

2019-2023

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

All you want is **Greece.**



ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
GREEK NATIONAL TOURISM ORGANISATION
www.visitgreece.gr



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ



Εδραίωση brand “Ελλάδα”.

Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Ενίσχυση μεριδίων σε παραδοσιακές και νέες αγορές.

Ισόρροπη γεωγραφικά προβολή.

Διαφοροποίηση προϊόντος - άνω του 60% της διαφημιστικής δαπάνης για την προβολή τουρισμού εμπειριών στην Ελλάδα.

Αύξηση σε αφίξεις, έσοδα, διανυκτερεύσεις.



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Στόχοι 2022

70%/2019 αφίξεων ✓

75%/2019 εισπράξεων ✓

75%/2019 διανυκτερεύσεων ✓

2022 νέο έτος ορόσημο

2023 +10%/ 2022 ✓



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ



Ελλάδα, **top of mind**
προορισμός –
Always on campaigns



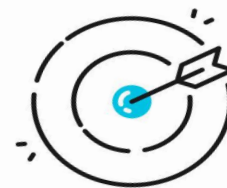
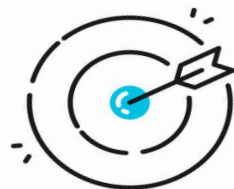
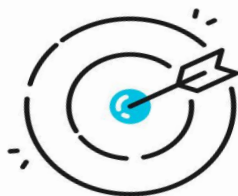
Hidden gems,
experiences *off*
the beaten path



Meaningful
travel



Sustainable
travel



ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΣΕ
ΑΡΙΘΜΟΥΣ

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

ΣΥΝΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

40,6 εκ.€



160 partners



35 αγορές

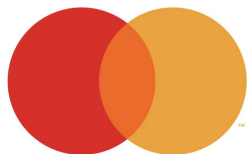


2023-2024



11 εκ. € ΣΕ 12μηνα ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

10 ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ



MARKETING GREECE



CELESTYAL CRUISES

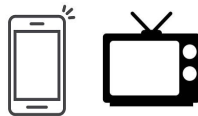
ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

38,2 εκ. €



350 μέσα



35 αγορές




ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
5 ΝΗΣΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ
ΠΡΟΣΦΥΓΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
&
CITY-BREAK

 2 εκ.€



24 μέσα

 2 εκ.€



20 μέσα

The New York Times



Taboola



FT FINANCIAL TIMES



Google

secret Escapes



expedia group™
media solutions

 Tripadvisor

lastminute.com

Bloomberg
Media



yahoo!

★EUROSPORT



WSJ

Condé Nast
Traveler



Booking.com

euronews.

TRAVELZOO®

 Skyscanner

travel®
CHANNEL

Case Study

Η Ελλάδα Προσελκύει Ταξιδιώτες

από Βασικές Αγορές προκειμένου να απολαύσουν τις ομορφιές της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης

Διάρκεια Καμπάνιας: Αύγουστος
μέχρι Νοέμβριος 2022

Αποτελέσματα

Η καμπάνια έφερε εντυπωσιακά αποτελέσματα για τον ΕΟΤ.

Το ψηφιακό διαφημιστικό οικοσύστημα της Amadeus παρέχει την πραγματική μέτρηση των conversions, απεικονίζοντας με ποιο τρόπο πολλοί ταξιδιώτες που αλληλεπίδρασαν με την διαφήμιση έκλεισαν τελικά τις διακοπές τους στην Ελλάδα.

15
εκατομμύρια+
Impressions

> 80,000
Clicks

~9,000
Conversions

7 ημέρες
Average length of stay

€ 6.4 εκατομμύρια
Estimated visitor spend

42:1
ROAS

Visit Greece

Multi-channel and holistic destination marketing approach resulted in an 130%+ increase in traveler bookings year over year

“

"Greece is traditionally a top of mind destination for the Expedia audience. Still, the Brand Partnership activation allowed Visit Greece and Expedia to both raise awareness about Greece's multi-diverse offer that goes beyond the popular beach holidays and introduce the audience with many more exciting experiences and products such as city breaks, Greek gastronomy and overall lifestyle. The results in terms of awareness but also conversion KPIs exceeded by far our expectations, setting a new benchmark for our future advertising plans."

