

ΕΟΤ

ΟΜΙΛΙΑ

ΝΙΚΟΥ ΚΑΡΑΧΑΛΙΟΥ

ΓΕΝΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ Ε.Ο.Τ.

ΣΤΗΝ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

**«ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΓΙΑ ΜΙΑ
ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ MARKETING»**

ΠΕΜΠΤΗ 15 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2012

Είχα σκοπό να ξεκινήσω με είκοσι λέξεις και φράσεις που θα συνόψιζαν το τι είπαν οι εξαιρετοι επτά προλαλήσαντες. Με αφορμή όμως την τοποθέτηση του κ. Ψαριανού, θα μιλήσω με μια εικόνα.

Είναι η εικόνα που αντικρίσαμε με τον κ. Λιάσκο, το φίλο Γραμματέα, όταν πήγαμε την Κυριακή στο λιμάνι του Πειραιά. Στο λιμάνι του Πειραιά που είχε αρθεί πλέον το καμποτάζ και είχε δέσει για πρώτη φορά ένα τεράστιο κρουαζιερόπλοιο. Αλλά τα νούμερα, επειδή ακούω, ότι και οι δημοσιογράφοι απ' έξω ζητάνε νούμερα από μετρήσεις, θα σας δώσω εγώ μερικά στοιχεία.

Προσέγγισε λοιπόν, μάλλον το μεγαλύτερο κρουαζιερόπλοιο του κόσμου, δεν ξέρω αν είναι σωστό, από πλευράς όγκου, ή τουλάχιστον στην Ελλάδα και θα σας πω εγώ τι κατάλαβα: Είδα ένα πλοίο 433 μέτρων μήκους το οποίο είχε 1.800 καμπίνες, 4.500 επιβάτες, 2.500 άτομα προσωπικό. Μια κωμόπολη 7.000 κατοίκων. Στη Μύκονο, απ' όπου είναι ο κ. Φιορεντίνος, νομίζω ότι το χειμώνα δεν υπάρχουν πάνω από 7.000 άνθρωποι –σωστά;

Άρα ήταν ένα πλωτό νησί 19 ορόφων ύψος. Καταλαβαίνετε πόσων δυνατοτήτων.. Μια επένδυση που έκανε η γαλλική κυβέρνηση σε μια ιταλική εταιρεία, γαλλικές Τράπεζες, γιατί ναυπηγήθηκε σε γαλλικά ναυπηγεία, 880 εκατομμυρίων ευρώ. Με την απόφαση που σωστά στήριξε ο κ. Ψαριανός, της άρσης του καμποτάζ, τέτοια κρουαζιερόπλοια πιάνουν σ' ελληνικά λιμάνια. Και όχι μόνο αυτά, και άλλα πολλά.

Αποβιβάζουν και επιβιβάζουν, εκατομμύρια τουρίστες κάθε χρόνο. Εμείς πρέπει να πάρουμε μια απόφαση εδώ: Τους θέλουμε αυτούς τους ανθρώπους ή δεν τους θέλουμε; Θα συνεχίσουμε να τους μπλοκάρουμε στα λιμάνια ή όχι;

Νομίζω ότι τουλάχιστον σ' αυτό το χώρο δεν υπάρχει διαφωνία. Αν σταχυολογήσω τις λέξεις κλειδιά, τις φράσεις των συνομιλητών μου, θα δω ότι μίλησαν η κα Κεφαλογιάννη για συνεργασίες, ο κ. Τσακίρης για ένα περιορισμένο budget το οποίο όμως πρέπει να μας οδηγήσει σ' ένα ρεαλιστικό σχέδιο. Ο κ. Ρέτσος για οργάνωση, εξειδίκευση, στόχευση, οι οποίες θα εξυπηρετήσουν ένα τιπάνιο έργο. Ο κ. Μαύρος έδωσε έμφαση στο ότι πρέπει να υπάρχει αποτέλεσμα σε ό,τι κάνουμε, να μην είναι επικοινωνία μόνο το περιτύλιγμα. Η προσέγγιση να είναι στοχευμένη και να υπάρχει παρακολούθηση σε όλες τις ενέργειες, πάνω σε μια σταθερή βάση.

Ο κ. Ζαβιτσάνος μίλησε για τον κύκλο του φόβου, για το μανδύα του φόβου, για την κρίση που μας έχει περιβάλλει και είπε ότι ο δρόμος για την έξοδο από την κρίση είναι η στρατηγική. Ότι κάθε ευρώ πρέπει ν' αποδίδει πολλαπλάσια και αυτή η δραματική αλλαγή στις καταναλωτικές συμπεριφορές υπάρχει, αλλά δεν πρέπει να μας τρομάζει. Ο κ. Ψαριανός είπε πολλά ενδιαφέροντα πράγματα, αλλά είπε και κάτι ακόμα: Να ξεχάσουμε αυτά που ξέρουμε, ν' αλλάξουμε νοοτροπία.

