓΑ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΥΜΑΤΩΝ - ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΑ	Δήμος Δύμης Νομού Αχαΐας	715.481	715.481

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ ΔΗΜΟΥ ΘΕΡΜΟΥ Ν. ΑΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΥΜΑΤΩΝ - ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΑ	Δήμος Θέρμου	586.940	586.940
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΩΝ ΔΗΜΟΥ ΣΚΙΛΛΟΥΝΤΟΣ	ΕΡΓΑ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΥΜΑΤΩΝ - ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΑ	Δήμος Σκιλλούντος Νομού Ηλείας	836.664	836.664
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ Δ.Δ. ΜΑΖΑΡΑΚΙΟΥ	ΕΡΓΑ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΥΜΑΤΩΝ - ΑΝΤΙΠΛΗΜΜΥΡΙΚΑ	Δήμος Ωλένιας Νομού Αχαΐας	296.447	296.447
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΛΙΜΕΝΑΣ ΑΙΓΙΟΥ	ΛΙΜΕΝΩΝ /ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΛΙΜΕΝΩΝ/ ΑΛΙΕΥΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΦΥΓΙΩΝ	Δ/ΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΡΓΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	4.108.584	4.108.584
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΛΙΜΕΝΑΣ ΚΥΛΛΗΝΗΣ	ΛΙΜΕΝΩΝ /ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΛΙΜΕΝΩΝ/ ΑΛΙΕΥΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΦΥΓΙΩΝ	Δ/ΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΡΓΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	10.564.930	10.564.930
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΕΡΓΑ ΑΛΙΕΥΤΙΚΟΥ ΚΑΤΑΦΥΓΙΟΥ ΠΑΛΟΥΚΙΟΥ Ν. ΗΛΕΙΑΣ	ΛΙΜΕΝΩΝ /ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΛΙΜΕΝΩΝ/ ΑΛΙΕΥΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΦΥΓΙΩΝ	Δήμος Αμαλιάδος Νομού Ηλείας	1.027.146	1.027.146
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΠΟ ΔΕΜΕΝΙΚΑ (Χ.Θ.1+609) ΕΩΣ ΞΗΡΟΠΟΤΑΜΟ (Χ.Θ.2+260) ΚΑΙ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΑΦΝΟΥΛΑ - ΒΡΟΥΒΙΑΝΑ - ΓΕΦΥΡΑ ΑΥΛΑΚΙΟΥ ΜΕ ΤΙΣ ΔΙΑΚΛΑΔΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΠΗΓΑΔΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣ ΑΥΛΑΚΙ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΪΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΡΓΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	1.247.249	1.247.249
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΙΚΡΗΣ ΠΕΡΙΜΕΤΡΙΚΗΣ ΠΑΤΡΩΝ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΪΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΡΓΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	3.454.989	3.454.989
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΟΔΙΚΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΠΙΤΣΙΝΑΪΙΚΑ - ΡΙΓΑΝΙ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΪΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	21.511.372	21.511.372
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ				645.635	645.635

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΟΔΟΥ ΚΑΤΑΡΑΚΤΗΣ - ΡΟΔΙΑ Ν. ΑΧΑΪΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΪΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΧΑΪΑΣ	466.627	466.627
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΟΔΟΥ ΠΕΡΙΣΤΕΡΑ - ΜΕΣΟΡΟΥΓΙ - ΧΙΟΝΟΔΡΟΜΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ Ν. ΑΧΑΪΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΪΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΧΑΪΑΣ	1.739.279	1.739.279
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΕΠΑΡΧΙΑΚΗΣ ΟΔΟΥ ΑΠΟ ΔΙΑΣΤΑΥΡΩΣΗ ΚΛΗΜΑ ΕΩΣ ΜΥΡΩΝΙΑ Ν. ΗΛΕΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΪΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	586.940	586.940
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΟΔΟΥ ΓΑΣΤΟΥΝΗΣ - ΠΑΛΑΙΟΧΩΡΙΟΥ ΝΟΜΟΥ ΗΛΕΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΪΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	460.074	460.074
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΔΡΟΜΩΝ ΠΥΡΓΟΥ - ΚΑΤΑΚΟΛΟΥ & ΑΜΑΛΙΑΔΟΣ ΔΑΦΝΗΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΪΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	662.976	662.976
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΚΑΤΑ ΜΗΚΟΣ ΡΕΜΑΤΟΣ ΡΕΜΠΕΛΙΑ ΑΠΟ Ε. ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ ΜΕΧΡΙ ΕΡΓΑΤΙΚΕΣ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ (ΔΙΩΡΥΓΑ ΔΟΚΙΜΙΟΥ) ΚΑΙ ΣΥΝΑΡΜΟΓΩΝ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΪΑΣ	Δήμος Αγρινίου	983.738	983.738
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΟΔΟΠΟΙΑ ΔΗΜΟΥ ΑΙΓΙΟΥ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΪΑΣ	Δήμος Αιγίου Νομού Αχαΐας	586.940	586.940
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΟΔΟΠΟΙΑ ΔΗΜΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΪΑΣ	Δήμος Αμαλιάδος Νομού Ηλείας	726.224	726.224
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΟΔΟΠΟΙΑ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΩΝ ΔΗΜΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΪΑΣ	Δήμος Αμαλιάδος Νομού Ηλείας	403.522	403.522
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΟΔΟΥ ΓΟΛΕΜΙ - ΚΑΤΑΦΥΓΙΟ ΔΗΜΟΥ ΑΠΟΔΟΤΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΪΑΣ	Δήμος Αποδοτίας	584.348	584.348

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΟΔΟΠΟΙΙΑΣ ΟΙΚΙΣΜΟΥ ΑΡΚΟΥΔΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΒΑΡΘΟΛΟΜΙΟΥ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΙΑΣ	Δήμος Βαρθολομιού Νομού Ηλείας	590.000	590.000
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΟΔΟΠΟΙΙΑ ΔΗΜΟΥ Ι.Π. ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ Ν. ΑΙΤ/ΝΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΙΑΣ	Δήμος Ιεράς Πόλης Μεσολογγίου	387.894	387.894
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΛΙΜΝΟΘΑΛΑΣΣΑΣ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ - ΑΙΤΩΛΙΚΟΥ	ΛΙΜΕΝΩΝ /ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΛΙΜΕΝΩΝ/ ΑΛΙΕΥΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΦΥΓΙΩΝ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	2.876.009	2.876.009
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΛΙΜΕΝΙΣΚΟΥ ΙΧΘΥΟΣΚΑΛΑΣ ΠΑΤΡΩΝ - ΑΝΑΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΥΠΗΝΕΜΟΥ ΜΩΛΟΥ	ΛΙΜΕΝΩΝ /ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΛΙΜΕΝΩΝ/ ΑΛΙΕΥΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΦΥΓΙΩΝ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΧΑΪΑΣ	1.385.180	1.385.180
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΡΟΣΚΡΟΥΣΤΗΡΩΝ ΤΥΠΟΥ "V" ΛΙΜΕΝΟΣ ΚΑΤΑΚΟΛΟΥ	ΛΙΜΕΝΩΝ /ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΛΙΜΕΝΩΝ/ ΑΛΙΕΥΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΦΥΓΙΩΝ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	372.707	372.707
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΑΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΤΗΣ Ε.Ο. ΒΥΤΙΝΑΣ - ΑΡΧ. ΟΛΥΜΠΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΙΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΡΓΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	3.891.416	3.891.416
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΟΔΟΥ ΑΓΡΙΝΙΟ - ΔΟΚΙΜΙ - ΠΛΑΤΑΝΟΣ - ΚΑΛΥΒΙΑ - ΑΓ. ΓΕΩΡΓΙΟΣ - ΝΕΑ ΓΕΦΥΡΑ ΑΧΕΛΩΟΥ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΙΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΡΓΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	3.290.957	3.290.957
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΠΑΡΧΙΑΚΗ ΟΔΟΣ ΜΙΡΑΚΑ - ΛΑΛΑ - ΛΑΜΠΕΙΑ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΙΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΡΓΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	2.942.698	2.942.698
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΟΔΙΚΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ : ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟ - ΜΑΧΑΙΡΑ Ν. ΑΙΤ/ΝΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΙΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	1.408.657	1.408.657
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΔΡΟΜΟΥ ΟΧΘΙΑ-ΓΟΥΡΙΩΤΙΣΣΑ- ΡΙΓΓΑΝΗ-ΠΑΛΑΙΟΜΑΝΙΝΑ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΙΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	586.940	586.940

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΕΠΑΡΧΙΑΚΗΣ ΟΔΟΥ ΜΑΧΑΙΡΑ - ΜΠΑΜΠΙΝΗ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΙΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	1.027.146	1.027.146
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΓΙΑ ΠΡΟΣΒΑΣΕΙΣ ΟΙΚΙΣΜΩΝ ΜΕ ΤΗΝ 36η ΕΠ. Ο. Ν. ΑΙΤ/ΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΝ 4η Ε.Ο. ΑΓΡΙΝΙΟΥ - ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ, ΤΜΗΜΑΤΑ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΙΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	1.020.396	1.020.396
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΟΔΟΥ ΔΡΥΜΩΝΑ - ΧΑΛΙΚΙ ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ, ΤΜΗΜΑ ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΧΑΛΙΚΙ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΙΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	1.907.557	1.907.557
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΜΑΡΙΝΑ ΤΡΙΤΑΙΑΣ ΚΑΙ ΜΠΑΤΖΕΪΚΑ ΚΑΛΕΝΤΖΙΟΥ ΚΑΙ ΑΠΟΠΕΡΑΤΩΣΗ ΟΔΟΥ ΣΥΝΔ. Ε.Ο. 111 ΜΕ ΟΙΚΙΣΜΟ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΙΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΧΑΪΑΣ	404.272	404.272
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΒΕΛΤΙΩΣΗ Ε.Ο. ΠΑΤΡΩΝ - ΧΑΛΑΝΔΡΙΤΣΑΣ - ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΙΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΧΑΪΑΣ	9.684.519	9.684.519
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΟΔΟΥ ΣΥΝΔΕΣΗΣ ΒΙ.ΠΕ. ΜΕ ΝΕΑ ΕΘΝΙΚΗ ΟΔΟ ΠΑΤΡΩΝ - ΠΥΡΓΟΥ Ν. ΑΧΑΪΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΙΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΧΑΪΑΣ	545.383	545.383
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΚΑΙ ΚΑΘΕΤΗ ΣΗΜΑΝΣΗ ΚΑΙ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΧΑΛΥΒΔΙΝΩΝ ΣΤΗΘΑΙΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΤΟ ΕΠ.Ο. ΔΙΚΤΥΟ Ν. ΑΧΑΪΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΙΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΧΑΪΑΣ	469.435	469.435
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΟΔΟΠΟΙΙΑ ΚΑΙ ΑΠΟΡΡΟΗ ΟΜΒΡΙΩΝ ΜΕΝΙΔΙΟΥ Ν. ΑΙΤ/ΝΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΙΑΣ	Δήμος Μενιδίου	586.940	586.940
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΟΔΩΝ ΣΕ ΣΥΝΟΙΚΙΕΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΠΑΤΡΕΩΝ, ΠΕΡΙΟΧΗ Ι.Ν. ΠΑΝΑΓΙΑΣ ΑΛΕΞΙΩΤΙΣΣΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΙΑΣ	Δήμος Πατρέων Νομού Αχαΐας	733.676	733.676
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΗΛΕΚΤΡΟΦΩΤΙΣΜΟΣ ΟΔΟΥ ΜΑΙΖΩΝΟΣ Δ. ΠΑΤΡΕΩΝ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΙΑΣ	Δήμος Πατρέων Νομού Αχαΐας	936.025	936.025