DIMITRIS FRAGAKIS, SECRETARY GENERAL, VISIT GREECE



Nearly 65%
Increase in room nights YoY



130%+
Increase in bookings YoY



Nearly 30%
increase in average daily
spend YoY

Taboola Case Study



GREECE Project Agora

"Our goal is always to make Greece a top-of-mind travel destination and build awareness for the Greece brand. With Taboola and Project Agora, we were able to reach audiences across 12 countries with eye-catching native ads, driving high-quality visitors to our site and generating millions of video views."

- Eli Styliadis, Head of Advertising Department,
Greek National Tourism Organization

2.6 m
Video Views

11.5%
Decrease in
Bounce Rate

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ



FAM/PRESS
TRIPS

400k

384

207
ΧΩΡΙΣ ΔΑΠΑΝΗ



EVENTS

6,4εκ.€

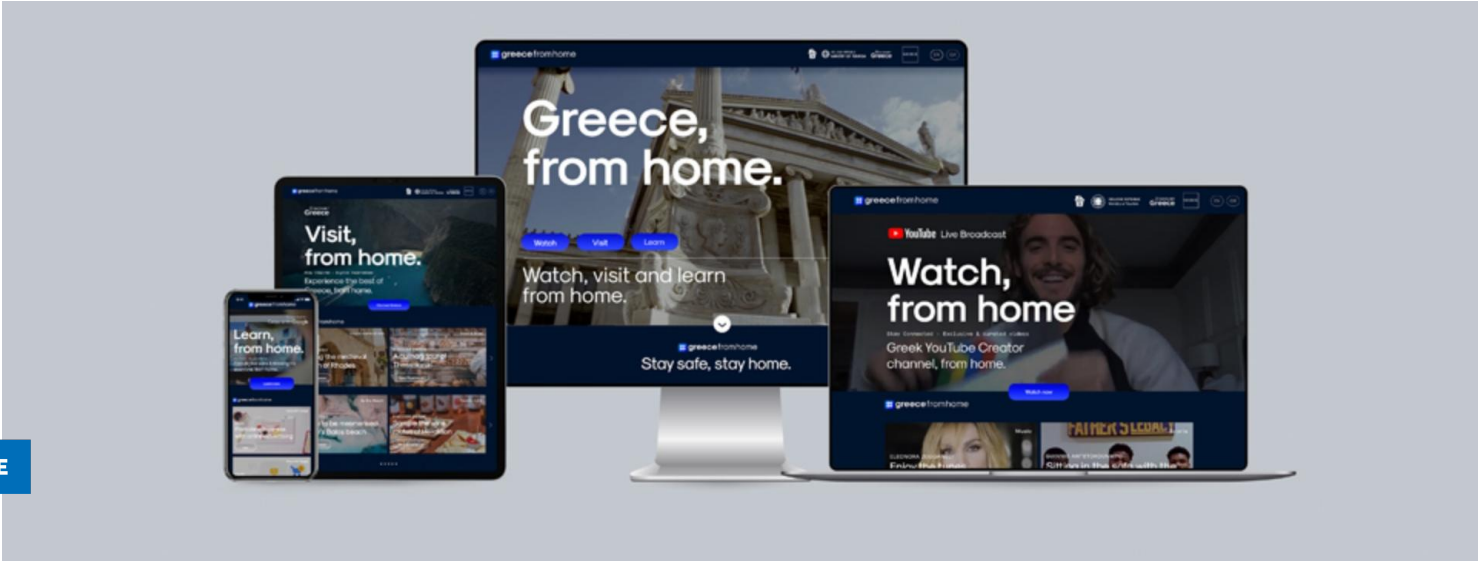


ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ

#greecefromhome



MARKETING GREECE





ENDLESS GREEK SUMMER

RESTART CAMPAIGN



ENDLESS
GREEK
SUMMER



GREECE

MARKETING GREECE



Greece is open to visitors, again.
A chance to immerse yourself in its unique beauty and rich variety of islands, coastlines, mountains
and people. There's nothing quite like Greece in the summer to make you feel alive...



