

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΜΕΡΙΜΝΑΣ,
ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ & ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ
Ταχ. Δ/ση : Α. Τσόχα 7, 115 21 Αθήνα
Πληροφορίες: Αικ. Βουμβουλάκη, Ερ. Γκίτση
Τηλέφωνο : 210-8707099, 210-8707569

Αθήνα, 25/06/2013
Αρ. Πρωτ.: 501146

ΠΡΟΣ : ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ Π.Δ.

13PROC001518306 2013-06-26

ΘΕΜΑ: Έγκριση διενέργειας πρόχειρου διαγωνισμού με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά για την προμήθεια οπτικοακουστικού υλικού προβολής της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού.

Α Π Ο Φ Α Σ Η
Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Ε.Ο.Τ.

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Α.Ν.1565/50, όπως κυρώθηκε με τον Ν.1624/51 και με τις μεταγενέστερες τροποποιήσεις ισχύει σήμερα.
2. Τις διατάξεις του Ν. 2160/1993 (Φ.Ε.Κ. 118/Α/19-7-1993) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις».
3. Το κεφάλαιο Β' του Ν. 3878/2010 (Φ.Ε.Κ. 161/Α/20-09-10) και συγκεκριμένα τα άρθρα 6,7,8 και 9 με θέμα «Ρυθμίσεις για τα όργανα Διοίκησης του Ε.Ο.Τ.».
4. Το Π.Δ.343/2001 (Φ.Ε.Κ. 231/Α/11-10-01) «Οργανισμός διάρθρωσης Υπηρεσιών Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού» και ειδικότερα το άρθρο 13γ που αναφέρονται οι αρμοδιότητες του Τμήματος Διοικητικής Μέριμνας, Προμηθειών & Βιβλιοθήκης της Διεύθυνσης Διοικητικού.
5. Τον Ν. 2286/1995 (Φ.Ε.Κ.19/Α/1-2-1995) «Προμήθειες Δημόσιου Τομέα», σε συνδυασμό με τις διατάξεις του Π.Δ. 118/2007 (Φ.Ε.Κ.150/Α/10-7-07) «Κανονισμός Προμηθειών Δημοσίου» και τις διατάξεις του άρθρου 34, παρ. 2 του Ν. 4049/2012 (Φ.Ε.Κ. 35/Α/23-2-2012).
6. Τον Ν.2362/1995 (Φ.Ε.Κ. 247/Α/27-11-1995) περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του Κράτους κ.ά., όπως τροποποιήθηκε και συμπληρώθηκε με τον Ν. 3871/2010 (Φ.Ε.Κ. 141/Α/17-8-2010) «Δημοσιονομική Διαχείριση και Ευθύνη» και ειδικότερα με τα άρθρα 20-23 αυτού.
7. Το Ν. 3861/2010 (Φ.Ε.Κ. 112/Α/13-07-2010) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητων οργάνων στο διαδίκτυο 'Πρόγραμμα Διαύγεια' και άλλες διατάξεις».
8. Το Π.Δ. 85/2012 (Φ.Ε.Κ. 141/Α/21-06-12) «Ίδρυση και μετονομασία Υπουργείων, μεταφορά και κατάργηση υπηρεσιών» και ειδικότερα το άρθρο 6 περί ίδρυσης του Υπουργείου Τουρισμού, και η παρ. 13 του Π.Δ. 86/2012 (Φ.Ε.Κ. 141/Α/21-06-12) «Διορισμός Υπουργών, Αναπληρωτών Υπουργών».
9. Την υπ' αριθ. 18233/24-12-2012 απόφαση Υπουργού Τουρισμού (Φ.Ε.Κ. 582/ΥΟΔΔ/24-12-2012) περί διορισμού Γενικού Γραμματέα ΕΟΤ.
10. Την υπ' αριθ. 177/Συν. 16η/7-9-12 (Φ.Ε.Κ. 2460/Β'/7-9-12) απόφαση Δ.Σ. Ε.Ο.Τ. περί μεταβίβασης αρμοδιοτήτων από το Δ.Σ./Ε.Ο.Τ. στον Πρόεδρο και στον Γενικό Γραμματέα του Ε.Ο.Τ.
11. Την υπ' αριθ. 590/15-01-2013 απόφαση Υπουργού Τουρισμού (Φ.Ε.Κ. 13/ΥΟΔΔ/15-01-2013) περί Διορισμού Προέδρου, Αντιπροέδρου και μελών Δ.Σ. ΕΟΤ.
12. Την υπ' αριθ. 1Α/23-01-2013 (Φ.Ε.Κ. 323/Β'/18-02-2013) απόφαση Δ.Σ. Ε.Ο.Τ. περί μεταβίβασης αρμοδιοτήτων στον Γενικό Γραμματέα του Ε.Ο.Τ.
13. Την ανάγκη διενέργειας πρόχειρου διαγωνισμού για την προμήθεια οπτικοακουστικού υλικού προβολής της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού.
14. Τα υπ' αρ. πρωτ. 675/24-04-13, 678/09-05-13 και 690/21-05-13 Υ.Σ της Διεύθυνσης Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης.
15. Τον προϋπολογισμό του έργου 1984ΣΕ01100000 «Διαφήμιση – Προβολή Τουριστικών Προγραμμάτων» του Π.Δ.Ε. με κ.α. 9491.15.
16. Την υπ' αρ. 511312/06-06-13 (ΑΔΑ: ΒΕΖΚ469ΗΙΖ-ΘΩΨ) απόφαση δέσμευσης πίστωσης.
17. Την υπ' αριθ. πρωτ. 98/15^η/12-06-2013 απόφαση Δ.Σ. Ε.Ο.Τ..

