

Αθήνα 07.02.2014

Ομιλία υπουργού Τουρισμού Όλγας Κεφαλογιάννη στη Γενική Συνέλευση ΞΕΕ

Κύριε Πρόεδρε,

Αγαπητά μέλη του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος,

Κυρίες και Κύριοι,

Χαίρομαι ιδιαίτερα που είμαι σήμερα μαζί σας.

Η φετινή Γενική Συνέλευσή,

συνέρχεται σε μια ιδιαίτερα σημαντική καμπή για τον ελληνικό τουρισμό.

Όλα δείχνουν ότι κερδίζει το στοίχημα της ανάπτυξης.

Συμβάλλει δυναμικά στην ανάκαμψη, στην επανεκκίνηση της ελληνικής οικονομίας.

Στην προσπάθεια αυτή, σημαντικό μερίδιο επιτυχίας κατέχουν οι έλληνες ξενοδόχοι και επιχειρηματίες οργανωμένων τουριστικών κατασκηνώσεων.

Η επιτυχία στο τουρισμό, δεν είναι υπόθεση ενός.

Είναι αποτέλεσμα της συλλογικής δουλειάς που έγινε τον τελευταίο χρόνο, απ όλους τους εμπλεκόμενους φορείς του τουρισμού.

Είναι επιτυχία δικιά σας.

Είναι επιτυχία όλων όσων εργάζονται και προσφέρουν στον τουριστικό κλάδο.

Με συντονισμένες κινήσεις και μεταρρυθμίσεις, κράτος και κλαδικοί φορείς, εργαστήκαμε ώστε να διασφαλίσουμε καλύτερους όρους για τις επιχειρήσεις, τους εργαζόμενους και γενικότερα για την στήριξη της οικονομίας.

Με ενότητα και συνεργασία προχωρούμε μπροστά.

Καθιστούμε τον τουρισμό εθνική υπόθεση.

Τον θωρακίζουμε θεσμικά.

Τον εκσυγχρονίζουμε ριζικά.

Τον κάνουμε πρωταγωνιστή στην ανάκαμψη της ελληνικής οικονομίας.

Κυρίες και κύριοι,

Στην κρίσιμη σημερινή ιστορική συγκυρία, και με αφορμή την ανάληψη της Προεδρίας του Συμβουλίου της Ευρώπης από τη χώρα μας, οφείλουμε να δώσουμε ιδιαίτερη έμφαση στη διευκόλυνση της τουριστικής ροής από τις νέες αγορές, με τη βελτίωση του καθεστώτος χορήγησης θεωρήσεων σε πολίτες τρίτων χωρών που θέλουν να επισκεφθούν ευρωπαϊκούς προορισμούς.

Στην Ευρώπη, και ιδιαίτερα στον ευρωπαϊκό νότο, οι εισπράξεις από τον τουρισμό μπορούν να αναδειχθούν σε βασικό καταλύτη της ανάπτυξης.

Γι' αυτό και αποτελεί ζωτικής σημασίας θέμα για τις χώρες του Νότου, να ενισχύσουν την αύξηση της τουριστικής κίνησης.

Να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητα τους.

Να διευκολύνουν την επιχειρηματικότητα.

Να προσελκύσουν επενδύσεις στον τουριστικό τομέα.

Με αυτήν την αντίληψη,

ενισχύουμε την δυναμική του σημαντικότερου προϊόντος μας βάσει ενός συντονισμένου Εθνικού Σχεδίου.

Η νέα τουριστική πολιτική, συνδιαμορφώνεται με τους επαγγελματίες του κλάδου, που στάθηκαν όρθιοι στη δύσκολη οικονομική συγκυρία.

Παραμένει σταθερή επιδίωξή μας, η δυναμική συμβολή της τουριστικής επιχειρηματικότητας ...

στην αύξηση των εσόδων,

στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της Οικονομίας,

στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

Με παρακαταθήκη την σχεδόν ογδοντάχρονη πορεία του, το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, επιδεικνύει σήμερα αξιοσημείωτο δυναμισμό, στην προώθηση και επίλυση των τουριστικών θεμάτων.

Αξιοσημείωτη είναι και η διαρκής και σε βάθος σχέση συνεργασίας η οποία έχει εδραιωθεί με το Υπουργείο Τουρισμού.

Συνεργασία που αποδίδει συγκεκριμένα και μετρήσιμα αποτελέσματα.

Και θα έχει συνέχεια.

Αγαπητοί Φίλοι,

Το 2013 ήταν πράγματι μια ελπιδοφόρα χρονιά για τον Ελληνικό τουρισμό,

Με πίστη και προσήλωση στην υλοποίηση του κυβερνητικού προγράμματος, πρέπει στο έτος που διανύουμε, να πετύχουμε ακόμη περισσότερα.

Η θεσμική θωράκιση του τουρισμού ευελπιστούμε ότι θα δώσει τα πρώτα θετικά αποτελέσματα.