GREECE HEALTH FIRST CAMPAIGN

greek 4
FOR YOU



ΕΝΙΣΧΥΣΗ 5 ΝΗΣΙΩΝ ΠΡΟΣΦΥΓΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
GREEK NATIONAL TOURISM ORGANISATION
www.visitgreece.gr



All you want is **Greece.**

ALL YOU WANT IS GREECE



Greece
does have
a winter



GREECE DOES
have a WINTER

ΖΗΣΕ ΤΗΝ

ΕΛΛΑΔΑ

ΚΑΙ ΤΟ ΧΕΙΜΩΝΑ

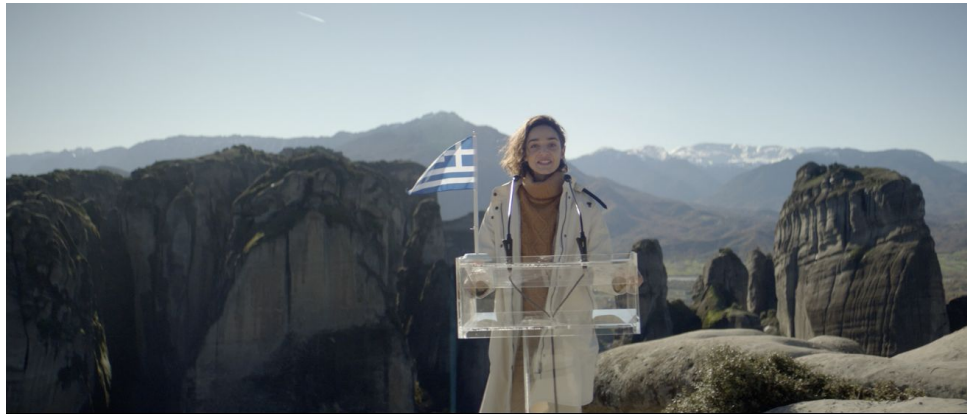
ΝΥΜΦΑΙΟ

ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ • ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ • ΚΡΗΤΗΣ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ • ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ • ΗΠΕΙΡΟΥ • ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ • ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ • ΑΤΤΙΚΗΣ • ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ • ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ • ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Όλα όσα θέλετε
είναι ΕΛΛΑΔΑ

ΕΡΜΟΛΙΟΖΟΥΜΑΣΤΕ
και ταξιδεύουμε σπουδαίως



Greece
does have
a winter

LEARN MORE

All you want
is GREECE

GREECE

supported by
ONASSIS
FOUNDATION

ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Have a nice greekend*

Get Inspired

[VIEW ALL](#)



A delicious visit to Athens' museums

Beautiful atriums and courtyards, balconies with breathtaking views and green gardens have been shaped as part of museum premises in Athens promise to offer you relaxing spots before or after your culture-oriented visits.



Museum cafés in Athens

Beautiful atriums and courtyards, balconies and lush gardens, properly adjusted to give you a rest before or after your visit to the museums of the Greek capital.

48 hours in Thessaloniki

Thessaloniki is the ideal destination if you're in the mood for a weekend excursion or a three-day trip. Here are a few tips about how to make the most of your available time even if you can only spend a few hours there.