ΑΠΟΦΑΣΙΖΟΥΜΕ

- 1) Τη διενέργεια πρόχειρου διαγωνισμού, για την προμήθεια οπτικοακουστικού υλικού προβολής της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού.
- 2) Τον προϋπολογισμό του έργου μέχρι του ποσού των πενήντα δύο χιλιάδων ευρώ (52.000,00 €), συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 23%, ήτοι 42.276,42 € πλέον Φ.Π.Α., για την προμήθεια οπτικοακουστικού υλικού προβολής της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού. Η δαπάνη, που θα προκύψει μετά τη διενέργεια του πιο πάνω διαγωνισμού θα βαρύνει τον προϋπολογισμό του έργου 1984ΣΕ01100000 «Διαφήμιση – Προβολή Τουριστικών Προγραμμάτων» του Π.Δ.Ε. με κ.α. 9491.15.
- 3) Το κριτήριο κατακύρωσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά.
- 4) Την ανάρτηση της διακήρυξης στην επίσημη ιστοσελίδα του Ε.Ο.Τ. για δέκα (10) συνεχόμενες ημέρες.
- 5) Οι ενδιαφερόμενοι θα υποβάλουν τον φάκελο προσφοράς τους, καταθέτοντας τον στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού, Αναστασίου Τσόχα 7, Τ.Κ. 115 21, Αμπελόκηποι, Αθήνα, Διεύθυνση Διοικητικού, – ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ (ΙΣΟΓΕΙΟ), το αργότερο μέχρι την Δευτέρα 08 Ιουλίου 2013 και ώρα 10:00 π.μ. Προσφορές που κατατίθενται μετά την παραπάνω ημερομηνία και ώρα, είναι εκπρόθεσμες και επιστρέφονται.
- 6) Ως ημερομηνία διεξαγωγής του διαγωνισμού ορίζεται η Δευτέρα 08 Ιουλίου 2013 και ώρα 10:30 π.μ.

Επισυνάπτονται τα παρακάτω Παραρτήματα, τα οποία αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσης:

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΑΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΒΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΓΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ Ε.Ο.Τ.

ΠΑΝΟΣ ΛΕΙΒΑΔΑΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ :

Αποδέκτες για κοινοποίηση:

Γραφείο Γενικού Γραμματέα Ε.Ο.Τ.

Εσωτερική Διανομή:

Δ/νση Διοικητικού / Γραμματεία

Τμήμα Διοικητικής Μέριμνας, Προμηθειών & Βιβλιοθήκης

Δ/νση Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης

Τμήμα Εκδόσεων και Οπτικοακουστικών Μέσων

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄**1. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

Είδος Διαγωνισμού	Πρόχειρος διαγωνισμός σε ευρώ, με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά.
Αντικείμενο	Η προμήθεια οπτικοακουστικού υλικού προβολής της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού.
Προϋπολογισθείσα δαπάνη	Προϋπολογισθείσα δαπάνη ποσού πενήντα δύο χιλιάδων ευρώ (52.000,00 €), συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 23%, ήτοι 42.276,42 € πλέον Φ.Π.Α.
Προϋπολογισμός που βαρύνει	Τον προϋπολογισμό του έργου 1984ΣΕ01100000 «Διαφήμιση – Προβολή Τουριστικών Προγραμμάτων» του Π.Δ.Ε. με κ.α. 9491.15
Διάρκεια ισχύος προσφορών	Ενεήντα (90) ημέρες από την επόμενη της διενέργειας του διαγωνισμού.

Διευκρινίσεις: Στον ανωτέρω προϋπολογισμό συμπεριλαμβάνονται: Κρατήσεις (σύνολο 3,65%), Φόρος εισοδήματος του άρθρου 24 του Ν. 2198/94 και ο Φ.Π.Α.

2. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ – ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ – ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Αντικείμενο της παρούσας διακήρυξης είναι η προμήθεια οπτικοακουστικού υλικού προβολής της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά.

Συγκεκριμένα η προμήθεια αφορά στις εξής κατηγορίες οπτικοακουστικού υλικού:

- α) Μονταρισμένα σύντομα θεματικά βίντεο διάρκειας 1 λεπτού κατάλληλα για προβολή στο διαδίκτυο αλλά και σε τηλεοπτικά δίκτυα βασισμένα σε επιλεγμένες θεματικές ενότητες και συνιστώσες του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, όπως αυτές περιγράφονται παρακάτω καθώς και
- β) Παραλλαγές των σύντομων αυτών βίντεο, ίδιας διάρκειας και τέλος
- γ) Αμοντάριστα πλάνα από το ίδιο ανωτέρω υλικό, προκειμένου αυτά να χρησιμεύσουν ως image/video bank του Οργανισμού.

Τόπος διεξαγωγής του διαγωνισμού : Α. Τσόχα 7, 11521 Αθήνα

Ο προϋπολογισμός του έργου είναι μέχρι του ποσού των πενήντα δύο χιλιάδων ευρώ (52.000,00 €), συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 23%, ήτοι 42.276,42 € πλέον Φ.Π.Α.

Πηγή χρηματοδότησης του έργου της παρούσας διακήρυξης είναι ο προϋπολογισμός του έργου 1984ΣΕ01100000 «Διαφήμιση – Προβολή Τουριστικών Προγραμμάτων» του Π.Δ.Ε. με κ.α. 9491. 15

3. ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ – ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ – ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**3.1 Αναθέτουσα Αρχή**

Ο Διαγωνισμός, η κατακύρωση του αποτελέσματος, η ανάθεση του έργου και η σύναψη σύμβασης με τον ανάδοχο του έργου θα διενεργηθούν από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.), Διεύθυνση Διοικητικού, στην έδρα του, Αναστασίου Τσόχα 7, Αμπελόκηποι, Αθήνα, Τ. Κ. 115 21, αρ. φαξ 210 6467842, διαδικτυακός τόπος www.gnto.gov.gr, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου promitheieseot@gnto.gr.