Επιγραμματικά θα αναφέρω σημαντικές παρεμβάσεις που αντιμετωπίζουν χρονίζοντα προβλήματα του ευρύτερου τουριστικού κλάδου, όπως:

- Την εισαγωγή νέων προϊόντων, δηλαδή οι Οργανωμένοι Υποδοχείς Τουριστικών δραστηριοτήτων, τα Condo Hotels και οι Ξενώνες Φιλοξενίας Νέων.
- Τη θεσμοθέτη συντονιστικών επιτροπών για θέματα τουρισμού και ελέγχου παραβατικότητας.
- Τη ρύθμιση θεμάτων ειδικών τουριστικών υποδομών
- Την αναδιοργάνωση του τρόπου λειτουργίας των υπηρεσιών εξωτερικού του ΕΟΤ.

Επιπλέον, προσαρμόσαμε το αντάλλαγμα απλής χρήσης αιγιαλού από τα ξενοδοχειακά καταλύματα. στις σημερινές συνθήκες της αγοράς. Ρυθμίσαμε θέματα που αφορούν ειδικές μορφές τουρισμού και συγκεκριμένα τον Ιαματικό Τουρισμό, τον τουρισμό για γκολφ, τον αλιευτικό και τον Ιατρικό Τουρισμό.

Τέλος, στο Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο, συγκροτήσαμε Υπηρεσία Γενικού Μητρώου και Υπηρεσία Μιας Στάσης,

επιτρέψαμε την εγγραφή νέων μελών που δεν δραστηριοποιούνται στα ξενοδοχεία ή τα κάμπινγκ, αλλά μπορούν να συνεισφέρουν με τεχνογνωσία και επιχειρησιακή εμπειρία

και ρυθμίσαμε το ζήτημα των διαθέσιμων κεφαλαίων του.

Παράλληλα, προχωρήσαμε σε ουσιαστικές μεταρρυθμίσεις που διευκολύνουν την ξενοδοχειακή επιχειρηματικότητα:

- Μειώσαμε κατά 40% τα δικαιολογητικά και το χρόνο για τη χορήγηση αδείας σε τουριστικά καταλύματα.

-Προωθούμε Προγράμματα και Μέτρα αξιοποίησης χρηματοδοτήσεων για «Εκσυγχρονισμό Ξενοδοχειακών Μονάδων»,
- Διερευνούμε νέο Σύστημα Αξιολόγησης των Ξενοδοχειακών Μονάδων με αστέρια καθώς και τρόπους καταπολέμησης κάθε παραπλανητικής διαφήμισης στο διαδίκτυο.
Τέλος, ρυθμίζουμε το θεσμικό πλαίσιο ελέγχου τουριστικών καταλυμάτων με την αναθεώρηση του σχετικού Προεδρικού Διατάγματος.

Οι παρεμβάσεις αυτές, και σειρά άλλων,
με την απαραίτητη ανταπόκριση της ιδιωτικής πρωτοβουλίας, θεωρούμε ότι οριοθετούν ένα νέο επενδυτικό και επιχειρησιακό περιβάλλον, ικανό να σταθεί επάξια στο διεθνή ανταγωνισμό.

Σε συνεργασία με το Υπουργείο Περιβάλλοντος, ολοκληρώσαμε το νέο Ειδικό Χωροταξικό Σχέδιο του Τουρισμού, διευρύνοντας τις περιοχές και τις δυνατότητες ανάπτυξης τουρισμού και δίδοντας κίνητρα για την απόσυρση παλαιών τουριστικών καταλυμάτων.

Ήδη έγιναν σημαντικά βήματα, με στόχο:
να δημιουργηθούν σωστές υποδομές,
να απαλειφθεί η άναρχη τουριστική ανάπτυξη,
να αναπτυχθεί σε στέρεες βάσεις η εγχώρια επιχειρηματικότητα.
ώστε να μεταβούμε από ένα μονοθεματικό τουρισμό περιορισμένης απόδοσης,
σε έναν ποιοτικό και πολυθεματικό τουρισμό.
Σε συνεργασία με το ΤΑΙΠΕΔ, επεξεργαζόμαστε Σχέδιο Αναβάθμισης των Υποδομών και Υπηρεσιών των Λιμένων της Χώρας.

Με τον ξενοδοχειακό κλάδο, υλοποιούμε εγκαίρως το πρόγραμμα “Τουρισμός για όλους” στηρίζοντας την απασχόληση και τις οικονομίες της περιφέρειας.

Με το Υπουργείο Πολιτισμού, προωθούμε την επέκταση του ωραρίου από τον Απρίλιο έως το τέλος της τουριστικής περιόδου σε 30 μουσεία υψηλής επισκεψιμότητας.

Σε ότι αφορά την επικοινωνιακή στρατηγική, προχωρήσαμε σε μια νέα προσέγγιση των κρίσιμων αγορών, προβάλλοντας ευρέως στο εξωτερικό το brand name «Ελλάδα» και αναδεικνύοντας τη νέα τουριστική ταυτότητα της Χώρας.