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΟΔΟΠΟΙΑ ΟΙΚΙΣΜΟΥ ΜΕΪΝΤΑΝΑ ΔΗΜΟΥ ΣΥΜΠΟΛΙΤΕΙΑΣ Ν. ΑΧΑΪΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΪΑΣ	Δήμος Συμπολιτείας Νομού Αχαιίας	536.960	536.960
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΟΔΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΤΟ ΟΔΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΪΑΣ	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΣΤΥΝΟΜΙΑ	1.760.528	1.760.528
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΠΑΡΑΪΟΝΙΑ ΟΔΟΣ , ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΣΗΡΑΓΓΑΣ ΑΓΙΟΥ ΗΛΙΑ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΤΗΣ ΠΑΡΑΪΟΝΙΑΣ ΟΔΟΥ ΑΠΟ ΤΕΛΟΣ ΠΑΡΑΚΑΜΨΗΣ ΓΟΥΡΙΑΣ ΕΩΣ ΓΑΪΔΟΥΡΟΠΝΙΧΤΗ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΪΑΣ	Υ.Π.Ε.ΧΩ.Δ.Ε. - ΕΥΔΕ/ΟΣΥΕ	11.518.709	11.518.709
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΥΔΡΕΥΣΗΣ Δ.Δ. ΔΗΜΟΥ ΖΑΧΑΡΩΣ	ΕΡΓΑ ΥΔΡΕΥΣΕΩΝ	ΔΕΥΑ ΖΑΧΑΡΩΣ	228.479	228.479
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΥΔΡΕΥΣΗΣ Δ.Δ. ΑΝΔΡΙΤΣΑΙΝΑΣ	ΕΡΓΑ ΥΔΡΕΥΣΕΩΝ	Δήμος Ανδριτσαινής Νομού Ηλείας	418.823	418.823
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΥΔΡΕΥΣΗΣ Δ.Δ. ΜΑΤΑΡΑΓΚΑΣ ΔΗΜΟΥ ΑΡΑΚΥΝΘΟΥ	ΕΡΓΑ ΥΔΡΕΥΣΕΩΝ	Δήμος Αρακύνθου	549.140	549.140
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΥΔΡΕΥΣΗΣ ΔΗΜΟΥ ΒΡΑΧΝΑΪΙΚΩΝ - Α' ΦΑΣΗ	ΕΡΓΑ ΥΔΡΕΥΣΕΩΝ	Δήμος Βραχναϊικών Νομού Αχαιίας	341.019	341.019
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΥΔΡΕΥΣΗ ΔΗΜΟΥ ΒΩΛΑΚΟΣ Ν. ΗΛΕΙΑΣ (ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΔΙΚΤΥΩΝ ΥΔΡΕΥΣΗΣ) Δ.Δ. ΔΙΑΚΟΠΤΟΥ, ΕΛΑΙΩΝΑ, ΝΙΚΟΛΑΪΚΩΝ, ΕΛΙΚΗΣ, ΡΟΔΙΑΣ ΔΗΜΟΥ ΔΙΑΚΟΠΤΟΥ	ΕΡΓΑ ΥΔΡΕΥΣΕΩΝ	Δήμος Βώλακος Νομού Ηλείας	440.205	440.205
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ		ΕΡΓΑ ΥΔΡΕΥΣΕΩΝ	Δήμος Διακοπτού Νομού Αχαιίας	498.899	498.899

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΥΔΡΕΥΣΗ Δ.Δ. ΠΕΤΡΟΧΩΡΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΔΥΜΗΣ	ΕΡΓΑ ΥΔΡΕΥΣΕΩΝ	Δήμος Δύμης Νομού Αχαΐας	322.800	322.800
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΑΓΩΓΟΥ ΥΔΡΕΥΣΗΣ ΡΙΓΑΝΗΣ ΔΗΜΟΥ ΣΤΡΑΤΟΥ Ν. ΑΙΤ/ΝΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΥΔΡΕΥΣΕΩΝ	Δήμος Στράτου	410.833	410.833
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΥΔΡΕΥΣΗ ΓΟΥΜΕΡΟΥ	ΕΡΓΑ ΥΔΡΕΥΣΕΩΝ	Δήμος Ωλένης Νομού Ηλείας	274.517	274.517
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	12ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	2.054.292	2.054.292
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	16ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	1.672.781	1.672.781
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	2ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	880.411	880.411
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΟΔΟΠΟΙΑ Ν. ΗΛΕΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΪΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	880.411	880.411
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΕΠΑΡΧΙΑΚΗΣ ΟΔΟΥ ΚΕΡΑΜΙΔΙΑ - ΣΙΜΟΠΟΥΛΟ - 111 Ε.Ο. ΚΑΙ ΣΥΝΔΕΤΗΡΙΟΙ Ν. ΗΛΕΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΪΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	3.668.379	3.668.379
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΟΔΟΥ ΚΡΕΣΤΕΝΑ - ΒΡΪΝΑ Ν. ΗΛΕΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΪΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	440.205	440.205
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΚΑΛΥΒΑΚΙΑ-ΠΛΟΥΤΟΧΩΡΙ-ΣΕΚΟΥΛΑ- ΑΝΔΡΙΤΣΑΙΝΑ ΚΑΙ ΣΥΝΔΕΤΗΡΙΟΙ Ν. ΗΛΕΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΪΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	1.907.557	1.907.557

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΣΥΝΔΕΤΗΡΙΟΙ ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΑΜΨΗ ΧΑΒΑΡΙΟΥ. Α' ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΔΡΟΜΟΥ ΣΙΜΟΠΟΥΛΟ - ΛΑΤΤΑ - ΜΑΖΑΡΑΚΙ ΚΑΙ ΛΑΤΤΑ ΟΡΙΑ Ν.	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΪΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	836.516	836.516
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΟΔΟΣ ΚΡΥΟΝΕΡΙ - ΔΑΦΝΙΩΤΙΣΣΑ - ΑΓΙΟΣ ΗΛΙΑΣ - ΚΕΝΤΡΟ Ν. ΗΛΕΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΪΑΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	998.337	998.337
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΟΔΟΠΟΙΙΑ ΔΗΜΟΥ ΑΙΓΕΙΡΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΪΑΣ	Δήμος Αιγείρας Νομού Αχαΐας	440.205	440.205
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΟΔΟΣ ΠΑΠΑΚΑΣΣΕΛΑ - ΚΟΥΡΟΥΤΑ ΔΗΜΟΥ ΑΜΑΛΙΑΔΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΪΑΣ	Δήμος Αμαλιάδος Νομού Ηλείας	889.219	889.219
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΟΔΟΠΟΙΙΑ ΔΗΜΟΥ ΛΑΜΠΕΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΪΑΣ	Δήμος Λαμπείας Νομού Ηλείας	739.545	739.545
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΟΔΟΠΟΙΙΑ ΔΗΜΟΥ ΠΑΝΑΙΤΩΛΙΚΟΥ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΪΑΣ	Δήμος Πανατωλικού	572.947	572.947
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΟΔΟΠΟΙΙΑ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΩΝ ΔΗΜΟΥ ΠΗΝΕΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΪΑΣ	Δήμος Πηνείας Νομού Ηλείας	293.470	293.470
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΣΥΝΔΕΣΗ ΟΙΚΙΣΜΩΝ ΧΟΜΟΡΗΣ - ΑΓ. ΤΡΙΑΔΑΣ ΜΕ 24η Ε.Ο. Ν. ΑΙΤ/ΝΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΪΑΣ	Δήμος Πλατάνου	692.590	692.590
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΟΔΟΠΟΙΙΑ ΔΗΜΟΥ ΠΥΡΓΟΥ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΪΑΣ	Δήμος Πύργου Νομού Ηλείας	733.676	733.676
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΝΕΑΣ ΔΙΑΔΙΑΜΕΡΙΣΑΤΙΚΗΣ ΟΔΟΥ Δ.Δ. ΡΙΟΥ - ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥ ΠΑΡΚΟΥ - ΕΙΧΗΜΥΘ - Δ.Δ. ΠΛΑΤΑΝΙΟΥ	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΙΪΑΣ	Δήμος Ρίου Νομού Αχαΐας	381.511	381.511

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ, ΤΜΗΜΑ Α' ΑΠΟ ΧΕΙΜΑΡΡΟ ΒΑΡΕΙΑΣ (Χ.Θ. 3+525) ΜΕΧΡΙ ΚΟΜΒΟ ΘΕΡΜΟΥ (4+175.86)	ΕΡΓΑ ΟΔΟΠΟΪΑΣ	Υ.Π.Ε.ΧΩ.Δ.Ε. - ΕΥΔΕ/ΟΣΥΕ	1.263.942	1.263.942
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΥΔΡΕΥΣΗ ΔΗΜΟΥ ΑΝΤΙΡΡΙΟΥ	ΕΡΓΑ ΥΔΡΕΥΣΕΩΝ	Δήμος Αντιρρίου	1.027.111	1.027.111
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΠΡΟΔΡΟΜΟΥ ΚΑΙ ΑΓΡΑΜΠΕΛΩΝ (ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ) Β) Δ.Δ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ (ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ)	ΕΡΓΑ ΥΔΡΕΥΣΕΩΝ	Δήμος Αστακού	1.162.142	1.162.142
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	(ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΔΙΚΤΥΟΥ ΣΤΟΥΣ ΟΙΚΙΣΜΟΥΣ ΖΗΡΙΑΣ-ΠΡΟΒΟΔΟΥ- ΣΑΡΚΟΥΝΑ)	ΕΡΓΑ ΥΔΡΕΥΣΕΩΝ	Δήμος Ερίνου Νομού Αχαΐας	500.000	500.000
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΚΑΤΟΧΗΣ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	945.831	945.831
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΛΥΚΕΙΟ ΚΑΤΟΥΝΑΣ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	960.979	960.979
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΕΚΜΕΤΑΛΕΥΣΕΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	1.614.087	1.614.087
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ Τ.Ε.Ι. ΜΕΣΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	3.961.849	3.961.849
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	18ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΧΑΪΑΣ	975.007	975.007
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	54ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΧΑΪΑΣ	913.204	913.204