3.2 Επιτροπή Διαγωνισμού

Ο Διαγωνισμός θα διενεργηθεί από την αρμόδια Επιτροπή Αποσφράγισης & Αξιολόγησης Προσφορών των Πρόχειρων διαγωνισμών του Ε.Ο.Τ., για την προμήθεια αγαθών, την παροχή υπηρεσιών, την εκτέλεση εργασιών, κλπ. Η Επιτροπή είναι αρμόδια για το άνοιγμα των φακέλων, για την εξέταση των δικαιολογητικών, για την αξιολόγηση των οικονομικών προσφορών των συμμετεχόντων στον διαγωνισμό και για όποιο άλλο θέμα ορίζεται από τις διατάξεις του Π.Δ. 118/2007 (ΦΕΚ 150/Α/10-7-07).

Την επιτροπή αξιολόγησης θα επικουρεί υποστηρικτική ομάδα που θα υποδειχτεί από την Διεύθυνση Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης.

3.3 Πληροφορίες – αρμόδιοι υπάλληλοι

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να λαμβάνουν πληροφορίες για τη διακήρυξη, ως εξής:

α) Για θέματα που αφορούν τεχνικές προδιαγραφές, αρμόδιος για γραπτές διευκρινίσεις επί των τεχνικών προδιαγραφών ορίζεται ο κος Χρήστος Δημητριάδης, τεχνικός οπτικοακουστικών μέσων, υπάλληλος της Διεύθυνσης Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης, ηλεκτρονική διεύθυνση: marketing@gnto.gr

β) Για θέματα διαδικαστικά, που αφορούν αποκλειστικά τη διενέργεια του διαγωνισμού, από τις αρμοδίους υπαλλήλους της Διεύθυνσης Διοικητικού του Ε.Ο.Τ., Αικατερίνη Βουμβουλάκη, ηλεκτρονική διεύθυνση: yournoulaki_k@gnto.gr, τηλέφωνο 210 8707099 και Ερωφίλη Γκίτση, ηλεκτρονική διεύθυνση gkitsi_l@gnto.gr, τηλέφωνο 210 8707569.

Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί σύμφωνα με τους Γενικούς και Ειδικούς Όρους (Παραρτήματα Α και Β) της παρούσας Διακήρυξης και σύμφωνα με την αναλυτική τεχνική περιγραφή του έργου όπως δίνεται στο Παράρτημα Γ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β΄**4. ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ****ΜΕΡΟΣ Α :****4.1 Δικαίωμα συμμετοχής στο διαγωνισμό, έχουν:**

- α) Φυσικά πρόσωπα, Έλληνες πολίτες ή αλλοδαποί
- β) Νομικά πρόσωπα, ή ενώσεις τους, ημεδαπά ή αλλοδαπά
- γ) Κοινοπραξίες / Συμπράξεις παρεχόντων υπηρεσίες που πληρούν τους όρους και τις προϋποθέσεις που καθορίζονται στην παρούσα διακήρυξη.

4.2 Στο διαγωνισμό δεν γίνονται δεκτοί:

- όσοι αποκλείστηκαν τελεσίδικα από Δημόσια υπηρεσία ή ΝΠΔΔ γιατί δεν εκπλήρωσαν τις συμβατικές υποχρεώσεις τους.
- όσοι αποκλείστηκαν από διαγωνισμούς για προμήθειες του Δημοσίου με απόφαση του Υπουργείου Ανάπτυξης.

4.3 Κατάρτιση, υποβολή και αποσφράγιση προσφορών.

Οι προσφορές πρέπει:

4.3.1 Να έχουν συνταχθεί στην Ελληνική γλώσσα.

4.3.2 Να είναι δακτυλογραφημένες και μονογραμμένες από τον διαγωνιζόμενο, η δε αρμόδια επιτροπή αποσφράγισης κατά τον έλεγχο θα μονογράψει τις διορθώσεις, προσθήκες, κλπ. και γενικά θα επιβεβαιώνει ότι αυτές έγιναν πριν την αποσφράγιση της προσφοράς.

4.3.3 Προσφορές για μέρος του έργου που ορίζει η προκήρυξη, απορρίπτονται ως απαράδεκτες προκειμένου να εξασφαλισθεί η ενιαία αισθητική των πλάνων και αυτά να αποτελούν με οποιαδήποτε μεταξύ τους σύνθεση ένα αρμονικό σύνολο.

Οι συμμετέχοντες στον διαγωνισμό οφείλουν να καταθέσουν στον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού, Αναστασίου Τσόχα 7, Τ.Κ. 115 21, Αμπελόκηποι, Αθήνα, Διεύθυνση Διοικητικού, – ΓΕΝΙΚΟ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ (ισόγειο) το αργότερο μέχρι την Δευτέρα 08 Ιουλίου 2013 και ώρα 10:00 π.μ., σφραγισμένο φάκελο προσφοράς (κυρίως φάκελο) στον οποίο θα αναγράφονται ευκρινώς:

α. Η ένδειξη:

ΠΡΟΣΦΟΡΑ
ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΡΟΧΕΙΡΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ:
« Για την προμήθεια οπτικοακουστικού υλικού προβολής της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού»

β. Ο πλήρης τίτλος της αρμόδιας Υπηρεσίας που διενεργεί τον Διαγωνισμό.

γ. Ο αριθμός πρωτοκόλλου της διακήρυξης.

δ. Η ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού.

ε. Τα στοιχεία του προσφέροντος, ήτοι επωνυμία, διεύθυνση, αριθμός τηλεφώνου και φαξ, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Ο ως άνω, κυρίως φάκελος θα περιλαμβάνει, τους παρακάτω ανεξάρτητους και σφραγισμένους φακέλους, με τα εξής:

A. Φάκελος με την ένδειξη «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ»

A. Οι συμμετέχοντες υποχρεούνται να υποβάλλουν, με την προσφορά τους, σε χωριστό φάκελο, που θα βρίσκεται μέσα στον κυρίως φάκελο, φάκελο με την ένδειξη «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ», στον οποίο αναγράφονται και οι ενδείξεις του κυρίως φακέλου και θα περιέχονται τα εξής δικαιολογητικά:

- 1 Αίτηση συμμετοχής στο διαγωνισμό.
- 2 Υπεύθυνη δήλωση με θεώρηση γνησίου υπογραφής, στην οποία θα δηλώνει ο υποψήφιος : α) τη συμμόρφωση με τους όρους της προκήρυξης τους οποίους πρέπει να αποδέχεται ανεπιφύλακτα, β) ότι δεν υφίστανται νομικοί περιορισμοί λειτουργίας της επιχείρησης, γ) ότι δεν έχει αποκλειστεί από διαγωνισμούς του Δημοσίου, δ) ότι δεν έχει κηρυχθεί έκπτωτος, δεν έχει υποπέσει σε σοβαρό

παράπτωμα κατά την άσκηση της επαγγελματικής του δραστηριότητας, είναι συνεπής στην εκπλήρωση των συμβατικών του υποχρεώσεων όσον και των υποχρεώσεων του προς Υπηρεσίες του Δημόσιου τομέα.