Thessaloniki of the Arts



Neighbourhoods in Athens

greekend*

*end your week like a greek



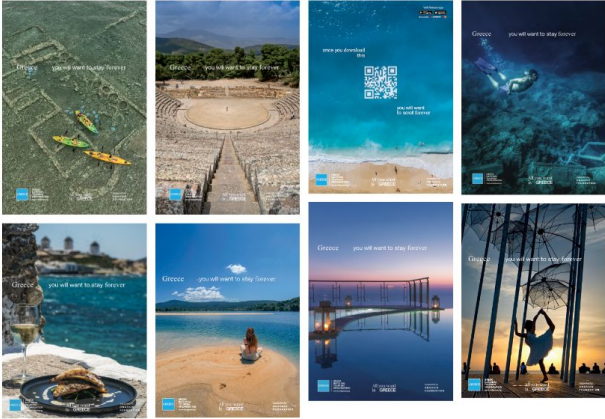
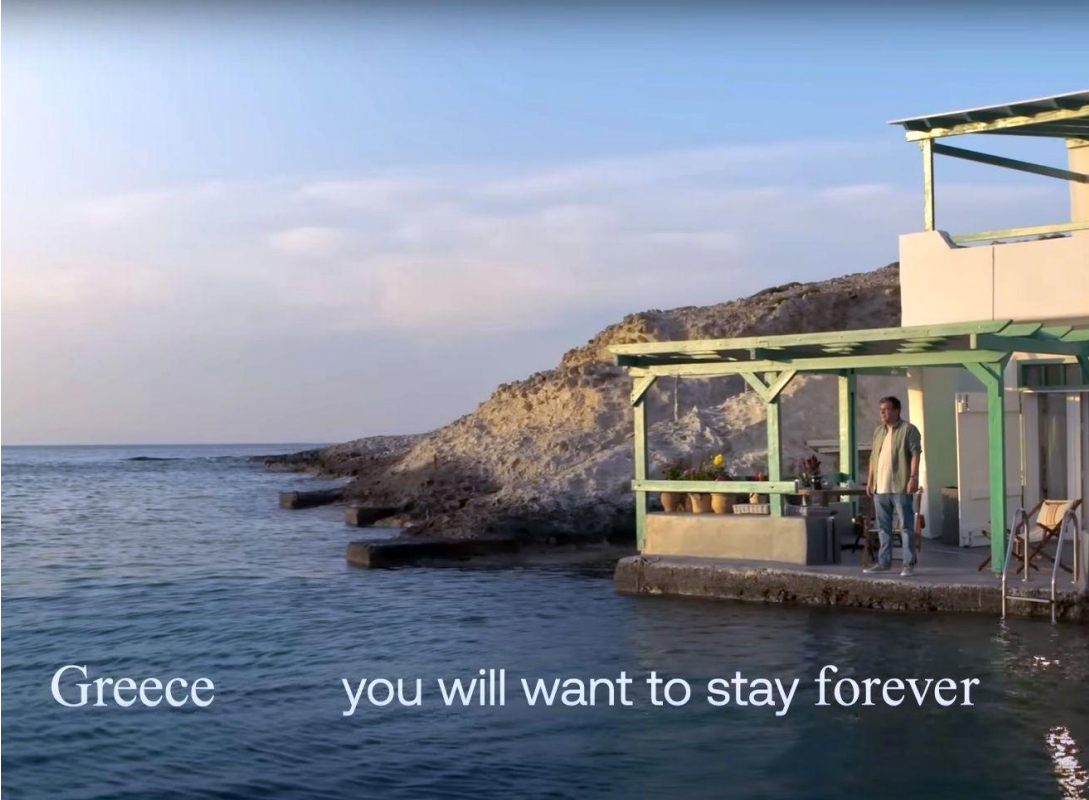
greekend*



greekend*

Greece You Will Want To Stay Forever Campaign

All you want is Greece.