Αυτό που προσπαθούμε από την ημέρα που ανέλαβε η καινούργια κυβέρνηση, η καινούργια συγκυβέρνηση, από την ημέρα που ανέλαβε η κα Κεφαλογιάννη κι εμείς τα ηνία του ελληνικού τουρισμού, είναι ακριβώς αυτό: Όχι μόνο ν' αλλάξουμε νοοτροπία, αλλά ν' αλλάξουμε και διάθεση, να ξαναφέρουμε το χαμόγελο πίσω στην Ελλάδα και να είναι ο ΕΟΤ αυτός που σε συνεργασία με τους φορείς όπως το Μουσείο της Ακρόπολης με τον κ. Παντερμαλή που μας φιλοξενεί, που θα ξαναφέρουν το χαμόγελο όπως

υπήρχε τον 5^ο π.χ. αιώνα στα αρχαϊκά αγάλματα. Το αρχαϊκό μείδίαμα πρέπει να γίνει και το νεοελληνικό μείδίαμα στον 21^ο αιώνα.

Πρωτοποριακές εκδηλώσεις: Ξεκινήσαμε ουσιαστικά την πορεία μας, το όχημα του ΕΟΤ, το τρένο του ΕΟΤ μαζί με το Υπουργείο τουρισμού, στις 27/9 από αυτό εδώ το μουσείο. Τότε κάναμε μια εκδήλωση που συνδύαζε τον τουρισμό με τον πολιτισμό, την ιστορία με τη μουσική, τα χρώματα με τις εικόνες, με τις νότες. Η εκδήλωση πέτυχε και πιστεύω ότι τις επόμενες μέρες που θα κυκλοφορήσει και το βίντεο θα το δουν σε όλο τον κόσμο, όσοι δεν είχαν την ευκαιρία να είναι εδώ παρόντες, θα έχουμε πολλά like στο facebook και τα social media.

Σήμερα κάνουμε μια δεύτερη εκδήλωση: Τουρισμός και αγορά, marketing και έρευνα, αριθμοί, κοινά, στόχοι και εργαλεία στόχευσης. Το όχημα του ΕΟΤ, το τρένο αυτό, έχει κάνει μέσα σε 45 μέρες με την ανάληψη της καινούργιας Διοίκησης, πέντε στάσεις.

Η δεύτερη είναι ξανά εδώ. Κάναμε μια στο Μουσείο της Ακρόπολης στις 27/9, μια δεύτερη στο ΣΕΤΕ όπου δώσαμε τα χέρια με τον κ. Ανδρεάδη και τους 14 φορείς που εκπροσωπεί ο ΣΕΤΕ για να προχωρήσουμε μαζί με την αγορά, κάναμε μια επόμενη την αμέσως επομένη μέρα, 31η Οκτωβρίου στο Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού, σ' έναν άλλο συμβολικό χώρο για την Ελλάδα και αναπτύξαμε το concept και τη στρατηγική μας για τη νέα χρονιά, τη στρατηγική της επικοινωνίας.

Μια διεθνή στάση στο Λονδίνο στις 5 του μήνα όπου η συνέντευξη Τύπου απέσπασε θετικά σχόλια, είχαμε ελάχιστες ερωτήσεις και πολλά θαυμαστικά, γιατί δεν πήγαμε να κάνουμε μια συνηθισμένη συνέντευξη Τύπου.

Είχαμε μαζί μας για πρώτη φορά μετά από πάρα πολλά χρόνια μια εταιρεία marketing, τοπική εταιρεία marketing, αγγλική εταιρεία, η οποία παρουσίασε κάποια στοιχεία από τις έρευνες που αφορούν την αγγλική αγορά, είχαμε μαζί μας μια πολύ σοβαρή εταιρεία Δημοσίων Σχέσεων, αγγλική εταιρεία με διεθνή παρουσία, είχαμε μαζί μας εκπροσώπηση από το σύνολο της ελληνικής πολιτείας και τους συναρμόδιους φορείς, το Υπουργείο Εξωτερικών, το Γραμματέα του Υπουργείου Επικοινωνίας και βέβαια είχαμε

μαζί μας ένα μεγάλο όνομα, έναν κολοσσό στο χώρο των τεχνολογιών του διαδικτύου, τη Google.