- 3 Νόμιμα θεωρημένο αντίγραφο του κατάστατικού, νομίμως δημοσιευμένο με τις τυχόν τροποποιήσεις αυτού, εάν πρόκειται για εταιρεία.
- 4 Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του Ν.1599/1986 (ΦΕΚ 75/Α/1986), όπως εκάστοτε ισχύει, με θεώρηση γνησίου υπογραφής, στην οποία:
 - i) Να αναγράφονται τα στοιχεία του διαγωνισμού της παρούσας διακήρυξης.**
 - ii) Να δηλώνεται ότι μέχρι και την ημέρα υποβολής της προσφοράς τους** (τούτο σημαίνει ότι πρέπει να συμπίπτει η ημερομηνία της υπεύθυνης δήλωσης με την ημερομηνία υποβολής της προσφοράς ή αποστολής της με ταχυδρομική υπηρεσία):
 - είναι φορολογικά και ασφαλιστικά ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις τους της περίπτωσης (3) του εδ. α της παρ. 2 του άρθρου 6 του Π.Δ. 118/2007.
 - δεν έχουν καταδικασθεί με αμετάκλητη απόφαση για κάποιο αδίκημα από τα αναφερόμενα στην περίπτωση (1) του εδ. α της παρ. 2 του άρθρου 6 του ΠΔ/118/2007 όπως π.χ. τα αδικήματα του Αγορανομικού Κώδικα, σχετικό με την άσκηση της επαγγελματικής τους δραστηριότητας, ή για κάποιο από τα αδικήματα της υπεξαίρεσης, της απάτης, της εκβίασης, της πλαστογραφίας, της ψευδορκίας, της δωροδοκίας και της δόλιας χρεωκοπίας, της συμμετοχής σε εγκληματική οργάνωση κ.α.
 - δεν τελούν σε κάποια από τις αναφερόμενες στην περίπτωση (2) του εδ. α της παρ. 2 του άρθρου 6 του ΠΔ 118/2007 καταστάσεις,
 - δεν τελούν σε πτώχευση και επίσης δεν τελούν σε διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση
 - δεν τελούν υπό κοινή εκκαθάριση του κ.ν. 2190/1920 όπως εκάστοτε ισχύει ή ειδική εκκαθάριση του ν. 1892/1990

Β. Φάκελος με την ένδειξη «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ»

Οι τεχνικές προδιαγραφές του ανωτέρω έργου αναφέρονται στο **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ'**, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσης.

Η «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» υποβάλλεται σε χωριστό φάκελο, που θα βρίσκεται μέσα στον κυρίως φάκελο, φάκελο με την ένδειξη «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ», στον οποίο αναγράφονται και οι ενδείξεις του κυρίως φακέλου και θα περιέχονται τα εξής δικαιολογητικά:

- 1 Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του Ν.1599/1986 (Φ.Ε.Κ. 75/Α/1986), όπως εκάστοτε ισχύει, με θεώρηση γνησίου υπογραφής, στην οποία θα αναφέρεται ότι συμφωνεί να εφαρμόσει τις τεχνικές προδιαγραφές όπως αυτές αναφέρονται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ' της παρούσης.
- 2 Δύο μη επανεγγράψιμα DVD με τα 20 προς προμήθεια VIDEOS, τα οποία θα αξιολογηθούν με τη διαδικασία που περιγράφεται στο άρθρο 7 «Μέθοδος Αξιολόγησης των προσφορών» και σύμφωνα με τις τεχνικές και καλλιτεχνικές προδιαγραφές του παραρτήματος Γ'.

Γ. Φάκελος με την ένδειξη «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ»

Η Οικονομική Προσφορά θα εκφράζεται σε Ευρώ. Στη τιμή θα περιλαμβάνονται οι τυχόν υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, εκτός από τον ΦΠΑ, οποίος θα αναφέρεται ξεχωριστά.

Σε περίπτωση που αναφέρεται εσφαλμένος ΦΠΑ αυτός θα διορθώνεται από την αρμόδια Επιτροπή.

Προσφορά που δε δίδει τιμή σε ευρώ ή δίδει τιμή σε συνάλλαγμα ή με ρήτρα συναλλάγματος ή υπερβαίνει τον προϋπολογισμό απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

Οι τιμές των Προσφορών δεν υπόκεινται σε μεταβολή κατά τη διάρκεια ισχύος της Προσφοράς. Σε περίπτωση που ζητηθεί παράταση της διάρκειας της Προσφοράς, οι υποψήφιοι Ανάδοχοι δεν δικαιούνται, κατά τη

γνωστοποίηση της συγκατάθεσής τους για την παράταση αυτή, να υποβάλλουν νέους πίνακες τιμών ή να τους τροποποιήσουν.

Οι προσφορές πρέπει να αφορούν στο σύνολο του έργου της παρούσας διακήρυξης. Δεν θα γίνουν δεκτές προσφορές για μέρος του πιο πάνω έργου.

ΜΕΡΟΣ Β :

5. ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Οι προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους Αναδόχους για **ενενήντα (90) ημέρες** από την επόμενη μέρα της καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής τους. Προσφορά που ορίζει μικρότερο χρόνο ισχύος απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

Ο προσφέρων θεωρείται ότι αποδέχεται πλήρως και ανεπιφυλάκτως όλους τους όρους της παρούσας διακήρυξη και δεν δύναται, με την προσφορά του ή με οιονδήποτε άλλο τρόπο, να αποκρούσει, ευθέως ή εμμέσως, τους ανωτέρω όρους.