DIGITAL ASSETS- ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ

visitgreece.gr

MAKING YOUR

#SpringWreath



MAY



Amazing Destinations

YOU ARE ON SPRING MODE
change season to see what's on



Beaches



Gastronomy



Culture



Activities



Leisure



Nature



Religious
Tourism



Welcome to our blog

22/3
2022



• BLOG

Blossom Peach Trees

16/3
2022



• BLOG

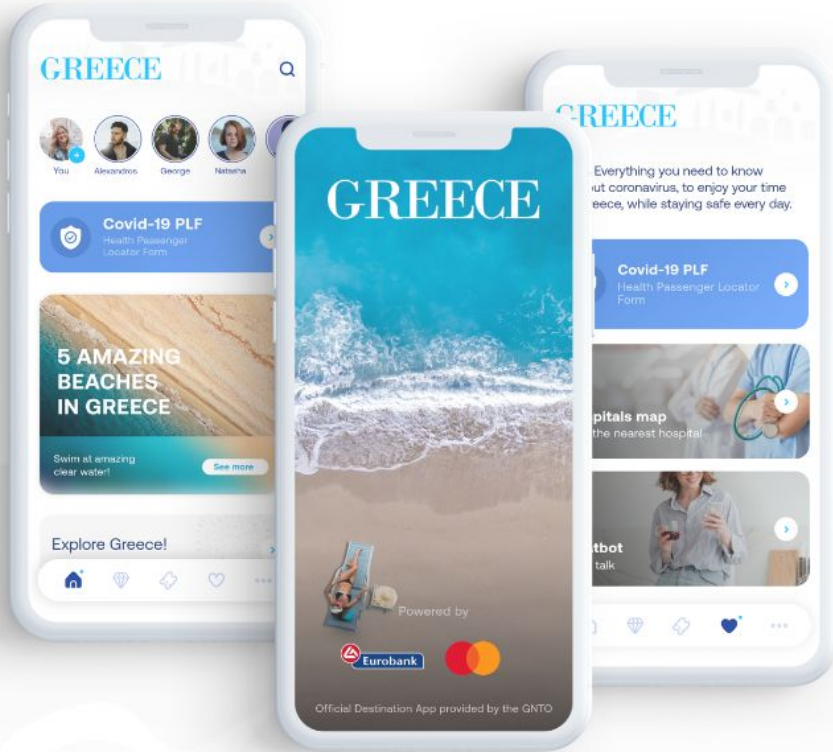
Easter in Greece

All you want is **Greece.**

Enjoy your trip in Greece
safely with the
Official Destination app



powered by





TRAVEL

| SAFETY

| WHAT IF...

| PASSENGER LOCATOR FORM

EN ▾

EA

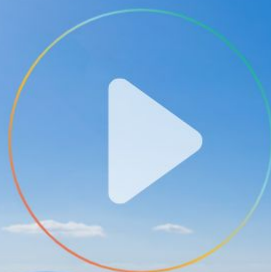
EN

DE

FR

IT

RU



**I WANT TO TRAVEL
TO GREECE.
CAN I?**

AIR

LAND

SEA

QUERIES



GREECE HEALTH FIRST CAMPAIGN

SUSTAINABLE GREECE

GREECE

SUSTAINABLE GREECE

Greek National Tourism Organisation

Created by the Greek National Tourism Organisation UK, Sustainable Greece is a platform to highlight and promote the many sustainable initiatives across Greece. With the aim of encouraging British travellers to visit and explore Greece in a way that benefits and enhances local communities and natural beauty, the Sustainable Greece platform hosts a variety of inspirational stories from across the country to demonstrate how Greece is looking to embrace the challenges of the future through a sustainable transformation of its tourism sector.

[#SustainableGreece](#)