Στο σχεδιασμό μας για το προσεχές διάστημα, περιλαμβάνεται δεύτερη δέσμη νομοθετικών παρεμβάσεων, για τον εμπλουτισμό της τουριστικής προσφοράς, με στόχο την διεύρυνση της τουριστικής περιόδου, την αύξηση της κεφαλής δαπάνης και κατ’ επέκταση της συνολικής προσόδου από τον τουρισμό.

Στοχεύοντας σε μία συνολική αναβάθμιση των υποδομών μας, πρόκειται να καταθέσουμε σε σύντομο διάστημα, σχέδιο αλλαγής τη αδειοδοτικής διαδικασίας αλλά και των τεχνικών προδιαγραφών για τα καταλύματα.

Μοναδικό μας μέλημα: Να ενδυναμώνουμε συνεχώς το τουριστικό προϊόν, ώστε να παραμείνει σύγχρονο, ευέλικτο και ισχυρό.

Να αναφέρω εδώ, ότι καθοριστική έχει υπάρξει η συμμετοχή σας στην οικονομική και δημοσιονομική αξιοποίηση το μέτρου μείωσης του ΦΠΑ στην εστίαση στο 13%.

Απαραίτητη είναι και η συμβολή του ευρύτερου τουριστικού κλάδου,

στην αυστηρή τήρηση των νόμων και την απόλυτη συμμόρφωση με το θεσμικό πλαίσιο, στη μηδενική ανοχή στην παραβατικότητα, όπως για παράδειγμα, η συμμόρφωση με τις βασικές προϋποθέσεις κατάταξης και κατηγοριοποίησης ξενοδοχειακών μονάδων, για την οποία βρισκόμαστε σε διαβούλευση με το Επιμελητήριο.

Θέτουμε νομίζω όλοι ως απαρέγκλιτη συνθήκη, τη συμμόρφωση με την εργατική νομοθεσία και η καταπολέμηση της παράνομης και αδήλωτης εργασίας.

Ασφάλεια, καθαριότητα, ευταξία, προσβασιμότητα και βέβαια συμμετοχή στην δημιουργία τουριστικής συνείδησης, πρέπει να είναι στοιχεία που εντάσσονται στον προγραμματισμό μας.

Οι κρατικές δομές και ο τουριστικός κλάδος, οφείλουν να δώσουν έμφαση στις υποδομές και στις παρεχόμενες υπηρεσίες με βάση τα διεθνή πρότυπα, να επενδύσουν και να εμπιστευτούν το άρτια καταρτισμένο και έμπειρο ανθρώπινο δυναμικό της χώρας μας.

Κυρίες και Κύριοι,

Ακόμα και στη δύσκολη οικονομική συγκυρία της τελευταίας πενταετίας βλέπουμε ότι ο τουρισμός, σε σχέση με άλλους τομείς οικονομικής δραστηριότητας, άντεξε και βγαίνει ενισχυμένος.

Όλοι αναγνωρίζουν ότι θα αποτελέσει βασικό πυλώνα ανάπτυξης και ανάκαμψης.

Έχουμε πλέον αρκετά εργαλεία για να επιβεβαιώσουμε τις προβλέψεις.

Μόνο με συνεργασία θα συνεχίσουμε να έχουμε θετικό πρόσημο.

Ο καθένας στο δικό του κομμάτι.

Η πολιτική ηγεσία στη χάραξη της στρατηγικής.

Η επιχειρηματική κοινότητα στην εφαρμογή της.
Στη χρονιά που διανύουμε, οι προκλήσεις είναι μπροστά μας.
Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο έχει δείξει όλο αυτό το διάστημα την
ωριμότητα του, τη ξεκάθαρη στρατηγική του, τη διάθεση του για
ουσιαστική προσφορά.
Απέφυγε συστηματικά τους εύκολους δρόμους.
Τις σειρήνες του λαϊκισμού.
Τις συγκυριακές σκοπιμότητες.
Συνέβαλε ουσιαστικά σε καθοριστικά βήματα που έγιναν, όπως είναι
ο Ιατρικός τουρισμός, ή το «ελληνικό πρωινό».
Απέδειξε στην πράξη, και όχι με λόγια, το πόσο σημαντικός και
αναντικατάστατος σύμμαχος είναι για την συλλογική προσπάθεια της
ανάκαμψης του Ελληνικού Τουρισμού.
Σας καλώ να συνεχίσουμε μαζί.
Με το ίδιο πάθος και την ίδια όρεξη.
Με όραμα και ρεαλισμό.
Με αποφασιστικότητα και τόλμη.
Το 2014 μπορεί να είναι μια ακόμα καλύτερη χρονιά.
Είναι στο χέρι μας και θα το πετύχουμε.

Καλή δύναμη σε όλους και καλή επιτυχία.
Σας ευχαριστώ.