Γίνονται δεκτές προσφορές που θα έχουν υποβληθεί και θα έχουν παραληφθεί εμπρόθεσμα από την Διεύθυνση Διοικητικού του Ε.Ο.Τ.

6. ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Οι προσφορές παραδίδονται από τη Δ/νση Διοικητικού εμπρόθεσμα στην Επιτροπή παραλαβής και αποσφράγισης των προσφορών.

Οι διαγωνιζόμενοι δεν έχουν το δικαίωμα να αποσύρουν την προσφορά μετά την κατάθεσή της. Κατά την αποσφράγιση των προσφορών επιτρέπεται να παραστούν πρόσωπα νομίμως εξουσιοδοτημένα για να εκπροσωπήσουν τους συμμετέχοντες.

Η αποσφράγιση γίνεται με την εξής διαδικασία:

1. Αποσφραγίζονται οι κυρίως φάκελοι, ελέγχονται - μονογράφονται τα δικαιολογητικά και μονογράφονται οι φάκελοι και των τεχνικών και οικονομικών προσφορών κάθε υποψηφίου.

Μετά την ολοκλήρωση του ελέγχου των δικαιολογητικών η επιτροπή θα προχωρήσει στην αποσφράγιση και αξιολόγηση των τεχνικών προσφορών των υποψηφίων αναδόχων των οποίων τα δικαιολογητικά είναι πλήρη σύμφωνα με τη διαδικασία που περιγράφεται στο άρθρο 7 «Μέθοδος Αξιολόγησης των προσφορών» και σύμφωνα με τις τεχνικές και καλλιτεχνικές προδιαγραφές του παραρτήματος Γ'. Οι φάκελοι των οικονομικών προσφορών δεν αποσφραγίζονται, αλλά μονογράφονται, σφραγίζονται και φυλάσσονται από την Επιτροπή.

2. Μετά την ολοκλήρωση της αξιολόγησης των δικαιολογητικών και των τεχνικών προδιαγραφών ορίζεται από την Επιτροπή η ημερομηνία και ώρα αποσφράγισης των οικονομικών προσφορών, για τους συμμετέχοντες των οποίων οι τεχνικές προσφορές έχουν αξιολογηθεί και έχουν γίνει αποδεκτές.

Η παραπάνω ημερομηνία θα γνωστοποιηθεί στους συμμετέχοντες, με σχετική ανακοίνωση, που θα τους αποσταλεί από την αρμόδια Επιτροπή.

Μετά την αποσφράγιση και των οικονομικών προσφορών και την συνολική αξιολόγηση αυτών όπως περιγράφεται στον άρθρο 7 της παρούσης, η Επιτροπή συντάσσει σχετικό πρακτικό επί της κατακύρωσης των αποτελεσμάτων του διαγωνισμού και το Διοικούν Όργανο εκδίδει σχετική απόφαση.

α. Όσοι δικαιούνται, σύμφωνα με τα παραπάνω, να παρευρίσκονται στη διαδικασία αποσφράγισης των προσφορών, λαμβάνουν γνώση των συμμετασχόντων στον διαγωνισμό, καθώς επίσης και των τιμών που προσφέρθηκαν.

β. Οι συμμετέχοντες μπορούν να υποβάλλουν αίτηση στην αρμόδια Υπηρεσία, μέσα σε προθεσμία δύο (2) εργάσιμων ημερών από το πέρας της αποσφράγισης και αξιολόγησης των δικαιολογητικών και των

προσφορών και τη διαβίβασή τους από την Επιτροπή στην Υπηρεσία και να ζητούν να μελετήσουν, επί τη παρουσία και εποπτεία δύο υπαλλήλων του Ε.Ο.Τ. τις προσφορές που υποβλήθηκαν.

4. Οι φάκελοι των οικονομικών προσφορών για όσες προσφορές δεν κρίθηκαν, κατά την αξιολόγηση των τεχνικών και λοιπών στοιχείων, αποδεκτές, δεν αποσφραγίζονται αλλά επιστρέφονται μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας του διαγωνισμού.

5. Για όλα τα παραπάνω η Αναθέτουσα Αρχή κοινοποιεί τη σχετική της απόφαση σε όλους τους συμμετέχοντες.

6. Προσφορές που παρουσιάζουν ουσιώδεις αποκλίσεις από τους όρους και τις τεχνικές προδιαγραφές της διακήρυξης, απορρίπτονται στο αντίστοιχο στάδιο του Διαγωνισμού.

7. Η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού και Αξιολόγησης προσφορών μπορεί να ζητήσει συμπληρώσεις και διευκρινίσεις και οι προσφέροντες υποχρεούνται να ενεργήσουν μέσα στην προθεσμία που τάσσεται από την Επιτροπή, διαφορετικά η προσφορά απορρίπτεται.

7. ΜΕΘΟΔΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Η αξιολόγηση θα γίνει με κριτήριο ανάθεσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη Προσφορά.

Για την επιλογή της συμφερότερης Προσφοράς η αρμόδια Επιτροπή θα προβεί στα παρακάτω:

- Αξιολόγηση και βαθμολόγηση των τεχνικών Προσφορών για όσες Προσφορές δεν έχουν απορριφθεί κατά τον έλεγχο και την αξιολόγηση των δικαιολογητικών.
- Κατάταξη των Προσφορών για την τελική επιλογή της συμφερότερης Προσφοράς με βάση τον ακόλουθο τύπο:

$$\Lambda_i = 70 * (B_i / B_{max}) + 30 * (K_{min} / K_i)$$

όπου:

B_{max} η συνολική βαθμολογία που έλαβε η καλύτερη Τεχνική Προσφορά

B_i η συνολική βαθμολογία της Τεχνικής Προσφοράς i

K_{min} το συνολικό κόστος της Προσφοράς με τη μικρότερη τιμή

K_i το συνολικό κόστος της Προσφοράς i

Λ_i το οποίο στρογγυλοποιείται στα 2 δεκαδικά ψηφία.