Please select a tab below
to start your journey

SUSTAINABLE
GREECE

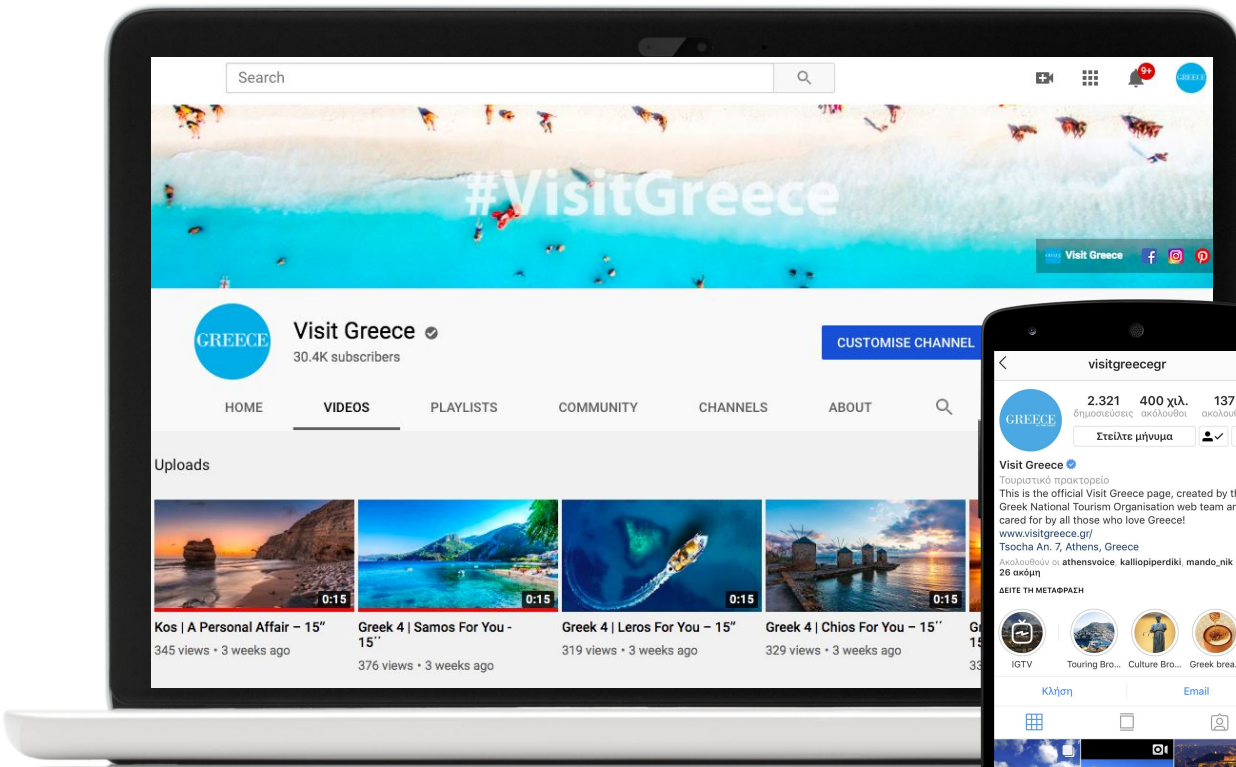
SUSTAINABLE
BEST PRACTICES

FUTURE
GREEN PROJECTS

SUSTAINABLE
INITIATIVES

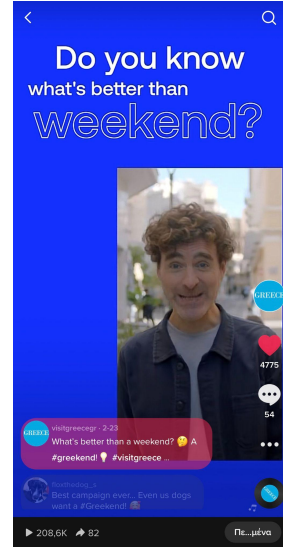
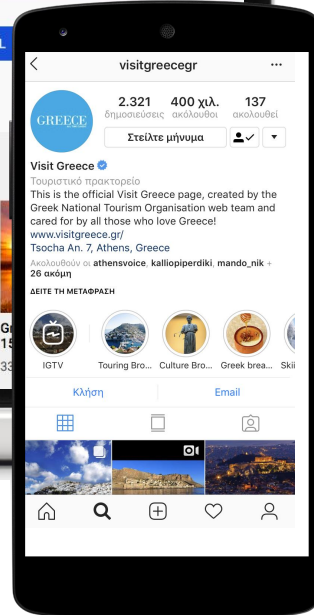
SUSTAINABLE
EXPERIENCES