Η έκπληξη είναι ότι είχαμε μαζί μας, αφού είχαμε ήδη όλα αυτά, κερδίσει και την αξιοπιστία ενός πολύ σοβαρού ανθρώπου που είναι πολύ δημοφιλής στην Ελλάδα και στην Αγγλία, ..ενός καλλιτέχνη. Και ξέρετε ότι σπάνια οι καλλιτέχνες, σπάνια οι άνθρωποι του πολιτισμού κάθονται δίπλα σε πολιτικούς και μάλιστα αυτή την εποχή Έλληνες πολιτικούς.

Η κα Χίςλοπ, η συγγραφέας του βιβλίου «Το Νησί» το οποίο όλοι γνωρίσαμε εδώ στην Ελλάδα μέσα από τη γνωστή σειρά του MEGA, δεν είχε κανένα δισταγμό να καθίσει δίπλα στην κα Κεφαλογιάννη χωρίς να έχει γίνει καμία προετοιμασία και να δηλώσει ότι όχι μόνο είναι fan της Ελλάδας αλλά θα στηρίξει την Ελλάδα σε όλες της τις προσπάθειες από δω και πέρα χωρίς κανένα κίνητρο, χωρίς κανένα αντάλλαγμα. Γιατί πιστεύει ότι η Ελλάδα αξίζει.

Αυτά λοιπόν τα παραδείγματα μας δίνουν θάρρος να συνεχίσουμε τους επόμενους σταθμούς του τρένου του ΕΟΤ, του τρένου του Υπουργείου Τουρισμού. Ο επόμενος σταθμός την άλλη εβδομάδα είναι στη Philoxenia, στη Θεσσαλονίκη. Ελλάδα δεν είναι μόνο η Αθήνα και δεν είναι μόνο τα όμορφα νησιά της. Έχουμε μια δεύτερη μεγάλη πόλη που για εμάς είναι προορισμός – στόχος. Ν' αναδειχθεί ακόμα περισσότερο, να γίνει city brake destination και για τους Έλληνες και για τους ξένους επισκέπτες. Εκεί θα μιλήσουμε για την περιφερειακή πολιτική του τουρισμού και για τον τουρισμό και τις Περιφέρειες.

Ο 7^{ος} σταθμός, την αμέσως επόμενη εβδομάδα, στις 27 του μήνα και θα αφορά το digital marketing, την επικοινωνία μέσα από το διαδίκτυο.

Φίλες και φίλοι, σε αυτή την πορεία, τη σύντομη πορεία, αποδεικνύουμε ότι οι δεσμεύσεις μας γίνονται πράξη. Μιλήσαμε για συνέχεια και είναι σήμερα εδώ παλιοί Γραμματείς του ΕΟΤ, Υπουργοί, ο κ. Σγουρός από την Περιφέρεια, είναι μαζί μας γιατί ό,τι κάνουμε για να πιάσει χρειάζεται συνέχεια.

Χρειάζεται όμως και συνέργειες. Και μιλήσαμε για συνέργειες. Είναι εδώ ο ΣΕΤΕ, τα μέλη της συγκυβέρνησης, το Ξενοδοχειακό

Επιμελητήριο, η ΔΕΕ, ο ΣΕΔΕΑ. Μιλήσαμε για συνθέσεις προσώπων και αντιλήψεων και είναι εδώ Έλληνες, Άγγλοι, Αμερικανοί ειδικοί οι οποίοι θα μας βοηθήσουν στο έργο μας.

Γιατί το έργο μας δεν είναι ελληνοκεντρικό, αφορά την Ελλάδα αλλά αφορά και απευθύνεται σε όλο τον κόσμο. Μαζί με το τρίπολο που θέτει η κυβέρνηση, την πολιτική σταθερότητα, την οικονομική σιγουριά, την κοινωνική συνοχή, βάζουμε τις βάσεις για τη σύγχρονη Ελλάδα που θέλουμε, την Ελλάδα της σταθερότητας. Και για ν' αλλάξει αυτό, ν' αλλάξει αυτή η εικόνα και να έρθει αυτή η σιγουριά, χρειάζεται ένα απλό σχέδιο.

Το κάναμε μαζί, το παρουσιάσαμε μαζί το σχέδιο για τον ελληνικό τουρισμό, το είδαμε. Τ' ονομάζουμε μάλιστα και με το κωδικό όνομα «Γαλάζιο Δελφίνι» (Blue Dolphin) και αποτελείται από 10 απλά βήματα.