Επικρατέστερη είναι η Προσφορά με το μεγαλύτερο Λ .

Η Βαθμολόγηση των τεχνικών Προσφορών θα γίνει σύμφωνα με τα "Κριτήρια Αξιολόγησης", όπως αυτά προσδιορίζονται στον Παρακάτω Πίνακα.

Όλα τα επί μέρους κριτήρια βαθμολογούνται αυτόνομα 100 έως 110 βαθμούς.

Η βαθμολογία των επί μέρους κριτηρίων:

- είναι 100 όταν καλύπτονται ακριβώς **όλες** οι υποχρεωτικές απαιτήσεις / προδιαγραφές [απαράβατοι όροι],
- αυξάνεται έως 110 όταν καλύπτονται **εκτός** από τις υποχρεωτικές [απαράβατοι όροι] και λοιπές απαιτήσεις της Διακήρυξης, και υπερκαλύπτονται κάποιες από τις υποχρεωτικές ή/και λοιπές απαιτήσεις της Διακήρυξης.

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου είναι το γινόμενο του επί μέρους συντελεστή βαρύτητας του κριτηρίου επί τη βαθμολογία του, το οποίο στρογγυλοποιείται στα 2 δεκαδικά ψηφία, και η συνολική βαθμολογία της κάθε Προσφοράς είναι το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

Η αξιολόγηση των Προσφορών των υποψηφίων Αναδόχων, για την επιλογή του καταλληλότερου, θα γίνει με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

	ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ ΒΑΣΗ 100 ΜΕΓΙΣΤΗ 110	Συντελεστής βαρύτητας (%)	ΣΤΑΘΜΙΣΜΕΝΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ
1.	Δημιουργική ιδέα (concept) και πρωτοτυπία των λήψεων		20%	

2.	Σενάριο και σκηνοθετική προσέγγιση (storyboard)		10%	
3.	Καλλιτεχνική αρτιότητα ως το σύνολο της καλλιτεχνικής προσέγγισης. Λαμβάνονται υπόψιν το Θέμα, το Κάδρο, η σκηνοθεσία, η διεύθυνση φωτογραφίας και η δυνατότητα χρήσης του υλικού αυτού μαζί με άλλα από την ίδια ενότητα ως Sequence Potential.		25%	
4.	Ανταπόκριση της σκηνοθετικής προσέγγισης και της δημιουργικής ιδέας στην επικοινωνιακή στρατηγική της Αναθέτουσας Αρχής		20%	
5.	Τεχνική αρτιότητα. Νοείται το σύνολο των τεχνικών προδιαγραφών του υλικού, λαμβάνοντας υπόψιν την τεχνολογία λήψεως, τα megarixels του αισθητήρα, το format λήψεως, την επεξεργασία εικόνας, το αρχικό μέγεθος λήψεως, την τελική ανάλυση και τέλος το format διανομής.		25%	

Προσφορές για μέρος του έργου που ορίζει η προκήρυξη, απορρίπτονται ως απαράδεκτες προκειμένου να εξασφαλισθεί η ενιαία αισθητική των πλάνων και αυτά να αποτελούν με οποιαδήποτε μεταξύ τους σύνθεση ένα αρμονικό σύνολο.

8. ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ ΤΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Μετά την αποσφράγιση των προσφορών και την ολοκλήρωση του έργου της αξιολόγησης, η Επιτροπή διενέργειας του διαγωνισμού θα υποβάλει πρακτικό με αιτιολογημένη γνωμοδότηση για το αποτέλεσμα του και όλα τα στοιχεία του φακέλου του διαγωνισμού στη Διεύθυνση Διοικητικού του Ε.Ο.Τ., η οποία θα τα προωθήσει αρμοδίως προς έκδοση των σχετικών αποφάσεων του Ε.Ο.Τ. για την κατακύρωση του εν λόγω αποτελέσματος.

Σε περίπτωση μεταμέλειας του επιλεγέντος αναδόχου ή υπαίτιας υπαναχώρησής του για οποιοδήποτε λόγω και πριν υπογραφεί η σχετική σύμβαση, ο επιλεγείς κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από την κατακύρωση που έγινε στο όνομά του και από κάθε δικαίωμά του που απορρέει από αυτήν, ενώ ο Ε.Ο.Τ. έχει τη δυνατότητα να κατακυρώσει το αποτέλεσμα του διαγωνισμού στον αμέσως επόμενο κατά σειρά βαθμολόγησης συμμετέχοντα.

9. ΣΥΝΑΨΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΜΕ ΤΟΝ ΑΝΑΔΟΧΟ

Η επιλογή αναδόχου και η κατακύρωση των αποτελεσμάτων του διαγωνισμού θα γίνει με απόφαση του αρμοδίου Οργάνου και η προμήθεια θα πραγματοποιηθεί με την υπογραφή της σχετικής σύμβασης μεταξύ Ε.Ο.Τ. και αναδόχου. Πριν την υπογραφή της σύμβασης θα πρέπει να κατατεθεί από την Ανάδοχο Εγγυητική Επιστολή Καλής Εκτέλεσης ίση με το 10% της συμβατικής αξίας χωρίς Φ.Π.Α.

10. ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Το σύνολο των πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων του υλικού παραχωρείται στον Ε.Ο.Τ. για απεριόριστες χρήσεις σε κάθε μέσο και απεριόριστη χρονική διάρκεια, όπως λεπτομερώς θα ορισθεί και στην οικεία σύμβαση.

Ειδικότερα δε, το σύνολο του υλικού θα φέρει μουσική επένδυση, της οποίας η χρήση θα επιτρέπεται για το συγκεκριμένο υλικό στον Ε.Ο.Τ. για απεριόριστη χρονική διάρκεια και σε κάθε τεχνολογικό μέσο.