SUSTAINABLE
HOLIDAYS

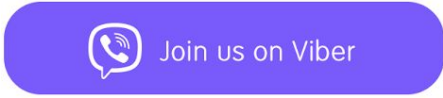


#VisitGreece

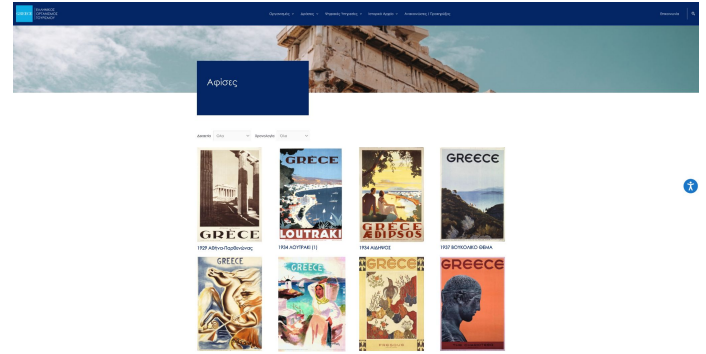
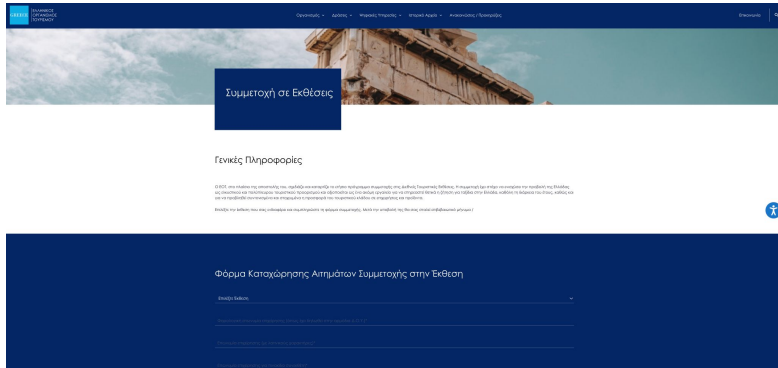
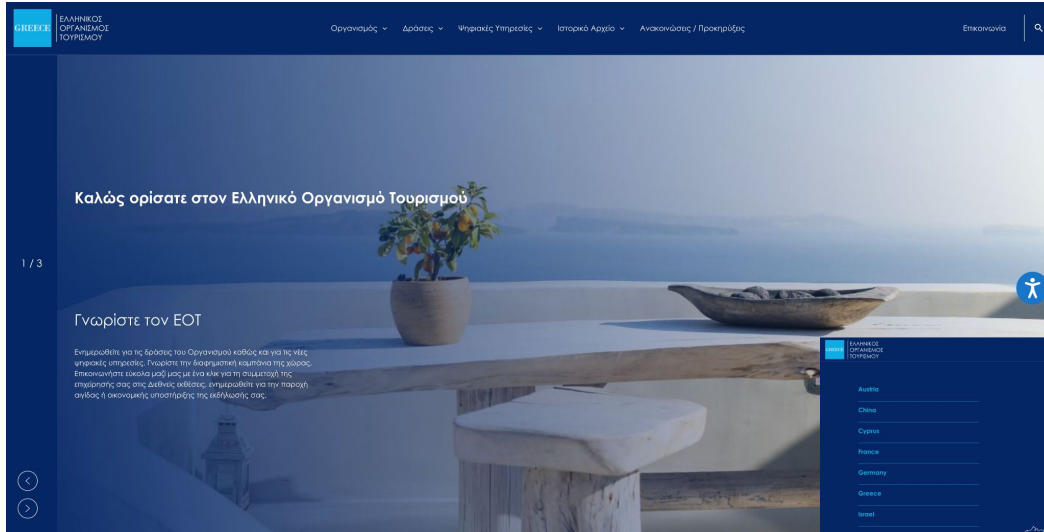
Share your moments in Greece



Social Media.



ΝΕΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ gnto.gov.gr



ΕΝΤΥΠΑ



GREEK NATIONAL TOURISM ORGANISATION



ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΑ ΔΩΡΑ



Διαφημιστικό υλικό επιλεγμένο και σχεδιασμένο με γνώμονα τη βιωσιμότητα και την αιεφόρο ανάπτυξη

ANIMATION

In cooperation with Animasyros

“Greece. More than the eye can see”



Introducing Greece as an ever-evolving sustainable destination, accessible all year round.

