

Κύριε Πρόεδρε, Κυρίες και Κύριοι σύνεδροι,

Το προηγούμενο 7μηνο διάστημα εργαστήκαμε μεθοδικά και αθόρυβα για την θωράκιση και την ανάπτυξη του ελληνικού τουρισμού και συνεργαστήκαμε συντονισμένα με τους υπηρεσιακούς φορείς και τον ιδιωτικό τουριστικό κλάδο. Πετύχαμε το ιστορικό ρεκόρ των **26 εκατομμυρίων** αφίξεων ξένων επισκεπτών και **14,5 δις ευρώ έσοδα**, που υπολογίζουμε να κλείσει η φετινή χρονιά, δηλαδή 4 εκατ αφίξεις και 1 δις € έσοδα περισσότερα, σε σύγκριση με το 2014 που είχαμε ευνοϊκότερες συνθήκες.

Στην πιο κρίσιμη και δύσκολη περίοδο της Ελλάδας, εν μέσω εκλογών, δημοψηφίσματος και capital controls στην αιχμή της τουριστικής περιόδου:

- Πήραμε άμεσες πρωτοβουλίες ώστε να εκτελούνται κανονικά οι τραπεζικές συναλλαγές και αναλήψεις των τουριστών μέσω ATM
- Δώσαμε προτεραιότητα στις τουριστικές επιχειρήσεις ώστε να κάνουν χρήση εμβασμάτων, χωρίς να διαταράσσεται η τροφοδοσία και η λειτουργία τους.
- Διαχειριστήκαμε σε καθημερινή βάση τις αναφορές των ξένων ΜΜΕ με καθημερινές προσωπικές συνεντεύξεις, δελτία τύπου και ανακοινώσεις σε μια συντονισμένη συνεργασία με τον ΕΟΤ και τις Ελληνικές πρεσβείες.
- Δημιουργήσαμε την εθνική καμπάνια Happening now #Greeksummer διπλασιάζοντας σε σχέση με πέρυσι τις κρατήσεις της τελευταίας στιγμής

Αποδείξαμε ότι ο Τουρισμός αποτελεί όχι μόνο τον βασικό στυλοβάτη της εθνικής μας οικονομίας, αλλά ταυτόχρονα και πυλώνα ανάπτυξης και κοινωνικής συνοχής για τη χώρα και όλους τους Έλληνες.

Με την αποφασιστική συμβολή του περισσότερο από το 20% του ΑΕΠ και ένα εκατομμύριο άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας, προσέφερε και προσφέρει σημαντική στήριξη και ευκαιρίες στην προσπάθεια εξόδου της Χώρας μας από την οικονομική κρίση.

Ο τουρισμός δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης, αυξάνει ή συμπληρώνει τα εισοδήματα του πληθυσμού των αστικών κέντρων και της περιφέρειας και προκαλεί αξιόλογες οικονομικές εισροές στις τουριστικές περιοχές. Συνδέεται επίσης και σε πολλές περιπτώσεις συμπαρασύρει στην ανάπτυξη και πολλούς άλλους κλάδους της τοπικής οικονομικής δραστηριότητας.

Σχεδιάσαμε και υλοποιούμε νέο μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης, το οποίο θα βασίζεται στον προγραμματισμό, τη διαβούλευση, τη συνεργασία και την εξωστρέφεια της εθνικής πολιτικής, καταπολεμώντας τις παθογένειες και τους περιορισμούς του παρελθόντος και απελευθερώνοντας το σύνολο των δημιουργικών δυνάμεων του τουρισμού.

Ένα νέο μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης, το οποίο ως σκοπό θα έχει την **ανάδειξη της Ελλάδας μέσα στους 5 κορυφαίους προορισμούς παγκοσμίως**. Αυτό αποτελεί και το **όραμά** μας για τον Ελληνικό τουρισμό.

Με τις συντονισμένες προσπάθειες όλων των παραγόντων του Υπουργείου δημιουργήσαμε και ξεκινήσαμε να υλοποιούμε μια εθνική τουριστική στρατηγική την οποία θα συνεχίσουμε και θα αναπτύξουμε περισσότερο σε συνεργασία με τις Περιφέρειες, τους τουριστικούς φορείς και τον ιδιωτικό τουριστικό κλάδο Η στρατηγική αυτή στηρίζεται σε 6 βασικούς άξονες :

1) την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Εργαστήκαμε με σταθερά βήματα και ήδη από φέτος, κορυφαίοι tour-operators της παγκόσμιας αγοράς, επεκτείνουν την ενεργή τους περίοδο από 180 στις 215 ημέρες. Ο στόχος μας είναι τουρισμός για όλους όλο το χρόνο.