Το πρώτο από αυτά το κάνουμε μαζί εδώ. Είναι το πρώτο βήμα του δεύτερου κύκλου, του re-think, είναι ένα βήμα που θ' ακολουθηθεί από άλλα μικρά βηματάκια, θα γίνει ένα road show όχι μόνο στην Αθήνα αλλά σε όλες τις κύριες τουριστικές πόλεις και προορισμούς της χώρας αλλά και στο εξωτερικό. In order όπως λέμε στη διεθνή γλώσσα του τουρισμού, στ' αγγλικά, to educate the market. Αν θέλουμε να δώσουμε στην αγορά όγκο, πρέπει να της δώσουμε και αριθμούς. Αριθμούς για να χαράξει τη στρατηγική της.

Η σημερινή εκδήλωση αποτελείται από τρεις ενότητες. Την πρώτη την ολοκληρώνουμε τώρα, θα την ονόμαζα μια ενότητα που αφορά την πολιτική του τουρισμού. Έχει ένα σύνθημα και το σύνθημα αυτό είναι η ενότητα.

Η δεύτερη ενότητα, θ' ακολουθήσει αμέσως μετά το coffee break, αφορά το marketing του τουρισμού, μπαίνουμε πλέον καθαρά στο δια ταύτα, στο πώς θα μπορέσουμε να χρησιμοποιήσουμε τα ερευνητικά εργαλεία για να κάνουμε όλοι μαζί καλύτερα τη δουλειά μας. Αυτό πιστεύω ότι θα το πετύχουμε γιατί έχουμε μαζί μας όλη την αγορά.

Όλοι ανταποκρίθηκαν θετικά, δεν είναι μόνο ο Σύνδεσμος αλλά και οι ίδιοι οι δημοσκόποι, οι μελετητές-ερευνητές της χώρας, οι οποίοι θα μας βοηθήσουν σ' αυτό το πρώτο βήμα και στα επόμενα.

Το τρίτο και πολύ σημαντικό κομμάτι για όσους θα έχουν την αντοχή, θα είναι το workshop, θα είναι ένα είδος focus group. Θ'

ανταλλάξουμε απόψεις, θα γίνει πιο interactive η εκδήλωση, πιο διαδραστική και εκεί θα πάρουμε τις δικές σας απόψεις και με μια μικρή εκπληξούλα, θα έχουμε και μια μικρή δημοσκόπηση αφού σήμερα μιλάμε για δημοσκοπήσεις.

Μια δημοσκόπηση που θα γίνει μεταξύ μας, θα έχει και ποσοτικά χαρακτηριστικά και ποιοτικά. Γι' αυτό και θα παρακαλούσα όσοι φύγουν πιο νωρίς να συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιο που αφορά αυτή τη μικρή έρευνα που θα κάνουμε εσωτερικά.

Κλείνοντας, λέω το εξής: Ότι ο ΕΟΤ για τη νέα χρονιά θα είναι ένας Οργανισμός που το industry θα το τρέξει και θα το κουράσει. Γιατί αυτό σας είπαμε, ότι κάθε εβδομάδα θα κάνουμε και μια μεγάλη εκδήλωση, είναι γεγονός και γίνεται πράξη. Ίσως είναι ο μόνος Οργανισμός που έχει ένα πρόγραμμα 17 δράσεων στις επόμενες 60 μέρες και 12 βημάτων στους επόμενους 12 μήνες.

Σ' αυτά όλα τα βήματα θέλουμε να είμαστε μαζί. Αν όχι όλοι μαζί, οι συνεργάτες σας, οι εκπρόσωποί σας. Αν όχι όλοι οι εκπρόσωποί σας στην Αθήνα, οι εκπρόσωποί σας στην Ελλάδα και οι συνεργάτες στο εξωτερικό.

Εμείς, στο τέλος της ημέρας αυτής, πιστεύουμε ότι θα είστε πιο ενημερωμένοι και ο άνθρωπος που είναι πιο ενημερωμένος, είναι πιο σίγουρος για το μέλλον του, δε φοβάται την κρίση, είναι πιο αισιόδοξος κι έχει ένα χαμόγελο. Αυτό το χαμόγελο που μας βρήκε με τον κ. Παντερμαλή πριν από 40 μόλις μέρες, θέλουμε να το έχουμε όλοι στο πρόσωπό μας.

Η ενημέρωση θα έρχεται πλέον και από το Γραφείο Τύπου του ΕΟΤ που από σήμερα με την ευγενική χορηγία της Υπουργού μας παραχωρεί δυο δημοσιογράφους από το δικό της γραφείο, θα λειτουργήσει και άτυπα αμέσως μετά το coffee break θα κάνουμε μια μικρή ενημέρωση στους δημοσιογράφους.

Συνεχίζουμε λοιπόν μ' ένα χαμόγελο, σας ευχαριστούμε πολύ και καλή μας συνέχεια.