“Hello Welcomes Kids to Greece”



Introducing Greece to a younger audience

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ



GREEK
HOUSE
DAVOS



GREECE

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
www.visitgreece.gr



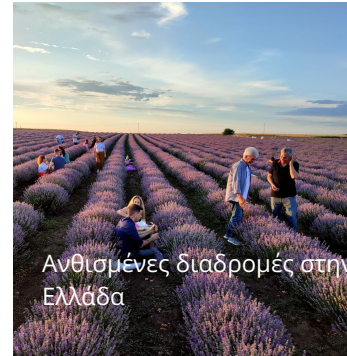
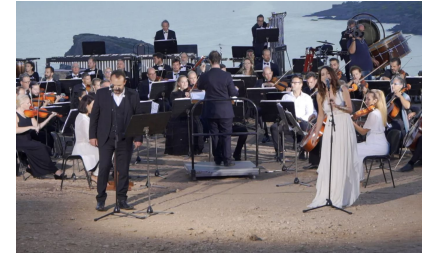
INTERNATIONAL
OF
HELLAS



CAPSULE^T
| TRAVEL & HOSPITALITY ACCELERATOR |



ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
www.visitgreece.gr



ΕΚΘΕΣΕΙΣ

ΕΚΘΕΣΕΙΣ

131



Εκθέσεις

10



Virtual
Εκθέσεις

1.136



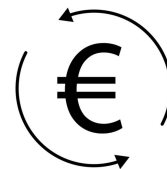
Συμμετοχές

562



ΔΩΡΕΑΝ
Συμμετοχές

2,7 εκ.



έσοδα

20+ εκ.



προϋπολογισμός

ΝΕΟ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ



NEO ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ



ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ

ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΕΟΤ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟΥ



ΑΝΟΙΓΜΑ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΕΟΤ ΑΥΣΤΡΑΛΙΑΣ & ΙΣΠΑΝΙΑΣ



ΔΟΜΗ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

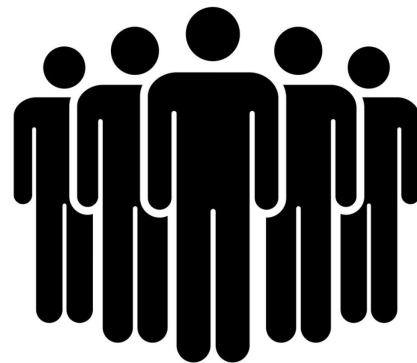
Κινητικότητα - προσλήψεις

Data protection protocols, Ιατρός εργασίας

529 διαγνωστικές διαδικασίες

13.600 εκκαθαρίσεις δαπανών

Τακτοποίηση ισολογισμών - προϋπολογισμοί



ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

24 ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ



World's Leading Tourism Board (2020, 2021)
Europe's Leading Destinations (2021)



Tourism Award Marco Polo, «Εθνικοί & Περιφερειακοί Οργανισμοί Τουρισμού» (Γραφείο ΕΟΤ Κίνας, Πεκίνο, 2022).



Visitgreece.gr Silver Best in Tourism & Hospitality (2022)



Visitgreece Gold Tourism Award στην κατηγορία Website (2023)



Greekend Ermis Silver Award κατηγορία Τουρισμός (2022)



Τρία χρυσά βραβεία για τον προορισμό Ελλάδα (2021)

Καλύτερος προορισμός στη Μεσόγειο
Καλύτερος προορισμός για κρουαζιέρα σε παγκόσμιο επίπεδο.
Καλύτερος πολυτελής προορισμός.



Ελλάδα πιο επιθυμητός προορισμός της Ευρώπης (2022).



Ελλάδα καλύτερος τουριστικός προορισμός (2023)
Ελληνικά νησιά καλύτερος προορισμός (2021)

*“ΑΠΟ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΛΑΟΥΣ, ΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ
ΟΝΕΙΡΕΥΤΗΚΑΝ*

ΠΙΟ ΟΜΟΡΦΑ ΤΟ ΟΝΕΙΡΟ ΤΗΣ ΖΩΗΣ”.

Johann Wolfgang Goethe

All you want is Greece.



ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
GREEK NATIONAL TOURISM ORGANISATION
www.visitgreece.gr