Συνεργαζόμαστε με τις Περιφέρειες, τους Δήμους, τις τοπικές ενώσεις και τα Επιμελητήρια, για τη δημιουργία νέων τουριστικών προορισμών αλλά και προκειμένου να διασφαλίσουμε ότι θα ενεργοποιηθεί και η τοπική κοινωνία έτσι ώστε οι επισκέπτες που θα μας επιλέξουν να μείνουν ικανοποιημένοι, να ξανάρθουν αλλά και να διαφημίσουν τη χώρα μας.

2) την διείσδυση σε νέες αγορές του εξωτερικού και καθιέρωση απευθείας πτήσεων.

Εδραιώσαμε σχέσεις εμπιστοσύνης με τους ξένους tour-operators αλλά και τις αεροπορικές εταιρίες που έθεσαν σε λειτουργία νέες απευθείας πτήσεις στη χώρα μας. Καταφέραμε να ενισχύσουμε το ενδιαφέρον από νέες αγορές όπως την Κίνα, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, την Κορέα, τη Μέση Ανατολή, τον Καναδά, ώστε να εξισώσουμε απώλειες από άλλες όπως πχ. τη Ρωσία.

Με τη δημιουργία νέων τουριστικών προϊόντων συνδέσαμε τον Πολυθεματικό Τουρισμό με τον Πολιτισμό μας και την Ιστορία μας και θα συνεχίσουμε στοχευμένα την προσπάθεια αυτή ώστε να βάλουμε τις βάσεις για μια ανοδική αναπτυξιακή πορεία που θα συνεχιστεί και στα επόμενα χρόνια.

3) τη θεσμοθέτηση και προώθηση των Θεματικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού

Η ανάπτυξη της πολυθεματικότητας και των ειδικών μορφών τουρισμού θα συμβάλει στην Περιφερειακή και Τοπική Ανάπτυξη και στην επέκταση της περιόδου. Και θα ωφελήσει περιοχές της πατρίδας μας που σήμερα δεν βρίσκονται στην αιχμή του διεθνούς ενδιαφέροντος.

Επενδύουμε στον Τουρισμό Τεσσάρων Εποχών με την προώθηση θεματικών και εναλλακτικών μορφών για τουρίστες με ενδιαφέροντα στην Πολιτιστική Κληρονομιά, τη Γαστρονομία, τον Αγροτουρισμό και Οινοτουρισμό, τον Τουρισμό Υγείας και Ευεξίας, τις Καταδύσεις και τα αθλήματα αναψυχής, τον προπονητικό τουρισμό, τον Θρησκευτικό Τουρισμό, αλλά και τον Τουρισμό Πολυτελείας.

Οι ελληνικές θάλασσες παραμένουν ιδανικές για Τουρισμό Κρουαζιέρας και Γιότινγκ σε Αιγαίο και Μεσόγειο.

Στο Υπουργείο, συστήνουμε Ειδικές Επιτροπές οι οποίες θα εργαστούν για τη δημιουργία κατάλληλου νομοθετικού πλαισίου κριτηρίων και προδιαγραφών για τη ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού ώστε να λειτουργήσουν νόμιμα, με ασφάλεια, αλλά και ανταγωνιστικά μέσα στο διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον.

4) τη συνεργασία με τις περιφέρειες και τον ιδιωτικό τουριστικό κλάδο για την ενιαία προβολή και την προώθηση του Τουρισμού.

Με βασικό εκτελεστικό βραχίονα τον ΕΟΤ, συνεργαζόμαστε με τις Περιφέρειες, την Τοπική Αυτοδιοίκηση και το ΣΕΤΕ, για έναν ενιαίο τουριστικό σχεδιασμό και ενιαία προβολή στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Ταυτόχρονα προβάλλουμε το ελληνικό τουριστικό προϊόν με συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις, στα διεθνή ηλεκτρονικά και έντυπα ΜΜΕ αλλά και με κατάλληλες ψηφιακές δράσεις στο Διαδίκτυο.

Ιδιαίτερη έμφαση δίδουμε στην τόνωση της εσωτερικής ζήτησης και στη βιώσιμη ανάπτυξη του Εσωτερικού Τουρισμού. Μέσα από μια νέα συγκροτημένη στρατηγική, σε συνεργασία με τις τοπικές και περιφερειακές αρχές αλλά και με άλλα Υπουργεία, στοχεύουμε στην ενίσχυση και διεύρυνση των Προγραμμάτων Κοινωνικού Τουρισμού, Τουρισμού για Άτομα με Αναπηρίες και Τρίτης Ηλικίας . Ο Τουρισμός μπορεί να αποτελέσει και πάλι δημόσιο αγαθό για κάθε πολίτη.