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΛΥΚΕΙΟ ΚΑΤΩ ΚΑΣΤΡΙΤΣΙΟΥ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΧΑΪΑΣ	1.260.514	1.260.514
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ - ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟ ΣΙΜΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	1.009.191	1.009.191
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΑΙΘΟΥΣΩΝ ΣΤΟ 1ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΛΕΧΑΙΝΩΝ ΚΑΙ ΑΥΛΕΙΟΣ ΧΩΡΟΣ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	792.370	792.370
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΣΧΟΛΕΙΟ ΒΑΡΒΑΣΑΙΝΑΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΑΥΛΕΙΟΥ ΧΩΡΟΥ ΠΟΛΥΚΛΑΔΙΚΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΔΗΜΟΥ ΠΥΡΓΟΥ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	1.173.881	1.173.881
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΚΤΙΡΙΑΚΟΥ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑΤΟΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΑΣ	498.899	498.899
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΜΟΥΣΕΙΟ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ - Α' ΦΑΣΗ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΑΣ	1.907.557	1.907.557
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΠΕΙΡΑΜΑΤΟΖΩΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ Α' ΤΩΝ ΚΛΙΝΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ ΙΑΤΡΙΚΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΑΣ	3.374.908	3.374.908
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ (Β' ΟΡΟΦΟΣ) : α) ΚΤΙΡΙΟ ΝΟΣΗΛΕΥΤΙΚΗΣ ΚΑΙ β) ΚΤΙΡΙΟ ΗΛΙΑΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ	733.676	733.676
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΙΑΤΡΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ Γ.Ν. ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟΥ ΑΙΓΙΟΥ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΑΙΓΙΟΥ	733.676	733.676
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΩΝ - Η/Μ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟΥ ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟΥ ΠΥΡΓΟΥ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ	ΔΕΠΑΝΟΜ	14.673.514	14.673.514

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΥΔΡΕΥΣΗΣ Δ.Δ. ΧΑΛΚΙΟΠΟΥΛΩΝ ΔΗΜΟΥ ΙΝΑΧΟΥ	ΕΡΓΑ ΥΔΡΕΥΣΕΩΝ	Δήμος Ινάχου	1.163.551	1.163.551
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΥΔΡΕΥΣΗ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΟΣ ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΑΣ ΔΗΜΟΥ ΠΑΡΑΒΟΛΑΣ	ΕΡΓΑ ΥΔΡΕΥΣΕΩΝ	Δήμος Παραβόλας	547.146	547.146
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΥΔΡΕΥΣΗΣ Δ.Δ. ΓΑΛΑΤΑ Δ. ΧΑΛΚΕΙΑΣ Ν. ΑΙΤ/ΝΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΥΔΡΕΥΣΕΩΝ	Δήμος Χάλκειας	354.577	354.577
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΥΔΡΕΥΣΗ ΔΗΜΟΤΙΚΩΝ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΩΝ Δ. ΩΛΕΝΗΣ	ΕΡΓΑ ΥΔΡΕΥΣΕΩΝ	Δήμος Ωλένης Νομού Ηλείας	352.306	352.306
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	10ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	959.176	959.176
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	16ο ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	293.470	293.470
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	2ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΑΜΦΙΛΟΧΙΑΣ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	1.555.393	1.555.393
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	18ο ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΠΑΤΡΩΝ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΧΑΪΑΣ	1.531.915	1.531.915
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	19ο ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΠΑΤΡΩΝ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΧΑΪΑΣ	971.860	971.860
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	3ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΚΑΤΩ ΑΧΑΪΑΣ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΧΑΪΑΣ	1.028.496	1.028.496

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	41ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΧΑΪΑΣ	1.010.669	1.010.669
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	4ο ΛΥΚΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΧΑΪΑΣ	1.788.650	1.788.650
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΒΙΟΙΑΤΡΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ Π.Γ.Ν. ΠΑΤΡΩΝ "Ο ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ"	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ	ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ "Ο ΑΓΙΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ"	880.411	880.411
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΝΟΜΟΥ 2601/98, ΕΤΟΥΣ 2000	ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ - ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ)	Δ/ΝΣΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	348.194	348.194
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΝΟΜΟΥ 2601/98, ΕΤΟΥΣ 2001	ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ - ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ)	Δ/ΝΣΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	1.546.295	1.546.295
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	Μ.Π.Ε. ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ Χ.Υ.Τ.Α. 3ης Γ.Ε. Ν. ΑΙΤ/ΝΙΑΣ	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	88.041	88.041
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΜΕΛΕΤΗ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΧΩΜΑΤΕΡΗΣ ΑΧΕΛΩΟΥ	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	58.694	58.694
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΕΓΕΡΣΗ ΚΤΙΡΙΟΥ ΒΡΕΦΟΝΗΠΙΑΚΟΥ ΣΤΑΘΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΤΡΑΓΑΝΟΥ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ	Δήμος Τραγανού Νομού Ηλείας	241.397	241.397
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ - ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΠΑΙΔΩΝ ΠΑΤΡΩΝ "ΚΑΡΑΜΑΝΔΑΝΕΙΟ"	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ	ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΠΑΙΔΩΝ ΠΑΤΡΩΝ ΚΑΡΑΜΑΝΔΑΝΕΙΟ	439.795	439.795
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΙΑΤΡΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ Π.Π.Γ.Ν.ΠΑΤΡΩΝ	ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ	1.144.829	1.144.829

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	Μ.Π.Ε. ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ Χ.Υ.Τ.Α. 2ης Γ.Ε. Ν. ΑΙΤ/ΝΙΑΣ	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	132.062	132.062
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΜΕΛΕΤΗ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΛΥΜΑΤΩΝ ΤΩΝ ΝΟΤΙΩΝ ΠΑΡΑΛΙΜΝΙΩΝ Ο.Τ.Α. ΤΗΣ ΔΙΜΝΗΣ ΤΡΙΧΩΝΙΔΟΣ	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	440.205	440.205
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗ ΚΥΡΙΩΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΑΠΟΡΡΙΜΑΤΩΝ 2ης Γ.Ε. Ν. ΑΙΤ/ΝΙΑΣ - Μ.Π.Ε. Σ.Μ.Α.	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	44.021	44.021
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΜΕΛΕΤΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΤΕΡΕΩΝ ΑΠΟΒΑΗΤΩΝ Ν. ΗΛΕΙΑΣ	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	337.491	337.491
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΜΕΛΕΤΗ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΚΛΑΣΣΙΚΩΝ ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ - ΑΡΧΑΙΑΣ ΗΛΙΔΑΣ	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	146.735	146.735
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΜΕΛΕΤΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΑΡΧ. ΟΛΥΜΠΙΑΣ	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	117.388	117.388
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΜΕΛΕΤΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΕΜΠΛΟΥΤΙΣΜΟΥ ΤΩΝ ΠΗΓΩΝ ΚΑΚΟΤΑΡΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΑΓΩΓΟΥ	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	73.368	73.368
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΜΕΛΕΤΗ Τ.Ε.Ε. ΚΡΕΣΤΕΝΩΝ Ν. ΗΛΕΙΑΣ	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	117.388	117.388
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ κλπ. ΠΡΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΑΝΑΓΚΑΙΩΝ ΕΡΓΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΤΡΑ "ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑ ΤΟΥ 2006"	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Δήμος Πατρέων Νομού Αχαΐας	439.795	439.795
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΡΧΑΙΑΣ ΗΛΙΔΑΣ	ΜΟΥΣΕΙΑ	Δ/ΝΣΗ ΕΚΤΕΛΕΣΕΩΣ ΕΡΓΩΝ ΜΟΥΣΕΙΩΝ	4.017.021	4.017.021

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισ μός Έργου	Προϋπολογισ μός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΠΑΛΑΙΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΡΧΑΙΑΣ ΟΛΥΜΠΙΑΣ	ΜΟΥΣΕΙΑ	Δ/ΝΣΗ ΕΚΤΕΛΕΣΕΩΣ ΕΡΓΩΝ ΜΟΥΣΕΙΩΝ	2.259.721	2.259.721
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΠΟΠΕΡΑΤΩΣΗ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΚΑΛΑΒΡΥΤΙΝΟΥ ΟΛΟΚΑΥΤΩΜΑΤΟΣ	ΜΟΥΣΕΙΑ	ΚΤΙΡΙΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΣΤΗΛΩΣΕΩΣ ΝΕΩΤΕΡΩΝ ΜΝΗΜΕΙΩΝ	1.203.228	1.203.228
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΑΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΓΕΦΥΡΩΝ ΣΤΗ Λ/Θ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ - ΑΙΤΩΛΙΚΟΥ Ν. ΑΙΤ/ΝΙΑΣ	ΑΛΙΕΥΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ / ΥΠΟΔΟΜΕΣ - ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ - ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	792.370	792.370
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ ΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΔΙΑΛΟΓΗΣ & ΛΙΠΑΣΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗΣ (ΕΜΔΛ) ΣΤΕΡΕΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ Ν. ΑΧΑΪΑΣ	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΧΑΪΑΣ	176.082	176.082
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΜΕΛΕΤΕΣ Χ.Υ.Τ.Α. ΑΙΓΕΙΡΑΣ Ν. ΑΧΑΪΑΣ	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΧΑΪΑΣ	58.694	58.694
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΜΕΛΕΤΕΣ Χ.Υ.Τ.Α. ΦΛΟΚΑ Ν. ΑΧΑΪΑΣ	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΧΑΪΑΣ	117.388	117.388
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΜΕΛΕΤΕΣ Χ.Υ.ΤΑ. ΔΗΜΟΥ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ Ν. ΑΧΑΪΑΣ	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΧΑΪΑΣ	58.694	58.694
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΜΕΛΕΤΗ ΑΛΙΕΥΤΙΚΟΥ ΚΑΤΑΦΥΓΙΟΥ ΑΓΙΟΥ ΠΑΝΤΕΛΗΜΟΝΑ Ν. ΗΛΕΙΑΣ	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	88.041	88.041
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΜΕΛΕΤΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ 6ου ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΧΟΛΕΙΟΥ ΠΥΡΓΟΥ	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	117.388	117.388
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΜΕΛΕΤΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΑΡΑΛΙΑΚΗΣ ΖΩΝΗΣ ΑΙΓΙΟΥ	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Δήμος Αγίου Νομού Αχαιίας	132.062	132.062