Οι δαπάνες της μουσικής επένδυσης (τυχόν παραγωγή μουσικής, καταβολή πνευματικών ή συγγενικών δικαιωμάτων σε τρίτους) θα καλυφθούν από τον Ανάδοχο, ο οποίος και θα προσκομίσει στον Ε.Ο.Τ. τα σχετικά νομιμοποιητικά έγγραφα.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ΄
ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Το Αντικείμενο της προμήθειας αποτελείται από τις παρακάτω τρεις κατηγορίες:

A) 20 σύντομα θεματικά βίντεο διάρκειας 1 λεπτού, στα οποία θα προβάλλονται ανά ενότητα συγκεκριμένες συνιστώσες του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και συγκεκριμένα οι παρακάτω:

1. Γαλάζιες Παραλίες,
2. Αρχαιολογικοί Χώροι
3. Τέχνες που Χάνονται
4. Ομορφιά του Ελληνικού Τοπίου
5. Οι 4 Εποχές στην Ελλάδα
6. Ελληνικός Θαλάσσιος Κόσμος- Βυθός
7. Τα Βυζαντινά Μοναστήρια
8. Τα Ελληνικά Κρασιά
9. Γαστρονομικοί Προορισμοί
10. Η ναυτική μας παράδοση- Τα καρνάγια
11. Θαλάσσιος τουρισμός
12. Οι παραδοσιακοί οικισμοί
13. Ελληνική αρχιτεκτονική
14. α) Η κουζίνα της Κρήτης β) Η νέα Ελληνική Κουζίνα, τα Ελληνικά Προϊόντα Π.Ο.Π και η παραγωγή τους
15. Έλληνες καλλιτέχνες και δημιουργοί (ζωγράφοι, γλύπτες)
16. Τα boutique hotels
17. Ποτάμια και λίμνες στην Ελλάδα
18. Τα ελληνικά βουνά
19. Εναλλακτικός τουρισμός
20. Adrenaline sports στην Ελλάδα

B) 4 παραλλαγές βίντεο διάρκειας 1 λεπτού το κάθε βίντεο, για καθεμία από τις παραπάνω θεματικές ενότητες, τα οποία θα περιλαμβάνουν νέες λήψεις σε ποσοστό τουλάχιστον 50% το καθένα.

Γ) Αμοντάριστα πλάνα από το ίδιο ανωτέρω υλικό, που θα καλύπτουν τις συγκεκριμένες θεματικές ενότητες, συνολικής διάρκειας τριών (3) ωρών, τα οποία θα χρησιμεύσουν ως image/video bank του Οργανισμού και θα διατίθενται σε ΜΜΕ εσωτερικού – εξωτερικού αλλά και όπου αλλού κρίνει ο Ε.Ο.Τ. απαραίτητο για την τουριστική προβολή της χώρας.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ :

Παρακάτω, αναλύονται με λεπτομέρεια οι τεχνικές και καλλιτεχνικές προδιαγραφές του ζητούμενου οπτικοακουστικού υλικού.

Όλα τα παρακάτω χαρακτηριστικά θα αναγράφονται κατά τη διαδρομή επεξεργασίας των **φωτογραφιών** που περιλαμβάνονται στο οπτικοακουστικό υλικό, στο Metadata File Info των φωτογραφικών αρχείων.

- Ανάλυση **300 dpi** και σε τρεις εκδοχές **Small, Medium, Large** (Small θεωρείται εκείνο με τη μεγαλύτερη διάσταση μέχρι τα 800 pixels, Medium εκείνο με τη μεγαλύτερη διάσταση μέχρι τα 3000 pixels και Large εκείνο με τη μεγαλύτερη διάσταση να ξεπερνά τα 7000 pixels).
- Τα αρχεία πρέπει να είναι λήψης **RAW Format** ώστε να εμπεριέχουν το σύνολο των χρωματικών τόνων και διαβαθμίσεων αντίθεσης (Color Tone Dynamic Range) και να έχουν δημιουργηθεί από επαγγελματική κάμερα με αισθητήρα sensor minimum στα 10 Megapixels. (Για το 2012 εκτιμάται ως standard ο αισθητήρας στα 18 Megapixels)
- Η Τεχνική Επεξεργασία πρέπει να ολοκληρώνεται ψηφιακά σε αρχεία **.raw** και στη συνέχεια αυτά να αποθηκεύονται σε **uncompressed αρχεία .tif** και όχι σε compressed .jpg.
- Το Tone & Color Grading πρέπει να λειτουργεί σε όρια ασφαλείας που να μην ξεπερνούν τα 120 % Saturation & 120 % Black Levels.

- Το τελικό μέγεθος ως διάσταση και ο όγκος των δεδομένων δεν πρέπει να υπερβαίνουν ως Μεγέθυνση περισσότερο από το + 1/3 της διάστασης και αντίστοιχα περισσότερο από το + 1/3 της ανάλυσης της λήψης (130% Blow Up).

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Οι λήψεις σε φιλμ ως μέσο αποθήκευσης δεν απαγορεύονται, αρκεί να έχουν ψηφιοποιηθεί με τα ως άνω τεχνικά πρότυπα.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ Stock Footage :

Όλα τα παρακάτω χαρακτηριστικά θα αναγράφονται κατά τη διαδρομή επεξεργασίας των φωτογραφιών στο Metadata File Info των αρχείων video.