5) την κωδικοποίηση της Τουριστικής Νομοθεσίας και την ενδυνάμωση των υπηρεσιακών δομών του Υπουργείου.

Στους προηγούμενους 7 μήνες, προσπαθήσαμε να καλύψουμε κενά, σε λειτουργίες και αρμοδιότητες σε υπηρεσιακούς τομείς και δομές του Υπουργείου μας και του ΕΟΤ, με νέο σχεδιασμό αλλά και ρυθμίσεις. Θέλουμε να ενισχύσουμε το ρόλο του Υπουργείου μας και του ΕΟΤ στον Εθνικό Επιχειρησιακό Σχεδιασμό του Τουρισμού αναβαθμίζοντας την διοικητική του οργάνωση. Θα αναπτύξουμε και θα ενεργοποιήσουμε το σύστημα Παρατηρητήριο-Δορυφόροι Λογαριασμοί Τουρισμού και θα εκσυγχρονίσουμε το Τουριστικό Στατιστικό σύστημα.

Θα προωθήσουμε άμεσα νομοθετικές ρυθμίσεις για ειδικότερα ζητήματα που εκκρεμούν στον επαγγελματικό τουριστικό κλάδο. Στην προηγούμενη περίοδο έγινε ήδη η θεσμοθέτηση και η κατηγοριοποίηση των τουριστικών κατασκηνώσεων (camping), κάτι που ανέμεναν οι επιχειρηματίες του κλάδου εδώ και μια δεκαετία.

Θα συνεργαστούμε με τα συναρμόδια Υπουργεία μεθοδικά για να αποκατασταθεί το θεσμικό πλαίσιο των εργασιακών σχέσεων, ώστε να εξασφαλισθεί η εργασιακή αξιοπρέπεια και η σταθερότητα, καθώς στον κλάδο του επισιτισμού υπήρξαν σημαντικές και συνεχείς παραβιάσεις των εργασιακών δικαιωμάτων.

Δημιουργούμε και θα νομοθετήσουμε για ένα σύγχρονο πλαίσιο λειτουργίας και παροχής της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, ώστε οι εργαζόμενοι και οι επαγγελματίες του κλάδου να μπορούν να προσφέρουν ακόμη περισσότερο ποιοτικές υπηρεσίες.

6) την στήριξη της επιχειρηματικότητας και των Επενδύσεων

Στο πρώτο 7μηνο του 2015 προχωρήσαμε στην προσέλκυση νέων τουριστικών επενδύσεων και στην προώθηση των υπαρχόντων, συνολικού ύψους έως 5 δις ευρώ. Επίσης καταφέραμε να εξασφαλίσουμε αυξημένη

χρηματοδότηση μέσω του ΕΣΠΑ 2014-20 και από το πρόγραμμα του ΕΠΑΝΕΚ με το οποίο μπορούν να ωφεληθούν άμεσα μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις με 50 εκατ. € για «τον εκσυγχρονισμό τους και την ποιοτική αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών».

Η στήριξη της Μικρομεσαίας Επιχειρηματικότητας ενισχύει την τοπική οικονομία, δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας. Θέτουμε σε πρώτη προτεραιότητα την στήριξη της Μικρομεσαίας Τουριστικής Επιχείρησης και την ενθάρρυνση των τοπικών συμφώνων και αναπτυξιακών συνεργειών σε περιφερειακό επίπεδο. Θα προωθήσουμε συνέργειες σε επίπεδο τοπικών συνεταιρισμών, ενώσεων τοπικών παραγωγών και φορέων της αγοράς με τους επιχειρηματίες του Τουρισμού.