ΕΠ Τίτλος	Τίτλος Έργου	Περιγραφή Κατηγορίας Ενέργειας	Περιγραφή Φορέα Υλοποίησης	Προϋπολογισμός Έργου	Προϋπολογισμός Έργου στο Νομό
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΟΙΚΙΣΤΙΚΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΑΝΟΙΚΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΟΡΙΩΝ ΔΗΜΟΥ ΑΙΓΕΙΡΑΣ	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Δήμος Αιγείρας Νομού Αχαΐας	102.715	102.715
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ , ΣΤΑΘΜΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΤΩΣΗΣ ΑΠΟΡΡΙΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΧΩΜΑΤΕΡΗΣ ΔΗΜΟΥ	ΜΕΛΕΤΕΣ - ΕΡΓΑΛΕΙΑ - ΕΡΕΥΝΕΣ	Δήμος Ναυπάκτου	176.082	176.082
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΜΕΛΕΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΔΡΟΜΟΥ ΠΑΤΡΩΝ - ΠΥΡΓΟΥ		Υ.Π.Ε.ΧΩ.ΔΕ. - ΕΥΔΕ/ΠΑΘΕ/Κλιμάκιο Αθήνας	7.380.778	7.380.778
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΤΗΣ ΟΙΚΙΑΣ "ΤΑΤΑΝΗ", ΣΤΗΝ ΑΜΑΛΙΑΔΑ, ΣΕ ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΜΟΥΣΕΙΟ Ν. ΗΛΕΙΑΣ		2η ΕΝΜ (ΕΦΟΡΕΙΑ ΝΕΟΤΕΡΩΝ ΜΝΗΜΕΙΩΝ)	1.305.943	1.305.943
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΠΟΛΥΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΣ ΚΟΜΒΟΣ ΠΥΡΓΟΥ		Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΙΑΣ	2.471.367	2.471.367
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ 2002	ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	30.000	30.000
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΙΚΗΣ ΓΡΑΜΜΗΣ ΔΙΑΚΟΠΤΟΥ - ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΙΚΑ ΕΡΓΑ	Δ/ΝΣΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΠΕΛΟΠΟΝΗΣΟΥ	9.537.784	9.537.784
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΣΤΗΘΑΙΟΥ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΦΩΤΙΣΜΟ ΤΜΗΜΑΤΙΚΑ ΣΤΟΥΣ Ν. ΑΧΑΪΑΣ ΚΑΙ ΗΛΕΙΑΣ	ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΙΚΑ ΕΡΓΑ	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ- ΟΣΕ	2.572.267	2.572.267
Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΩΝ ΑΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΕ ΤΟΠΙΚΕΣ ΖΩΝΕΣ ΜΙΚΡΗΣ ΚΛΙΜΑΚΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΚΤ	ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ Π.Ε.Π. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	5.870	5.870

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΗ ΚΑΙ ΕΤΟΣ

Α/Α Λόγου		ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	2 002		2 003		2 004		2 005		2 006		2007		2008	
				Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
		1	2	3	4=3/2	5	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2	11	12=11/2	13	14=13/2	15	16=15/2
1		ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΠΙΛΟΤΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	7.416.985	143.000	1.93%	956.024	12.89%	1.697.810	22.89%	1.795.622	24.21%	1.662.371	22.41%	751.923	10.14%	410.235	5.53%
2		ΣΤΗΡΙΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ	250.000			74.000	29.60%	74.000	29.60%	52.000	20.80%	43.500	17.40%	6.500	2,60%		
ΣΥΝΟΛΟ			7.666.985	143.000	1,87%	1.030.024	13.43%	1.771.810	23,11%	1.847.622	24,10%	1.705.871	22,25%	758.423	9,89%	410.235	5,35%

σε euro

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΟΜΑΔΑ: ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ Α.Ε.

ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER +
ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΥ ΔΕΟΝΑ 1 ΚΑΤΑ ΜΕΤΡΟ ΚΑΙ ΕΤΟΣ

ΑΞΟΝΑΣ 1

Α/Α Μέτρου		ΜΕΤΡΟ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	2 002		2 003		2 004		2 005		2 006		2 007		2008	
				Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
		1	2	3	4=3/2	5	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2	11	12=11/2	13	14=13/2	15	16=15/2
01.01	Τεχνική στήριξη ΟΤΔ																
			1.103.150	143.000	12,96%	226.500	20,53%	146.750	13,30%	146.750	13,30%	146.750	13,30%	146.750	13,30%	146.650	13,29%
01.02	Επιχειρηματικότητα																
			5.862.837			461.624	7,87%	1.539.060	26,25%	1.648.872	28,12%	1.430.072	24,39%	519.624	8,86%	263.585	4,50%
01.03	Υποστηρικτικές ενέργειες																
			200.998			17.900	8,91%	12.000	5,97%			85.549	42,56%	85.549	42,56%		
01.04	Περιβάλλον																
			250.000			250.000	100,00%										
ΣΥΝΟΛΟ			7.416.985	143.000	1,93%	956.024	12,89%	1.697.810	22,89%	1.795.622	24,21%	1.662.371	22,41%	751.923	10,14%	410.235	5,53%

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ 1 ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΗ ΚΑΙ ΕΤΟΣ

ΜΕΤΡΟ 1: ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΥΜΠΡΕΗ

Α/Α Δράσης	ΔΡΑΣΗ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	2 002		2 003		2 004		2 005		2 006		2 007		2008	
			Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
	1	2	3	4=3/2	5	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2	11	12=11/2	13	14=13/2	11	12=11/2
01.01.01	Στελέχωση και λειτουργία ΟΤΔ	988.150	128.093	12,96%	202.888	20,53%	131.452	13,30%	131.452	13,30%	131.452	13,30%	131.452	13,30%	131.361	13,29%
01.01.03	Ευαισθητοποίηση - ενημέρωση πληθυσμού	30.000	3.889	12,96%	6.160	20,53%	3.991	13,30%	3.991	13,30%	3.991	13,30%	3.991	13,30%	3.987	13,29%
01.01.02	Αξιολόγηση τοπικού προγράμματος	15.000	1.944	12,96%	3.080	20,53%	1.995	13,30%	1.995	13,30%	1.995	13,30%	1.995	13,30%	1.996	13,29%
01.01.04	Εξοπλισμός/μηχανοργάνωση - διαρρυθμίσεις	70.000	9.074	12,96%	14.372	20,53%	9.312	13,30%	9.312	13,30%	9.312	13,30%	9.312	13,30%	9.306	13,29%
ΣΥΝΟΛΟ		1.103.150	143.000	12,96%	226.500	20,53%	146.750	13,30%	146.750	13,30%	146.750	13,30%	146.750	13,30%	146.650	13,29%

Α/Α Δράσης	ΔΡΑΣΗ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008	
			Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
	1	2	3	4=3/2	5	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2	11	12=11/2	13	14=13/2	15	16=15/2
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 1.2.1.ΠΑΡΕΒΑΣΕΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ																
01.02.01.01	Δημιουργία υποδομών διανυκτέρευσης	1.501.468			101.244	6,74%	393.256	26,19%	393.256	26,19%	393.256	26,19%	125.507	8,36%	94.949	6,32%
01.02.01.02	Δημιουργία υποδομών επίσκεψης	425.575			28.696	6,74%	111.465	26,19%	111.464	26,19%	111.464	26,19%	35.575	8,36%	26.911	6,32%
01.02.01.03	Ανάπτυξη αγροτουρισμού (επισκέψιμα αγροκτήματα)	682.728			46.035	6,74%	178.818	26,19%	178.816	26,19%	178.820	26,19%	57.069	8,36%	43.170	6,32%
01.02.01.04	Ανάπτυξη εναλλακτικών και ειδικών μορφών τουρισμού	234.600			15.819	6,74%	61.445	26,19%	61.449	26,19%	61.445	26,19%	19.610	8,36%	14.832	6,32%
01.02.01.07	Βελτιώσεις επιχειρήσεων αγροτ. τουρισμού για προσαρμογή στις ανάγκες πιστοποίησης ή δικτύωσης	744.574			50.206	6,74%	195.016	26,19%	195.015	26,19%	195.015	26,19%	62.239	8,36%	47.083	6,32%
Σύνολο κατηγορίας πράξεων 1.2.1					242.000	6,74%	940.000	26,19%	940.000	26,19%	940.000	26,19%	300.000	8,36%	226.945	6,32%
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 1.2.2. ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΤΟΜΕΩΝ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ																
01.02.02.01	Βιοτεχνικές μονάδες (οικογενειακά, χειροτεχνία, είδη παραδοσιακής τέχνης κ.ά.)	153.000			15.827	10,34%	39.568	25,86%	47.482	31,03%	31.655	20,69%	15.827	10,34%	2.640	1,73%
01.02.02.02	Δεξιοποίηση τοπικών φυσικών πόρων	440.000			45.516	10,34%	113.791	25,86%	136.549	31,03%	91.033	20,69%	45.516	10,34%	7.594	1,73%
01.02.02.03	Μεταποίηση τυποποίηση φωτικής παραγωγής	785.368			81.244	10,34%	203.109	25,86%	243.731	31,03%	162.487	20,69%	81.244	10,34%	13.554	1,73%
01.02.02.04	Μεταποίηση/τυποποίηση ζωικής παραγωγής	509.700			52.727	10,34%	131.817	25,86%	158.180	31,03%	105.453	20,69%	52.727	10,34%	8.796	1,73%
01.02.02.08	Εκτροφεία θηραμάτων	235.000			24.310	10,34%	60.775	25,86%	72.930	31,03%	48.620	20,69%	24.310	10,34%	4.056	1,73%
Σύνολο κατηγορίας πράξεων 1.2.2					219.624	10,34%	549.060	25,86%	658.872	31,03%	439.248	20,69%	219.624	10,34%	36.640	1,73%
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 1.2.3. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΕΝΙΣΧΥΟΥΝ ΤΗ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ , ΤΟΜΕΑΚΗ & ΔΙΑΤΟΜΕΑΚΗ ΔΡΑΣΗ-ΠΟΙΟΤΗΤΑ																
01.02.03.01	Εγκατάσταση συστήματος διασφάλισης ποιότητας ISO & HACCP	100.000					50.000	50,00%	50.000	50,00%						
01.02.03.02	Δικτύωση ομοσέδων και συμπληρωματικών επιχειρήσεων (clusters)	50.824									50.824	100,00%				
Σύνολο κατηγορίας πράξεων 1.2.3							50.000	33,15%	50.000	33,15%	50.824	33,70%				
ΣΥΝΟΛΟ					461.624	7,87%	1.539.060	26,25%	1.648.872	28,12%	1.430.072	24,39%	519.624	8,86%	263.585	4,50%

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ 1.3. ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΗ ΚΑΙ ΕΤΟΣ

ΜΕΤΡΟ 1.3: ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

Α/Α Δράσης	ΔΡΑΣΗ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	2.002		2003		2004		2005		2006		2007		2008	
			Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
	1	2	3	4=3/2	5	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2	11	12=11/2	13	14=13/2	15	16=15/2
01.03.01	Αναβάθμιση δεξιοτήτων και εξειδίκευση του ανθρώπινου δυναμικού - κατάρτιση															
		24.000			12.000	33,33%	12.000	66,67%								
01.03.02	Παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης	5.900			5.900	100,00%										
01.03.03	Ενέργειες προώθησης - προβολής	171.098									85.549	50,00%	85.549	50,00%		
	ΣΥΝΟΛΟ	200.998			17.900	8,91%	12.000	5,97%			85.549	42,56%	85.549	42,56%		

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ 1.4 ΑΝΑ ΔΡΑΣΗ ΚΑΙ ΕΤΟΣ

[illegible]

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΣΤΕΡΕΑΣ&ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΟΜΑΔΑ: ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ Α.Ε.

ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER +

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΥ ΛΕΟΝΑ 2 ΚΑΤΑ ΜΕΤΡΟ ΚΑΙ ΕΤΟΣ

ΛΕΩΝΑΣ 2

Α/Α Μέτρου		ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	2 002		2 003		2 004		2 005		2 006		2007		2008	
			Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
		1	3	4=3/2	5	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2	11	12=11/2	13	14=13/2	15	16=15/2
02.01	Διαποικική - διαπεριφερειακή συνεργασία	187.500			60.000	32,00%	60.000	32,00%	38.000	20,27%	29.500	15,73%	0	0,00%		
01.02	Διακρατική συνεργασία	62.500			14.000	22,40%	14.000	22,40%	14.000	22,40%	14.000	22,40%	6.500	10,40%		
ΣΥΝΟΛΟ		250.000			74.000	29,60%	74.000	29,60%	52.000	20,80%	43.500	17,40%	6.500	2,60%		

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΣΤΕΡΕΑΣ & ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΟΜΑΔΑ: ΤΡΙΧΩΝΙΑ Α.Ε.

ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER +
ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ 2.1. ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΗ ΚΑΙ ΕΙΔΟΣ

ΜΕΤΡΟ 2.1.

σε EURO

Α/Α ΔΡΑΣΗΣ	ΔΡΑΣΗ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008	
			Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
	1	2	3	4=3/2	5	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2	11	12=11/2	13	14=13/2	15	16=15/2
02.01.01	Συνεργασίες σε θέματα αγροτικού τουρισμού	132.500			42.400	32,00%	42.400	32,00%	26.852	20,27%	20.848	15,73%				
02.01.02	Συνεργασίες σε θέματα μικρών επιχειρήσεων αγροτικού και λοιπών τομέων της οικονομίας	55.000			17.600	32,00%	17.600	32,00%	11.148	20,27%	8.652	15,73%				
	ΣΥΝΟΛΟ	187.500			60.000	32,00%	60.000	32,00%	38.000	20,27%	29.500	15,73%	0	0,00%		

ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER +
ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ

σε EURO

Α/Α ΔΡΑΣΗΣ	ΔΡΑΣΗ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008	
			Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
	1	2	3	4=3/2	5	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2	11	12=11/2	13	14=13/2	15	16=15/2
02.02.01	Συνεργασίες σε θέματα αγροτικού τουρισμού	62.500			14.000	22,40%	14.000	22,40%	14.000	22,40%	14.000	22,40%	6.500	10,40%		
	ΣΥΝΟΛΟ	62.500			14.000	22,40%	14.000	22,40%	14.000	22,40%	14.000	22,40%	6.500	10,40%		

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΣΤΕΡΕΑΣ&ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΟΜΑΔΑ: ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ Α.Ε.

ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER +
ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΚΑΙ ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

σε euro

ΕΤΟΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (ΓΕΟΓΑ)		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (ΥΠ. Γεωργίας)		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
		Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
1	2=3+9	3=5+7	4=3/2	5	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2
2002	143.000	141.185	98,73%	105.889	74,05%	35.296	24,68%	1.815	1,27%
2003	1.030.024	790.108	76,71%	573.412	55,67%	216.696	21,04%	239.916	23,29%
2004	1.771.810	1.034.084	58,36%	707.037	39,90%	327.047	18,46%	737.726	41,64%
2005	1.847.622	1.063.324	57,55%	724.472	39,21%	338.852	18,34%	784.298	42,45%
2006	1.705.871	1.004.148	58,86%	687.829	40,32%	316.319	18,54%	701.723	41,14%
2007	758.423	482.648	63,64%	339.347	44,74%	143.301	18,89%	275.775	36,36%
2008	410.235	284.503	69,35%	200.846	48,96%	83.657	20,39%	125.732	30,65%
ΣΥΝΟΛΟ	7.666.985	4.800.000	62,61%	3.338.832	43,55%	1.461.168	19,06%	2.866.985	37,39%

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΥ ΑΞΟΝΑ 1 ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΚΑΙ ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

ΑΞΟΝΑΣ 1: ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΠΙΛΟΤΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΕΤΟΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (FEOGA)		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (Υπ. Γεωργίας)		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
		Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
1	2=3+9	3=5+7	4=3/2	5	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2
2002	143.000	141.185	98,73%	105.889	74,05%	35.296	24,68%	1.815	1,27%
2003	956.024	730.908	76,45%	529.012	55,33%	201.896	21,12%	225.116	23,55%
2004	1.697.810	974.884	57,42%	662.637	39,03%	312.247	18,39%	722.926	42,58%
2005	1.795.622	1.021.724	56,90%	693.272	38,61%	328.452	18,29%	773.898	43,10%
2006	1.662.371	969.348	58,31%	661.729	39,81%	307.619	18,50%	693.023	41,69%
2007	751.923	477.448	63,50%	335.447	44,61%	142.001	18,89%	274.475	36,50%
2008	410.235	284.503	69,35%	200.846	48,96%	83.657	20,39%	125.732	30,65%
ΣΥΝΟΛΟ	7.416.985	4.600.000	62,02%	3.188.832	42,99%	1.411.168	19,03%	2.816.985	37,98%

σε euro

ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER +

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ 1.1 ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΚΑΙ ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

ΜΕΤΡΟ 1.1: ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ

ΕΤΟΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (ΦΕΟΓΑ)		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (Υπ. Γεωργίας)		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
		Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
1	2=3+9	3=5+7	4=3/2	5	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2
2002	143.000	141.185	98,73%	105.889	74,05%	35.296	24,68%	1.815	1,27%
2003	226.500	223.626	98,73%	167.719	74,05%	55.907	24,68%	2.874	1,27%
2004	146.750	144.888	98,73%	108.666	74,05%	36.222	24,68%	1.862	1,27%
2005	146.750	144.888	98,73%	108.666	74,05%	36.222	24,68%	1.862	1,27%
2006	146.750	144.888	98,73%	108.666	74,05%	36.222	24,68%	1.862	1,27%
2007	146.750	144.888	98,73%	108.666	74,05%	36.222	24,68%	1.862	1,27%
2008	146.650	144.787	98,73%	108.591	74,05%	36.196	24,68%	1.863	1,27%
ΣΥΝΟΛΟ	1.103.150	1.089.150	98,73%	816.863	74,05%	272.287	24,68%	14.000	1,27%

σε ευρώ

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΣΤΕΡΕΑΣ & ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΟΜΑΔΑ: ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ Α.Ε.

ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER +

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ 1.2 ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΚΑΙ ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

ΜΕΤΡΟ 1.2: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΕΤΟΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (FEOGA)		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (Υπ. Γεωργίας)		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
		Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
1	2=3+9	3=5+7	4=3/2	5	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2
2002	0	0	-	0	-	0	-	0	-
2003	461.624	241.782	35,00%	161.568	35,00%	80.214	17,38%	219.842	47,62%
2004	1.539.060	820.396	53,31%	546.171	35,49%	274.225	17,82%	718.664	46,69%
2005	1.648.872	876.836	53,18%	584.606	35,45%	292.230	17,72%	772.036	46,82%
2006	1.430.072	764.575	53,46%	508.149	35,53%	256.426	17,93%	665.497	46,54%
2007	519.624	272.676	52,48%	181.868	35,00%	90.808	17,48%	246.948	47,52%
2008	263.585	139.716	53,01%	92.255	35,00%	47.461	18,01%	123.869	46,99%
ΣΥΝΟΛΟ	5.862.837	3.115.981	53,15%	2.074.617	35,39%	1.041.364	17,76%	2.746.856	46,85%

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΣΤΕΡΕΑΣ & ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΟΜΑΔΑ: ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ Α.Ε.

ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER +

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ 1.3 ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΚΑΙ ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

ΜΕΤΡΟ 1.3: ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

ΕΤΟΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (FEOGA)		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (Υ.Π. Γεωργίας)		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
		Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
1	2=3+9	3=5+7	4=3/2	5	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2
2002									
2003	17.900	15.500	86,59%	12.225	68,30%	3.275	18,30%	2.400	13,41%
2004	12.000	9.600	80,00%	7.800	65,00%	1.800	15,00%	2.400	20,00%
2005									
2006	85.549	59.885	70,00%	44.914	52,50%	14.971	17,50%	25.664	30,00%
2007	85.549	59.884	70,00%	44.913	52,50%	14.971	17,50%	25.665	30,00%
2008									
ΣΥΝΟΛΟ	200.998	144.869	72,07%	109.852	54,65%	35.017	17,42%	56.129	27,93%

ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER +

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ 1.4 ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΚΑΙ ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

ΜΕΤΡΟ 1.4: ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

σε euro

ΕΤΟΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ		ΕΘΝΙΚΗ		ΙΔΙΑ	
		Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
1	2=3+9	3=5+7	4=3/2	5	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2
2002	0	0	-	0	-	0	-	0	-
2003	250.000	250.000	100,00%	187.500	75,00%	62.500	25,00	0	0,00%
2004	0	0		0		0		0	
2005	0	0		0		0		0	
2006	0	0		0		0		0	
2007	0	0		0		0		0	
2008	0	0		0		0		0	
ΣΥΝΟΛΟ	250.000	250.000	100,00%	187.500	75,00%	62.500	25,00%	0	0,00%

ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER +

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΥ ΑΞΟΝΑ 2 ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΚΑΙ ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

σε ευρο

ΑΞΟΝΑΣ 2: ΣΤΗΡΙΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ

ΕΤΟΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (Υπ. Γεωργίας)		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
		Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
1	2=3+9	3=5+7	4=3/2	5	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2
2002	0	0		0		0		0	
2003	74.000	59.200	80,00%	44.400	60,00%	14.800	20,00%	14.800	20,00%
2004	74.000	59.200	80,00%	44.400	60,00%	14.800	20,00%	14.800	20,00%
2005	52.000	41.600	80,00%	31.200	60,00%	10.400	20,00%	10.400	20,00%
2006	43.500	34.800	80,00%	26.100	60,00%	8.700	20,00%	8.700	20,00%
2007	6.500	5.200	80,00%	3.900	60,00%	1.300	20,00%	1.300	20,00%
2008	0	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ	250.000	200.000	80,00%	150.000	60,00%	50.000	20,00%	50.000	20,00%

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΣΤΕΡΕΑΣ&ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΟΜΑΔΑ:ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ Α.Ε.

ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER +

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ 2.1 ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΚΑΙ ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

ΜΕΤΡΟ 2.1: ΔΙΑΤΟΠΙΚΗ - ΔΙΑΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

ΕΤΟΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (ΥΠ.		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
		Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
1	2=3+9	3=5+7	4=3/2	5	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2
2002	0	0		0	0%	0		0	
2003	60.000	48.000	80,00	36.000	60%	12.000	20,00	12.000	20,00
2004	60.000	48.000	80,00	36.000	60%	12.000	20,00	12.000	20,00
2005	38.000	30.400	80,00	22.800	60%	7.600	20,00	7.600	20,00
2006	29.500	23.600	0,80	17.700	60%	5.900	0,20	5.900	20,00%
2007	0	0	0,00	0	0,00%	0	0,00	0	0,00
2008	0	0	0,00	0	0,00%	0	0,00	0	0,00
ΣΥΝΟΛΟ	187.500	150.000	80,00	112.500	60%	37.500	20,00	37.500	20,00

σε euro

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΣΤΕΡΕΑΣ&ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΟΜΑΔΑ:ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ Α.Ε.

ΕΘΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER +

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ 2.2 ΑΝΑ ΕΤΟΣ ΚΑΙ ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

ΜΕΤΡΟ 2.2: ΔΙΑΚΡΑΤΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

ΕΤΟΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (FEOGA)		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (Υπ. Γεωργίας)		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
		Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
		3=5+7	4=3/2	5	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2
1	2=3+9								
2002	0								
2003	14.000	11.200	80,00	8.400	60,00%	2.800	20,00	2.800	20,00
2004	14.000	11.200	80,00	8.400	60,00%	2.800	20,00	2.800	20,00
2005	14.000	11.200	80,00	8.400	60,00%	2.800	20,00	2.800	20,00
2006	14.000	11.200	80,00	8.400	60,00%	2.800	20,00	2.800	20,00
2007	6.500	5.200	80,00	3.900	60,00%	1.300	20,00	1.300	20,00
2008	0	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00	0	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ	62.500	50.000	80,00	37.500	60,00%	12.500	20,00	12.500	20,00

σε euro

ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER +

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑ ΑΞΟΝΑ ΚΑΙ ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Α/Α Άξονα	ΑΞΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (FEOGA)		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (ΥΠ. Γεωργίας)		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
			Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
	1	2=3+9	3=5+7	4=3/2	5	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2
1	ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΠΙΛΟΤΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	7.416.985	4.600.000	62,02%	3.188.832	42,99%	1.411.168	19,03%	2.816.985	37,98%
2	ΣΤΗΡΙΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ	250.000	200.000	80,00%	150.000	60,00%	50.000	20,00%	50.000	20,00%
ΣΥΝΟΛΟ		7.666.985	4.800.000	62,61%	3.338.832	43,55%	1.461.168	19,06%	2.866.985	37,39%

ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER +

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ

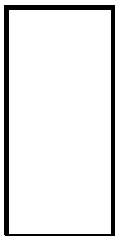
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΞΟΝΑ 1 ΚΑΤΑ ΜΕΤΡΟ ΚΑΙ ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

ΑΞΟΝΑΣ 1: ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΠΙΛΟΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ						σε EURO				
Κωδικός μέτρου	ΜΕΤΡΟ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (FEOGA)		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (Υπ. Γεωργίας)		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
			Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
	1	2=3+9	3=5+7	4=3/2	5	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2
01.01	ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΟΤΔ	1.103.150	1.089.150	98,7%	816.863	74,0%	272.287	24,7%	14.000	1,3%
01.02	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	5.862.837	3.115.981	53,1%	2.074.617	35,4%	1.041.364	17,8%	2.746.856	46,9%
01.03	ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	200.998	144.869	72,1%	109.852	54,7%	35.017	17,4%	56.129	27,9%
01.04	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	250.000	250.000	100,0%	187.500	75,0%	62.500	25,0%	0	0,0%
ΣΥΝΟΛΟ ΑΞΟΝΑ 1		7.416.985	4.600.000	62,0%	3.188.832	43,0%	1.411.168	19,0%	2.816.985	38,0%

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ 1 ΚΑΤΑ ΔΡΑΣΗ ΚΑΙ ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

ΜΕΤΡΟ 1: ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ Ο.Τ.Α.

Α/Α Δράσης	ΔΡΑΣΗ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (FEOGA)		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (Υπ. Γεωργίας)		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
			Ποσό 3=5+7	% 4=3/2	Ποσό 5	% 6=5/2	Ποσό 7	% 8=7/2	Ποσό 9	% 10=9/2
	1	2=3+9								
01.01.01	Στελέχωση και λειτουργία ΟΤΔ	988.150	988.150	100,00%	741.113	75,00%	247.037	25,00%	0	0,00%
01.01.02	Ευαισθητοποίηση - ενημέρωση πληθυσμού	30.000	30.000	100,00%	22.500	75,00%	7.500	25,00%	0	0,00%
01.01.03	Αξιολόγηση προγράμματος και επενδυτικών σχεδίων	15.000	15.000	100,00%	11.250	75,00%	3.750	25,00%	0	0,00%
01.01.04	Εξοπλισμός/μηχανοργάνωση - διαρρυθμίσεις	70.000	56.000	80,00%	42.000	60,00%	14.000	20,00%	14000	20,00%
	ΣΥΝΟΛΟ	1.103.150	1.089.150	98,73%	816.863	74,05%	272.287	24,68%	14000	1,27%



ΜΕΤΡΟ 2: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ											
Α/Α Δράσης	ΔΡΑΣΗ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ		ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (FEOGA)		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (Υπ. Γεωργίας)		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
		Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
	1	2=3+9	4=3/2	3=5+7	6=3/2	5	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2
σε EURO											
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 1.2.1. ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΑΓΡΟΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ											
01.02.01.01	Δημιουργία των υποδομών διανοκτέρευσης για την συμπλήρωση της δυναμικότητας της περιοχής	1.501.468		795.778	53,00%	525.514	35,00%	270.264	18,00%	705.690	47,00%
01.02.01.02	Δημιουργία υποδομών εστίασης	425.575		234.066	55,00%	148.951	35,00%	85.115	20,00%	191.509	45,00%
01.02.01.03	Ανάπτυξη αγροτουρισμού (Επισκέψιμα αγροκτήματα)	682.728		355.019	52,00%	238.955	35,00%	116.064	17,00%	327.709	48,00%
01.02.01.04	Εναλλακτικές και ειδικές μορφές τουρισμού	234.600		117.300	50,00%	82.110	35,00%	35.190	15,00%	117.300	50,00%
01.02.01.07	Βελτίωση επιχειρήσεων αγροτ. τουρισμού για προσαρμογή στις ανάγκες πιστοποίησης ή δικτύωσης	744.574		409.516	55,00%	260.601	35,00%	148.915	20,00%	335.058	45,00%
Σύνολο κατηγορίας πράξεων 1.2.1		3.588.945		1.911.679	53,27%	1.256.131	35,00%	655.548	18,27%	1.677.266	46,73%
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 1.2.2. ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΑΓΡΟΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΤΟΜΕΩΝ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ											
01.02.02.01	Βιοτεχνικές μονάδες οικασχών/επιχειρηματικών, ειδών παραδοσιακής τέχνης κ.ά.	153.000		84.150	55,00%	53.550	35,00%	30.600	20,00%	68.850	45,00%
01.02.02.02	Αξιοποίηση τοπικών φυσικών πόρων	440.000		242.000	55,00%	154.000	35,00%	88.000	20,00%	198.000	45,00%
01.02.02.03	Μεταποίηση τυποποίηση φυτικής παραγωγής	785.368		392.684	50,00%	274.879	35,00%	117.905	15,00%	392.684	50,00%
01.02.02.04	Μεταποίηση/ τυποποίηση ζωικής παραγωγής	509.700		254.850	50,00%	178.395	35,00%	76.455	15,00%	254.850	50,00%
01.02.02.08	Εκτροφεία θηραμάτων	235.000		117.500	50,00%	82.250	35,00%	35.250	15,00%	117.500	50,00%
Σύνολο κατηγορίας πράξεων 1.2.2		2.123.068		1.091.184	51,40%	743.074	35,00%	348.110	16,40%	1.031.884	48,60%
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 1.2.3. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΠΟΥ ΕΝΙΣΧΥΟΥΝ ΤΗ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ, ΤΟΜΕΑΚΗ & ΔΙΑΤΟΜΕΑΚΗ ΔΡΑΣΗ - ΠΟΙΟΤΗΤΑ											
01.02.03.01	Εγκατάσταση συστήματος διασφάλισης ποιότητας ISO & HACCP	100.000		75.000	75,00%	50.000	50,00%	25.000	25,00%	25.000	25,00%
01.02.03.02	Διτύπωση ομοειδών και συμπληρωματικών επιχειρήσεων (clusters)	50.824		38.118	75,00%	25.412	50,00%	12.706	25,00%	12.706	25,00%
Σύνολο κατηγορίας πράξεων 1.2.3		150.824		113.118	75,00%	75.412	50,00%	37.706	25,00%	37.706	25,00%
ΣΥΝΟΛΟ		5.862.837		3.115.981	53,15%	2.074.617	35,39%	1.041.364	17,76%	2.746.856	46,85%

ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ 3 ΑΝΑ ΔΡΑΣΗ ΚΑΙ ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

ΜΕΤΡΟ 3 : ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

Α/Α Δράσης	ΔΡΑΣΗ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (FEOGA)		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (Υπ. Γεωργίας)		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
			Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
	1	2=3+9	3=5+7	4=3/2	5	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2
01.03.01	Αναβάθμιση δεξιοτήτων και εξειδίκευση του ανθρώπινου δυναμικού - κατάρτιση	24.000	19.200	80,00%	15.600	65,00%	3.600	15,00%	4.800	20,00%
01.03.02	Παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης	5.900	5.900	100,00%	4.425	75,00%	1.475	25,00%		
01.03.03	Ενέργειες προώθησης - προβολής	171.098	119.769	70,00%	89.827	52,50%	29.942	17,50%	51.329	30,00%
	ΣΥΝΟΛΟ	200.998	144.869	72,07%	109.852	54,65%	35.017	17,42%	56.129	27,93%

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΟΜΑΔΑ: ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ Α.Ε.

ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+
ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ 4 ΑΝΑ ΔΡΑΣΗ ΚΑΙ ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

ΜΕΤΡΟ 4: ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Α/Α Δράσης	ΔΡΑΣΗ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (FEOGA)		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (Υπ. Γεωργίας)		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
			Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
	1	2=3+9	3=5+7	4=3/2	5	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 1.4.1. ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ, ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΦΥΣΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ										
01.04.01.03	Βελτίωση καταφυγίων	170.000	170.000	100,00%	127.500	75,00%	42.500	25,00%	0	0,00%
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΑΞΕΩΝ 1.4.2. ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΟΥ ΟΙΚΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ										
01.04.02.02	Ανάδειξη μνημείων και κτιρίων αγρ. κληρονομιάς	80.000	80.000	100,00%	60.000	75,00%	20.000	25,00%	0	0,00%
ΣΥΝΟΛΟ		250.000	250.000	100,00%	187.500	75,00%	62.500	25,00%	0	0,00%

ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER +

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ

ΤΟΥ ΑΞΟΝΑ 2 ΚΑΤΑ ΜΕΤΡΟ ΚΑΙ ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

ΑΞΟΝΑΣ 2 : ΣΤΗΡΙΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ

ΑΞΟΝΑΣ 2 : ΣΤΗΡΙΞΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ											σε EURO	
Κωδι-κός μέτρου	ΜΕΤΡΟ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (FEOGA)		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (Υ.Π. Γεωργίας)		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ			
			Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%		
	1	2=3+9	3=5+7	4=3/2	5	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2		
2.1.	ΔΙΑΤΟΠΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	187.500	150.000	80,00%	112.500	60,00%	37.500	20,00%	37.500	20,00%		
2.2.	ΔΙΑΚΡΑΤΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	62.500	50.000	80,00%	37.500	60,00%	12.500	20,00%	12.500	20,00%		
ΣΥΝΟΛΟ ΑΞΟΝΑ 2		250.000	200.000	80,00%	150.000	60,00%	50.000	20,00%	50.000	20,00%		

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΣΤΕΡΕΑΣ&ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΟΜΑΔΑ: ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ Α.Ε.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER +
ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ 2.1. ΑΝΑ ΔΡΑΣΗ ΚΑΙ ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

ΜΕΤΡΟ 2.1.

σε EURO

Κωδικός Δράσης	ΔΡΑΣΗ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ		ΕΘΝΙΚΗ		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
			Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
	1	2=3+9	3=5+7	4=3/2	5,00	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2
02.01.01	Συνεργασίες σε θέματα αγροτικού τουρισμού	132.500	106.000	80,00%	79.500	60,00%	26.500	20,00%	26.500	20,00%
02.01.02	Συνεργασίες σε θέματα μικρών επιχειρήσεων αγροτικού και λοιπών τομέων της οικονομίας	55.000	44.000	80,00%	33.000	60,00%	11.000	20,00%	11.000	20,00%
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΡΟΥ 2. 1		187.500	150.000	80,00%	112.500	60,00%	37.500	20,00%	37.500	20,00%

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ: ΣΤΕΡΕΑΣ&ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΟΜΑΔΑ:ΤΡΙΧΩΝΙΔΑ Α.Ε.

ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER +
ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ 2.2. ΑΝΑ ΔΡΑΣΗ ΚΑΙ ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

ΜΕΤΡΟ 2.2.

σε EURO

Κωδικός Δράσης	ΔΡΑΣΗ	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (FEOGA)		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (ΥΠ.		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
			Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
	1	2=3+9	3=5+7	4=3/2	5,00	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2
02.02.01	Συνεργασίες σε θέματα αγροτικού τουρισμού	62.500	50.000	80,00%	37.500	60,00%	12.500	20,00%	12.500	20,00%
ΣΥΝΟΛΟ ΜΕΤΡΟΥ 2. 1		62.500	50.000	80,00%	37.500	60,00%	12.500	20,00%	12.500	20,00%

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΞΟΝΑ 1 ΑΝΑ ΜΕΤΡΟ, ΔΡΑΣΗ ΚΑΙ ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ												
ΠΙΝΑΚΑΣ 1Α	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ LEADER+ ΤΗΣ ΑΧΑΪΑ Α.Ε.	ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (FEOGA)		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (Υπ. Γεωργίας)		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ			
			Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%		
			3=5+7	4=3/2	5	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2		
1.1	ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΦΟΡΕΩΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ - ΟΜΑΔΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ	1.036.000	1.011.400	97,6%	758.550	73,2%	252.850	24,4%	24.600	2,4%		
1.1.1.	Στελέχωση και λειτουργία της Ομάδας Τοπικής Δράσης (Ο.Τ.Δ.)	853.000	853.000	100,0%	639.750	75,0%	213.250	25,0%	0	0,0%		
1.1.2.	Ευαισθητοποίηση και ενημέρωση τοπικού πληθυσμού	30.000	30.000	100,0%	22.500	75,0%	7.500	25,0%	0	0,0%		
1.1.3.	Αξιολόγηση προγράμματος και επενδυτικών σχεδίων.	30.000	30.000	100,0%	22.500	75,0%	7.500	25,0%	0	0,0%		
1.1.4.	Εξοπλισμός και μηχανοργάνωση της Ομάδας Τοπικής Δράσης (Ο.Τ.Δ.)	123.000	98.400	80,0%	73.800	60,0%	24.600	20,0%	24.600	20,0%		
1.2	ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ - ΣΤΗΡΙΞΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	4.477.055	2.516.800	56,2%	1.701.001	38,0%	815.799	18,2%	1.960.255	43,8%		
1.2.1.	Παρεμβάσεις Αγροτικού Τουρισμού Ολοκληρωμένης Προσέγγισης	2.194.545	1.197.000	54,5%	768.091	35,0%	428.909	19,5%	997.545	45,5%		
1.2.1.1.	Δημιουργία και βελτίωση των υποδομών διανυκτέρευσης για τη συμπλήρωση της δυναμικότητας της περιοχής	1.212.727	667.000	55,0%	424.455	35,0%	242.545	20,0%	545.727	45,0%		
1.2.1.2.	Δημιουργία και βελτίωση των υποδομών εστίασης για τη συμπλήρωση της δυναμικότητας της περιοχής	272.727	150.000	55,0%	95.455	35,0%	54.545	20,0%	122.727	45,0%		
1.2.1.3.	Ανάπτυξη αγροτουρισμού (επισκέψιμα αγροκτήματα με πρόσθετη υποδομής διανυκτέρευσης)	200.000	100.000	50,0%	70.000	35,0%	30.000	15,0%	100.000	50,0%		
1.2.1.4.	Ανάπτυξη εναλλακτικών και ειδικών μορφών αγροτικού τουρισμού (θρησκευτικός, ιαματικός, ορεινός, εκπαιδευτικός, κατασκηνωτικός κλπ)	254.545	140.000	55,0%	89.091	35,0%	50.909	20,0%	114.545	45,0%		

ΟΡΙΣΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ LEADER+

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ LEADER+ ΤΗΣ ΑΧΑΪΑ Α.Ε.		ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ 2=3+9	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ Ποσό 3=5+7 %		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (FEOGA) Ποσό 5 %		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (Υπ. Γεωργίας) Ποσό 7 %		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ Ποσό 9 %	
1.1	ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΦΟΡΕΩΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ - ΟΜΑΔΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ	1.036.000	1.011.400	97,6%	758.550	73,2%	252.850	24,4%	24.600	2,4%
1.2.1.5.	Τοπικά κέντρα οργάνωσης, πληροφόρησης και προώθησης αγροτικού τουρισμού	109.091	60.000	55,0%	38.182	35,0%	21.818	20,0%	49.091	45,0%
1.2.1.6.	Επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών για την εξυπηρέτηση του αγροτικού τουρισμού (παραδοσιακά καφενεία, κέντρα δημιουργικής απασχόλησης επισκεπτών κλπ)	145.455	80.000	55,0%	50.909	35,0%	29.091	20,0%	65.455	45,0%
1.2.2.	Μικρές επιχειρήσεις του αγροτικού και των λοιπών τομέων της οικονομίας	1.986.510	1.082.800	54,5%	755.278	38,0%	327.522	16,5%	903.710	45,5%
1.2.2.1.	Βιοτεχνικές μονάδες (οικοτεχνία, χειροτεχνία, παραγωγή ειδών παραδοσιακής τέχνης κλπ)	290.909	160.000	55,0%	101.818	35,0%	58.182	20,0%	130.909	45,0%
1.2.2.3.	Επιχειρήσεις μεταποίησης - τυποποίησης προϊόντων φυτικής παραγωγής	366.000	183.000	50,0%	128.100	35,0%	54.900	15,0%	183.000	50,0%
1.2.2.4.	Επιχειρήσεις μεταποίησης - τυποποίησης προϊόντων ζωικής παραγωγής	380.000	190.000	50,0%	133.000	35,0%	57.000	15,0%	190.000	50,0%
1.2.2.5.	Επιχειρήσεις αξιοποίησης αρωματικών και φαρμακευτικών φυτών σε πρωτότυπες εφαρμογές	60.000	30.000	50,0%	21.000	35,0%	9.000	15,0%	30.000	50,0%
1.2.2.6.	Επιχειρήσεις παραγωγής ειδών διατροφής μετά την πρώτη μεταποίηση	254.545	140.000	55,0%	89.091	35,0%	50.909	20,0%	114.545	45,0%
1.2.2.7.	Αξιοποίηση παραδοσιακών τεχνικών και χώρων (πατηρία, κελάρια, επισκέψιμα οινοπεία)	240.000	180.000	75,0%	144.000	60,0%	36.000	15,0%	60.000	25,0%
1.2.2.8.	Εκτροφεία θηραμάτων	241.600	120.800	50,0%	84.560	35,0%	36.240	15,0%	120.800	50,0%
1.2.2.12.	Βελτίωση επιχειρήσεων για προσαρμογή στις ανάγκες πιστοποίησης ή δικτύωσης (clusters)	153.455	79.000	51,5%	53.709	35,0%	25.291	16,5%	74.455	48,5%