- Για το 2012 ως minimum απαίτηση επαγγελματικού τεχνικού μέσου λήψης video θεωρείται το DVC PRO 50 HD 16:9 720p (Progressive). Δεν καλύπτουν πλέον τα standards οι λήψεις με κάμερες DV, DVCAM και HDV και εγκρίνονται όλα τα παρακάτω όπως 2K, 4K, P2 Panasonic HD DVCPRO 50, MXF 1:1, Uncompressed MOV, AVCHD και με αναλογίες 1920 x 1080p. Πλάνα σε Interlaced video ακόμα και σε HD ανάλυση δεν γίνονται αποδεκτά.
- Τα πλάνα video θα παραδοθούν σε 2 κατηγορίες. **WD (Web Definition)**, και HD (High Definition).
- Τα πλάνα σε WD προορίζονται για διαδικτυακή χρήση και ανεξαρτήτως ανάλυσης και μεγέθους αποθηκεύονται μόνον σε format 1280 X 720p .mp4 video
- Τα πλάνα HD θα έχουν ανάλυση 1920 X 1080p, σε σύστημα PAL και αναλογία κάδρου 16:9. Αποθηκεύονται μόνον σε format .avi & .mov
- Όλες οι λήψεις πρέπει να δέχονται ψηφιακή επεξεργασία και Color Correction σε συστήματα non-linear ώστε να διατηρείται η ποιότητα και να αποθηκεύονται χωρίς συμπίεση είτε σε αρχεία Uncompressed.mov είτε σε αρχεία Apple Prores Lossless 422 .mov και όχι σε jpg sequence.
- Τα βίντεο θα περιλαμβάνουν το ελάχιστο 6 πλάνα των 10 δευτερολέπτων ανά λεπτό και το μέγιστο 20 πλάνα της ίδιας διάρκειας ανά λεπτό.
- Το αμοντάριστο υλικό θα περιλαμβάνει σε ποσοστό τουλάχιστον 30% και πλάνα των 20 έως 30 δευτερολέπτων.

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΥΛΙΚΟΥ:

Το υλικό θα παραδοθεί στην τελική του μορφή ως εξής:

- Από δύο (2) tapes HD Cam 1920x1080 16:9, για κάθε θέμα, να έχουν ενσωματωθεί κείμενο, μήνυμα, γράμματα, τίτλοι (supers) και με εγγραφή ήχων: CH-1 Μουσική
- Για κάθε θέμα, 1 tape HD Cam 1920x1080 16:9, και 1 tape BETA SP 16:9 με τα κανάλια ήχου CH-2 English Version : audio split και CH-1 International Version : audio split.
- 1 tape HD Cam 1920x1080 16:9 για κάθε θέμα χωρίς τίτλους, κείμενο, μήνυμα και γράμματα, MONO εικόνα για χρήση της χωρίς supers και ο ήχος ως εξής: CH-1 Μουσική
- Για κάθε θέμα 1 DVD 1920 x 1080 σε μορφή MP4 και 1 DVD TS
- Όλο το υλικό σε εξωτερικό ψηφιακό σκληρό δίσκο κατάλληλο και για Mac και για PC με τα αρχεία σε δυο μορφές ανά θέμα ως εξής:
A) uncompressed.mov.hd 720p 25 fps και
B) ipad.mp4 hd 720p 5 Mbit per sec 25 fps.
- Τα αρχεία ήχου θα παραδοθούν μιξαρισμένα σε dolby on.
- Τα αρχεία της μουσικής για τις μονταρισμένες ενότητες θα παραδοθούν σε ξεχωριστά αρχεία και με μορφή wav 16 bit stereo 48000 hz **και** aiff 16 bit stereo 48000 hz.
- Τα μεμονωμένα πλάνα stock footage θα παραδοθούν χωρίς τίτλους, μουσική και φυσικούς ήχους.

Μήνυμα, γράμματα και τίτλοι θα αποδοθούν στις γλώσσες ελληνικά και αγγλικά.

Ο Ε.Ο.Τ. διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει τροποποιήσεις στο παραδοτέο υλικό, προκειμένου η τελική εκδοχή να συμβαδίζει με τους άξονες της στρατηγικής του.

Κάθε τελικό βίντεο στη μονταρισμένη του εκδοχή θα παραδοθεί με τη σχετική κάρτα τέλους (packshot) του Ε.Ο.Τ.

ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ :

Κύριος στόχος της στρατηγικής προβολής, είναι να εμπλουτισθεί η εικόνα και η τουριστική ταυτότητα της χώρας ώστε η Ελλάδα να εδραιωθεί στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη, ως «δωδεκάμηνος προορισμός με απaráμιλλες εναλλαγές και ανεξερεύνητες αντιθέσεις» και ως «τόπος ατελείωτων εμπειριών» όπου οι δυνητικοί τουρίστες μπορούν να απολαύσουν υπηρεσίες ποιότητας, είτε επισκέπτονται τη χώρα για τον ήλιο τη θάλασσα και τα πολιτιστικά αξιοθέατα είτε την επισκέπτονται για θαλάσσιο τουρισμό, τουρισμό ευεξίας για το πλούσιο φυσικό περιβάλλον ή στο πλαίσιο συνεδρίου ή σύντομης επίσκεψης σε μία ελληνική πόλη.

Η στρατηγική τοποθέτηση της Ελλάδας ως ένας «προορισμός με απaráμιλλες εναλλαγές και ανεξερεύνητες αντιθέσεις, ένας τόπος ατελείωτων εμπειριών» επιτάσσει την ανάδειξη μοναδικών, διαφοροποιημένων «εμπειριών-πρεσβευτών», για καθένα από τους 9 τουριστικούς άξονες. Με τον όρο «εμπειρία-πρεσβευτής» εννοούμε το συνδυασμό διάφορων τουριστικών πόρων (δραστηριοτήτων, θεαμάτων, αξιοθέατων κτλ.) σε μία ενιαία, βιωματική λογική, στην οποία θα αποκρυσταλλώνεται ο χαρακτήρας της συνολικής εμπειρίας του κάθε επιμέρους τουριστικού κλάδου σε συγκεκριμένη περιοχή της Ελλάδας, π.χ. εμπειρία θαλάσσιου τουρισμού στο Ιόνιο ή τουρισμού υπαίθρου στα Ζαγοροχώρια.

Στο πλαίσιο αυτό, είναι επιθυμητό, η σκηνοθετική ματιά και οι σχετικές λήψεις να προβάλλουν τη μοναδικότητα του προϊόντος, να δημιουργούν ταυτότητα για τον προορισμό και να αναδεικνύουν το γόητρό του. Στην εκτέλεση της δημιουργικής ιδέας συμβάλει η χρήση δραματουργικών μέσων όπως η μουσική, το χιούμορ κλπ.