Από κοινού με την ηγεσία του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού :

- Θα αξιοποιήσουμε κάθε δυνατότητα από Κοινοτικούς Πόρους και το νέο ΕΣΠΑ, το Σύμφωνο Εταιρικής Συνεργασίας της περιόδου 2014 - 2020, για τον εκσυγχρονισμό των τουριστικών επιχειρήσεων. Θα εργασθούμε μέσα από τις δύο Ειδικές Υπηρεσίες που διαθέτει το Υπουργείο, την Ειδική Υπηρεσία Αδειοδότησης Τουριστικών Επενδύσεων που λειτουργεί ως Υπηρεσία Μιας Στάσης (OneStopShop) και την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΕΣΠΑ.
- Θα αποφασίσουμε και θα νομοθετήσουμε για ζητήματα Χωροταξικού Σχεδιασμού, ρύθμιση δανείων των βιώσιμων επιχειρήσεων και άλλες ελαφρύνσεις, όπως βεβαίως και τη διαμόρφωση ενός νέου Αναπτυξιακού Νόμου με σαφή κριτήρια, χρονοδιαγράμματα και προϋποθέσεις χρηματοδότησης.
- Θα προχωρήσουμε στο νέο Σύστημα Κατηγοριοποίησης και Πιστοποίησης των υπηρεσιών και υποδομών των ελληνικών Ξενοδοχείων και καταλυμάτων με βάση υψηλά στάνταρ.

Όσον αφορά στις επενδύσεις και την επιχειρηματικότητα, προτεραιότητα της ηγεσίας του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού σε συνεργασία με το Υπουργείο Οικονομικών, να σχεδιαστεί άμεσα ένα ανταγωνιστικό και σταθερό πλαίσιο, παγκόσμιας προσέλκυσης επενδυτών. Ο πολλά υποσχόμενος τουριστικός τομέας προσφέρει σε επενδυτές τεράστιες ευκαιρίες, και ήδη διαφαίνεται, πως θα προσελκύσει τα επόμενα έτη τις περισσότερες επενδύσεις από το εξωτερικό. Έχοντας κατά νου και τις αυξητικές τάσεις στον τουρισμό, η αγορά αυτή θα συνεχίσει να μεγαλώνει και έτσι θα γίνεται όλο και πιο ελκυστική για επενδύσεις.

Βασικό μέλημα του Υπουργείου μας είναι η στήριξη της τουριστικής επιχειρηματικότητας. Ακούμε τα προβλήματα και λαμβάνουμε υπόψη τις ιδέες και τις προτάσεις του κλάδου. Θα προσπαθήσουμε σε συνεργασία με τα συναρμόδια υπουργεία να δώσουμε άμεσα τις εφικτές λύσεις σε ζητήματα που αντιμετωπίζει ο κλάδος, όπως το θέμα του ΕΝΦΙΑ, την αύξηση του ΦΠΑ, ο αθέμιτος ανταγωνισμός, η παραοικονομία και τα παράνομα καταλύματα, ή οι ελλιπείς υποδομές.

Για την επόμενη χρονιά αναμένεται, περαιτέρω αύξηση, καθώς οι μεγάλες τουριστικές εταιρίες – providers ήδη δεσμεύουν μεγαλύτερο αριθμό θέσεων.

Τα απαραίτητα μέτρα ήδη σχεδιάζονται και δρομολογούνται. Όλα τα παραπάνω προκαλούν μεγάλο ενδιαφέρον σε διεθνείς επενδυτές και funds. Τα πρώτα έργα στον τομέα του τουρισμού βρίσκονται σε φάση υλοποίησης, έργα τα οποία ξεμπλοκάραμε και αδειοδοτήσαμε ύψους περίπου 5 δις, ενώ αναμένεται και περαιτέρω αύξηση του ενδιαφέροντος.

«Μέσα στις δυσκολίες υπάρχουν πάντα και ευνοϊκές ευκαιρίες», είπε ο Άλμπερτ Αϊνστάιν, και η ελληνική τουριστική αγορά προσφέρει στην παρούσα χρονική στιγμή κυριολεκτικά ιδανικές ευκαιρίες για δυνητικούς επενδυτές.

Ο τουρισμός πρέπει να αποτελεί την αιχμή του δόρατος στην αναπτυξιακή στρατηγική της χώρας. Όσοι έχουν ρόλο και λόγο στον Ελληνικό Τουρισμό μπορούν και οφείλουν να συστρατευθούν, ώστε τις επόμενες χρονιές να επιτύχουμε ακόμη καλύτερα αποτελέσματα και μέσα από συλλογική προσπάθεια να αποδώσουμε τα οφέλη του Τουρισμού στο κοινωνικό σύνολο και στην οικονομία της Χώρας. Στην προσπάθεια αυτή θέλουμε την βοήθεια και τις προτάσεις όλων των εμπλεκόμενων φορέων, δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Με την ευχή και το 2016 να είναι μια καλύτερη χρονιά για τον τουρισμό μας και για τη χώρα μας, κηρύττω την έναρξη των εργασιών αυτού του σημαντικού συνεδρίου που διοργανώνεται από το ΣΕΤΕ.

Σας ευχαριστώ