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ LEADER+ ΤΗΣ ΑΧΑΪΑ Α.Ε.		ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (FEOGA)		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (Υπ. Γεωργίας)		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
		2=3+9	Ποσό 3=5+7	% 4=3/2	Ποσό 5	% 6=5/2	Ποσό 7	% 8=7/2	Ποσό 9	% 10=9/2
1.1	ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΦΟΡΕΩΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ - ΟΜΑΔΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ	1.036.000	1.011.400	97,6%	758.550	73,2%	252.850	24,4%	24.600	2,4%
1.2.3.	Επενδύσεις που ενισχύουν τη συλλογική, τομεακή και διατομεακή δράση με τη χρήση σύγχρονης τεχνολογίας, τεχνογνωσίας και νέων τεχνικών	296.000	237.000	80,1%	177.632	60,0%	59.368	20,1%	59.000	19,9%
1.2.3.1.	Εγκατάσταση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας (ISO και HACCP)	60.000	45.000	75,0%	33.720	56,2%	11.280	18,8%	15.000	25,0%
1.2.3.2.	Δικτύωση ομοειδών ή συμπληρωματικών επιχειρήσεων (Clusters)	60.000	45.000	75,0%	33.720	56,2%	11.280	18,8%	15.000	25,0%
1.2.3.3	Ανάπτυξη ηλεκτρονικών υπηρεσιών πληροφόρησης για τις ΜΜΕ (π.χ. website)	60.000	45.000	75,0%	33.720	56,2%	11.280	18,8%	15.000	25,0%
1.2.3.5.	Ανάπτυξη, πιστοποίηση και έλεγχος ποιοτικών σημάτων (ΠΟΠ, ΠΓΕ, βιολογικών προϊόντων κλπ)	116.000	102.000	87,9%	76.472	65,9%	25.528	22,0%	14.000	12,1%
1.3	ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ	328.800	261.800	79,6%	208.600	63,4%	53.200	16,2%	67.000	20,4%
1.3.1.	Αναβάθμιση δεξιοτήτων και εξειδίκευση του ανθρώπινου δυναμικού - κατάρτιση	245.000	196.000	80,0%	159.250	65,0%	36.750	15,0%	49.000	20,0%
1.3.1.1.	Κατάρτιση σε θέματα οργάνωσης και διοίκησης μικρών μονάδων στον τομέα του αγροτικού τουρισμού	100.000	80.000	80,0%	65.000	65,0%	15.000	15,0%	20.000	20,0%
1.3.1.2.	Κατάρτιση σε θέματα γενικότατου ενδιαφέροντος	45.000	36.000	80,0%	29.250	65,0%	6.750	15,0%	9.000	20,0%
1.3.1.3.	Κατάρτιση σε θέματα διεύθυνσης - λειτουργίας μικρών επιχειρήσεων	100.000	80.000	80,0%	65.000	65,0%	15.000	15,0%	20.000	20,0%
1.3.2.	Παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης	23.800	23.800	100,0%	17.850	75,0%	5.950	25,0%	0	0,0%
1.3.2.1.	Εμπειρογνώμοσύνη για την ανάπτυξη του Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας	5.950	5.950	100,0%	4.463	75,0%	1.488	25,0%	0	0,0%

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ LEADER+ ΤΗΣ ΑΧΑΪΑ Α.Ε.		ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (FEOGA)		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (Υπ. Γεωργίας)		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
		2=3+9	Ποσό 3=5+7	% 4=3/2	Ποσό 5	% 6=5/2	Ποσό 7	% 8=7/2	Ποσό 9	% 10=9/2
1.1	ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΦΟΡΕΩΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ - ΟΜΑΔΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ	1.036.000	1.011.400	97,6%	758.550	73,2%	252.850	24,4%	24.600	2,4%
1.3.2.2.	Εμπειρογνομosούν για την Τοπική Γαστρονομία	5.950	5.950	100,0%	4.463	75,0%	1.488	25,0%	0	0,0%
1.3.2.3.	Εμπειρογνομosούν για την ανάπτυξη και λειτουργία Διεπαγγελματικού Δικτύου	5.950	5.950	100,0%	4.463	75,0%	1.488	25,0%	0	0,0%
1.3.2.4.	Εμπειρογνομosούν για το σχεδιασμό διαδρομών και τη φέρουσα ικανότητα της περιοχής	5.950	5.950	100,0%	4.463	75,0%	1.488	25,0%	0	0,0%
1.3.3.	Ενέργειες προώθησης - προβολής	60.000	42.000	70,0%	31.500	52,5%	10.500	17,5%	18.000	30,0%
1.3.3.1.	Εκδοση θεματικών οδηγιών για εναλλακτικές μορφές τουρισμού, με προσθήκη χαρτογραφικού υλικού (σε ηλεκτρονική και συμβατική μορφή)	40.000	28.000	70,0%	21.000	52,5%	7.000	17,5%	12.000	30,0%
1.3.3.2.	Επικαιροποίηση τουριστικού οδηγού περιοχής σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή	20.000	14.000	70,0%	10.500	52,5%	3.500	17,5%	6.000	30,0%
1.4	ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ - ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΦΥΣΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ	1.072.500	1.010.000	94,2%	754.375	70,3%	255.625	23,8%	62.500	5,8%
1.4.1.	Προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση του φυσικού περιβάλλοντος	250.000	250.000	100,0%	187.500	75,0%	62.500	25,0%	0	0,0%
1.4.1.1.	Αξιοποίηση, ανάδειξη και προστασία περιοχών φυσικού κάλλους, τοπίων και περιοχών Natura 2000	150.000	150.000	100,0%	112.500	75,0%	37.500	25,0%	0	0,0%
1.4.1.4.	Διαδρομές πρόσβασης, μονοπάτια, γεφύρια	100.000	100.000	100,0%	75.000	75,0%	25.000	25,0%	0	0,0%
1.4.2.	Δράσεις για την αναβάθμιση του οικιστικού περιβάλλοντος και την ανάδειξη της παραδοσιακής αρχιτεκτονικής κληρονομιάς του αγροτικού χώρου	742.500	700.000	94,3%	522.875	70,4%	177.125	23,9%	42.500	5,7%

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ LEADER+ ΤΗΣ ΑΧΑΪΑ Α.Ε.		ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (FEOGA)		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (Υπ. Γεωργίας)		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
		2=3+9	3=5+7	4=3/2	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
					5	6=5/2	7	8=7/2	9	10=9/2
1.1	ΤΕΧΝΙΚΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΦΟΡΕΩΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ - ΟΜΑΔΩΝ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ	1.036.000	1.011.400	97,6%	758.550	73,2%	252.850	24,4%	24.600	2,4%
1.4.2.1.	Οικιστική αναβάθμιση περιοχών (οικισμών, γειτονιών κλπ) με αρχιτεκτονικό ενδιαφέρον, σε εφαρμογή ολοκληρωμένου σχεδίου οικιστικής ανάπτυξης	200.000	200.000	100,0%	150.000	75,0%	50.000	25,0%	0	0,0%
1.4.2.2.	Ανάδειξη μνημείων και κτιρίων αγροτικής κληρονομιάς	220.000	200.000	90,9%	149.000	67,7%	51.000	23,2%	20.000	9,1%
1.4.2.3.	Μουσεία αγροτικής, λαογραφικής και πολιτιστικής κληρονομιάς	172.500	150.000	87,0%	111.375	64,6%	38.625	22,4%	22.500	13,0%
1.4.2.4.	Κέντρα πολιτιστικών και λοιπών δραστηριοτήτων (πολιτιστικά κέντρα, θέατρα κλπ)	80.000	80.000	100,0%	60.000	75,0%	20.000	25,0%	0	0,0%
1.4.2.5.	Σήμανση αξιοθέατων, μνημείων, μονοπατιών - χαρτογραφήσεις	70.000	70.000	100,0%	52.500	75,0%	17.500	25,0%	0	0,0%
1.4.3.	Δράσεις για την ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων και εκδηλώσεων ανάδειξης και διατήρησης της τοπικής κληρονομιάς	80.000	60.000	75,0%	44.000	55,0%	16.000	20,0%	20.000	25,0%
1.4.3.1	Ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων - Διαγωνισμοί για βράβευση τοπικών προϊόντων	80.000	60.000	75,0%	44.000	55,0%	16.000	20,0%	20.000	25,0%
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	6.914.355	4.800.000	69,4%	3.422.526	49,5%	1.377.474	19,9%	2.114.355	30,6%

ΟΡΙΣΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ LEADER+

ΠΙΝΑΚΑΣ 1Β		ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΞΟΝΑ 2 ΑΝΑ ΜΕΤΡΟ, ΔΡΑΣΗ ΚΑΙ ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ								
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ LEADER+ ΤΗΣ ΑΧΑΪΑ Α.Ε.		ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ		ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (FEOGA)		ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (Υπ. Γεωργίας)		ΙΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	
			Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%	Ποσό	%
				2=3+9	3=5+7	4=3/2	5	6=5/2	7	8=7/2
2.1	Συνεργασία μεταξύ περιοχών της Ελλάδας: διατοπική-διαπεριφερειακή συνεργασία	200.000	160.000	80,0%	120.000	60,0%	40.000	20,0%	40.000	20,0%
2.1.1.	Πελοπόννησος Rail	20.000	16.000	80,0%	12.000	60,0%	4.000	20,0%	4.000	20,0%
2.1.2.	Πολιτιστική γειτονιά της Αρχαίας Ολυμπίας	45.000	36.000	80,0%	27.000	60,0%	9.000	20,0%	9.000	20,0%
2.1.3.	Οι Δρόμοι του Κρασιού στην Πελοπόννησο	40.000	32.000	80,0%	24.000	60,0%	8.000	20,0%	8.000	20,0%
2.1.4.	Πελοπόννησος της ελιάς και του λαδιού	15.000	12.000	80,0%	9.000	60,0%	3.000	20,0%	3.000	20,0%
2.1.5.	Γαστρονομία της Πελοποννήσου	15.000	12.000	80,0%	9.000	60,0%	3.000	20,0%	3.000	20,0%
2.1.6.	Σήμα Ποιότητας - Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας	10.000	8.000	80,0%	6.000	60,0%	2.000	20,0%	2.000	20,0%
2.1.7.	Οργάνωση, διαχείριση και προβολή του ποιοτικού τουρισμού στις αγροτικές περιοχές	55.000	44.000	80,0%	33.000	60,0%	11.000	20,0%	11.000	20,0%
2.2	Συνεργασία μεταξύ περιοχών δύο ή περισσότερων κρατών: διακρατική συνεργασία	50.000	40.000	80,0%	30.000	60,0%	10.000	20,0%	10.000	20,0%
2.2.1.	Διακρατική συνεργασία για την ανάπτυξη αγροτουρισμού ποιότητας	50.000	40.000	80,0%	30.000	60,0%	10.000	20,0%	10.000	20,0%
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	250.000	200.000	80,0%	150.000	60,0%	50.000	20,0%	50.000	20,0%